

Tirocinio

MBA in Marketing Management (CMO, Chief Marketing Officer)



tech



tech

Tirocinio

MBA in Marketing Management
(CMO, Chief Marketing Officer)

Indice

01

Introduzione

pag. 4

02

Perché svolgere questo
Tirocinio?

pag. 6

03

Obiettivi

pag. 8

04

Pianificazione
dell'insegnamento

pag. 10

05

Dove posso svolgere
il Tirocinio?

pag. 12

06

Condizioni generali

pag. 16

07

Titolo

pag. 18

01 Introduzione

Il Marketing è la risorsa principale che tutte le aziende devono utilizzare per incrementare le vendite e migliorare il proprio marchio. Un elemento chiave per raggiungere questo obiettivo è la progettazione e la pianificazione di una strategia appropriata, basata sui principali principi del Marketing. Inoltre, negli ultimi anni, Internet ha rivoluzionato questo settore, dove ora si svolgono le principali campagne commerciali. In questo contesto, la guida di team in un settore altamente competitivo richiede manager consapevoli delle tendenze in atto e con una visione internazionale. Per questo motivo, TECH ha creato questo programma che prevede un tirocinio di 3 settimane in un'azienda leader del settore, dove sarete guidati da specialisti nel campo del Marketing.



Senza dubbio, un'ottima occasione per aggiornarsi sulle strategie più efficaci nella gestione e pianificazione delle strategie di marketing"





In un mondo globalizzato e tecnologico, i *Chief Marketing Officers* devono padroneggiare le strategie più efficaci per creare un'immagine e una reputazione in linea con gli interessi delle aziende, aumentando al contempo il numero di clienti e utenti attraverso i principali strumenti digitali. Tutto questo, inoltre, con grandi capacità di leadership e una visione innovativa.

In questo contesto, TECH ha creato questo Tirocinio in MBA Marketing Management (CMO, Chief Marketing Officer), che permette al professionista di entrare in un'azienda leader in questo settore e con un eccellente team di specialisti del marketing.

Si tratta di un soggiorno intensivo di 3 settimane, in cui lo studente avrà l'opportunità di toccare con mano i metodi, le tecniche e gli strumenti utilizzati per la pianificazione, la progettazione e la creazione di campagne dai migliori professionisti del settore. Tutto questo in un'organizzazione che si distingue, che utilizza le ultime tecnologie in questo cambiamento e che ti permetterà di ottenere le conoscenze necessarie per progredire nella vostra carriera professionale. Un'opportunità unica, che solo TECH offre.

“

Partecipa ad un tirocinio intensivo di 3 settimane presso un centro prestigioso e aggiornati sulle ultime procedure tecnologiche per crescere professionalmente”

02

Perché svolgere questo Tirocinio?

Il Marketing è un settore in cui è necessario padroneggiare i concetti teorici, ma in cui la pratica porta soprattutto al miglioramento delle diverse strategie da attuare. Ecco perché in questo programma TECH abbandona il concetto puramente teorico e avvicina il professionista alla pratica più intensa e avanzata. Per 3 settimane si lavorerà in una prestigiosa azienda del settore, dove si condividerà un ambiente con professionisti specializzati nell'area del marketing. Uno scenario ideale, per poter verificare in loco i processi e i metodi utilizzati per gestire un reparto con queste caratteristiche, in un ambiente altamente competitivo. Un'opportunità accademica unica che non solo rivoluziona sistemi pedagogici tradizionali, ma che mette lo specialista al centro dell'equazione per fornire loro un apprendimento veramente utile e su misura per le loro esigenze.



Guida le campagne di marketing più innovative, dopo aver imparato a conoscere le tendenze del settore grazie all'aiuto degli specialisti"

1. Aggiornare le proprie conoscenze sulla base delle più recenti tecnologie disponibili

Le nuove tecnologie hanno significato un prima e un dopo nello sviluppo del marketing, dove il campo digitale prevale sulle tradizionali strategie offline. L'irruzione della tecnologia è senza dubbio il presente e il futuro di questo settore. Per questo motivo, e con l'obiettivo di avvicinare il professionista a questi progressi, TECH ha creato questo Tirocinio, in cui potrete entrare in un'azienda che utilizza le ultime tecnologie nel campo del Marketing.

2. Approfondire nuove competenze dall'esperienza dei migliori Professionisti

Nello sviluppo di questo Tirocinio, il professionista non sarà solo, poiché sarà accompagnato e consigliato da specialisti del settore, che hanno guidato team di Marketing. In questo modo, lo studente potrà acquisire da un esperto del settore le strategie di comunicazione più utilizzate nel settore, che lo porteranno a crescere in un'area di massima competitività.

3. Entrare in ambienti di prim'ordine

TECH effettua un rigoroso processo di selezione di tutti i centri disponibili per il tirocinio. Questo garantirà l'accesso professionale a un'azienda con esperienza nell'area del Marketing, che integra i più recenti progressi tecnologici per la realizzazione di campagne promozionali e commerciali. Tutto questo ti permetterà di crescere in un settore in cui la leadership è un elemento chiave per ottenere risultati di successo.



4. Mettere in pratica ciò che si è appreso fin dall'inizio

Il mercato accademico è infestato da programmi di insegnamento che mal si adattano al lavoro quotidiano dello studente e che richiedono lunghe ore di lezione, spesso incompatibili con la vita personale e professionale. TECH offre un nuovo modello di apprendimento, 100% pratico, che permette di conoscere le procedure più avanzate nel campo del Marketing Management e, soprattutto, di metterle in pratica in sole 3 settimane.

Il Tirocinio progettato da TECH prevede un soggiorno di 3 settimane. Un periodo in cui, fin dal primo giorno, il lavoratore si troverà a lavorare fianco a fianco con specialisti del mondo del Marketing. Uno scenario eminentemente pratico, che risponde quindi allo scopo di questa istituzione di dare una visione reale, diretta ed efficace del panorama attuale del profilo del *Chief Marketing Officer*.

5. Ampliare le frontiere della conoscenza

Questo Tirocinio apre un'ampia gamma di possibilità per gli studenti, che fin dal primo momento avranno accesso a un ambiente di lavoro di prim'ordine, con un team di professionisti esperti in Marketing. In questo modo, il manager sarà in grado di integrare tutti i processi a cui partecipa attivamente, sia nella propria azienda, sia in qualsiasi altra azienda di rilievo, sia in qualsiasi altra azienda di rilevanza nazionale e internazionale, in cui voglia svolgere le sue funzioni di *Chief Marketing Officer*.

03

Obiettivi

Questo Tirocinio in un'azienda leader nel mondo del marketing permetterà agli studenti di apprendere il funzionamento quotidiano del settore, migliorando le proprie capacità gestionali e approfondendo la conoscenza di tutte le azioni promozionali e pubblicitarie da applicare per raggiungere gli obiettivi aziendali. Inoltre, saranno in grado di progettare strategie e piani di Marketing per migliorare la reputazione dell'azienda e creare canali di comunicazione ottimali con i clienti.



Obiettivi generali

- Padroneggiare i principali strumenti digitali utilizzati per la pianificazione, la progettazione e l'implementazione di campagne di Marketing
- Integrare i metodi di lavoro più efficaci per guidare i team di Marketing
- Conoscere le strategie più efficaci per lo sviluppo dell'e-commerce Marketing





Obiettivi specifici

- ♦ Integrare la visione e gli obiettivi aziendali nelle strategie e nelle politiche di marketing dell'azienda
- ♦ Integrare internet nella strategia di marketing dell'organizzazione
- ♦ Sviluppare tecniche e strategie nell'ambiente digitale associate al Marketing, alle vendite e alla comunicazione per stabilire canali per trovare, attrarre e mantenere utenti
- ♦ Analizzare nel dettaglio il processo decisionale del consumatore in relazione agli stimoli del Marketing
- ♦ Guidare con successo team di marketing e vendita parzialmente o completamente digitalizzati
- ♦ Sviluppare progetti di Marketing, ricerche di mercato e comunicazione
- ♦ Sviluppare un piano di marketing digitale solido e completo per l'organizzazione
- ♦ Condurre ricerche di mercato per comprendere il contesto e le opportunità che questo offre, con il fine di raggiungere il successo aziendale
- ♦ Sviluppare capacità di leadership che consentono di dirigere team di Marketing
- ♦ Conoscere i processi logistici dell'azienda
- ♦ Applicare politiche di determinazione dei prezzi
- ♦ Conoscere i diversi strumenti di Marketing e applicare quelli più appropriati per raggiungere gli obiettivi aziendali
- ♦ Comprendere il comportamento e i bisogni dei consumatori e implementare politiche di Marketing che aiutino a costruire la fedeltà dei consumatori
- ♦ Acquisire una conoscenza approfondita di come le tecniche di Marketing possano essere applicate a diversi settori
- ♦ Effettuare promozioni a livello internazionale attraverso i diversi strumenti di Marketing dell'azienda
- ♦ Conoscere i principali canali di distribuzione a livello internazionale

04

Pianificazione dell'insegnamento

Il Tirocinio di questo programma consiste in uno stage di 3 settimane, dal lunedì al venerdì, con giornate lavorative di 8 ore consecutive, in affiancamento a uno specialista di riferimento del settore. Questo soggiorno consentirà al professionista di acquisire una conoscenza approfondita del lavoro quotidiano di specialisti di alto livello nel campo del Marketing, dove vengono utilizzate le risorse e gli strumenti digitali più aggiornati.

In questa proposta formativa, di natura completamente pratica, le attività sono finalizzate a sviluppare e perfezionare le competenze necessarie per svolgere compiti manageriali nei dipartimenti di Marketing, acquisendo le qualifiche necessarie per gestire tutte le azioni promozionali e pubblicitarie per attirare un pubblico più ampio, nonché per gestire le comunità virtuali, risolvendo efficacemente qualsiasi crisi che possa verificarsi.

TECH offre l'opportunità di imparare lavorando nei reparti Marketing delle principali aziende del settore. In questo modo, un'entità leader in questo settore diventa lo scenario ideale per il professionista che segue questo Tirocinio per sviluppare le proprie capacità manageriali, partecipando attivamente alla pianificazione, al controllo e alla gestione di diverse strategie per le aziende.

Il Tirocinio sarà realizzato con la partecipazione attiva dello studente che svolge le attività e le procedure di ogni area di competenza (imparare a imparare e imparare a fare), con l'accompagnamento e la guida dei docenti e degli altri partner formativi che facilitano il lavoro di gruppo e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali per la prassi del Marketing management (imparare a essere e imparare a relazionarsi).

Le procedure descritte di seguito costituiranno la base della parte pratica della formazione e la loro attuazione sarà soggetta alla disponibilità e al carico di lavoro del centro stesso; le attività proposte sono le seguenti:



Specializzati grazie a un programma accademico innovativo e a professionisti che ti aiuteranno a crescere professionalmente"



Modulo	Attività Pratica
Management e leadership	Stabilire strategie competitive e aziendali nei team di marketing
	Applicazione del <i>Lean Management</i> nei flussi di lavoro dei dipartimenti
	Sviluppare capacità di leadership e di gestione in un ambiente professionale reale, basato su intelligenza emotiva, riunioni efficaci e gestione dei talenti
	Pianificare ed eseguire di una strategia di marketing concreta in ambienti manageriali
Marketing operativo e marketing settoriale	Collaborare alla gestione della distribuzione, del controllo delle scorte, delle campagne periodiche e del ciclo di vita specifico di un prodotto
	Gestire i canali di distribuzione appropriati, con particolare attenzione al <i>trade marketing</i> e al <i>route to market</i>
	Saper gestire gruppi di Marketing, team di lavoro e riunioni.
	Contribuire alla creazione di una campagna di Marketing seguendo il modello settoriale del cliente
Customer relationship management	Esplorare l'uso della psicologia e del comportamento dei consumatori nella pianificazione delle strategie di Marketing
	Condurre analisi di redditività basate sul <i>Marketing incentrato sul consumatore</i>
	Utilizzare le più recenti tecniche di gestione del CRM come il <i>Direct Marketing</i> , integrazione multicanale o Marketing virale
	Utilizzare il neuromarketing e il Marketing sensoriale per migliorare le campagne in corso
Marketing online ed e-commerce	Offrire supporto nell'adattamento della strategia di Marketing all'ambiente tecnologico e digitale
	Utilizzare i principali strumenti di ricerca quantitativa e qualitativa nei mercati online
	Impegnarsi nei principali canali online con altri operatori digitali
	Gestire il <i>fulfillment</i> e il punto di vendita digitale nell'e-commerce
	Assistere nell'implementazione di tecniche di e-Commerce in una strategia multicanale
	Sviluppare una strategia di content marketing per il blogging aziendale
	Offrire collaborazione nelle mansioni di <i>Social Media Manager</i> e <i>Social Media Strategist</i>

05

Dove posso svolgere il Tirocinio?

Le aziende di oggi richiedono ai propri dipendenti livelli di specializzazione più elevati rispetto a quelli di decenni fa. Di conseguenza, diventa sempre più difficile terminare gli studi e trovare un lavoro qualificato. I requisiti di esperienza pregressa sono lo svantaggio dei neolaureati, per cui gli stage in aziende leader del settore sono essenziali per acquisire le competenze richieste da tutti i datori di lavoro. Grazie a questo Tirocinio, agli studenti si aprono le porte del mercato del lavoro, apprendendo da professionisti del settore presso le più prestigiose aziende di marketing nazionali e internazionali.



Il modo migliore per imparare le principali tecniche di Marketing è la pratica e, grazie a questo programma, potrai farlo nelle migliori aziende del settore"





MBA in Marketing Management | 13 **tech**

(CMO, Chief Marketing Officer)

Lo studente potrà svolgere questo tirocinio presso i seguenti centri:



Business school

Amplifica

Paese
Argentina

Città
Buenos Aires

Indirizzo: Chile 576, C1098AAL CABA, Argentina

Agenzia SEO per la promozione della comunicazione e
il posizionamento efficace

Ambiti pratici di competenza:

Comunicazione pubblicitaria
Elaborazione grafica



Business school

Web Experto

Paese	Città
Argentina	Santa Fe

Indirizzo: Lamadrid 470 Nave 1 1° piso
Oficina 17, Rosario, Santa Fe

Società di gestione digitale e orientamento al web

Ambiti pratici di competenza:

- Direzione Commerciale e Vendite
- MBA in Digital Marketing





MBA in Marketing Management | 15 **tech**

(CMO, Chief Marketing Officer)



Business school

Break Point Marketing

Paese Città
Messico Città del Messico

Indirizzo: Calle Montes Urales 424 4to piso
lomas- Virreyes, Lomas de Chapultepec, Miguel
Hidalgo C.P 11000 CDMX

Azienda creativa specializzata in Marketing Digitale e
comunicazione

Ambiti pratici di competenza:

- MBA in Digital Marketing
- Elaborazione grafica



Business school

Frsko Marketing

Paese Città
Messico Città del Messico

Indirizzo: Av. Marina Nacional 385-Piso 6,
Oficina 610, Verónica Anzúres, Miguel Hidalgo,
11370 , CDMX, México

Azienda creativa specializzata in Marketing Digitale e
comunicazione

Ambiti pratici di competenza:

- MBA in Marketing Management (CMO, Chief Marketing Officer)
- Direzione Commerciale e Vendite



Business school

Grupo Fórmula

Paese Città
Messico Città del Messico

Indirizzo: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc,
Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Azienda leader nella comunicazione multimediale
e generazione di contenuti

Ambiti pratici di competenza:

- Elaborazione grafica
- Amministrare il personale



Business school

Rehamex

Paese Città
Messico Città del Messico

Indirizzo: J.J. Fernández de Lizardi No. 5, Cto.
Novelistas, Ciudad Satélite, Naucalpan

Centro specializzato nella Riabilitazione e
nella promozione della salute fisica

Ambiti pratici di competenza:

- Diagnosi in fisioterapia
- Fisioterapia Sportiva

06

Condizioni generali

Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale di questa istituzione è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti sia degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, questa entità formativa si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile per coprire qualsiasi eventualità possa verificarsi durante lo svolgimento del tirocinio all'interno del centro di collocamento.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. In questo modo, il tirocinante non dovrà preoccuparsi in caso di situazioni impreviste e avrà a disposizione una copertura fino al termine del periodo di tirocinio presso il centro.



Condizioni Generali di Tirocinio

Le condizioni generali dell'accordo di tirocinio per il programma sono le seguenti:

1. TUTORAGGIO: durante il Tirocinio agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande che potrebbero sorgere. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, lo studente disporrà anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e aiutando a risolvere qualsiasi problema durante l'intero percorso. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

2. DURATA: il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

3. MANCATA PRESENTAZIONE: in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Tirocinio, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di ulteriori problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

4. CERTIFICAZIONE: lo studente che supererà il Tirocinio riceverà un certificato che attesterà il tirocinio svolto presso il centro in questione.

5. RAPPORTO DI LAVORO: il Tirocinio non costituisce alcun tipo di rapporto lavorativo.

6. STUDI PRECEDENTI: alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Tirocinio. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

7. NON INCLUDE: il Tirocinio non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

07 Titolo

Questo **Tirocinio MBA in Marketing Management (CMO, Chief Marketing Officer)** possiede il programma più completo e aggiornato del panorama professionale e accademico.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, il corrispondente Certificato di Tirocinio rilasciato da TECH.

Il certificato rilasciato da TECH riporterà la valutazione ottenuta nel test.

Titolo: **Tirocinio MBA in Marketing Management (CMO, Chief Marketing Officer)**

Durata: **3 settimane**

Frequenza: **dal lunedì al venerdì, turni da 8 ore consecutive**

Ore totali: **120 o. di pratica professionale**





Tirocinio

MBA in Marketing Management
(CMO, Chief Marketing Officer)

Tirocinio

MBA in Marketing Management (CMO, Chief Marketing Officer)



tech