



Marketing Automation per la Moda e il Lusso

» Modalità: online

» Durata: 6 mesi

» Titolo: TECH Global University

» Accreditamento: 18 ECTS

» Orario: a scelta

» Esami: online

» Rivolto a: Professionisti di varie discipline accademiche che desiderino approfondire le loro conoscenze sul nuovo scenario che si sta delineando nel mondo del lusso, le sue opportunità di crescita e commercializzazione

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-marketing-automation-moda-lusso

Indice

01

Benvenuto

02

Perché studiare in TECH?

03

Perché scegliere il nostro programma?

04

Obiettivi

pag. 4

pag. 6

pag. 10

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 20

06

Metodologia

pag. 28

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 36

80

Direzione del corso

pag. 40

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 46

10

Benefici per la tua azienda

pag. 50

11

Titolo

01 **Benvenuto**

Il Marketing nel mondo del lusso e della moda è diventato più complesso nel corso degli anni. Dovuto alla costante evoluzione dei metodi di comunicazione, il modo stesso in cui questi prodotti vengono pubblicizzati e venduti deve essere trasformato per adattarsi ai nuovi mercati e clienti emergenti. Sulla base dell'incorporazione delle nuove tecnologie nei processi di marketing e dell'indagine di potenziali nicchie di vendita, nasce quindi questa qualifica di TECH, in cui gli studenti potranno apprendere le basi della Marketing Automation per distinguersi e aspirare a grandi posizioni tecniche o manageriali nel campo della moda e del lusso.









In TECH Global University



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

II 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

+200

manager specializzati ogni anno

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



R

Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico"

Perché studiare in TECH? | 09 tech

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, volume + tecnologia = prezzo dirompente. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.





tech 12 | Perché scegliere il nostro programma?

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:



Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.



Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.



Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.



Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.



Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.



Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.



Migliorerai le soft skills e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.



Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Global University.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.





tech 16 | Obiettivi

TECH fa propri gli obiettivi dei suoi studenti. Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Marketing Automation per la Moda e il Lusso consentirà allo studente di:



Comprendere i *banner* pubblicitari come messaggi di un marchio



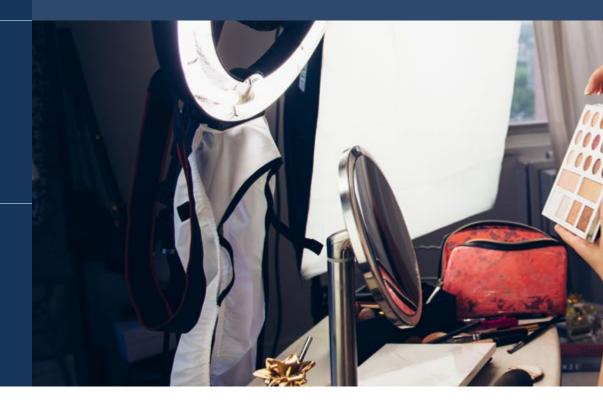
Comprendere gli stakeholder coinvolti nel processo di misurazione, creare e stabilire metriche efficienti ed efficaci basate sull'identità del marchio



Studiare l'eredità dei *Mass Media* e ciò che ne rimane nel marketing indirizzato a una società globalizzata



Utilizzare strumenti CRM e CMS per automatizzare le comunicazioni con i clienti

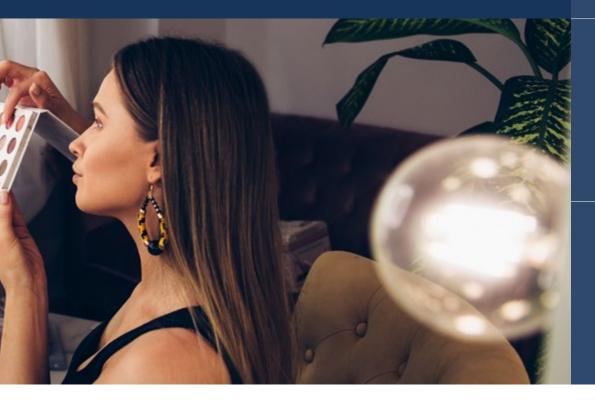




Applicare gli indicatori chiave e stabilire il limite tra variabili qualitative e quantitative



Valutare i metodi di analisi scelti e applicare i risultati alle azioni del marchio





Prevedere i risultati delle metriche successive per minimizzare i rischi



Sviluppare e presentare uno stato della questione specifico del settore della moda e una relazione sullo stato di avanzamento che identifichi le linee di comunicazione



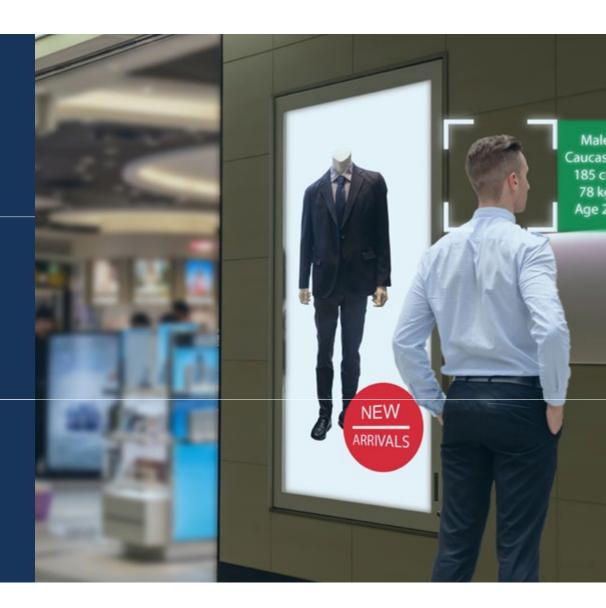
Rifocalizzare la leadership verso una gestione più efficace



Ridurre l'incertezza di fronte ai cambiamenti interni e/o esterni all'organizzazione



Comprendere il processo di risoluzione delle crisi e il ruolo del responsabile della comunicazione nei momenti difficili









tech 22 | Struttura e contenuti

Piano di studi

Questa qualifica contiene diversi moduli didattici che permetteranno agli studenti di specializzarsi nelle ultime tendenze tecnologiche legate al marketing dal punto di vista della moda e del lusso.

Si tratta di una grande opportunità professionale per coloro che desiderano dare una spinta alla propria carriera mediante la qualità e l'eccellenza, grazie alle loro capacità di offrire campagne pubblicitarie online accuratamente mirate al target più selettivo.

Sulla base di ciò che avranno appreso, gli studenti potranno aspirare a dirigere i dipartimenti di marketing della moda e del lusso, essendo in grado di applicare con eleganza gli ultimi progressi digitali in campagne millimetriche. Queste abilità vengono rafforzate durante le 450 ore del corso mediante numerosi esempi pratici e reali, in cui lo studente vede in situ il modo in cui le diverse conoscenze acquisite possono essere messe in pratica in contesti reali.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 3 moduli:

Modulo 1	Nuovo marketing digitale: marketing automation
Modulo 2	Data Driven Marketing for Luxury Brand
Modulo 3	L'intelligenza artificiale nell'era del corporativismo



Dove, quando e come si realizza?

TECH offre la possibilità di intraprendere questo programma completamente online. Durante i 6 mesi del corso, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

Un'esperienza formativa unica, chiave e decisiva per potenziare la tua crescita professionale e dare una svolta definitiva.

tech 24 | Struttura e contenuti

Modulo 1. Nuovo Marketing Digitale: Marketing Automation 1.1. Marketing Strategy nell'industria 1.2. Mass Media to Global Media 1.3. Digital media Ads 1.4. Branded content odierna 1.2.1. Fonti di trasmissione del valore: la pubblicità 1.3.1. L'algoritmo di Google Ads 1.4.1. Preferenze del consumatore di moda 1.2.2. La creazione dello stereotipo sulla base del 1.3.2. Controllare i livelli di concordanza 1.4.2. La strategia omnichannel applicata ai beni di 1.1.1. Il processo di comunicazione in relazione al 1.3.3. Il banner e il display per un'azienda di moda e prototipo marketing 1.2.3. Storyboard & Global Storyboard 1.4.3. Commercializzare l'informazione nel mercato lusso 1.1.2. Messaggi cognitivi, emotivi e sociali del lusso 1.1.3. Lo slogan come eredità dei marchi di lusso 1.5. Personalizzazione nell'industria 1.6. Email marketing: CRM & Salesforce 1.7. Newsletter design 1.8. Le chiavi del marketing nel settore della moda e del lusso del lusso 1.6.1. Automazione dei contenuti 1.7.1. Una struttura efficace e attraente 1.6.2. Segmentazione e messaggio 1.7.2. La personalizzazione dei contenuti di lusso 1.5.1. Keywords nel linguaggio di moda 1.8.1. Strategie di diffusione delle informazioni 1.6.3. Salesforce come strumento di automazione 1.7.3. Frequenza delle notifiche e misurazione 1.5.2. I messaggi del Fast and Slow Fashion 1.8.2. Riposizionamento effettivo dell'impatto 1.5.3. Comunicazione omnidirezionale tra marchio 1.8.3. Da opinion leader a influencer e utente 1.9. L'usabilità del CMS 1.10. Content Design 1.9.1. Sistemi di gestione dei contenuti 1.10.1. Ambito strategico dello sforzo creativo: 1.9.2. Rimanere aggiornati sul web della moda creare per convertire 1.9.3. Prestashop: marketing di lusso 1.10.2. Marketing stagionale: campagne di

marketing prevedibili

1.10.3. Flash! Sorpresa

Mod	Modulo 2. Data Driven Marketing for Luxury Brand								
2.1.1. 2.1.2. 2.1.3.	Gli strumenti PLM (<i>Product Lifecycle Management</i>)	2.2. 1. 2.2.2. 2.2.3.	KPI strategici per l'analisi dell'identità dei marchi di lusso Cosa si può misurare nell'alta moda Indicatori strategici personalizzati Metriche: obiettivi ed errori	2.3. 2.3.1. 2.3.2. 2.3.3.	9	2.4.1. 2.4.2. 2.4.3.	Statistica applicata al mercato del lusso Struttura dei dati nell'analisi scientifica Metodologia della ricerca qualitativa Metriche chiave per la percezione dell'impressione: l'eccezione		
2.5. 2.5.1. 2.5.2. 2.5.3.	Generazione e acquisizione di lead Google Analytics Le metriche nell'ambiente digitale Processo decisionale orientato ai risultati	2.6.1. 2.6.2. 2.6.3.	La chiave della misurazione: interpretare i dati nel mercato della moda Direttive e fattori chiave per elaborare grandi volumi di dati L'efficacia delle soluzioni "inferite" Il triangolo della verità per i consumatori della moda	2.7. 2.7.1. 2.7.2. 2.7.3.	lusso L'ipotesi: domande e problemi, risposte e soluzioni	2.8.1. 2.8.2. 2.8.3.	Come passare dalla modellazione predittiva a quella prescrittiva nel fashion branding Il modello di comportamento del marchio Mappa delle frequenze Simulazione di scenari di innovazione		
2.9.1. 2.9.2. 2.9.3.	Dashboard: visualizzazione dei dati di marketing con Power Bi Presentazione dei risultati Relazione analitica Microsoft Power Bi	2.10.1	Audit interno & growth hacking Variabili personalizzate in un marchio di moda Crescita del marchio attraverso l'analisi interna Gli intoccabili: la scala delle priorità di un marchio di moda						

tech 26 | Struttura e contenuti

Modulo 3. L'intelligenza artificiale nell'era del corporativismo								
3.1.	La responsabilità sociale d'impresa nel contesto attuale	3.2.	Il valore della reputazione nei marchi di lusso	3.3.	Gestione delle crisi nelle aziende di moda	3.4.	La comunicazione in momenti di crisi	
3.1.2.	L'ecosistema <i>Stakeholder</i> Il consumatore e il dipendente nel mercato del lusso La responsabilità sociale come precedente per i marchi di moda	3.2.1. 3.2.2. 3.2.3.	Effetti globali nel mercato del lusso Analisi per la globalizzazione Attivismo aziendale e ambasciatori del marchio	3.3.1. 3.3.2. 3.3.3.	3		Il portavoce e il discorso dei leader della comunicazione L'impatto della crisi sul resoconto dei risultati Azioni post-crisi: ritorno alla normalità	
3.5.	Sostenibilità: strategie di crescita del marchio	3.6.	La sostenibilità: una via d'uscita dalla crisi?	3.7.	La Trasformazione Digitale nel settore della moda	3.8.	L'intelligenza artificiale applicata al lusso	
3.5.1. 3.5.2. 3.5.3.	Le tre dimensioni della sostenibilità in MBL: sociale, ambientale ed aziendale La catena di valore del settore della moda Comunicare la sostenibilità: il reporting	3.6.1. 3.6.2. 3.6.3.	Tipi di crisi in ogni area della sostenibilità Autenticità e trasparenza agli occhi dell'opinione pubblica La sostenibilità come parte della soluzione alla crisi	3.7.2.	Il dato E-commerce L'innovazione	3.8.1. 3.8.2. 3.8.3.	dell'intelligenza artificiale	
3.9.	Implementazione della robotica nel mondo del lusso	3.10.	La realtà virtuale della moda: le nuove sfilate					
3.9.1. 3.9.2. 3.9.3.	Interazione digitale: un mondo senza contatto umano Il <i>Chatbot</i> e il <i>Personal Shopper Virtual</i> L'esperienza digitale	3.10.2	. Definizione e funzionalità della realtà virtuale . La sfilata con i modelli 3D . Strumenti di realtà virtuale nel mercato del lusso					





Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



tech 30 | Metodologia

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.



Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali"

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo
di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si
confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro
conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

tech 32 | Metodologia

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Metodologia | 33 tech

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

tech 34 | Metodologia

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.



Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.

Riepiloghi interattivi



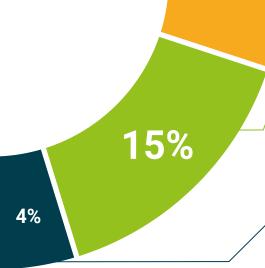
Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

Testing & Retesting



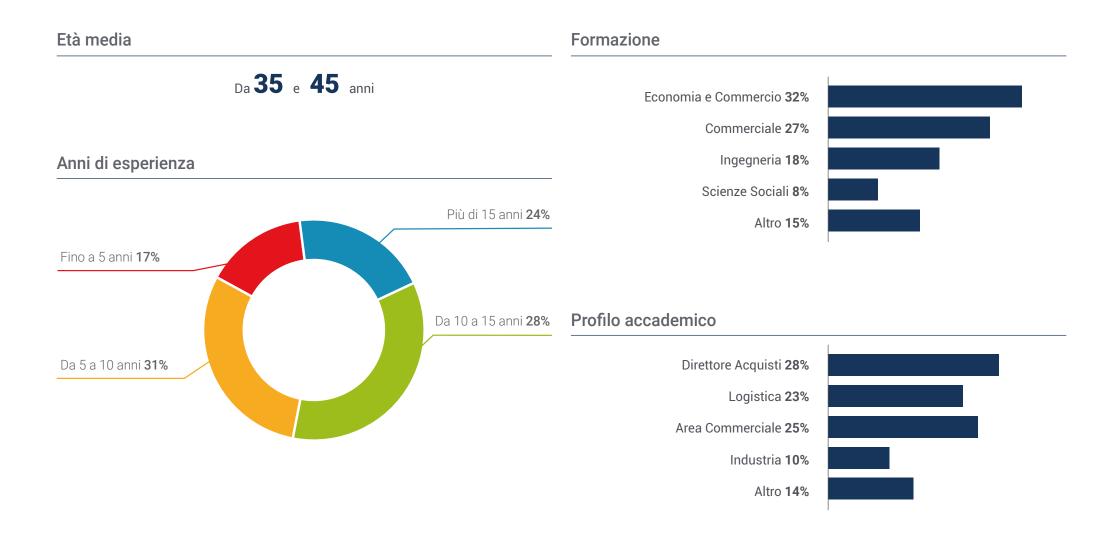
Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



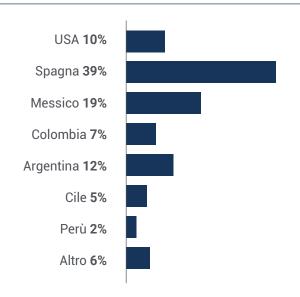
30%







Distribuzione geografica





Rodrigo Ruiz Palomo

Consulente SEO

"Grazie a questo Esperto di TECH ho potuto applicare le statistiche web al mercato del lusso, un settore che fino a poco tempo fa era estraneo alla mia esperienza professionale e che richiede conoscenze specifiche quando si tratta di stabilire metriche specifiche nella strategia di un marchio esclusivo" Come CEO, ritengo che il programma sia un grande successo"





Direttore Ospite Internazionale

Andrea La Sala è un esperto dirigente di Marketing i cui progetti hanno avuto un impatto significativo sull'ambiente della Moda. Nel corso della sua carriera di successo ha sviluppato diverse mansioni legate al Prodotto, al Merchandising e alla Comunicazione. Il tutto legato a marchi prestigiosi come Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, ecc.

I risultati di questo dirigente di alto profilo internazionale sono legati alla sua comprovata capacità di sintetizzare le informazioni in quadri chiari e di eseguire azioni concrete allineate a specifici obiettivi aziendali. Inoltre, è riconosciuto per la sua proattività e l'adattamento a ritmi di lavoro incalzanti. Inoltre, ha una forte consapevolezza commerciale, una visione del mercato e una genuina passione per i prodotti.

In qualità di Global Brand and Merchandising Director di Giorgio Armani, ha supervisionato una serie di strategie di marketing per l'abbigliamento e gli accessori. Le sue tattiche si sono concentrate anche sulla vendita al dettaglio e sulle esigenze e i comportamenti dei consumatori. In questo ruolo, La Sala è stato anche responsabile della commercializzazione dei prodotti in diversi mercati, agendo come team leader nei reparti di Design, Comunicazione e Vendite.

Inoltre, presso aziende come Calvin Klein e Gruppo Coin, ha intrapreso progetti per potenziare la struttura, lo sviluppo e il marketing di diverse collezioni. È stato anche responsabile della creazione di calendari efficaci per le campagne di acquisto e vendita. Ha inoltre gestito le condizioni, i costi, i processi e i tempi di consegna di diverse operazioni.

Queste esperienze hanno reso Andrea La Sala uno dei leader aziendali più qualificati nel settore della Moda e del Lusso. Un'elevata capacità manageriale con la quale è riuscito a implementare efficacemente il posizionamento positivo di diversi marchi e a ridefinire i loro Key Performance Indicators (KPI).



Dr. La Sala, Andrea

- Global Brand and Merchandising Director presso Giorgio Armani
- Direttore del merchandising presso Calvin Klein
- Responsabile del marchio presso il Gruppo Coin
- Responsabile del marchio presso Dolce & Gabbana
- Brand Manager presso Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista di mercato presso Fastweb
- Laureato in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi del Piemonte Orientale



tech 44 | Direzione del corso

Direzione



Dott.ssa García Barriga, María

- Professionista del marketing digitale
- Oltre 15 anni di esperienza nella generazione di contenuti di vario genere: logistica e distribuzione, moda e letteratura o conservazione del patrimonio artistico
- Ha lavorato in importanti media come RTVE e Telemadrid
- Laurea in Scienze delle Informazioni presso la UCM
- Post-laurea in Marketing e Comunicazione nelle Aziende della Moda e del Lusso presso la UCM
- MBA dell'ISEM Fashion Business School, la Fashion Business School dell'Università di Navarra
- Dottoranda in Creazione di Tendenze della Moda
- Autrice di The Pattern of Eternity: Creating a Spiral Identity for Fashion Trend Automation

Personale docente

Dott.ssa Villamil Navarro. Camila

- Giornalista e copywriter di moda e tendenze per il quotidiano El Tiempo
- Consulente in corsi di formazione, conferenze o interventi sulla comunicazione di moda, sui
 contenuti dei social media, sull'immagine e sul personal branding Ha lavorato a in diversi
 tipi di progetti con importanti marchi del settore come Coach, TOUS, Swarovski, Tommy
 Hilfiger, Desigual, Estée Lauder, Lancome, Natura, Rosa Clará, ALDO, Falabella ed Emporio
 Armani, tra gli altri
- Docente di Fashion Journalism e Personal Branding presso la Facoltà di Comunicazione dell'Università di La Sabana e coordinatrice del Diploma in Comunicazione e Giornalismo di Moda. Insegna Giornalismo di moda e Social media e moda nel corso di diploma
- Docente in settori quali le relazioni pubbliche e l'organizzazione di eventi Nel 2019 ha tenuto il primo corso "Latin American Fashion: Growth, Evolution and Opportunities" a studenti della Emporia State University del Kansas
- Comunicatrice sociale e giornalista laureata presso l'Università di La Sabana
- Si concentra sulla copertura e sul reportage delle più importanti mesi della moda (New York, Milano e Parigi). Si è inoltre dedicata alla copertura e alla ricerca della crescita della moda latinoamericana. Ha partecipato a mesi della moda in Messico, Panama, Brasile, Argentina, Uruguay e, naturalmente, Colombia

Dott.ssa Gárgoles Saes, Paula

- Dottoressa, giornalista e ricercatrice specializzata in moda e comunicazione
- ◆ Docente di ricerca presso la Scuola di comunicazione e responsabile dell'Accademia di comunicazione aziendale dell'Università Panamericana. Città del Messico
- Docente della facoltà di comunicazione presso istituti di istruzione superiore di prestigio
- Consulente di comunicazione e sostenibilità presso Ethical Fashion Space, Città del Messico
- Consulente di Sostenibilità presso COINTEGRA, Madrid
- Soggiorno di ricerca presso la Facoltà di Tecnologia tessile dell'Università di Zagabria
- Dipartimento di Comunicazione della ISEM Fashion Business School, Madrid
- Giornalista di moda per l'agenzia Europa Press e la rivista digitale Asmoda
- Dottorato in Creatività Applicata Università della Navarra
- PhD Candidate (cum laude), ISEM ISEM Fashion Business School, Madrid
- Laurea in Giornalismo. Università Complutense di Madrid
- Executive Fashion MBA presso ISEM Fashion Business School
- Specializzazione in Moda presso il Fashion Institute of Technology di New York e presso il Future Concept Lab di Milano





tech 48 | Impatto sulla tua carriera

Se desideri un cambiamento positivo nella tua professione, l'Esperto Universitario in Marketing Automation per la Moda e il Lusso ti aiuterà a ottenerlo.

Sei pronto a farlo? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Marketing *Automation*per la Moda e il Lusso consentirà agli studenti di sviluppare, pianificare ed eseguire campagne pubblicitarie legate al mondo della moda e del lusso in cui, inoltre, potranno applicare le ultime tendenze tecnologiche per garantirne il successo. Questo consente allo studente di ottenere un maggiore livello professionale, grazie a competenze che lo distingueranno decisamente dai suoi colleghi.

Non lasciarti sfuggire l'opportunità offerta da TECH e investi nel tuo futuro.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**.

Salario precedente

77.000 €

Incremento salariale del

25,22%

Salario posteriore

96.419 €





tech 52 | Benefici per la tua azienda

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.



Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.



Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.



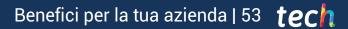
Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.



Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.





Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o di Business Development della sua azienda.



Aumento della competitività

Questo Programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.







tech 56 | Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Esperto Universitario in Marketing Automation per la Moda e il Lusso** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: Esperto Universitario in Marketing Automation per la Moda e il Lusso

Modalità: online

Durata: 6 mesi

Accreditamento: 18 ECTS



Esperto Universitario in Marketing Automation per la Moda e il Lusso

Si tratta di un titolo di studio privato corrispondente a 450 horas di durata equivalente a 18 ECTS, con data di inizio dd/mm/aaaa e data di fine dd/mm/aaaa.

TECH Global University è un'università riconosciuta ufficialmente dal Governo di Andorra il 31 de gennaio 2024, appartenente allo Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA).

In Andorra la Vella, 28 febbraio 2024





Esperto Universitario Marketing Automation per la Moda e il Lusso

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 18 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

