

Master Semipresenziale

Visual Analytics e Big Data



tech università
tecnologica

Master Semipresenziale Visual Analytics e Big Data

Modalità: Semipresenziale (Online + Tirocinio)

Durata: 12 mesi

Titolo: TECH Università Tecnologica

Crediti: 60 + 4 ECTS

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/master-semipresenziale/master-semipresenziale-visual-analytics-big-data

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Perché iscriversi a questo
Master Semipresenziale?

pag. 8

03

Obiettivi

pag. 12

04

Competenze

pag. 18

05

Direzione del corso

pag. 22

06

Struttura e contenuti

pag. 28

07

Tirocinio

pag. 34

08

Dove posso svolgere il
Tirocinio?

pag. 40

09

Metodologia

pag. 44

10

Titolo

pag. 52

01

Presentazione

Con l'aumento della produzione di dati, le organizzazioni devono affrontare la sfida di estrarre informazioni preziose da questi dati. In questo senso, una relazione realizzata da un consulente di prestigio mostra che l'85% delle aziende cerca professionisti capaci di gestire e analizzare efficacemente i propri dati. In questo contesto, i Big Data e la *Visual Analytics* emergono come strumenti potenti per affrontare queste sfide. Di fronte a questo, gli esperti devono acquisire competenze avanzate per gestire le tecniche più innovative per elaborare e interpretare grandi volumi di dati che facilitano il processo decisionale informato. Per questo, TECH propone un rivoluzionario diploma universitario focalizzato sui metodi più all'avanguardia in questo campo.





“

Grazie a questo Master Semipresenziale padroneggerai le tecniche più innovative del Machine Learning per analizzare grandi set di dati"

Nell'era dell'informazione, la capacità di trasformare dati complessi in informazioni utili è fondamentale per prendere decisioni informate. In questo senso, la visualizzazione dei dati si è evoluta oltre i semplici grafici, incorporando tecniche avanzate che consentono agli utenti di esplorare e interagire con grandi insiemi di dati. In questo scenario, sia la *Visual Analytics* che i *Big Data* facilitano l'identificazione di modelli, tendenze e anomalie che altrimenti potrebbero passare inosservati. Per questo è fondamentale che gli esperti abbiano una solida conoscenza di questi campi per gestire e analizzare in modo efficiente grandi volumi di dati.

Di fronte a questo, TECH presenta un pioniere e completo Master Semipresenziale in *Visual Analytics e Big Data*. Progettato da esperti in questo campo, il percorso accademico approfondirà i più recenti progressi in settori come Analisi Predittiva, *Deep Learning*, *Machine Learning* o Reti Neurali. In sintonia con questo, il programma fornirà agli studenti le tecniche di analisi dei dati più sofisticate, tra cui l'Elaborazione del Linguaggio Naturale o le Simulazioni di Montecarlo. In questo modo, gli studenti svilupperanno competenze avanzate per identificare problemi complessi correlati con i *Big Data* e sviluppare soluzioni analitiche altamente innovative.

Una volta superata la fase teorica, questo programma prevede che gli studenti effettuino un tirocinio pratico in un'istituzione di prestigio in questo settore. Grazie a questo, gli studenti avranno l'opportunità di applicare tutto ciò che hanno appreso in un ambiente pratico, in strutture di alto livello dotate di strumenti tecnologici di primo livello. In questo modo, i professionisti svilupperanno competenze avanzate che permetteranno loro di migliorare notevolmente le loro prospettive lavorative. Inoltre, l'itinerario include 10 *Master class* complete a cura di un distinto Direttore Ospite Internazionale.

Questo **Master Semipresenziale in Visual Analytics e Big Data** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- Sviluppo di più di 100 casi pratici presentati da esperti in Analisi e Interpretazione dei Dati
- Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazione tecnica riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- Preparazione di una relazione strategica, operativa e manageriale
- Identificazione di modelli di dati complessi attraverso il *Machine Learning*
- Pratica dell'organizzazione dei dati attraverso il CRM
- Elaborazione, pulizia e preparazione dei dati in diversi formati
- Utilizzo di *Many Eyes*, *Matlab*, *Tableau*, *SAS Visual Analytics* o *Microsoft Power Bi* come strumenti di visualizzazione
- Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su argomenti controversi e lavori di riflessione individuale
- Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet
- Possibilità di svolgere un tirocinio presso una delle migliori aziende del settore



Un noto Direttore Ospite Internazionale offrirà 10 intensive Master class che ti permetteranno di gestire le più avanzate tecnologie di crittografia per migliorare la sicurezza e la privacy dei dati"

“

Potrai accedere a tutti i contenuti del Campus Virtuale senza restrizioni e potrai scaricarli per consultarli quando vuoi”

In questa proposta di Master, di carattere professionalizzante e in modalità semipresenziale, il programma è rivolto all'aggiornamento dei professionisti dell'Informatica e del Marketing. I contenuti sono basati sulle più recenti prove scientifiche e orientati in modo didattico per integrare il sapere teorico nella pratica professionale.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale. La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Questo programma permette di esercitarsi con simulazioni che forniscono un apprendimento programmato per allenarsi davanti a situazioni reali.

Realizzerai un tirocinio presso una rinomata istituzione, insieme a esperti di Visual Analytics e Big Data.



02

Perché iscriversi a questo Master Semipresenziale?

In un contesto aziendale competitivo, le organizzazioni cercano di identificare nuove opportunità di mercato e tendenze emergenti prima dei loro concorrenti. Per questo motivo, le organizzazioni chiedono l'incorporazione di esperti in *Visual Analytics* e *Big Data* per comprendere meglio le preferenze e i comportamenti dei clienti. Ecco perché TECH ha creato questa qualifica pionieristica, che combina l'aggiornamento più recente in settori come il *Cloud Computing*, la visualizzazione interattiva dei dati o il *Deep Learning* con un tirocinio pratico in un'entità di grande prestigio. In questo modo, gli studenti acquisiranno competenze avanzate che ottimizzeranno la loro pratica quotidiana.





“

TECH ti dà l'opportunità di accedere ad una vera istituzione per approfondire le ultime tendenze in Visual Analytics e Big Data"

1. Aggiornarsi sulla base delle più recenti tecnologie disponibili

Le nuove tecnologie stanno avendo un impatto significativo nel settore di *Visual Analytics* e *Big Data*, trasformando il modo in cui i dati vengono raccolti, analizzati e visualizzati. Ad esempio, gli algoritmi di *Machine Learning* consentono l'automazione dell'analisi dei dati, identificando in modo efficiente modelli e tendenze. Per avvicinare gli specialisti a queste tecnologie, TECH presenta questo tirocinio pratico, che permetterà ai professionisti di accedere ad un ambiente di lavoro all'avanguardia, dove accederanno agli strumenti tecnologici più innovativi in questo settore.

2. Approfondire nuove competenze dall'esperienza dei migliori specialisti

Durante tutto il periodo di pratica, gli studenti saranno guidati da un team di professionisti altamente specializzati in *Visual Analytics* e *Big Data*. Questi esperti aiuteranno gli studenti a gestire strumenti sofisticati per sviluppare soluzioni altamente innovative. Un tutor appositamente designato aiuterà gli studenti a trarre il massimo vantaggio dal loro percorso accademico.

3. Accedere ad ambienti di prim'ordine

TECH seleziona con cura tutti i centri disponibili per la realizzazione dei Tirocini. In questo modo, gli studenti hanno le garanzie che chiedono per godere di un'esperienza accademica in istituzioni all'avanguardia. In questo modo, potranno verificare la vita quotidiana di una professione molto richiesta dalle imprese.





4. Combinare la migliore teoria con la pratica più avanzata

Al fine di facilitare l'assimilazione delle competenze professionali dei suoi studenti, TECH ha configurato un modello dirompente di apprendimento che combina la pratica con lo studio teorico. Grazie a questo, gli studenti si trovano di fronte ad un'opportunità unica, senza pari nella scena accademica, che li aiuterà a scegliere immediatamente le migliori posizioni sul mercato del lavoro.

5. Ampliare le frontiere della conoscenza

Il tirocinio pratico di questo Master Semipresenziale di TECH può essere effettuato in diverse entità di portata internazionale. In questo modo, gli studenti amplieranno i loro orizzonti professionali e saranno altamente qualificati per svolgere il loro lavoro in qualsiasi parte del mondo. Tutto questo grazie alla vasta rete di contatti e convenzioni a disposizione della più grande università digitale del mondo.

“

Avrai l'opportunità di svolgere il tirocinio all'interno di un centro di tua scelta”

03 Obiettivi

Al termine di questo corso universitario, i professionisti si distingueranno per la loro solida conoscenza delle tecnologie chiave utilizzate in *Visual Analytics* e *Big Data*. In sintonia con questo, gli studenti incorporeranno nella loro pratica quotidiana le tecniche statistiche e di *Machine Learning* più sofisticate per analizzare grandi set di dati. In questo modo, gli esperti effettueranno analisi critiche che consentiranno alle aziende di prendere decisioni informate e strategiche.





“

*Migliorerai l'efficienza operativa e
aumenterai la competitività delle
aziende attraverso l'Analisi dei Dati"*

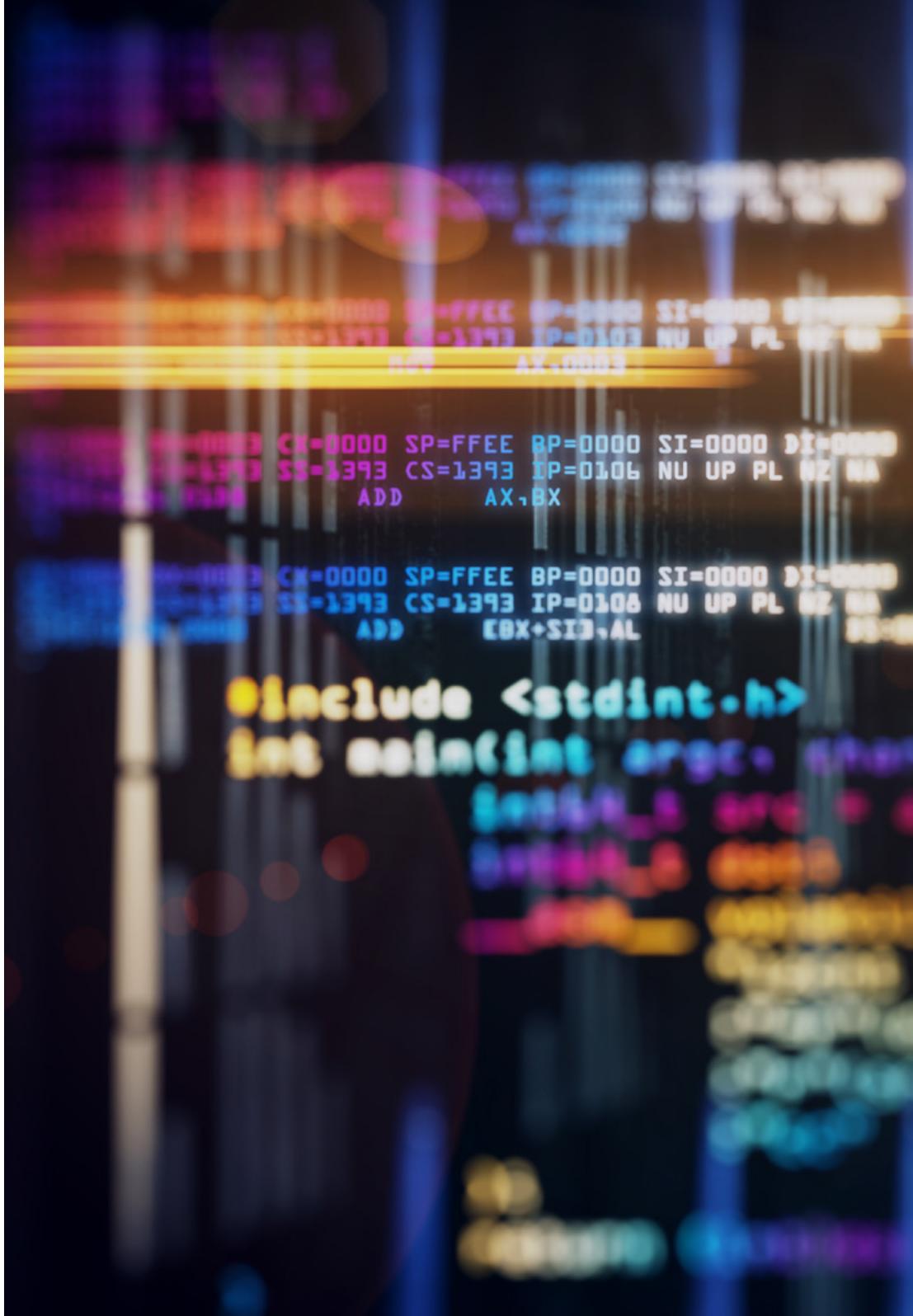


Obiettivo generale

- Questo Master Semipresenziale in *Visual Analytics* e *Big Data* fornirà agli studenti le competenze per applicare algoritmi di *Machine Learning* che consentono di automatizzare grandi volumi di dati e migliorare l'analisi predittiva. In questa stessa linea, gli studenti creeranno visualizzazioni interattive ed efficaci utilizzando strumenti come Tableau. In questo modo, gli esperti saranno dotati degli strumenti necessari per identificare e affrontare problemi complessi nell'interpretazione dei dati



*Migliorerai l'efficienza operativa e
aumenterai la competitività delle
aziende attraverso l'Analisi dei Dati"*





Obiettivi specifici

- ♦ Sviluppare il pensiero analitico e critico per il processo decisionale strategico
- ♦ Generare valore differenziale nella nostra capacità decisionale
- ♦ Conoscere le diverse teorie per l'analisi e l'interpretazione dei dati
- ♦ Identificare i descrittori più comuni per un insieme di dati
- ♦ Imparare a interpretare le diverse tecniche di regressione esistenti
- ♦ Conoscere le diverse tecniche per l'analisi dei dati
- ♦ Progettare la strategia congiunta di tecniche statistiche e di Intelligenza Artificiale per lo sviluppo di sistemi descrittivi e predittivi applicati alla realtà di un insieme di dati
- ♦ Identificare le tecniche orientate all'analisi statistica, all'Intelligenza Artificiale e all'elaborazione massiva dei dati
- ♦ Conoscere gli ambienti più utilizzati dai *Data Scientist*
- ♦ Saper elaborare dati in diversi formati provenienti da diverse fonti
- ♦ Conoscere le ultime tendenze nella creazione di entità intelligenti basate su *Deep learning* e Reti Neuronali
- ♦ Conoscere le tecniche di Intelligenza Artificiale applicabili per l'elaborazione massicciamente parallelizzata dei dati su un determinato insieme di dati e in base a requisiti precedentemente definiti
- ♦ Saper gestire grandi volumi di dati in modo distribuito
- ♦ Comprendere il funzionamento e le caratteristiche delle comuni tecniche di elaborazione dei dati di massa
- ♦ Identificare gli strumenti commerciali e di software libero orientate all'analisi statistica, all'Intelligenza Artificiale e all'elaborazione massiva dei dati

- ♦ Comprendere e sviluppare il profilo di *Drive* applicato agli ambienti di big data
- ♦ Sviluppare capacità strategiche di comunicazione e presentazione
- ♦ Comprendere il ruolo dell'intelligenza emotiva nel contesto della *Visual Analytics*
- ♦ Sviluppare le capacità di gestione emotiva come chiave per le organizzazioni orientate alla *performance*
- ♦ Conoscere le migliori pratiche PMI applicate al mondo dei *Big Data*
- ♦ Conoscere la metodologia SQuID e la sua applicabilità nello sviluppo di progetti con grandi volumi di dati
- ♦ Essere in grado di progettare un sistema di intelligence centrale (CRM) per il supporto alle decisioni basato sull'analisi e la visualizzazione dei dati e incentrato sul contesto aziendale
- ♦ Analizzare le tecnologie alla base dei vari sistemi web
- ♦ Sviluppare soluzioni di intelligence open source, sfruttando le fonti di dati disponibili
- ♦ Capire come i modelli trovati in un insieme di dati possano essere resi visibili per generare un'interpretazione comune della realtà sottostante
- ♦ Conoscere la scalabilità delle singole rappresentazioni
- ♦ Capire la differenza tra *Visual Analytics* e visualizzazione delle informazioni
- ♦ Conoscere il processo di analisi visiva di Keim
- ♦ Valutare i diversi metodi di visualizzazione dei dati applicabili in base alle informazioni da trasmettere
- ♦ Progettare un sistema che combini tecniche di acquisizione e archiviazione dei dati, nonché di analisi e visualizzazione degli stessi, per rappresentare i modelli esistenti in quell'insieme di dati





“

Promuovi la tua carriera con un insegnamento olistico, che ti consente di avanzare sia a livello teorico che pratico”

04

Competenze

Grazie a questo titolo universitario, i professionisti potranno utilizzare linguaggi di programmazione come il Python per l'analisi e la visualizzazione dei dati. Allo stesso tempo, gli studenti svilupperanno competenze per progettare *dashboard* e report visivi che facilitano sia l'interpretazione che il processo decisionale basato sui dati. In questo modo, gli studenti saranno altamente qualificati per pianificare, eseguire e monitorare progetti di Analisi dei Dati su larga scala.





“

Sarai in grado di superare le sfide dell'analisi e della visualizzazione di grandi volumi di dati"



Competenze generali

- Avere una visione strategica dell'applicazione delle nuove tecnologie di Data Analysis al mondo del business e applicarle allo sviluppo di servizi innovativi basati sulle informazioni analizzate
- Padroneggiare le tecnologie e gli strumenti di *Big Data*

“

Utilizzerai l'Analisi dei Dati per supportare le decisioni strategiche e operative delle aziende”





Competenze specifiche

- ◆ Acquisire le competenze necessarie per la pratica professionale nel campo della *Visual Analytics* nel contesto sociale e tecnologico
- ◆ Saper analizzare e interpretare i dati statistici
- ◆ Utilizzare le tecniche di valutazione e analisi dei dati
- ◆ Conoscere gli strumenti di uso dell'analisi dei dati
- ◆ Eseguire la gestione dei database e la parallelizzazione di diversi tipi
- ◆ Mettere in pratica competenze gestionali avanzate nell'organizzazione dei dati
- ◆ Guidare progetti di *Visual Analytics* e *Big Data*
- ◆ Applicare l'ingegneria dei dati al marketing
- ◆ Rendere visibili i dati
- ◆ Utilizzare gli strumenti per la visualizzazione dei dati

05

Direzione del corso

La filosofia di TECH è basata sul fornire i più completi e rinnovati titoli universitari nel panorama accademico. Per questo, realizza un processo rigoroso per la composizione del personale docente. Grazie a questo, il presente Master Semipresenziale ha la partecipazione dei migliori specialisti in *Visual Analytics* e Big Data. Questi professionisti hanno realizzato diversi materiali didattici che si distinguono sia per la loro alta qualità che per la loro piena applicazione alle esigenze del mercato del lavoro attuale. In questo modo, gli studenti saranno immersi in un'esperienza ad alta intensità che aumenterà i loro orizzonti di lavoro significativo.





“

*Avrai a disposizione autentiche referenze
in Visual Analytics e Big Data”*

Direttore Ospite Internazionale

Riconosciuto come uno dei migliori esperti di Data Science dalla rivista Forbes, Robert Morgan è un distinto **matematico** altamente specializzato nel campo della **Statistica Computazionale**. La sua vasta conoscenza in questo settore gli ha permesso di far parte di istituzioni di riferimento internazionale, come dimostra la multinazionale Unilever.

In questo modo, ha guidato la strategia di **Data Science** a livello globale. In questo senso, ha supervisionato diversi progetti che utilizzano l'analisi avanzata per ottimizzare le operazioni strategiche delle aziende. Tra i suoi grandi successi, ha migliorato l'**esperienza di acquisto** di più clienti offrendo loro **consigli personalizzati** sui prodotti in base alle loro preferenze. Grazie a questo, ha fatto sì che gli utenti creassero **relazioni di fidelizzazione** con i brand. Ha anche impiegato **Digital Twins** nella rete di produzione, riuscendo a monitorare la produzione di saponi in tempo reale e migliorarne significativamente la qualità.

La sua filosofia si concentra sull'uso dei sistemi di dati per risolvere problemi complessi nel contesto aziendale e promuovere l'innovazione. In questa stessa linea, nel tempo libero sviluppa **programmi informatici** e partecipa a progetti open source. In questo modo, rimane all'avanguardia delle ultime tendenze in materie come **Statistica Bayesiana**, **Big Data**, **Intelligenza Artificiale**, ecc.

Inoltre, il suo lavoro è stato premiato in numerose occasioni.

Per esempio, ha recentemente ricevuto il premio "Business Achievement" da Unilever per il suo contributo alla **trasformazione digitale** dell'azienda. In questo contesto, l'integrazione delle tecnologie ha permesso alle aziende di migliorare la loro **efficienza operativa** mediante l'**automazione di attività** ripetitive. Ciò ha ridotto notevolmente gli errori umani nella catena logistica, con conseguente risparmio di tempo e costi.



Dott. Morgan, Robert

- Direttore Globale di Data Science presso Unilever a New York, USA
- Responsabile di Analisi e Data Science a Dunnhumby, New York
- Statista presso Unilever, New York
- Master in Statistica Computazionale presso l'Università di Bath
- Master in Ricerca Statistica presso l'Università di Bristol
- Laurea in Matematica presso l'Università di Cardiff
- Certificato di Apprendistato Statistico presso l'Università di Stanford
- Certificato di Programmazione presso l'Università Johns Hopkins

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti al mondo”*

Direzione



Dott. Galindo, Luis Angel

- ◆ Direttore Esecutivo dell'Innovazione di Telefónica
- ◆ Responsabile Analisi di Fattibilità presso Telefónica Móviles
- ◆ Supervisore allo Sviluppo presso Motorola
- ◆ Dottorato in Economia Aziendale e Generazione di Nuovi Modelli di Business presso l'Università Politecnica di Madrid
- ◆ Master in Amministrazione aziendale presso l'Università di Navarra
- ◆ Master in Servizi e Sicurezza nelle Reti IP, Universidad Politécnica de Madrid
- ◆ Esperto Universitario in Servizi di Rete e Internet Avanzati, Università Carlos III di Madrid
- ◆ Ingegnere Telecomunicazione presso l'Università Politecnica di Madrid

Personale docente

Dott.ssa Cordero García, Marta

- ◆ Specialista in Matematica Applicata e Ingegneria Aerospaziale
- ◆ Ricercatrice del gruppo Metodi Numerici e Applicazioni alla Tecnologia Aerospaziale
- ◆ Professoressa Ordinaria presso l'Università Politecnica di Madrid
- ◆ Tecnico Superiore in Ingegneria Aerospaziale

Dott. García Montesinos, Felipe

- ◆ Socio Fondatore e CEO di nowdle AI Technologies Group
- ◆ CEO presso l'incubatore HOMONOVUS
- ◆ CEO di Intuitio Group
- ◆ Executive Master in Innovazione
- ◆ Laurea in informatica presso l'Università Politecnica di Madrid

Personale docente

Dott. Lominchar Jiménez, José

- ◆ Dottorato in Giurisprudenza, Consulente e Docente Internazionale
- ◆ Direttore della Società Internazionale di Consulenza ad Alto Rendimento (CIAR), Intelligence & Consulting
- ◆ Professore Universitario
- ◆ Relatore internazionale e TED Speaker
- ◆ Ricercatore
- ◆ Direttore Generale en Next International Business School
- ◆ Consulente Internazionale presso la Rete ICONO sud
- ◆ Vicepresidente dell'Associazione Spagnola di Executive e Business Coaching (AECEE)
- ◆ Dottore in Legge presso il Programma di Diritto del Lavoro dell'UCJC, Spagna
- ◆ Dottore Honoris Causa dal Centro Universitario de Estudios Jurídicos, Messico
- ◆ Laurea in Giurisprudenza presso l'Università Complutense di Madrid, Spagna
- ◆ MBA: Master of Business Administration

Dott. Almansa, Antonio

- ◆ Specialista in gestione dei dati e analisi visiva
- ◆ Progettazione, implementazione e integrazione del centro di emergenza DC Julian Camarillo
- ◆ Tecnico Senior: funzionamento, ingegneria e architettura delle reti di Data Centre (DC) situate a Orduña, nonché della rete di trasporto a livello nazionale per la tariffazione e l'alta
- ◆ Esperto di 2° Livello: lavoro di progettazione e implementazione delle reti (con cambiamento tecnologico) della DC di Fco. Sancha e successivamente di Manuel Tovar

Dott.ssa Olmedo Soler, Asunta

- ◆ Direttrice Creativa, Copywriter e Blogger
- ◆ Direttrice Creativa, Copywriter e Graphic Designer presso Managing and Innovation Business Partners
- ◆ Graphic Designer presso Defensor del Pueblo
- ◆ Fondatrice e creativa presso Kidecó
- ◆ Direttrice del Dipartimento di Graphic Design e Gestione dei Social Media di OK-Systems
- ◆ Master in Graphic Design presso Tracor Training Center
- ◆ Tecnico di Comunicazione, Pubblicità e Pubbliche Relazioni, Instituto Internacional de Técnicas Especializadas
- ◆ Corso di Community Manager presso l'Istituto Marketing Online

Dott.ssa Álvarez de las Cuevas, Mónica

- ◆ Ingegnere informatico
- ◆ Gestione e Direzione del Progetto presso COO MiBizPartners
- ◆ Team and Project Management presso Factor Ideas
- ◆ Coordinatrice di Training in Eccellenza Tecnica presso Accenture
- ◆ Responsabile del Dipartimento di Informatico in Geditec.
- ◆ Responsabile della Formazione presso Telefónica Digital Education
- ◆ Laurea in Ingegneria Informatica presso la University of Southern Mississippi

06

Struttura e contenuti

Questo Master Semipresenziale in *Visual Analytics e Big Data* è stato progettato da esperti in questo settore. Grazie a questo, tali professionisti hanno sviluppato materiali didattici caratterizzati da un'elevata qualità e applicabilità alle richieste del mercato del lavoro attuale. Composto da 10 moduli specializzati, il piano di studi approfondirà le tecniche di analisi dei dati più all'avanguardia. In questo senso, il programma approfondirà le ultime innovazioni in materie come *Deep Learning*, *Cloud Computing*, *Data Driven Soft Skills*, ecc. In questo modo, gli studenti svilupperanno competenze per implementare modelli predittivi efficaci e analisi avanzata dei dati.





“

Maneggerai le tecniche di Storytelling per facilitare sia la comprensione che l'azione basata sui dati"

Modulo 1. *Visual Analytics* nel contesto sociale e tecnologico

- 1.1. Ondate tecnologiche in diverse società: Verso una '*Data Society*'
- 1.2. La globalizzazione: Contesto mondiale geopolitico e sociale
- 1.3. Ambiente VUCA: Vivere sempre nel passato
- 1.4. Conoscendo le nuove tecnologie: 5G e IoT
- 1.5. Conoscendo le nuove tecnologie: *Cloud* e *Edge Computing*
- 1.6. Critical Thinking in *Visual Analytics*
- 1.7. I *Knowmads*: Nomadi tra i dati
- 1.8. Imparare a utilizzare la *Visual Analytics*
- 1.9. Teorie di anticipazione applicate alla *Visual Analytics*
- 1.10. Il nuovo contesto aziendale: La Trasformazione Digitale

Modulo 2. Analisi e interpretazione dei dati

- 2.1. Introduzione alla statistica
- 2.2. Misure applicabili al trattamento delle informazioni
- 2.3. Correlazione statistica
- 2.4. Teoria della probabilità condizionata
- 2.5. Variabili casuali e distribuzioni di probabilità
- 2.6. Inferenza bayesiana
- 2.7. Teoria dei campioni
- 2.8. Intervalli di fiducia
- 2.9. Test delle ipotesi
- 2.10. Analisi di regressione

Modulo 3. Tecniche di analisi dati e IA

- 3.1. Analisi predittiva
- 3.2. Tecniche di valutazione e selezione dei modelli
- 3.3. Tecniche di ottimizzazione lineare
- 3.4. Simulazioni di Montecarlo
- 3.5. Analisi degli scenari
- 3.6. Tecniche di *Machine Learning*
- 3.7. Web analytics
- 3.8. Tecniche di *Text Mining*
- 3.9. Metodi di elaborazione del linguaggio naturale (NLP)
- 3.10. Analisi di social network

Modulo 4. Strumenti di analisi dati

- 4.1. Ambiente R di *Data Science*
- 4.2. Entorno Python di *Data Science*
- 4.3. Grafici statici e statistici
- 4.4. Trattamento dei dati in diversi formati e da diverse fonti
- 4.5. Pulizia e preparazione dei dati
- 4.6. Studi esplorativi
- 4.7. Alberi decisionali
- 4.8. Regole di classificazione e di associazione
- 4.9. Reti neurali
- 4.10. *Deep Learning*

Modulo 5. Sistemi di gestione di database e di parallelizzazione dei dati

- 5.1. Database convenzionali
- 5.2. Database non convenzionali
- 5.3. *Cloud Computing*: gestione distribuita dei dati
- 5.4. Strumenti di assunzione di grandi volumi di dati
- 5.5. Tipi di parallelismi
- 5.6. Elaborazione dei dati in streaming e in tempo reale
- 5.7. Elaborazione parallela: Hadoop
- 5.8. Elaborazione parallela: Spark
- 5.9. Apache Kafka
 - 5.9.1. Introduzione al Apache Kafka
 - 5.9.2. Architettura
 - 5.9.3. Struttura dei dati
 - 5.9.4. API Kafka
 - 5.9.5. Casi d'uso
- 5.10. Cloudera impala

Modulo 6. *Data-Driven soft skills* nella direzione strategica della *Visual Analytics*

- 6.1. *Drive Profile for Data-Driven Organizations*
- 6.2. Competenze avanzate di gestione delle organizzazioni *Data-Driven*
- 6.3. Utilizzare i dati per migliorare le prestazioni della comunicazione strategica
- 6.4. Intelligenza emotiva applicata alla gestione in *Visual Analytics*
- 6.5. Presentazioni efficaci
- 6.6. Migliorare le prestazioni attraverso la gestione motivazionale
- 6.7. Leadership nelle organizzazioni *Data-Driven*
- 6.8. Talento digitale nelle organizzazioni *Data-Driven*
- 6.9. *Data-Driven Agile Organization I*
- 6.10. *Data-Driven Agile Organization II*

Modulo 7. Gestione strategica di progetti di *Visual Analytics* e *Big Data*

- 7.1. Introduzione alla gestione strategica di progetti
- 7.2. *Best Practices* nella descrizione del processo *Big Data* (PMI)
- 7.3. Metodologia Kimball
- 7.4. Metodologia SQulD
- 7.5. Introduzione alla metodologia SQulD per affrontare i progetti Big Data
 - 7.5.1. Fase I. *Sources*
 - 7.5.2. Fase II. *Data Quality*
 - 7.5.3. Fase III. *Impossible Questions*
 - 7.5.4. Fase IV. *Discovering*
 - 7.5.5. *Best Practices* nell'applicazione SQulD a progetti di Big Data
- 7.6. Aspetti legali del mondo dei dati
- 7.7. Privacy nei *Big Data*
- 7.8. Cybersicurezza nei *Big Data*
- 7.9. Identificazione e riconoscimento con grandi volumi di dati
- 7.10. Etica dei dati I
- 7.11. Etica dei dati II

Modulo 8. Analisi dei clienti: Applicando l'intelligenza dei dati al Marketing

- 8.1. Concetto di marketing: Marketing strategico
- 8.2. Marketing relazionale
- 8.3. Il CRM come fulcro organizzativo per l'analisi dei clienti
- 8.4. Tecnologie web
- 8.5. Fonti di dati web
- 8.6. Acquisizione di dati web
- 8.7. Strumenti per l'estrazione dei dati web
- 8.8. Web semantico
- 8.9. OSINT: Intelligenza open source
- 8.10. *MasterLead* o come migliorare la conversione in vendite utilizzando i Big Data

Modulo 9. Visualizzazione interattiva dei dati

- 9.1. Introduzione all'arte di rendere visibili i dati
- 9.2. Come produrre uno *storytelling* con dati?
- 9.3. Rappresentazione dei dati
- 9.4. Scalabilità delle rappresentazioni visive
- 9.5. *Visual Analytics* vs *Information Visualization*: Comprendere che non sono la stessa cosa
- 9.6. Processo di analisi visiva (Keim)
- 9.7. Reporting strategico, operativo e gestionale
- 9.8. Tipi di grafica e funzione
- 9.9. Interpretazione di rapporti e grafici: Interpretare il ruolo del ricevente
- 9.10. Valutazione dei sistemi di *Visual Analytics*

Modulo 10. Strumenti di visualizzazione

- 10.1. Introduzione agli strumenti di visualizzazione dei dati
- 10.2. *Many Eyes*
- 10.3. Google Charts
- 10.4. jQuery
- 10.5. *Data-Driven Documents I*
- 10.6. *Data-Driven Documents II*
- 10.7. Matlab
- 10.8. Tableau
- 10.9. *SAS Visual Analytics*
- 10.10. Microsoft Power BI





“

*Utilizzerai le tecniche più innovative del
Machine Learning per analizzare grandi
volumi di dati”*

07

Tirocinio

Dopo aver superato il periodo teorico online, questo corso universitario prevede una fase di formazione pratica presso un rinomato istituto in *Visual Analytics* e *Big Data*. Durante questo percorso, gli studenti saranno supervisionati da un tutor che li aiuterà durante tutto il processo e si assicurerà che gli studenti abbiano un apprendimento altamente efficace.





“

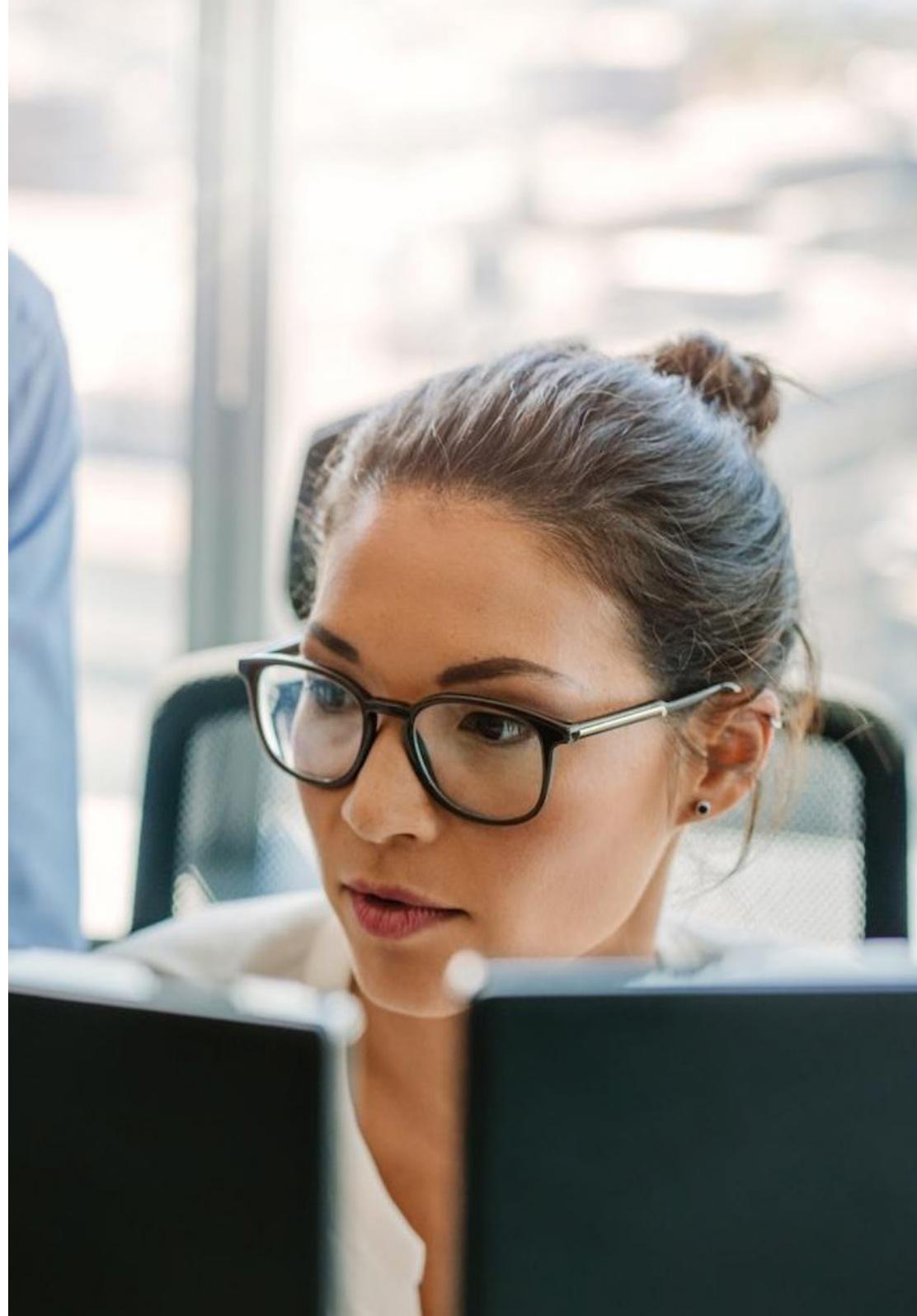
Realizza il tuo tirocinio clinico insieme a professionisti di Visual Analytics e Big Data, che ti trasmetteranno le tecniche più innovative in Analisi dei Dati”

Il Tirocinio di questo programma in *Visual Analytics* e *Big Data* è costituito da una formazione in una struttura riconosciuta, 3 settimane, dal lunedì al venerdì con giornate di 8 ore consecutive di insegnamento pratico accanto a uno specialista aggiunto. Durante la qualifica, svilupperanno competenze gestionali avanzate in *Data-Driven*, in modo da essere in grado di ottimizzare le prestazioni della comunicazione strategica. Durante il suo intervento, sarà affiancato da un team di esperti del settore che lo guideranno ad agire nell'ambito dell'etica e dell'organizzazione dei dati attraverso molteplici processi, come il CRM.

In questa proposta di formazione, di carattere completamente pratico, le attività hanno lo scopo di adattare gli specialisti al paradigma digitale e alle nuove tendenze in Analisi dei Dati. Attraverso questo tirocinio, gli studenti metteranno in pratica tutte le loro conoscenze per progettare sistemi di gestione dei database e realizzare la parallelizzazione dei dati.

Si tratta di un'opportunità unica per gli studenti di istruirsi con il supporto di professionisti esperti, che li accompagneranno nei loro tirocini e saranno responsabili dello sviluppo di vari strumenti intorno alla visualizzazione, l'analisi dei dati e i loro benefici in risultati.

La parte pratica si svolgerà con la partecipazione attiva dello studente che svolge le attività e le procedure di ogni area di competenza (imparare a imparare e imparare a fare), con l'accompagnamento e la guida di docenti e altri colleghi di formazione che facilitano il lavoro di squadra e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali per la pratica di informatica e marketing (imparare a essere e imparare a relazionarsi).



Le procedure descritte di seguito saranno la base della parte pratica della formazione, e la loro realizzazione sarà soggetta alla disponibilità propria del centro e al suo volume di lavoro, essendo le attività proposte come segue:

Modulo	Attività Pratica
Contesto sociale e tecnologico del <i>Visual Analytics</i>	Comprendere le nuove tecnologie 5G, IoT, <i>Cloud</i> e <i>Edge Computing</i>
	Applicare le tecniche di <i>Thinking</i> nel <i>Visual Analytics</i>
	Gestire i diversi tipi di trattamento di Informazioni
	Comprendere le variabili casuali e distribuzioni di probabilità
	Mettere in pratica le diverse applicazioni dell'inferenza bayesiana
	Gestire le informazioni applicando la teoria del campionamento
	Esercitarsi a lavorare con l'intervallo di valori attraverso l'applicazione degli intervalli di confidenza
Analisi dei dati e IA	Gestire le informazioni attraverso l'uso di tecniche di valutazione e selezione del metodo
	Integrare le informazioni attraverso la web analytics
	Valutare l'uso dei social network
	Implementare tecniche di ottimizzazione lineare: metodo grafico e metodo semplice
	Identificare i modelli complessi di dati attraverso il <i>Machine Learning</i>
	Eseguire statistiche attraverso il metodo Monte Carlo
	Lavorare alla comprensione, alla classificazione e all'analisi di testi attraverso il <i>Text Mining</i>
Gestire i metodi di elaborazione del linguaggio naturale (NLP)	

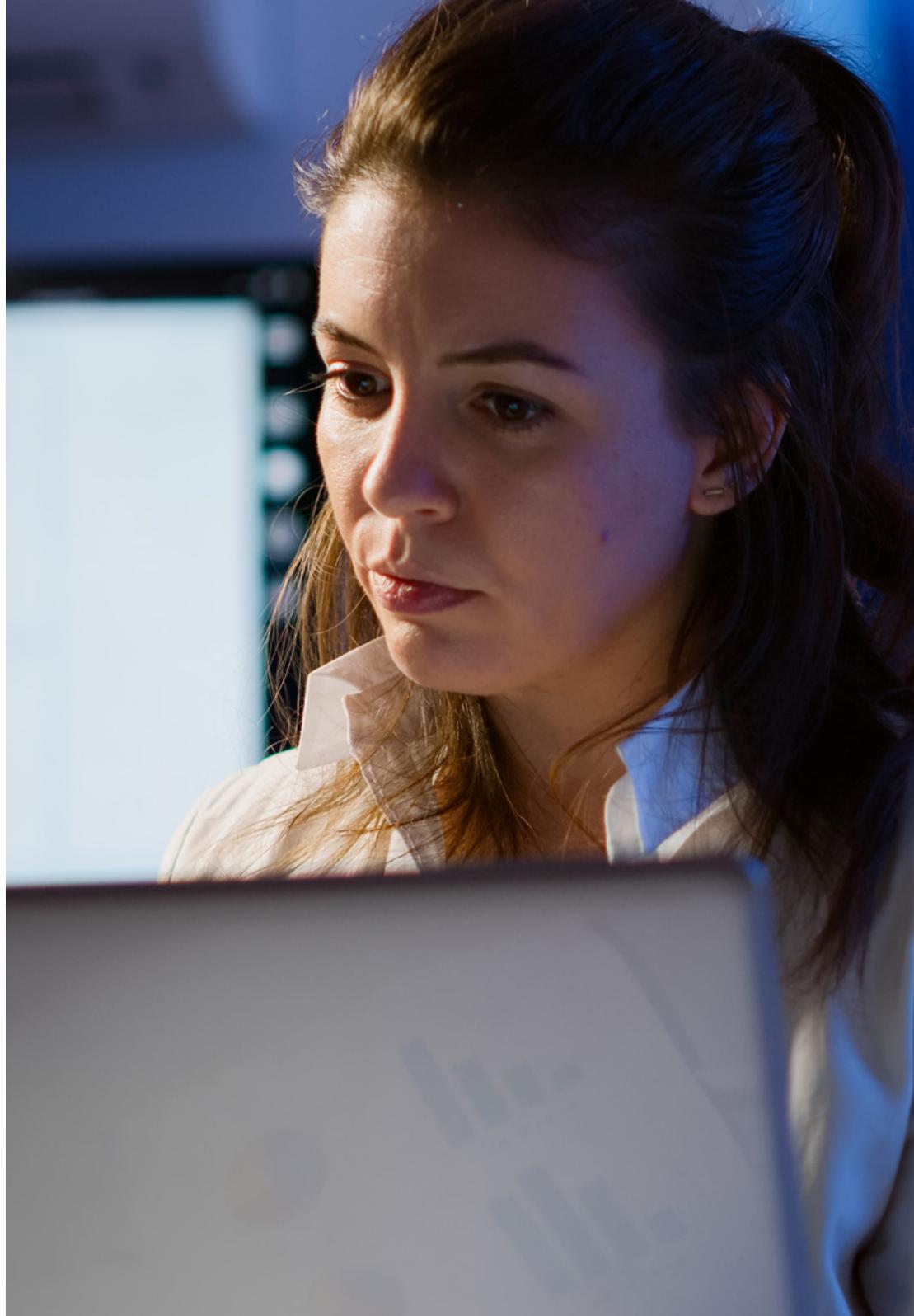
Modulo	Attività Pratica
Strumenti di analisi dei dati, gestione dei database gestione dei database e parallelizzazione	Lavorare sull'analisi statistica attraverso l'ambiente R di <i>Data Science</i>
	Praticare l'analisi dei dati con Python
	Approfondire l'elaborazione, la pulizia e la preparazione dei dati in diversi formati
	Elaborare un albero decisionale
	Applicare regole di classificazione e associazione
	Conoscere gli strumenti per l'ingestione di grandi volumi di dati
	Approfondire la gestione del sistema di elaborazione dati Hadoop e Spark
	Lavorare sulla gestione della piattaforma Apache Kafka
Direzione strategica di progetti di <i>Visual Analytics</i> e <i>Big Data</i>, e utilizzo di <i>Data-Driven Softskills</i>	Gestire i dati per l'ottimizzazione delle prestazioni della comunicazione strategica
	Praticare competenze avanzate di gestione in Data-Driven
	Gestire la metodologia Kimball
	Monitorare e valutare la qualità attraverso il metodo SQUID
	Esercitare le problematiche della privacy nei <i>Big Data</i>
	Applicare le migliori tecniche di cybersecurity nei <i>Big Data</i>

Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale di questa istituzione è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti e degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, questa entità educativa si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile per coprire qualsiasi eventualità possa verificarsi durante lo svolgimento del tirocinio all'interno del centro pratico.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. In questo modo, il tirocinante non dovrà preoccuparsi in caso di situazioni impreviste e avrà a disposizione una copertura fino al termine del periodo di tirocinio.



Condizioni generali del tirocinio

Le condizioni generali dell'accordo di tirocinio per il programma sono le seguenti:

1. TUTORAGGIO: durante il Master Semipresenziale agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, allo studente verrà assegnato anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e fornendogli tutto ciò di cui potrebbe aver bisogno. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

2. DURATA: il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

3. ASSENZE: in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Master Semipresenziale, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di ulteriori problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

4. CERTIFICAZIONE: lo studente che supererà il Master Semipresenziale riceverà un certificato che attesterà il tirocinio svolto presso il centro in questione.

5. RAPPORTO DI LAVORO: il Master Semipresenziale non costituisce alcun tipo di rapporto lavorativo.

6. STUDI PRECEDENTI: alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Master Semipresenziale. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

7. NON INCLUDE: il Master Semipresenziale non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

08

Dove posso svolgere il Tirocinio?

In linea con la sua filosofia di fornire qualifiche universitarie di eccellenza, TECH si è impegnata affinché il tirocinio pratico che costituisce questo Master Semipresenziale in *Visual Analytics* e *Big Data* possa essere effettuato in diverse istituzioni di riferimento del Paese. In questo modo, l'istituzione rafforza il suo impegno per la qualità e l'accessibilità dell'istruzione.



“

Realizzerai un tirocinio presso una rinomata istituzione, insieme a esperti di Visual Analytics e Big Data”

tech 42 | Dove posso svolgere il Tirocinio?



Gli studenti potranno svolgere il tirocinio di questo Master Semipresenziale presso i seguenti centri:



Business School

Captia Ingeniería

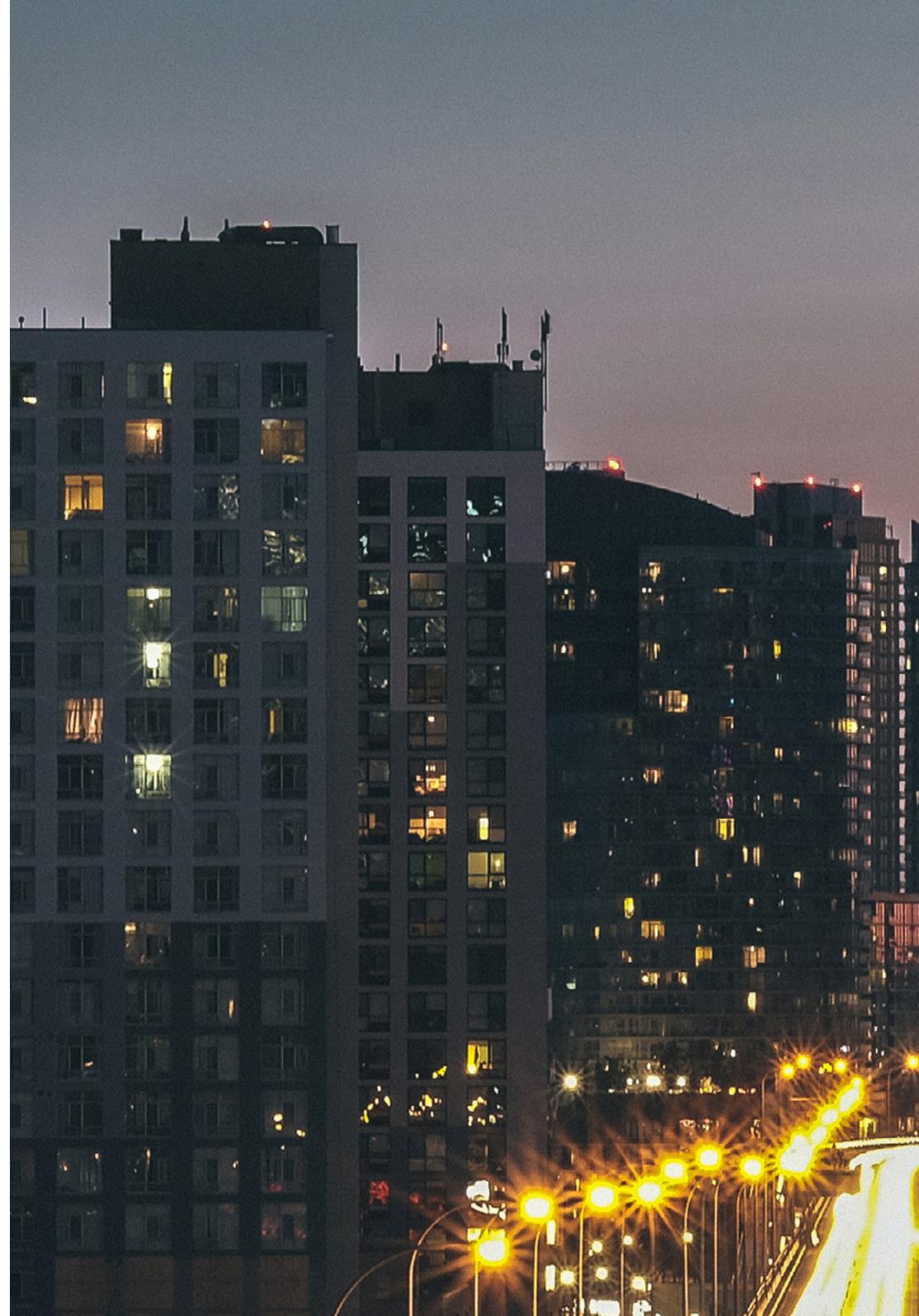
Paese	Città
Spagna	Madrid

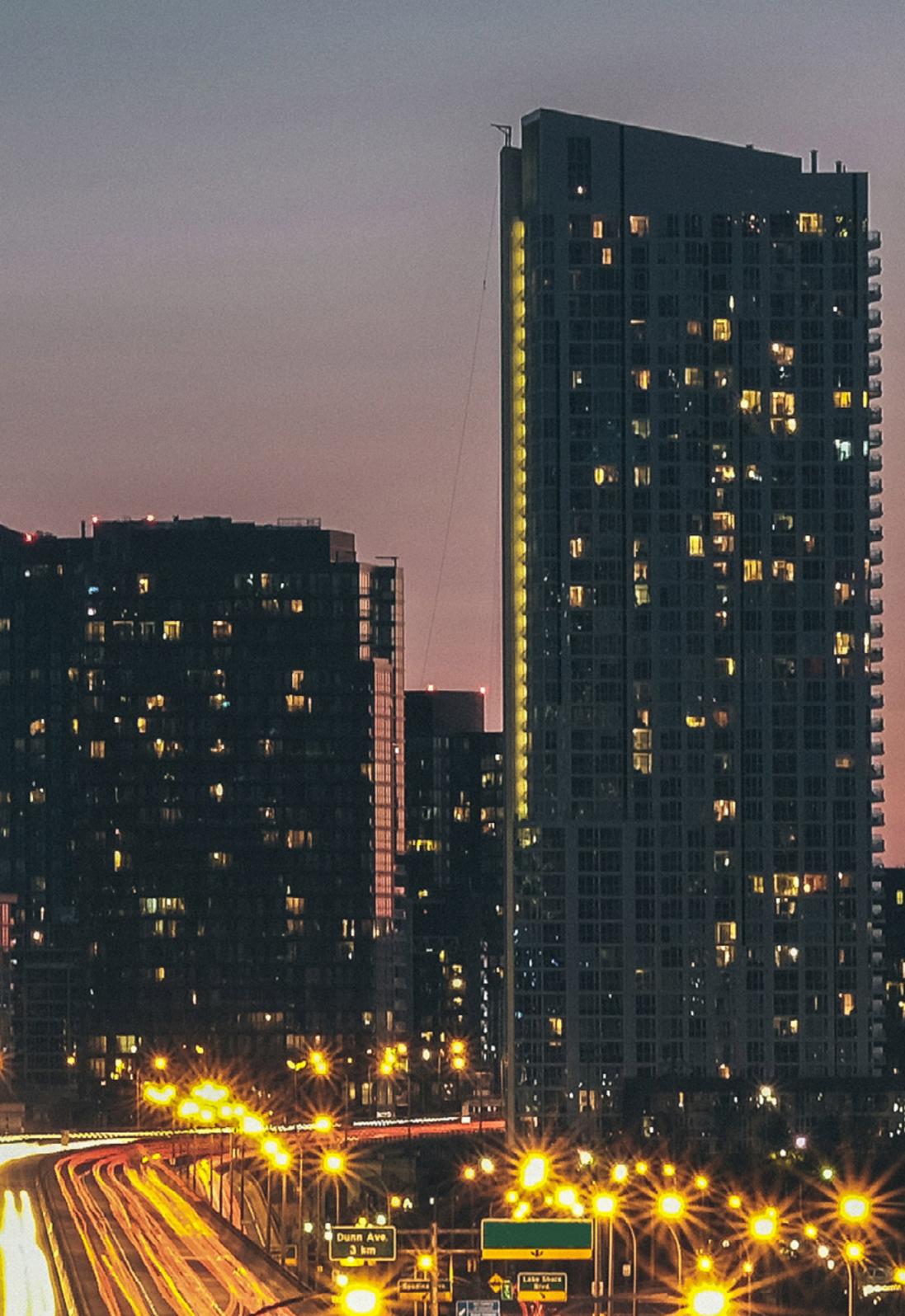
Indirizzo: Av. de las Nieves, 37, Bloque A Planta 1
Oficina E, 28935, Móstoles, Madrid

Società di informatica dedicata a fornire soluzioni tecnologiche avanzate per le industrie

Tirocini correlati:

- Visual Analytics e Big Data
- Sviluppo di Software





“

Approfondisci la teoria più rilevante in questo campo, applicandola successivamente in un ambiente di lavoro reale”

09

Metodologia di studio

TECH è la prima università al mondo che combina la metodologia dei **case studies** con il **Relearning**, un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione diretta.

Questa strategia dirompente è stata concepita per offrire ai professionisti l'opportunità di aggiornare le conoscenze e sviluppare competenze in modo intensivo e rigoroso. Un modello di apprendimento che pone lo studente al centro del processo accademico e gli conferisce tutto il protagonismo, adattandosi alle sue esigenze e lasciando da parte le metodologie più convenzionali.



“

TECH ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Lo studente: la priorità di tutti i programmi di TECH

Nella metodologia di studio di TECH lo studente è il protagonista assoluto. Gli strumenti pedagogici di ogni programma sono stati selezionati tenendo conto delle esigenze di tempo, disponibilità e rigore accademico che, al giorno d'oggi, non solo gli studenti richiedono ma le posizioni più competitive del mercato.

Con il modello educativo asincrono di TECH, è lo studente che sceglie il tempo da dedicare allo studio, come decide di impostare le sue routine e tutto questo dalla comodità del dispositivo elettronico di sua scelta. Lo studente non deve frequentare lezioni presenziali, che spesso non può frequentare. Le attività di apprendimento saranno svolte quando si ritenga conveniente. È lo studente a decidere quando e da dove studiare.

“

*In TECH NON ci sono lezioni presenziali
(che poi non potrai mai frequentare)”*



I piani di studio più completi a livello internazionale

TECH si caratterizza per offrire i percorsi accademici più completi del panorama universitario. Questa completezza è raggiunta attraverso la creazione di piani di studio che non solo coprono le conoscenze essenziali, ma anche le più recenti innovazioni in ogni area.

Essendo in costante aggiornamento, questi programmi consentono agli studenti di stare al passo con i cambiamenti del mercato e acquisire le competenze più apprezzate dai datori di lavoro. In questo modo, coloro che completano gli studi presso TECH ricevono una preparazione completa che fornisce loro un notevole vantaggio competitivo per avanzare nelle loro carriere.

Inoltre, potranno farlo da qualsiasi dispositivo, pc, tablet o smartphone.

“

Il modello di TECH è asincrono, quindi ti permette di studiare con il tuo pc, tablet o smartphone dove, quando e per quanto tempo vuoi”

Case studies o Metodo Casistico

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 per consentire agli studenti di Giurisprudenza non solo di imparare le leggi sulla base di contenuti teorici, ma anche di esaminare situazioni complesse reali. In questo modo, potevano prendere decisioni e formulare giudizi di valore fondati su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Con questo modello di insegnamento, è lo studente stesso che costruisce la sua competenza professionale attraverso strategie come il *Learning by doing* o il *Design Thinking*, utilizzate da altre istituzioni rinomate come Yale o Stanford.

Questo metodo, orientato all'azione, sarà applicato lungo tutto il percorso accademico che lo studente intraprende insieme a TECH. In questo modo, affronterà molteplici situazioni reali e dovrà integrare le conoscenze, ricercare, argomentare e difendere le sue idee e decisioni. Tutto ciò con la premessa di rispondere al dubbio di come agirebbe nel posizionarsi di fronte a specifici eventi di complessità nel suo lavoro quotidiano.



Metodo Relearning

In TECH i *case studies* vengono potenziati con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il *Relearning*.

Questo metodo rompe con le tecniche di insegnamento tradizionali per posizionare lo studente al centro dell'equazione, fornendo il miglior contenuto in diversi formati. In questo modo, riesce a ripassare e ripete i concetti chiave di ogni materia e impara ad applicarli in un ambiente reale.

In questa stessa linea, e secondo molteplici ricerche scientifiche, la ripetizione è il modo migliore per imparare. Ecco perché TECH offre da 8 a 16 ripetizioni di ogni concetto chiave in una stessa lezione, presentata in modo diverso, con l'obiettivo di garantire che la conoscenza sia completamente consolidata durante il processo di studio.

Il Relearning ti consentirà di apprendere con meno sforzo e più rendimento, coinvolgendoti maggiormente nella specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando opinioni: un'equazione diretta al successo.



Un Campus Virtuale 100% online con le migliori risorse didattiche

Per applicare efficacemente la sua metodologia, TECH si concentra sul fornire agli studenti materiali didattici in diversi formati: testi, video interattivi, illustrazioni, mappe della conoscenza, ecc. Tutto ciò progettato da insegnanti qualificati che concentrano il lavoro sulla combinazione di casi reali con la risoluzione di situazioni complesse attraverso la simulazione, lo studio dei contesti applicati a ogni carriera e l'apprendimento basato sulla ripetizione, attraverso audio, presentazioni, animazioni, immagini, ecc.

Le ultime prove scientifiche nel campo delle Neuroscienze indicano l'importanza di considerare il luogo e il contesto in cui si accede ai contenuti prima di iniziare un nuovo apprendimento. Poter regolare queste variabili in modo personalizzato favorisce che le persone possano ricordare e memorizzare nell'ippocampo le conoscenze per conservarle a lungo termine. Si tratta di un modello denominato *Neurocognitive context-dependent e-learning*, che viene applicato in modo consapevole in questa qualifica universitaria.

Inoltre, anche per favorire al massimo il contatto tra mentore e studente, viene fornita una vasta gamma di possibilità di comunicazione, sia in tempo reale che differita (messaggistica interna, forum di discussione, servizio di assistenza telefonica, e-mail di contatto con segreteria tecnica, chat e videoconferenza).

Inoltre, questo completo Campus Virtuale permetterà agli studenti di TECH di organizzare i loro orari di studio in base alla loro disponibilità personale o agli impegni lavorativi. In questo modo avranno un controllo globale dei contenuti accademici e dei loro strumenti didattici, il che attiva un rapido aggiornamento professionale.



La modalità di studio online di questo programma ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi orari"

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo non solo raggiungono l'assimilazione dei concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che valutano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'assimilazione di idee e concetti è resa più facile ed efficace, grazie all'uso di situazioni nate dalla realtà.
4. La sensazione di efficienza dello sforzo investito diventa uno stimolo molto importante per gli studenti, che si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.

La metodologia universitaria più apprezzata dagli studenti

I risultati di questo innovativo modello accademico sono riscontrabili nei livelli di soddisfazione globale degli studenti di TECH.

La valutazione degli studenti sulla qualità dell'insegnamento, la qualità dei materiali, la struttura del corso e i suoi obiettivi è eccellente. A conferma di ciò, l'istituto è diventato il migliore valutato dai suoi studenti sulla piattaforma di recensioni Trustpilot, ottenendo un punteggio di 4,9 su 5.

Accedi ai contenuti di studio da qualsiasi dispositivo con connessione a Internet (computer, tablet, smartphone) grazie al fatto che TECH è aggiornato sull'avanguardia tecnologica e pedagogica.

Potrai imparare dai vantaggi dell'accesso a ambienti di apprendimento simulati e dall'approccio di apprendimento per osservazione, ovvero Learning from an expert.



In questo modo, il miglior materiale didattico sarà disponibile, preparato con attenzione:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati dagli specialisti che impartiranno il corso, appositamente per questo, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la nostra modalità di lavoro online, impiegando le ultime tecnologie che ci permettono di offrirti una grande qualità per ogni elemento che metteremo al tuo servizio.



Capacità e competenze pratiche

I partecipanti svolgeranno attività per sviluppare competenze e abilità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve possedere nel mondo globalizzato in cui viviamo.



Riepiloghi interattivi

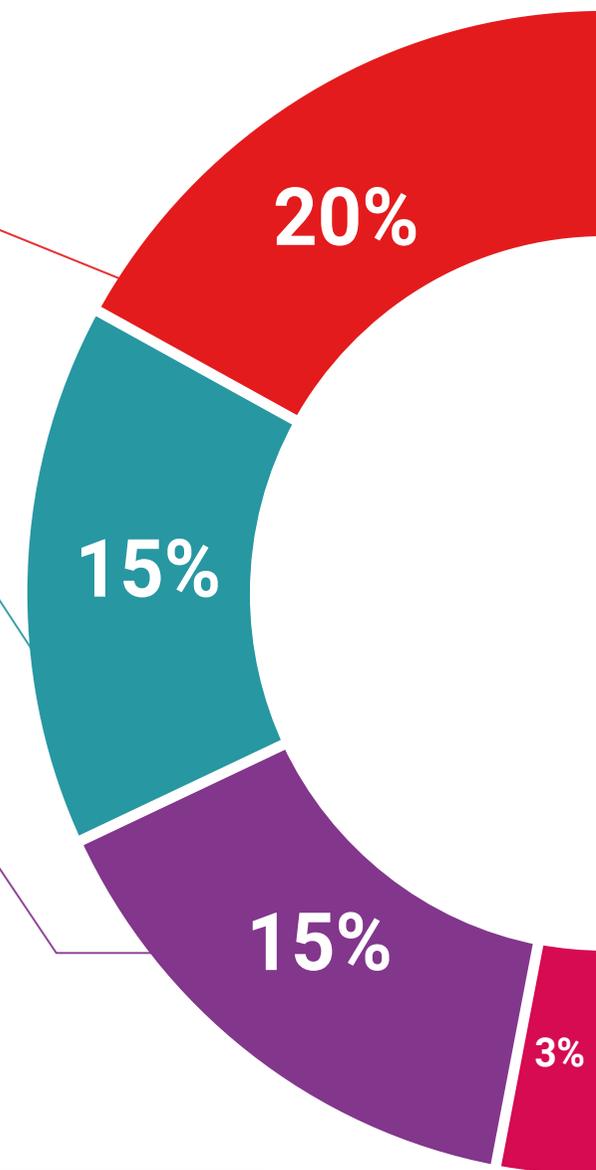
Presentiamo i contenuti in modo accattivante e dinamico tramite strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

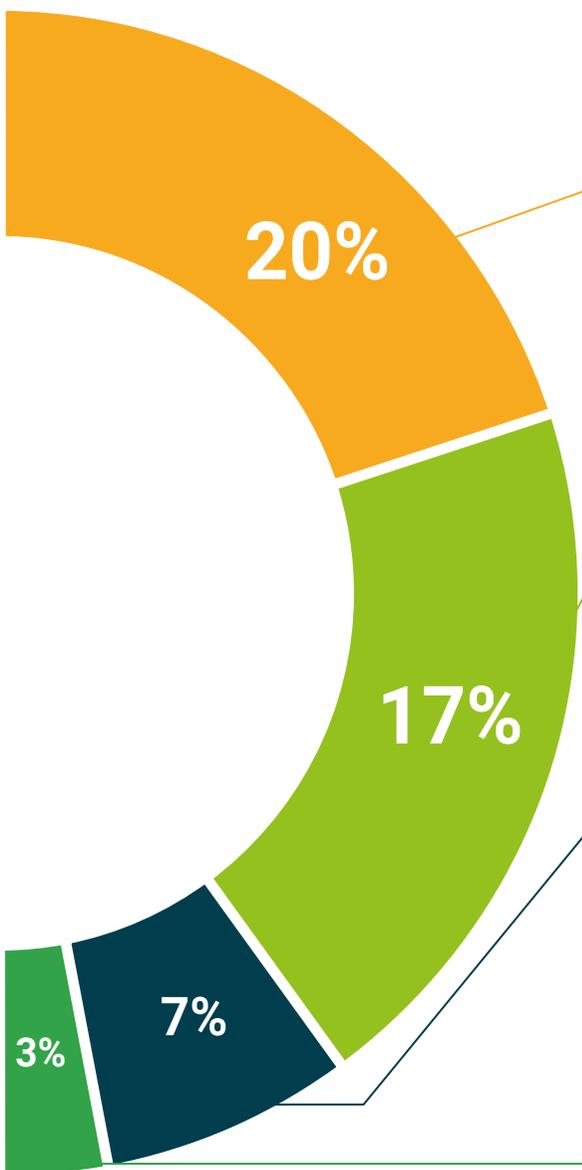
Questo esclusivo sistema di preparazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso, guide internazionali... Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Case Studies

Completerai una selezione dei migliori *case studies* in materia. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma. Lo facciamo su 3 dei 4 livelli della Piramide di Miller.



Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità d'osservazione di terzi esperti. Il cosiddetto *Learning from an Expert* rafforza le conoscenze e i ricordi, e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



Guide di consultazione veloce

TECH offre i contenuti più rilevanti del corso sotto forma di schede o guide rapide per l'azione. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare a progredire nel tuo apprendimento.



10 Titolo

Il Master Semipresenziale in Visual Analytics e Big Data garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di un'qualifica di Master Semipresenziale rilasciata da TECH Università Tecnologica



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio privato di **Master Semipresenziale in Visual Analytics e Big Data** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

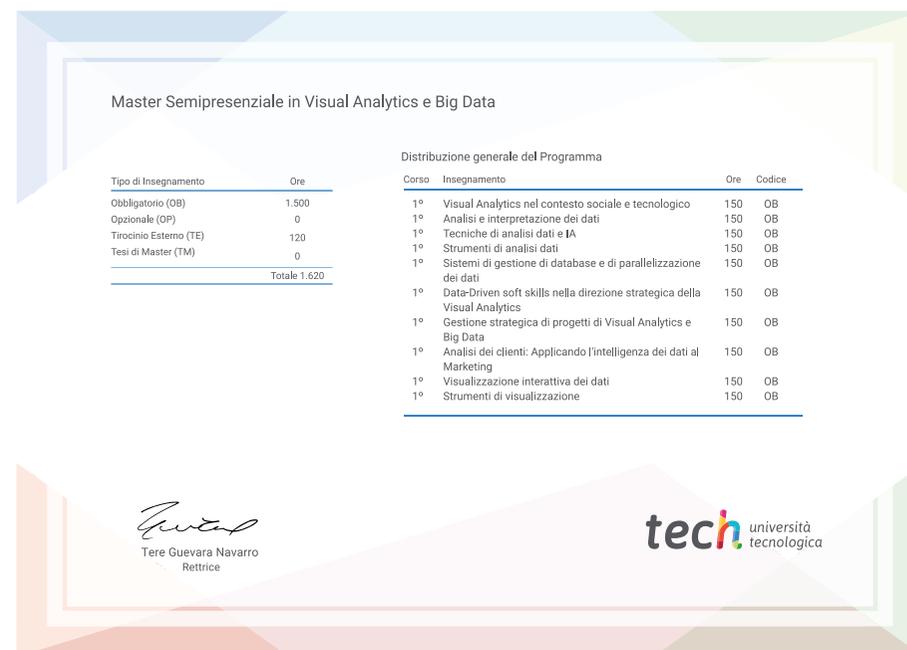
Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Master Semipresenziale** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Master Semipresenziale in Visual Analytics e Big Data**

Modalità: **Semipresenziale (Online + Tirocinio)**

Durata: **12 mesi**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingua



Master Semipresenziale Visual Analytics e Big Data

Modalità: Semipresenziale (Online + Tirocinio)

Durata: 12 mesi

Titolo: TECH Università Tecnologica

Crediti: 60 + 4 ECTS

Master Semipresenziale

Visual Analytics e Big Data

