

Master Specialistico

Senior Financial Management,
Expert Accountant

M S S F M E A



Master Specialistico

Senior Financial Management, Expert Accountant

- » Modalità: online
- » Durata: 2 anni
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/master-specialistico/master-specialistico-senior-financial-management-expert-accountant

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Competenze

pag. 22

06

Struttura e contenuti

pag. 30

07

Metodologia

pag. 54

08

Profilo dei nostri studenti

pag. 62

09

Direzione del corso

pag. 66

10

Impatto sulla tua carriera

pag. 74

11

Benefici per la tua azienda

pag. 78

12

Titolo

pag. 82

01 Benvenuto

L'area finanziaria e contabile di un'azienda è uno dei suoi asset principali, in quanto consente di gestire le risorse economiche e materiali nel modo più appropriato possibile, ottenendo una maggiore redditività per l'azienda e, quindi, la sua crescita. La specializzazione in questo campo è molto richiesta nel settore aziendale, in quanto richiede professionisti altamente qualificati per evitare possibili errori che potrebbero causare il caos nell'organizzazione. Ciò ha motivato TECH a creare questo programma molto completo, che mira a trasformare gli studenti in veri direttori finanziari, con particolare attenzione alla gestione della contabilità. E questo grazie a un curriculum di alta qualità, sviluppato da un team di docenti di prim'ordine, che ha le caratteristiche necessarie per fornire agli studenti una visione globale, strategica e internazionale del business, che dia loro la sicurezza necessaria per svilupparsi con successo in un settore altamente competitivo.



Master Specialistico in Senior Financial Management, Expert Accountant
TECH Università Tecnologica

“

La specializzazione in Financial Management ti consentirà di gestire correttamente la contabilità aziendale, ottenendo una maggiore redditività"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico"

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma riunisce, in un unico curriculum, le informazioni più rilevanti sulla Gestione Aziendale, Finanziaria e Contabile. In questo modo, TECH si assicura di offrire ai professionisti del settore la preparazione necessaria per avere successo nel campo del senior management. Senza dubbio, un Master Specialistico che soddisferà gli obiettivi accademici degli studenti e fornirà loro le conoscenze necessarie per avere successo in un settore così competitivo.



“

Un programma di alto livello che ti fornirà le conoscenze necessarie per avere successo nella gestione finanziaria e contabile”

I tuoi obiettivi sono gli stessi di TECH.

Lavoriamo insieme come una squadra per aiutarti a raggiungerli.

Il **Master Specialistico in Senior Financial Management, Expert Accountant** permetterà allo studente di:

01

Definire le ultime tendenze della gestione imprenditoriale, tenendo conto dell'ambiente globalizzato che regola i criteri dell'alta direzione

02

Sviluppare le principali competenze di leadership che devono definire i professionisti in attivo

03

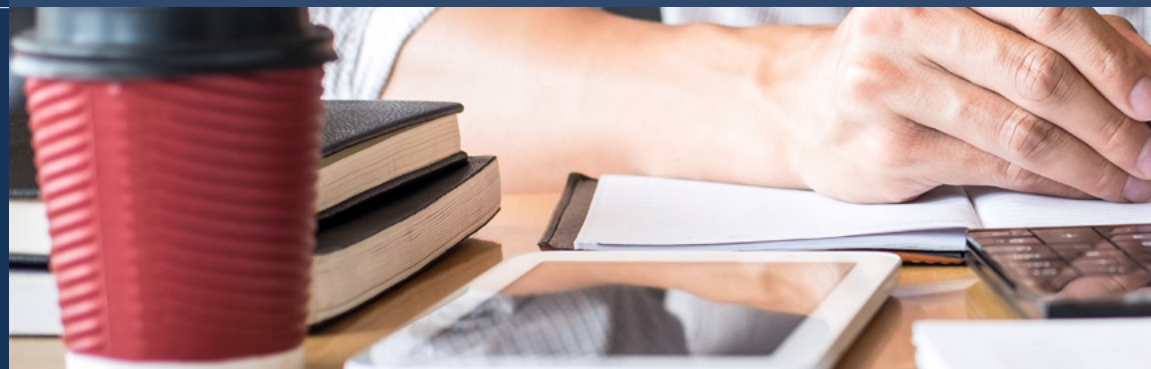
Sviluppare strategie per prendere decisioni in un ambiente complesso e instabile

04

Creare strategie aziendali che stabiliscono il copione che l'azienda deve seguire per diventare più competitiva e raggiungere i propri obiettivi

05

Capire il modo migliore per gestire le risorse umane dell'azienda, ottenendo un miglior rendimento delle stesse a favore dei benefici dell'azienda



06

Comprendere l'ambiente economico in cui opera l'azienda e sviluppare strategie appropriate per anticipare i cambiamenti

08

Essere in grado di applicare le tecnologie dell'informazione e della comunicazione alle diverse aree dell'azienda

09

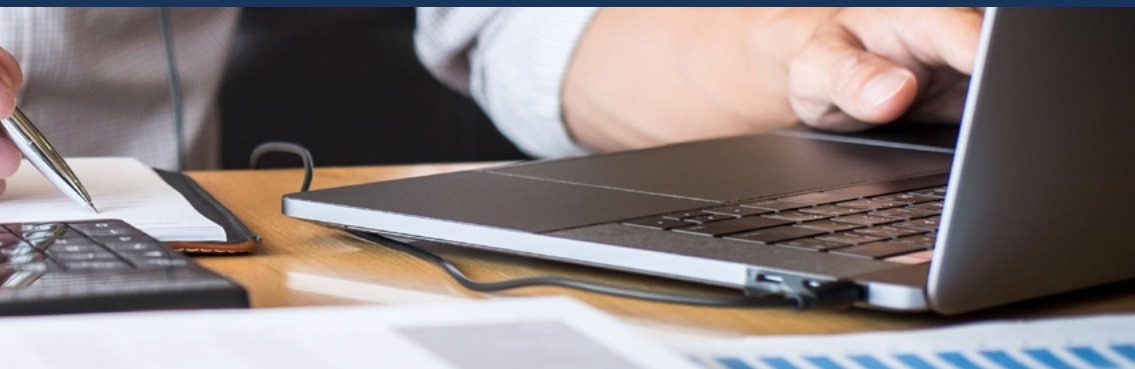
Essere in grado di sviluppare tutte le fasi di un Idea Aziendale: Progetto, Piano di fattibilità, Esecuzione, Monitoraggio

07

Comprendere le operazioni logistiche che sono necessarie nell'ambiente aziendale per sviluppare un'adeguata gestione delle stesse

10

Sviluppare le competenze per progettare strategie finanziarie allineate alla strategia dell'azienda



11

Elaborare strategie per prendere decisioni di investimento e finanziamento in un contesto complesso e instabile mediante la valutazione del suo impatto sull'azienda

14

Sviluppare le competenze essenziali per gestire strategicamente l'attività finanziaria dell'azienda

12

Sviluppare la capacità di individuare, analizzare e risolvere i problemi

13

Definire l'azienda da un punto di vista globale, così come la responsabilità e il nuovo ruolo dei direttori finanziari

15

Progettare strategie e politiche innovative per migliorare la gestione e l'efficienza finanziaria



16

Formulare e implementare politiche finanziarie per una gestione adeguata della tesoreria, degli investimenti e della pianificazione fiscale, così come strategie di crescita che adattino l'azienda ai cambiamenti del contesto nazionale e internazionale

18

Capire e analizzare tutta l'informazione finanziaria dell'azienda

19

Conoscere l'ambiente economico e i mercati in cui opera l'azienda

15

Capire i Rischi Finanziari che alcune transazioni comportano

20

Comprendere i rischi degli investimenti ed essere in grado di controllarli



21

Svolgere con competenza tutte le funzioni relative alla contabilità di un'azienda, a tutti i livelli, da quello di base a quello gestionale e decisionale

22

Conoscere a fondo le operazioni contabili e fiscali che interessano un'azienda e sviluppare la capacità di svolgerle con solvibilità e consapevolezza

23

Conoscere e applicare le tecniche di audit e di campionamento nella supervisione della contabilità

24

Conoscere il Quadro Normativo Contabile e, in particolare, del Piano di Contabilità Generale per poterlo utilizzare correttamente

25

Utilizzare i requisiti informativi, i principi contabili, i criteri di registrazione e di valutazione per garantire una rappresentazione veritiera e corretta delle attività e delle passività dell'azienda



26

Conoscere la natura dell'Imposta sulle Società e identificarne gli elementi, con l'intento di considerarla nello sviluppo dell'attività economico-finanziaria dell'azienda

28

Avere una visione d'insieme del ruolo del sistema finanziario nell'allocazione delle risorse finanziarie e conoscere le funzioni, le caratteristiche e la classificazione delle attività, degli intermediari e dei mercati finanziari

29

Effettuare un'analisi e selezionare tra i diversi prodotti finanziari offerti dai mercati quelli che consentono di realizzare una Strategia di Investimento di Successo e di migliorare la Redditività delle Eccedenze del Tesoro

27

Conoscere la natura dell'Imposta sul Reddito delle Persone Fisiche e identificarne gli elementi, al fine di considerarla nello sviluppo dell'Attività Economico-Finanziaria dell'azienda

30

Identificare e applicare le Norme Applicabili al Gruppo di Società nella Preparazione dei Bilanci Annuali



05 Competenze

Grazie a questo Master Specialistico in Senior Financial Management, Expert Accountant, i professionisti del settore potranno acquisire una qualifica assolutamente necessaria per il loro sviluppo professionale in questo campo. In questo modo, al termine del corso, saranno in grado di gestire con facilità e sicurezza un settore di grande importanza nelle aziende, poiché un piccolo errore a livello finanziario-contabile può generare il caos in azienda.



“

*Acquisisci le competenze necessarie per
gestire la contabilità della tua azienda”*

Al termine di questo programma, il professionista sarà in grado di:

01

Realizzare una gestione globale dell'azienda, applicando tecniche di leadership che influenzino il rendimento dei lavoratori, in modo tale che gli obiettivi dell'azienda siano raggiunti

02

Far parte e guidare la strategia aziendale e competitiva dell'azienda

03

Risolvere i conflitti aziendali e i problemi tra i lavoratori

04

Realizzare una corretta gestione del team per migliorare la produttività e, di conseguenza, i benefici dell'azienda

05

Controllare i processi di logistica, acquisti e approvvigionamento dell'azienda



06

Approfondire i nuovi modelli di business dei sistemi informativi

08

Elaborare e condurre Piani di Marketing

09

Promuovere l'innovazione in tutti i processi e le aree dell'azienda

07

Applicare le strategie più appropriate per il commercio elettronico dei prodotti dell'azienda

10

Condurre i diversi progetti dell'azienda

11

Elaborare piani di investimento e analizzare la loro fattibilità

14

Applicare tecniche di negoziazione per la risoluzione delle controversie sul lavoro

12

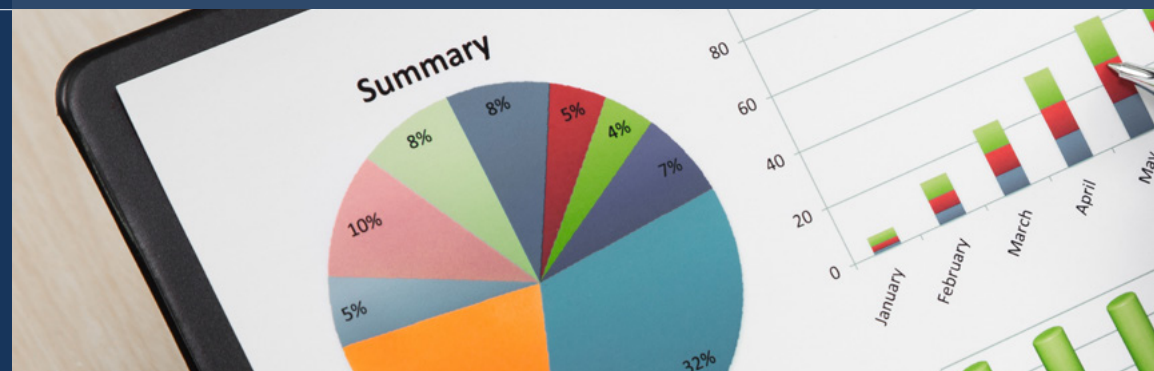
Sapersi organizzare in ambienti globalizzati che richiedono una specializzazione in campo finanziario

13

Creare il giusto ambiente di lavoro per dirigere con successo i dipendenti a raggiungere prestazioni più elevate

15

Approfondire la conoscenza delle diverse aree della contabilità finanziaria



16

Prendere decisioni nel campo della contabilità di gestione

18

Riconoscere il Rischio Finanziario e applicare tecniche per evitarlo

19

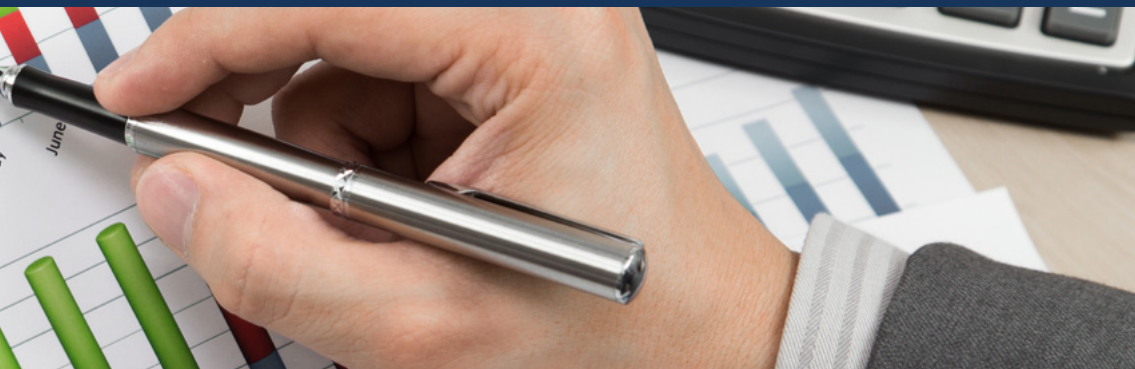
Identificare la fattibilità di un Progetto di Investimento

15

Specializzarsi sul contesto economico e i mercati finanziari

20

Valutare le Informazioni Contabili Esterne, valutando quali sono le informazioni rilevanti



21

Svolgere compiti specifici di Revisione e Controllo interno per garantire una Visione Veritiera e Corretta della situazione Economica e Finanziaria dell'azienda

24

Distinguere i diversi tipi di imposte dirette e indirette, per il corretto adempimento degli obblighi fiscali dell'azienda

22

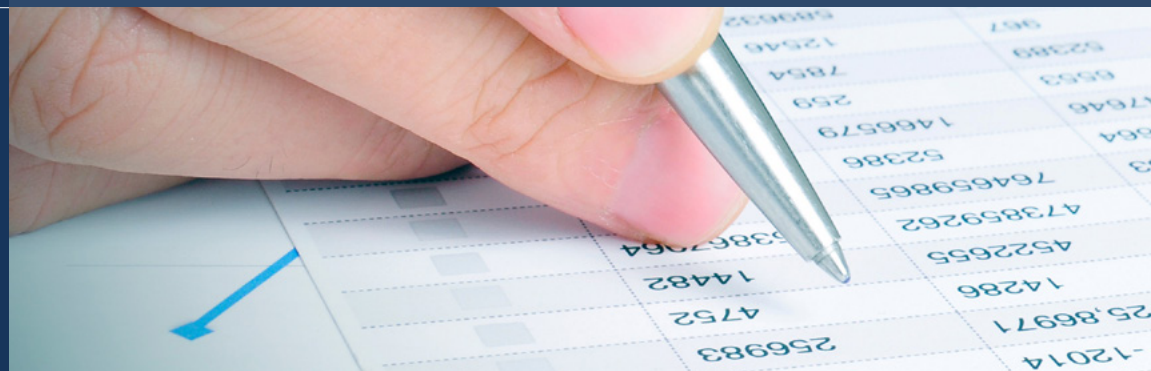
Analisi delle Operazioni Aziendali per prendere decisioni e misurare le prestazioni

23

Misurare i rischi del portafoglio e proporre coperture per ridurli

25

Determinare i problemi contabili delle principali transazioni commerciali, delle immobilizzazioni, delle transazioni finanziarie e degli strumenti finanziari per saperli interpretare



26

Registrare le Operazioni e preparare i Bilanci in conformità con gli Standard Internazionali di Informazione Finanziaria

28

Analizzare e valutare le informazioni di contabilità analitica di un'azienda del settore industriale, commerciale e/o di servizi

29

Risolvere problemi di Contabilità Analitica e di Gestione

27

Comprendere e interpretare i dati economico-finanziari pubblicati dalle aziende

30

Applicare la Normativa di Riconoscimento e Valutazione del Piano Contabile Generale a diverse Operazioni Complesse

06

Struttura e contenuti

Questo piano di studi sulla gestione finanziaria e la contabilità è stato progettato tenendo conto delle esigenze accademiche dei professionisti del settore che desiderano aggiornarsi sui principali sviluppi emersi in questo campo. Un programma strutturato in modo tale che lo studio possa essere auto-gestito, mostrando le conoscenze più recenti in ogni area di apprendimento. Un Master Specialistico che viene impartito totalmente online, facilitando lo studio e l'organizzazione degli studenti.



“

La struttura di questo programma di studi renderà più facile l'apprendimento e ti preparerà per il successo nel settore"

Piano di studi

Il Master Specialistico in Senior Financial Management, Expert Accountant di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. Il contenuto è ideato per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che consentono un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Nel corso delle 3000 ore di studio, lo studente analizza una moltitudine di casi pratici attraverso il lavoro individuale, ottenendo un processo di apprendimento di grande qualità che potrà applicare nella tua pratica quotidiana. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Questo programma affronta approfonditamente le principali aree dell'azienda ed è progettato affinché i dirigenti comprendano la Gestione finanziaria e contabile da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un piano progettato per il professionista, focalizzato sul suo miglioramento professionale e che prepara a raggiungere l'eccellenza nell'ambito della Direzione e della Gestione Aziendale. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda, attraverso un contenuto innovativo, basato sulle ultime tendenze. Un ambiente supportato dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo programma ha la durata di 24 mesi e si divide in 28 moduli:

Modulo 1	Leadership, etica e CSR (Responsabilità Sociale d'Impresa)
Modulo 2	Management del personale e gestione del talento
Modulo 3	Gestione Economico-finanziaria
Modulo 4	Direzione di Operazioni e Logistica
Modulo 5	Direzione di Sistemi Informativi
Modulo 6	Direzione Commerciale e Comunicazione Aziendale
Modulo 7	Innovazione e Direzione di Progetti
Modulo 8	Direzione Strategica e Management
Modulo 9	Competenze Manageriali e Leadership
Modulo 10	<i>Marketing Management</i> e operazioni
Modulo 11	Pianificazione Strategica e Controllo della Gestione
Modulo 12	Banche e Mercati Finanziari
Modulo 13	Rischi Finanziari e Corporate Finance
Modulo 14	Fattibilità dei Progetti di Investimento

Modulo 15	Etico-Giuridico-Fiscale
Modulo 16	Contabilità Direttiva
Modulo 15	Contabilità Avanzata I
Modulo 18	Contabilità di Gestione per il processo decisionale
Modulo 19	Contabilità Avanzata II
Modulo 20	Contabilità e Sistema Fiscale
Modulo 21	Analisi dei Bilanci Economico-Finanziari
Modulo 22	Analisi e Gestione di Strumenti Finanziari
Modulo 23	Aggregazioni Aziendali e Valutazione di Imprese
Modulo 24	Consolidamento dei Bilanci Finanziari
Modulo 25	Pianificazione Finanziaria-contabile per il processo decisionale aziendale
Modulo 26	Creazione e Finanziamento di <i>Startup</i>
Modulo 27	Normativa internazionale
Modulo 28	Finanza Internazionale

Dove, quando e come si realizza?

TECH offre la possibilità di intraprendere questo programma completamente online. Durante i 24 mesi di studio, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento. Questo ti consentirà di autogestire il tuo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Leadership, etica e CSR (Responsabilità Sociale d'Impresa)

1.1. Globalizzazione e Amministrazione

- 1.1.1. Globalizzazione e tendenze: internazionalizzazione dei mercati
- 1.1.2. Contesto economico e Governance Aziendale
- 1.1.3. Accountability o Rendicontazione

1.2. Leadership

- 1.2.1. Contesto interculturale
- 1.2.2. Leadership e Direzione d'Impresa
- 1.2.2. Ruoli e responsabilità direttive

1.3. Etica d'impresa

- 1.3.1. Etica e integrità
- 1.3.2. Comportamento Etico Aziendale
- 1.3.3. Deontologia, Codici Etici e Condotta
- 1.3.4. Prevenzione di frode e corruzione

1.4. Sostenibilità

- 1.4.1. Impresa e Sviluppo Sostenibile
- 1.4.2. Impatto Sociale, Ambientale ed Economico
- 1.4.3. Agenda 2030 e ODS

1.5. Responsabilità Sociale d'Impresa

- 1.5.1. Responsabilità Sociale delle Imprese
- 1.5.2. Ruoli e responsabilità
- 1.5.3. Implementazione della Responsabilità Sociale d'Impresa

Modulo 2. Management del personale e gestione del talento

2.1. Comportamento Organizzativo

- 2.1.1. Teoria delle Organizzazioni
- 2.1.2. Fattori chiave per il Cambiamento nelle Organizzazioni
- 2.1.3. Strategie aziendali, tipologie e gestione della conoscenza

2.2. Direzione Strategica del Personale

- 2.2.1. Progettazione del Posto di Lavoro, Assunzione e Selezione
- 2.2.2. Piano Strategico delle Risorse Umane: progettazione e attuazione
- 2.2.3. Analisi del posto di lavoro; progettazione e selezione del personale
- 2.2.4. Formazione e crescita professionale

2.3. Sviluppo direttivo e leadership

- 2.3.1. Capacità Manageriali: Competenze e abilità del XXI secolo
- 2.3.2. Abilità non manageriali
- 2.3.3. Mappa delle competenze e abilità
- 2.3.4. Leadership e Direzione del Personale

2.4. Gestione del cambiamento

- 2.4.1. Analisi del rendimento
- 2.4.2. Approccio Strategico
- 2.4.3. Gestione del Cambiamento: fattori chiave, progettazione e gestione dei processi
- 2.4.4. Approccio di miglioramento continuo

2.5. Negoziazione e Gestione dei Conflitti

- 2.5.1. Obiettivi della Negoziazione: elementi distintivi
- 2.5.2. Tecniche di Negoziazione Efficace
- 2.5.3. Conflitti: fattori e tipologie
- 2.5.4. Gestione Efficiente dei Conflitti: negoziazione e comunicazione

2.6. Comunicazione Direttiva

- 2.6.1. Analisi del rendimento
- 2.6.2. Dirigere il cambiamento. Resistenza al cambiamento
- 2.6.3. Gestione dei Processi di Cambiamento
- 2.6.4. Gestione di Team Multiculturali

2.7. Gestione di Team e Prestazioni del Personale

- 2.7.1. Contesto Multiculturale e Multidisciplinare
- 2.7.2. Gestione di team e del personale
- 2.7.3. Coaching e Prestazioni del Personale
- 2.7.4. Riunioni di gestione: pianificazione e Gestione del Tempo

2.8. Gestione della Conoscenza e del Talento

- 2.8.1. Identificazione della Conoscenza e Talento delle Organizzazioni
- 2.8.2. Modelli aziendali di Gestione della Conoscenza e del Talento
- 2.8.3. Creatività e Innovazione

Modulo 3. Gestione Economico-finanziaria

3.1. Contesto Economico 3.1.1. Teoria delle Organizzazioni 3.1.2. Fattori chiave per il Cambiamento nelle Organizzazioni 3.1.3. Strategie aziendali, tipologie e gestione della conoscenza	3.2. Bilancio di previsione e Controllo di Gestione 3.2.1. Pianificazione di bilancio di previsione 3.2.2. Controllo di Gestione: progetto e obiettivi 3.2.3. Supervisione e <i>Reporting</i>	3.3. Responsabilità Sociale delle imprese 3.3.1. Responsabilità Fiscale Aziendale 3.3.2. Procedura Fiscale: approccio a un Caso-Paese	3.4. Sistemi di Controllo delle Imprese 3.4.1. Tipologie di Controllo 3.4.2. Adempimento Normativo/ <i>Compliance</i> 3.4.3. Revisione interna 3.4.4. Revisione Esterna
3.5. Direzione Finanziaria 3.5.1. Introduzione alla Direzione Finanziaria 3.5.2. Direzione Finanziaria e Strategia Aziendale 3.5.3. Direttore finanziario o <i>Chief Financial Officer (CFO): Competenze Manageriali</i>	3.6. Pianificazione Finanziaria 3.6.1. Modelli di Business e Necessità di Finanziamento 3.6.2. Strumenti di Analisi Finanziaria 3.6.3. Pianificazione Finanziaria a corto termine 3.6.4. Pianificazione Finanziaria a lungo termine	3.7. Strategia Finanziaria Aziendale 3.7.1. Investimenti Finanziari Aziendali 3.7.2. Crescita Strategica: tipologie	3.8. Contesto Macroeconomico 3.8.1. Analisi Macroeconomica 3.8.2. Indicatori di congiuntura 3.8.3. Ciclo Economico
3.9. Finanziamento Strategico 3.9.1. Attività bancaria: ambiente attuale 3.9.2. Analisi e Gestione del Rischio	3.10. Mercati Monetari e di Capitali 3.10.1. Mercato a Rendita Fissa 3.10.2. Mercato a Rendita Variabile 3.10.3. Valutazione di Imprese	3.11. Analisi e risoluzione di casi/problemi 3.11.1. Metodologia di Risoluzione dei Problemi 3.11.2. Metodo Casistico	

Modulo 4. Direzione di Operazioni e Logistica

4.1. Direzione delle Operazioni 4.1.1. Definire la strategia delle operazioni 4.1.2. Pianificazione e Controllo della Catena di Approvvigionamento 4.1.3. Sistema di Indicatori	4.2. Direzione di acquisti 4.2.1. Gestione di <i>Stock</i> 4.2.2. Gestione magazzini 4.2.3. Gestione di Acquisti e Rifornimento	4.3. Supply chain Management (1) 4.3.1. Costi ed efficienza della Catena di Operazioni 4.3.2. Cambiamento nei Modelli della Domanda 4.3.3. Cambiamento nella Strategia delle Operazioni	4.4. Supply Chain Management (2). Esecuzione 4.4.1. <i>Lean Manufacturing/Lean Thinking</i> 4.4.2. Direzione Logistica 4.4.3. Acquisti
4.5. Processi Logistici 4.5.1. Organizzazione e Gestione mediante Processi 4.5.2. Fornitura, Produzione, Distribuzione 4.5.3. Qualità, Costi di Qualità e Strumenti 4.5.4. Servizio di assistenza post-vendita	4.6. Logistica e Clienti 4.6.1. Analisi della domanda e previsione 4.6.2. Previsione e Pianificazione delle Vendite 4.6.3. <i>Collaborative Planning Forecasting & Replacement</i>	4.7. Logistica Internazionale 4.7.1. Dogane, Processi di Esportazione e Importazione 4.7.2. Modi e Mezzi di Pagamento Internazionale 4.7.3. Piattaforme Logistiche a Livello Internazionale	4.8. Competere a partire dalle operazioni 4.8.1. L'innovazione nelle Operazioni come Vantaggio Competitivo nell'impresa 4.8.2. Tecnologie e Scienze Emergenti 4.8.3. Sistemi Informativi nelle Operazioni

Modulo 5. Direzione dei Sistemi Informativi

5.1. Direzione di Sistemi Informativi

- 5.1.1. Sistemi di Informazione Aziendale
- 5.1.2. Decisioni Strategiche
- 5.1.3. Ruolo del CIO

5.2. Tecnologie dell'Informazione e Strategia Aziendale

- 5.2.1. Analisi Aziendale e Settori Industriali
- 5.2.2. Modelli di Business Basati su Internet
- 5.2.3. Il valore della IT nell'azienda

5.3. Pianificazione strategica di SI

- 5.3.1. Il processo di Pianificazione Strategica
- 5.3.2. Formulazione della Strategia di SI
- 5.3.3. Piano di Attuazione della Strategia

5.4. Sistemi informativi e *Business Intelligence*

- 5.4.1. CRM e *Business Intelligence*
- 5.4.2. Gestione di Progetti di Business Intelligence
- 5.4.3. Architettura di *Business Intelligence*

5.5. Nuovi Modelli di Business Basati sulle TIC

- 5.5.1. Modelli di Business di base tecnologica
- 5.5.2. Capacità per innovare
- 5.5.3. Riprogettazione dei processi della catena di valore

5.6. E-commerce

- 5.6.1. Piano Strategico di E-commerce
- 5.6.2. Gestione logistica e assistenza al cliente nell'e-commerce
- 5.6.3. E-commerce come opportunità di internazionalizzazione

5.7. Strategie di *E-Business*

- 5.7.1. Strategie sui *Social Media*
- 5.7.2. Ottimizzazione dei canali di servizio e supporto al cliente
- 5.7.3. Regolazione digitale

5.8. *Digital business*

- 5.8.1. Mobile *e-commerce*
- 5.8.2. Progettazione e fruibilità
- 5.8.3. Operazioni dell'e-commerce

Modulo 6. Direzione Commerciale e Comunicazione Aziendale

6.1. Direzione Commerciale

- 6.1.1. Direzione di vendite
- 6.1.2. Strategia commerciale
- 6.1.3. Tecniche di Vendita e di Negoziazione
- 6.1.4. Direzione dei Team di Vendita

6.2. Strategia di Vendita e Comunicazione

- 6.2.1. Posizionamento e Promozione
- 6.2.2. Pubbliche relazioni
- 6.2.3. Strategia di Vendita e Comunicazione

6.3. Comunicazione Aziendale

- 6.3.1. Comunicazione Interna ed Esterna
- 6.3.2. Dipartimento di Comunicazione
- 6.3.3. Responsabili della Comunicazione (DIRCOM): competenze e responsabilità manageriali

6.4. Strategia di Comunicazione Aziendale

- 6.4.1. Strategia Aziendale di Comunicazione
- 6.4.2. Piano di Comunicazione
- 6.4.3. Redazione di Comunicati Stampa/*Clipping*/*Publicity*

Modulo 7. Innovazione e Direzione di Progetti

7.1. Innovazione 7.1.1. Quadro Concettuale dell'Innovazione 7.1.2. Tipologie di innovazione 7.1.3. Innovazione Continua e Discontinua 7.1.4. Formazione e Innovazione	7.2. Strategia di Innovazione 7.2.1. Innovazione e Strategia Aziendale 7.2.2. Progetto Globale di Innovazione: progettazione e gestione 7.2.3. Seminari di Innovazione	7.3. Progettazione e Verifica del Modello di Business 7.3.1. Metodologia <i>Lean Startup</i> 7.3.2. Iniziativa di Business Innovator: fasi 7.3.3. Modalità di finanziamento 7.3.4. Strumenti del Modello: Mappa di Empatia, Modello CANVAS e Metriche 7.3.5. Crescita e fidelizzazione	7.4. Direzione e Gestione di Progetti 7.4.1. Opportunità di Innovazione 7.4.2. Studio di Fattibilità e Concretizzazione delle Proposte 7.4.3. Definizione e ideazione di progetti 7.4.4. Esecuzione dei Progetti 7.4.5. Chiusura dei Progetti
--	--	--	---

Modulo 8. Gestione strategica e management

8.1. Disegno organizzativo 8.1.1. Cultura Organizzativa 8.1.2. Progettazione della Struttura Organizzativa 8.1.3. Vantaggio Competitivo nelle Organizzazioni	8.2. Cross-Cultural Management 8.2.1. Dimensione Culturale della Gestione Internazionale 8.2.2. La globalizzazione nella Gestione Aziendale 8.2.2. Leadership Interculturale	8.3. General Management 8.3.1. Integrazione di Strategie Funzionali nelle Strategie Globali di Business 8.3.2. Politica di Gestione e Processi 8.3.3. <i>Society and Enterprise</i>	8.4. Direzione strategica 8.4.1. Stabilire la posizione strategica: missione, visione e valori 8.4.2. Sviluppo di Nuove Imprese 8.4.3. Crescita e Consolidamento Aziendale
8.5. Strategia Competitiva 8.5.1. Analisi di mercato 8.5.2. Vantaggi Competitivi Sostenibili 8.5.3. Ricompensa dell'Investimento	8.6. Strategia Aziendale 8.6.1. <i>Driving Corporate Strategy</i> 8.6.2. <i>Pacing Corporate Strategy</i> 8.6.3. <i>Framing Corporate Strategy</i>	8.7. Pianificazione e strategia 8.7.1. Rilevanza della Direzione Strategica nel Processo di Controllo di Gestione 8.7.2. Analisi del Contesto e dell'Organizzazione 8.7.3. <i>Lean Management</i>	8.8. Attuazione della strategia 8.8.1. Sistema di Indicatori e Approccio mediante Processi 8.8.2. Mappa Strategica 8.8.3. Differenziazione e allineamento

Modulo 9. Competenze Manageriali e Leadership

9.1. Le persone nelle organizzazioni

- 9.1.1. Qualità di vita professionale e Benessere Psicologico
- 9.1.2. Lavoro in team e Direzione di Riunioni
- 9.1.3. Coaching and Team Management
- 9.1.4. Gestione dell'Uguaglianza e della Diversità

9.2. Gestione del Talento

- 9.2.1. Gestione del Capitale Umano
- 9.2.2. Contesto, Strategia e Metrica
- 9.2.3. Innovazione nella Gestione del Personale

9.3. Sviluppo direttivo e leadership

- 9.3.1. Leadership e stile di leadership
- 9.3.2. Motivazione
- 9.3.3. Intelligenza emotiva
- 9.3.4. Capacità e abilità di Leader 2.0
- 9.3.5. Riunioni Efficaci

9.4. Gestione del cambiamento

- 9.4.1. Analisi del rendimento
- 9.4.2. Dirigere il cambiamento. Resistenza al cambiamento
- 9.4.3. Gestione dei Processi di Cambiamento
- 9.4.4. Gestione di Team Multiculturali

9.5. Comunicazione Strategica

- 9.5.1. Comunicazione interpersonale
- 9.5.2. Capacità di Comunicazione e Influenza
- 9.5.3. Comunicazione Interna e Piano di Comunicazione Integrata
- 9.5.4. Barriere per la Comunicazione Aziendale

9.6. Negoziazione e Gestione dei Conflitti

- 9.6.1. Tecniche di Negoziazione Efficace
- 9.6.2. Conflitti interpersonali
- 9.6.3. Negoziazione Interculturale

Modulo 10. Marketing Management e operazioni

10.1. Marketing Management

- 10.1.1. *The Customer Relationship Cycle*
- 10.1.2. Individualizzazione vs. standardizzazione
- 10.1.3. *CRM Applications and Data Mining*

10.2. Strategia e Piano di Marketing

- 10.2.1. Ricerche di Mercato
- 10.2.2. *Marketing digitale e comunicazione integrata*
- 10.2.3. *Mobile marketing*

10.3. Customer Relationship Management

- 10.3.1. Selezione del mercato obiettivo e posizionamento del prodotto
- 10.3.2. Creazione del piano di marketing
- 10.3.3. Progettazione e gestione della catena di distribuzione

10.4. Strategie di internazionalizzazione e Marketing Globale

- 10.4.1. *The Customer Relationship Cycle*
- 10.4.2. Individualizzazione vs. standardizzazione
- 10.4.3. *CRM Applications and Data Mining*

10.5. Direzione Commerciale e Gestione delle Vendite

- 10.5.1. Pianificazione della Campagna Vendite
- 10.5.2. Organizzazione Commerciale e di Team di Vendite
- 10.5.3. Politiche di Selezione e Formazione di Venditori

10.6. Supply Chain Management

- 10.6.1. Costi ed efficienza della Catena di Operazioni
- 10.6.2. Cambiamento nei Modelli della Domanda
- 10.6.3. Cambiamento nella Strategia delle Operazioni
- 10.6.4. Processi Logistici

10.7. Competere a partire dalle operazioni

- 10.7.1. L'innovazione nelle Operazioni come Vantaggio Competitivo nell'impresa
- 10.7.2. Tecnologie e Scienze Emergenti
- 10.7.3. Sistemi Informativi nelle Operazioni

10.8. Business Information Systems

- 10.8.1. *Project Management*
- 10.8.2. *Social Media Management e Digital Business*
- 10.8.3. *Business Intelligence*

Modulo 11. Pianificazione Strategica e Controllo della Gestione**11.1. Controllo di Gestione**

- 11.1.1. Politica Finanziaria e Crescita
- 11.1.2. L'informazione come Strumento del Controllo di Gestione
- 11.1.3. Controllo di gestione come sistema di pianificazione e direzione
- 11.1.4. Funzioni del *Controller*
- 11.1.5. Ambito di Applicazione del Controllo di Gestione

11.2. Informazione Finanziaria e Decisioni di Gestione

- 11.2.1. Contabilità Finanziaria o Legale
- 11.2.2. Contabilità Analitica o dei Costi
- 11.2.3. Contabilità di Controllo

11.3. Gestione della Tesoreria

- 11.3.1. Fondo di Manovra Contabile e Fondo di Manovra Necessario
- 11.3.2. Calcolo dei Bisogni Operativi dei Fondi
- 11.3.3. *Credit Management*
- 11.3.4. Gestione di Fondi, Patrimoni e *Family Offices*

11.4. *Cash Management*

- 11.4.1. Finanziamento Bancario del Circolante
- 11.4.2. Organizzazione del Dipartimento di Tesoreria
- 11.4.3. Gestione Centralizzata della Tesoreria

11.5. Pianificazione e Controllo dei Centri di Responsabilità

- 11.5.1. Progettazione di un Sistema di Controllo di Gestione
- 11.5.2. Variazioni nel Controllo di Gestione

11.6. Il processo di Formulazione e Pianificazione Strategica

- 11.6.1. Formulazione e Contenuto del Piano Strategico
- 11.6.2. *Balanced Scorecard*
- 11.6.3. Terminologia e concetti base

11.7. Pianificazione Organizzativa

- 11.7.1. Unità di Business e Prezzi di Trasferimento
- 11.7.2. Centri di Fabbricazione, Produzione, Supporto e Vendite
- 11.7.3. Funzioni e Responsabilità della Direzione Finanziaria

11.8. Indicatori come Strumento di Controllo

- 11.8.1. Quadro di Controllo
- 11.8.2. Numero e Formato degli Indicatori
- 11.8.3. Pianificazione Strategica

Modulo 12. Rischi Finanziari e Corporate Finance

12.1. Gestione Finanziaria e Corporate Finance

- 12.1.1. Gestione Aziendale e Creazione di Valore
- 12.1.2. Struttura del Capitale e Leva Finanziaria
- 12.1.3. Costo Medio Ponderato del Capitale
- 12.1.4. Capital Asset Pricing Model e altri modelli

12.2. Metodi di Valutazione Aziendale

- 12.2.1. Sconto di Dividendi
- 12.2.2. Sconto di Flusso
- 12.2.3. Multipli Comparabili

12.3. Operazioni Aziendali

- 12.3.1. Fusioni
- 12.3.2. Acquisizioni
- 12.3.3. *Mergers and Acquisitions*
- 12.3.4. Regime Tributario di Operazioni di Ristrutturazione

12.4. Studi di altri tipi di aziende

- 12.4.1. Aziende Non Quotate in Borsa
- 12.4.2. PMI
- 12.4.3. Aziende Familiari
- 12.4.4. Fondazioni ed enti senza scopo di lucro
- 12.4.5. Imprese di Economia Sociale

12.5. Strategia e Controllo dei Rischi

- 12.5.1. Sistema di Controllo di Gestione
- 12.5.2. Rischi e Controllo Interno
- 12.5.3. Revisione e Valutazione del Sistema di Controllo
- 12.5.4. Gestione del Rischio Finanziario

12.6. Rischio, Redditività e Indebitamento

- 12.6.1. Redditività Economica e Redditività Finanziaria
- 12.6.2. Redditività Finanziaria e Indebitamento
- 12.6.3. Rischio e Redditività

12.7. Fonti di Finanziamento

- 12.7.1. Finanziamento Bancario
- 12.7.2. Emissione di Obbligazioni e Cartolarizzazione degli Attivi
- 12.7.3. *Private Equity* e *Venture Capital*
- 12.7.4. Sovvenzioni e Sostegno Fiscale

12.8. Operazioni Societarie e Situazione di Insolvenza

- 12.8.1. Dichiarazione di Fallimento ed effetti
- 12.8.2. Fasi di Accordo e Liquidazione
- 12.8.3. Il Concorso Internazionale
- 12.8.4. Qualificazione del Concorso
- 12.8.5. Conclusione e Riapertura del Concorso

Modulo 13. Fattibilità dei Progetti di Investimento

13.1. L'Investimento in Azienda

- 13.1.1. Concetto e classificazione
- 13.1.2. Tappe nello Studio del Progetto di Investimento
- 13.1.3. L'investimento come Operazione Finanziaria

13.2. Metodi di Valutazione Economica

- 13.2.1. Periodo di Recupero
- 13.2.2. Flusso di Cassa Totale e Medio per Unità Monetaria Impegnata
- 13.2.3. Valore Attuale Netto e Tasso Interno di Rendimento
- 13.2.4. Periodo di Recupero Scontato e Indice di Redditività
- 13.2.5. Rendita prevista del VAN

13.3. Costo del capitale

- 13.3.1. Costo delle risorse esterne
- 13.3.2. Costo delle azioni privilegiate
- 13.3.3. Calcolo del costo delle risorse proprie
- 13.3.4. Calcolo del Costo Totale del Capitale

13.4. Diagnosi, Pianificazione e Controllo degli Investimenti

- 13.4.1. Pianificazione Finanziaria
- 13.4.2. Pianificazione immobiliare
- 13.4.3. Pianificazione fiscale

13.5. Analisi Tecnica e Fondamentale

- 13.5.1. Definizione e Ambito di Applicazione
- 13.5.2. Studio di Grafici e Tendenze
- 13.5.3. Studio Settoriale e Azionario nell'analisi fondamentale
- 13.5.4. Coefficienti e Analisi Fondamentale

13.6. Analisi degli Investimenti in Ambienti di Rischio

- 13.6.1. Aggiustamento del Tasso di Sconto
- 13.6.2. Riduzione dei Flussi di Cassa in condizioni di certezza
- 13.6.3. Simulazione di Scenari

13.7. Flusso di Cassa nei Progetti di Investimento

- 13.7.1. Modellazione finanziaria
- 13.7.2. Elaborazione del Flusso di Cassa
- 13.7.3. Analisi dei Flussi di Cassa del Circolante
- 13.7.4. Tasse e inflazione

13.8. Mercato azionario

- 13.8.1. L'entrata in borsa delle imprese
- 13.8.2. Il funzionamento delle borse internazionali
- 13.8.3. Gli Indici Azionari

Modulo 14. Contabilità Manageriale

14.1. Fondamenti della contabilità manageriale 14.1.1. Obiettivi della contabilità manageriale 14.1.2. Caratteristiche qualitative dell'informazione contabile 14.1.3. Evoluzione della contabilità manageriale	14.2. Dalla Contabilità Generale alla Contabilità dei Costi 14.2.1. Elementi di Calcolo dei Costi 14.2.2. Lo stock nella Contabilità Generale e nella Contabilità dei Costi 14.2.3. La Spesa nella Contabilità Generale e nella Contabilità dei Costi 14.2.4. Classificazione dei Costi	14.3. Analisi costo-volume delle operazioni-profitto 14.3.1. Caratteristiche e Ipotesi del metodo del costo-volume-profitto 14.3.2. <i>Break-Even Point</i> 14.3.3. Margine di Sicurezza 14.3.4. Situazioni di incertezza nell'analisi Costo-Volume-Profitto	14.4. Sistemi informativi e <i>Business Intelligence</i> 14.4.1. Concetto e classificazione 14.4.2. Fasi e metodi della Ripartizione dei Costi 14.4.3. Scelta del Centro di Costi ed Effetti
14.5. <i>Direct Costing</i> 14.5.1. Risultati Analitici di <i>Direct Costing</i> come Strumento di Gestione 14.5.2. Costi Fissi e Variabili: classificazione 14.5.3. Margine semi-lordo per lo studio della produttività 14.5.4. Studio del bilancio analitico	14.6. Controllo di Budget 14.6.1. Pianificazione e Controllo del budget 14.6.2. Budget operativo 14.6.3. Modo di elaborazione del budget 14.6.4. Controllo del bilancio e Scostamento	14.7. Costi Standard 14.7.1. Definizione e Tipi di Costi Standard 14.7.2. Bilancio Flessibile di Carichi Indiretti 14.7.3. Centro di Costo Completo e Modello di Costo Completo 14.7.4. Variazioni nel Metodo dei Costi Standard	14.8. Processo Decisionale nella Contabilità di Gestione 14.8.1. Organizzazione della Produzione e Costi per il Processo Decisionale 14.8.2. Analisi degli Stati Economico-Finanziari e il loro Impatto sulle Decisioni Aziendali 14.8.3. Informazioni Finanziarie per prendere decisioni a breve e lungo termine 14.8.4. Gestione dell'incertezza nel processo decisionale 14.8.5. Pianificazione e analisi dei costi per i vantaggi competitivi

Modulo 15. Contabilità Avanzata I

15.1. Costituzione di Società

- 15.1.1. Introduzione alla contabilità di una Società
- 15.1.2. Capitale Sociale
 - 15.1.2.1. Contributi Monetari
 - 15.1.2.2. Contributi Non Monetari
- 15.1.3. Costituzione di Società per Azioni
 - 15.1.3.1. Costituzione di una società tramite Incorporazione Simultanea o Accordo
 - 15.1.3.2. Costituzione tramite Fondazione Successiva o Sottoscrizione Pubblica

15.2. Azioni proprie

- 15.2.1. Concetto di Azioni Proprie
- 15.2.2. Forme di acquisizione di Azioni proprie
- 15.2.3. Cessione di azioni proprie
- 15.2.4. Ammortamento di azioni proprie

15.3. Immobili, impianti e attrezzature

- 15.3.1. Introduzione ai beni immobili dell'Impresa
- 15.3.2. Valutazione iniziale degli immobili
 - 15.3.2.1. Prezzo di Acquisizione
 - 15.3.2.2. Costi di produzione
 - 15.3.2.3. Permute
 - 15.3.2.4. Contributi Non Monetari
- 15.3.3. Valutazione Posteriore degli Immobili
 - 15.3.3.1. Ammortamenti
 - 15.3.3.2. Riduzione di valore
- 15.3.4. Cessione di Beni Immobili

15.4. Imposta sulle società-IS (I)

- 15.4.1. L'imposta sul reddito delle società e i suoi conti
- 15.4.2. Attività e passività fiscali correnti
- 15.4.3. Attività e passività fiscali differite
- 15.4.4. Valutazione delle Attività e delle Passività fiscali correnti e differite

15.5. Imposta sulle società-IS (II)

- 15.5.1. Basi imponibili negative
- 15.5.2. Rettifiche dell'imposta sul reddito delle società
 - 15.5.2.1. Differenze permanenti
 - 15.5.2.2. Differenze temporanee

15.6. Finanziamento I

- 15.6.1. Introduzione al Finanziamento di una Società
- 15.6.2. Sovvenzioni in conto capitale nelle PMI

15.7. Finanziamento II

- 15.7.1. Disposizioni
- 15.7.2. Debiti a lungo termine
 - 15.7.2.1. Debiti a lungo termine con caratteristiche speciali
 - 15.7.2.2. Debito a lungo termine con Parti Correlate
 - 15.7.2.3. Debiti a lungo termine su finanziamenti ricevuti, prestiti e altri articoli
- 15.7.3. Situazioni Transitorie di Finanziamento

15.8. Contabilità Finanziaria I

- 15.8.1. Prestiti, debiti con caratteristiche speciali e altre questioni analoghe a breve termine
- 15.8.2. Debiti a breve termine con Parti Correlate
- 15.8.3. Debiti a breve termine per prestiti ricevuti e altre voci
- 15.8.4. Investimenti Finanziari a breve termine con Parti Correlate

Modulo 16. Contabilità di Gestione per il processo decisionale**16.1. Fondamenti Concettuali**

- 16.1.1. Contabilità Analitica: Concetto, Evoluzione e Ambito di Studio
- 16.1.2. Obiettivi e Utenti
- 16.1.3. Relazioni e Differenze tra Contabilità Analitica e Contabilità Finanziaria

16.2. Il costo: concetti di base

- 16.2.1. Concetto di Costo e Grandezza che lo compongono
- 16.2.2. Relatività delle cifre dei costi
- 16.2.3. Percorso contabile dei costi: la relazione Costi-Attività-Risultati
- 16.2.4. Lo Concetto di Spesa e la sua relazione con il concetto di Costo

16.3. Modello di base di accumulazione dei costi e dei risultati

- 16.3.1. Il flusso contabile dei costi: identificazione, competenza, classificazione e localizzazione delle componenti
- 16.3.2. L'analisi delle attività come base per la generazione dei costi
- 16.3.4. La relazione Costo-Attività-Produzione. Il problema dei Costi Indiretti
- 16.3.5. Struttura del modello di base di accumulazione: Analisi Funzionale
- 16.3.6. Concetto e Obiettivi della Classificazione dei Costi in base alla Funzione
 - 16.3.6.1. Principali funzioni che compongono l'attività operativa della Società e criteri per la delimitazione e l'allocazione dei suoi costi
 - 16.3.6.2. L'allocazione dei costi al costo industriale pieno
- 16.3.7. Conto economico funzionale: concetto e struttura

16.4. Valutazione del Magazzino

- 16.4.1. Le scorte
- 16.4.2. Metodi di Valutazione

16.5. La produzione in corso e persa

- 16.5.1. Valutazione dei titoli finali della produzione in corso
- 16.5.2. Valutazione delle azioni iniziali della produzione in corso
- 16.5.3. Valutazione della produzione persa

16.6. Sistema di Produzione Multifase

- 16.6.1. Introduzione
- 16.6.2. Prodotti semilavorati
- 16.6.3. Modelli di Produzione Multifase
- 16.6.4. Produzione seriale multifase
- 16.6.5. Produzione parallela multifase

16.7. Modello a Costi Variabili

- 16.7.1. Fondamenti Concettuali
- 16.7.2. Rateizzazione dei costi e Struttura del Conto Economico
- 16.7.3. Il Margine di Contribuzione come strumento per l'analisi della redditività e il processo decisionale
- 16.7.4. Localizzazione e Analisi dei Costi dei Centri nel quadro del Modello a costi variabili
- 16.7.5. «Direct Costing» e Analisi Costi-Volumi-Profitti: modello di base dell'Analisi Costi-Volumi-Profitti
- 16.7.6. Determinazione della Soglia di Redditività
- 16.7.7. Limiti del modello a Costi Variabili

16.8. Processo decisionale a costi variabili

- 16.8.1. Attività e capacità, Concetti di base per l'analisi e il controllo di gestione
- 16.8.2. Comportamento dei costi e variazioni del livello di attività: costi fissi e costi variabili
- 16.8.3. Applicazioni del «Direct Costing» alle decisioni su prezzi e prodotti
- 16.8.4. L'utilizzo della capacità come quadro condizionante per le decisioni aziendali: criteri decisionali in situazioni di bassa occupazione
- 16.8.5. Decisioni relative a produzione, subappalti e acquisti
- 16.8.6. Decisione di trasformare ulteriormente il prodotto o di venderlo a un grado di lavorazione inferiore
- 16.8.7. Decisioni relative all'accettazione o al rifiuto di ordini speciali

16.9. Modello a Costi Standard

- 16.9.1. Variazioni
 - 16.9.1.1. Variazioni dei costi diretti
 - 16.9.1.2. Variazioni dei costi indiretti

16.10. Modello di costo basato sull'allocazione razionale

- 16.10.1. L'uso della capacità installata come fattore di efficienza: Capacità utilizzata e Capacità inattiva: Il suo impatto sui costi
- 16.10.2. Costi di sottoutilizzo
- 16.10.3. Il metodo di allocazione razionale per l'allocazione dei costi
 - 16.10.3.1. Fondamenti Concettuali
 - 16.10.3.2. Imputazione dei Costi
 - 16.10.3.3. Struttura del Conto Economico
- 16.10.4. Contributi del metodo per l'Analisi e il Controllo di Gestione

Modulo 17. Contabilità Avanzata II

17.1. Contabilità Finanziaria II

- 17.1.1. Altri investimenti finanziari a breve termine
- 17.1.2. Altri conti non bancari
- 17.1.3. Garanzie e Depositi Ricevuti e Costituiti a breve termine e Ratei e Risconti
- 17.1.4. Tesoreria
- 17.1.5. Attività non correnti possedute per la vendita e attività e passività associate
- 17.1.6. Riduzione di valore degli investimenti finanziari a breve termine

17.2. Aggregazioni aziendali (I)

- 17.2.1. Introduzione alle aggregazioni aziendali
- 17.2.2. Classificazione delle aggregazioni aziendali
- 17.2.3. Il metodo di acquisizione
 - 17.2.3.1. Determinazione della società acquirente
 - 17.2.3.2. Identificazione della Data di Acquisizione
 - 17.2.3.3. Costi delle aggregazioni aziendali
 - 17.2.3.4. Riconoscimento del Fondo Commerciale o Differenza Negativa
- 17.2.4. Contabilità Provvisoria
- 17.2.5. Aggregazioni aziendali realizzate per fasi

17.6. Procedure di insolvenza

- 17.6.1. Concetto di concordato preventivo
- 17.6.2. Tipi di procedure di insolvenza
- 17.6.3. L'amministrazione fallimentare
- 17.6.4. Conseguenze della dichiarazione di fallimento
- 17.6.5. Schema contabile

17.8. Elementi della Revisione dei Conti Annuali

- 17.8.1. Enti obbligati a sottoporsi a Revisione dei conti annuali
- 17.8.2. Revisori della contabilità
 - 17.8.2.1. Requisiti per l'esercizio dell'Audit
 - 17.8.2.2. Responsabilità dei revisori
 - 17.8.2.3. Compiti dei revisori
 - 17.8.2.3.1. Doveri di indipendenza
 - 17.8.2.3.2. Obbligo di conservazione e custodia
 - 17.8.2.3.3. Obbligo di segretezza
 - 17.8.2.3.4. Il dovere dello scetticismo e giudizio professionale

Modulo 18. Contabilità e Sistema Fiscale

18.1. Trattamento Contabile degli Acquisti e delle Vendite di Scorte

- 18.1.1. Norme di registrazione e valutazione delle scorte
- 18.1.2. Metodi di Assegnazione di valore delle scorte
- 18.1.3. Conti dei proventi e degli oneri legati alle azioni
- 18.1.4. Valutazione delle scorte e rettifiche di valore

18.2. Trattamento Contabile dei Debiti e dei Crediti Commerciali

- 18.2.1. Norme di registrazione e valutazione degli Strumenti finanziari
- 18.2.2. Operazioni Correnti
- 18.2.3. Operazioni commerciali a interesse differito. Factoring
- 18.2.4. Operazioni in Valuta Estera
- 18.2.5. Conti del personale e della Pubblica Amministrazione
- 18.2.6. Ratei e risconti
- 18.2.7. Rettifiche di valore

18.3. Trattamento contabile delle immobilizzazioni non finanziarie

- 18.3.1. Norme di registrazione e valutazione dei beni non finanziari
- 18.3.2. Beni Immobili in fase di creazione
- 18.3.3. Investimenti immobiliari
- 18.3.4. Beni intangibili
- 18.3.5. Rettifiche di valore
- 18.3.6. Attività detenute per la vendita
- 18.3.7. Leasing finanziario

18.4. Trattamento Contabile degli Strumenti Finanziari

- 18.4.1. Norme di registrazione e valutazione degli Strumenti finanziari
- 18.4.2. Classificazione degli strumenti finanziari
 - 18.4.2.1. Investimenti detenuti fino a scadenza
 - 18.4.2.2. Attività finanziarie detenute per la negoziazione
 - 18.4.2.3. Attività finanziarie disponibili per la vendita
 - 18.4.2.4. Investimenti azionari di Gruppo, Multigruppo e Associati
 - 18.4.2.5. Crediti non Commerciali
 - 18.4.2.6. Crediti, Prestiti e altri Debiti
 - 18.4.2.7. Prestiti e altre emissioni simili
 - 18.4.2.8. Passiva finanziarie detenute per la negoziazione
- 18.4.3. Obbligazioni, depositi e altri conti non bancari
- 18.4.4. Ratei e risconti

18.5. Trattamento contabile di fondi propri, contributi e riserve

- 18.5.1. Fonti di Finanziamento Privato
- 18.5.2. Strumenti azionari
- 18.5.3. Sovvenzioni, donazioni e lasciti
- 18.5.4. Accantonamenti e pagamenti basati su strumenti di capitale

18.6. Trattamento contabile delle spese, dei ricavi e delle operazioni derivanti dalla chiusura dell'esercizio finanziario

- 18.6.1. Trattamento Contabile delle Spese
 - 18.6.1.1. Acquisti di scorte
 - 18.6.1.2. Servizi Esterni
 - 18.6.1.3. Tasse
 - 18.6.1.4. Spese per il personale
 - 18.6.1.5. Altre Spese Amministrative
 - 18.6.1.6. Oneri finanziari
 - 18.6.1.7. Perdite su attività non correnti e oneri eccezionali
- 18.6.2. Trattamento Contabile delle Reddito
 - 18.6.2.1. Vendite di azioni
 - 18.6.2.2. Lavoro svolto per l'azienda
 - 18.6.2.3. Sovvenzioni, donazioni e lasciti
 - 18.6.2.4. Altri proventi amministrativi
 - 18.6.2.5. Entrate finanziarie
 - 18.6.2.6. Benefici provenienti da attività non correnti e dai ricavi
- 18.6.3. Operazioni derivanti dalla chiusura dell'esercizio finanziario
 - 18.6.3.1. Variazione delle scorte
 - 18.6.3.2. Ammortamenti
 - 18.6.3.3. Perdite di valore e altre disposizioni
 - 18.6.3.4. Ripristino di valore e accantonamenti in eccesso

18.7. Imposta sulle Società

- 18.7.1. Regolamenti applicabili
- 18.7.2. Differenze tra risultato contabile e fiscale
 - 18.7.2.1. Ammortamenti
 - 18.7.2.2. Leasing finanziario
 - 18.7.2.3. Rettifiche di valore per deterioramento e accantonamenti
 - 18.7.2.4. Spese non deducibili
- 18.7.3. Passività fiscali. Detrazioni e Indennità
- 18.7.4. Ritenute e acconti
- 18.7.5. Incentivi Fiscali di piccola entità

18.8. Imposta sul reddito delle persone fisiche

- 18.8.1. Regolamenti applicabili
- 18.8.2. Concetti generali
 - 18.8.2.1. Tipi di reddito
 - 18.8.2.2. Redditi non tassati ed esenti
- 18.8.3. Tipi di reddito
 - 18.8.3.1. Reddito da lavoro
 - 18.8.3.2. Reddito da capitale immobiliare
 - 18.8.3.3. Reddito da capitale immobiliare
 - 18.8.3.4. Reddito da attività economiche
 - 18.8.3.5. Guadagni e perdite in conto capitale
 - 18.8.3.6. Imputazione del reddito
 - 18.8.3.7. Liquidazione delle Imposte
 - 18.8.3.7.1. Base liquidabile
 - 18.8.3.7.2. Minimo personale e familiare
 - 18.8.3.7.3. Importo imponibile totale
 - 18.8.3.7.4. Quota liquida
 - 18.8.3.7.5. Quota Differenza

Modulo 19. Analisi dei Bilanci Economico-Finanziari

19.1. Le informazioni contabili contenute nei bilanci

- 19.1.1. Obiettivi generali dell'informazione contabile
- 19.1.2. Il bilancio: natura, significato e componenti
- 19.1.3. Il conto economico: natura, significato e componenti
- 19.1.4. Il prospetto delle variazioni del patrimonio netto: significato e componenti
- 19.1.5. Il Rendiconto finanziario: significato e componenti

19.2. Le tecniche di analisi economico-finanziaria

- 19.2.1. Obiettivi dell'analisi economico-finanziaria
- 19.2.2. Metodi di analisi
- 19.2.3. Analisi economica e analisi finanziaria
- 19.2.4. Classificazione finanziaria dello stato patrimoniale
- 19.2.5. Struttura del Conto Economico

19.3. Analisi della posizione finanziaria a breve termine (I)

- 19.3.1. Equilibrio a breve termine
- 19.3.2. Capitale circolante o capitale di esercizio
- 19.3.3. Il Periodo Medio di Scadenza o il Ciclo Operativo
- 19.3.4. Il Fondo di Manovra Necessario

19.4. Analisi della Posizione Finanziaria a Breve Termine (II)

- 19.4.1. Ratios: concetto e significato
- 19.4.2. Principali indici utilizzati nell'analisi di bilancio: Solvibilità e Liquidità
- 19.4.3. Rapporti di rotazione delle componenti del capitale circolante

19.5. Analisi della posizione finanziaria a breve termine (I)

- 19.5.1. Struttura economico-finanziaria: attività, passività e patrimonio netto
- 19.5.2. Rapporto tra Passività e Patrimonio Netto
- 19.5.3. Garanzia e indebitamento
- 19.5.4. L'effetto leva

19.6. Analisi della posizione finanziaria a lungo termine (II)

- 19.6.1. Analisi della generazione di profitto
- 19.6.2. Analisi della Generazione di Fondi

19.7. Analisi della situazione economica: redditività

- 19.7.1. Il ritorno sull'investimento (ROI) e le sue componenti
- 19.7.2. Rendimento finanziario del capitale (ROE)
- 19.7.3. Rendimento degli azionisti

19.8. Applicazione dei concetti di ROA e ROE: il costo medio ponderato del capitale

- 19.8.1. Il costo medio ponderato del capitale
- 19.8.2. Fattori che determinano il costo medio ponderato di capitale
- 19.8.3. Il calcolo del costo del capitale
- 19.8.4. La determinazione del costo di ogni Fonte finanziaria

19.9. Quantificare gli effetti finanziari ed economici delle decisioni di investimento e finanziamento

- 19.9.1. Sollevare il problema attraverso un esempio
- 19.9.2. Leva finanziaria
- 19.9.3. Struttura finanziaria

19.10. Analisi completa dei bilanci: caso di studio

Modulo 20. Analisi e Gestione di Strumenti Finanziari**20.1. Introduzione al sistema finanziario e alle sue istituzioni**

- 20.1.1. Aspetti Generali
- 20.1.2. L'organizzazione del sistema Finanziario
- 20.1.3. Istituzioni finanziarie
- 20.1.4. Mercati finanziari
- 20.1.5. Attivi finanziari

20.2. Debito pubblico a breve termine

- 20.2.1. Introduzione
- 20.2.2. Buoni del Tesoro: definizione e caratteristiche
- 20.2.3. Buoni del Tesoro: forma di emissione
- 20.2.4. Mercato secondario dei Buoni del Tesoro

20.3. Debito pubblico a lungo termine

- 20.3.1. Introduzione
- 20.3.2. Obbligazioni e titoli: Forme di Emissione

20.4. Debito Aziendale a breve termine

- 20.4.1. Introduzione
- 20.4.2. Cambiali e altre attività aziendali a breve termine: definizione e caratteristiche
- 20.4.3. Cambiali d'impresa: forma di emissione
- 20.4.4. Mercati secondari per le cambiali

20.5. Debito societario a lungo termine

- 20.5.1. Introduzione
- 20.5.2. Titoli e obbligazioni societarie: definizione e caratteristiche
- 20.5.3. Titoli e obbligazioni societarie: Forme di Emissione
- 20.5.4. Mercati Secondari del Debito Societario

20.6. Reddito variabile: azioni

- 20.6.1. Introduzione
- 20.6.2. Cosa sono le azioni?
- 20.6.3. Valutazione delle opzioni
- 20.6.4. Sorveglianza e supervisione ufficiale del mercato
- 20.6.5. Società di servizi di investimento
- 20.6.6. Offerte pubbliche di azioni: OPA, OPE, OPS e OPV
- 20.6.7. Operazioni di credito al mercato

20.7. Le valute

- 20.7.1. Introduzione alle valute
- 20.7.2. Il tasso di cambio
- 20.7.3. Fattori che influenzano il tasso di cambio
- 20.7.4. Operazioni con valute
- 20.7.5. Caratteristiche del mercato delle valute

20.8. Strumenti derivati: forward e future

- 20.8.1. Introduzione ai Derivati
- 20.8.2. I Forwards. Definizione e strategie
- 20.8.3. I Futures. Definizione e strategie
- 20.8.4. Esempi di Operazioni con Forwards e Futures

20.9. Strumenti Derivati: Opzioni

- 20.9.1. Introduzione alle Opzioni
- 20.9.2. Posizioni di base con le Opzioni
- 20.9.3. Valore intrinseco e valore temporale nelle Opzioni
- 20.9.4. Esempi di Operazioni con Opzioni

20.10. Strumenti Derivati: Swaps

- 20.10.1. Introduzione agli Swaps
- 20.10.2. Caratteristiche delle operazioni Swaps
- 20.10.3. Tipologie di Swaps
- 20.10.4. Esempi di Operazioni con SWAPS

Modulo 24. Aggregazione Aziendale e Valutazione di Imprese

21.1. Motivazione strategica per l'Acquisizione e la Valutazione di un'Azienda

- 21.1.1. Motivi di valutazione di un'azienda: il processo di acquisizione come strumento di crescita
- 21.1.2. Finanza a leva. Capitale di rischio. (*Venture Capital, Private Equity, Family Offices*)
- 21.1.3. Tipi di operazioni, *Buy Out: Ibo, Mbo. Mbi e Bimbo*
- 21.1.4. Aspetti fondamentali nei processi di fusione e acquisizione
- 21.1.5. Nuove forme di Investimento in Fondi Privati, il *Crowdfunding*

21.2. Metodologie di valutazione del Mercato

- 21.2.1. Valutazione per multipli di Aziende Quotate
- 21.2.2. Valutazione per multipli di Transazioni Private vs. Mercati Quotati: Premio di liquidità
- 21.2.3. Formule Analitiche dei Multipli
- 21.2.4. Casi pratici

21.3. Metodologia dello Sconto del Flusso di Cassa

- 21.3.1. Metodologia del flusso di cassa libero attualizzato
- 21.3.2. Il flusso di cassa libero
- 21.3.3. Il tasso di investimento netto (NIR)
- 21.3.4. Il valore residuale
- 21.3.5. Il tasso di sconto, il costo medio ponderato del capitale o WACC
- 21.3.6. Il valore dell'azienda
- 21.3.7. Calcolo dell'indebitamento finanziario netto, Passività potenziali e valore di Azioni
- 21.3.8. Casi pratici

21.4. Uno sguardo più profondo: Modellare l'azienda al valore

- 21.4.1. Analisi delle informazioni contabili, calcolo delle tendenze. Medie: Identificazione dei "Value Drivers"
- 21.4.2. Proiezioni dei ricavi per linea di Business, costi diretti e indiretti
- 21.4.3. Proiezioni dell'Ebitda, basate su dati storici, tendenze di mercato e piano strategico dell'azienda
- 21.4.4. Ipotesi di ammortamento e fabbisogno di investimenti
- 21.4.5. Calcolo del periodo medio storico di scadenza
- 21.4.6. Calcolo del Fondo di Manovra Necessario
- 21.4.7. Flusso di cassa libero, flusso di cassa da debito e flusso di cassa degli azionisti
- 21.4.8. Proiezioni di bilancio

21.5. Analisi e Inclusione del Rischio in una Compravendita

- 21.5.1. Una visione più completa del Costo medio ponderato del capitale
- 21.5.2. Costo delle Risorse Esterne
- 21.5.3. Il Costo del Capitale Proprio, la Metodologia dei Dividendi
- 21.5.4. Il CAPM per il calcolo del costo del capitale delle società quotate in borsa
- 21.5.5. Calcolo del Beta per le società non quotate in borsa a partire dai dati delle società quotate
- 21.5.6. Il CAPM per le società non quotate: Premi di dimensione e illiquidità
- 21.5.7. Casi pratici

21.6. Incertezza e rischio, l'inclusione della casualità

- 21.6.1. Creazione di scenari, calcolo e utilizzo della volatilità per creare intervalli di valore
- 21.6.2. Simulazione Monte Carlo
- 21.6.3. Analisi di sensibilità
- 21.6.4. Prezzo vs. Valore: il valore delle sinergie. Riduzione del rischio attraverso la forma di pagamento
- 21.6.5. Casi pratici

21.7. Soluzione di due casi di studio integrati

- 21.7.1. Valutazione di un'azienda del settore dei servizi
- 21.7.2. Valutazione di una società di produzione

21.8. Altre metodologie di valutazione

- 21.8.1. Metodologia dell' "Equity"
- 21.8.2. Metodologia EVA

21.9. Aggregazioni aziendali nel Bilancio

- 21.9.1. IFRS 3, IFRS 13, NIC 38
- 21.9.2. L'avviamento
- 21.9.3. Riconoscimento di altri Attivi Intangibili

21.10. Valutazione dei beni Intangibili

- 21.10.1. Il Marchio come principale bene intangibile, il resto dei beni intangibili che costituiscono il valore di un'impresa: il Metodo di Eccesso del Beneficio in Periodi Multipli
- 21.10.2. Metodi di calcolo del valore del Marchio:
 - 21.10.2.1. Metodo del *Royalty*
 - 21.10.2.2. Metodo *Interbrand*

Modulo 22. Pianificazione Finanziaria-contabile per il processo decisionale aziendale

22.1. Pianificazione economico-finanziaria in azienda 22.1.1. L'importanza della Pianificazione Economico-Finanziaria 22.1.2. Considerazioni generali sulla Strategia Aziendale 22.1.3. Il ruolo dei bilanci nella Pianificazione 22.1.4. Centri di controllo dell'azienda e delle aree di responsabilità	22.2. Struttura e processo del bilancio 22.2.1. Il Master Budget aziendale 22.2.1.1. Budget operativo 22.2.1.2. Bilancio degli investimenti/disinvestimenti 22.2.2. Bilancio del Tesoro 22.2.3. Tecniche di classificazione e budgeting 22.2.3.1. Budgeting a base zero 22.2.3.2. Budgeting basato sulle attività 22.2.3.3. Bilanci Flessibili 22.2.4. Errori da evitare nel processo di budgeting	22.3. Fasi di preparazione di un Bilancio Operativo I 22.3.1. Bilancio delle Entrate 22.3.2. Budget di Produzione 22.3.2.1. Determinazione delle scorte 22.3.2.2. Bilancio degli acquisti 22.3.2.3. MOD	22.4. Fasi di preparazione di un Bilancio Operativo II 22.4.1. Bilanci di distribuzione 22.4.2. Bilanci commerciali 22.4.3. Bilancio delle Spese Generali
22.5. Bilancio del Capitale 22.5.1. Il bilancio del Capitale da una prospettiva contabile 22.5.2. Posti di lavoro 22.5.3. Spese di investimento 22.5.4. Requisiti patrimoniali correnti netti 22.5.5. Ammortamenti finanziari 22.5.6. Risorse finanziarie 22.5.7. Autofinanziamento 22.5.8. Finanziamento esterno 22.5.9. Risorse straordinarie	22.6. Bilancio del Tesoro 22.6.1. Prospetto dei flussi di cassa operativi 22.6.2. Prospetto dei flussi di cassa di investimenti/disinvestimenti 22.6.3. Prospetto dei flussi di cassa di attività di finanziamento	22.7. Preparazione del bilancio intermedio 22.7.1. Il conto provvisorio di Perdite e profitti 22.7.2. Il bilancio provvisorio 22.7.3. Lo stato della Tesoreria	22.8. Strumenti di analisi nel controllo operativo di bilancio 22.8.1. L'uso del bilancio flessibile per il calcolo delle variazioni 22.8.2. Calcolo delle variazioni per volume, prezzo ed efficienza degli articoli 22.8.3. Calcolo dei costi standard e delle tariffe preventivate
22.9. Controllo operativo di bilancio attraverso casi pratici 22.9.1. Scostamenti nel budget delle vendite 22.9.2. Variazioni dei costi diretti 22.9.3. Variazioni nel Budget dei Costi indiretti 22.9.4. Variazioni nel Budget dei Costi indiretti fissi 22.9.5. Interpretazione delle Variazioni	22.10. Il budget aziendale e la Balanced Scorecard 22.10.1. Considerazioni generali sulla Strategia Aziendale 22.10.2. Cos'è la Balanced Scorecard 22.10.3. Sviluppo della BSC e dei principali indicatori		

Modulo 23. Creazione e Finanziamento di *Startup*

23.1. Creazione di una *Startup*

- 23.1.1. Dall'idea al Modello di Business
- 23.1.2. I Soci
- 23.1.3. Considerazioni legali
- 23.1.4. Organizzazione e cultura
- 23.1.5. Capitale rischio e gestione imprenditoriale

23.2. Gestione finanziaria e amministrazione di *startup*

- 23.2.1. Introduzione alla gestione finanziaria nelle startup
- 23.2.2. Metriche finanziarie per startup
- 23.2.3. Pianificazione finanziaria: modelli di proiezione e loro interpretazione
- 23.2.4. Metodi di Valutazione
- 23.2.5. Aspetti legali

23.3. Il Business Plan

- 23.3.1. Contenuti
- 23.3.2. Presentazione
- 23.3.3. SWOT
- 23.3.4. Modello Canvas

23.4. Fasi di crescita di una start-up

- 23.4.1. Fase di *Seed*
- 23.4.2. Fase di *Startup*
- 23.4.3. Fase di *Growth*
- 23.4.4. Fase di consolidamento

23.5. Finanziamento di *startups*

- 23.5.1. Finanziamento bancario
- 23.5.2. Sovvenzioni
- 23.5.3. Capitale di avviamento e acceleratori.
Business Angels
- 23.5.4. Venture Capital. IPO
- 23.5.5. *Public to Private Partnership*

Modulo 24. Normativa internazionale**24.1. Architettura contabile internazionale. Quadro concettuale**

- 24.1.1. Caratteristiche generali
- 24.1.2. Obiettivo dell'Informazione Finanziaria con proposito generale
- 24.1.3. Caratteristiche qualitative dell'informazione finanziaria
- 24.1.4. Elementi di bilancio

24.2. Presentazione del bilancio (IAS 1, IFRS 1)

- 24.2.1. Introduzione: obiettivo, campo di applicazione
- 24.2.2. Definizioni
- 24.2.3. Bilanci
- 24.2.4. Struttura e contenuti

24.3. Rendiconto finanziario (IAS 7)

- 24.3.1. Introduzione: obiettivo, campo di applicazione
- 24.3.2. Presentazione del rendiconto finanziario
- 24.3.3. Informazioni sul flusso di cassa da attività operative
- 24.3.4. Informazioni sul flusso di cassa da attività di investimento e finanziamento

24.4. Inventari (NIC 2)

- 24.4.1. Introduzione: obiettivo, campo di applicazione
- 24.4.2. Definizioni
- 24.4.3. Misurazione dell'inventario
- 24.4.4. Riconoscimento come spesa

24.5. Immobili, impianti e macchinari (IAS 16)

- 24.5.1. Obiettivo
- 24.5.2. Risultati
- 24.5.3. Definizioni
- 24.5.4. Osservazione
- 24.5.5. Valutazione al momento del Riconoscimento
- 24.5.6. Valutazione successiva al riconoscimento
- 24.5.7. Cancellazione

24.6. Investimenti immobiliari (NIC 40)

- 24.6.1. Classificazione degli immobili come investimenti immobiliari
- 24.6.2. Valutazione al momento del Riconoscimento
- 24.6.3. Valutazione successiva al riconoscimento
- 24.6.4. Cancellazione

24.7. Beni Intangibili (NIC 38)

- 24.7.1. Riconoscimento come spesa
- 24.7.2. Valutazione successiva al riconoscimento
- 24.7.3. Vita Utile
- 24.7.4. Beni Intangibili con Vita Utile Finita
- 24.7.5. Beni Intangibili con Vita Utile Indefinita

24.8. Costi dei Prestiti (interessi) (NIC 23)

- 24.8.1. Costi dei Prestiti Suscettibili di Capitalizzazione
- 24.8.2. Inizio della capitalizzazione
- 24.8.3. Sospensione della capitalizzazione

24.9. Riduzione di valore degli attivi (NIC 36)

- 24.9.1. Identificazione di un attivo che potrebbe aver subito una riduzione di valore
- 24.9.2. Misurazione del valore recuperabile
- 24.9.3. Rilevazione e valutazione delle perdite di valore
- 24.9.4. Unità generatrici di cassa
- 24.9.5. Ripristino delle perdite di valore

24.10. Settori operativi (NIIF 8)

- 24.10.1. Principi di base
- 24.10.2. Risultati
- 24.10.3. Segmenti operativi
- 24.10.4. Segmenti su cui bisogna informarsi

Modulo 25. Finanza Internazionale

25.1. *Business & International Strategy*

- 25.1.1. Internazionalizzazione
- 25.1.2. Globalizzazione
- 25.1.3. *Growth & Development in Emerging Markets*
- 25.1.4. Sistema monetario internazionale

25.2. Mercato valutario

- 25.2.1. Operazioni con valute
- 25.2.2. Il mercato valutario forward
- 25.2.3. Strumenti derivati per la copertura del rischio del tasso di cambio e di tasso d'interesse
- 25.2.4. Apprezzamento e svalutazione della valuta

25.3. Metodi di pagamento internazionali

- 25.3.1. Banconote, assegni personali e bancari
- 25.3.2. Bonifico, ordine di pagamento
- 25.3.3. Clausole documentarie e crediti documentari
- 25.3.4. Factoring, swap internazionale e altri mezzi

25.4. Finanziamento delle operazioni nei mercati internazionali

- 25.4.1. *Incoterms*
- 25.4.2. Strumenti derivati per la copertura di possibili fluttuazioni del prezzo delle materie prime
- 25.4.3. Crediti di esportazione sostenuti ufficialmente
- 25.4.4. Copertura dei contratti di scambio (SWAP)
- 25.4.5. Il consenso dell'OCSE

25.5. Istituzioni finanziarie internazionali

- 25.5.1. Il Fondo per l'Internazionalizzazione d'Impresa
- 25.5.2. Il gruppo della Banca Mondiale
- 25.5.3. La Banca Interamericana di Sviluppo
- 25.5.4. La banca dello Sviluppo dei Caraibi

25.6. Formazione dei tassi di cambio

- 25.6.1. Teoria della parità dei tassi di interesse
- 25.6.2. La teoria delle aspettative del tasso di cambio
- 25.6.3. Teoria della parità di potere d'acquisto (PPA)
- 25.6.4. Equilibrio nel mercato dei capitali

25.7. Programmi di conversione del debito

- 25.7.1. Quadro legale
- 25.7.2. Funzionamento
- 25.7.3. Conversione del debito in investimenti pubblici
- 25.7.4. Conversione del debito in investimenti privati

25.8. Mercato azionario internazionale

- 25.8.1. Mercato di *Wall Street* (New York)
- 25.8.2. Mercato dell'oro
- 25.8.3. Debito esterno mondiale
- 25.8.4. Club di Parigi
- 25.8.5. Mercato dei titoli ADR e GDR

07

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



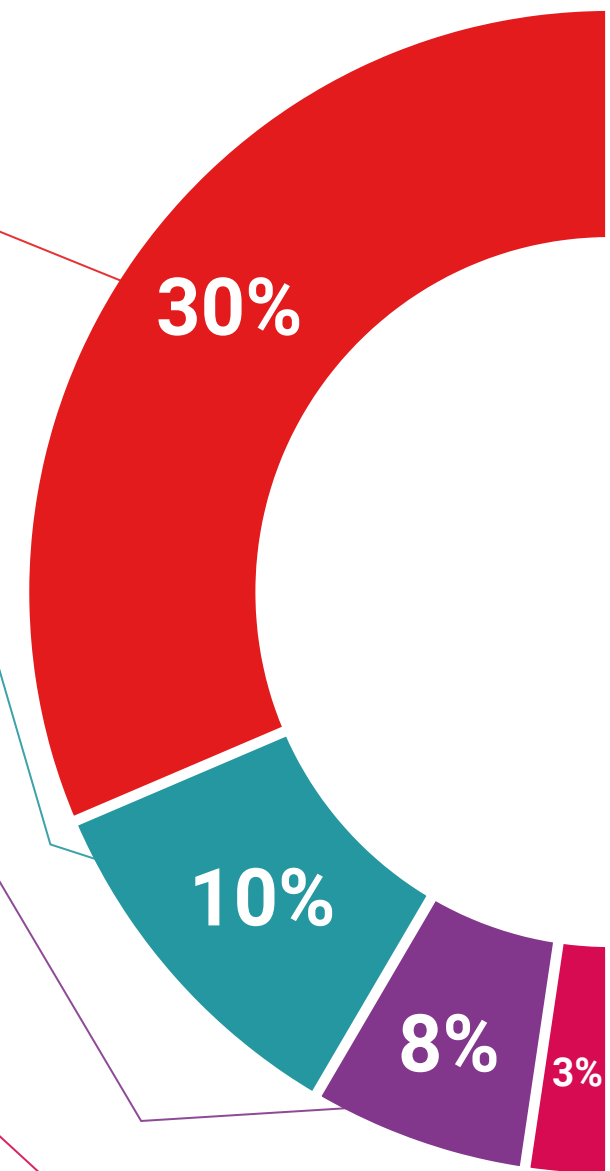
Stage di competenze manageriali

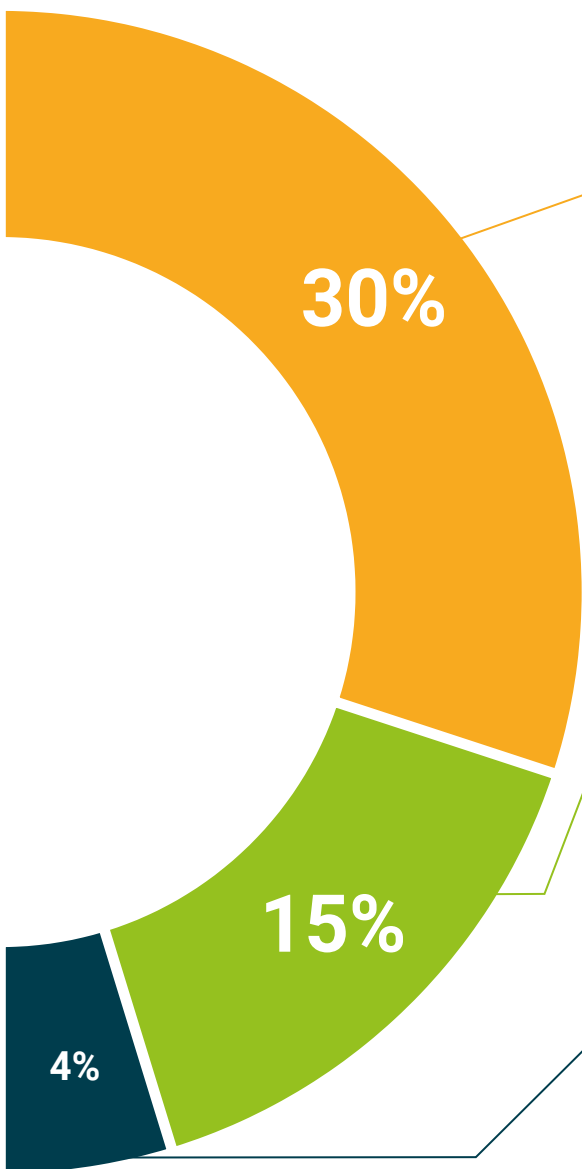
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



08

Profilo dei nostri studenti

Gli studenti del Master Specialistico in Senior Financial Management, Expert Accountant sono professionisti con una vasta esperienza nel settore, che cercano un'opportunità per migliorare la propria preparazione con un programma di alto livello accademico. Indubbiamente, si tratta di persone che comprendono la necessità di acquisire una qualifica superiore per migliorare la loro pratica quotidiana e distinguersi in un ambiente altamente competitivo. E che scelgono TECH per il suo prestigio e per la qualità dei suoi programmi e dei suoi insegnanti.



“

*Gli studenti di TECH sono professionisti
con una vasta esperienza che cercano
un miglioramento lavorativo”*

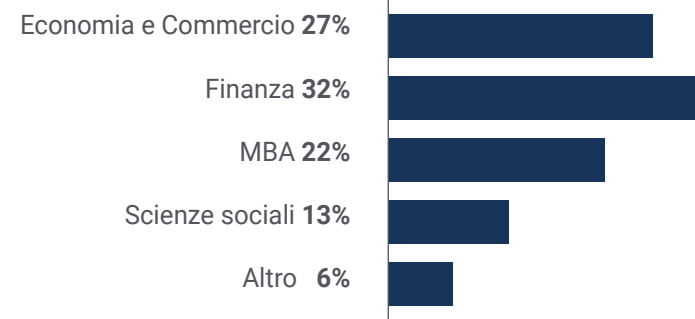
Età media

Da **35** e **45** anni

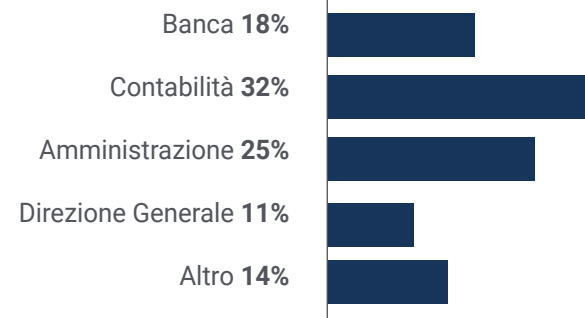
Anni di esperienza



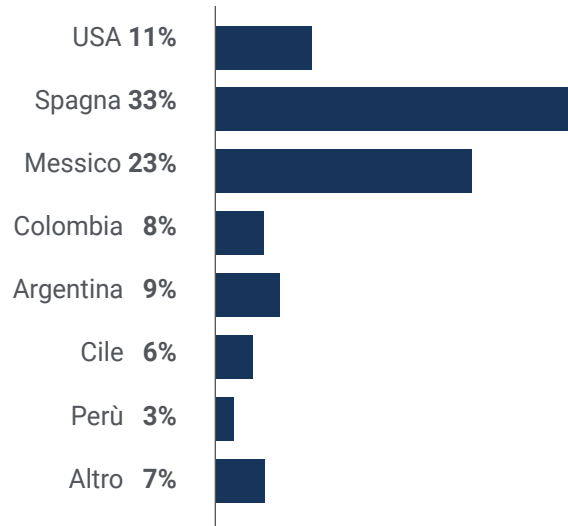
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Juan del Campo

Direttore Finanziario

"Questo programma mi ha dato l'opportunità di migliorare la mia specializzazione nell'area di cui mi occupo professionalmente. I contenuti specifici sulla gestione finanziaria e contabile mi hanno aiutato ad aggiornare le mie conoscenze e, senza dubbio, hanno rappresentato un contributo di qualità alla mia preparazione. Senza dubbio, sceglierei di nuovo TECH per continuare i miei studi"

09

Direzione del corso

I docenti di questo Master Specialistico in Senior Financial Management, Expert Accountant, sono persone con una vasta esperienza di insegnamento e di ricerca, che hanno raccolto le informazioni più recenti su questi argomenti per offrire agli studenti il programma più completo sul mercato. Insegnanti che comprendono l'importanza dello studio continuo per migliorare sul posto di lavoro e che sono aggiornati sulle nuove tecnologie educative come mezzo essenziale per un apprendimento di qualità.



“

*Un nutrito gruppo di esperti ti illustrerà
le principali novità del settore"*

Direttore ospite internazionale

Erdi Karaca è un leader nello sviluppo di prodotti bancari e finanziari, specializzato in strategie digitali, dati e intelligenza artificiale. Con un focus sulla creazione di soluzioni innovative, ha contribuito al progresso del digital banking e all'implementazione delle tecnologie emergenti nel settore finanziario. Infatti, i suoi interessi includono l'integrazione dell'IA per migliorare la customer experience e l'ottimizzazione dei processi bancari, nonché la progettazione di strategie per prodotti bancari.

Nel corso della sua carriera ha ricoperto posizioni di leadership in istituzioni globali come HSBC Kinetic, dove ha lavorato come Direttore di Mobile Banking e Co-direttore di Corporate Banking, dove ha guidato i team nello sviluppo di HSBC Kinetic e dei servizi mobili per il settore bancario nel Regno Unito. Inoltre, la sua gestione si è concentrata sulla creazione di prodotti digitali innovativi, come soluzioni di pagamento, carte, prestiti e strumenti di gestione finanziaria. Ha anche ricoperto il ruolo di Responsabile di Banca y Más Allá de la Banca, dove ha supervisionato progetti che hanno trasformato la banca per le PMI attraverso prodotti digitali.

A livello internazionale, Erdi Karaca è stato riconosciuto per la sua capacità di guidare team complessi e sviluppare strategie che hanno guidato l'innovazione nel digital banking. Ha guidato programmi globali che hanno promosso l'integrazione di tecnologie e servizi bancari intelligenti in diversi mercati. Il suo lavoro è stato fondamentale nell'implementazione di soluzioni bancarie intelligenti basate sull'IA e nella gestione dei prodotti finanziari per i clienti aziendali a livello globale. Ha inoltre contribuito alla ricerca di molteplici prodotti per il settore finanziario, pubblicando articoli sull'implementazione dell'IA nel settore bancario e presentando il suo lavoro in conferenze internazionali.



Dott. Karaca, Erdi

- Direttore di Mobile Banking presso HSBC Kinetic, Londra, Regno Unito
- Co-direttore di Corporate Banking presso HSBC Kinetic
- Responsabile di Banking e Beyond Banking presso HSBC Kinetic
- CDO (Chief Data Officer) di Global Commercial Banking presso HSBC Kinetic
- Innovazione, strategia e innovazione nel settore della banca commerciale presso NatWest Group
- Responsabile della strategia digitale e dello sviluppo dei prodotti presso NatWest Group
- Master in Business presso l'Università di Oxford
- Corso di Intelligenza Artificiale: Implicazioni per la Strategia Aziendale presso la MIT Sloan School of Management
- Master in Politica internazionale presso l'Università del Surrey
- Laurea in scienze sociali presso l'Università tecnica di Oxford

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott. Domingo Folgado, Javier

- ♦ Responsabile del Dipartimento di Sviluppo Aziendale e Relazione con gli investitori WHITE Investing Valencia. Dal 2018
- ♦ Socio-fondatore di Relianze Valencia. Dal 2014
- ♦ Laurea in Scienze Economico-aziendali, specializzazione in Finanza e Investimenti. Università di Scienze Economico-aziendali Valencia. 1995
- ♦ Master in Gestione del Portafoglio Istituto di finanze avanzate Madrid. 1999
- ♦ Corso universitario di Specialista in Direzione Economico-finanziaria Università Pontificia di Comillas ICADE Madrid. 1996
- ♦ Formazione in Controllo del rischio di mercato (VaR) e di credito (Derivati su Crediti) Options & Futures Institute 2000
- ♦ Formazione in finanza corporativa Scuola di finanza applicata (AFI) Madrid. 2000
- ♦ Professore in diverse Scuole Finanziarie di Spagna. Da 20 anni



Dott.ssa Pérez Estébanez, Raquel

- ♦ Dottorato in Scienze Economiche e Aziendali
- ♦ Professore Collaboratore dell'Università Complutense di Madrid. Dal 2016
- ♦ Autore di varie pubblicazioni

Personale docente

Dott.ssa Bolinaga, Sara

- ♦ Avvocato iscritta all'Ordine degli Avvocati di Madrid
- ♦ Doppio Titolo in Giurisprudenza e Economia Aziendale dell'Università Complutense di Madrid UCM. 2009-2015
- ♦ Master in Gestione Economico-finanziaria presso l'Università a Distanza di Madrid (UDIMA) 2018-2019
- ♦ Candidato per la posizione di Tecnico di Revisione e Contabilità. Attualmente

Dott. Campuzano Vallés, Manuel

- ♦ Collaboratore Esterno dell'Area Consulenza e Formazione di I.E.C.E., nonché di altre Società di Formazione. Dal 2001
- ♦ Laurea in Scienze Economiche e Aziendali. Università Autonoma di Madrid. 1982
- ♦ Dottore Commercialista e membro del ROAC, avendo superato l'esame di abilitazione, 1988
- ♦ Certificato di Attitudine Pedagogica (CAP). Istituto di Scienze Educative dell'Università Complutense di Madrid. 2003
- ♦ Consulente di aziende dell'area finanziaria. Dal 2001
- ♦ Docente dell'area finanziaria in vari MBA, Master in Gestione Finanziaria, Corso Post-Laurea in Gestione Aziendale e Master in Contabilità e Controllo di Gestione. EAE (Scuola di Amministrazione Aziendale) Dal 2011
- ♦ Professore Associato di Contabilità Analitica e Contabilità Finanziaria all'Università Complutense di Madrid Dal 2001

Dott. López Domínguez, Ignacio

- ♦ Dottorato in Scienze Economiche e Aziendali, Università Autonoma di Madrid
- ♦ Professore a contratto dell'Università Complutense di Madrid (Facoltà di Amministrazione Finanziaria e Contabilità)
- ♦ Coordinamento Accademico della materia Fondamenti di Amministrazione Finanziaria Aziendale
- ♦ Membro del Consiglio Assessore di diverse Riviste Accademiche e Scientifiche
- ♦ Collaboratore abituale in diversi mezzi di comunicazione e conferenziere assiduo su temi finanziari
- ♦ Autore di numerose pubblicazioni sulla specialità

Dott.ssa Vico Román, Noelia

- ♦ Professoressa Associata dell'Università San Pablo CEU Dipartimento di Economia Aziendale. Dal 2020
- ♦ Laurea in Amministrazione Aziendale con specializzazione in Contabilità e Revisione Università Rey Juan Carlos di Madrid 2003
- ♦ Laurea in Economia Aziendale, con specializzazione in Contabilità e Analisi Finanziaria. (URJC-Madrid). 2001
- ♦ Master in Preparazione all'Insegnamento nella Scuola Secondaria (Economia e Amministrazione Aziendale) Università Complutense di Madrid. 2015
- ♦ L'intelligenza Emotiva nelle Diverse Fasi Educative (Master - ANFAP, CSIF-130 ore) 2015
- ♦ Tecnico Specialista in Amministrazione (IFP Isaac Peral - Torrejón de Ardoz). 1998

Dott. López Gómez, Miguel Ángel

- ♦ Laurea in Scienze Economiche e Aziendali, Università di Alicante
- ♦ Dottorato in Economia presso l'Università Carlos III di Madrid
- ♦ Corso di Dottorato in Gestione Aziendale presso l'Università Autonoma di Madrid
- ♦ È stato Consulente Finanziario della Banca Santander, Intermoney, Citygroup, Techrules e SIAG
- ♦ Ha impartito Corsi di Formazione per la Banca Sabadell, Cassa di Risparmi del Mediterraneo, Banco Cooperativo, Banco Pastor, e altre.
- ♦ Dal 2009 al 2013 è stato vice-direttore del Collegio Antonio Machado dell'Università Carlos III di Madrid

Dott. Martínez Laguna, Luis

- ♦ Professore-collaboratore di Scienze Economiche e Aziendali presso la CEU-San Pablo
- ♦ Laureato in Scienze Economiche e aziendali
- ♦ Studi di Dottorato: Contabilità e Revisione
- ♦ Specializzato in Ricerca Commerciale





Dott. Martínez Silva, Alberto

- ♦ Direttore Controllo di Gestione. Telefónica España
- ♦ Responsabile del Commercio all'ingrosso, Telefónica Internacional
- ♦ Dottorato in Scienze Economiche e Aziendali. Università Complutense
- ♦ Laurea in Scienze Economiche e Aziendali. Università Complutense
- ♦ Corso Post-laurea in Sviluppo Manageriale. Università della Navarra
- ♦ Professore del Dipartimento di Economia Finanziaria e Contabilità Università Complutense
- ♦ Professore del Dipartimento di Economia Finanziaria e Contabilità Università San Pablo

10

Impatto sulla tua carriera

Questo programma di TECH Università Tecnologica permetterà agli studenti di dare la spinta necessaria alla loro carriera. In questo modo, saranno in grado di aggiornarsi sui principali sviluppi del settore finanziario-contabile, raggiungendo una preparazione superiore che farà la differenza con gli altri concorrenti. Un programma che migliorerà l'occupabilità degli studenti e segnerà un prima e un dopo nella loro carriera.



“

*Questo programma segnerà un
prima e un dopo nella tua carriera”*

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Master Specialistico in Senior Financial Management, Expert Accountant di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali, sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

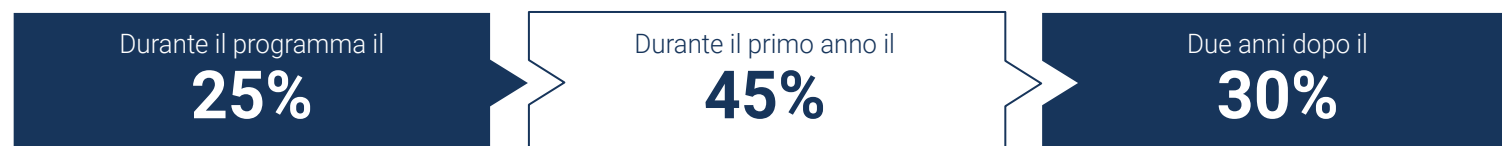
Per questo, se desideri superare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

Un programma di grande valore accademico che ti offrirà le risorse necessarie per migliorare nella tua professione.

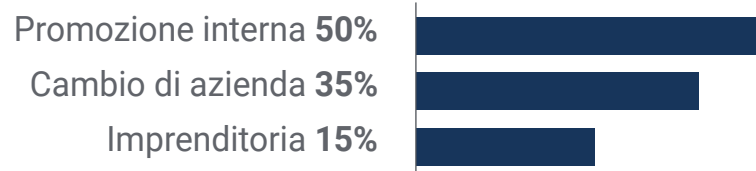
Ottieni il miglioramento lavorativo che desideri, aggiornando le tue competenze grazie a questo programma di TECH.

Creare un cambiamento positivo

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al 25%.



11

Benefici per la tua azienda

Il completamento di questo Master Specialistico in Senior Financial Management, Expert Accountant di TECH non solo migliorerà le competenze degli studenti, ma fornirà anche un vantaggio competitivo per le aziende in cui svilupperanno la loro carriera professionale. Di fatto, il programma affronta temi specifici di gestione aziendale, gestione finanziaria e contabilità, che possono poi essere applicati al lavoro quotidiano, seguendo gli standard di qualità stabiliti dal mercato attuale.



“

*Apporterai alla tua azienda una nuova
visione di business, più attuale e strategica"*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il manager porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Il manager sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il manager potrà lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Master Specialistico fornirà ai nostri studenti le competenze necessarie per affrontare nuove sfide e far crescere la propria organizzazione.

12 Titolo

Il Master Specialistico in Senior Financial Management, Expert Accountant ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Master Specialistico rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e
ricevi la tua qualifica universitaria senza
spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Master Specialistico in Senior Financial Management, Expert Accountant** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Master Specialistico** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Master Specialistico e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Master Specialistico in Senior Financial Management, Expert Accountant**

Modalità: **online**

Durata: **2 anni**



Master Specialistico in Senior Financial Management, Expert Accountant							
Distribuzione generale del Programma							
Corso	Insegnamento	Ore	Codice	Corso	Insegnamento	Ore	Codice
1°	Leadership, etica e CSR (Responsabilità Sociale d'Impresa)	125	OB	2°	Etico-Giuridico-Fiscale	100	OB
1°	Management del personale e gestione del talento	125	OB	2°	Contabilità Direttiva	100	OB
1°	Gestione Economico-finanziaria	125	OB	2°	Contabilità Avanzata I	100	OB
1°	Direzione di Operazioni e Logistica	125	OB	2°	Contabilità di Gestione per il processo decisionale	100	OB
1°	Direzione di Sistemi Informativi	125	OB	2°	Contabilità Avanzata II	100	OB
1°	Direzione Commerciale e Comunicazione Aziendale	125	OB	2°	Contabilità e Sistema Fiscale	100	OB
1°	Innovazione e Direzione di Progetti	125	OB	2°	Analisi dei Bilanci Economico-Finanziari	100	OB
1°	Direzione Strategica e Management	125	OB	2°	Analisi e Gestione di Strumenti Finanziari	100	OB
1°	Competenze Manageriali e Leadership	100	OB	2°	Aggregazioni Aziendali e Valutazione di Imprese	100	OB
1°	Marketing Management e operazioni	100	OB	2°	Consolidamento dei Bilanci Finanziari	100	OB
1°	Pianificazione Strategica e Controllo della Gestione	100	OB	2°	Pianificazione Finanziaria-contabile per il processo decisionale aziendale	100	OB
1°	Banche e Mercati Finanziari	100	OB	2°	Creazione e Finanziamento di Startup	100	OB
1°	Rischi Finanziari e Corporate Finance	100	OB	2°	Normativa internazionale	100	OB
1°	Fattibilità dei Progetti di Investimento	100	OB	2°	Finanza Internazionale	100	OB

Tere Guevara Navarro
Rettrice

tech università tecnologica

*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Master Specialistico

Senior Financial Management,
Expert Accountant

- » Modalità: **online**
- » Durata: **2 anni**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Master Specialistico

Senior Financial Management,
Expert Accountant

