

Tirocinio

Costruzione del Marchio Personale

A man in a dark suit is shown from the back, looking out over a city skyline at sunset. The scene is bathed in warm, golden light. The image is framed by a diagonal split: the top-left is white, the bottom-right is light grey, and the rest is the photograph. A colorful geometric bar is at the top edge.

tech



tech

Tirocinio

Costruzione del Marchio Personale

Indice

01

Introduzione

pag. 4

02

Perché svolgere questo
Tirocinio?

pag. 6

03

Obiettivi

pag. 8

04

Pianificazione
dell'insegnamento

pag. 10

05

Dove posso svolgere
il Tirocinio?

pag. 12

06

Condizioni generali

pag. 14

07

Titolo

pag. 16

01 Introduzione

In piena era digitale, i social media sono diventati strumenti potenti per i professionisti per distinguersi dalla concorrenza. Un modo per farlo è attraverso il Marchio Personale, termine che si riferisce a considerarsi come un marchio. Il suo obiettivo è differenziarsi dagli altri in un mercato sempre più competitivo, stabilendo un'identità unica e rilevante che distingua i professionisti dai concorrenti. Progettando un marchio personale forte su queste piattaforme, gli specialisti aumentano la loro visibilità ed espandono la loro portata a un pubblico più ampio. Di fronte a questo, TECH sviluppa un titolo che fornirà le tecniche più innovative per costruire identità professionali.



Grazie a questo Tirocinio svilupperai le strategie più creative per distinguerti dal mercato e distinguerti dalla concorrenza"





In un mercato altamente competitivo, i professionisti devono affrontare la sfida di differenziarsi dalla loro concorrenza e distinguersi così nel mercato del lavoro. Una delle tecniche più efficaci per distinguersi è la creazione di un Marchio Personale. In questo senso, gli esperti sfruttano piattaforme online come LinkedIn o siti Web personali per creare una forte presenza digitale. In questo modo, pubblicano contenuti pertinenti, condividono i loro risultati e partecipano a conversazioni pertinenti nel loro settore con l'obiettivo di aumentare sia la loro visibilità che la loro credibilità. Ciò consente loro di coltivare relazioni significative, mentre dimostrano la loro esperienza e leadership.

Per aiutarli in questo compito, TECH sviluppa un Tirocinio in Costruzione del Marchio Personale. Gli studenti godranno di un seminario educativo di 120 ore presso un'entità di riferimento in questo settore, dove svilupperanno strategie per sviluppare marchi personali. Inoltre, gli studenti saranno supportati da un team di specialisti di alto livello, con i quali lavorerai attivamente per rafforzare i marchi personali. Questi esperti aiuteranno i laureati ad acquisire nuove competenze, ottimizzando la loro prassi quotidiana a un livello superiore. In sintonia con questo, trasmetteranno loro le ultime tendenze per realizzare proposte innovative e sperimentare nuovi approcci.

Inoltre, durante il seminario educativo, gli studenti saranno supervisionati da un tutore aggiunto. Questa figura farà in modo che siano soddisfatti tutti i requisiti per i quali è stato progettato questo Tirocinio. Inoltre, li consiglierà in modo personalizzato per risolvere tutti i dubbi che possono avere e fornire loro una consulenza personalizzata. Grazie a questo, i laureati godranno di un'esperienza accademica efficace, che consentirà loro di fare il salto verso le aziende più prestigiose nel campo della Costruzione del Marchio Personale.

02

Perché svolgere questo Tirocinio?

In un mercato del lavoro altamente competitivo, avere un forte marchio personale aiuta i professionisti a distinguersi dalla massa ed essere riconosciuti per le loro capacità. Consapevole di questo, TECH sviluppa un diploma universitario che permetterà agli studenti di addentrarsi in un ambiente di lavoro reale dove mettere in pratica le ultime tecniche nel campo della Costruzione del Marchio Personale. Per 3 settimane, gli studenti saranno integrati in un team di lavoro multidisciplinare, dove contribuiranno al processo di creazione di contenuti per diverse piattaforme di social media. In questo modo, gli studenti potranno godere di un'esperienza accademica intensiva che amplierà significativamente i loro orizzonti professionali.



TECH è un'università all'avanguardia tecnologica, che mette tutte le sue risorse a portata di mano per aiutarti a raggiungere il successo aziendale"

1. Aggiornarsi sulla base delle più recenti tecnologie

La tecnologia gioca un ruolo chiave nella costruzione di un marchio personale nell'era digitale. Ad esempio, i siti web o i social media sono piattaforme potenti per gli esperti per promuovere la loro identità professionale a livello globale. Inoltre, questi strumenti consentono di condividere contenuti pertinenti, interagire con il pubblico e aumentare la visibilità online. Ecco perché in questo Tirocinio di TECH metterò a disposizione degli studenti gli strumenti più innovativi per svolgere il loro lavoro in modo efficiente.

2. Approfondire nuove competenze dall'esperienza dei migliori specialisti

Durante l'intero periodo pratico, gli studenti saranno supportati da un ampio team di professionisti che trasmetteranno le ultime tendenze in Costruzione del Marchio Personale. Inoltre, gli studenti avranno l'aiuto di un tutor specifico, che li aiuterà a perfezionare le proprie procedure e competenze.

3. Accedere ad ambienti professionali di prim'ordine

TECH seleziona con cura tutti i centri disponibili per lo svolgimento di Tirocini. Grazie a ciò, i laureati avranno accesso garantito a un ambiente Aziendale Riferimenti nel campo della Costruzione del Marchio Personale. Tutto questo con il supporto di un team di esperti che li aiuterà a svolgere le attività e rafforzerà le loro abilità per ottimizzare la loro prassi quotidiana.



4. Mettere in pratica ciò che si è appreso fin dall'inizio

Nel suo impegno per offrire programmi su misura per le esigenze del mercato del lavoro di oggi, TECH ha creato questo Tirocinio in cui gli studenti svilupperanno le loro conoscenze fin dal primo giorno. In questo modo, gli studenti svilupperanno il loro lavoro in un ambiente di alta qualità, in cui realizzeranno strategie di visibilità per la costruzione di un marchio personale su diverse piattaforme.

5. Ampliare le frontiere della conoscenza

TECH offre la opportunità di svolgere il Tirocinio presso centri di importanza internazionale. Grazie a questo, gli studenti saranno in grado di espandere i loro confini e mettersi in pari con i migliori professionisti, che esercitano il loro lavoro in istituzioni riconosciute.



Avrai un'immersione pratica totale nel centro di tua scelta"

03

Obiettivi

Attraverso questo Tirocinio, gli studenti svilupperanno una strategia completa per costruire, gestire e promuovere efficacemente la propria immagine personale. In questo senso, i professionisti gestiranno le principali piattaforme digitali (come Twitter, Facebook o TikTok) per mantenere una presenza online professionale che rifletta il tuo marchio personale. Inoltre, valuteranno regolarmente l'efficacia della loro strategia per apportare gli adeguamenti necessari e adattarsi ai cambiamenti nei loro obiettivi. Allo stesso tempo, gli esperti miglioreranno le loro capacità comunicative per trasmettere il messaggio del personal branding in modo chiaro, persuasivo e coerente in diversi contesti.



Obiettivi generali

- Identificare e definire gli elementi principali per sviluppare e gestire efficacemente un marchio personale
- Scoprire gli elementi che ti aiuteranno a lavorare sull'identità del marchio personale e a raggiungere la coerenza
- Lavorare in modo approfondito sugli elementi strategici che costituiranno la base dei messaggi e della narrazione personale
- Sviluppare il messaggio nelle sue diverse forme, razionali ed emotive
- Concettualizzare una strategia di contenuti in linea con il personal branding

- Esaminare le possibilità offerte dalle principali piattaforme sociali per la progettazione di strategie di personal branding efficaci
- Identificare le fasi di sviluppo di un piano strategico di personal branding sui social media, stabilendo obiettivi e KPI per misurare i risultati
- Analizzare e definire i principali elementi che compongono un profilo LinkedIn ottimizzato, compilando strategie efficaci per rafforzare la presenza digitale su questa piattaforma
- Determinare come approcciare e migliorare il processo di creazione dei contenuti
- Studiare storie di successo nel personal branding in diversi settori



Valuterai l'efficacia della tua strategia di Marchio Personale e apporterai modifiche per adattarsi ai cambiamenti nei tuoi obiettivi, pubblico o mercato"



Obiettivi specifici

- Sviluppare una profonda comprensione dell'importanza del Marchio Personale
- Identificare e definire i valori, i punti di forza e le competenze che contribuiscono al marchio personale
- Sviluppare una solida strategia per la costruzione e la gestione del personal branding
- Utilizzare efficacemente piattaforme digitali e social media per promuovere il tuo marchio personale
- Migliorare le capacità di comunicazione per trasmettere messaggi di mercato in modo chiaro, coerente e persuasivo
- Valutare regolarmente l'efficacia della tua strategia di personal branding e apportare le modifiche necessarie



TECH ti avvicina ai tuoi obiettivi professionali con questo programma, con il quale risponderai a tutte le sfide attuali in Costruzione del Marchio Personale"

04 Pianificazione dell'insegnamento

Il Tirocinio di questo programma in Costruzione del Marchio Personale è costituita da un seminario educativo in una prestigiosa organizzazione, della durata di 3 settimane, dal lunedì al venerdì con giornate di 8 ore consecutive di formazione pratica accanto a uno specialista aggiunto. Grazie a questo, gli studenti saranno in grado di svolgersi professionalmente in uno scenario reale, dove contribuiranno alla costruzione di marchi personali.

In questa proposta di formazione, di carattere completamente pratico, le attività sono finalizzate allo sviluppo e al perfezionamento delle competenze necessarie per la fornitura di servizi di costruzione di marchio personale, e orientate alla formazione specifica per l'esercizio dell'attività.

Si tratta di un'ottima opportunità per gli studenti di conoscere la situazione attuale del mercato del lavoro e di svolgere il proprio lavoro in un contesto reale. Gli studenti saranno inseriti in un team di lavoro composto da professionisti, che li aiuterà a sviluppare competenze avanzate con l'obiettivo di ottimizzare la loro prassi quotidiana.

L'insegnamento pratico sarà svolto con la partecipazione attiva dello studente che svolge le attività e le procedure di ogni area di competenza (imparare a imparare e imparare a fare), con l'accompagnamento e la guida dei docenti e degli altri partner del percorso educativo per facilitare il lavoro di gruppo e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali per la prassi della Personal Branding (imparare a essere e imparare a relazionarsi).



Le procedure descritte di seguito costituiscono la base della parte pratica della formazione e la loro realizzazione è subordinata alla disponibilità propria del l'istituto e al suo carico di lavoro; le attività proposte sono le seguenti:

Modulo	Attività Pratica
Branding Personal	Stabilire valori, credenze e abilità uniche che costituiscono l'identità personale e professionale di un individuo
	Sviluppare una strategia globale che includa obiettivi chiari, pubblico obiettivo e azioni specifiche per costruire il personal branding
	Creare un'identità visiva coerente che rifletta personalità e valori del marchio personale
	Gestire profili sui social media e piattaforme professionali come LinkedIn, con contenuti pertinenti che riflettono il marchio personale
Autodiagnosi per la costruzione del marchio	Condurre una ricerca sulla percezione attuale del marchio personale sul mercato
	Individuare aree in cui sfruttare i punti di forza e le opportunità e mitigare le debolezze e le minacce
	Analizzare la qualità dei contenuti condivisi online e l'interazione con il tuo pubblico
	Valutare le tendenze del mercato, la concorrenza e le sfide esterne che possono influenzare il tuo percorso professionale
Storytelling personal	Sviluppare una narrazione personale convincente che evidenzi le tue esperienze, risultati e valori
	Applicare tecniche di <i>storytelling per trasmettere i messaggi in modo accattivante</i>
	Pianificare azioni specifiche per costruire e promuovere il personal branding
	Incorporare elementi emotivi per attirare l'attenzione e generare interesse nel pubblico

Modulo	Attività Pratica
Strategie di visibilità nei Social Media	Progettare una strategia di contenuti e partecipazione adattata alle caratteristiche di Instagram, Twitter, Facebook e TikTok
	Ottimizzare i profili del marchio su ogni piattaforma, assicurando che riflettano l'identità e i valori del marchio in modo coerente
	Creare contenuti che risuonano con il pubblico di ogni piattaforma e che sono rilevanti per gli obiettivi del marchio
	Aumentare il coinvolgimento del pubblico rispondendo a commenti, messaggi diretti e citazioni
Inbound Marketing	Generare contenuti di qualità che rispondano a domande, bisogni e interessi del pubblico di destinazione
	Condurre una ricerca di parole chiave per identificare termini rilevanti relativi al marchio personale
	Utilizzare diversi formati di contenuti (come blog, video o podcast) per arrivare al pubblico in modo efficace
	Monitorare il rendimento della strategia utilizzando metriche come il traffico del sito web, il tasso di conversione o la partecipazione ai social media



Svilupperai il tuo seminario educativo in una rinomata istituzione, dove avrai il supporto di un team composto da professionisti esperti del settore"

05

Dove posso svolgere il Tirocinio?

Con l'obiettivo di fornire un'istruzione di alta qualità, TECH ha fatto uno sforzo affinché questo Tirocinio possa essere insegnata in varie entità a livello internazionale. In questo modo, i laureati sono di fronte a una proposta accademica unica per crescere professionalmente insieme ai migliori specialisti del settore in varie organizzazioni di riferimento.



Segui il tuo Tirocinio insieme a professionisti con esperienza in Costruzione del Marchio Personale"





Lo studente potrà svolgere questo tirocinio presso i seguenti centri:



Ogilvy Barcelona

Paese	Città
Spagna	Barcellona

Indirizzo: Calle Bolivia 68-70, 08018, Barcelona

Ogilvy è pioniera nella pubblicità onnipresente, marketing e comunicazione aziendale

Tirocini correlati:

- Intelligenza Artificiale nel Design
- Costruzione del Marchio Personale

“Cogli questa opportunità per circondarti di professionisti esperti e nutrirti della loro metodologia di lavoro”

06

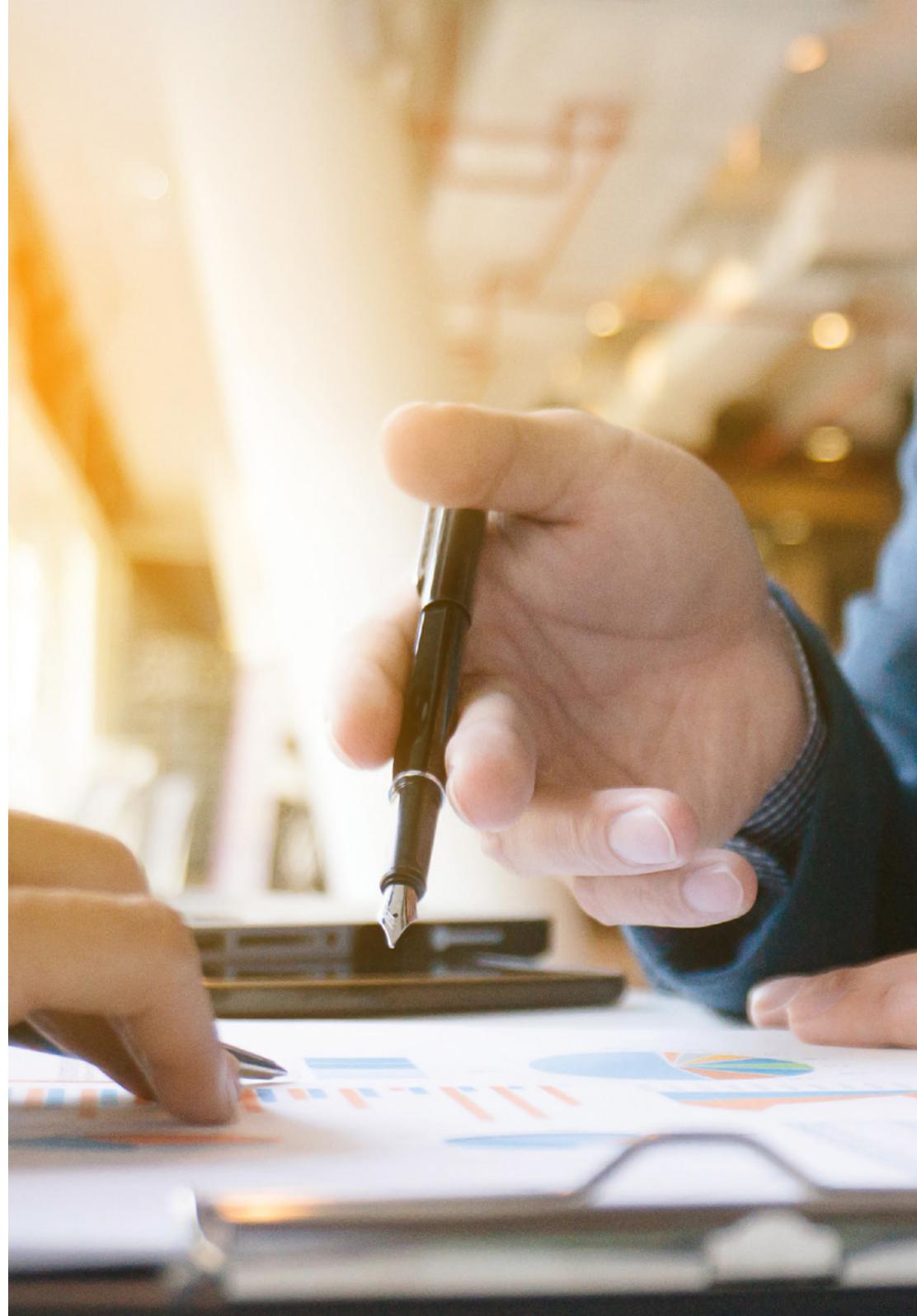
Condizioni generali

Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale di questa istituzione è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti e degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, questa entità educativa si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile per coprire qualsiasi eventualità possa verificarsi durante lo svolgimento del tirocinio all'interno del centro di collocamento.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. Grazie a questa garanzia, il professionista si sentirà privo di ogni tipo di preoccupazione nel caso di eventuali situazioni impreviste che possano sorgere durante il tirocinio e potrà godere di una copertura assicurativa fino al termine dello stesso.



Condizioni Generali di Tirocinio

Le condizioni generali dell'accordo di tirocinio per il programma sono le seguenti:

1. TUTORAGGIO: durante il Tirocinio agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande che potrebbero sorgere. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, lo studente disporrà anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e aiutando a risolvere qualsiasi problema durante l'intero percorso. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

2. DURATA: il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

3. MANCATA PRESENTAZIONE: in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Tirocinio, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/ certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di ulteriori problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

4. CERTIFICAZIONE: lo studente che supererà il Tirocinio riceverà un certificato che attesterà il tirocinio svolto presso il centro in questione.

5. RAPPORTO DI LAVORO: il Tirocinio non costituisce alcun tipo di rapporto lavorativo.

6. STUDI PRECEDENTI: alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Tirocinio. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

7. NON INCLUDE: il Tirocinio non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

07 Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di **Tirocinio in Costruzione del Marchio Personale** possiede il programma più completo e aggiornato del panorama professionale e accademico.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, il corrispondente Certificato di Tirocinio rilasciato da TECH.

Il certificato rilasciato da TECH riporterà la valutazione ottenuta nel test.

Titolo: **Tirocinio in Costruzione del Marchio Personale**

Durata: **3 settimane**

Frequenza: **dal lunedì al venerdì, turni da 8 ore consecutive**



tech

Tirocinio

Costruzione del Marchio Personale

Tirocinio

Costruzione del Marchio Personale



tech