

# Tirocinio

Direzione di Imprese  
di Comunicazione



tech



**tech**

**Tirocinio**  
Direzione di Imprese  
di Comunicazione

# Indice

01

Introduzione

---

*pag. 4*

02

Perché svolgere questo  
Tirocinio?

---

*pag. 6*

03

Obiettivi

---

*pag. 8*

04

Pianificazione  
del programma

---

*pag. 10*

05

Dove posso svolgere  
il Tirocinio?

---

*pag. 12*

06

Condizioni generali

---

*pag. 16*

07

Titolo

---

*pag. 18*

# 01 Introduzione

Le imprese di comunicazione hanno un forte impatto nel mondo attuale. Queste organizzazioni hanno il compito di trasmettere tutti gli eventi del mondo, tenendo informata la popolazione. Pertanto, il direttore di comunicazione di un'impresa di questo ambito ha un ruolo fondamentale. Deve avere una visione aggiornata di tutto quello che succede nelle sue equipe di lavoro e deve conoscere ogni ambito del loro business per prendere decisioni opportune in qualsiasi momento. Con questo corso pratico lo studente potrà svolgere un tirocinio presenziale in un'azienda di prestigio, per consolidare le sue competenze manageriale e crescere professionalmente.

“

*È un'opportunità unica di realizzare un tirocinio in Direzione di Imprese di Comunicazione al fianco di un'equipe di professionisti”*





Il comunicatore conosce l'importanza delle relazioni negli affari e nello sviluppo professionale. Questo tirocinio offre allo studente varie possibilità di accrescere il proprio talento e le proprie competenze professionali, in 8 intensive ore consecutive, dal lunedì al venerdì.

Lo studente potrà vedere in prima persona come sviluppare azioni di direzione in una impresa di comunicazione di successo, che gli consentirà poi di mettere in pratica azioni efficienti nel suo ambito lavorativo. TECH ha scelto con cura le sedi dove poter svolgere il tirocinio, affinché lo studente possa sfruttare al massimo questa opportunità.

Con questo tirocinio lo studente svolgerà una serie di attività che lo aiuteranno a sviluppare le competenze direttive e manageriali necessarie per poter affrontare qualsiasi situazione nel sul lavoro quotidiano. Potrà assumere nuove responsabilità dirigendo un mezzo di comunicazione di grande importanza nazionale e internazionale.

Per tutta la durata del tirocinio, lo studente sarà supportato da un professionista. Potrà conoscere le nuove tecnologie e le strategie di questa disciplina, includendo competenze tecniche per poter esercitare la sua professione in modo etico e responsabile. Dopo aver terminato questo tirocinio lo studente potrà addentrarsi nel settore o avviare una sua propria impresa, per diffondere l'informazione in tutto il mondo.

# 02

## Perché svolgere questo Tirocinio?

Il tirocinio consente un'acquisizione rapida delle conoscenze apprese in modo teorico. Mettendo in pratica le conoscenze, giorno dopo giorno, queste vengono consolidate e vengono sviluppate nuove competenze professionali. TECH, che è all'avanguardia nell'educazione professionale, ha creato un modello innovativo di apprendimento, dove l'alunno potrà vivere un'esperienza sensoriale e intensiva in un ambiente aziendale per 3 settimane, insieme a un'equipe di esperti. Il tirocinio consente di vedere da vicino come si svolgono le azioni direttive in un'azienda di comunicazione e consente di perfezionare l'approccio e il profilo professionale. Le aziende in cui poter svolge il tirocinio sono state scelte con cura, per garantire un livello di qualità che solo TECH può offrire.



*Vuoi sapere come dirigere un'azienda di comunicazione? Questo è il programma 100% pratico di cui hai bisogno. Iscriviti subito"*

### **1. Aggiornare le proprie conoscenze sulla base delle più recenti tecnologie disponibili**

Le aziende di comunicazione hanno raggiunto il successo grazie all'innovazione e agli strumenti di qualità. TECH ha stabilito convenzioni con aziende di comunicazione all'avanguardia che consentiranno all'alunno di vedere da vicino lo svolgimento delle attività direzionali. Inoltre, TECH metterà a disposizione dello studente tutti gli strumenti tecnologici di cui ha bisogno all'interno della piattaforma.

### **2. Approfondire nuove competenze dall'esperienza dei migliori specialisti**

I programmi dei tirocini vengono sviluppati da TECH insieme a professionisti. Lo studente sarà supportato da un'equipe multidisciplinare che esercita in un'azienda di rilievo. Apprenderà le funzioni direzionali e tutto il necessario per svolgere con successo il proprio lavoro. Sempre sotto la guida di un tutor esperto.

### **3. Entrare in ambienti aziendali di prim'ordine**

TECH seleziona con cura tutti i centri disponibili per lo svolgimento dei Tirocini. Al professionista sarà garantito l'accesso in un'azienda di prestigio. In questo modo, lo studente avrà l'opportunità di sperimentare il lavoro quotidiano di un settore esigente, rigoroso ed esaustivo, applicando sempre le nuove tendenze e le innovative metodologie di lavoro.



#### **4. Mettere in pratica ciò che si è appreso fin dall'inizio**

Questo tirocinio è stato sviluppato con l'obiettivo di far mettere in pratica allo studente le sue conoscenze e di fargli apprendere nuove competenze grazie a un'équipe multidisciplinare di esperti. All'interno di un ambiente moderno, lo studente acquisirà le competenze per dirigere efficacemente un'azienda di comunicazione attraverso le nuove metodologie.

#### **5. Ampliare le frontiere della conoscenza**

Possono iscriversi a questo tirocinio i professionisti provenienti da ogni parte del mondo, in quanto l'offerta proposta è davvero sostanziale alla luce dei nuovi processi di internazionalizzazione che si stanno sviluppando. Lo studente può scegliere l'azienda che preferisce grazie alle diverse convenzioni esclusive di TECH. Durante questo periodo, il professionista accrescerà le sue conoscenze e acquisirà la qualificazione necessaria per ampliare le sue opportunità lavorative in un ambito in continua espansione.



*Avrai l'opportunità di svolgere il tirocinio all'interno di un centro a tua scelta"*

# 03

## Obiettivi

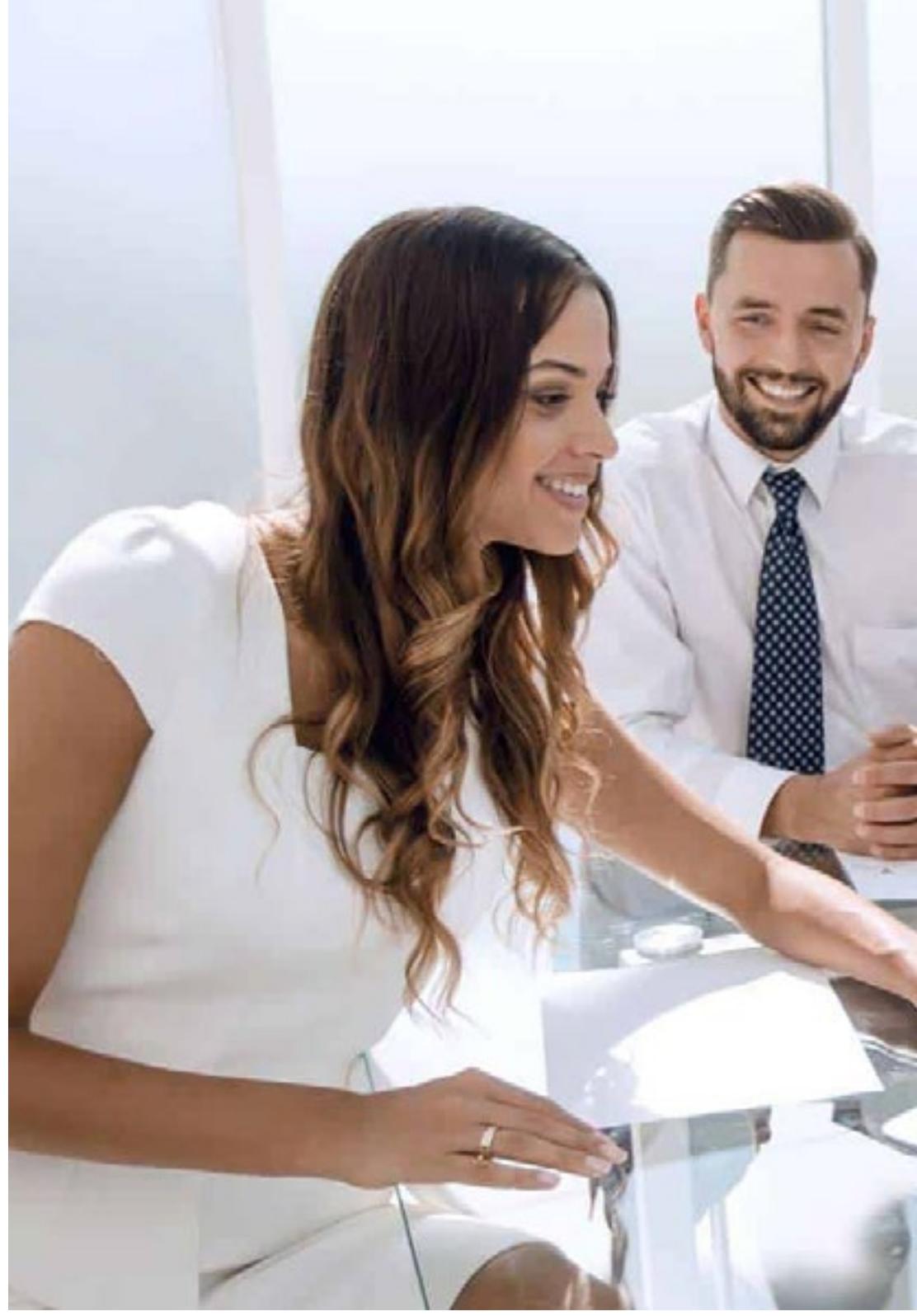
L'obiettivo principale di questo Tirocinio è di sviluppare le competenze direzionali e manageriali dello studente per ricoprire questo ruolo in una qualsiasi azienda. Sviluppando le sue competenze al massimo in un ambiente in cui è richiesto un profilo socievole, persuasivo e completo. Al termine di questo tirocinio, il professionista sarà in grado di difendere gli interessi della sua impresa e di ottenere il riconoscimento del pubblico come un'azienda affidabile a cui rivolgersi per ottenere informazioni aggiornate.



### Obiettivi generali

---

- Conoscere i metodi avanzati di organizzazione, gestione e di politiche aziendali di comunicazione
- Gestire le tendenze comunicative, di marketing e di amministrazione dell'impresa e gestire le applicazioni tecnologiche all'avanguardia nella direzione di imprese di comunicazione
- Inserire nel lavoro quotidiano proposte innovative che consentano di posizionarsi nel mercato
- Stabilire relazioni e sviluppare nuove competenze professionali in linea con le esigenze del mercato in Direzione di Imprese di Comunicazione





## Obiettivi specifici

---

- ◆ Dirigere un mezzo di informazione avendo una visione generale di ciò che accade all'interno della propria impresa e in quelle concorrenziali
- ◆ Applicare nella propria azienda le ultime tendenze nella gestione aziendale
- ◆ Sviluppare le proprie competenze professionali e direzionali
- ◆ Prendere decisioni in un ambiente complesso e instabile
- ◆ Individuare il pubblico del proprio mezzo di comunicazione e sviluppare nuovi progetti per migliorare
- ◆ Stare sempre aggiornati su quello che succede nel mondo e che sono di interesse generale per le persone
- ◆ Analizzare approfonditamente la propria azienda e la concorrenza
- ◆ Sviluppare un piano di comunicazione adeguato, tenendo conto dei mezzi tradizionali e di quelli digitali, come i social media
- ◆ Applicare innovazioni nelle diverse aree dell'azienda
- ◆ Sviluppare una funzione dirigenziale in qualsiasi tipo di mezzo di informazione

# 04 Pianificazione del programma

Il Tirocinio in Direzione di Imprese di Comunicazione è costituito da un programma intensivo, sviluppato per potenziare le competenze di leadership e di gestione del professionista. Il professionista svolgerà il tirocinio presso una prestigiosa azienda per 3 settimane, suddivise in 8 ore al giorno per 5 giorni alla settimana. Sarà supportato e guidato da uno specialista.

Questa specializzazione, completamente pratica, propone attività finalizzate allo sviluppo e al perfezionamento delle competenze necessarie per lo svolgimento del lavoro gestionale della comunicazione, utilizzando tutti i mezzi e le reti sociali per curare l'immagine di una marca, e che sono orientate alla specializzazione dell'esercizio dell'attività.

Questo tirocinio rappresenta un'opportunità unica di immergersi in attività dirigenziali proprie di un direttore di aziende di comunicazione, come pianificare e posizionare un'azienda, gestire le comunicazioni in situazioni di crisi o studiare la fattibilità di un qualsiasi progetto di mercato.

L'insegnamento pratico si svolgerà con la partecipazione attiva dello studente che prenderà parte alle attività e alle procedure di ogni area di competenza (imparare a imparare e imparare a fare), con il supporto e la guida dei docenti e degli altri compagni di tirocinio che facilitano il lavoro di squadra e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali per la Pratica quotidiana (imparare a essere e imparare a relazionarsi con gli altri).





Le procedure descritte di seguito costituiranno la base della parte pratica del corso e la loro attuazione sarà soggetta alla disponibilità e al carico di lavoro dell'azienda stessa; le attività proposte sono le seguenti:

Modulo	Attività Pratica
<b>Tecniche avanzate di management e leadership aziendale</b>	Utilizzare le teorie e le sfide di leadership per sviluppare capacità efficaci di business
	Partecipare alla gestione del talento e dell'impegno
	Utilizzare mappe strategiche e altri indicatori per avanzare proposte innovative che consentano una maggiore produttività
	Verificare la pianificazione e il posizionamento strategico dell'azienda
<b>Gestione di metodi avanzati nella direzione di Imprese di Comunicazione</b>	Sfruttare il web 2.0 e i social network
	Attivare meccanismi di coordinamento tra i dipartimenti e l'organigramma
	Sviluppare proposte sulla struttura organizzativa e l'attuazione di nuove pratiche
	Condurre analisi di scenario per il processo decisionale e la pianificazione di emergenza
	Gestire la comunicazione di crisi sulla base del manuale aziendale, e proporlo se non si ha
Svolgere attività di Marketing e pubblicità	
<b>Comunicazione strategica e aziendale</b>	Creare e distribuire contenuti aziendali e intervenire nel piano di comunicazione integrale
	Utilizzare tecniche avanzate per la valutazione dei risultati: KPI e ROI
	Partecipare al piano di direzione interna
	Svolgere azioni di comunicazione esterna e partecipare alla gestione della reputazione dell'impresa
	Sviluppare attività di relazioni istituzionali e di lobbying
<b>Gestione di Strategie di Marketing</b>	Proporre strategie nei social media e un piano di comunicazione aziendale 2.0
	Utilizzare l'Agenda setting e le nuove tecniche strategiche di Marketing
	Rinnovare il portafoglio dei prodotti informativi attraverso la presentazione di proposte all'avanguardia
	Applicare l'efficace Inbound Marketing attraverso la creazione di un contenuto
	Utilizzare il CRM e altri tipi di software di gestione della comunicazione
Partecipare in progetti di ricerca e studio della fattibilità	

# 05

## Dove posso svolgere il Tirocinio?

TECH, all'avanguardia nell'educazione digitale, offre ai suoi studenti le migliori e le più innovativi aziende dove poter svolgere il tirocinio in modo presenziale, sviluppando così le abilità e le competenze necessarie per la direzione di qualsiasi impresa nel settore della comunicazione. Costituendo così un'opportunità unica per l'alunno, affinché possa crescere nel suo ambito lavorativo insieme ai migliori specialisti di Marketing e di gestione aziendale.

“

*Dopo aver svolto questo tirocinio, sarai più preparato a svolgere un lavoro eccellente come direttore di un'agenzia di comunicazione”*





Lo studente potrà svolgere questo tirocinio presso i seguenti centri:



**Business School**

### Match Mode

Paese	Città
Spagna	Barcellona

Indirizzo: Avenida Diagonal 696  
(08034) Barcelona

Unica piattaforma specializzata in moda per l'assunzione di freelance specializzati in questo settore

---

**Ambiti pratici di competenza:**

- Gestione della Comunicazione nel settore della Moda e del Lusso
- Gestione di Società di Comunicazione



**Business School**

### Piensamarketing

Paese	Città
Argentina	Río Negro

Indirizzo: Campichuelo 580 (8400),  
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Azienda di Marketing e comunicazione sociale  
e digitale

---

**Ambiti pratici di competenza:**

- Creazione e Imprenditoria nelle Imprese Digitali
- MBA in Marketing Digitale





**Business School**

### Recovery

Paese	Città
Argentina	San Luis

Indirizzo: Rivadavia 470, D5700  
San Luis, Argentina

Azienda specializzata in Diritto, Scienze Economiche  
e Comunicazione

---

**Ambiti pratici di competenza:**

- Gestione di Società di Comunicazione
- Marketing Management and Political Communication

# 06

## Condizioni generali

### Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale di questa istituzione è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti sia degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, questa entità educativa si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile per coprire qualsiasi eventualità possa verificarsi durante lo svolgimento del tirocinio all'interno dell'azienda.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. In questo modo, il tirocinante non dovrà preoccuparsi in caso di situazioni impreviste e avrà a disposizione una copertura fino al termine del periodo di tirocinio.



## Condizioni Generali di Tirocinio

Le condizioni generali dell'accordo di tirocinio per il programma sono le seguenti:

**1. TUTORAGGIO:** durante il Tirocinio agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande che potrebbero sorgere. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, lo studente disporrà anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e aiutando a risolvere qualsiasi problema durante l'intero percorso. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

**2. DURATA:** il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

**3. MANCATA PRESENTAZIONE:** in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Tirocinio, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di ulteriori problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

**4. CERTIFICAZIONE:** lo studente che supererà il Tirocinio riceverà un certificato che attesterà il tirocinio svolto presso il centro in questione.

**5. RAPPORTO DI LAVORO:** il Tirocinio non costituisce alcun tipo di rapporto lavorativo.

**6. STUDI PRECEDENTI:** alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Tirocinio. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

**7. NON INCLUDE:** il Tirocinio non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

# 07 Titolo

Questo **Tirocinio in Direzione di Imprese di Comunicazione** possiede il programma più completo e aggiornato del panorama professionale e accademico.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, il corrispondente Certificato di Tirocinio rilasciato da TECH.

Il certificato rilasciato da TECH riporterà la valutazione ottenuta nel test.

Titolo: **Tirocinio in Direzione di Imprese di Comunicazione**

Durata: **3 settimane**

Frequenza: **dal lunedì al venerdì, turni da 8 ore consecutive**

N° Ore Ufficiali: **120 ore di pratica professionale**



**tech**

**Tirocinio**  
Direzione di Imprese  
di Comunicazione

# Tirocinio

Direzione di Imprese  
di Comunicazione



tech