

Tirocinio

Gestione della Comunicazione
e della Reputazione Digitale



tech



tech

Tirocinio

Gestione della Comunicazione
e della Reputazione Digitale

Indice

01

Introduzione

pag. 4

02

Perché svolgere questo
Tirocinio?

pag. 6

03

Obiettivi

pag. 8

04

Pianificazione
del programma

pag. 10

05

Dove posso svolgere il
Tirocinio?

pag. 12

06

Condizioni generali

pag. 16

07

Titolo

pag. 18

01 Introduzione

Oggi giorno, la percezione pubblica su una persona o azienda nei social network e media digitali è di estrema importanza. È fondamentale avere contenuti unici che forniscano valore all'utente e un'interazione reale con lui. Il Direttore della Comunicazione di un'azienda deve garantire il mantenimento della reputazione digitale dei marchi gestiti dal suo equipo, creando piani di comunicazione in linea con i loro interessi e obiettivi. Con questo corso pratico, lo studente ha l'opportunità di imparare e di elevare le proprie competenze svolgendo un tirocinio in un'azienda di Marketing di fama internazionale.



*Amplia le tue competenze in
Gestione della Comunicazione
e della Reputazione Digitale
con questo corso 100%
pratico, esclusivo di TECH"*





Con questo corso lo studente apprenderà a utilizzare le diverse risorse digitali applicabili alla comunicazione. L'acquisizione di questi strumenti aiuterà lo studente a padroneggiare gli aspetti della comunicazione che si applicano all'entità aziendale, con una visione globale dei requisiti di cui le aziende possono avere bisogno.

Con questo corso, verranno acquisite nuove responsabilità, grazie a un apprendimento in un ambiente controllato, attraverso una serie di attività che consentiranno allo studente di dare una svolta alla sua carriera: come stabilire l'identità aziendale di un marchio, realizzare uno studio sull'opinione pubblica, revisionare i testi che si pubblicano nei social network o creare una strategia di *Social Media*.

Per tutta la durata del tirocinio, l'alunno sarà supportato e guidato da uno specialista, incaricato di insegnargli le attività più rilevanti di un direttore di comunicazione. Dopo aver terminato questo tirocinio, potrà addentrarsi nel settore, o avviare una sua propria azienda, per lavorare con le migliori marche a livello internazionale.

02

Perché svolgere questo Tirocinio?

Con il presupposto di continuare ad innovarsi nella specializzazione dei professionisti di tutto il mondo, TECH ha sviluppato un nuovo metodo di insegnamento, che insieme a floridi accordi con aziende moderne e con vasta esperienza in ciascuna area di studio, consente allo studente di ampliare le sue prospettive e competenze *in loco*. Iscrivendosi a questo corso 100% pratico di TECH, l'alunno avrà la possibilità di relazionarsi con specialisti del settore della comunicazione. Si tratta di un'opportunità unica per elevare la propria carriera e raggiungere gli obiettivi professionali prefissati, grazie a un tirocinio che si sviluppa in 3 settimane, intensivo e presenziale, presso un'azienda dotata degli strumenti più innovativi, sotto la guida personalizzata di un tutor.



Specializzati in Comunicazione e Reputazione Digitale e sviluppa un background professionale attraente nel mondo aziendale"

1. Aggiornare le proprie conoscenze sulla base delle più recenti tecnologie disponibili

Con l'immediatezza dei cosiddetti social media digitali, la cura della reputazione di un marchio è un compito preciso da compiere ogni giorno. Gestire le strategie più efficaci per il consolidamento di un'immagine aziendale solida consentirà un maggiore sostegno. Con questo tirocinio, TECH avvicina il professionista a un ambiente aziendale di ultima generazione, affinché possa analizzare tutti i metodi usati nella Gestione della Comunicazione e nella gestione della crisi. Questo programma 100% pratico insegna come creare efficienti strategie di gestione della comunicazione in casi reali.

2. Approfondire nuove competenze dall'esperienza dei migliori specialisti

Svolgendo questo tirocinio, il professionista si aprirà una porta verso il successo, grazie ai vari esperti coinvolti nell'apprendimento. TECH ha scelto le migliori strutture e i migliori esperti di comunicazione e di Marketing, per mostrare casi reali di gestione delle crisi e della reputazione digitale.

3. Entrare in un'azienda di primo livello

Le sedi disponibili per svolgere il Tirocinio sono state selezionate minuziosamente dall'equipe di esperti di TECH. Allo studente viene garantito l'accesso a un ambiente aziendale di prestigio per sviluppare questo programma in Gestione della Comunicazione e della Reputazione Digitale. In questo modo, lo studente avrà l'opportunità di sperimentare il lavoro quotidiano di un settore esigente, rigoroso e molto richiesta, applicando sempre le ultime tendenze e le innovative metodologie di lavoro.



4. Mettere in pratica ciò che si è appreso fin dall'inizio

Il professionista approfondirà le sue conoscenze e il suo ambito di competenza in 3 settimane di tirocinio intensivo presso un'azienda di comunicazione o di Marketing moderna e all'avanguardia, dove apprenderà nuovi approcci e strategie per un lavoro più efficiente.

5. Ampliare le frontiere della conoscenza

Professionisti di diverse parti del mondo hanno già appurato l'efficacia di questo corso 100% pratico, senza limiti geografici e con l'opportunità di condividere visioni e approcci aziendali. Dato che le sedi scelte da TECH si trovano in diverse parti del mondo, l'alunno può scegliere quella che meglio si adatta alle sue necessità, ricevendo la stessa qualità e garanzia di apprendimento.



Avrai l'opportunità di svolgere il tirocinio all'interno di un centro a tua scelta"

03

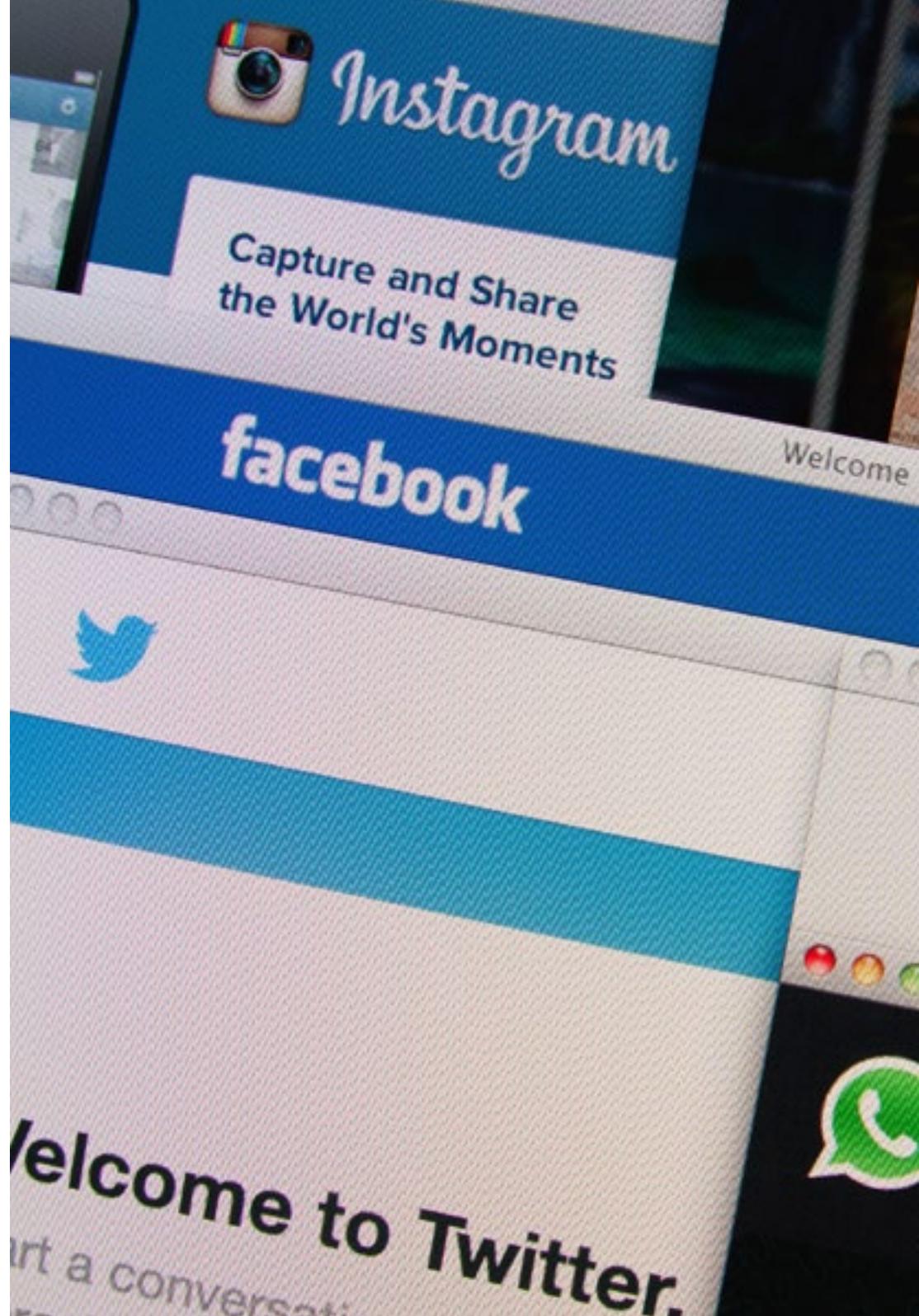
Obiettivi

L'obiettivo di questo Tirocinio è quello di consolidare nello studente le sue competenze gestionali nell'ambito della comunicazione digitale, sviluppandole al massimo in un ambiente che richiede un profilo socievole, persuasivo e completo. Questo obiettivo verrà raggiunto grazie alla prestigiosa azienda di Marketing in cui si svolgerà il tirocinio e grazie al supporto e alla guida dei professionisti coinvolti.



Obiettivi generali

- Verificare l'efficacia delle nuove tendenze e applicare tecnologie all'avanguardia nella gestione delle informazioni e della reputazione del marchio, attraverso i supporti digitali di comunicazione
- Applicare le tecniche avanzate per la gestione di un dipartimento di comunicazione all'interno di aziende e istituzioni
- Proporre nuove vie e strategie che allarghino lo spazio di comunicazione di un'azienda
- Padroneggiare metodi efficaci per curare la reputazione digitale di una marca





Obiettivi specifici

- ◆ Acquisire le competenze necessarie per la pratica professionale della Comunicazione Digitale conoscendo tutti i fattori necessari per svolgerla con qualità e solvibilità
- ◆ Sviluppare un piano di gestione di crisi in aziende o imprese
- ◆ Descrivere le caratteristiche e i fondamenti della comunicazione sociale
- ◆ Conoscere la storia e lo sviluppo della comunicazione sociale umana
- ◆ Proporre una comunicazione a 360° utilizzando tutte le tecniche pubblicitarie e gli strumenti digitali
- ◆ Elaborare un piano di creazione dell'identità aziendale
- ◆ Saper lavorare con gli indicatori dell'opinione pubblica, usando i dati a favore del comunicatore
- ◆ Padroneggiare le strutture di base della comunicazione e lavorare in questo contesto
- ◆ Scrivere testi comunicativi precisi ed efficaci
- ◆ Realizzare il *Community Management* di qualsiasi azienda
- ◆ Lavorare con i lobbisti e *Lobby* analizzando i loro flussi di potere
- ◆ Ricercare media digitali

04

Pianificazione del programma

Il Tirocinio in Gestione della Comunicazione e della Reputazione Digitale si svolge in presenza presso una prestigiosa azienda di Marketing. Dal lunedì al venerdì, con un orario di 8 ore consecutive di apprendimento intensivo e dinamico. Per tutta la durata del tirocinio è previsto il supporto di uno specialista.

Questa specializzazione, completamente pratica, propone attività finalizzate allo sviluppo e al perfezionamento delle competenze necessarie per lo svolgimento del lavoro gestionale della comunicazione, utilizzando tutti i mezzi e le reti sociali per curare l'immagine di una marca, e che sono orientate alla specializzazione dell'esercizio dell'attività.

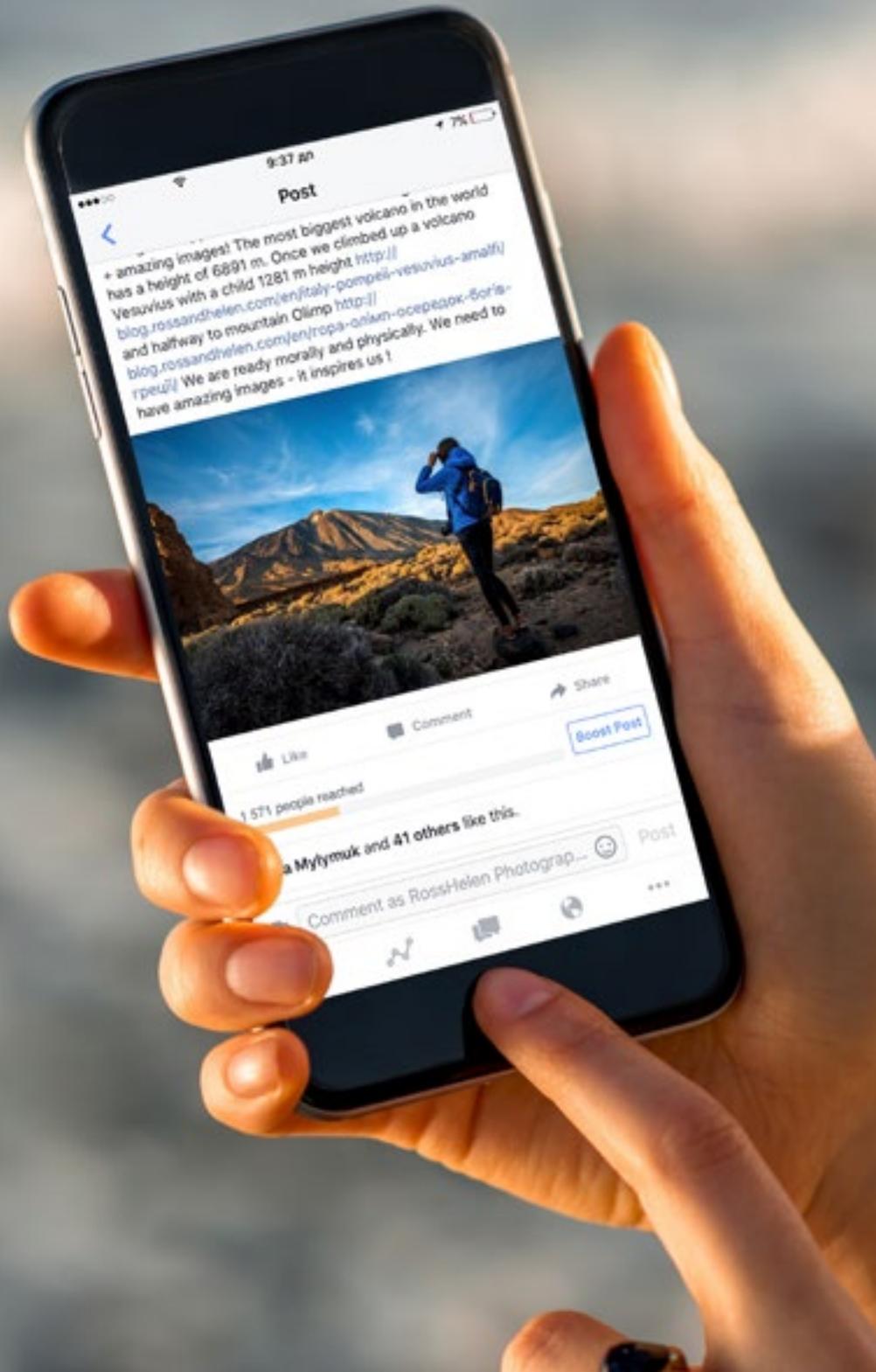
Questo programma presenta un'occasione unica per acquisire le attività proprie di un Direttore di comunicazione, come cambiare l'immagine aziendale di un'impresa, pianificare piani di comunicazione seguendo i parametri del marchio, realizzare campagne di Marketing digitale o svolgere altre attività relazionate, completando sempre il processo di apprendimento.

L'insegnamento pratico si svolgerà con la partecipazione attiva dello studente che prenderà parte alle attività e alle procedure di ogni area di competenza (imparare a imparare e imparare a fare), con il supporto e la guida dei docenti e degli altri compagni di tirocinio che facilitano il lavoro di squadra e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali per la Pratica quotidiana (imparare a essere e imparare a relazionarsi con gli altri).

Le procedure descritte di seguito costituiranno la base della parte pratica del corso e la loro attuazione sarà soggetta alla disponibilità e al carico di lavoro dell'azienda stessa; le attività proposte sono le seguenti:



Specializzati grazie a un corso innovativo e a professionisti che ti aiuteranno a crescere professionalmente"



Modulo	Attività Pratica
Amministrazione della comunicazione nei nuovi canali digitali	Gestire crisi online e SEO reputazionale
	Verificare l'efficacia delle piattaforme generaliste, professionali e microblogging Facebook, LinkedIn, Google+ e Twitter
	Verificare l'efficacia delle piattaforme di video, immagini e mobilità Youtube, Instagram, Flickr, Vimeo e Pinterest
	Creare strategie adeguate dei contenuti e <i>Storytelling</i> , strategie sui social media e strategia di controllo di ogni social network
	Verificare il modello di attenzione al cliente nei social network
Identità aziendale e struttura della comunicazione	Proporre metodi efficaci come l'uso di <i>Hootsuite</i> e altri strumenti per la gestione dei contenuti
	Revisionare e realizzare strategie d'immagine
	Comunicare e rafforzare la Responsabilità Sociale Corporativa con azioni innovative
	Proporre un modello di comunicazione in caso di crisi comunicativa in cui è coinvolta l'identità del marchio
Tecniche avanzate della Comunicazione e della Reputazione Digitale	Apportare delle modifiche nell'identità visiva aziendale e nel <i>Naming</i>
	Applicare strategie innovative come il <i>Public Affairs</i>
	Impiegare il <i>Lobby</i> come mezzo per stabilire relazioni attraverso ambiti digitali e mezzi di comunicazione
	Revisionare i testi, riscriverli e argomentarli
	Contribuire all'intermediazione con i diversi attori istituzionali, <i>Influencers</i> e mezzi di comunicazione
Tecniche avanzate di ricercare nei media digitali	Applicare i metodi e le tecniche di ricerca dell'opinione pubblica
	Utilizzare il metodo scientifico e le relative tecniche metodologiche
	Elaborare una proposta di ricerca con proiezione dei risultati
	Realizzare interviste individuali e di gruppo
	Applicare altri tipi di tecniche conversazionali Philips 66, <i>Brainstorming</i> , <i>Delphi</i> , ecc.
Impiegare tecniche avanzate di raccolta dati digitali, organizzarli, elaborarli e analizzarli	

05

Dove posso svolgere il Tirocinio?

Per mantenersi all'avanguardia nel settore educativo, TECH ha selezionato le migliori aziende per lo svolgimento del tirocinio dello studente interessato a fare un passo in avanti nella sua carriera. Questo programma offre un'opportunità unica per il raggiungimento di questo obiettivo, insieme ai migliori esperti di Marketing e della Gestione della Comunicazione Digitale.



Svolgendo il tirocinio in una di queste aziende, acquisirai la fiducia necessaria per intraprendere un nuovo percorso professionale”





Lo studente potrà svolgere questo tirocinio presso i seguenti centri:



Business School

Match Mode

Paese: Spagna Città: Barcellona

Dirección: Avenida Diagonal 696 (08034) Barcelona

Unica piattaforma specializzata in moda per l'assunzione di freelance specializzati in questo settore

Ambiti pratici di competenza:

- Gestione della Comunicazione nel settore della Moda e del Lusso
- Gestione di Società di Comunicazione



Business School

Sanux Salud y Nutrición

Paese: Spagna Città: Granada

Indirizzo: Calle el Castañal, 4 local 2, (18008) Granada, España

Azienda di comunicazione e marketing digitale

Ambiti pratici di competenza:

- Gestione della Comunicazione e della Reputazione Digitale
- Social Media Management Community Manager



Business School

Data Comunicación

Paese: Spagna Città: Vizcaya

Indirizzo: C/ El árbol 25. Oficina 4, 48980 Santurtzi

Azienda di comunicazione e marketing digitale

Ambiti pratici di competenza:

- Gestione della Comunicazione e della Reputazione Digitale



Business School

BIA3 Consultores

Paese: Spagna Città: Murcia

Indirizzo: EDIFICIO EXPOMURCIA, Av. Miguel de Cervantes, 45, Planta 7, Letra D, 30009 Murcia

BIA3 Consulenti, specialisti in comunicazione strategica nel settore agroalimentare

Ambiti pratici di competenza:

- Gestione della Comunicazione e della Reputazione Digitale



Business School

Goose & Hopper

Paese: Spagna Città: Valencia

Indirizzo: La Marina de Valencia, Muelle de la Aduana S/N Edificio Lanzadera 46024

Azienda di pubblicità, disegno, tecnologia e creatività

Ambiti pratici di competenza:

- Gestione della Comunicazione e della Reputazione Digitale
- MBA in Marketing Digitale



The Social Surfers

Paese Città
Argentina Città Autonoma di Buenos Aires

Indirizzo: Avda. del Libertador 8142 Nuñez,
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Azienda di comunicazione, marketing e analisi web

Ambiti pratici di competenza:

- Social Media Management Community Manager
- Gestione della Comunicazione e della Reputazione Digitale



Infomedia

Paese Città
Argentina Città Autonoma di Buenos Aires

Indirizzo: Avda. Santa Fe 1752 3ºA
Ciudad de Buenos Aires

Agenzia di comunicazione e gestione del contenuto

Ambiti pratici di competenza:

- Gestione della Comunicazione e della Reputazione Digitale



Piensamarketing

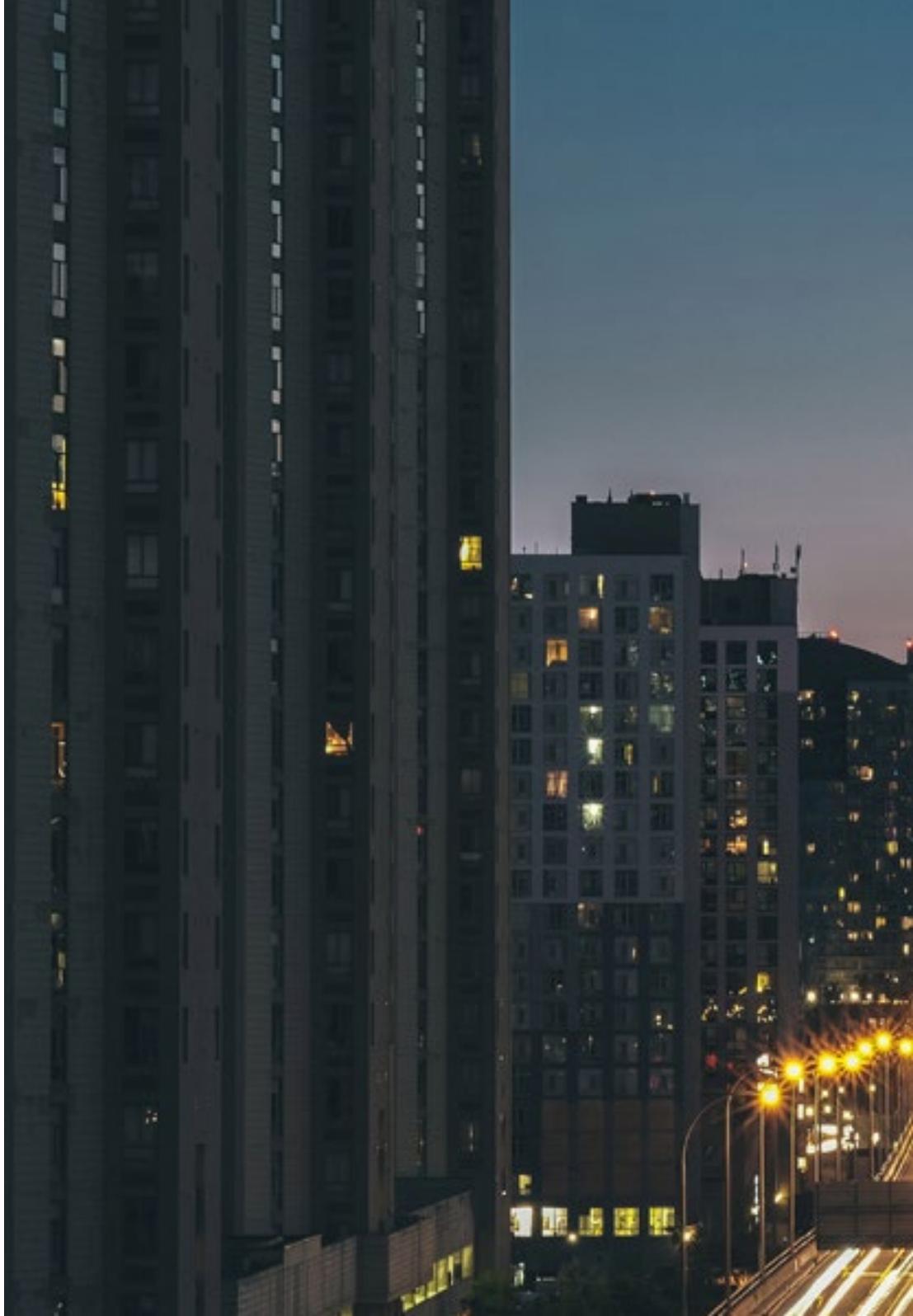
Paese Città
Argentina Río Negro

Indirizzo: Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Azienda di Marketing e comunicazione sociale
e digitale

Ambiti pratici di competenza:

- Creazione e Imprenditoria nelle Imprese Digitali
- MBA in Marketing Digitale





Business School

Goose & Hopper

Paese: Messico
Città: Michoacán de Ocampo

Indirizzo: Avenida Solidaridad Col. Nueva Chapultepec Morelia, Michoacan

Azienda di pubblicità, disegno, tecnologia e creatività

Ambiti pratici di competenza:

- Gestione della Comunicazione e della Reputazione Digitale
- Modellazione 3D Organica



Business School

Grupo Fórmula

Paese: Messico
Città: Città del Messico

Indirizzo: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc, Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Azienda leader in comunicazione multimediale e generazione di contenuti

Ambiti pratici di competenza:

- Disegno grafico
- Gestione delle Risorse Umane

06

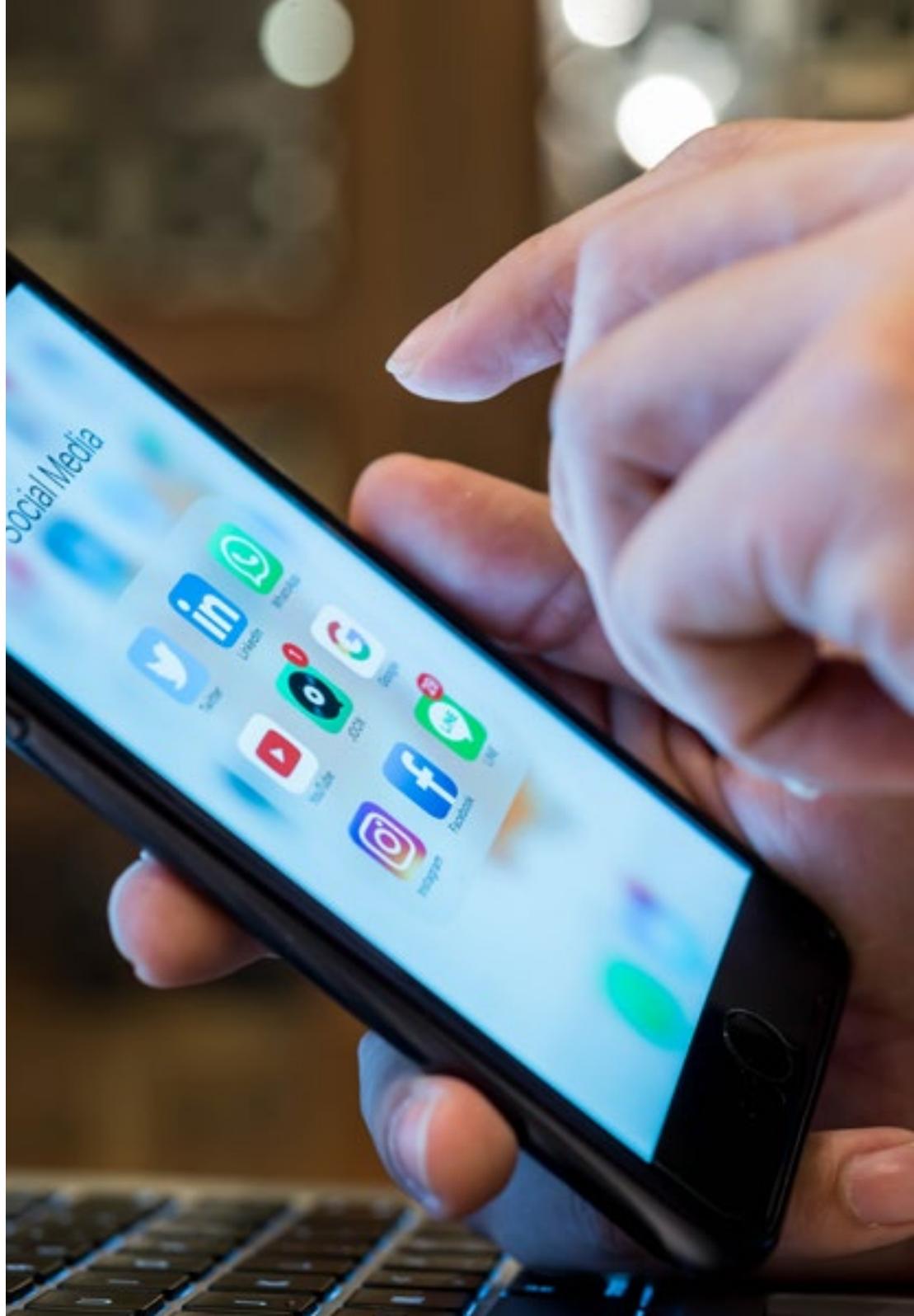
Condizioni generali

Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale di questa istituzione è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti sia degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, questa entità formativa si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile per coprire qualsiasi eventualità possa verificarsi durante lo svolgimento del tirocinio all'interno del centro medico.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. Grazie a questa garanzia, il professionista si sentirà privo di ogni tipo di preoccupazione nel caso di eventuali situazioni impreviste che possano sorgere durante il tirocinio e potrà godere di una copertura assicurativa fino al termine dello stesso.



Condizioni Generali di Tirocinio

Le condizioni generali dell'accordo di tirocinio per il programma sono le seguenti:

1. TUTORAGGIO: durante il Tirocinio agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande che potrebbero sorgere. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, lo studente disporrà anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e aiutando a risolvere qualsiasi problema durante l'intero percorso. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

2. DURATA: il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

3. MANCATA PRESENTAZIONE: in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Tirocinio, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di ulteriori problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

4. CERTIFICAZIONE: lo studente che supererà il Tirocinio riceverà un certificato che attesterà il tirocinio svolto presso il centro in questione.

5. RAPPORTO DI LAVORO: il Tirocinio non costituisce alcun tipo di rapporto lavorativo.

6. STUDI PRECEDENTI: alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Tirocinio. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

7. NON INCLUDE: il Tirocinio non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

07 Titolo

Questo **Tirocinio in Gestione della Comunicazione e della Reputazione Digitale** possiede il programma più completo e aggiornato del panorama professionale e accademico.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, il corrispondente Certificato di Tirocinio rilasciato da TECH.

Il certificato rilasciato da TECH riporterà la valutazione ottenuta nel test.

Titolo: **Tirocinio in Gestione della Comunicazione e della Reputazione Digitale**

Durata: **3 settimane**

Frequenza: **dal lunedì al venerdì, turni da 8 ore consecutive**

N° Ore Ufficiali: **120 ore di pratica professionale**



tech

Tirocinio

Gestione della Comunicazione
e della Reputazione Digitale

Tirocinio

Gestione della Comunicazione e della Reputazione Digitale



tech