

# Master Semipresenziale

## MBA in Hotel Management



**tech** università  
tecnologica

## Master Semipresenziale MBA in Hotel Management

Modalità: Semipresenziale (Online + Tirocinio)

Durata: 12 mesi

Titolo: TECH Università Tecnologica

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/business-school/master-semipresenziale/master-semipresenziale-mba-hotel-management](http://www.techtute.com/it/business-school/master-semipresenziale/master-semipresenziale-mba-hotel-management)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Perché iscriversi a questo  
Master Semipresenziale?

---

*pag. 8*

03

Obiettivi

---

*pag. 12*

04

Competenze

---

*pag. 16*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 20*

06

Tirocinio

---

*pag. 32*

07

Dove posso svolgere  
il Tirocinio?

---

*pag. 38*

08

Metodologia

---

*pag. 64*

09

Titolo

---

*pag. 72*

# 01

# Presentazione

Secondo i dati dell'Organizzazione Mondiale del Turismo, l'industria alberghiera rappresenta circa il 10% del PIL mondiale e genera circa 319 milioni di posti di lavoro su scala globale. In questo scenario, l'Hotel Management diventa un fattore determinante per il successo delle strutture turistiche. Per questo, i dirigenti devono affrontare la sfida di gestire in modo efficiente le risorse umane, finanziarie e materiali. Allo stesso modo, questi specialisti devono progettare strategie di marketing che garantiscano la soddisfazione degli ospiti, la fidelizzazione dei clienti e la redditività del business. Per aiutarti con questi compiti, TECH presenta un innovativo titolo universitario che ti fornirà le tecniche più all'avanguardia per una gestione alberghiera ottimale.





“

*Grazie a questo esclusivo Master Semipresenziale sarai in grado di gestire le varie operazioni alberghiere con la massima efficienza”*

La gestione efficace di una struttura turistica richiede una profonda conoscenza del campo dell'Hotel Management, nonché capacità di leadership e di prendere decisioni strategiche. A questo si aggiunge la feroce competitività nel settore alberghiero, con la proliferazione di opzioni per i clienti e la crescente domanda di esperienze uniche. In questo contesto, i manager devono adattarsi immediatamente alle mutevoli tendenze del mercato, sviluppando strategie innovative per attrarre e fidelizzare i clienti.

Per questo motivo, TECH presenta un rivoluzionario MBA in Hotel Management. Il suo obiettivo è quello di fornire agli specialisti le migliori pratiche e strategie in questo settore, incentrate sulla massimizzazione della soddisfazione del cliente, l'ottimizzazione della redditività e la creazione di valore per gli *stakeholders*. Il percorso accademico approfondirà questioni che vanno dai canali di distribuzione o qualità turistica alla Direzione Commerciale. Inoltre, il programma offrirà agli studenti tecniche avanzate per valutare il grado di soddisfazione dei clienti e sfruttare tali informazioni per ottimizzare i servizi dell'hotel.

Per quanto riguarda la metodologia di questo programma universitario, si compone di due parti. La prima fase è teorica e viene insegnata in un comodo formato online al 100%, che consente agli studenti di pianificare i propri orari. Successivamente, gli studenti svolgeranno un seminario educativo in un'entità di prestigio rapporto con l'industria. In questo modo gli studenti possono mettere in pratica tutto ciò che hanno appreso e perfezionare le loro competenze. Inoltre, sarai sempre accompagnato da uno specialista con una vasta esperienza in Hotel Management. Senza dubbio, un'esperienza accademica ad alta intensità che eleverà gli orizzonti professionali dei dirigenti alberghieri.

Questo **MBA in Hotel Management** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le sue caratteristiche principali sono:

- Sviluppo di oltre 100 case study presentati da professionisti nel campo dell'Hotel Management
- Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazione tecnica riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- Enfasi sulle tecniche più innovative nella gestione e gestione sia di aziende alberghiere che di ristorazione
- Conoscenza approfondita della legislazione turistica attualmente in vigore
- Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su argomenti controversi e lavori di riflessione individuali
- Sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi per prendere decisioni su casi pratici
- Disponibilità dei contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con connessione internet
- Possibilità di svolgere un tirocinio presso una delle migliori aziende del settore



*Attraverso questo titolo universitario, realizzerai strategie avanzate di Marketing e Vendite per aumentare le entrate dell'hotel"*

“ *TECH mette a tua disposizione pillole multimediali, letture essenziali e casi di studio a cui potrai accedere 24 ore al giorno, da qualsiasi dispositivo elettronico con accesso a internet*”

In questa proposta di Master, di carattere professionale e modalità semipresenziale, il programma è finalizzato all'aggiornamento di professionisti della gestione e gestione che svolgono le loro funzioni in turistiche e e che richiedono un alto livello di qualifica. I contenuti sono basati sulle ultime prove scientifiche, e orientati in modo didattico per integrare il sapere teorico nella pratica direttiva, e gli elementi teorici-agevolano l'aggiornamento delle conoscenze e consentono decisioni strategiche.

Grazie ai loro contenuti multimediali realizzati con le ultime tecnologie educative, consentiranno al professionista della gestione alberghiera un apprendimento localizzato e contestuale, cioè un ambiente simulato che fornirà un apprendimento immersivo programmato per allenarsi in situazioni reali. La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*Amplierai le tue conoscenze mediante casi reali e risolverai situazioni complesse in contesti di apprendimento.*

*Un titolo universitario che ti offre un seminario educativo pratico di prima classe accanto a professionisti eccellenti con una vasta esperienza in Hotel Management.*

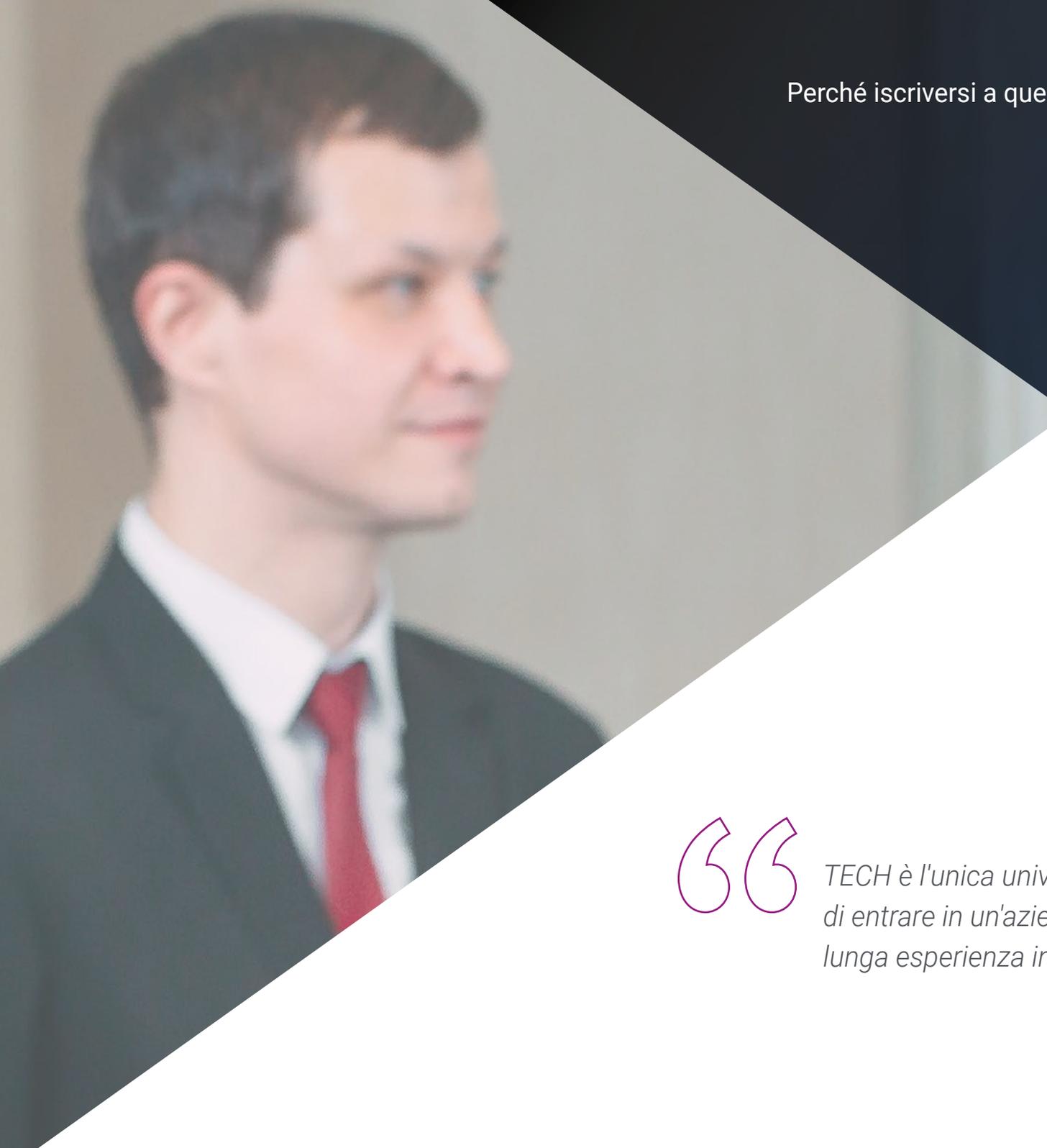


# 02

## Perché iscriversi a questo Master Semipresenziale?

L'industria alberghiera sta vivendo una costante evoluzione, motivata per le richieste esigenti dei clienti. In questa situazione, i professionisti devono accedere a una specializzazione che combini teoria e pratica per garantire una corretta ed efficiente gestione degli alberghi. Ecco perché TECH ha creato questo titolo universitario, combinando l'aggiornamento più recente in settori come la direzione alberghiera e ristorazione o amministrazione commerciale con un seminario educativo pratico in un'entità di alto prestigio. Così, gli studenti otterranno una visione completa al panorama più attuale in Hotel Management, essendo guidati durante l'intero processo da veri esperti in materia.





“

*TECH è l'unica università che ti offre la possibilità di entrare in un'azienda di alto livello con una lunga esperienza in Direzione e Gestione di Hotel"*

### **1. Aggiornarsi sulla base delle più recenti tecnologie**

Il campo dell'Hotel Management ha subito una vera e propria rivoluzione negli ultimi anni grazie all'implementazione di nuove tecnologie. Ad esempio, i sistemi di prenotazione online consentono agli ospiti di richiedere camere direttamente dal sito web della struttura, ottimizzando così l'esperienza degli utenti e riducendo le commissioni pagate a terzi. In questa linea, TECH presenta questo Master Semipresenziale, dove avvicinerà gli studenti agli strumenti tecnologici più all'avanguardia per migliorare le prestazioni del loro lavoro professionale.

### **2. Approfondire nuove competenze dall'esperienza dei migliori specialisti**

Durante questo Master Semipresenziale, il percorso accademico degli studenti, godrà con il sostegno di un team di docenti esperti con una lunga esperienza nel settore della Direzione Alberghiera, dove ha assunto incarichi di alta responsabilità. Inoltre, presso l'entità in cui effettua il tirocinio pratico, lo accompagna, in ogni momento, da un professionista il cui lavoro quotidiano era incentrato sulla direzione di progetti di primo livello.

### **3. Accedere ad ambienti professionali di prim'ordine**

Questa istituzione accademica effettua un processo minuzioso per la selezione sia degli insegnanti che dei centri in cui gli studenti svolgeranno il loro tirocinio educativo pratico. In questo modo, i professionisti che si addentrano in questo programma universitario potranno accedere alle informazioni più avanzate e complete, sempre con l'aiuto dei migliori esperti in Hotel Management.





#### **4. Combinare la migliore teoria con la pratica più avanzata**

Nell'attuale mercato accademico abbondano molteplici programmi pedagogici basati esclusivamente sull'offerta di informazioni teoriche, che non rispondono alle esigenze degli attuali professionisti. Di fronte a questo, TECH presenta questo Master Semipresenziale con una combinazione di lusso, in cui gli studenti ottengono le informazioni più rigorose sulla direzione alberghiera e svolgono uno stage in un centro di riferimento in questo settore.

#### **5. Ampliare le frontiere della conoscenza**

TECH offre le possibilità di realizzare questo Master Semipresenziale in centri internazionali all'avanguardia. In questo modo, gli studenti avranno l'opportunità di arricchirsi della conoscenza e dell'esperienza di veri professionisti nella gestione alberghiera. Senza dubbio, un'opportunità unica TECH, la più grande università digitale al mondo.



*Avrai l'opportunità svolgere  
il tuo tirocinio all'interno di  
un centro di tua scelta"*

# 03

## Obiettivi

Con questo rivoluzionario Master Semipresenziale, i manager avranno a disposizione una conoscenza olistica delle pratiche essenziali per gestire efficacemente le operazioni alberghiere. In sintonia con questo, gli studenti svilupperanno competenze avanzate per supervisionare le operazioni quotidiane dell'hotel, assicurando che vengano rispettati elevati standard di qualità e servizio. A questo si aggiunge che i professionisti padroneggeranno varie tecnologie emergenti per ottimizzare sia la gestione dello stabilimento che l'esperienza dei clienti.





“

*Utilizzerai abilmente le tecnologie emergenti per migliorare l'esperienza dei clienti e ottimizzare la presenza dell'hotel sui social media"*



## Obiettivo generale

---

- Attraverso questo Master Semipresenziale MBA in Hotel Management, gli studenti saranno altamente qualificati per occupare posizioni di massima responsabilità nelle strutture turistiche. In questo senso, gli specialisti svilupperanno capacità di leadership avanzate, che consentiranno di motivare i team di lavoro multidisciplinari e di creare un'atmosfera di lavoro favorevole, in cui tutti nella stessa direzione. Inoltre, i professionisti rafforzeranno le loro competenze per condurre analisi finanziarie, gestire budget e sviluppare strategie che ottimizzino la redditività dell'hotel



*Avrai tutto il supporto della più grande istituzione accademica online del mondo, TECH con le ultime tecnologie educative a tua disposizione"*





## Obiettivi specifici

---

- Comprendere i concetti di base del turismo in relazione alla storia, all'economia, alla cultura, alla società e alla sostenibilità
- Capire l'evoluzione del turismo nei diversi scenari in cui si sviluppa e nel contesto attuale
- Studiare la struttura dei mercati turistici e le loro conseguenze sulla dimensione sociale, economica e ambientale
- Imparare i canali di distribuzione del turismo, gli intermediari e gli agenti che compongono la distribuzione del turismo
- Capire la dinamica evoluzione dei processi di intermediazione turistica in relazione alle nuove tecnologie
- Studiare il processo di intermediazione turistica basato sul commercio elettronico e i processi di integrazione e concentrazione delle imprese nell'attuale vendita e marketing turistico
- Analizzare gli impatti dal punto di vista dei fornitori e dei clienti sull'uso di internet come intermediario turistico
- Fornire allo studente una visione pratica delle diverse aree della gestione alberghiera e della ristorazione
- Imparare le tecniche di gestione del business alberghiero e della ristorazione
- Acquisire le abilità e le competenze necessarie per assumere responsabilità, da posizioni manageriali, relative alla gestione e all'organizzazione di aziende alberghiere e di ristorazione
- Comprendere gli elementi che fanno parte delle operazioni e dei processi di produzione nel settore turistico e il funzionamento dei sistemi di produzione nelle diverse imprese turistiche
- Comprendere i processi e le procedure necessarie per gestire il funzionamento dell'offerta turistica complementare
- Approfondire i processi produttivi, in particolare l'uso turistico delle navi da crociera, degli aeroporti, delle compagnie aeree e dei centri sportivi, approfondendo nelle sue procedure operative e direzione delle operazioni
- Comprendere il carattere dinamico ed evolutivo del turismo e il suo rapporto con la creazione di nuovi prodotti turistici in funzione della domanda attuale e le nuove tendenze
- Conoscere le fonti ufficiali di informazione della pubblica amministrazione a disposizione per la consultazione di norme e risoluzioni in materia turistica
- Acquisire le competenze necessarie per essere in grado di discernere criticamente le questioni legali in varie situazioni che si presentano nella gestione del turismo
- Comprendere le funzioni dell'organizzatore di eventi, i loro ruoli e le implicazioni dell'organizzazione e della produzione di eventi
- Conoscere la legislazione vigente in materia di protocollo, la sua interpretazione e la sua applicazione nell'organizzazione di eventi
- Comprendere le fasi di creazione e funzionamento delle piccole e medie imprese, con applicazione specifica al settore del turismo
- Comprendere l'importanza della fidelizzazione dei clienti di prodotti turistici e il marketing relazionale

04

# Competenze

Al termine di questo Master Semipresenziale, i dirigenti saranno attrezzati con un'ampia gamma di competenze necessarie per gestire e guidare efficacemente le catene alberghiere. In questo modo, i direttori garantiscono che tutte le operazioni che avvengono nei loro stabilimenti siano condotte secondo elevati standard di qualità ed efficienza.





“

*Attraverso questo programma, progetterai ed eseguirai efficaci strategie di Marketing che attireranno un maggior numero di clienti"*



## Competenze generali

---

- Prendere decisioni su prodotti, distribuzione, comunicazione e internazionalizzazione
- Applicare l'attuale approccio di gestione strategica alle imprese turistiche per arrivare alla formulazione e implementazione delle strategie più appropriate per ogni tipo di impresa turistica
- Elaborare strategie e politiche sviluppate dalla funzione di gestione tenendo conto della conoscenza approfondita di ciascuno dei dipartimenti che compongono la gestione di hotel e ristoranti
- Gestire correttamente uno stabilimento alberghiero o una società di catering



*Acquisirai competenze per analizzare le ultime tendenze in Hotel Management, che ti permetteranno di adattare la strategia degli stabilimenti alle mutevoli condizioni del mercato con successo"*





## Competenze specifiche

---

- Condurre correttamente un'analisi SWOT
- Utilizzare diverse strategie di marketing
- Definire gli obiettivi strategici nell'organizzazione di eventi di un'organizzazione in base alle esigenze interne, alle esigenze esterne, alla natura dell'istituzione e della sua situazione progettando strategie nella pianificazione di eventi
- Utilizzare l'orientamento al marketing o al consumatore nel processo decisionale dell'impresa turistica
- Organizzare e saper utilizzare le informazioni provenienti da contesti diversi per valutare gli effetti del contesto giuridico sulla gestione turistica
- Analizzare e studiare le procedure necessarie per la creazione di pacchetti turistici nelle imprese turistiche dell'offerta complementare e la sua commercializzazione come strategia di destagionalizzazione turistica
- Esplorare i vari sottosectori del turismo e come operano nelle destinazioni turistiche a livello globale
- Analizzare i modelli di innovazione e la standardizzazione intorno ai processi creativi dell'innovazione
- Gestire i passi per l'elaborazione di un manuale di organizzazione e protocollo di eventi interni e la sua applicazione alla realtà delle organizzazioni
- Analizzare gli standard internazionali del turismo

# 05

## Struttura e contenuti

I materiali didattici che compongono questo Master Semipresenziale MBA in Hotel Management sono stati progettati da esperti in questo settore, quindi godono di piena applicabilità alle esigenze del mercato del lavoro di oggi. In questo modo, gli studenti saranno in grado di ampliare le loro conoscenze in materie come Direzione Commerciale e Marketing, Gestione della Qualità nel Turismo o Contabilità. Inoltre, gli studenti svilupperanno competenze avanzate di leadership, logistica e risoluzione dei conflitti. Va notato che il programma disporrà di risorse multimediali in diversi formati, che permetteranno di consolidare i concetti chiave del programma in modo piacevole e dinamico. Tra questi strumenti figurano riassunti interattivi, case study, video esplicativi o letture specializzate.



“

*Un team di specialisti con una vasta esperienza nella gestione alberghiera ti fornirà un apprendimento pratico, che ti permetterà di elevare significativamente i tuoi orizzonti professionali”*

## Modulo 1. Struttura dei mercati turistici

- 1.1. Introduzione al turismo
  - 1.1.1. Concetto di turismo, origine ed evoluzione
  - 1.1.2. Definizioni di turismo
  - 1.1.3. Tipi di turismo
  - 1.1.4. Ciclo di vita del prodotto turistico
  - 1.1.5. Gestione alberghiera e turismo
- 1.2. Il turismo nel tempo
  - 1.2.1. Storia del turismo fino al XX secolo
  - 1.2.2. Il turismo contemporaneo (XX e XXI secolo)
- 1.3. Pianificazione turistica
  - 1.3.1. Processo di pianificazione dello spazio turistico
  - 1.3.2. Strumenti di pianificazione del turismo: il Piano di Sviluppo Turistico (PST)
  - 1.3.3. La sostenibilità come criterio per la pianificazione turistica
- 1.4. Economia turistica
  - 1.4.1. Il processo di produzione del turismo
  - 1.4.2. L'importanza degli effetti economici del turismo
  - 1.4.3. Bilancia dei pagamenti turistici
- 1.5. Flussi turistici
  - 1.5.1. Flussi turistici internazionali
  - 1.5.2. Destinazioni turistiche e mercati di origine
- 1.6. Domanda turistica
  - 1.6.1. Il calcolo della domanda turistica
  - 1.6.2. Receptor Turismo
  - 1.6.3. Turismo in uscita
  - 1.6.4. Fattori che condizionano la domanda turistica
  - 1.6.5. Stagionalità della domanda
  - 1.6.6. Tendenze nella domanda turistica

- 1.7. L'offerta turistica
  - 1.7.1. Analisi dell'Offerta turistica
  - 1.7.2. Offerta di risorse turistiche: naturali e culturali
  - 1.7.3. L'offerta turistica in relazione con la innovazioni tecnologiche: nuovi modelli di business
  - 1.7.4. MBA in Hotel Management applicato all'Offerta Turistica
- 1.8. L'azienda turistica
  - 1.8.1. Concetto di impresa turistica
  - 1.8.2. Tipi di imprese turistiche
  - 1.8.3. L'ambiente dell'azienda turistica
- 1.9. Introduzione ai principali sottosettori del turismo
  - 1.9.1. Settore alberghiero
  - 1.9.2. Settore alberghiero
  - 1.9.3. Agenzie di Viaggio e Tour Operators
  - 1.9.4. Trasporto aereo
  - 1.9.5. Servizi complementari
- 1.10. Struttura dei mercati turistici
  - 1.10.1. Struttura del Mercato Turistico Mondiale: la Globalizzazione
  - 1.10.2. Struttura del mercato turistico internazionale

## Modulo 2. Canali di distribuzione turistica

- 2.1. Distribuzione turistica
  - 2.1.1. Specificità del settore turistico
  - 2.1.2. Il *Prosumer*
  - 2.1.3. Fattori della distribuzione turistica di oggi: le forze della concorrenza
- 2.2. Introduzione alla distribuzione del turismo
  - 2.2.1. Marketing turistico: intermediari commerciali
  - 2.2.2. Il sistema di distribuzione nel settore del turismo
  - 2.2.3. Ruoli degli intermediari nel sistema di distribuzione del turismo
- 2.3. Canali di distribuzione nel settore turistico
  - 2.3.1. Natura dei canali di distribuzione
  - 2.3.2. Funzioni dei canali di distribuzione
  - 2.3.3. Criteri di selezione dei canali di distribuzione
  - 2.3.4. Tipologia di Intermediari nel settore dello turistico

- 2.4. Intermediari commerciali
  - 2.4.1. Agenzie di viaggio nella distribuzione del turismo
  - 2.4.2. Tipologia di agenzie di viaggio
  - 2.4.3. Cambiamenti nel posizionamento delle agenzie di viaggio
- 2.5. Tour-operator nella distribuzione turistica
  - 2.5.1. Il ruolo dei tour operator nella distribuzione turistica
  - 2.5.2. Tipologia dei tour-operator
  - 2.5.3. Situazione attuale
- 2.6. GDS e CRS nella distribuzione turistica
  - 2.6.1. Il ruolo di GDS e CRS nella distribuzione turistica
  - 2.6.2. GDS come paradigma della situazione attuale
- 2.7. Centri di prenotazione nella distribuzione turistica
  - 2.7.1. Il ruolo dei centri di prenotazione nella distribuzione turistica
  - 2.7.2. Tipologia di uffici di prenotazione
  - 2.7.3. Situazione attuale
- 2.8. L'intermediazione turistica oggi
  - 2.8.1. L'impatto del commercio elettronico sulla struttura dell'industria del turismo
  - 2.8.2. L'impatto delle nuove tecnologie sui fornitori di turismo
  - 2.8.3. Intermediari turistici: sfide e strategie per il commercio elettronico
  - 2.8.4. Il consumatore turistico e il commercio elettronico
- 2.9. Integrazione nella distribuzione turistica
  - 2.9.1. Modalità di integrazione aziendale
  - 2.9.2. Integrazione verticale nel settore del turismo
  - 2.9.3. Integrazione orizzontale nel settore del turistico
- 2.10. Strategie nell'intermediazione di servizi per il *tempo libero e turismo*
  - 2.10.1. Le variabili strategiche: attenzione al fornitore e al cliente
  - 2.10.2. Orientamento dei fornitori
  - 2.10.3. Orientamento al cliente

### Modulo 3. Direzione alberghiera e ristorazione

- 3.1. Alloggio ieri e oggi
  - 3.1.1. Storia antica
  - 3.1.2. Dal Medioevo al XIX secolo
  - 3.1.3. Il settore alberghiero oggi
- 3.2. Alloggio turistico
  - 3.2.1. Concetto e tipi di alloggio turistico
  - 3.2.2. Stabilimenti non alberghieri
  - 3.2.3. Stabilimenti alberghieri
  - 3.2.4. Sistema di classificazione alberghiera europeo
- 3.3. Struttura dell'azienda alberghiera
  - 3.3.1. Organigramma di un hotel
  - 3.3.2. Tipologia di hotel
  - 3.3.3. Catene alberghiere
  - 3.3.4. Operazioni di base di gestione alberghiera
  - 3.3.5. Analisi dipartimentale dell'hotel
- 3.4. Reparti di ricezione, pavimentazione e manutenzione
  - 3.4.1. Reception e concierge
  - 3.4.2. Reparti di pavimentazione e lavanderia
  - 3.4.3. Dipartimento di manutenzione
- 3.5. Direzione commerciale
  - 3.5.1. Dipartimento commerciale
  - 3.5.2. Dipartimento di comunicazione
  - 3.5.3. *Revenue Management*
  - 3.5.4. Tecnologia applicata alle aziende di alloggio
- 3.6. Dipartimento di amministrazione e contabilità
  - 3.6.1. Budgeting e controllo di bilancio
  - 3.6.2. Analisi degli investimenti
  - 3.6.3. Rapporti di albergo

- 3.7. Reparto di ristorazione all'interno sistemazione turistica
  - 3.7.1. Ristorante, cucina e spaccio aziendale
  - 3.7.2. Gastronomia ed enologia
  - 3.7.3. Approvvigionamento e stoccaggio
  - 3.7.4. Organizzazione e servizio in cucina
  - 3.7.5. Organizzazione e servizio in sala
- 3.8. Imprese di ristorazione
  - 3.8.1. Concetto e tipi di imprese di ristorazione
  - 3.8.2. Prodotto e strutture di imprese di ristorazione
  - 3.8.3. Costi nella ristorazione
  - 3.8.4. I sottosistemi reali o fisici e di finanziamento nell'attività di ristorazione
  - 3.8.5. Amministrazione d'impresa
- 3.9. Servizi di ristorazione
  - 3.9.1. Concetti del servizio di ristorazione
  - 3.9.2. Relazione tra mercato, concetto e menu
  - 3.9.3. Concetti commerciali del servizio di ristorazione
  - 3.9.4. Ristoranti commerciali all'interno di altre attività
- 3.10. Vendite e pianificazione delle riunioni nel settore della ristorazione
  - 3.10.1. Marketing
  - 3.10.2. Vendite di gruppo
  - 3.10.3. Servizio ai gruppi: *Catering/banchetti*
  - 3.10.4. Vendite individuali
  - 3.10.5. Tendenze della ristorazione e gestione del personale

## Modulo 4. Gestione della qualità e innovazione turistica

- 4.1. Gestione della Qualità nel Servizio
  - 4.1.1. Qualità dei servizi
  - 4.1.2. Caratteristiche e dimensioni della qualità del servizio
  - 4.1.3. La qualità dal punto di vista dei clienti. Livelli di qualità
- 4.2. Gestione della Qualità Turistica
  - 4.2.1. Fondamenti di Gestione della Qualità
  - 4.2.2. Sistemi di gestione della qualità
  - 4.2.3. La Qualità come strumento di Gestione
  - 4.2.4. Sistemi di Gestione della Qualità
  - 4.2.5. Sistemi di Gestione della Qualità Totale
- 4.3. Introduzione alla qualità: concetti ed evoluzione
  - 4.3.1. Qualità del servizio nel settore turistico
  - 4.3.2. Concetti di qualità
  - 4.3.3. Evoluzione del concetto di qualità
  - 4.3.4. Dimensioni e principi del concetto di qualità
  - 4.3.5. Il processo di qualità per i clienti interni ed esterni
- 4.4. Principali teorie della Qualità
  - 4.4.1. Teorie della qualità applicate al settore turistico
  - 4.4.2. Gestione della Qualità Totale (Deming)
  - 4.4.3. Gestione della Qualità Totale (Juran)
  - 4.4.4. Gestione della Qualità Totale (Crosby)
  - 4.4.5. Gestione della Qualità Totale (Feigenbaum)
  - 4.4.6. Gestione della Qualità Totale (Ishikawa)
  - 4.4.7. Gestione della Qualità Totale (Taguchi)
  - 4.4.8. Total Quality Management (TQM) applicato al settore del turismo
- 4.5. Costi di Qualità nelle imprese turistiche
  - 4.5.1. Concetto e classificazione dei costi associati alla qualità
  - 4.5.2. Costi derivanti dai fallimenti
  - 4.5.3. Inversione delle attività preventive
  - 4.5.4. Costi generati dal monitoraggio e dalle valutazioni
  - 4.5.5. Costi generati dal monitoraggio e dalle valutazioni
  - 4.5.6. L'importanza della gestione dei costi della qualità nell'impresa turistica
- 4.6. Analisi, diagnosi, pianificazione e controllo della qualità nel turismo
  - 4.6.1. Il processo del servizio turistico di qualità
  - 4.6.2. Progettazione e implementazione di un sistema di qualità in un'azienda turistica
  - 4.6.3. Fasi del processo di implementazione di un sistema di qualità

- 4.7. Processi per l'implementazione di un sistema di qualità e ambientale
    - 4.7.1. Interpretazione della norma
    - 4.7.2. Implementazione di processi e manuali di qualità
    - 4.7.3. Strumenti di qualità
    - 4.7.4. Piani di miglioramento
    - 4.7.5. Audit interna ed esterna
  - 4.8. Gestione della qualità nei servizi turistici
    - 4.8.1. Qualità del servizio turistico e percezione del cliente
    - 4.8.2. Tecniche per scoprire la soddisfazione del cliente
    - 4.8.3. Gestione della reputazione online di suggerimenti e reclami
    - 4.8.4. Modello SERVQUAL applicato all'impresa turistica
    - 4.8.5. Modello HOTELQUAL
  - 4.9. Innovazione nel settore turistico
    - 4.9.1. Gestione dell'innovazione
    - 4.9.2. Introduzione all'innovazione
    - 4.9.3. Tipi di innovazione. Innovazione del processo di gestione
    - 4.9.4. Gestione dell'innovazione: strategie
    - 4.9.5. Standardizzazione in R&S&I
- Modulo 5. Direzione di operatori turistici**
- 5.1. L'impresa turistica come sistema
    - 5.1.1. L'universo interno ed esterno dell'azienda
    - 5.1.2. Concetto di sistema e sottosistemi
    - 5.1.3. La produzione
    - 5.1.4. Diversi approcci al concetto di produzione
    - 5.1.5. Funzione di produzione
    - 5.1.6. Obiettivi aziendali rispetto alla produzione
    - 5.1.7. La produzione delle aziende di servizi
    - 5.1.8. Industria e servizi: Ma perché la differenziazione?
    - 5.1.9. Cinque caratteristiche della produzione nell'impresa di servizi
    - 5.1.10. Produzione nelle imprese turistiche
  - 5.2. Operazioni e processi di produzione nel settore del turismo
    - 5.2.1. Concetti essenziali: operazioni, processi, metodi, procedure, sistemi, modellazione e previsione
    - 5.2.2. Due variabili essenziali per il turismo: lo spazio e il tempo
    - 5.2.3. Mappa dei quattro fattori di influenza: ambiente, stabilimento, modello di gestione e risorse umane
  - 5.3. Processi di produzione nelle aziende di trasporto
    - 5.3.1. Il trasporto e il suo posizionamento nell'attività turistica
    - 5.3.2. Modalità delle imprese di trasporto: aviazione commerciale, ferrovia, strada e trasporto per via navigabile
    - 5.3.3. Operazioni del sottosectore dei trasporti e analisi delle principali attività: caratteristiche e peculiarità: trasporto aereo, ferroviario, stradale, su strada e su acqua
  - 5.4. Direzione operativa in crociera
    - 5.4.1. Introduzione, contesto turistico Sviluppo nel turismo di crociera
    - 5.4.2. Motivi per diventare un prodotto turistico
    - 5.4.3. Trasporto acquatico: caratteristiche, porti e classi di porti
    - 5.4.4. Modalità e servizi nel trasporto marittimo, principali compagnie marittime
    - 5.4.5. Trasporto marittimo regolare Trasporto discrezionale o turistico
    - 5.4.6. Caratteristiche del prodotto di crociera termini nautici e classi di navi Caratteristiche delle navi da crociera
    - 5.4.7. Termini nautici
    - 5.4.8. Crociere: caratteristiche, servizi, prenotazioni e tariffe
    - 5.4.9. Principali linee di navigazione, classificazione Classificazioni delle linee di navigazione
    - 5.4.10. Tendenze nel turismo di crociera
  - 5.5. Procedure operative per le navi da crociera in porto
    - 5.5.1. Vocabolario Specifico
    - 5.5.2. Agenti della Navigazione
    - 5.5.3. Il Servizio Portuale al Biglietto Crociera in Transito
    - 5.5.4. Procedure operative per le navi, operazioni di ormeggio e disinnesto
    - 5.5.5. Processi di progettazione e composizione dell'itinerario
    - 5.5.6. Canali di distribuzione
    - 5.5.7. Convenzioni marittime internazionali, regolamentazioni

- 5.6. Gestione delle operazioni negli aeroporti e nelle compagnie aeree
  - 5.6.1. Introduzione alle attività aeree
  - 5.6.2. Linee aeree tradizionali e *low cost*
  - 5.6.3. Operazioni Aeree. Carico e scarico. Manifesti dei passeggeri
  - 5.6.4. Aeroporti. Classificazione
  - 5.6.5. Aiuti a la navigazione: VOR, ILS (*Instrumented Landing System*), GWPS
  - 5.6.6. Caratteristiche, termini aeronautici e tipi di aeromobili
  - 5.6.7. ICAO. International Civil Aviation Organization
  - 5.6.8. Incidenti aerei. Operazioni di ricerca. Consigli di Ricerca
- 5.7. Offerta turistica complementare
  - 5.7.1. Concetto e tipologie dell'offerta turistica complementare
  - 5.7.2. Offerta sportiva: stazioni sciistiche, porti turistici e campi da golf
  - 5.7.3. Parchi naturali
  - 5.7.4. Parchi tematici
  - 5.7.5. Aziende specializzate nell'offerta culturale e di congressi, convegni e fiere (MICE)
- 5.8. Processi produttivi nelle aziende del tempo libero
  - 5.8.1. Imprese turistiche sportive: stazioni sciistiche, porti turistici, e stazioni nautiche, campi da golf
  - 5.8.2. Imprese di turismo d'avventura
  - 5.8.3. Turismo in aree naturali protette
  - 5.8.4. Parchi tematici
  - 5.8.5. Offerta culturale
- 5.9. Gestione delle attività dei resort sportivi
  - 5.9.1. L'industria dello sport come attrazione turistica
  - 5.9.2. I resort per lo sport Categorie
  - 5.9.3. Organizzazione di un resort sportivo. Dipartimenti
  - 5.9.4. Gestione di un Campo da Golf: decisioni tattiche e operative
  - 5.9.5. L'importanza della gestione dei talenti
  - 5.9.6. Le operazioni ed i processi del dipartimento di Golf
  - 5.9.7. Le operazioni ed i processi del dipartimento di Calcio
  - 5.9.8. Operazioni e processi del dipartimento di altri sport
  - 5.9.9. Manutenzione delle superfici sportive
  - 5.9.10. Gestione intelligente e sostenibile dell'acqua per le superfici sportive



- 5.10. Commercializzazione di resort sportivi
  - 5.10.1. Marketing focalizzato su squadre e club sportivi di alto livello
  - 5.10.2. Fiere ed eventi internazionali
  - 5.10.3. Social network. Produzione di contenuti propri per eventi sportivi
  - 5.10.4. Innovazione nei resort sportivi
  - 5.10.5. Operazioni nel reparto commerciale di resort sportivi
  - 5.10.6. Commercializzazione di campi da golf. Organizzazione di tornei
  - 5.10.7. Commercializzazione di squadre di calcio. Alloggio, campi e alimentazione
  - 5.10.8. Commercializzazione di altri sport

## Modulo 6. Diritto e legislazione turistica

- 6.1. Introduzione
  - 6.1.1. Introduzione
  - 6.1.2. Concetto di turismo
  - 6.1.3. Concetto di diritto del turismo
  - 6.1.4. Legislazione turistica
- 6.2. Il Diritto
  - 6.2.1. Il sistema di origine
  - 6.2.2. Concetto di Diritto
  - 6.2.3. Sistema sorgente Gerarchia normativa
  - 6.2.4. La legge, il concetto e i tipi
- 6.3. Caratteristiche
  - 6.3.1. Personalizzazione: concetto, requisiti e classi
  - 6.3.2. Principi generali del diritto
  - 6.3.3. Giurisprudenza e analogia
  - 6.3.4. Efficacia della legge, ignoranza della legge ed evasione della legge
- 6.4. Istituzioni fondamentali del Diritto Civile
  - 6.4.1. Diritto Civile: concetto e classi
  - 6.4.2. La persona fisica e giuridica
  - 6.4.3. L'obbligo
  - 6.4.4. I contratti
- 6.5. L'impresa, l'imprenditore e l'operatore economico organizzato Società commerciali
  - 6.5.1. Diritto commerciale Concetto
  - 6.5.2. Fonti del diritto commerciale
  - 6.5.3. Impresa e imprenditore
  - 6.5.4. L'imprenditore sociale
- 6.6. Legislazione sul turismo: distribuzione delle competenze
  - 6.6.1. L'amministrazione turistica Funzioni
  - 6.6.2. Divisione delle competenze nel campo del turismo
- 6.7. I soggetti del turismo Alloggio turistico I: stabilimenti alberghieri
  - 6.7.1. Introduzione: concetto e classificazione degli alloggi turistici
  - 6.7.2. Stabilimenti alberghieri
  - 6.7.3. Base di classificazione degli stabilimenti alberghieri
  - 6.7.4. Primo gruppo: Hotel
  - 6.7.5. Secondo gruppo: Hotel e Appartamenti
  - 6.7.6. Terzo gruppo: Pensioni
  - 6.7.7. Le richieste del direttore
- 6.8. I soggetti del turismo Alloggio turistico II: stabilimenti extra-alberghieri
  - 6.8.1. Appartamenti turistici
  - 6.8.2. Campi di turismo
  - 6.8.3. Alloggio rurale
- 6.9. L'attività amministrativa di limitazione nel campo del turismo Ispezione del turismo
  - 6.9.1. Controllo amministrativo del turismo
  - 6.9.2. Base e natura del potere di ispezione turistica
  - 6.9.3. L'ispettore del turismo
  - 6.9.4. Piani e strumenti di ispezione
- 6.10. Contratti turistici in particolare: Regolamento e contenuto
  - 6.10.1. Contratti di turismo Informazioni generali
  - 6.10.2. Contratto di viaggio a pacchetto
  - 6.10.3. Contratto per l'acquisizione di diritti di multiproprietà di beni immobili per uso turistico
  - 6.10.4. Contratto per servizi individuali
  - 6.10.5. Contratto di riserva contingente
  - 6.10.6. Contratto di assicurazione turistica
  - 6.10.7. Contratto di alloggio
  - 6.10.8. Contratto di gestione alberghiera

## Modulo 7. Organizzazione di congressi, eventi e protocollo

- 7.1. Considerazioni generali
  - 7.1.1. Il ruolo dell'organizzatore dell'evento
  - 7.1.2. Caratteristiche dell'associazione e delle riunioni d'affari
  - 7.1.3. Il processo amministrativo delle riunioni
- 7.2. Processo amministrativo dell'organizzatore dell'evento
  - 7.2.1. Previsione
  - 7.2.2. Pianificazione
  - 7.2.3. Organizzazione
  - 7.2.4. Direzione
  - 7.2.5. Controller
- 7.3. Pianificazione di eventi
  - 7.3.1. Liste di controllo
  - 7.3.2. Aree e fasi di registrazione e controllo
  - 7.3.3. Tipi di eventi
  - 7.3.4. Principali aree di responsabilità
- 7.4. L'organizzazione di un evento protocollare
  - 7.4.1. Fasi dell'organizzazione di un evento
  - 7.4.2. Produzione di poster e inviti
  - 7.4.3. Il programma e i suoi elementi
- 7.5. Percezioni attuali dell'organizzazione di eventi, del protocollo e delle relazioni istituzionali
  - 7.5.1. Il capo del protocollo di un'istituzione
  - 7.5.2. Funzioni e criteri di base nell'esecuzione del Dipartimento di Produzione Eventi e/o Protocollo
- 7.6. L'organizzazione di eventi nelle aziende
  - 7.6.1. Ragioni per l'emergere del protocollo aziendale
  - 7.6.2. Gestione mista
  - 7.6.3. Regole ereditate dalle tradizioni e dalla legislazione
- 7.7. Il manuale interno per l'organizzazione di eventi in azienda
  - 7.7.1. Criteri di base del manuale di protocollo aziendale

- 7.8. Organizzazione di eventi nelle università
  - 7.8.1. Origini del cerimoniale universitario
  - 7.8.2. Elementi di base della simbologia e cerimoniale nelle università
  - 7.8.3. Precedenze universitarie
- 7.9. I pasti e i banchetti
  - 7.9.1. Tecniche di organizzazione
  - 7.9.2. Tipi di tavoli e regole di comportamento nei pasti
  - 7.9.3. Montaggi e diagrammi

## Modulo 8. Organizzazione e gestione di imprese

- 8.1. L'impresa e i suoi elementi
  - 8.1.1. Il concetto di impresa
  - 8.1.2. Funzioni e classificazioni degli obiettivi aziendali
  - 8.1.3. L'imprenditorialità
  - 8.1.4. Tipi di aziende
- 8.2. L'impresa come sistema
  - 8.2.1. Concetti del sistema
  - 8.2.2. I modelli
  - 8.2.3. Sottosistema dell'impresa
  - 8.2.4. Sottosistema dei valori
- 8.3. L'ambiente aziendale
  - 8.3.1. Ambiente e valore
  - 8.3.2. Ambiente generale
  - 8.3.3. Ambiente specifico
  - 8.3.4. Strumenti di analisi
- 8.4. La funzione dirigenziale
  - 8.4.1. Concetti di base
  - 8.4.2. Cosa significa dirigere
  - 8.4.3. Il processo decisionale
  - 8.4.4. La leadership

- 8.5. La pianificazione aziendale
  - 8.5.1. Piano aziendale
  - 8.5.2. Elementi della pianificazione
  - 8.5.3. Tappe
  - 8.5.4. Strumenti per la pianificazione
- 8.6. Il controllo aziendale
  - 8.6.1. Concetto, tipologie e terminologia
  - 8.6.2. Controllo di gestione
  - 8.6.3. Controllo di qualità
  - 8.6.4. Scheda di valutazione completa
- 8.7. L'organizzazione aziendale
  - 8.7.1. Concetti di base
  - 8.7.2. Struttura organizzativa
  - 8.7.3. Sfera culturale
  - 8.7.4. Modelli strutturali
- 8.8. Gestione delle Risorse Umane
  - 8.8.1. Motivazione
  - 8.8.2. Assunzione e selezione
  - 8.8.3. Formazione del personale
  - 8.8.4. Valutazione del rendimento
- 8.9. Elementi di Marketing e finanza
  - 8.9.1. Concetti e tappe
  - 8.9.2. Marketing e mercati
  - 8.9.3. Marketing strategico
  - 8.9.4. Relazione e sinergie

## Modulo 9. Direzione commerciale e marketing

- 9.1. Negoziazione commerciale
  - 9.1.1. Intelligenza emozionale nella negoziazione e vendita
  - 9.1.2. Motivazione personale ed empatia
  - 9.1.3. Sviluppo delle capacità di negoziazione
- 9.2. Fondamenti di direzione commerciale
  - 9.2.1. Analisi interna ed esterna: SWOT
  - 9.2.2. Analisi di settore e competitiva
  - 9.2.3. Modello CANVAS
- 9.3. Presa di decisioni nella gestione commerciale
  - 9.3.1. Strategia commerciale e strategia competitiva
  - 9.3.2. Modelli di presa di decisioni
  - 9.3.3. Analitica e strumenti per la presa di decisioni
- 9.4. Direzione e gestione della rete di vendite
  - 9.4.1. Pianificazione della campagna vendite
  - 9.4.2. Reti al servizio dell'attività commerciale
  - 9.4.3. Politiche di selezione e formazione di venditori
  - 9.4.4. Sales Management.
- 9.5. Attuazione della funzione commerciale
  - 9.5.1. Contratto commerciale.
  - 9.5.2. Controllo dell'attività commerciale
  - 9.5.3. Il codice deontologico dell'agente commerciale
- 9.6. Gestione dei conti chiave
  - 9.6.1. Identificazione dei Conti Chiave
  - 9.6.2. Vantaggi e Rischi del Key Account Executive
  - 9.6.3. Vendite e Gestione dei conti chiave
  - 9.6.4. Fasi dell'azione strategica del KAM
- 9.7. Previsione commerciale
  - 9.7.1. Previsione aziendale e vendite
  - 9.7.2. Metodi di Previsione delle vendite
  - 9.7.3. Applicazioni pratiche della previsione delle vendite
- 9.8. Gestione finanziaria e di budget
  - 9.8.1. Scorecard completo nel marketing
  - 9.8.2. Controllo del piano di marketing annuale
  - 9.8.3. Impatto finanziario delle decisioni strategiche

## Modulo 10. Fondamenti di contabilità

- 10.1. Informazioni generali
  - 10.1.1. Origine ed evoluzione
  - 10.1.2. Definizione
  - 10.1.3. Scopi
  - 10.1.4. Caratteristiche
  - 10.1.5. Importanza
  - 10.1.6. Applicazioni
  - 10.1.7. Origine ed evoluzione del sistemi di registrazione
- 10.2. Risorse e Rendimenti Finanziari
  - 10.2.1. Definizione
  - 10.2.2. Scopi
  - 10.2.3. Classificazione
  - 10.2.4. Beni e diritti
  - 10.2.5. Obbligazioni e Debiti
  - 10.2.6. Capitale o patrimonio
  - 10.2.7. Entrate costi e spese
- 10.3. Transazioni commerciali
  - 10.3.1. Definizione
  - 10.3.2. Scopi
  - 10.3.3. Caratteristiche
  - 10.3.4. Classificazione
  - 10.3.5. Importanza
  - 10.3.6. Operazioni commerciali
  - 10.3.7. Documenti e ricevute
- 10.4. Il conto economico e la sua natura
  - 10.4.1. Definizione del conto
  - 10.4.2. Finalità del conto
  - 10.4.3. Caratteristiche del conto
  - 10.4.4. Contenuto del conto
  - 10.4.5. Natura del conto attivo
  - 10.4.6. Natura dei conti del passivo e del capitale contabile
  - 10.4.7. Natura dei conti profitti e perdite
- 10.5. Conti di stato patrimoniale
  - 10.5.1. Definizione
  - 10.5.2. Scopi
  - 10.5.3. Caratteristiche
  - 10.5.4. Account attivo
  - 10.5.5. Account Passivo
  - 10.5.6. Account di Capitale contabile
  - 10.5.7. Movimenti e funzionamento della contabilità
- 10.6. Account dei risultati
  - 10.6.1. Definizione
  - 10.6.2. Scopi
  - 10.6.3. Caratteristiche
  - 10.6.4. Account di ingresso
  - 10.6.5. Account dei costi
  - 10.6.6. Account di spese
  - 10.6.7. Movimenti e funzionamento della contabilità
- 10.7. Documenti contabili
  - 10.7.1. Definizione
  - 10.7.2. Scopi
  - 10.7.3. Caratteristiche
  - 10.7.4. Regole della carica e dell'accredito e Teoria della partita doppia
  - 10.7.5. Catalogo dei conti e guida contabile
  - 10.7.6. Libri contabili
  - 10.7.7. Bilancia di prova
- 10.8. Norme applicabili alla procedura di bilancio
  - 10.8.1. Definizione dei principi di informativa finanziaria
  - 10.8.2. Finalità dei principi di informativa finanziaria
  - 10.8.3. Caratteristiche dei principi di informativa finanziaria
  - 10.8.4. Classificazione dei principi di informativa finanziaria
  - 10.8.5. Principi di informativa finanziaria applicabili alla contabilità
  - 10.8.6. Regole di informativa finanziaria applicabili al prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria
  - 10.8.7. Regole di informativa finanziaria applicabili al prospetto di conto economico

- 10.9. Stato dei risultati
  - 10.9.1. Definizione
  - 10.9.2. Scopi
  - 10.9.3. Caratteristiche
  - 10.9.4. Utility Bruta
  - 10.9.5. Spese di funzionamento
  - 10.9.6. Utilità o perdita di funzionamento
  - 10.9.7. Riempimento del formato
- 10.10. Stato patrimoniale o Stato finanziario
  - 10.10.1. Definizione
  - 10.10.2. Scopi
  - 10.10.3. Caratteristiche
  - 10.10.4. Formule per ottenere l'attivo, il passivo e il capitale contabile
  - 10.10.5. Presentazione sotto forma di conto
  - 10.10.6. Presentazione sotto forma di rapporto
  - 10.10.7. Riempimento del formato



*Grazie a questo programma universitario, svilupperai competenze avanzate per garantire che tutte le operazioni dell'hotel siano eseguite con elevati standard di qualità ed efficienza"*

# 06 Tirocinio

Una volta superata la fase teorica di questo titolo universitario, gli studenti si addenteranno in un tirocinio pratico, che consentirà di applicare in un ambiente di lavoro prestigioso i concetti acquisiti durante questo Master Semipresenziale. In questo periodo potrai affrontare situazioni reali in Hotel Management, ottenendo un apprendimento immersivo, di grande utilità per il tuo progresso professionale in questo settore in costante espansione.



“

*Svolgerai il tuo tirocinio presso un'entità di riferimento appartenente all'industria turistica"*

Gli studenti che realizzeranno questo Master Semipresenziale avranno l'opportunità di svolgere un'arricchente Tirocinio, della durata di 3 settimane, in un'azienda di riferimento e con ampio percorso nel settore turistico. Così, dal lunedì al venerdì, in giornate di 8 ore consecutive, gli studenti si esibiranno in un vero e proprio scenario aziendale, dove potranno sviluppare le loro competenze in Hotel Management.

Durante questo seminario educativo presenziale, gli studenti avranno il tutoraggio di un professionista in questo campo vigilerà sul raggiungimento di tutti gli obiettivi per cui è stato progettato il tirocinio. In questo senso, la loro vasta conoscenza della materia consentirà agli studenti di progredire nel lavoro immediatamente.

Senza dubbio, gli studenti si trovano di fronte a un'eccellente opportunità per imparare lavorando in un settore in piena espansione, che richiede un costante aggiornamento al fine di fornire servizi di alta qualità che assicurino un'esperienza soddisfacente per gli ospiti.

L'insegnamento pratico sarà condotto con la partecipazione attiva dello studente svolgendo le attività e le procedure di ogni area di competenza (imparare a imparare e imparare a fare), con l'accompagnamento e la guida di insegnanti e altri compagni di formazione che facilitano il lavoro di squadra e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali per la prassi di gestione alberghiera (imparare ad essere e imparare a relazionarsi).



Le procedure descritte di seguito costituiscono la base della parte pratica della formazione e la loro realizzazione è subordinata alla disponibilità propria del l'istituto e al suo carico di lavoro; le attività proposte sono le seguenti:

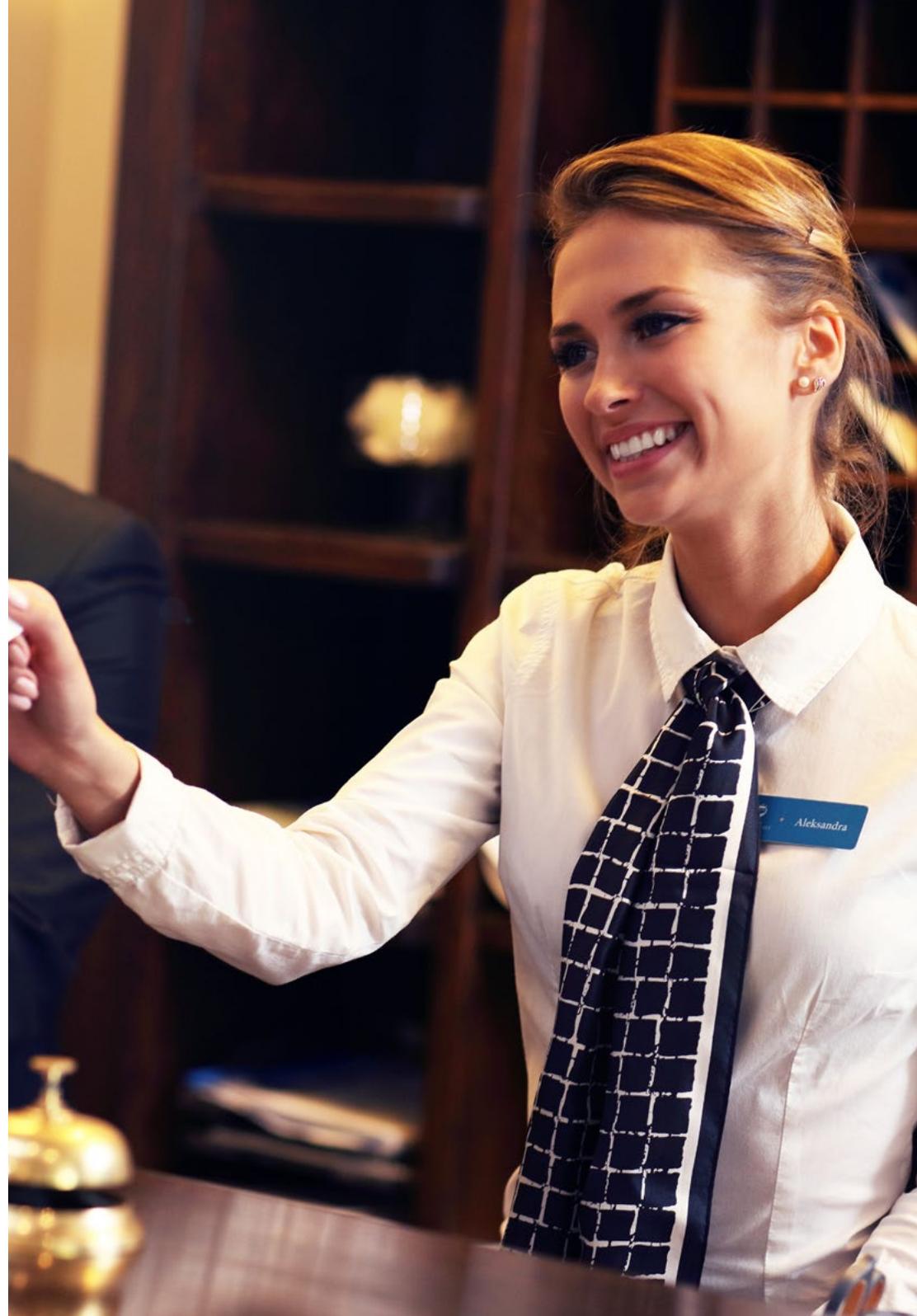
Modulo	Attività Pratica
<b>Configurazione dei Mercati Turistici</b>	Segmentare i diversi Mercati Turistici per identificare le esigenze e preferenze dei diversi tipi di turisti
	Creare prodotti turistici in linea con le tendenze del mercato e le aspettative dei consumatori
	Utilizzare strumenti digitali e social media per migliorare lo sviluppo di sinergie tra diversi attori del mercato
	Attuare strategie che promuovano il turismo responsabile, sollecitando il rispetto la cultura e l'ambiente delle comunità locali
<b>Commercializzazione di prodotti e servizi turistici</b>	Valutare e selezionare i canali di distribuzione più efficaci basati sul prodotto turistico, il mercato di riferimento e le preferenze dei clienti
	Mantenere relazioni produttive con intermediari e agenti (come agenzie di viaggio, tour operator o piattaforme di prenotazione online)
	Sfruttare la tecnologia per migliorare l'efficienza del processo di pagamento, facilitando un'esperienza utente fluida e accessibile
	Esplora le ultime tendenze del mercato e le preferenze delle persone per adattare i canali di distribuzione secondo necessità
<b>Gestione delle operazioni di ospitalità e Restauro</b>	Assumere, addestrare e supervisionare il personale; garantire che soddisfi con gli standard del servizio clienti
	Monitorare quotidianamente il funzionamento dell'hotel e del ristorante, assicurando che tutti i servizi funzionino in modo efficiente
	Condurre analisi finanziarie periodiche e adeguare le strategie per migliorare la redditività
	Verificare che sia l'hotel che il ristorante abbiano un valore con le licenze, i permessi e le certificazioni necessarie per operare legalmente
<b>Pianificazione di Eventi</b>	Elaborare un piano dettagliato che includa orari, selezione degli spazi, tecnologia necessaria e logistica in generale
	Selezionare e gestire fornitori esterni per servizi aggiuntivi (come catering, attrezzature audiovisive, sicurezza o trasporto)
	Organizzare il processo di registrazione dei partecipanti (compresa la gestione di accreditamenti e materiale informativo)
	Applicare protocolli formali di benvenuto, presentazioni e cerimonie

## Assicurazione di responsabilità civile

La massima preoccupazione di questa istituzione è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti che degli altri agenti addetti ai processi di formazione pratica nell'impresa. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, questa entità educativa si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile per coprire qualsiasi eventualità possa verificarsi durante lo svolgimento del tirocinio all'interno del centro di collocamento.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. In questo modo, il tirocinante non dovrà preoccuparsi in caso di situazioni impreviste e avrà a disposizione una copertura fino al termine del periodo di tirocinio.



## Condizioni generali del tirocinio

Le condizioni generali dell'accordo di tirocinio per il programma sono le seguenti:

**1. TUTORAGGIO:** durante il Master Semipresenziale agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, allo studente verrà assegnato anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e fornendogli tutto ciò di cui potrebbe aver bisogno. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

**2. DURATA:** il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

**3. MANCATA PRESENTAZIONE:** in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Master Semipresenziale, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di ulteriori problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

**4. CERTIFICAZIONE:** lo studente che supererà il Master Semipresenziale riceverà un certificato che attesterà il tirocinio svolto presso il centro in questione.

**5. RAPPORTO DI LAVORO:** il Master Semipresenziale non costituisce alcun tipo di rapporto lavorativo.

**6. STUDI PRECEDENTI:** alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Master Semipresenziale. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

**7. NON INCLUDE:** il Master Semipresenziale non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

# 07

## Dove posso svolgere il Tirocinio?

In linea con il suo impegno a offrire programmi accademici di alta qualità, TECH sceglie attentamente le istituzioni in cui questo, i laureati possono svolgere il Tirocinio. Grazie a questo meticoloso processo, ha scelto aziende di fama internazionale, offrendo agli studenti l'opportunità di realizzare il tirocinio presenziale in un ambiente confortevole dove migliorano sostanzialmente le tue abilità. Avranno così l'opportunità di integrarsi in team di lavoro multidisciplinari composti da veri professionisti del settore alberghiero.





“

*Svolgerai il tuo tirocinio educativo pratico in una rinomata istituzione, insieme a professionisti specializzati in Hotel Management"*



Gli studenti potranno svolgere il tirocinio di questo Master Semipresenziale presso i seguenti centri:



Business School

### Eurostars Atlántico

Paese	Città
Spagna	La Coruña

Indirizzo: Av. Jardines de Méndez Núñez, s/n, 15006 A Coruña

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management  
MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Hotel de la Reconquista

Paese	Città
Spagna	Asturie

Indirizzo: C. Gil de Jaz, 16, 33004 Oviedo, Asturias

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management  
MBA in Hotel Management



Business School

### Exe Cuenca

Paese	Città
Spagna	Cuenca

Indirizzo: Avenida Juan Carlos I, s/n, 16004 Cuenca

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management  
MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Blue Coruña

Paese	Città
Spagna	La Coruña

Indirizzo: Rúa Juana de Vega, 7, A, 15004 A Coruña

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management  
MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Palacio Buenavista

Paese	Città
Spagna	Toledo

Indirizzo: Concilios de Toledo 1 Toledo, 45005

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management  
MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Ciudad de La Coruña

Paese	Città
Spagna	La Coruña

Indirizzo: Rúa Juan Sebastián Elcano, 13, 15002 A Coruña

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management  
MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Las Salinas

Paese	Città
Spagna	Las Palmas

Indirizzo: Paseo Marítimo, s/n, 35610 Castillo Caleta de Fuste, Las Palmas

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management  
MBA in Hotel Management



Business School

### Exe Coruña

Paese	Città
Spagna	La Coruña

Indirizzo: Rúa Ramón y Cajal, 53, 15006 A Coruña

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management  
MBA in Hotel Management



Business School

### Áurea Catedral

Paese                      Città  
Spagna                    Granada

Indirizzo: Calle Cárcel Baja, 11, 13, Centro,  
18010 Granada

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e  
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Áurea Washington Irving

Paese                      Città  
Spagna                    Granada

Indirizzo: P.º del Generalife, 10, Centro,  
18009 Granada

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e  
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Centrum Alicante

Paese                      Città  
Spagna                    Alicante

Indirizzo: C/ Pintor Lorenzo Casanova,  
33, 03003 Alacant, Alicante

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e  
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Crisol Guadalupe

Paese                      Città  
Spagna                    Granada

Indirizzo: P.º de la Sabica, 30, Centro,  
18009 Granada

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e  
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Gran Vía

Paese                      Città  
Spagna                    Granada

Indirizzo: C. Gran Vía de Colón, 20, Centro,  
18010 Granada

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e  
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Lucentum

Paese                      Città  
Spagna                    Alicante

Indirizzo: Av. Alfonso El Sabio,  
11, 03002 Alicante

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e  
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Palacio de Cristal

Paese                      Città  
Spagna                    Asturias

Indirizzo: C. Policarpo Herrero, s/n,  
33006 Oviedo, Asturias

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e  
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Puerta Real

Paese                      Città  
Spagna                    Granada

Indirizzo: C. Acera del Darro, 24, 0, Centro,  
18005 Granada

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e  
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Mediterranea Plaza

Paese: Spagna  
Città: Alicante

Indirizzo: Plaça de l'Ajuntament, 6, 03002 Alacant, Alicante

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Toledo

Paese: Spagna  
Città: Toledo

Indirizzo: Pseo.San Eugenio,sn Toledo 45003

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Pórtico Alicante

Paese: Spagna  
Città: Alicante

Indirizzo: C. Rafael Altamira, 19, 03002 Alicante

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Tandem Portal de Elche

Paese: Spagna  
Città: Alicante

Indirizzo: Pl. Portal de Elche, 5, 03001 Alicante

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Exe Triunfo Granada

Paese: Spagna  
Città: Granada

Indirizzo: Pl. del Triunfo, 19, Centro, 18010 Granada

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Tandem Pórtico Alicante Suites

Paese: Spagna  
Città: Alicante

Indirizzo: C. de San Nicolás, 1, 03002 Alicante

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Exe Layos Golf

Paese: Spagna  
Città: Toledo

Indirizzo: Ctra. Toledo-Piedrabuena km.12 Layos - Toledo, 45123

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Exe Tartessos

Paese: Spagna  
Città: Huelva

Indirizzo: Av. Martín Alonso Pinzón, 13, 21003 Huelva

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Exe Reina Isabel

Paese                      Città  
Spagna                    Ávila

Indirizzo: P.º de la Estación,  
17, 05001 Ávila

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Exe Hotel El Magistral

Paese                      Città  
Spagna                    Asturias

Indirizzo: C. Jovellanos, 3,  
33003 Oviedo, Asturias

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Acteón

Paese                      Città  
Spagna                    Valencia

Indirizzo: Carrer de Vicente Beltrán Grimal,  
2 Valencia- 46023

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Reina Felicia

Paese                      Città  
Spagna                    Huesca

Indirizzo: P.º Cam. de Santiago, 16, 20,  
22700 Jaca, Huesca

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Hotel Río Badajoz

Paese                      Città  
Spagna                    Badajoz

Indirizzo: Av. Adolfo Díaz Ambrona,  
13, 06006 Badajoz

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Gran Valencia

Paese                      Città  
Spagna                    Valencia

Indirizzo: VALLE DE AYORA N°3 Valencia, 46015

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Exe Las Margas Golf

Paese                      Città  
Spagna                    Huesca

Indirizzo: C. Mirador del Valle, s/n,  
22613 Latas, Huesca

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Exe Oviedo Centro

Paese                      Città  
Spagna                    Asturias

Indirizzo: C. de Pepe Cosmen, 1,  
33001 Oviedo, Asturias

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Rey Don Jaime

Paese                      Città  
Spagna                    Valencia

Indirizzo: Avda Baleares, 2 Valencia, 46023

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Crisol Almirante Bonifaz

Paese                      Città  
Spagna                    Burgos

Indirizzo: C. Vitoria, 22, 09004 Burgos

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Ibiza

Paese                      Città  
Spagna                    Isole Baleari

Indirizzo: Carrer de Ramon Muntaner, 25, 33, 07800 Ibiza, Balearic Islands

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Exe Puerto de Sagunto

Paese                      Città  
Spagna                    Valencia

Indirizzo: Av. Ojos Negros, 55 Sagunto - Valencia, 46520

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Crisol Mesón del Cid

Paese                      Città  
Spagna                    Burgos

Indirizzo: Calle de Fernán González, 64, 09003 Burgos

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Crisol Puerta de Burgos

Paese                      Città  
Spagna                    Burgos

Indirizzo: Calle Vitoria, 69, 09006 Burgos

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Exe Ágora Cáceres

Paese                      Città  
Spagna                    Cáceres

Indirizzo: Calle Parras, 25, Centro, 10004 Cáceres

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Diana Palace

Paese                      Città  
Spagna                    Palencia

Indirizzo: Av. Santander, 12, 34003 Palencia

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Exe Alfonso VIII

Paese                      Città  
Spagna                    Cáceres

Indirizzo: Calle Alfonso VIII, 32,  
10600 Plasencia, Cáceres

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Mar de Vigo

Paese                      Città  
Spagna                    Pontevedra

Indirizzo: Avd. Beiramar, 57-59 Vigo, 36202

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Exe Zizur Pamplona

Paese                      Città  
Spagna                    Navarra

Indirizzo: C. Etxesakan, 3, 31180  
Zizur Mayor, Navarra

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Los Agustinos

Paese                      Città  
Spagna                    La Rioja

Indirizzo: C. San Agustín, 2,  
26200 Haro, La Rioja

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Palacio Santa Marta

Paese                      Città  
Spagna                    Cáceres

Indirizzo: Calle Ballesteros, 6,  
10200 Trujillo, Cáceres

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Áurea Casa Palacio Sagasta

Paese                      Città  
Spagna                    Cadice

Indirizzo: Calle Sagasta, 1,  
11004 Cádiz

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Pousada de Meaño

Paese                      Città  
Spagna                    Pontevedra

Indirizzo: Outeiro, 36638 Covas, Pontevedra

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Exe Vigo

Paese                      Città  
Spagna                    Pontevedra

Indirizzo: Calle Urzaiz, 76 Vigo, 36204

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Crisol Alisios Canteras

Paese                      Città  
Spagna                      Las Palmas

Indirizzo: C. Colombia, 12, 35010 Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Tandem Ancha 34

Paese                      Città  
Spagna                      Cadice

Indirizzo: Calle Ancha, 34, 11001 Cádiz

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Tandem Palacio Veedor de Galeras Suites

Paese                      Città  
Spagna                      Cadice

Indirizzo: Calle Veedor, 3, 11003 Cádiz

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Crisol Faycán

Paese                      Città  
Spagna                      Las Palmas

Indirizzo: C. Nicolás Estévez, 61, 35007 Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Rey Fernando

Paese                      Città  
Spagna                      Saragozza

Indirizzo: Bari, 27 Zaragoza, 50197

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Tandem Pópulo

Paese                      Città  
Spagna                      Cadice

Indirizzo: Calle Ruiz de Bustamante, 1, 11005 Cádiz

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Tandem Puerto Chico

Paese                      Città  
Spagna                      Cadice

Indirizzo: Calle San Juan, 17, 11005 Cádiz

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Exe Las Palmas

Paese                      Città  
Spagna                      Las Palmas

Indirizzo: C/ Sagasta, 28, 35008 Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Tandem Torres de Cádiz Suites

Paese                      Città  
Spagna                    Cadice

Indirizzo: Calle Manuel Rancés, 18,  
11004 Cádiz

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Zaragoza

Paese                      Città  
Spagna                    Saragozza

Indirizzo: Estación Delicias, Calle Miquel  
Roca i Junyent, 5, Zaragoza, 50011

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Apartahotel Exe Campus San Mamés

Paese                      Città  
Spagna                    León

Indirizzo: C. Vegamián, 13,  
24007 León

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Pousada de Armenteira

Paese                      Città  
Spagna                    Pontevedra

Indirizzo: Caroi-Armenteira,  
36637 Caroi, Pontevedra

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Crisol Monasterio de San Miguel

Paese                      Città  
Spagna                    Cadice

Indirizzo: Calle Virgen de los Milagros, 27,  
11500 El Puerto de Santa María, Cádiz

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Exe Boston

Paese                      Città  
Spagna                    Saragozza

Indirizzo: Avenida de las Torres 28,  
Zaragoza, 50008

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Crisol Quindós

Paese                      Città  
Spagna                    León

Indirizzo: Gran Vía de San Marcos, 38,  
24002 León

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Asta Regia

Paese                      Città  
Spagna                    Cadice

Indirizzo: Calle San Agustín, 9,  
11403 Jerez de la Frontera, Cádiz

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Exe Plaza Delicias

Paese	Città
Spagna	Saragozza

Indirizzo: Calle Los Fayos 11 Zaragoza, 50017

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Exe Guadalete

Paese	Città
Spagna	Cadice

Indirizzo: Av. Duque de Abrantes, 84, 11407 Jerez de la Frontera, Cádiz

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Crisol Riosol

Paese	Città
Spagna	León

Indirizzo: Av. de Palencia, 3, 24009 León

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Gran Hotel La Toja

Paese	Città
Spagna	Pontevedra

Indirizzo: Rúa da Condesa 2, 2 O Grove - Pontevedra

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Exe Zaragoza WTC

Paese	Città
Spagna	Saragozza

Indirizzo: Calle María Zambrano, 31 Zaragoza, 50018

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Tandem Solera

Paese	Città
Spagna	Cadice

Indirizzo: Calle de las Naranjas, 2, 11402 Jerez de la Frontera, Cádiz

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Exe León

Paese	Città
Spagna	León

Indirizzo: C. Velázquez, 18, 24005 León

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Hotel Palacio Marqués de Arizón

Paese	Città
Spagna	Cadice

Indirizzo: Plaza Quinto Centenario s/n, 11540 Sanlúcar de Barrameda, Cádiz

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Vía de la Plata

Paese                      Città  
Spagna                    León

Indirizzo: C. Padres Redentoristas, 5,  
24700 Astorga, León

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management  
MBA in Hotel Management



Business School

### Exe Doña Carlota

Paese                      Città  
Spagna                    Ciudad Real

Indirizzo: Ronda de Toledo, 21,  
13005 Ciudad Real

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management  
MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Isla de la Toja

Paese                      Città  
Spagna                    Pontevedra

Indirizzo: Isla de La Toja,  
s/n O Grove - Pontevedra

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management  
MBA in Hotel Management



Business School

### Exe Astur Plaza

Paese                      Città  
Spagna                    León

Indirizzo: Pl. España, 2, 24700  
Astorga, León

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management  
MBA in Hotel Management



Business School

### Crisol Jardines de Córdoba

Paese                      Città  
Spagna                    Cordoba

Indirizzo: Calle Poeta Alonso de Bonilla, 3,  
Nte. Sierra, 14012 Córdoba

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management  
MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Azahar

Paese                      Città  
Spagna                    Cordoba

Indirizzo: Calle García Lovera, 1, Centro,  
14002 Córdoba

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management  
MBA in Hotel Management



Business School

### Pousada de A Lanzada

Paese                      Città  
Spagna                    Pontevedra

Indirizzo: CARRETERA DE A LANZADA, S/N,  
36980 O Grove, Pontevedra

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management  
MBA in Hotel Management



Business School

### Pousada de Ribadumia

Paese                      Città  
Spagna                    Pontevedra

Indirizzo: Rúa Párroco Valiñas,  
36636, Pontevedra

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management  
MBA in Hotel Management



Business School

### Exe Vía Argentum

Paese	Città
Spagna	Pontevedra

Indirizzo: NE-7, 1, 36540 Silleda, Pontevedra

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Las Claras

Paese	Città
Spagna	Salamanca

Indirizzo: C. de la Marquesa de Almarza, s/n, 37001 Salamanca

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Exe Salamanca

Paese	Città
Spagna	Salamanca

Indirizzo: C. Álava, 8, 37001 Salamanca

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars La Pleta

Paese	Città
Spagna	Lérida

Indirizzo: Cota 1700, Carretera de Baqueira, a Beret, s/n, 25598 Baqueira, Lleida

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Conquistador

Paese	Città
Spagna	Cordoba

Indirizzo: Calle Magistral González Francés, 15, Centro, 14003 Córdoba

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Royal Tanau

Paese	Città
Spagna	Lérida

Indirizzo: Urbanización Tanau Ctra. de Baqueira a Beret Naut Arán, S/N, 25598 Baqueira, Lleida

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Maimónides

Paese	Città
Spagna	Cordoba

Indirizzo: Calle Torrijos, 4, Centro, 14003 Córdoba

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Palace

Paese	Città
Spagna	Cordoba

Indirizzo: Paseo de la Victoria s/n, Centro, 14004 Córdoba

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Áurea Palacio de Correos

Paese                      Città  
Spagna                    La Rioja

Indirizzo: Pl. San Agustín, 1,  
26001 Logroño, La Rioja

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management  
MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Fuerte Ruavieja

Paese                      Città  
Spagna                    La Rioja

Indirizzo: C. Ruavieja, 22 - 28,  
26001 Logroño, La Rioja

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management  
MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Patios de Córdoba

Paese                      Città  
Spagna                    Cordoba

Indirizzo: Calle Diario de Córdoba, 13, Centro,  
14071 Córdoba

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management  
MBA in Hotel Management



Business School

### Exe Ciudad de Córdoba

Paese                      Città  
Spagna                    Cordoba

Indirizzo: Avenida de Cádiz, s/n, Sur,  
14013 Córdoba

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management  
MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Marqués de Vallejo

Paese                      Città  
Spagna                    La Rioja

Indirizzo: C. Marqués de Vallejo, 8,  
26001 Logroño, La Rioja

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management  
MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Gran Hotel Lugo

Paese                      Città  
Spagna                    Luogo

Indirizzo: Av. Ramón Ferreiro, 21,  
27002 Lugo

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management  
MBA in Hotel Management



Business School

### Exe Las Adelfas

Paese                      Città  
Spagna                    Cordoba

Indirizzo: Avenida de la Arruzafa, Nte. Sierra,  
14012 Córdoba

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management  
MBA in Hotel Management



Business School

### Ikonik Plaza Mercado

Paese                      Città  
Spagna                    Salamanca

Indirizzo: Pl. del Mercado, 16, 37001 Salamanca

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management  
MBA in Hotel Management



Business School

### Exe Puerta de San Pedro

Paese	Città
Spagna	Lugo

Indirizzo: Rúa Río Neira, 29,  
27002 Lugo

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management  
MBA in Hotel Management



Business School

### Tandem El Patio

Paese	Città
Spagna	Cordoba

Indirizzo: Calle de Ambrosio de Morales, 11,  
Centro, 14003 Córdoba

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management  
MBA in Hotel Management



Business School

### Áurea Palacio de Sober

Paese	Città
Spagna	Lugo

Indirizzo: Camiño do Pazo, s/n,  
27460 Sober, Lugo

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management  
MBA in Hotel Management



Business School

### Crisol Conde Rodrigo

Paese	Città
Spagna	Salamanca

Indirizzo: Pl. San Salvador, 9,  
37500 Cdad. Rodrigo, Salamanca

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management  
MBA in Hotel Management



Business School

### Tandem Torre de la Calahorra

Paese	Città
Spagna	Cordoba

Indirizzo: Plaza Tejar, 2, Sur,  
14009 Córdoba

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management  
MBA in Hotel Management



Business School

### Crisol Regio

Paese	Città
Spagna	Salamanca

Indirizzo: Carretera N-501 Salamanca/Madrid  
km.4, Santa Marta de Tormes 37900, Ctra.  
Madrid, km4, 37900 Santa Marta  
de Tormes, Salamanca

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management  
MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Astoria

Paese	Città
Spagna	Malaga

Indirizzo: Av. del Comandante Benítez, ° 5,  
Distrito Centro, 29001 Málaga

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management  
MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Hotel Real

Paese	Città
Spagna	Cantabria

Indirizzo: Av. Pérez Galdós,  
28, 39005 Santander, Cantabria

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management  
MBA in Hotel Management



Business School

### Exe Málaga Museos

Paese                      Città  
Spagna                    Malaga

Indirizzo: Calle Compañía, 29, Distrito Centro, 29008 Málaga

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Tandem Soho Suites

Paese                      Città  
Spagna                    Malaga

Indirizzo: C. Barroso, 2, Distrito Centro, 29001 Málaga

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Araganey

Paese                      Città  
Spagna                    La Coruña

Indirizzo: Rúa de Alfredo Brañas, 5, 15701 Santiago de Compostela, A Coruña

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Gran Hotel Santiago

Paese                      Città  
Spagna                    La Coruña

Indirizzo: Avenida do Mestre Mateo, 27, 15706 Santiago de Compostela, A Coruña

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Exe Estepona Thalasso & Spa - Adults only

Paese                      Città  
Spagna                    Malaga

Indirizzo: Cam. de Brijan, s/n, 29680 Estepona, Málaga

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars San Lázaro

Paese                      Città  
Spagna                    La Coruña

Indirizzo: Av. de Fernando de Casas Novoa, s/n, 15703 Santiago de Compostela, A Coruña

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Marivent

Paese                      Città  
Spagna                    Baleari

Indirizzo: Carrer de Dina Moore, 6, Ponent, 07015 Palma, Illes Balears

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Exe Area Central

Paese                      Città  
Spagna                    La Coruña

Indirizzo: Área Central Shopping mall, R. de Paris, 7, C.C, 15707 Santiago de Compostela, A Coruña

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Exe Portals Nous

Paese	Città
Spagna	Baleari

Indirizzo: Carrer Vaquer, 16, 07181 Portals Nous, Illes Balears

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Exe Peregrino

Paese	Città
Spagna	La Coruña

Indirizzo: Av. de Rosalía de Castro, S/N, 15706 Santiago de Compostela, A Coruña

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Áurea Convento Capuchinos

Paese	Città
Spagna	Segovia

Indirizzo: Pl. Capuchinos, 2, 40001 Segovia

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Plaza Acueducto

Paese	Città
Spagna	Segovia

Indirizzo: Av. Padre Claret, 2, 4, 40001 Segovia

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Oasis Marbella

Paese	Città
Spagna	Malaga

Indirizzo: El Oasis de Marbella, 42, 44, 29602 Marbella, Málaga

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Exe Casa de Los Linajes

Paese	Città
Spagna	Segovia

Indirizzo: Calle Dr. Velasco, 9, 40003 Segovia

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Guadalquivir

Paese	Città
Spagna	Siviglia

Indirizzo: Av. de la República Argentina, 23, 41011 Sevilla

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Exe Auriense

Paese	Città
Spagna	Ourense

Indirizzo: Rúa da Rabeda, 12, 32970 Ourense

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Monumento Monasterio de San Clodio Hotel

Paese	Città
Spagna	Ourense

Indirizzo: Calle San Clodio, S/N,  
32420 Leiro, Province of Ourense

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Regina

Paese	Città
Spagna	Siviglia

Indirizzo: C/ San Vicente, 97 Sevilla, 41002

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Sevilla Boutique

Paese	Città
Spagna	Siviglia

Indirizzo: C/ Abades 41-43 Sevilla, 41004

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Eurostars Torre Sevilla

Paese	Città
Spagna	Siviglia

Indirizzo: Plaza Alcalde Alfredo Sánchez  
Monteseirín 2, Edif. Torre Sevilla, 41092

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Exe Gran Hotel Solúcar

Paese	Città
Spagna	Siviglia

Indirizzo: CTRA. Nac. Sevilla - Huelva  
A-472 s/n Sevilla, 41800

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Exe Isla Cartuja

Paese	Città
Spagna	Siviglia

Indirizzo: Estadio Olimpico Puerta  
G Sevilla, 41092

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Exe Sevilla Macarena

Paese	Città
Spagna	Siviglia

Indirizzo: San Juan de Ribera, 2 Sevilla, 41009

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Exe Cunit Suites & Spa

Paese	Città
Spagna	Tarragona

Indirizzo: Carrer Major 34  
Cunit - Tarragona, 43881

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Crisol La Selva

Paese	Città
Spagna	Tarragona

Indirizzo: Carrer dels Molins,10 La Selva del Camp, Tarragona, 43470

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Crisol Quality Reus

Paese	Città
Spagna	Tarragona

Indirizzo: CARRETERA SALOU 129 Reus, Tarragona, 43205

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Área Toledo

Paese	Città
Spagna	Toledo

Indirizzo: Bajada Pozo Amargo, 7 Toledo, 45002

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Domus Plaza Zocodover

Paese	Città
Spagna	Toledo

Indirizzo: Calle Armas 7 Toledo, 45001

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Exe Sevilla Palmera

Paese	Città
Spagna	Siviglia

Indirizzo: Cardenal Ilundain, 28 Sevilla, 41013

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi Differenti

**Tirocini correlati:**

- MBA in Tourism Company Management
- MBA in Hotel Management



Business School

### Crisol Vía Castellana

Paese	Città
Spagna	Madrid

Indirizzo: P.º de la Castellana, 220, Chamartín, 28046 Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

### Eurostars Arenas de Pinto

Paese	Città
Spagna	Madrid

Indirizzo: C. de las Arenas, 1, 28320 Pinto, Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

### Eurostars Casa de la Lirica

Paese	Città
Spagna	Madrid

Indirizzo: C. de la Aduana, 19, Centro, 28013 Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

### Eurostars Central

Paese                      Città  
Spagna                    Madrid

Indirizzo: C. de Mejía Lequerica, 10, Centro,  
28004 Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e  
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

### Eurostars Don Cándido

Paese                      Città  
Spagna                    Barcellona

Indirizzo: Rambleta del Pare Alegre, 98,  
08224 Terrassa, Barcelona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e  
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite  
- MBA in Gestione degli Acquisti



Business School

### Eurostars Executive

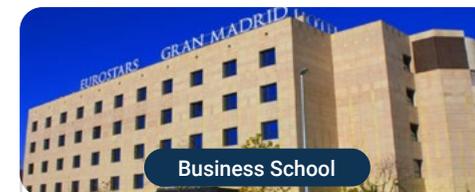
Paese                      Città  
Spagna                    Barcellona

Indirizzo: Carrer de Marie Curie, 2, 08210  
Barberà del Vallès, Barcelona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e  
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite  
- MBA in Gestione degli Acquisti



Business School

### Eurostars Gran Madrid

Paese                      Città  
Spagna                    Madrid

Indirizzo: Av. de la Vega, 22,  
28108 Alcobendas, Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e  
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

### Eurostars Grand Marina

Paese                      Città  
Spagna                    Barcellona

Indirizzo: Moll de Barcelona, S/N, Ciutat Vella,  
08039 Barcelona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e  
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite  
- MBA in Gestione degli Acquisti



Business School

### Eurostars i-Hotel

Paese                      Città  
Spagna                    Madrid

Indirizzo: C. de Virgilio, 4,  
28223, Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e  
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

### Eurostars Madrid Congress

Paese                      Città  
Spagna                    Madrid

Indirizzo: Parque Empresarial Omega, Avenida  
de la Transición Española, A-1, 22, salida 17,  
28108 Alcobendas, Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e  
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

### Eurostars Madrid Foro

Paese                      Città  
Spagna                    Madrid

Indirizzo: Ronda de Europa, 1,  
28760 Tres Cantos, Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e  
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

### Eurostars Madrid Gran Vía

Paese                      Città  
Spagna                    Madrid

Indirizzo: C. de Leganitos, 13, Centro,  
28013 Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

### Eurostars Madrid Tower

Paese                      Città  
Spagna                    Madrid

Indirizzo: P.º de la Castellana, 259, B,  
Fuencarral-El Pardo, 28046 Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

### Eurostars Monte Real

Paese                      Città  
Spagna                    Madrid

Indirizzo: C. de Arroyofresno, 17,  
Fuencarral-El Pardo, 28035 Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

### Eurostars Monumental

Paese                      Città  
Spagna                    Barcellona

Indirizzo: C/ del Consell de Cent, 498, 500,  
Eixample, 08013 Barcelona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite  
- MBA in Gestione degli Acquisti



Business School

### Eurostars Plaza Mayor

Paese                      Città  
Spagna                    Madrid

Indirizzo: Calle del Dr Cortezo, 10,  
Centro, 28012 Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

### Eurostars Sitges

Paese                      Città  
Spagna                    Barcellona

Indirizzo: Av. Camí de Miralpeix, 12, 08870,  
08870 Sitges, Barcelona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite  
- MBA in Gestione degli Acquisti



Business School

### Eurostars Suites Mirasierra

Paese                      Città  
Spagna                    Madrid

Indirizzo: C. de Alfredo Marquerie, 43,  
Fuencarral-El Pardo, 28034 Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

### Exe Barberà Parc

Paese                      Città  
Spagna                    Barcellona

Indirizzo: Sector Baricentro, 150, km 6,7,  
08210 Barcelona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite  
- MBA in Gestione degli Acquisti





Business School

### Exe Gran Hotel Almenar

Paese                      Città  
Spagna                    Madrid

Indirizzo: C. Jaraíz, 1,  
28290 Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

### Exe Laietana Palace

Paese                      Città  
Spagna                    Barcellona

Indirizzo: Via Laietana, 17, Ciutat Vella,  
08003 Barcellona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite  
- MBA in Gestione degli Acquisti



Business School

### Exe Madrid Norte

Paese                      Città  
Spagna                    Madrid

Indirizzo: C. Martina Díaz, 4,  
Hortaleza, 28050 Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

### Exe Mitre

Paese                      Città  
Spagna                    Barcellona

Indirizzo: Carrer de Bertran, 9, 15, Distrito  
de Sarrià-Sant Gervasi, 08023 Barcellona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite  
- MBA in Gestione degli Acquisti



Business School

### Exe Moncloa

Paese                      Città  
Spagna                    Madrid

Indirizzo: C. Arcipreste de Hita, 10, Chamberí,  
28015 Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

### Exe Parc del Vallés

Paese                      Città  
Spagna                    Barcellona

Indirizzo: Carrer dels Artesans, 8,  
08290 Cerdanyola del Vallés, Barcellona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite  
- MBA in Gestione degli Acquisti



Business School

### Exe Plaza Catalunya

Paese                      Città  
Spagna                    Barcellona

Indirizzo: Ronda de la Univ., 18, L'Eixample,  
08007 Barcellona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite  
- MBA in Gestione degli Acquisti



Business School

### Exe Plaza Madrid

Paese                      Città  
Spagna                    Madrid

Indirizzo: P.º de la Castellana, 191, Tetuán,  
28046 Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

### Exe Ramblas Boquería

Paese                      Città  
Spagna                      Barcellona

Indirizzo: Rambla de Sant Josep, 91, 93,  
Ciutat Vella, 08002 Barcelona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e  
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite
- MBA in Gestione degli Acquisti



Business School

### Exe Suites 33

Paese                      Città  
Spagna                      Madrid

Indirizzo: C. de Leganitos, 33, Centro,  
28013 Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e  
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

### Exe Tres Cantos

Paese                      Città  
Spagna                      Madrid

Dirección: Pl. de la Estación, 2,  
28760 Tres Cantos, Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e  
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

### Exe Victoria Palace

Paese                      Città  
Spagna                      Madrid

Indirizzo: C. Juan de Toledo, 4, 28200  
San Lorenzo de El Escorial, Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e  
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

### Exe Zarzuela Park Premier Class

Paese                      Città  
Spagna                      Madrid

Indirizzo: C. de Darío Aparicio, 32,  
Moncloa - Aravaca, 28023 Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e  
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

### Ikonik Anglí

Paese                      Città  
Spagna                      Barcellona

Indirizzo: Carrer d'Anglí, 60, Distrito  
de Sarrià-Sant Gervasi, 08017 Barcelona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e  
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

**Tirocini correlati:**

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite
- MBA in Gestione degli Acquisti



Business School

### Ikonik Gran Vía

Paese                      Città  
Spagna                    Madrid

Indirizzo: C.Gran Vía, 56, Centro,  
28013 Madrid

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e  
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

#### Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite



Business School

### Ikonik Lex

Paese                      Città  
Spagna                    Barcellona

Indirizzo: Carrer de Buenos Aires, 49, 51,  
08902 L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e  
l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

#### Tirocini correlati:

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite  
- MBA in Gestione degli Acquisti





**Ikonik Ramblas**

Paese	Città
Spagna	Barcellona

Indirizzo: La Rambla, 22, 24, Ciutat Vella,  
08002 Barcelona

È la prima catena alberghiera spagnola per numero di hotel, e l'ottava a livello europeo, con 250 hotel in 18 paesi

---

**Tirocini correlati:**

- MBA in Gestione Commerciale e delle Vendite
- MBA in Gestione degli Acquisti



*Approfondisci la teoria più rilevante in questo campo, applicandola successivamente in un ambiente di lavoro reale"*

08

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

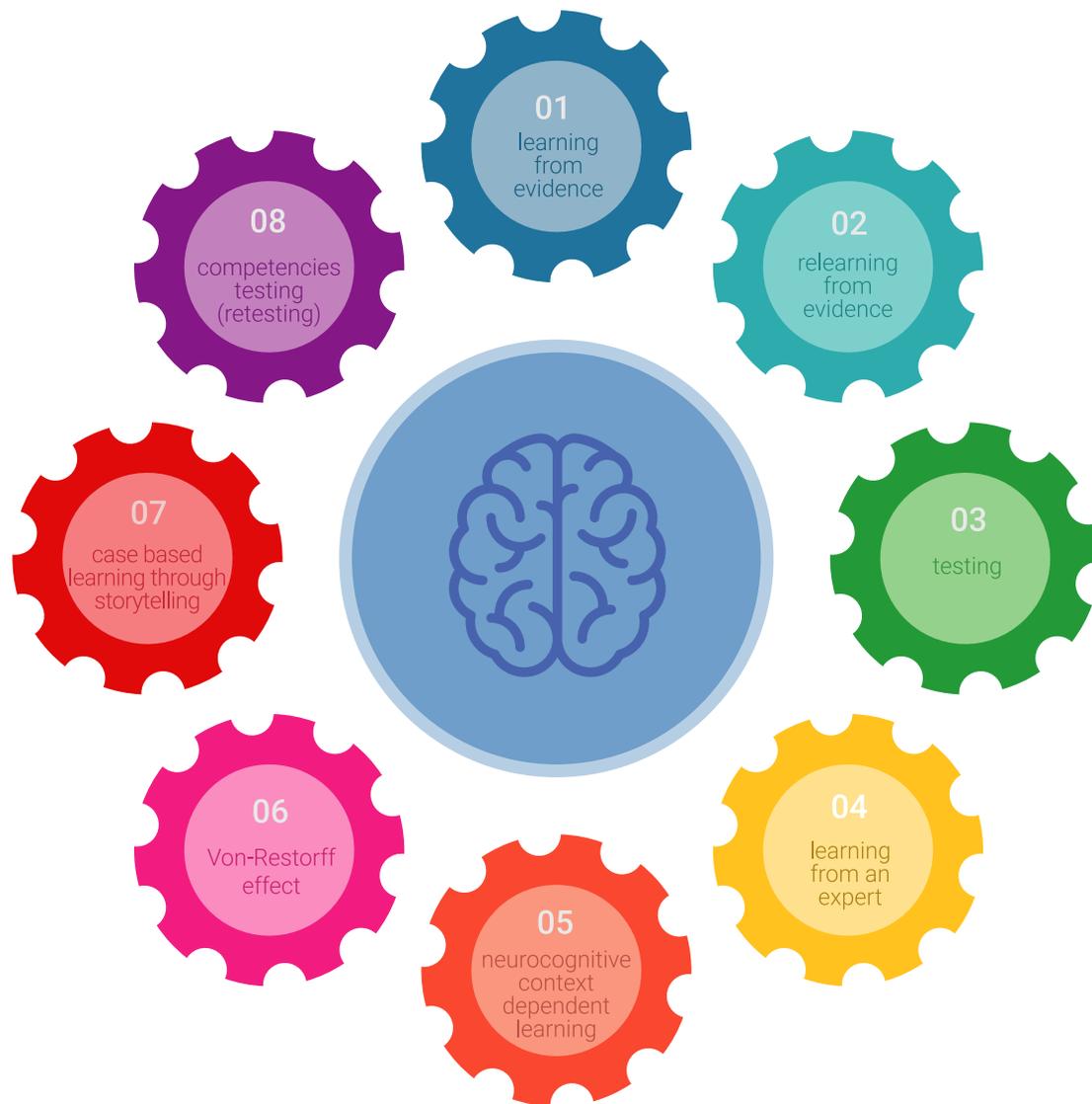
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



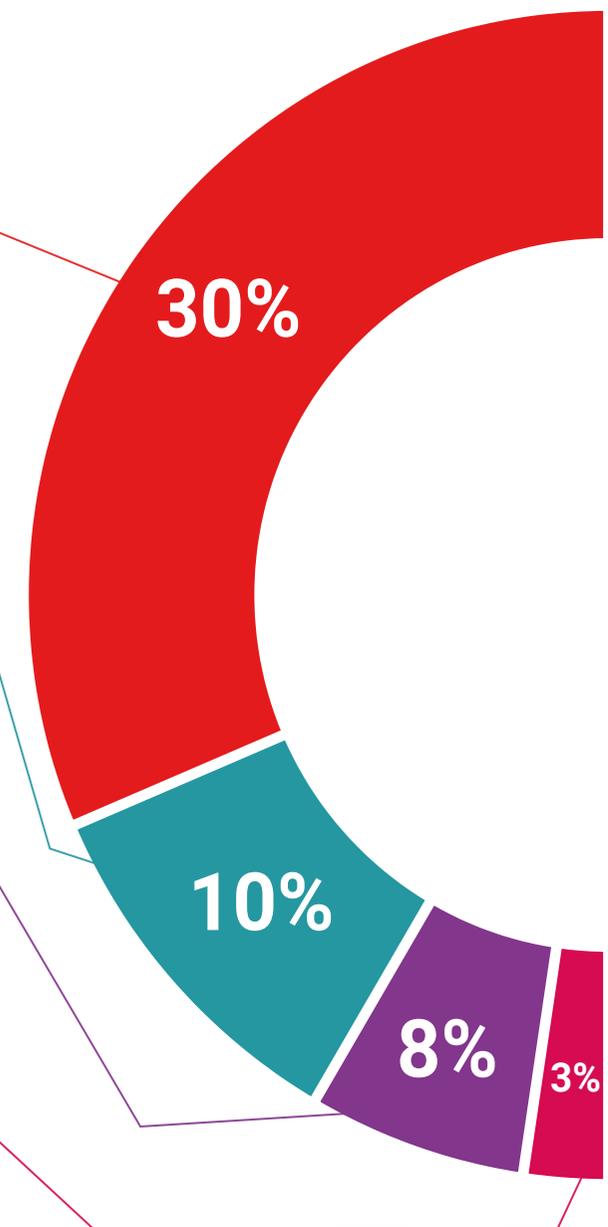
#### Stage di competenze manageriali

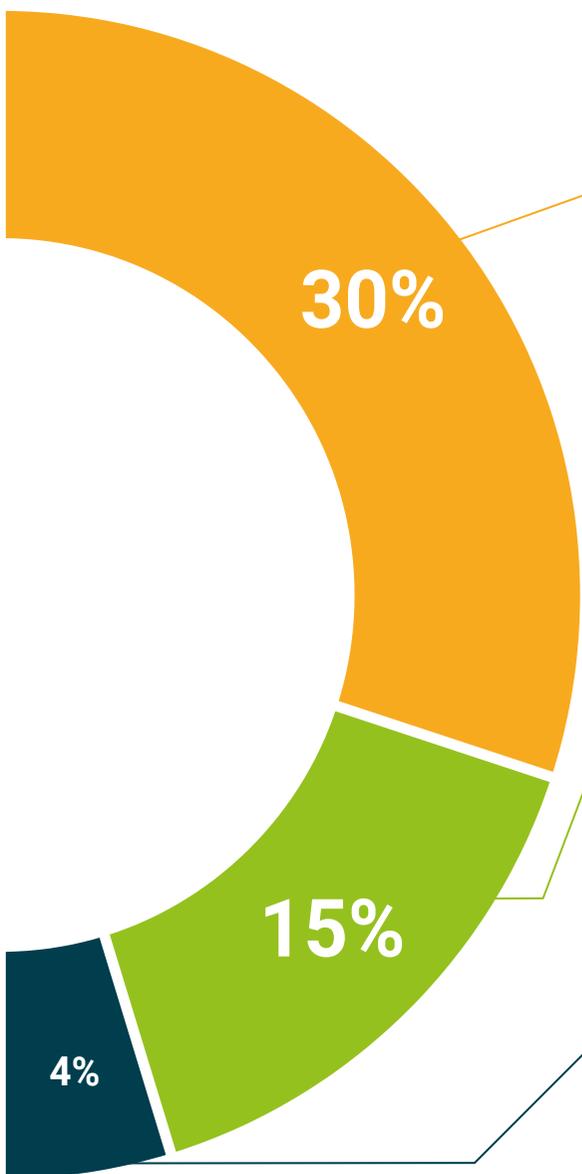
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



09

# Titolo

Il titolo di Master Semipresenziale MBA in Hotel Management garantisce, oltre alla specializzazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso ad una qualifica di Master Semipresenziale rilasciata da TECH Università Tecnologica



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Master Semipresenziale MBA in Hotel Management** possiede il programma più completo e aggiornato del panorama professionale e accademico.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà mediante lettera certificata, con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di Master Semipresenziale rilasciata da TECH Università Tecnologica, che accrediterà il superamento delle valutazioni e l'acquisizione delle competenze del programma.

Oltre alla qualifica, sarà possibile ottenere un certificato e un attestato dei contenuti del programma. A tal fine, sarà necessario contattare il proprio consulente accademico, che fornirà tutte le informazioni necessarie. .

Titolo: **Master Semipresenziale MBA in Hotel Management**

Modalità: **Semipresenziale (Online + Tirocinio)**

Durata: **12 mesi**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingu

**tech** università  
tecnologica

**Master Semipresenziale**  
MBA in Hotel Management

Modalità: Semipresenziale (Online + Tirocinio)

Durata: 12 mesi

Titolo: TECH Università Tecnologica

# Master Semipresenziale

## MBA in Hotel Management

