







Master Specialistico MBA in Sport Management

» Modalità: online

» Durata: 2 anni

» Titolo: TECH Global University

» Accreditamento: 120 ECTS

» Orario: a scelta

» Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/master-specialistico/master-specialistico-mba-sport-management

Indice

01

Benvenuto

02

Perché studiare in TECH?

03

Perché scegliere il nostro programma?

04

Obiettivi

pag. 4

pag. 6

pag. 10

pag. 26

pag. 48

pag. 14

05

Competenze

pag. 20

pag. 44

06

Struttura e contenuti

Metodologia

pag. 36

80

Profilo dei nostri studenti

09

Direzione del corso

10

Impatto sulla tua carriera

pag. 52

11

Benefici per la tua azienda

12

Titolo

pag. 56

pag. 60

01 **Benvenuto**

Il settore dello sport è una delle industrie con il maggior impatto internazionale. Avendo tifosi in tutto il mondo, la rete commerciale che si forma intorno al mondo dello sport è una delle più redditizie, sia in termini di gioco che di pubblicità. Questo ha fatto sì che la sua gestione sia diventata un compito complesso, che richiede professionisti con una grande esperienza e, soprattutto, conoscenze in diverse aree: finanza, diritto, marketing, comunicazione, normative internazionali, relazioni di lavoro, ecc. Tutte queste aree, applicate al campo sportivo, sono essenziali per chi vuole entrare in un settore altamente competitivo che muove milioni di persone. Per questo motivo TECH ha sviluppato questo Master specifico sulla gestione dello sport, rivolto in particolare ai professionisti del business, gente con un'ampia conoscenza aziendale che necessitano di un'approfondita specializzazione nel management dello sport.









tech 08 | Perché studiare in TECH?

In TECH Global University



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico.Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

II 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

+200

manager specializzati ogni anno

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico"

Perché studiare in TECH? | 09 **tech**

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo *Relearning* (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, volume + tecnologia = prezzo dirompente. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.





tech 12 | Perché scegliere il nostro programma?

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:



Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.



Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.



Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.



Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.



Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.



Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.



Migliorerai le soft skills e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.



Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Global University.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.





tech 16 | Obiettivi

TECH fa propri gli obiettivi dei suoi studenti. Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Master Specialistico MBA in Sport Management permetterà agli studenti di:



Definire le ultime tendenze della gestione imprenditoriale, tenendo conto dell'ambiente globalizzato che regola i criteri dell'alta direzione



Sviluppare le competenze essenziali per gestire strategicamente l'attività aziendale



Sviluppare strategie per prendere decisioni in un ambiente complesso e instabile





Creare strategie aziendali che stabiliscono il copione che l'azienda deve seguire per diventare più competitiva e raggiungere i propri obiettivi



Progettare strategie e politiche innovative per migliorare la gestione e l'efficienza imprenditoriale



Acquisire le competenze comunicative necessarie a un leader aziendale per favorire l'ascolto e la comprensione del suo messaggio tra i membri della sua comunità



Comprendere le operazioni logistiche che sono necessarie nell'ambiente aziendale per sviluppare un'adeguata gestione delle stesse



09

Realizzare la strategia di marketing che ci permette di far conoscere il nostro prodotto ai nostri potenziali clienti e di generare un'immagine adeguata della nostra azienda

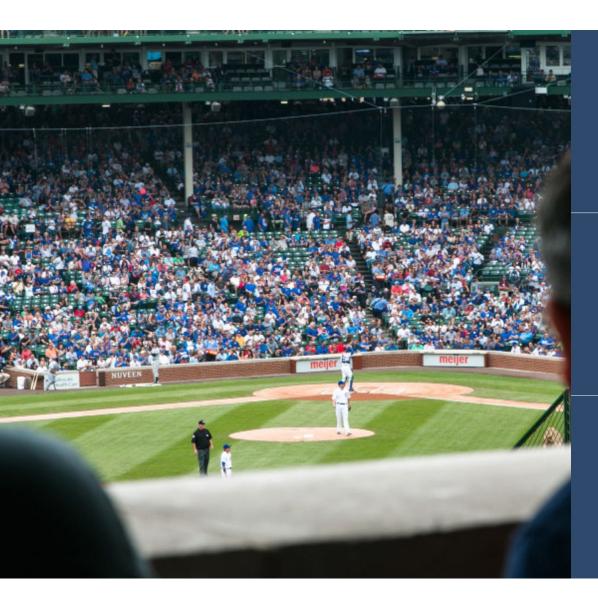


Comprendere l'ambiente economico in cui opera l'azienda e sviluppare strategie appropriate per anticipare i cambiamenti



Specializzare professionisti preparati a lavorare nell'industria dello sport







Comprendere l'importanza della comunicazione nello sport

18

Conoscere i passi e le tappe per la realizzazione di un evento sportivo



Migliorare le capacità di leadership all'interno di un'organizzazione sportiva e apprendere come gestire correttamente il personale in questo settore







Realizzare una gestione globale dell'azienda, applicando tecniche di leadership che influenzino il rendimento dei lavoratori, in modo tale che gli obiettivi dell'azienda siano raggiunti



Realizzare una corretta gestione del team per migliorare la produttività e, quindi, i profitti dell'azienda



Far parte e guidare la strategia aziendale e competitiva dell'azienda





Risolvere i conflitti aziendali e i problemi tra i lavoratori



Controllare i processi di logistica, acquisto e approvvigionamento dell'azienda



Approfondire i nuovi modelli di business dei sistemi informativi



Scommettere sull'innovazione in tutti i processi e le aree dell'azienda



09

Condurre i diversi progetti dell'azienda



Applicare le strategie più appropriate per il commercio elettronico dei prodotti dell'azienda



Impegnarsi per uno sviluppo sostenibile dell'azienda, evitando impatti ambientali



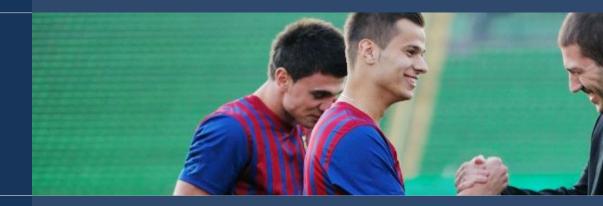
Avere una visione generale dell'ambiente sportivo, sia nazionale che internazionale, così come la conoscenza di tutte le aree che compongono la gestione dello sport: legale, finanziaria, strategica, eventi, marketing e comunicazione



Affrontare le questioni relative alla conclusione del contratto di lavoro, le sue peculiarità in termini di diritti e obblighi delle parti, le possibili vicissitudini derivanti dal rapporto contrattuale e le specificità del rapporto di lavoro degli sportivi e altri professionisti in termini di sospensione o risoluzione del contratto



Comprendere le modalità di gestione e le relazioni contrattuali derivanti dalla pratica dello sport

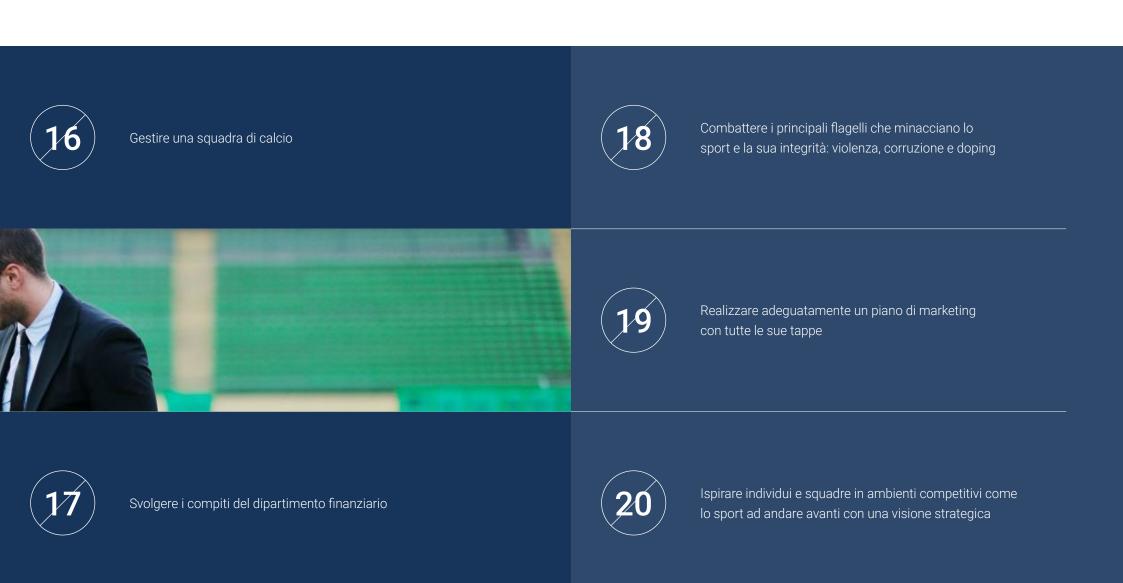


13

Risolvere i conflitti che sorgono tra le varie parti coinvolte nel settore dello sport



Approfondire la conoscenza dei diritti collettivi degli atleti, come ad esempio la contrattazione collettiva, la sicurezza sociale, la salute e la sicurezza sul lavoro







tech 28 | Struttura e contenuti

Piano di studi

Il Master Specialistico MBA in Sport
Management di TECH Global University
è un Master Specialistico intensivo che
prepara lo Studente ad affrontare le sfide e
le decisioni di business sia a livello nazionale
che internazionale. Il contenuto è ideato
per promuovere lo sviluppo di competenze
manageriali che consentono un processo
decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante le 3.000 ore di studio come studente analizzerai una moltitudine di casi pratici attraverso il lavoro individuale, sviluppando un processo di apprendimento di grande qualità che potrai poi mettere in pratica durante il tuo lavoro. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Questo Master Specialistico MBA in Sport Management si occupa in profondità di diverse aree del business dello sport, ed è progettato per aiutare i manager a capire lo Sport Management da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa. Un programma pensato per gli studenti, focalizzato sul loro miglioramento professionale e che li prepara a raggiungere l'eccellenza nel campo della gestione e dell'amministrazione sportiva. Un Master Specialistico che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda attraverso contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze, e supportati dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che darà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo Master Specialistico ha una durata di 24 mesi e si divide in 18 moduli:

Modulo 1	Leadership, etica e CSR (Responsabilità Sociale D'impresa)
Modulo 2	Direzione strategica e Management direttivo
Modulo 3	Direzione di persone e gestione del talento
Modulo 4	Direzione economico-finanziaria
Modulo 5	Direzione di operazioni e logistica
Modulo 6	Direzione di sistemi informativi
Modulo 7	Direzione commerciale, marketing e comunicazione aziendale
Modulo 8	Innovazione e direzione di progetti
Modulo 9	Pianificazione strategica nelle organizzazioni sportive
Modulo 10	Gestione finanziaria e aspetti fiscali nello sport
Modulo 11	Marketing e comunicazione nello sport
Modulo 12	Organizzazione di eventi sportivi
Modulo 13	Nuove tendenze nello sport: Big Data & Esport
Modulo 14	Leadership e gestione del personale nello sport



Dove, quando e come si realizza?

TECH offre la possibilità di realizzare questo Master Specialistico MBA in Sport Management completamente online. Durante i 12 mesi del percorso di studi, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, ciò che gli consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

Un'esperienza formativa unica, chiave e decisiva per potenziare la tua crescita professionale e dare una svolta definitiva.

tech 30 | Struttura e contenuti

2.5.3. Analisi, monitoraggio e valutazione

della strategia aziendale

2.5.4. Direzione strategica e Reporting

e impatti

2.6.2. Supervisione e allineamento strategico

2.6.3. Metodo di miglioramento continuo

Modulo 1. Leadership, etica e CSR (Responsabilità Sociale D'impresa) 1.3. Etica d'impresa 1.4. Sostenibilità 1.1. Globalizzazione e Amministrazione 1.2. Leadership 1 1 1 Globalizzazione e trend: Contesto interculturale 1.3.1. Etica e integrità 1.4.1. Impresa e Sviluppo Sostenibile internazionalizzazione dei mercati 1.2.2. Leadership e Mangement d'Impresa 1.3.2. Comportamento etico aziendale 1.4.2. Impatto sociale, ambientale ed economico 1.3.3. Deontologia, codici etici e condotta 1.1.2. Contesto economico e Amministrazione 1.2.2. Ruoli e responsabilità manageriali 1.4.3. Agenda 2030 e ODS 1.3.4. Prevenzione di frode e corruzione Aziendale 1.1.3. Accountability o responsabilità di render conto delle risorse finanziarie impiegate 1.5. Responsabilità Sociale d'Impresa 1.5.1. Responsabilità Sociale delle imprese 1.5.2. Ruoli e responsabilità 1.5.3. Attuazione della Responsabilità Sociale Aziendale Modulo 2. Direzione strategica e Management esecutivo 2.3. Pianificazione e Formulazione 2.4. Modelli e Schemi Strategici 2.1. Analisi e design organizzativo 2.2. Strategia Aziendale Strategica Cultura organizzativa Strategia di livello aziendale 2.4.1. Ricchezza, valore e recupero 2.1.2. Analisi organizzativa Tipologie di strategie di livello aziendale dell'investimento 2.3.1. Pensieri strategici 2.1.3. Creazione della struttura aziendale Determinazione della strategia aziendale 2.4.2. Strategia Aziendale: metodologie 2.3.2. Formulazione e pianificazione strategica 2.2.4. Strategia aziendale e immagine di prestigio 2.4.3. Crescita e consolidamento della strategia 2.3.3. Sostenibilità e Strategia Aziendale aziendale 2.6. Introduzione ed esecuzione 2.8. Analisi e risoluzione 2.5. Direzione strategica 2.7. Management esecutivo strategica di casi/problemi 2.5.1. Missione, visione e valori strategici 2.7.1. Integrazione di strategie funzionali 2.5.2. Balanced Scorecard/Scheda di valutazione nelle strategie globali di business 2.8.1. Metodologia di Risoluzione dei Problemi 2.6.1. Attuazione strategica: obiettivi, azioni

2.7.2. Politica di gestione e dei processi

2.7.3. Knowledge Management

2.8.2. Metodo Casistico

2.8.3. Posizionamento e presa delle decisioni

4.12. Analisi e risoluzione

di casi/problemi

4.12.1. Metodologia di Risoluzione dei Problemi 4.12.2. Metodo Casistico

3.1.	Comportamento organizzativo	3.2.	Direzione strategica del personale	3.3.	Sviluppo direttivo e leadership	3.4.	Gestione del cambiamento
1.1.	Teoria delle organizzazioni	3.2.1.		3.3.1.	Capacità direttive: Competenze e abilità	3.4.1.	Analisi del rendimento
.1.2.	Fattori chiave per il cambiamento	0.00	del lavoro	0.00	del XXI secolo	3.4.2.	
.1.3.	nelle organizzazioni Strategie aziendali, tipologie e gestione	3.2.2.	Piano Strategico delle Risorse Umane: progettazione e attuazione	3.3.2.	Abilità non direttive Mappa delle competenze e abilità	3.4.3.	Gestione del cambiamento: fattori chiave, progettazione e gestione del processo
	della conoscenza	3.2.3.	Analisi del lavoro; progettazione e selezione	3.3.4.	Leadership e direzione del personale	3.4.4.	Metodo di miglioramento continuo
		3.2.4.	del personale Specializzazione e crescita professionale				
.5.	Negoziazione e gestione	3.6.	Comunicazione direttiva	3.7	Gestione di team e svolgimento	3.8.	Gestione della conoscenza
	dei conflitti	3.6.1.	Analisi del rendimento	0.7.	del personale	0.0.	e del talento
3.5.1.	Obiettivi della negoziazione:	3.6.2.	Dirigere il cambiamento Resistenza	3.7.1.	Contesto multiculturale e multidisciplinare	3.8.1.	Identificazione della conoscenza
2.5.0	elementi distintivi	3.6.3.	al cambiamento Gestione dei processi di cambiamento		Gestione di team e del personale	0.00	e talento delle organizzazioni
3.5.2. 3.5.3.	Tecniche di negoziazione efficace Conflitti: fattori e tipologie		Gestione de processi di cambiamento	3.7.3. 3.7.4	Coaching e performance del personale Riunioni di gestione: pianificazione	3.8.2.	Modelli corporativi di gestione della conoscenza e del talento
				0.7.1.			
	Gestione efficiente dei conflitti: negoziazione				e gestione del tempo	3.8.3.	Creatività e innovazione
	Gestione efficiente dei conflitti: negoziazione e comunicazione				e gestione del tempo	3.8.3.	Creatività e innovazione
					e gestione del tempo	3.8.3.	Creatività e innovazione
3.5.4.		3			e gestione del tempo	3.8.3.	Creatività e innovazione
Mod	e comunicazione	4.2.	Contabilità Direttiva	4.3.	e gestione del tempo Bilancio di previsione e Controllo	4.4.	Creatività e innovazione Responsabilità Sociale
Modu 4.1.	e comunicazione ulo 4. Direzione economico-finanziaria		Contabilità Direttiva Quadro contabile internazionale	4.3.			
Modu 4.1.	e comunicazione ulo 4. Direzione economico-finanziaria Contesto Economico Teoria delle organizzazioni Fattori chiave per il cambiamento	4.2. 4.2.1. 4.2.2.	Quadro contabile internazionale Introduzione al ciclo contabile	4.3.1.	Bilancio di previsione e Controllo di Gestione Pianificazione del budget	4.4. 4.4.1.	Responsabilità Sociale delle imprese Responsabilità fiscale aziendale
Modu 4.1. 4.1.1. 4.1.2.	ulo 4. Direzione economico-finanziaria Contesto Economico Teoria delle organizzazioni Fattori chiave per il cambiamento nelle organizzazioni	4.2. 4.2.1. 4.2.2. 4.2.3.	Quadro contabile internazionale Introduzione al ciclo contabile Bilanci d'esercizio delle imprese	4.3.1. 4.3.2.	Bilancio di previsione e Controllo di Gestione Pianificazione del budget Controllo di gestione: progetto e obiettivi	4.4. 4.4.1.	Responsabilità Sociale delle imprese Responsabilità fiscale aziendale Procedura fiscale: un approccio
Modu 4.1. 4.1.1. 4.1.2.	e comunicazione ulo 4. Direzione economico-finanziaria Contesto Economico Teoria delle organizzazioni Fattori chiave per il cambiamento	4.2. 4.2.1. 4.2.2.	Quadro contabile internazionale Introduzione al ciclo contabile	4.3.1.	Bilancio di previsione e Controllo di Gestione Pianificazione del budget Controllo di gestione: progetto e obiettivi	4.4. 4.4.1.	Responsabilità Sociale delle imprese Responsabilità fiscale aziendale
Modu 4.1. 4.1.1. 4.1.2. 4.1.3.	e comunicazione ulo 4. Direzione economico-finanziaria Contesto Economico Teoria delle organizzazioni Fattori chiave per il cambiamento nelle organizzazioni Strategie aziendali, tipologie e gestione	4.2. 4.2.1. 4.2.2. 4.2.3.	Quadro contabile internazionale Introduzione al ciclo contabile Bilanci d'esercizio delle imprese	4.3.1. 4.3.2.	Bilancio di previsione e Controllo di Gestione Pianificazione del budget Controllo di gestione: progetto e obiettivi	4.4. 4.4.1.	Responsabilità Sociale delle imprese Responsabilità fiscale aziendale Procedura fiscale: un approccio
Modu 4.1. 4.1.1. 4.1.2. 4.1.3.	e comunicazione ulo 4. Direzione economico-finanziaria Contesto Economico Teoria delle organizzazioni Fattori chiave per il cambiamento nelle organizzazioni Strategie aziendali, tipologie e gestione della conoscenza Sistemi di controllo delle imprese Tipologie di controllo	4.2. 4.2.1. 4.2.2. 4.2.3. 4.2.4.	Quadro contabile internazionale Introduzione al ciclo contabile Bilanci d'esercizio delle imprese Analisi dei bilanci: processo decisionale	4.3.1. 4.3.2. 4.3.3.	Bilancio di previsione e Controllo di Gestione Pianificazione del budget Controllo di gestione: progetto e obiettivi Supervisione e Reporting	4.4. 4.4.1. 4.4.2.	Responsabilità Sociale delle imprese Responsabilità fiscale aziendale Procedura fiscale: un approccio caso per caso
Modu 4.1. 4.1.1. 4.1.2. 4.1.3. 4.5. 4.5.1. 4.5.2.	e comunicazione ulo 4. Direzione economico-finanziaria Contesto Economico Teoria delle organizzazioni Fattori chiave per il cambiamento nelle organizzazioni Strategie aziendali, tipologie e gestione della conoscenza Sistemi di controllo delle imprese Tipologie di controllo Adempimento Normativo/Compliance	4.2. 4.2.1 4.2.2 4.2.3 4.2.4. 4.6. 4.6.1 4.6.2	Quadro contabile internazionale Introduzione al ciclo contabile Bilanci d'esercizio delle imprese Analisi dei bilanci: processo decisionale Direzione Finanziaria Introduzione alla direzione finanziaria Direzione finanziaria e strategia aziendale	4.3.1. 4.3.2. 4.3.3. 4.7. 4.7.1.	Bilancio di previsione e Controllo di Gestione Pianificazione del budget Controllo di gestione: progetto e obiettivi Supervisione e Reporting Pianificazione Finanziaria Modelli di business e necessità di finanziamento	4.4.1. 4.4.2. 4.8.	Responsabilità Sociale delle imprese Responsabilità fiscale aziendale Procedura fiscale: un approccio caso per caso Strategia Finanziaria Aziendale Investimenti finanziari corporativi
Modulation	e comunicazione ulo 4. Direzione economico-finanziaria Contesto Economico Teoria delle organizzazioni Fattori chiave per il cambiamento nelle organizzazioni Strategie aziendali, tipologie e gestione della conoscenza Sistemi di controllo delle imprese Tipologie di controllo	4.2. 4.2.1 4.2.2 4.2.3 4.2.4. 4.6. 4.6.1 4.6.2	Quadro contabile internazionale Introduzione al ciclo contabile Bilanci d'esercizio delle imprese Analisi dei bilanci: processo decisionale Direzione Finanziaria Introduzione alla direzione finanziaria Direzione finanziaria e strategia aziendale	4.3.1. 4.3.2. 4.3.3. 4.7. 4.7.1.	Bilancio di previsione e Controllo di Gestione Pianificazione del budget Controllo di gestione: progetto e obiettivi Supervisione e Reporting Pianificazione Finanziaria Modelli di business e necessità	4.4. 4.4.1. 4.4.2. 4.8. 4.8.1.	Responsabilità Sociale delle imprese Responsabilità fiscale aziendale Procedura fiscale: un approccio caso per caso Strategia Finanziaria Aziendale Investimenti finanziari corporativi

4.10. Finanziamento Strategico

4.10.2. Analisi e gestione del rischio

4.10.1. Attività bancaria: ambiente attuale

4.11. Mercati monetari e di capitali

4.11.1. Mercato a reddito fisso

4.11.3. Valutazione di imprese

4.11.2. Mercato a reddito variabile

4.9. Contesto Macroeconomico

4.9.1. Analisi macroeconomica

4.9.2. Indicatori di congiuntura

4.9.3. Ciclo economico

tech 32 | Struttura e contenuti

N. 4 1	. I. F. Dinastana di ananastanta la distra						
Mod	ulo 5. Direzione di operazioni e logistica	a					
5.1. 5.1.1. 5.1.2. 5.1.3.	Direzione delle operazioni Definire la strategia delle operazioni Pianificazione e controllo della catena di distribuzione Sistema di indicatori	5.2. 5.2.1. 5.2.2. 5.2.3.	Direzione di acquisti Gestione dello <i>Stock</i> Gestione magazzini Gestione degli acquisti e degli approvvigionamenti	5.3. 5.3.1. 5.3.2. 5.3.3.	Supply chain management (I) Costi ed efficienza della catena di operazioni Cambiamento nei modelli della domanda Cambiamento nella strategia delle operazioni	5.4.2.	Supply chain management (II) Esecuzione Lean Manufacturing/Lean Thinking Direzione Logistica Acquisti
5.5. 5.5.1. 5.5.2. 5.5.3. 5.5.4.	Processi logistici Organizzazione e gestione mediante processi Fornitura, produzione, distribuzione Qualità, costi di qualità e strumenti Servizio di assistenza post-vendita	5.6. 5.6.1. 5.6.2. 5.6.3.	Logistica e clienti Analisi della domanda e previsione Previsione e pianificazione di vendite Collaborative Planning Forecasting & Replacement	5.7. 5.7.1. 5.7.2. 5.7.3.	Logistica internazionale Dogane, processi di esportazione e importazione Modi e mezzi di pagamento internazionale Piattaforme logistiche a livello internazionale		
Mod	ulo 6. Direzione di sistemi informatici						
6.1. 6.1.1. 6.1.2. 6.1.3.	Direzione di sistemi informativi Sistemi di informazione aziendale Decisioni strategiche Ruolo del CIO	6.2.1. 6.2.2. 6.2.3.	Tecnologie dell'informazione e strategia aziendale Analisi aziendale e settori industriali Modelli di business basati su Internet Il valore del reparto IT nell'azienda	6.3. 6.3.1. 6.3.2. 6.3.3.	Pianificazione strategica di SI Il processo di pianificazione strategica Formulazione della strategia del SI Piano di introduzione della strategia	6.4.1. 6.4.2. 6.4.3.	e business intelligence CRM e Business Intelligence
6.5.1. 6.5.2. 6.5.3.	Capacità per innovare	6.6. 6.6.1. 6.6.2. 6.6.3.	E-commerce Piano Strategico di E-commerce Gestione logistica e assistenza al cliente nell'e-commerce E-commerce come opportunità di internazionalizzazione	6.7. 6.7.1. 6.7.2. 6.7.3.	Strategie di <i>E-Business</i> Strategie nei social media Ottimizzazione dei canali di servizio e supporto al cliente Regolazione digitale	6.8. 6.8.1. 6.8.2. 6.8.3.	Digital Business Mobile e-Commerce Progettazione e fruibilità Operazioni dell'e-commerce

⁷ .1.	Direzione commerciale	7.2.	Marketing	7.3.	Gestione strategica di Marteking	7.4.	Strategia di Marketing Online
7.1.3.	Direzione di vendite Strategia commerciale Tecniche di vendita e di negoziazione Direzione di team di vendite	7.2.1. 7.2.2.	Marketing e impatto aziendale Variabili base del Marketing	7.3.2. 7.3.3.	Fonti di innovazione Tendenze attuali nel Marketing Strumenti di Marketing Strategia di Marketing e comunicazione con i clienti	7.4.2.	Approccio al Marketing Online Strumenti di Marketing Online Inbound Marketing ed evoluzione del Marketing Online
7.5.	Strategia di vendita e comunicazione	7.6. 7.6.1.	Comunicazione aziendale Comunicazione interna ed esterna	7.7.	Strategia di Comunicazione Aziendale		
7.5.2.	Posizionamento e promozione Pubbliche relazioni Strategia di vendita e comunicazione		Dipartimento di Comunicazione Responsabili della comunicazione (DIRCOM): competenze e responsabilità manageriali	7.7.2.	Strategia Aziendale di Comunicazione Piano di Comunicazione Redazione di Comunicati Stampa/ Clipping/Publicity		

Modulo 8. Innovazione e direzione di progetti

8.1.	Innovazione	8.2.	Strategia di innovazione	8.3.	Progettazione e verifica	8.4.	Direzione e Gestione di Progetti
8.1.2. 8.1.3.	Quadro concettuale dell'innovazione Tipologie di innovazione Innovazione continua e discontinua Corsi e innovazione	8.2.1. 8.2.2.	Innovazione e strategia aziendale Progetto globale di Innovazione: progettazione e gestione Seminari di innovazione	8.3.1. 8.3.2. 8.3.3.	del modello di business Metodologia Lean Startup Iniziativa di business innovatore: fasi Modalità di finanziamento Strumenti per il modello: mappa dell'empatia, modello Canvas e metriche	8.4.1. 8.4.2. 8.4.3. 8.4.4.	Opportunità di innovazione Studio di viabilità e concretizzazione delle proposte Definizione e ideazione di progetti Esecuzione dei progetti Chiusura dei Progetti
				025	Crossita o fidolizzaziono		

tech 34 | Struttura e contenuti

Mo	odulo 9. Pianificazione strategica nelle o	rganizz	azioni sportive				
9.1	 Introduzione alla pianificazione e all'analisi strategica negli sport professionistici 	9.2.	Acquisti e vendite di enti sportivi	9.3.	Gestire una squadra di calcio	9.4.	Struttura e pianificazione dello sport
9.5	5. Sviluppo del business e sfruttamento dello stadio	9.6.	Sviluppo del marchio e diritti commerciali	9.7.	Diritti TV	9.8.	Internazionalizzazione delle organizzazioni sportive
9.9	9. Holding e fondi d'investimento	9.10.	Modelli pratici di business				
Мс	odulo 10. Gestione finanziaria e aspetti f	iscali n	ello sport				
10	.1. Introduzione alla finanza nello sport	10.2	. Interpretazione dei rapporti finanziari	10.3	B. PGC delle organizzazioni sportive Struttura di bilancio	10.4	4. Attività immateriali e la loro valutazione
10	.5. Struttura dei conti economici	10.6	. Elaborazione e controllo del bilancio Fonti di reddito e regolamentazione	10.7	7. Meccanismi di investimento e finanziamento nello sport Sponsorizzazione, patrocinio e altre questioni	10.8	8. Valutazione dei progetti di investimento, elaborazione e possibile struttura di un piano di fattibilità
10	.9. Un approccio alla pianificazione fiscale e patrimoniale per gli sportivi	10.1	Un approccio alla tassazione delle organizzazioni sportive				
M							
Mod	lulo 11. Marketing e comunicazione nell	o sport					
11.1	. Introduzione al marketing sportivo	11.2.	Piano di Marketing	11.3.	Branding e sviluppo del marchio	11.4.	Sponsorizzazione sportiva
11.5	. Marketing d'imboscata	11.6.	Comunicazione nello sport	11.7.	Marketing digitale e sport	11.8.	Specializzazione in sport femmini
11.9	. Marketing sportivo e altre aree	11.10.	Tendenze nel marketing sportivo				

Modulo 12. Organizzazione di eventi sportiv	vi				
12.1. Introduzione all'organizzazione di eventi sportivi	12.2. Tipi di eventi	12.3.	. Pianificazione e gestione di eventi sportivi	12.4.	. Business plan e sponsorizzazione
12.5. Comunicazione	12.6. Sicurezza negli eventi sportivi	12.7.	. Realizzazione e produzione di eventi sportivi	12.8.	. Protocollo negli eventi sportivi
12.9. Turismo sportivo e promozione locale	12.10. Analisi e chiusura di eventi sportivi				
Modulo 13. Nuove tendenze nello sport: Big	Data & Esport				
14.1. Introduzione all'uso dei Big Data nello sport. Collegamenti e scenari attuali	14.2. Metodologia di analisi dei dati Fasi e strategie	14.3.	. Sorgenti e fonti di dati aperti	14.4.	. Sorgenti e fonti di dati di pagamento
14.5. Rapporti e infografiche: importanza vitale del campione	14.6. Strumenti per l'elaborazione dei dati	14.7.	. La comunicazione applicata ai Big Data Alla ricerca dell'eccellenza del materiale e del suo campione	14.8.	. Introduzione agli e-sport
14.9. Gestione degli e-sport	14.10. Aspetti legali e normativi degli e-sports				
Modulo 14. Leadership e gestione del perso	onale nello sport				
14.1. Stili di leadership	14.2. Abilità direttive	14.3.	. Imprenditorialità	14.4.	. HR e gestione dei talenti
14.5. Gestione delle squadre	14.6. Coaching applicato allo sport	14.7.	. Negoziazione	14.8.	. Risoluzione dei conflitti
14.9. Abilità comunicative	14.10. Gestione della pressione				



Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



tech 38 | Metodología

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.



Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali"

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo
di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si
confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro
conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

tech 40 | Metodología

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Metodología | 41 tech

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

tech 42 | Metodologia

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



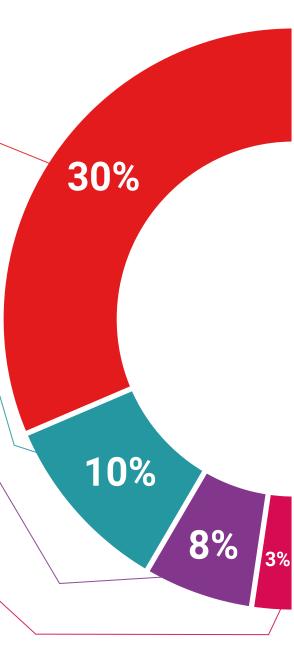
Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.



Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.

Riepiloghi interattivi



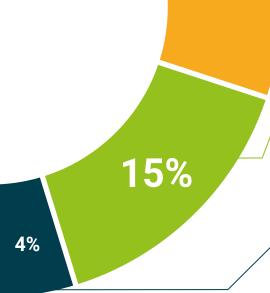
Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

Testing & Retesting



Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.

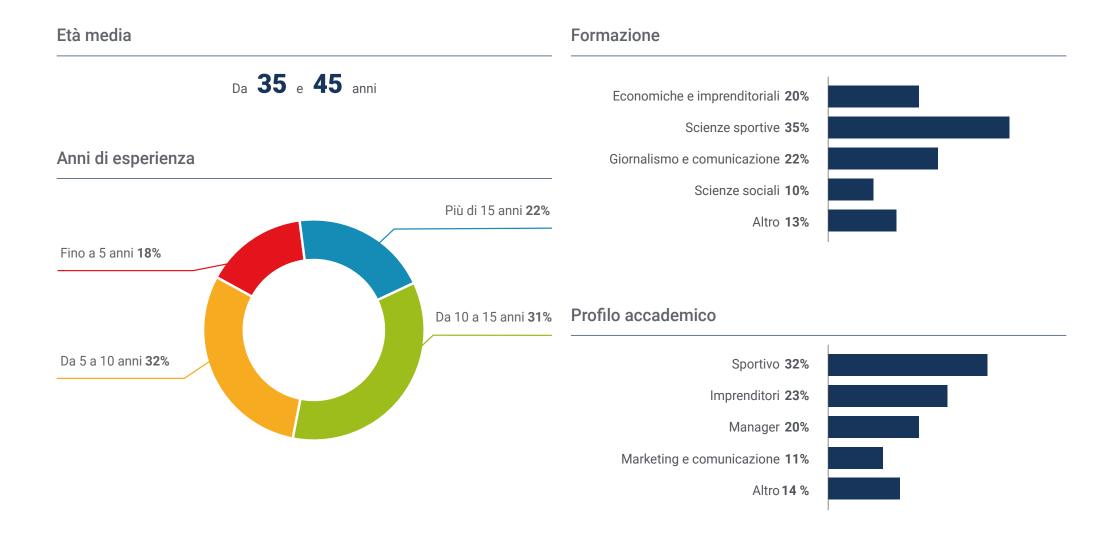


30%





tech 46 | Profilo dei nostri studenti



Distribuzione geografica





Ignacio Ramírez

Direttore sportivo

"Lo sport è stato uno dei miei più grandi hobby fin da quando ero bambino. Mi è sempre stato chiaro che volevo farne un mestiere e un infortunio sportivo ha orientato il mio percorso sul management sportivo. Anche se sono impegnato in questo settore da alcuni anni, avevo la necessità di migliorare la mia preparazione in questo campo e, fortunatamente, in TECH ho trovato il miglior programma del panorama attuale. Inoltre, la sua modalità online al 100% è stata essenziale per me per poter conciliare i miei studi con il resto dei miei impegni"





Direttrice ospite internazionale

Brad Burlingame è un professionista di spicco con una carriera consolidata nel campo dello sport, dove ha lasciato un segno significativo a livello internazionale. Con oltre 15 anni di esperienza nella gestione delle partnership aziendali, ha dimostrato di essere un leader eccezionale nella generazione di reddito attraverso strategie innovative e la creazione di alleanze strategiche.

Ha ricoperto il ruolo di Direttore delle Vendite di Sponsorizzazione al Dallas Cowboys Football Club, una delle organizzazioni sportive più prestigiose al mondo. Qui, durante la sua carriera, ha guidato squadre dedicate al superamento degli obiettivi finanziari, stabilendo il club come leader indiscusso nelle entrate degli sponsor nella National Football League (NFL). Infatti, la sua capacità di sfruttare al meglio i diritti di proprietà intellettuale, l'ampia rete televisiva e radiofonica della squadra, nonché le piattaforme digitali e sociali, è stata fondamentale per mantenere la posizione di avanguardia del club sul mercato.

Inoltre, è stato Corporate Alliance Manager presso la squadra di basket Miami Heat e Sales Manager presso Palace Sports & Entertainment, accumulando una vasta esperienza nel settore dello sport professionale. In questo senso, la sua capacità di sviluppare idee innovative che guidano il business degli sponsor, così come il suo focus sulla leadership dei team orientati ai risultati, lo hanno posizionato come una figura chiave nel settore delle vendite sportive a livello globale.



D. Burlingame, Brad

- · Direttore delle Vendite di Sponsorizzazione al Dallas Cowboys Football Clubs, Stati Uniti
- · Responsabile delle alleanze aziendali a Miami Heat, Florida
- · Direttore vendite presso Palace Sports & Entertainment, Michigan
- · Laurea in Marketing e Business presso l'Università del Michigan orientale



Direzione



Dott.ssa Bellver Alonso, Reyes

- Avvocato
- Fondatrice e Socio Bellver Sports Legal Boutique
- Fondatrice e presidente della piattaforma Leadership Woman Football
- Laurea in Giurisprudenza con specializzazione in Diritto dell'Unione Europea
- Master in International Relations presso l'Università CEU San Pablo di Madrid
- Master in Tassazione Aziendale dell'ICADE
- Master in Diritto Sportivo presso l'Università di Lleida
- Socia fondatrice e attuale presidente dell'Associazione di Diritto Sportivo di Madrid
- Membro e fondatore dell'Associazione spagnola per la qualità etica nello sport
- Coordinatrice dell'associazione internazionale WISLaw-Women in Sports Law in Spagna

Personale docente Dott. Rubio, Francisco

Dottorato in Diritto all'Università di Extremadura

- Laurea in Diritto presso l'Università di Extremadura
- Master in Diritto Sportivo presso l'Università di Lleida
- Consulente & Consiglio Accademico Lemat Abogados
- Mediatore del Tribunale Arbitrale dello Sport (TAS/CAS)
- Arbitro del Comitato di Esperti dell'Industria dello Sport e dello Spettacolo Associazione Europea di Arbitraggio

Dott.ssa Díaz Mari, Montse

- Avvocato specialista in Diritto sportivo
- Allenatrice di Pallacanestro Livello II FBPA
- Master in Mercati e Industria dello Sport e dello Spettacolo-ISDE Soggiorno a Miami
- Master Ufficiale in Diritto Sportivo-INEFC-Lérida
- Master di Accesso alla Professione Legale e Diritto Commerciale-Università
 San Pablo CFU-Madrid
- Laurea in Diritto Sportivo-Università San Pablo CEU-Madrid
- Laurea in Diritto-Università di Oviedo

Dott. Valiño Arcos, Alejandro

- Dottorato in Diritto dell'Università di Valencia con Premio Straordinario
- Professore Ordinario all'Università Facoltà di Giurisprudenza Università di Valencia (dal 17 luglio 2002 al 1° febbraio 2009)
- Docente universitario Facoltà di Giurisprudenza Università di Valencia
- Laurea in Giurisprudenza presso l'Università di Valencia

Dott. Barré, Pedro J.

- Avvocato
- Consulente fiscale
- Specializzazione e Master in Diritto Sportivo

Dott.ssa Esperidiao, Mónica

- Esperta di Marketing Sportivo, CMO Leadership Woman Football
- Founder & CEO Women Experience Sports Madrid
- ◆ Direttrice Esecutiva LVN Madrid
- Master in Marketing Sportivo presso la Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea
- Specializzazione in Gestione Sportiva presso l'Università di San Paolo Anhembi Morumbi

Dott. González Graña, Carlos

- Managing partner Callander Sports & Business
- ◆ Laurea in Giurisprudenza (UDC)
- Fondatore e amministratore delegato Callander Sports & Business
- Co-fondatore e direttore operativo Business Hub Innovation
- Partner per lo sport professionistico Raheem GL Business Club

Dott. Novo, Andrés

- Marketing ed eventi del gruppo PRISA
- Vicedirettore di produzione Agur San Mames
- Responsabile di produzione locale Red Bull Cliff Diving Bilbao (2014)
- Ideatore e direttore dell'evento Bilbao Triathlon (2011, 2012, 2013 e 2014)

Dott.ssa Carmona, Sara

- Giornalista sportiva e analista esperto in Big Data
- Laurea in Giornalismo presso la Facoltà di Filosofia e Lettere di Valladolid (UVA)
- Specialista in analisi dei dati sportivi e Big Data dell'Università di Valladolid
- Allenatrice: Diploma di livello intermedio di Tecnico Sportivo di Calcio Livello 1
- Analista calcistica per il Corso Obiettivo Analista a 360° Analisi e scouting
- Direttrice Accademica del Master in Marketing Sportivo, Ambienti Digitali ed Esports alla UCAM

Dott.ssa Pascual, Mónica

- ◆ Fondatrice e CEO di Making Talent Happen
- Ingeniere Industriale
- ◆ Creatrice del podcast IMPARABILI
- Autrice del blog Mentalidad Imparable nel giornale AS
- Coaching ad alte prestazioni per atleti d'élite e aziende
- Programma di preparazione mentale per sportivi d'élite
- Programma Team Inarrestabili nel Business
- Programma di Mindfulness per gli sportivi
- Il Campionato Coaching sportivo per allenatori e manager





Il completamento di questo Master Specialistico ti permetterà di cambiare in modo positivo la tua carriera.

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

Il Master Specialistico MBA in Sport Management di TECH Global University è un Master intensivo che prepara lo Studente ad affrontare le sfide e le decisioni di business, sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Per questo, chi desidera perfezionarsi, realizzare un cambiamento positivo a livello professionale e interagire con i migliori, a TECH troverà il proprio posto ideale.

Raggiungi l'opportunità di lavoro che desideri aumentando la tua preparazione in TECH.

Momento del cambiamento

Durante il programma

21%

Durante il primo anno

22%

Tipo di cambiamento

Promozione interna **45**%

Cambio di azienda **35**%

Imprenditoria **20**%

Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**.

Salario precedente

57.900 €

Incremento salariale

25,22%

Salario posteriore

72.500 €





tech 60 | Benefici per la tua azienda

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.



Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il manager porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.



Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda



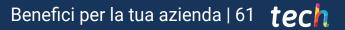
Creare agenti di cambiamento

Il manager sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.



Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.







Sviluppo di progetti propri

Il manager sarà in grado di lavorare su un progetto reale o di sviluppare nuovi progetti nel campo della R&S o del Business Development della sua azienda.



Aumento della competitività

Questo Master Specialistico fornirà agli studenti le competenze necessarie per affrontare nuove sfide per far avanzare l'azienda.





tech 64 | Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **MBA in Sport Management** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: Master Specialistico MBA in Sport Management

Modalità: online

Durata: 2 anni

Accreditamento: 120 ECTS







^{*}Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH Global University effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Master Specialistico MBA in Sport Management

» Modalità: online

» Durata: 2 anni

» Titolo: TECH Global University

» Accreditamento: 120 ECTS

» Orario: a scelta

» Esami: online

