

Esperto Universitario

Web 3.0 Base del Metaverso



Esperto Universitario Web 3.0 Base del Metaverso

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 18 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati che abbiano precedentemente conseguito una qualsiasi delle qualifiche del campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, Amministrative e Aziendali, così come professionisti della tecnologia che vogliano reinventare le loro carriere in un'industria in piena espansione.

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-web-3-0-base-metaverso

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro
programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 20

06

Metodologia

pag. 28

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 36

08

Direzione del corso

pag. 40

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 44

10

Benefici per la tua azienda

pag. 50

11

Titolo

pag. 52

01 Benvenuto

Nel 2018 Steven Spielberg ha lanciato sullo schermo Ready Player One, un lungometraggio basato sull'esistenza di una piattaforma virtuale in cui i giocatori possono interagire, raggiungere obiettivi, guadagnare denaro e persino vivere di questo nel mondo reale. Sebbene all'epoca questo film abbia rivoluzionato il cinema per il suo carattere fantasioso e innovativo, la verità è che questo scenario sta diventando sempre più reale con lo sviluppo e la crescita repentina del Multiverso e del Web 3.0. L'evoluzione di questa industria ha generato profitti esorbitanti, che hanno portato i suoi investitori ai vertici del settore. Per questo motivo, e grazie alla sua natura intensiva e completa, questa qualifica è la chiave che consente allo studente di raggiungere i massimi livelli con la sua attività nel mondo virtuale, grazie a una preparazione che gli fornirà le informazioni più recenti ed efficaci per sviluppare il proprio business in base alle esigenze del mercato digitale e globale di oggi.



Esperto Universitario in Web 3.0 Base del Metaverso. TECH
Global University

“

TECH presenta un programma 100% online grazie al quale potrai adattare il tuo modello di business alle strategie di successo che hanno portato Roblox o Niantic Labs al vertice dell'industria del Metaverso"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Global University



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 %

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti
essenziali per la tua crescita
professionale.*

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la
propria idea di business.*

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di
comunicazione e di leadership e
dai una spinta alla tua professione.*

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Global University.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti
grazie a un personale docente di
reputazione internazionale.*

04 Obiettivi

L'obiettivo di questa qualifica non è altro che quello di fornire agli studenti tutti gli strumenti accademici che consentiranno loro di raggiungere i propri obiettivi nel settore professionale in cui operano. TECH e il suo team di esperti hanno investito decine di ore per creare una qualifica completa, aggiornata ed esaustiva della massima qualità, adattata alle più esigenti specifiche di mercato. Pertanto, superando il corso, lo studente sarà riuscito a perfezionare tutte le competenze necessarie per sviluppare con successo proprie capacità sulla base delle più recenti informazioni relative agli studi clinici veterinari.



“

Ti immagini tra qualche mese di guidare un importante progetto come Meta o Cryptovoxels? Non sognarlo, potrai riuscirci grazie a questo Esperto Universitario”

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Web 3.0 Base del Metaverso prepara lo studente a:

01

Generare competenze specialistiche in materia di Web 3.0

04

Motivare l'importanza dei valori e dei principi che danno vita al Web 3.0

02

Analizzare l'universo digitale e il suo potenziale

03

Analizzare l'evoluzione del Web fino al Web 3.0

05

Esplorare le opportunità offerte dalla tecnologia per soddisfare le esigenze



06

Esaminare gli strati tecnologici del Web 3.0 e la loro funzione

08

Decifrare le opportunità di business per utenti e organizzazioni

09

Navigare dal Web 3.0 al Metaverso

07

Determinare il ruolo degli utenti nell'espansione del Web 3.0

10

Esaminare ogni componente che forma un metaverso



11

Analizzare la tecnologia esistente e la sua applicazione nel metaverso

14

Determinare le barriere e il potenziale che hanno VR e AI

12

Sviluppare un metaverso con gli strumenti e i componenti disponibili

13

Concepire il web 3.0 come componente principale per la creazione di un metaverso

15

Esaminare la legislazione in materie di Metaversi



16

Analizzare i diversi tipi di identità digitale alla base di un Metaverso

18

Capire perché tre aspetti chiave del Metaverso possono trasformarlo in uno scenario multi-attività

19

Sviluppare i componenti del Metaverso nei casi d'uso reali

17

Stabilire la rilevanza degli avatar come punto di partenza di un Metaverso

20

Comprendere i vantaggi competitivi del commercio nel Metaverso rispetto ad altri canali di vendita



05

Struttura e contenuti

Il programma mette a disposizione 450 ore dei migliori materiali teorici, pratici e complementari, questi ultimi presentati in differenti formati: articoli di ricerca, letture aggiuntive, riassunti dinamici di ogni unità, esercizi di autovalutazione e molto altro ancora! Lo studente potrà quindi approfondire in modo personalizzato i diversi aspetti del programma grazie a una preparazione in linea con le sue esigenze e necessità. Inoltre, potrà accedervi da qualsiasi luogo e in qualsiasi momento, l'unico requisito è disporre di una connessione a Internet sul dispositivo prescelto.



“

I contenuti saranno disponibili sul Campus Virtuale fin dall'inizio dell'Esperto Universitario e potrai consultarli da qualsiasi dispositivo dotato di connessione internet”

Piano di studi

Il programma di studi di questo Esperto Universitario in Web 3.0 Base del Metaverso è stato sviluppato sulla base delle attuali esigenze del settore aziendale, adeguando i suoi contenuti al fabbisogno del mercato del lavoro.

TECH garantisce pertanto un'esperienza accademica altamente specializzante in cui, oltre ad acquisire le conoscenze più esaustive e specialistiche, lo studente sarà in grado di lavorare immediatamente nel mercato degli ambienti virtuali.

Attraverso le 450 ore di studio potrà infatti addentrarsi nelle complessità del web e conoscere il salto che gli scenari digitali hanno fatto con la migrazione dal 2.0 al 3.0. Si concentrerà inoltre sulla gestione economica attraverso le criptovalute e gli NFT, con particolare attenzione alla legislazione e ai regolamenti internazionali da tenere in considerazione quando si intraprende un progetto di questo tipo.

Infine, il programma riunisce le informazioni più recenti relative ai modelli

di business che hanno ottenuto i migliori risultati ad oggi. In questa sezione lo studente potrà studiare i casi d'uso, per imparare a implementare le tecniche utilizzate dai giganti del settore nelle loro strategie aziendali.

Sarà così in grado di acquisire una specializzazione di lato livello, al pari dei migliori esperti del settore. Inoltre, inserire questa qualifica nel suo CV gli darà accesso a un futuro lavorativo più prospero e di successo, in cui potrà raggiungere i più ambiziosi obiettivi di carriera. Si tratta quindi di un'opportunità accademica unica per diventare il prossimo Mark Zuckerberg in soli 6 mesi di preparazione 100% online.

Questo programma ha la durata di 6 mesi e si divide in 3 moduli:

Modulo 1

Web 3.0. Base del Metaverso

Modulo 2

Metaverso

Modulo 3

Modello di business. Casi pratici nel Metaverso



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Web 3.0 Base del Metaverso completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la crescita
professionale e dare una
svolta definitiva.*

Modulo 1. Web 3.0. Base del Metaverso

1.1. Internet. Da ARPAnet a WWW

- 1.1.1. ARPAnet. Origine militare del web
- 1.1.2. Protocolli attuali e motori di ricerca
- 1.1.3. Rivoluzione digitale. Social network e commercio elettronico

1.2. Dal Web 2.0 al Web 3.0

- 1.2.1. Interazione e carattere sociale del Web
- 1.2.2. Paradigma del decentramento e dell'onnipresenza
- 1.2.3. Web semantico e intelligenza artificiale

1.3. Web 3.0. Best practice

- 1.3.1. Privacy e Sicurezza
- 1.3.2. Trasparenza e decentramento
- 1.3.3. Rapidità e accessibilità

1.4. Web 3.0. Applicazioni

- 1.4.1. Siri e nuovi modelli di assistenti virtuali
- 1.4.2. Wolfram Alpha o l'alternativa Web 3.0 a Google
- 1.4.3. Second Life. Ambienti 3D avanzati

1.5. Ruolo delle aziende tecnologiche nel Web 3.0

- 1.5.1. Da Facebook a Meta
- 1.5.2. Iperfinanziamento e aziende senza CEO
- 1.5.3. *Metaverse Standards Forum* e Web 5.0

1.6. Regolamentazione e conformità sul Web 3.0

- 1.6.1. Utenti finali del Web 3.0
- 1.6.2. Modelli di business per utenti e organizzazioni
- 1.6.3. Regolazione e adempimenti normativi

1.7. Il Web 3.0 negli affari. Impatto

- 1.7.1. Impatto del Web 3.0 sugli affari
- 1.7.2. Relazione sociale tra marchi e utenti. Nuovo contesto
- 1.7.3. Il commercio elettronico, il prossimo livello

1.8. Web 3.0. Nuovi ambienti di relazione sociale tra marchi e utenti

- 1.8.1. Frodi e rischi associati
- 1.8.2. Nuovi ambienti di relazione sociale tra marchi e utenti
- 1.8.3. L'impatto ambientale

1.9. I nomadi digitali. Architetti del Web 3.0

- 1.9.1. Nuovi utenti, nuove esigenze
- 1.9.2. I nomadi digitali come architetti del Web 3.0
- 1.9.3. Web 3.0. Contributi

1.10. Senza Web 3.0 non c'è Metaverso

- 1.10.1. Web 3.0 e Metaverso
- 1.10.2. Ambiente virtuale: tecnologie esponenziali
- 1.10.3. Web 3.0, Connessione con il mondo fisico: successo

Modulo 2. Metaverso**2.1. Economia nel Metaverso: criptovalute e *Token non fungibili (NFT)***

- 2.1.1. Criptovalute e NFT. Evoluzione dell'economia del Metaverso
- 2.1.2. Economia digitale
- 2.1.3. Interoperabilità per un'economia sostenibile

2.2. Metaverso & Web 3.0 nello spazio delle criptovalute

- 2.2.1. Metaverso & Web 3.0
- 2.2.2. Tecnologia decentralizzata
- 2.2.3. *Blockchain*, la base del Web 3.0 e Metaverso

2.3. Tecnologie avanzate per Metaverso

- 2.3.1. Realtà aumentata e realtà virtuale
- 2.3.2. Intelligenza artificiale
- 2.3.3. IoT

2.4. Corporate governance: il diritto internazionale nel Metaverso

- 2.4.1. La FED
- 2.4.2. Legislazione nel Metaverso
- 2.4.3. Il mining

2.5. Identità digitale per persone, risorse e aziende

- 2.5.1. La reputazione online
- 2.5.2. Tutela
- 2.5.3. Impatto dell'identità digitale nel mondo reale

2.6. Nuovi canali di vendita

- 2.6.1. *Business to Avatar*
- 2.6.2. Migliorare l'esperienza utente
- 2.6.3. Prodotti, servizi e contenuti in un unico ambiente

2.7. Esperienze basate su ideali, credenze e gusti

- 2.7.1. L'intelligenza artificiale come motore revulsivo
- 2.7.2. Esperienze adattate all'individuo
- 2.7.3. Il potere della manipolazione delle masse

2.8. VR, AR, AI & IoT

- 2.8.1. Tecnologie avanzate. Successo del Metaverso
- 2.8.2. Esperienza immersiva
- 2.8.3. Analisi tecnologica. Usi

2.9. Aspetti chiave del metaverso: presenza, interoperabilità e standardizzazione

- 2.9.1. Interoperabilità. Primo comandamento
- 2.9.2. Standardizzazione dei Metaversi per un corretto funzionamento
- 2.9.3. I Metaversi del Metaverso

2.10. Real Estate nel Metaverso

- 2.10.1. Metodi di guadagno nel Metaverso
- 2.10.2. Commercio senza frontiere in spazi virtuali
- 2.10.3. Riduzione delle operazioni in spazi fisici

Modulo 3. Modello di business. Casi pratici nel Metaverso

3.1. Metaverso, un modello di business

- 3.1.1. Il Metaverso come modello di business
- 3.1.2. Rischi
- 3.1.3. Cambiamenti nelle abitudini

3.2. Strumenti di marketing e pubblicità nel Metaverso

- 3.2.1. AR&AI. Rivoluzione del marketing
- 3.2.2. Commercializzazione di VR
- 3.2.3. Video Marketing
- 3.2.4. Trasmissione in diretta

3.3. Spazi virtuali per le aziende

- 3.3.1. Connessione del mondo reale con quello virtuale
- 3.3.2. Metaverso e aziende. Spazi virtuali per le aziende
- 3.3.3. Impatto e reputazione del marchio

3.4. Metaverso: istruzione e apprendimento disruptivo. Applicazione all'industria

- 3.4.1. e-Learning
- 3.4.2. Interoperabilità formativa
- 3.4.3. Web 3 e Metaverso. Rivoluzione del mercato del lavoro

3.5. La rivoluzione del settore turistico e culturale

- 3.5.1. VR&AR. Nuovo concetto di viaggio
- 3.5.2. Impatto nel mondo reale e virtuale
- 3.5.3. Eliminazione delle barriere geografiche

3.6. Marketing di prodotti e servizi attraverso la connessione del mondo reale con quello virtuale e viceversa

- 3.6.1. Creazione di nuovi canali di vendita
- 3.6.2. Miglioramento dell'esperienza utente nel processo di acquisto
- 3.6.3. Consumo di contenuti

3.7. Eventi nel Metaverso attraverso ambienti virtuali

- 3.7.1. Rete di contenuti
- 3.7.2. Nuove vie di comunicazione in interazione
- 3.7.3. Ambito illimitato

3.8. Gestione e sicurezza dei dati nel Metaverso

- 3.8.1. Gestione e sicurezza. Protezione dei dati
- 3.8.2. Interoperabilità dei dati
- 3.8.3. Tracciabilità

3.9. SEO Visivo. Posizionamento online

- 3.9.1. AI, base del nuovo posizionamento
- 3.9.2. Valore aggiunto per l'audience
- 3.9.3. Contenuti unici e personalizzati

3.10. DAO nel Metaverso

- 3.10.1. Il backup nella *Blockchain*
- 3.10.2. Governance e potere decisionale
- 3.10.3. Fidelizzazione della comunità



“

Ti piacerebbe padroneggiare gli strumenti di Marketing e pubblicità per intervenire sul Metaverso? Iscriviti a questo Esperto Universitario e avrai successo grazie alle tue campagne audaci e innovative"

06 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



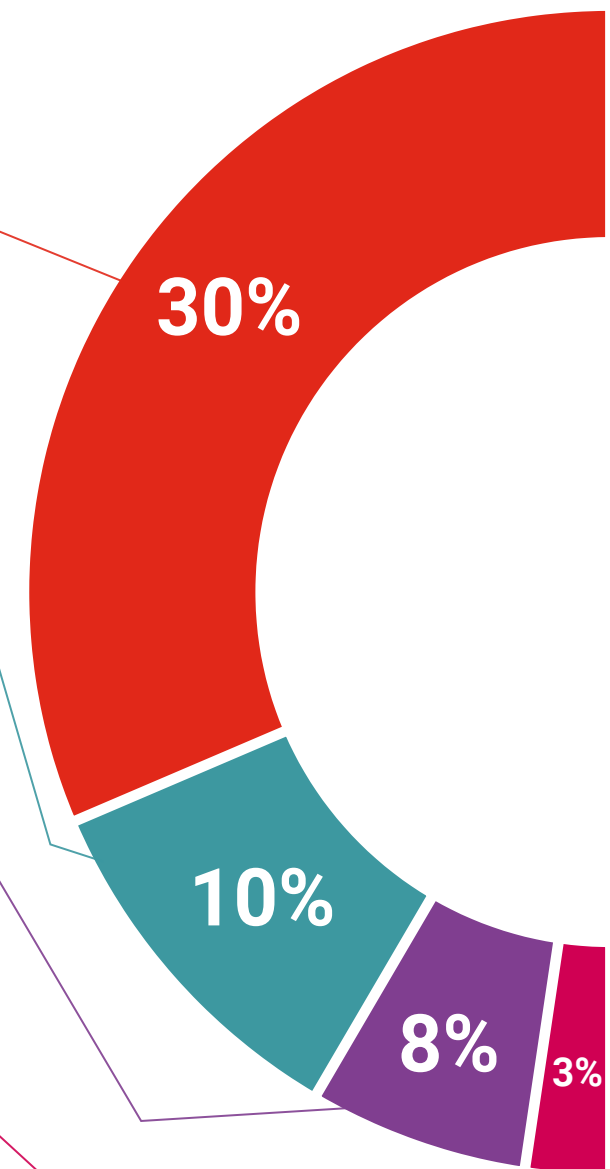
Stage di competenze manageriali

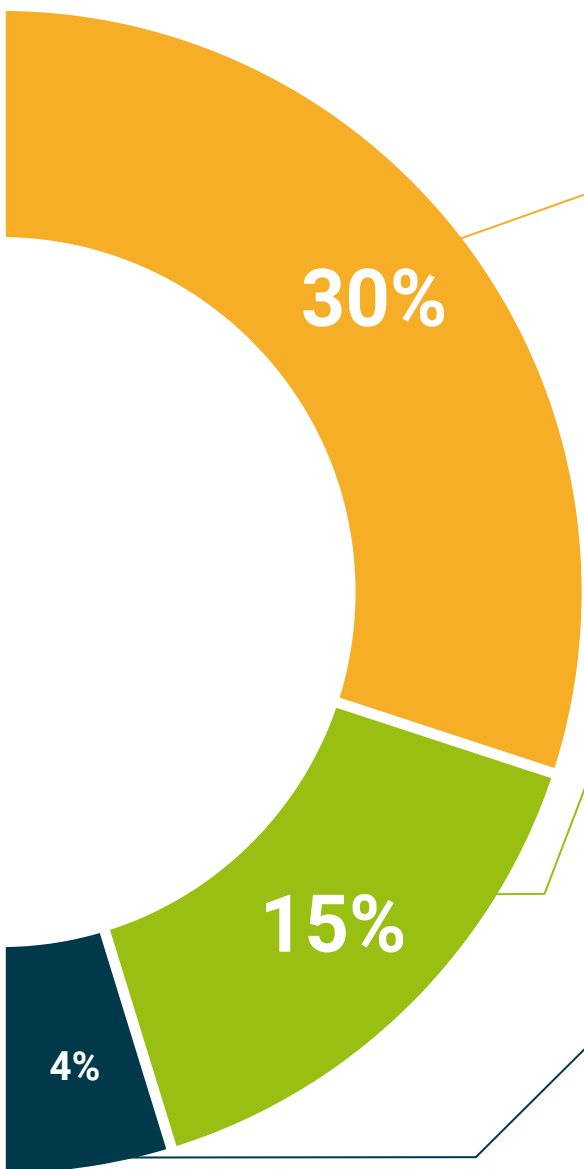
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Lecture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il programma è rivolto a laureati che abbiano precedentemente conseguito una qualsiasi delle qualifiche nel campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, Amministrative ed Economiche, nonché a coloro che si specializzano nei campi dell'ingegneria e dell'informatica con un interesse per dell'industria del metaverso.

La presenza di studenti provenienti da paesi diversi contribuisce a fornire a questo programma un approccio multidisciplinare.

Potranno realizzare questo Esperto Universitario anche professionisti che, avendo titoli universitari in qualsiasi area, abbiano maturato un'esperienza lavorativa di almeno due anni nel settore tecnologico nell'ambito virtuale e digitale.



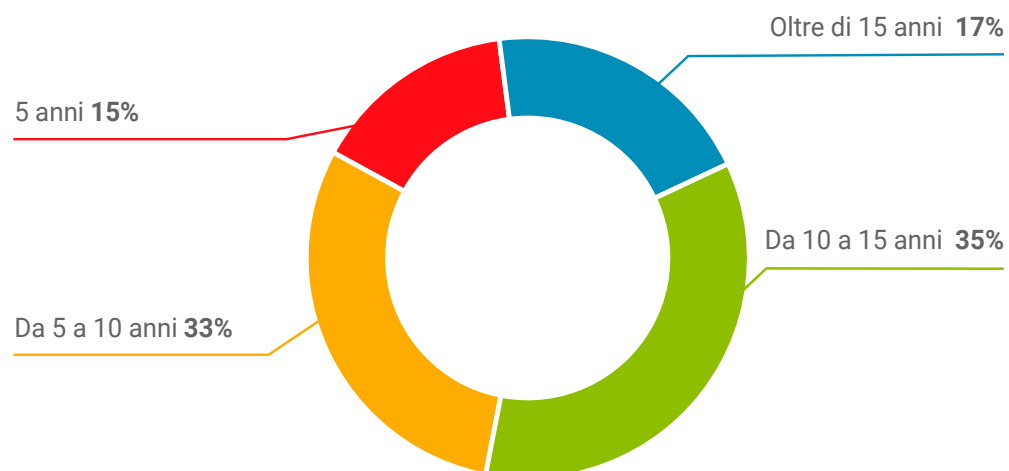
“

Tra i punti salienti di questo Esperto Universitario c'è l'altissimo grado di approfondimento che offre su aspetti come la gestione e la sicurezza dei dati nel Metaverso"

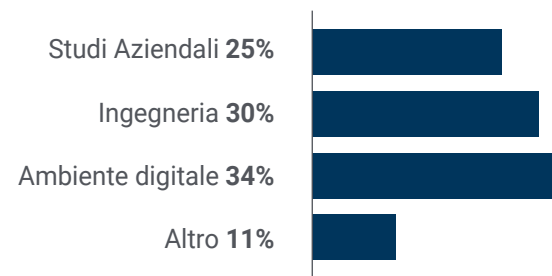
Età media

Da **35** e **45** anni

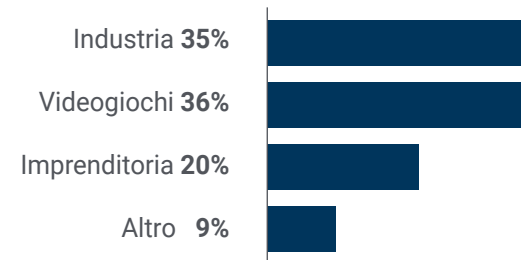
Anni di esperienza



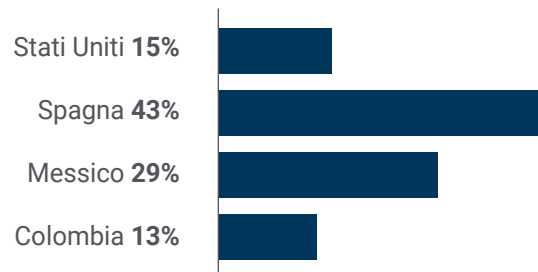
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Naira Rodríguez

Chief Operating Officer e co-fondatrice di un'impresa di contenuti digitali gaming

"Non sapevo fino a che punto ero in grado di arrivare finché non ho studiato questo Esperto Universitario. Grazie alla qualità dei suoi contenuti, ho compreso il mondo del Web 3.0 e le sue complessità, riuscendo a sviluppare una strategia tecnologica virtuale che sta riscuotendo un enorme successo nel settore dei videogiochi. Pertanto, consiglio a tutti i professionisti interessati a intraprendere progetti legati al Metaverso di seguire questo programma perché, senza dubbio, diventerà la loro bibbia per raggiungere il successo professionale"

08

Direzione del corso

Avere il supporto di un team di docenti esperti nell'area su cui si concentra il corso è una delle caratteristiche di questo Esperto Universitario, ma TECH va oltre a questo nei suoi programmi. Dato che in questo caso ha selezionato un personale docente professionale e di spicco, con esperienza imprenditoriale e che ha anche raggiunto il successo nel settore del Metaverso. Si tratta di un team di specialisti che non esiteranno a condividere le loro strategie con gli studenti affinché essi stessi siano in grado di raggiungere gli obiettivi più esigenti.



“

Il personale docente ha selezionato casi d'uso reali basati su modelli di business di successo nell'ambito del Metaverso, in modo che tu possa apprendere in dettaglio le loro strategie e implementarle nel tuo lavoro"

Direttore ospite internazionale

Andrew Schwartz è un esperto di innovazione digitale e strategia di brand, specializzato nell'integrazione del Metaverso con lo sviluppo aziendale e le piattaforme digitali. Infatti, i suoi interessi spaziano dalla creazione di contenuti e la gestione delle startup, fino all'implementazione di strategie sui social media e l'attivazione di grandi idee. Nel corso della sua carriera, ha guidato progetti che hanno cercato di generare risultati concreti e misurabili, sfruttando la convergenza tra tecnologia e business.

Durante la sua carriera, ha lavorato presso Nike come direttore di ingegneria del Metaverso, guidando un team multidisciplinare di sviluppatori, designer e scienziati dei dati per esplorare il potenziale del Metaverso nell'evoluzione della connettività digitale e fisica. In questo stesso ruolo, ha sviluppato strategie per la creazione di prodotti e processi innovativi, oltre a strumenti Web3 e digital twins che hanno ridefinito l'interazione dei consumatori con il brand. Ha anche lavorato come Direttore delle Esperienze di Momenti Sportivi.

Ha anche collaborato come consulente strategico per l'innovazione tecnologica esponenziale presso la AI MINDSystems Foundation, dove ha contribuito allo sviluppo di tecnologie emergenti e pubblicato articoli sull'impatto del Metaverso e dell'Intelligenza Artificiale sul futuro del business. La sua capacità di anticipare le tendenze e la sua visione strategica lo hanno posizionato come un professionista influente nella trasformazione digitale globale.

A livello internazionale, è stato un punto di riferimento nell'applicazione del Metaverso nel settore dello sport e del commercio, contribuendo a progetti che hanno segnato un prima e un dopo nel modo di comprendere la relazione tra tecnologia e brand. In questo senso, il suo lavoro è stato riconosciuto con numerosi premi e ha consolidato la sua reputazione di innovatore che sfida i limiti convenzionali.



Dott. Schwartz, Andrew

- Direttore di Ingegneria del Metaverso presso Nike, Boston, USA
- Direttore delle esperienze di momenti sportivi presso Nike
- Consulente strategico per l'innovazione tecnologica esponenziale presso la AI MINDSystems Foundation
- Direttore dell'innovazione presso Intralinks
- Leader dei prodotti digitali presso la Blue Cross Blue Shield of Massachusetts
- Responsabile dell'innovazione dei contenuti presso Leia Inc.
- Direttore della strategia di marca presso Interbrand
- Direttore dello sviluppo e leader di Strata-G Internet Group presso Strata-G Communications
- Membro di:
 - Consiglio consultivo di Blockchain presso la Portland State University
 - Comitato scolastico del distretto scolastico regionale di Acton-Boxborough

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott. Cavestany Villegas, Íñigo

- ♦ Co-Founder & Head of Ecosystem di Second World
- ♦ Leader di Web3 e Gaming
- ♦ Specialista di IBM Cloud presso IBM
- ♦ Assessore di Netspot OTN, Velca e Poly Cashback
- ♦ Docente in Business School come IE Business School o IE Human Sciences and Technology
- ♦ Laurea in Business Administration presso IE Business School
- ♦ Master in Business Development presso l'Università Autonoma di Madrid
- ♦ Specialista di IBM Cloud
- ♦ Certificazione professionale come IBM Cloud Solution Advisor

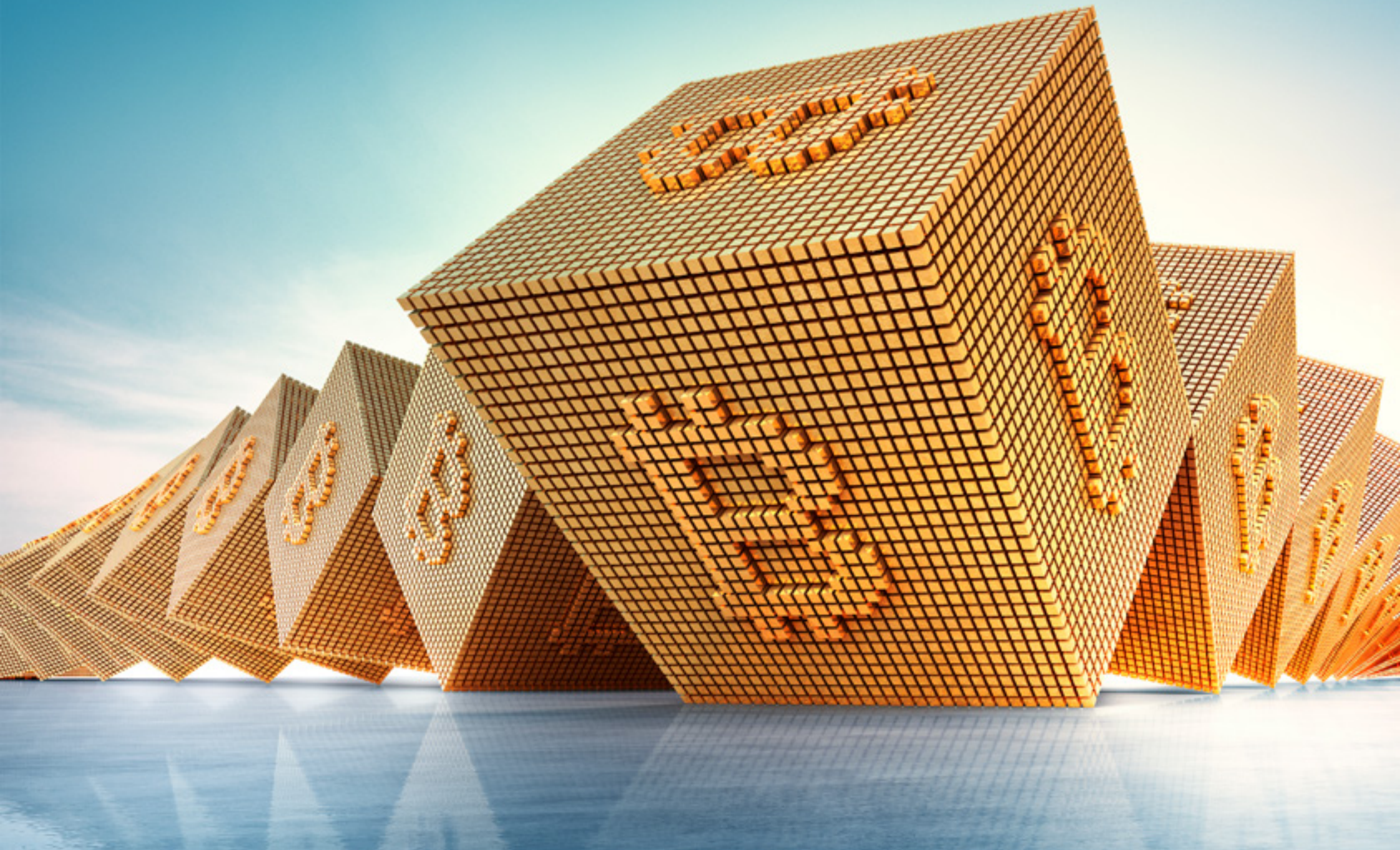
Personale docente

Dott. Ripoll López, Carlos

- ♦ Ingegnere specializzato in Business Administration
- ♦ Fondatore e CEO di SecondWorld
- ♦ Fondatore di Netspot Hub
- ♦ Digitalization & Market Research presso Cantabria Labs
- ♦ Laurea in Ingegneria presso l'Università Europea
- ♦ Laurea in Business Administration presso la IE Business School

Dott. López-Gasco, Alejandro

- ♦ Cofondatore di SecondWorld e chief del Metaverso
- ♦ Cofondatore di TrueSushi
- ♦ Dirigente aziendale per lo sviluppo presso Amazon
- ♦ Laurea in Giurisprudenza e Marketing presso l'Università Complutense di Madrid
- ♦ HSK4 Cinese Mandarino presso la Beijing Language and Culture University
- ♦ Master in M&A and Private Equity presso l'IEB
- ♦ Cross border e-commerce bootcamp presso Shanghai Normal University



09

Impatto sulla tua carriera

Data l'imminente crescita dell'industria del metaverso e le sue svariate opportunità professionali, il fabbisogno di specialisti in questo settore è molto elevato, per cui il possesso di una qualifica specifica basata sul Web 3.0 e sugli strumenti per la gestione degli ambienti virtuali è un vantaggio che gli studenti possono sfruttare nel mercato del lavoro. Tuttavia, non solo li aiuterà a trovare un lavoro, questo Esperto Universitario soddisfa infatti i requisiti per ricoprire posizioni di prestigio in aziende di alto livello nel panorama internazionale.



“

La spinta di cui la tua carriera ha bisogno per entrare a far parte di giganti dell'industria del Metaverso come Roblox o Niantic Labs te la darà questo Esperto Universitario"

Pensi che un programma possa aiutarti ad ottenere un aumento salariale considerevole? È proprio così! Grazie a questo Esperto Universitario porterai le tue conoscenze a un livello così alto che ti farà ottenere una grande ricompensa.

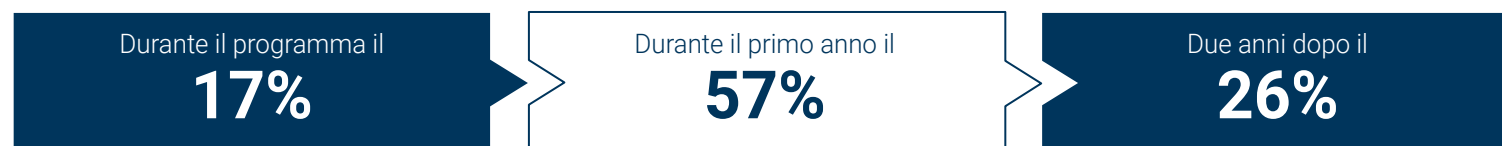
Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

L'Esperto Universitario in Web 3.0 Base del Metaverso di TECH Global University è un programma intensivo che prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali a livello di gestione e direzione di ambienti digitali e virtuali. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la sua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

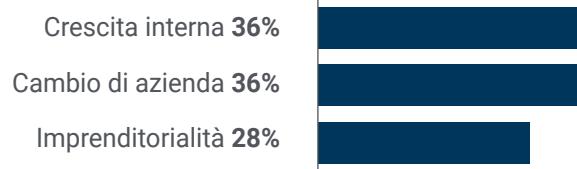
Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

Un programma grazie al quale riuscirai a padroneggiare le tecnologie più avanzate basate sulla realtà aumentata e virtuale per il Metaverso.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **27,32%**



10

Benefici per la tua azienda

Qualsiasi azienda che abbia nel suo staff un professionista qualificato con questo Esperto Universitario avrà a disposizione una serie di conoscenze uniche che gli permetteranno di intraprendere progetti di successo. Si tratta di un'esperienza accademica grazie alla quale lo studente imparerà a gestire situazioni complesse, acquisendo le capacità di problem solving di un vero e proprio leader esperto del mondo del Metaverso e del Web 3.0.



“

Se vuoi portare la tua azienda ai vertici del settore Gaming, iscriviti a questo Esperto Universitario e acquisisci le conoscenze più specializzate sull'economia nel Metaverso e sull'uso degli NFT"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11 Titolo

L'Esperto Universitario in Web 3.0 Base del Metaverso garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Global University.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Esperto Universitario in Web 3.0 Base del Metaverso** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Esperto Universitario in Web 3.0 Base del Metaverso**

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**

Accreditamento: **18 ECTS**





Esperto Universitario

Web 3.0 Base del Metaverso

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 18 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Web 3.0 Base del Metaverso