

Esperto Universitario

Direzione Strategica di Sostenibilità Aziendale



Esperto Universitario Direzione Strategica di Sostenibilità Aziendale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 18 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitude.com/it/business-school/esperto-universitario/esperto-direzione-strategica-sostenibilita-aziendale

Indice

01

Presentazione del programma

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 8

03

Piano di studi

pag. 12

04

Obiettivi didattici

pag. 18

05

Opportunità professionali

pag. 22

06

Metodologia di studio

pag. 26

07

Personale docente

pag. 36

08

Titolo

pag. 56

01

Presentazione del programma

La Direzione Strategica di Sostenibilità Aziendale è emersa come una componente chiave nella gestione organizzativa contemporanea, spinta dalla crescente necessità delle aziende di integrare pratiche sostenibili nelle loro operazioni. Secondo il rapporto della *Global Reporting Initiative* (GRI), oltre l'80% delle aziende leader a livello mondiale sta già implementando pratiche di sostenibilità in modo strategico. Vivendo in un ambiente aziendale sempre più consapevole delle sfide ambientali e sociali, TECH ha sviluppato questo corso post-laurea che fornirà gli strumenti necessari per identificare le opportunità di crescita sostenibile. Attraverso una metodologia 100% online, gli specialisti padroneggeranno la gestione dei rischi associati al cambiamento climatico, la regolamentazione ambientale e le aspettative degli *stakeholder*.



“

Sei pronto per essere un punto di riferimento nella Direzione Strategica di Sostenibilità Aziendale? TECH ti offrirà un programma completo, con contenuti aggiornati, case studies e una metodologia online innovativa"

La Direzione Strategica di Sostenibilità Aziendale è un campo sempre più cruciale in un ambiente aziendale globalizzato che affronta sfide ambientali, sociali ed economiche. In questo senso, le aziende devono adottare pratiche che non solo rispondono alle aspettative dei consumatori, ma contribuiscono anche allo sviluppo sostenibile a lungo termine. L'integrazione della sostenibilità nella strategia aziendale è diventata un requisito essenziale per le organizzazioni che cercano di essere competitive e responsabili.

In questo contesto, l'Esperto Universitario in Direzione Strategica di Sostenibilità Aziendale di TECH si presenta come la migliore opzione del mercato per offrire una visione globale e aggiornata sull'incorporazione di strategie ecofriendly nel quotidiano aziendale. Partendo da un approccio multidisciplinare e completo, il piano di studi approfondirà temi chiave come l'attuazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS), la gestione dei rischi ambientali, l'innovazione sostenibile e le normative internazionali. In questo modo, i professionisti padroneggeranno sia la progettazione e l'implementazione di modelli di business circolari, sia l'impatto sociale e ambientale delle decisioni strategiche.

Infine, questo programma sarà impartito in modalità 100% online, che consente agli studenti di accedere al contenuto in qualsiasi momento e da qualsiasi luogo. La metodologia *Relearning* faciliterà una formazione continua attraverso la ripetizione e l'approfondimento dei concetti chiave, ottimizzando l'assimilazione dei contenuti e applicandoli alla pratica professionale.

Inoltre, alcuni rinomati Direttori Ospiti Internazionali offriranno rigorose *Master class*.

Questo **Esperto Universitario in Direzione Strategica di Sostenibilità Aziendale** possiede il programma educativo più completo e aggiornato del mercato. Le sue caratteristiche principali sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in sostenibilità
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative della Direzione Strategica di Sostenibilità Aziendale
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su argomenti controversi e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile dotato di connessione a Internet



Alcuni prestigiosi Direttori Ospiti Internazionali offriranno intensive Master class sulle ultime tendenze nella Direzione Strategica di Sostenibilità Aziendale"

“

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più rendimento, coinvolgendoti maggiormente nella tua specializzazione professionale”

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore e altre aree correlate, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Accedi alla libreria di risorse multimediali e a tutto il piano di studi dal primo giorno, senza orari fissi né obbligo di presenza.

Progetterai politiche di sostenibilità coerenti con i valori aziendali e gli obiettivi strategici.



02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande università digitale del mondo. Con un catalogo eccezionale di oltre 14.000 programmi accademici disponibili in 11 lingue, si posiziona come leader in termini di occupabilità, con un tasso di inserimento professionale del 99%. Inoltre, dispone di un enorme personale docente, composto da oltre 6.000 professori di altissimo prestigio internazionale.



“

Studia presso la più grande università digitale del mondo e assicurati il successo professionale. Il futuro inizia con TECH"

La migliore università online al mondo secondo FORBES

La prestigiosa rivista Forbes, specializzata in affari e finanza, ha definito TECH "la migliore università online del mondo". Lo hanno recentemente affermato in un articolo della loro edizione digitale, che riporta il caso di successo di questa istituzione: "grazie all'offerta accademica che offre, alla selezione del suo personale docente e a un metodo innovativo di apprendimento orientato alla formazione dei professionisti del futuro".

Forbes

La migliore università
online del mondo

Il piano

di studi
più completo

I piani di studio più completi del panorama universitario

TECH offre i piani di studio più completi del panorama universitario, con argomenti che coprono concetti fondamentali e, allo stesso tempo, i principali progressi scientifici nelle loro specifiche aree scientifiche. Inoltre, questi programmi sono continuamente aggiornati per garantire agli studenti l'avanguardia accademica e le competenze professionali più richieste. In questo modo, i titoli universitari forniscono agli studenti un vantaggio significativo per elevare le loro carriere verso il successo.

Il miglior personale docente internazionale top

Il personale docente di TECH è composto da oltre 6.000 docenti di massimo prestigio internazionale. Professori, ricercatori e dirigenti di multinazionali, tra cui Isaiah Covington, allenatore dei Boston Celtics; Magda Romanska, ricercatrice principale presso MetaLAB ad Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del dipartimento di patologia molecolare traslazionale di MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, direttore creativo della rivista TIME, ecc.

Personale docente
Internazionale
TOP

La più grande università digitale del mondo

TECH è la più grande università digitale del mondo. Siamo la più grande istituzione educativa, con il migliore e più ampio catalogo educativo digitale, cento per cento online e che copre la maggior parte delle aree di conoscenza. Offriamo il maggior numero di titoli di studio, diplomi e corsi post-laurea nel mondo. In totale, più di 14.000 corsi universitari, in undici lingue diverse, che ci rendono la più grande istituzione educativa del mondo.

**N°1
al Mondo**

La più grande
università online
del mondo



La metodologia
più efficace

Un metodo di apprendimento unico

TECH è la prima università ad utilizzare il *Relearning* in tutte le sue qualifiche. Si tratta della migliore metodologia di apprendimento online, accreditata con certificazioni internazionali di qualità docente, disposte da agenzie educative prestigiose. Inoltre, questo modello accademico dirompente è integrato con il "Metodo Casistico", configurando così una strategia di insegnamento online unica. Vengono inoltre implementate risorse didattiche innovative tra cui video dettagliati, infografiche e riassunti interattivi.

L'università online ufficiale dell'NBA

TECH è l'università online ufficiale dell'NBA. Grazie ad un accordo con la più grande lega di basket, offre ai suoi studenti programmi universitari esclusivi, nonché una vasta gamma di risorse educative incentrate sul business della lega e su altre aree dell'industria sportiva. Ogni programma presenta un piano di studi con un design unico e relatori ospiti eccezionali: professionisti con una distinta carriera sportiva che offriranno la loro esperienza nelle materie più rilevanti.

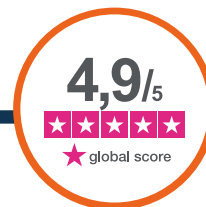
Leader nell'occupabilità

TECH è riuscita a diventare l'università leader nell'occupabilità. Il 99% dei suoi studenti ottiene un lavoro nel campo accademico che hanno studiato, prima di completare un anno dopo aver terminato uno qualsiasi dei programmi universitari. Una cifra simile riesce a migliorare la propria carriera professionale immediatamente. Tutto questo grazie ad una metodologia di studio che basa la sua efficacia sull'acquisizione di competenze pratiche, assolutamente necessarie per lo sviluppo professionale.



Google Partner Premier

Il gigante americano della tecnologia ha conferito a TECH il logo Google Partner Premier. Questo premio, accessibile solo al 3% delle aziende del mondo, conferisce valore all'esperienza efficace, flessibile e adattata che questa università offre agli studenti. Il riconoscimento non solo attesta il massimo rigore, rendimento e investimento nelle infrastrutture digitali di TECH, ma fa anche di questa università una delle compagnie tecnologiche più all'avanguardia del mondo.



L'università meglio valutata dai suoi studenti

Gli studenti hanno posizionato TECH come l'università più valutata al mondo nei principali portali di opinione, evidenziando il suo punteggio più alto di 4,9 su 5, ottenuto da oltre 1.000 recensioni. Questi risultati consolidano TECH come l'istituzione universitaria di riferimento a livello internazionale, riflettendo l'eccellenza e l'impatto positivo del suo modello educativo.



02

Piano di studi

In questo piano di studi multidisciplinare, i professionisti approfondiranno una vasta gamma di argomenti chiave, dalla gestione del rischio ambientale e l'innovazione sostenibile, all'integrazione della sostenibilità nel processo decisionale strategico. Inoltre, approfondiranno le normative internazionali e le migliori pratiche del settore, acquisendo una solida base per applicare questi concetti in contesti reali. Partendo da questo, gli studenti comprenderanno la sostenibilità non solo come una necessità etica, ma anche come un'opportunità strategica per la crescita e la competitività delle imprese.



“

Sarai in grado di sviluppare e applicare strategie che promuovono la sostenibilità all'interno delle aziende, massimizzando il loro impatto positivo sull'ambiente e migliorando la loro redditività nel lungo termine"

Modulo 1. Implementazione strategica del reporting di sostenibilità

- 1.1. Principi del *reporting* corporativo di sostenibilità
 - 1.1.1. Obiettivi del *reporting* di sostenibilità
 - 1.1.2. Principi di trasparenza e responsabilità
 - 1.1.3. Rischio di sostenibilità
- 1.2. Materialità nel *reporting* ESG
 - 1.2.1. Materialità secondo GRI: Approccio e criteri
 - 1.2.2. Materialità secondo SASB: Approccio di rilevanza settoriale
 - 1.2.3. Doppia materialità: Applicazioni
- 1.3. Materialità settoriale nel *reporting* ESG
 - 1.3.1. Importanza dei fattori settoriali in ESG
 - 1.3.2. Esempi di materialità settoriale in diversi settori
 - 1.3.3. Approcci settoriali secondo SASB e GRI
- 1.4. Contesto dell'organizzazione nel report di sostenibilità
 - 1.4.1. Identificazione e analisi del contesto organizzativo
 - 1.4.2. Fattori interni ed esterni che influenzano il *reporting*
 - 1.4.3. Modifiche al *reporting* in base al contesto
- 1.5. Ambito temporale del *reporting* ESG
 - 1.5.1. Periodi di riferimento: Annuale, trimestrale. Rilevanza
 - 1.5.2. Comparabilità ed evoluzione temporale nel *reporting* corporativo
 - 1.5.3. Ambito temporale delle informazioni nel *reporting* ESG
 - 1.5.4. Benefici della pianificazione strategica: Breve, medio e lungo termine
- 1.6. Gruppi di interesse nel *reporting* corporativo: *Stakeholder*
 - 1.6.1. Identificazione e classificazione degli *stakeholder*
 - 1.6.2. Aspettative e necessità degli *stakeholder*
 - 1.6.3. Strumenti per la gestione delle relazioni con gli *stakeholder*
- 1.7. Principi relativi alla qualità del report
 - 1.7.1. Principi di contenuto e di qualità
 - 1.7.2. Precisione ed equilibrio
 - 1.7.3. Chiarezza e comparabilità
 - 1.7.4. Affidabilità e puntualità



- 1.8. Struttura del report ESG
 - 1.8.1. Componenti di un report ESG
 - 1.8.2. Standardizzazione vs. personalizzazione nei report
 - 1.8.3. Integrazione di informazioni qualitative e quantitative
- 1.9. Metodologie di misurazione e calcolo nella sostenibilità corporativa
 - 1.9.1. Indicatori chiave di prestazione (KPI) nella sostenibilità
 - 1.9.2. Confronto tra parametri qualitativi e quantitativi
 - 1.9.3. Metodi di raccolta ed elaborazione dei dati
- 1.10. Prospettiva etica e sostenibile
 - 1.10.1. Principi etici nel *reporting* di sostenibilità
 - 1.10.2. Il *reporting* come motore del cambiamento
 - 1.10.3. ESG come vantaggio competitivo
 - 1.10.3.1. Criteri ESG come elementi di differenziazione in un'impresa nel mercato impatto sulla società

Modulo 2. Definizione di standard adeguati per l'organizzazione

- 2.1. Standard e *framework* di sostenibilità
 - 2.1.1. Differenze tra standard, *framework* e guide: Esempi chiave
 - 2.1.2. Allineamento con il modello aziendale: Report in base alla strategia aziendale
 - 2.1.3. Sviluppi e tendenze nel *reporting* ESG: Cambiamenti e orizzonte del *reporting* ESG
- 2.2. Identificazione degli obiettivi e dei destinatari del report ESG
 - 2.2.1. Definizione di obiettivi di sostenibilità: Influenza degli obiettivi nella scelta dello standard
 - 2.2.2. Identificazione degli *stakeholder*: Gruppi di interesse interni ed esterni e le loro aspettative
 - 2.2.3. Comunicazione e trasparenza: Importanza della chiarezza nella presentazione di informazioni ESG
- 2.3. Fattori chiave della doppia materialità
 - 2.3.1. Rilevanza finanziaria: Valutazione dei fattori finanziari che influenzano la scelta
 - 2.3.2. Materialità dell'impatto: Impatti sociali e ambientali che guidano la selezione degli standard
 - 2.3.3. Strumenti per valutare la rilevanza: Metodi come GRI, SASB e altri
- 2.4. Analisi degli standard globali chiave
 - 2.4.1. *Global Reporting Initiative* (GRI): Approccio, vantaggi e applicabilità
 - 2.4.2. *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB): Orientamento settoriale e benefici
 - 2.4.3. *Climate Disclosure Standards Board* (CDSB): Applicazioni e focus sul cambiamento climatico
- 2.5. Principali *framework* per le informazioni finanziarie legate al clima
 - 2.5.1. Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD): Struttura e benefici
 - 2.5.2. *Carbon Disclosure Project* (CDP): Adattabilità alle industrie e ambito
 - 2.5.3. Obiettivi di riduzione del carbonio (SBTi): Allineamento con gli obiettivi di decarbonizzazione
- 2.6. Regolazione e *framework* in Europa
 - 2.6.1. Normativa dell'Unione Europea e il suo impatto: CSDR e Tassonomia Europea
 - 2.6.2. European Sustainability Reporting Standards (ESRS): Approccio e attuazione
 - 2.6.3. Settore privato e *reporting* nella UE: Requisiti per le grandi imprese e le PMI
- 2.7. Considerazioni per le aziende in Nord America
 - 2.7.1. Requisiti della SEC: *Disclosure Rules* e il loro impatto
 - 2.7.2. Reporting secondo le linee guida SASB: Adattabilità per settori chiave
 - 2.7.3. Normative locali e applicazione di TCFD: Influenza del TCFD negli USA e in Canada
- 2.8. Selezione di *framework* per PMI vs. Imprese multinazionali
 - 2.8.1. Capacità di risorse e limiti: Regolazione dei *report* su dimensioni e capacità
 - 2.8.2. Scalabilità degli standard: *Framework* che possono crescere con l'azienda
 - 2.8.3. Vantaggi della semplificazione delle relazioni per le PMI: Opzioni convenienti
- 2.9. Strumenti digitali e tecnologia nel reporting ESG
 - 2.9.1. Valutazione del settore e natura dell'attività
 - 2.9.2. Ambito e profondità del report desiderato
 - 2.9.3. Rilevanza geografica e conformità normativa
- 2.10. Aggiornamento continuo e adattabilità degli standard
 - 2.10.1. Cambiamenti normativi: Importanza dell'aggiornamento
 - 2.10.2. Revisione e miglioramento continuo del *reporting*: Metodologie per migliorare la pertinenza e la qualità
 - 2.10.3. Valutazione dell'impatto della relazione sulla strategia di sostenibilità: Il *reporting* come guida nelle decisioni aziendali

Modulo 3. Metodologia Global Reporting Initiative

- 3.1. Standard GRI: Fondamenti
 - 3.1.1. Storia e contesto della GRI Foundation: Contesto di creazione e scopo degli standard GRI. Cambiamenti nel corso degli anni
 - 3.1.2. Relazione del GRI con altri quadri di sostenibilità
 - 3.1.2.1. Punti salienti e differenze rispetto ad altri strumenti
 - 3.1.2.2. Vantaggi dell'allineamento del GRI con altri quadri internazionali
 - 3.1.3. Struttura concettuale e metodologica: Struttura generale degli standard GRI
 - 3.1.3.1. Differenziazione tra standard universali, settoriali e specifici: Funzione e ambito di ogni tipo di standard
- 3.2. Sostenibilità negli standard GRI: Fondamenti e strategie
 - 3.2.1. Sostenibilità corporativa: Principi. Importanza per il contesto aziendale
 - 3.2.2. Approcci di gestione della sostenibilità: Integrazione di obiettivi sostenibili negli obiettivi aziendali
 - 3.2.3. Valutazione e monitoraggio della sostenibilità: Strumenti e pratiche di valutazione continua
- 3.3. Elaborazione di un report GRI (GRI 101)
 - 3.3.1. Principi chiave: precisione, comparabilità, equilibrio, trasparenza, puntualità e chiarezza
 - 3.3.2. Strumenti e risorse per la reportistica: Guide, strumenti di lavoro e risorse ufficiali GRI
 - 3.3.3. Analisi dei casi reali di report GRI: Esempi di report di aziende importanti
- 3.4. Principi per l'elaborazione di report GRI
 - 3.4.1. Processo generale di elaborazione di un report GRI: Fasi per lo sviluppo di un report sulla sostenibilità
 - 3.4.2. Moduli GRI 101 e GRI 102
 - 3.4.3. Strumenti e risorse per il riconoscimento dei gruppi di interesse
- 3.5. Identificazione dei temi materiali secondo GRI
 - 3.5.1. Materialità secondo GRI: Definizione dei temi materiali e il loro ruolo nei report
 - 3.5.2. Metodologia per l'identificazione dei temi materiali: Come eseguire un'analisi di materialità per identificare i temi chiave. Strumenti
 - 3.5.3. Priorità dei temi materiali e gerarchizzazione: Strategie per classificare gli argomenti in base alla loro rilevanza
- 3.6. Struttura del report di sostenibilità GRI
 - 3.6.1. Sezioni chiave di un report GRI: Contesto organizzativo, prestazioni e obiettivi
 - 3.6.2. Redazione e presentazione dei contenuti: Strategie redazionali per garantire chiarezza e coesione
 - 3.6.3. Formato e layout del report: Migliori pratiche per articolare e rendere accessibile il report sulla sostenibilità
- 3.7. Definizione e monitoraggio degli indicatori di sostenibilità (KPI)
 - 3.7.1. Identificazione degli indicatori chiave (KPI) secondo GRI
 - 3.7.2. Tipi di KPI e loro importanza per riflettere le prestazioni di sostenibilità
 - 3.7.3. Metodologie per la raccolta e la convalida dei dati: Tecniche per la raccolta di dati precisi e verificabili
 - 3.7.4. Strumenti di monitoraggio e valutazione dei KPI: Strumenti e pratiche per il monitoraggio degli indicatori
- 3.8. Gestione e verifica dei dati nei report GRI
 - 3.8.1. Metodi di verifica e controllo della qualità dei dati: Come garantire l'accuratezza e la coerenza dei dati riportati
 - 3.8.2. Audit delle informazioni sulla sostenibilità: Processi di audit interno ed esterno per convalidare il report
 - 3.8.3. Gestione dei dati per il miglioramento continuo
- 3.9. Comunicazione e diffusione dei report GRI
 - 3.9.1. Strategie di comunicazione per i report sulla sostenibilità: Strategie di comunicazione per migliorare la visibilità del report
 - 3.9.2. Adattare le informazioni per i diversi destinatari: Come adattare il report in base alle esigenze di investitori, dipendenti e comunità
 - 3.9.3. Piattaforme e mezzi di diffusione del report: Utilizzo di piattaforme digitali e formati accessibili per una migliore diffusione
- 3.10. Valutazione e miglioramento continuo nei report di sostenibilità
 - 3.10.1. Valutazione dei risultati e feedback: Metodi di valutazione per identificare i punti di forza e le aree di miglioramento nei report
 - 3.10.2. Utilizzo dei report GRI per il processo decisionale strategico: come i risultati dei report possono guidare le decisioni strategiche sulla sostenibilità
 - 3.10.3. Piano di miglioramento continuo per i report sulla sostenibilità

Modulo 4. ESRS e altri standard di reporting obbligatori

- 4.1. Standard di reporting corporativo a livello sovranazionale
 - 4.1.1. Che cosa sono gli standard corporativi sovranazionali
 - 4.1.2. Storia e evoluzione degli standard sovranazionali
 - 4.1.3. Analisi della situazione dei principali standard aziendali a livello sovranazionale
- 4.2. Standard di sostenibilità in Nord America: Securities and Exchange Commission (SEC) Climate Disclosure Rules
 - 4.2.1. Divulgazione di rischi e opportunità climatici
 - 4.2.2. Emissioni di gas a effetto serra (GHG)
 - 4.2.3. Impatto finanziario e obiettivi di sostenibilità
- 4.3. Standard di sostenibilità rilevanti in Asia
 - 4.3.1. Hong Kong Exchange ESG Reporting Guide
 - 4.3.2. Singapore Exchange Sustainability Reporting Requirements
 - 4.3.3. Iniziative regionali come ASEAN Green Finance Framework
- 4.4. Standard europei di reporting di sostenibilità (ESRS) e tassonomia europea
 - 4.4.1. Obiettivi e struttura dell'ESRS: panoramica e aree di copertura
 - 4.4.2. Interrelazione tra ESRS e la tassonomia europea nella presentazione dei report
 - 4.4.3. Componenti essenziali di un report ESRS e tassonomia: come integrarli
- 4.5. Aspetti distintivi di ESRS
 - 4.5.1. Doppia materialità, approccio settoriale, completezza e ambito settoriale
 - 4.5.2. Gruppi di interesse (stakeholder), gestione del rischio climatico, trasparenza nella catena di approvvigionamento
 - 4.5.3. Coerenza con la tassonomia europea e connettività delle informazioni finanziarie e non finanziarie
- 4.6. Implementazione degli indicatori ESRS
 - 4.6.1. Indicatori sociali: Condizioni di lavoro, diritti umani, relazioni con la comunità. Impatto sociale delle operazioni aziendali sulle comunità locali
 - 4.6.2. Indicatori ambientali: Gestione delle risorse naturali, biodiversità e conservazione, cambiamento climatico
 - 4.6.3. Indicatori di governance: Etica, corporate governance, gestione del rischio
- 4.7. Criteri e strumenti ESRS
 - 4.7.2. Criteri di selezione degli indicatori materiali secondo ESRS
 - 4.7.3. Strumenti per valutare la rilevanza di ciascun indicatore nei diversi settori
 - 4.7.4. Adattamento degli indicatori ESRS alle caratteristiche dell'organizzazione



Questo Esperto Universitario ti offrirà un approccio pratico con casi reali e studi di impatto. Iscrivendoti, otterrai gli strumenti necessari per trasformare la tua carriera in un ambiente sostenibile"

04

Obiettivi didattici

Questo Esperto Universitario ha come obiettivo principale quello di fornire agli specialisti le conoscenze e le competenze necessarie per guidare il cambiamento verso modelli aziendali sostenibili. Attraverso un approccio globale, comprenderanno l'importanza di integrare la sostenibilità nella strategia aziendale, che consentirà loro non solo di adattarsi agli standard globali, ma anche di generare un impatto positivo sul proprio ambiente e sulla società. In questo modo, gli studenti saranno preparati ad affrontare le sfide che le aziende devono affrontare in termini di sostenibilità ambientale e sociale.





“

TECH ti renderà un leader in grado di gestire team multidisciplinari nei progetti di sostenibilità. Potenzierai la tua comunicazione efficace e padroneggerai la gestione dei cambiamenti organizzativi all'interno dell'azienda"



Obiettivi generali

- ♦ Sviluppare i fondamenti concettuali del Corporate Sustainability Report
- ♦ Definire ruoli e attori chiave nella generazione di report sulla sostenibilità
- ♦ Porre le basi del *reporting* ESG, antecedenti, sviluppi e stato attuale
- ♦ Gestire i concetti di governance e organizzazione del sistema generale di *reporting*
- ♦ Stabilire l'importanza dei quadri normativi internazionali nel contesto del *reporting* ESG
- ♦ Gestire i principali quadri normativi (GRI, SASB, TCFD) e le loro caratteristiche
- ♦ Padroneggiare gli assi concettuali fondamentali del reporting corporativo
- ♦ Presentare, spiegare e definire gli obiettivi di sviluppo sostenibile
- ♦ Analizzare il contesto e in cui emergono nuovi approcci per la sostenibilità aziendale
- ♦ Comprendere i vantaggi e i benefici di incorporare queste metodologie in un report di sostenibilità
- ♦ Creare una solida base concettuale per il report sul carbonio e sui cambiamenti climatici e gli strumenti esistenti
- ♦ Spiegare i principali strumenti esistenti, relativi al *reporting* sul cambiamento climatico
- ♦ Determinare le principali caratteristiche degli standard e dei *framework* di *reporting* corporativo più rilevanti
- ♦ Determinare una struttura concettuale per quanto riguarda i tipi di società e i tipi di reporting aziendale
- ♦ Presentare in modo approfondito i componenti chiave degli Standard GRI, tra cui come applicare correttamente i principi e le norme
- ♦ Identificare e dare priorità a questioni materiali che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali significativi di un'organizzazione
- ♦ Definire il quadro concettuale del SASB e la sua importanza nell'ambito del *reporting* corporativo di sostenibilità
- ♦ Valutare questa metodologia di *reporting* corporativo e la sua efficacia per i diversi settori
- ♦ Identificare il quadro normativo dei diversi standard di *reporting* corporativo di sostenibilità
- ♦ Mettere in discussione le implicazioni dei principali standard di *reporting* corporativo sovranazionale



In questo Esperto Universitario otterrai gli strumenti necessari per gestire il cambiamento verso i modelli di responsabilità aziendale. Iscriviti subito e guida la trasformazione!"



Obiettivi specifici

Modulo 1. Implementazione strategica del *reporting* di sostenibilità

- ♦ Progettare e implementare una strategia di *reporting* sulla sostenibilità all'interno della struttura organizzativa di un'azienda
- ♦ Integrare i report di sostenibilità nei processi di gestione aziendale e prendere decisioni strategiche basate sui risultati ottenuti

Modulo 2. Definizione di standard adeguati per l'organizzazione

- ♦ Sviluppare le competenze per personalizzare i report di sostenibilità in conformità con le normative internazionali e gli interessi degli *stakeholder*
- ♦ Insegnare come allineare gli obiettivi organizzativi con le esigenze di sostenibilità e la gestione efficiente delle risorse

Modulo 3. Metodologia *Global Reporting Initiative*

- ♦ Approfondire l'implementazione delle linee guida del GRI per la trasparenza e la misurazione degli impatti economici, sociali e ambientali
- ♦ Sviluppare competenze per applicare gli standard GRI nella pratica e creare report coerenti con i requisiti internazionali

Modulo 4. ESRS e altri standard di *reporting* obbligatori

- ♦ Specializzarsi nell'implementazione di questi standard obbligatori e garantire la conformità alle normative di *reporting* di sostenibilità
- ♦ Sviluppare la capacità di integrare gli standard normativi nella strategia di sostenibilità aziendale, garantendo trasparenza e responsabilità

05

Opportunità professionali

Questa qualifica darà accesso ad una vasta gamma di opportunità professionali per guidare il cambiamento verso modelli aziendali responsabili e sostenibili. In questo senso, il programma offrirà agli studenti la possibilità di occupare posizioni di leadership nella gestione della sostenibilità, essendo in grado di progettare e implementare strategie aziendali allineate con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS) e di gestire efficacemente la responsabilità sociale d'impresa. Inoltre, potranno operare in diversi settori, dalle consulenze specialistiche alle grandi aziende che cercano di integrare la sostenibilità nel loro DNA.



“

Padroneggerai i quadri internazionali di sostenibilità e garantirai la loro conformità nelle organizzazioni”

Profilo dello studente

Lo studente avrà una forte capacità di leadership e visione strategica, in grado di gestire e trasformare le imprese in ambienti più sostenibili. In effetti, sarà dotato delle conoscenze necessarie per integrare la sostenibilità in tutti i livelli organizzativi, sviluppando politiche che non solo rispondono alle richieste del mercato, ma promuovono anche un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Sarà anche un esperto nell'attuazione di strategie sostenibili, riuscendo a identificare opportunità innovative e gestire progetti che allineano gli obiettivi aziendali con i principi della sostenibilità.

Sarai preparato per gestire i rischi e le opportunità legate alla Sostenibilità.

- ♦ **Capacità di leadership strategica:** Guidare team multidisciplinari, gestire progetti sostenibili e prendere decisioni chiave allineate con gli obiettivi a lungo termine dell'impresa, con un focus sulla sostenibilità
- ♦ **Capacità di analisi critica:** Analizzare e valutare l'impatto sociale, ambientale ed economico delle decisioni aziendali, consentendo agli studenti di prendere decisioni informate che favoriscono la sostenibilità
- ♦ **Gestione dell'innovazione e del cambiamento:** Identificare le opportunità di innovazione nei processi aziendali, nonché per implementare e gestire i cambiamenti all'interno delle organizzazioni per adattarle alle nuove esigenze
- ♦ **Comunicazione efficace sulla sostenibilità:** Trasmettere in modo chiaro e persuasivo i benefici e l'importanza delle iniziative di sostenibilità, sia interne che esterne





Dopo aver completato il programma potrai utilizzare le tue conoscenze e competenze nei seguenti ruoli:

- 1. Direttore della Sostenibilità:** Responsabile della definizione e dell'attuazione delle strategie sostenibili all'interno dell'organizzazione, integrando obiettivi ambientali, sociali e di governance nei processi aziendali.
- 2. Direttore di Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI):** Responsabile della gestione di progetti RSI, allineando le azioni dell'azienda con le aspettative della società e i valori etici su cui si basa l'organizzazione.
- 3. Consulente di Sostenibilità Aziendale:** Consulenza aziendale nella creazione di strategie sostenibili, aiutando a migliorare l'efficienza e soddisfare le normative ambientali e sociali.
- 4. Specialista in Gestione Ambientale:** Responsabile dell'attuazione delle politiche ambientali all'interno dell'azienda, garantendo la riduzione della sua impronta ecologica e rispettando le normative ambientali vigenti.
- 5. Direttore di Innovazione Sostenibile:** Leader di progetti incentrati sull'innovazione di prodotti, processi o servizi che promuovono la sostenibilità, garantendo che l'impresa rimanga competitiva e responsabile.
- 6. Coordinatore di Progetti Sostenibili:** Coordinatore di progetti che hanno un impatto positivo sull'ambiente e sulla comunità, dalla progettazione alla loro attuazione e valutazione.
- 7. Responsabile di Strategie di Energia Rinnovabile:** Guida nello sviluppo e nell'implementazione di strategie che promuovano l'uso delle energie rinnovabili all'interno dell'organizzazione, contribuendo alla riduzione delle emissioni di carbonio.
- 8. Analista dell'Impatto Sociale e Ambientale:** Valutare l'impatto delle operazioni aziendali sulla comunità e sull'ambiente, fornendo report che guidano le decisioni strategiche dell'azienda in termini di sostenibilità.

06

Metodologia di studio

TECH è la prima università al mondo che combina la metodologia dei **case studies** con il **Relearning**, un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione diretta.

Questa strategia dirompente è stata concepita per offrire ai professionisti l'opportunità di aggiornare le conoscenze e sviluppare competenze in modo intensivo e rigoroso. Un modello di apprendimento che pone lo studente al centro del processo accademico e gli conferisce tutto il protagonismo, adattandosi alle sue esigenze e lasciando da parte le metodologie più convenzionali.



“

*TECH ti prepara ad affrontare nuove sfide in
ambienti incerti e a raggiungere il successo
nella tua carriera"*

Lo studente: la priorità di tutti i programmi di TECH

Nella metodologia di studio di TECH lo studente è il protagonista assoluto.

Gli strumenti pedagogici di ogni programma sono stati selezionati tenendo conto delle esigenze di tempo, disponibilità e rigore accademico che, al giorno d'oggi, non solo gli studenti richiedono ma le posizioni più competitive del mercato.

Con il modello educativo asincrono di TECH, è lo studente che sceglie il tempo da dedicare allo studio, come decide di impostare le sue routine e tutto questo dalla comodità del dispositivo elettronico di sua scelta. Lo studente non deve frequentare lezioni presenziali, che spesso non può frequentare. Le attività di apprendimento saranno svolte quando si ritenga conveniente. È lo studente a decidere quando e da dove studiare.

“

*In TECH NON ci sono lezioni presenziali
(che poi non potrai mai frequentare)”*



I piani di studio più completi a livello internazionale

TECH si caratterizza per offrire i percorsi accademici più completi del panorama universitario. Questa completezza è raggiunta attraverso la creazione di piani di studio che non solo coprono le conoscenze essenziali, ma anche le più recenti innovazioni in ogni area.

Essendo in costante aggiornamento, questi programmi consentono agli studenti di stare al passo con i cambiamenti del mercato e acquisire le competenze più apprezzate dai datori di lavoro. In questo modo, coloro che completano gli studi presso TECH ricevono una preparazione completa che fornisce loro un notevole vantaggio competitivo per avanzare nelle loro carriere.

Inoltre, potranno farlo da qualsiasi dispositivo, pc, tablet o smartphone.

“

Il modello di TECH è asincrono, quindi ti permette di studiare con il tuo pc, tablet o smartphone dove, quando e per quanto tempo vuoi”

Case studies o Metodo Casistico

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 per consentire agli studenti di Giurisprudenza non solo di imparare le leggi sulla base di contenuti teorici, ma anche di esaminare situazioni complesse reali. In questo modo, potevano prendere decisioni e formulare giudizi di valore fondati su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Con questo modello di insegnamento, è lo studente stesso che costruisce la sua competenza professionale attraverso strategie come il *Learning by doing* o il *Design Thinking*, utilizzate da altre istituzioni rinomate come Yale o Stanford.

Questo metodo, orientato all'azione, sarà applicato lungo tutto il percorso accademico che lo studente intraprende insieme a TECH. In questo modo, affronterà molteplici situazioni reali e dovrà integrare le conoscenze, ricercare, argomentare e difendere le sue idee e decisioni. Tutto ciò con la premessa di rispondere al dubbio di come agirebbe nel posizionarsi di fronte a specifici eventi di complessità nel suo lavoro quotidiano.



Metodo Relearning

In TECH i *case studies* vengono potenziati con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il *Relearning*.

Questo metodo rompe con le tecniche di insegnamento tradizionali per posizionare lo studente al centro dell'equazione, fornendo il miglior contenuto in diversi formati. In questo modo, riesce a ripassare e ripete i concetti chiave di ogni materia e impara ad applicarli in un ambiente reale.

In questa stessa linea, e secondo molteplici ricerche scientifiche, la ripetizione è il modo migliore per imparare. Ecco perché TECH offre da 8 a 16 ripetizioni di ogni concetto chiave in una stessa lezione, presentata in modo diverso, con l'obiettivo di garantire che la conoscenza sia completamente consolidata durante il processo di studio.

Il Relearning ti consentirà di apprendere con meno sforzo e più rendimento, coinvolgendoti maggiormente nella specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando opinioni: un'equazione diretta al successo.



Un Campus Virtuale 100% online con le migliori risorse didattiche

Per applicare efficacemente la sua metodologia, TECH si concentra sul fornire agli studenti materiali didattici in diversi formati: testi, video interattivi, illustrazioni, mappe della conoscenza, ecc. Tutto ciò progettato da insegnanti qualificati che concentrano il lavoro sulla combinazione di casi reali con la risoluzione di situazioni complesse attraverso la simulazione, lo studio dei contesti applicati a ogni carriera e l'apprendimento basato sulla ripetizione, attraverso audio, presentazioni, animazioni, immagini, ecc.

Le ultime prove scientifiche nel campo delle Neuroscienze indicano l'importanza di considerare il luogo e il contesto in cui si accede ai contenuti prima di iniziare un nuovo apprendimento. Poter regolare queste variabili in modo personalizzato favorisce che le persone possano ricordare e memorizzare nell'ippocampo le conoscenze per conservarle a lungo termine. Si tratta di un modello denominato *Neurocognitive context-dependent e-learning*, che viene applicato in modo consapevole in questa qualifica universitaria.

Inoltre, anche per favorire al massimo il contatto tra mentore e studente, viene fornita una vasta gamma di possibilità di comunicazione, sia in tempo reale che differita (messaggistica interna, forum di discussione, servizio di assistenza telefonica, e-mail di contatto con segreteria tecnica, chat e videoconferenza).

Inoltre, questo completo Campus Virtuale permetterà agli studenti di TECH di organizzare i loro orari di studio in base alla loro disponibilità personale o agli impegni lavorativi. In questo modo avranno un controllo globale dei contenuti accademici e dei loro strumenti didattici, il che attiva un rapido aggiornamento professionale.



La modalità di studio online di questo programma ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi orari"

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo non solo raggiungono l'assimilazione dei concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che valutano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'assimilazione di idee e concetti è resa più facile ed efficace, grazie all'uso di situazioni nate dalla realtà.
4. La sensazione di efficienza dello sforzo investito diventa uno stimolo molto importante per gli studenti, che si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.

La metodologia universitaria più apprezzata dagli studenti

I risultati di questo innovativo modello accademico sono riscontrabili nei livelli di soddisfazione globale degli studenti di TECH.

La valutazione degli studenti sulla qualità dell'insegnamento, la qualità dei materiali, la struttura del corso e i suoi obiettivi è eccellente. A questo proposito, l'istituzione è diventata la migliore università valutata dai suoi studenti secondo l'indice global score, ottenendo un 4,9 su 5

Accedi ai contenuti di studio da qualsiasi dispositivo con connessione a Internet (computer, tablet, smartphone) grazie al fatto che TECH è aggiornato sull'avanguardia tecnologica e pedagogica.

Potrai imparare dai vantaggi dell'accesso a ambienti di apprendimento simulati e dall'approccio di apprendimento per osservazione, ovvero Learning from an expert.



In questo modo, il miglior materiale didattico sarà disponibile, preparato con attenzione:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati dagli specialisti che impartiranno il corso, appositamente per questo, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la nostra modalità di lavoro online, impiegando le ultime tecnologie che ci permettono di offrirti una grande qualità per ogni elemento che metteremo al tuo servizio.



Capacità e competenze pratiche

I partecipanti svolgeranno attività per sviluppare competenze e abilità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve possedere nel mondo globalizzato in cui viviamo.



Riepiloghi interattivi

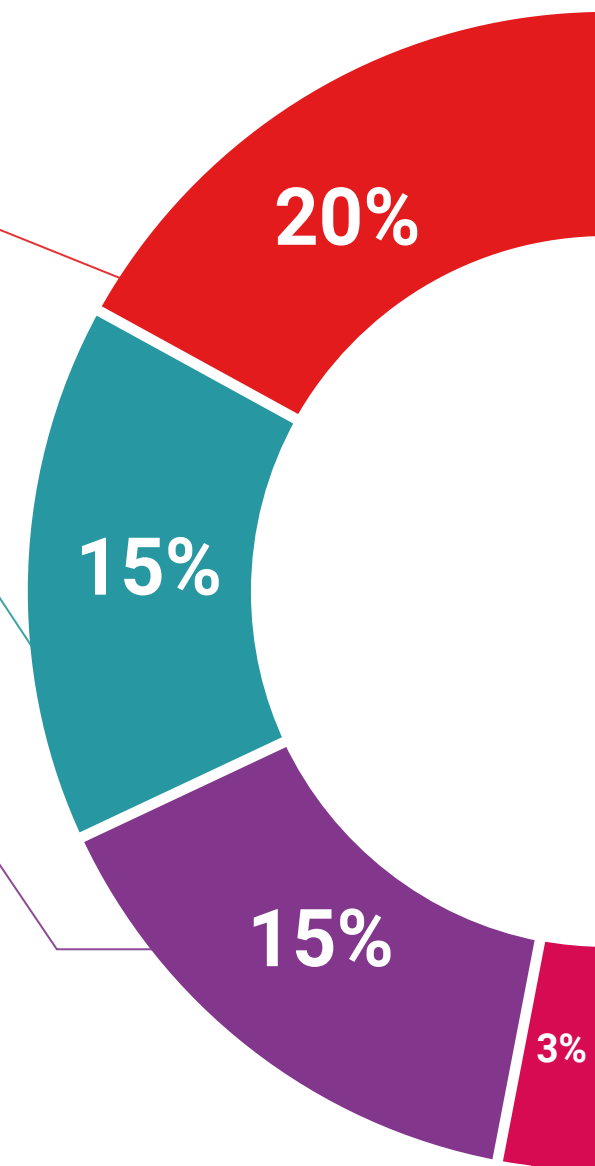
Presentiamo i contenuti in modo accattivante e dinamico tramite strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

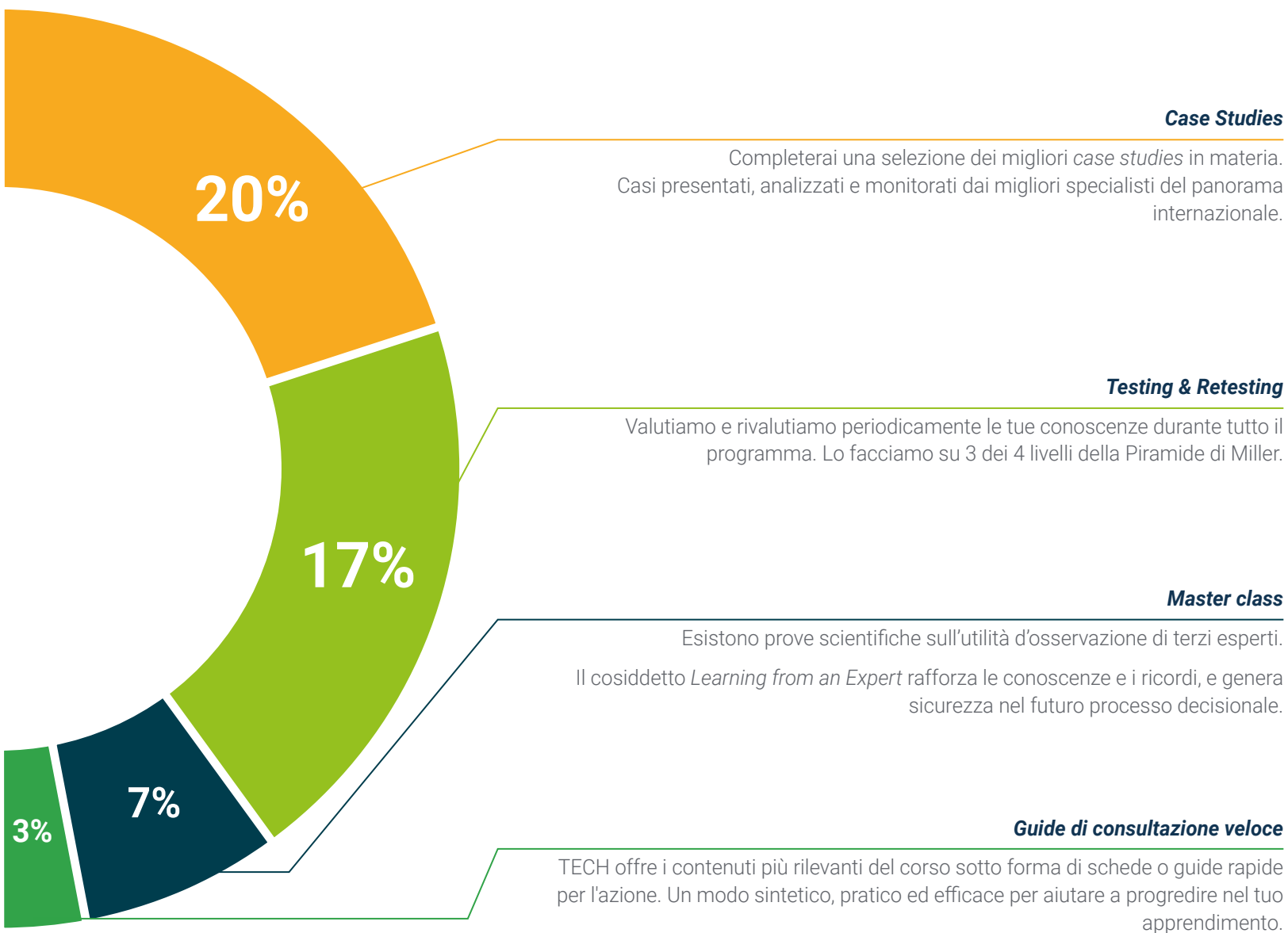
Questo esclusivo sistema di preparazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso, guide internazionali... Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





07

Personale docente

Il personale docente è composto da professionisti di riconosciuto prestigio nel campo della sostenibilità aziendale e della gestione strategica. Ognuno di loro apporta la sua vasta esperienza pratica e accademica, garantendo che gli studenti ricevano una formazione di alta qualità e direttamente applicabile alle attuali sfide del contesto aziendale. In questo senso, i mentori provengono da diverse aree della sostenibilità, della gestione aziendale e dell'innovazione, il che favorisce una visione olistica di tutti gli argomenti trattati.



“

*Approfitterai della consulenza personalizzata
del personale docente, composto da esperti
in Direzione Strategica di Sostenibilità
Aziendale"*

Direttrice Ospite Internazionale

Con oltre 20 anni di esperienza nella progettazione e gestione di team globali di **acquisizione di talenti**, Jennifer Dove è esperta in **reclutamento** e **strategia tecnologica**. Nel corso della sua esperienza professionale ha ricoperto posizioni dirigenziali in varie organizzazioni tecnologiche all'interno delle aziende **Fortune 50**, come **NBCUniversal** e **Comcast**. Il suo percorso le ha permesso di eccellere in ambienti competitivi e ad alta crescita.

In qualità di **Vicepresidentessa di Acquisizione di Talento** presso **Mastercard**, supervisiona la strategia e l'esecuzione dell'onboarding dei talenti, collaborando con i leader aziendali e i responsabili delle **Risorse Umane** per raggiungere gli obiettivi operativi e strategici di assunzione. In particolare, mira a **creare team diversificati, inclusivi** e ad **alte prestazioni** che promuovano l'innovazione e la crescita dei prodotti e dei servizi dell'azienda. Inoltre, è esperta nell'uso di strumenti per attirare e trattenere i migliori professionisti in tutto il mondo. Si occupa anche di **amplificare il marchio del datore di lavoro** e la proposta di valore di **Mastercard** attraverso post, eventi e social media.

Jennifer Dove ha dimostrato il suo impegno per lo sviluppo professionale continuo, partecipando attivamente alle reti di professionisti delle **Risorse Umane** e contribuendo all'inserimento di numerosi dipendenti in diverse aziende. Dopo aver conseguito la laurea in **Comunicazione Organizzativa** presso l'Università di Miami, ha ricoperto posizioni manageriali di selezione del personale in aziende di varie aree.

Inoltre, è stata riconosciuta per la sua capacità di guidare le trasformazioni organizzative, **integrare le tecnologie** nei **processi di reclutamento** e sviluppare programmi di leadership che preparano le istituzioni alle sfide future. Ha anche implementato con successo programmi di **benessere sul lavoro** che hanno aumentato significativamente la soddisfazione e la fidelizzazione dei dipendenti.



Dott.ssa Dove, Jennifer

- Vicepresidentessa per l'acquisizione di talenti alla Mastercard di New York, Stati Uniti
- Direttrice di acquisizione di talenti alla NBCUniversal, New York, USA
- Responsabile della Selezione del Personale presso Comcast
- Direttrice della selezione del personale presso Rite Hire Advisory
- Vicepresidentessa esecutiva della divisione vendite di Ardor NY Real Estate
- Direttrice della selezione del personale presso Valerie August & Associates
- Responsabile dei conti presso BNC
- Responsabile dei conti presso Vault
- Laurea in Comunicazione Organizzativa presso l'Università di Miami

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere dai migliori
professionisti del mondo”*

Direttore Ospite Internazionale

Leader tecnologico con decenni di esperienza nelle principali multinazionali tecnologiche, Rick Gauthier si è sviluppato in modo prominente nel campo dei servizi nel cloud e del miglioramento dei processi end-to-end. È stato riconosciuto come leader e team manager con grande efficienza, mostrando un talento naturale per garantire un alto livello di coinvolgimento tra i suoi dipendenti.

Possiede doti innate nella strategia e nell'innovazione esecutiva, sviluppando nuove idee e supportando il suo successo con dati di qualità. La sua esperienza in **Amazon** gli ha permesso di gestire e integrare i servizi informatici dell'azienda negli Stati Uniti. In **Microsoft** ha guidato un team di 104 persone, incaricate di fornire infrastrutture IT a livello aziendale e supportare i dipartimenti di ingegneria dei prodotti in tutta l'azienda.

Questa esperienza gli ha permesso di distinguersi come un manager di alto impatto, con capacità notevoli per aumentare l'efficienza, la produttività e la soddisfazione generale del cliente.



Dott. Gauthier, Rick

- Direttore IT di Amazon, Seattle, Stati Uniti
- Responsabile di programmi senior su Amazon
- Vicepresidente di Wimmer Solutions
- Senior Director di servizi di ingegneria produttiva presso Microsoft
- Laurea in Sicurezza Informatica presso la Western Governors University
- Certificato tecnico in *Commercial Diving* presso Divers Institute of Technology
- Laurea in Studi Ambientali presso The Evergreen State College

“

Cogli l'occasione per conoscere gli ultimi sviluppi in questa materia e applicarli alla tua pratica quotidiana”

Direttore Ospite Internazionale

Romi Arman è un rinomato esperto internazionale con oltre due decenni di esperienza in **Trasformazione Digitale, Marketing, Strategia e Consulenza**. Attraverso questo percorso esteso, ha assunto diversi rischi ed è un costante **sostenitore di innovazione e cambio** nella congiuntura aziendale. Con questa competenza, ha collaborato con CEO e organizzazioni aziendali di tutto il mondo, spingendoli a mettere da parte i modelli di business tradizionali. In questo modo, aziende come la Shell Energy sono diventate **leader di mercato**, focalizzate sui **clienti** e sul **mondo digitale**.

Le strategie progettate da Arman hanno un impatto latente, poiché hanno permesso a diverse aziende di **migliorare le esperienze dei consumatori, del personale e degli azionisti**. Il successo di questo esperto è quantificabile attraverso metriche tangibili come il **CSAT, l'impegno dei dipendenti** nelle istituzioni in cui ha esercitato e la crescita dell'**indicatore finanziario EBITDA** in ciascuna di esse.

Inoltre, nel suo percorso professionale ha nutrito e **guidato team ad alte prestazioni** che hanno anche ricevuto riconoscimenti per il loro **potenziale trasformatore**. Con Shell, in particolare, l'esecutivo ha sempre cercato di superare tre sfide: **soddisfare le complesse richieste di decarbonizzazione** dei clienti, **sostenere una "decarbonizzazione redditizia"** e **rivedere un panorama frammentato di dati, digitale e tecnologico**. I suoi sforzi hanno dimostrato che per raggiungere un successo sostenibile è fondamentale partire dalle esigenze dei consumatori e gettare le basi per la trasformazione di processi, dati, tecnologia e cultura.

D'altra parte, il manager si distingue per la sua padronanza delle **applicazioni aziendali di Intelligenza Artificiale**, tematica in cui ha una laurea presso la Business School di Londra. Allo stesso tempo, ha accumulato esperienze in **IoT e Salesforce**.



Dott. Arman, Romi

- Direttore della trasformazione digitale (CDO) presso la società Energy Shell, Londra, Regno Unito
- Direttore Globale di e-Commerce e Servizio Clienti alla Shell Energy Corporation
- Gestore nazionale dei conti chiave (OEM e rivenditori di automobili) per Shell a Kuala Lumpur, Malesia
- Senior Management Consultant (Financial Services Industry) per Accenture a Singapore
- Laurea presso l'Università di Leeds
- Laurea in applicazioni aziendali AI per dirigenti della London Business School
- Certificazione professionale in esperienza del cliente CCXP
- Corso di trasformazione digitale esecutiva di IMD



Vuoi aggiornare le tue conoscenze con la massima qualità educativa? TECH ti offre i contenuti più aggiornati del mercato accademico, progettati da autentici esperti di prestigio internazionale”

Direttore Ospite Internazionale

Manuel Arens è un esperto professionista nella gestione dei dati e leader di un team altamente qualificato. Infatti, Arens ricopre il ruolo di **Global Procurement Manager** nella divisione di Infrastruttura Tecnica e Data Center di Google, dove ha svolto la maggior parte della sua carriera. Con sede a Mountain View, California, ha fornito soluzioni per le sfide delle operazioni del gigante tecnologico, come l'**integrità dei dati master**, gli **aggiornamenti dati dei fornitori** e la loro **prioritizzazione**. Ha guidato la pianificazione della supply chain dei data center e la valutazione dei rischi dei fornitori, apportando miglioramenti al processo e la gestione dei flussi di lavoro che hanno portato a significativi risparmi sui costi.

Con oltre un decennio di lavoro fornendo soluzioni digitali e leadership per le aziende in vari settori, ha una vasta esperienza in tutti gli aspetti della fornitura di soluzioni strategiche, tra cui **Marketing**, **analisi dei media**, **misurazione** e **attribuzione**. Ha ricevuto numerosi riconoscimenti per il suo lavoro, tra cui il **BIM Leadership Award**, il **Search Leadership Award**, il **Lead Export Generation Award** e il **Best Sales Model Award EMEA**.

Inoltre, Arens ha lavorato come **Sales Manager** a Dublino, in Irlanda. In questo ruolo, ha costruito un team di 4-14 membri in tre anni e ha guidato il team di vendita per ottenere risultati e collaborare bene tra loro e con team interfunzionali. Ha anche lavorato come **analista senior** dell'industria ad Amburgo, in Germania, creando storyline per oltre 150 clienti utilizzando strumenti interni e di terze parti per supportare l'analisi. Ha sviluppato e redatto rapporti approfonditi per dimostrare la sua padronanza dell'argomento, compresa la comprensione dei **fattori macroeconomici** e **politici/normativi** che influenzano l'adozione e la diffusione della tecnologia.

Ha anche guidato team in aziende come **Eaton**, **Airbus** e **Siemens**, in cui ha acquisito una preziosa esperienza nella gestione dell'account e della supply chain. Sottolinea in particolare il suo lavoro per superare continuamente le aspettative attraverso la **costruzione di relazioni preziose con i clienti** e **lavorare in modo fluido con persone a tutti i livelli di un'organizzazione**, tra cui stakeholder, gestione, membri del team e clienti. Il suo approccio basato sui dati e la sua capacità di sviluppare soluzioni innovative e scalabili per le sfide del settore lo hanno reso un leader prominente nel suo campo.



Dott. Arens, Manuel

- Global Shopping Manager presso Google, Mountain View, Stati Uniti
- Responsabile principale dell'analisi e della tecnologia B2B presso Google, USA
- Direttore delle vendite presso Google, Irlanda
- Senior Industrial Analyst presso Google, Germania
- Account manager su Google, Irlanda
- Accounts Payable a Eaton, Regno Unito
- Supply Chain Manager presso Airbus, Germania

“

Scegli TECH! Potrai accedere ai migliori materiali didattici, all'avanguardia tecnologica ed educativa, implementati da rinomati specialisti di fama internazionale in materia”

Direttore Ospite Internazionale

Andrea La Sala è un esperto dirigente del **Marketing** i cui progetti hanno avuto un **impatto significativo** sull'ambiente della **Moda**. Nel corso della sua carriera di successo ha sviluppato diversi compiti relativi a **Prodotti, Merchandising e Comunicazione**. Tutto questo, legato a brand di prestigio come **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, ecc.

I risultati di questo manager di **alto profilo internazionale** sono stati collegati alla sua comprovata capacità di **sintetizzare informazioni** in framework chiari e di eseguire **azioni concrete** allineate a obiettivi **aziendali specifici**. Inoltre, è riconosciuto per la sua **proattività** e **adattamento a ritmi accelerati** di lavoro. A tutto ciò, questo esperto aggiunge una **forte consapevolezza commerciale**, **visione del mercato** e una **vera passione** per i **prodotti**.

Come **Global Brand Manager e Merchandising** presso **Giorgio Armani**, ha supervisionato diverse **strategie di Marketing** per **abbigliamento e accessori**. Inoltre, le loro tattiche sono state centrate nel settore del **commercio al dettaglio**, delle **necessità** e del **comportamento del consumatore**. La Sala è stato anche responsabile di configurare la commercializzazione dei prodotti in diversi mercati, agendo come **team leader** nei dipartimenti di **Design, Comunicazione e Vendite**.

D'altra parte, in aziende come **Calvin Klein** o il **Gruppo Coin**, ha intrapreso progetti per promuovere la **struttura**, lo **sviluppo** e la **commercializzazione** di **diverse collezioni**. A sua volta, è stato incaricato di creare **calendari efficaci** per le **campagne** di acquisto e vendita. Inoltre, ha avuto sotto la sua direzione **termini, costi, processi e tempi di consegna** di diverse operazioni.

Queste esperienze hanno reso Andrea La Sala uno dei principali e più qualificati **leader aziendali** della **Moda** e del **Lusso**. Un'elevata capacità manageriale con cui è riuscita a implementare in modo efficace il **posizionamento positivo** di **diverse marche** e ridefinire gli indicatori chiave di prestazione (KPI).



Dott. La Sala, Andrea

- Brand Global Director e Merchandising Armani Exchange presso Giorgio Armani, Milano
- Direttore di merchandising presso Calvin Klein
- Brand Manager presso Gruppo Coin
- Brand Manager in Dolce&Gabbana
- Brand Manager presso Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista di mercato a Fastweb
- Laurea in Business and Economics all'Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

I professionisti più qualificati ed esperti a livello internazionale ti aspettano a TECH per offrirti un insegnamento di alto livello, aggiornato e basato sulle ultime prove scientifiche. Cosa aspetti ad iscriverti?"

Direttore Ospite Internazionale

Mick Gram è sinonimo di innovazione ed eccellenza nel campo della **Business Intelligence** a livello internazionale. La sua carriera di successo è legata a posizioni di leadership in multinazionali come **Walmart** e **Red Bull**. Inoltre, questo esperto si distingue per la sua visione di **identificare tecnologie emergenti** che, a lungo termine, raggiungono un impatto permanente nell'ambiente aziendale.

D'altra parte, l'esecutivo è considerato un **pioniere** nell'uso di **tecniche di visualizzazione dei dati** che hanno semplificato complessi insiemi, rendendoli accessibili e facilitatori del processo decisionale. Questa abilità divenne il pilastro del suo profilo professionale, trasformandolo in una risorsa desiderata per molte organizzazioni che scommettevano sulla **raccolta di informazioni** e sulla **generazione di azioni** concrete a partire da queste ultime.

Uno dei suoi progetti più importanti degli ultimi anni è stata la **piattaforma Walmart Data Cafe**, la più grande del suo genere al mondo ancorata al cloud per l'**analisi dei Big Data**. Ha inoltre ricoperto il ruolo di **Direttore di Business Intelligence** presso **Red Bull**, in settori quali **Vendite, Distribuzione, Marketing e Supply Chain Operations**. Il suo team è stato recentemente riconosciuto per la sua costante innovazione nell'utilizzo della nuova API Walmart Luminare per Buyer e Channel Insights.

Per quanto riguarda la sua formazione, il manager ha diversi master e studi post-laurea in centri prestigiosi come l'**Università di Berkeley, USA**, e l'**Università di Copenaghen**, in Danimarca. Attraverso questo aggiornamento continuo, l'esperto ha acquisito competenze all'avanguardia. Così, è diventato un **vero leader della nuova economia mondiale**, incentrata sulla spinta dei dati e sulle sue infinite possibilità.



Dott. Gram, Mick

- Direttore di *Business Intelligence* e Analisi alla Red Bull di Los Angeles, Stati Uniti
- Architetto di soluzioni di *Business Intelligence* presso Walmart Data Cafe
- Consulente capo di *Business Intelligence* e *Data Science*
- Direttore di *Business Intelligence* presso Capgemini
- Capo analista presso Nordea
- Consulente capo di *Business Intelligence* presso SAS
- Executive Education in IA e Machine Learning al UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive in e-commerce presso l'Università di Copenaghen
- Laurea e Master in Matematica e Statistica presso l'Università di Copenaghen

“

Studia nella migliore università Online del mondo secondo Forbes! In questo MBA avrai accesso a una vasta libreria di risorse multimediali, elaborate da docenti riconosciuti di rilevanza internazionale”

Direttore Ospite Internazionale

Scott Stevenson è un illustre esperto del settore del **Marketing Digitale** che, per oltre 19 anni, è stato associato a una delle più potenti aziende del settore dell'intrattenimento, **Warner Bros, Discovery**. In questo ruolo, è stato determinante nella **supervisione della logistica e dei flussi di lavoro creativi** su diverse piattaforme digitali, tra cui social media, ricerca, display e media lineari.

La sua leadership è stata cruciale nel guidare **strategie di produzione dei media a pagamento**, che hanno portato a un netto **miglioramento dei tassi di conversione** dell'azienda. Allo stesso tempo, ha assunto altri ruoli, come quello di Direttore dei Servizi di Marketing e di Responsabile del Traffico presso la stessa multinazionale durante il suo precedente mandato dirigenziale.

Stevenson si è occupato anche della distribuzione globale di videogiochi e di **campagne immobiliari digitali**. È stato anche responsabile dell'introduzione di strategie operative relative alla creazione, al completamento e alla consegna di contenuti audio e immagini per **spot televisivi e trailer**.

Inoltre, ha conseguito una Laurea in Telecomunicazioni presso l'Università della Florida e un Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California, a dimostrazione delle sue capacità **comunicative e narrative**. Inoltre, ha partecipato alla School of Professional Development dell'Università di Harvard a programmi all'avanguardia sull'uso dell'**Intelligenza Artificiale** nel mondo degli affari. Il suo profilo professionale è quindi uno dei più rilevanti nell'attuale settore del Marketing e dei Media Digitali.



Dott. Stevenson, Scott

- Direttore del Marketing Digitale della Warner Bros, Discovery, Burbank, USA
- Responsabile del Traffico della Warner Bros, Entertainment
- Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California
- Laurea in Telecomunicazioni presso l'Università della Florida

“

*Raggiungi i tuoi obiettivi
accademici e professionali con gli
esperti più qualificati al mondo!
Gli insegnanti di questo MBA
ti guideranno durante l'intero
processo di apprendimento”*

Direttrice Ospite Internazionale

Vincitrice di "International Content Marketing Awards" per la sua creatività, leadership e qualità dei suoi contenuti informativi, Wendy Thole-Muir è una nota **Direttrice della Comunicazione** altamente specializzata nel campo della **Gestione della Reputazione**.

In questo senso, ha sviluppato una solida carriera professionale di oltre due decenni in questo settore, che lo ha portato a far parte di prestigiose entità di riferimento internazionale come **Coca-Cola**. Il suo ruolo comporta la supervisione e la gestione della comunicazione aziendale, nonché il controllo dell'immagine organizzativa. Tra i suoi principali contributi, spicca la leadership nell'implementazione della **piattaforma di interazione interna Yammer**. Grazie a questo, i dipendenti hanno aumentato il loro impegno per il marchio e creato una community che ha migliorato in modo significativo la trasmissione delle informazioni.

Inoltre, è stata incaricata di gestire la comunicazione degli **investimenti strategici** delle imprese in diversi Paesi africani. Ne è una prova il fatto che ha condotto dialoghi intorno a investimenti significativi in Kenya, dimostrando l'impegno delle entità per lo sviluppo sia economico che sociale del Paese. Inoltre, ha ottenuto numerosi **riconoscimenti** per la sua capacità di gestire la percezione delle aziende in tutti i mercati in cui opera. In questo modo, ha fatto sì che le aziende mantenessero una grande notorietà e i consumatori le associassero a un'alta qualità.

Inoltre, nel suo forte impegno per l'eccellenza, ha partecipato attivamente a **Congressi** e **Simposi** di fama mondiale con l'obiettivo di aiutare i professionisti dell'informazione a rimanere all'avanguardia delle tecniche più sofisticate per **sviluppare piani di comunicazione** di successo. Ha quindi aiutato numerosi esperti a prevedere situazioni di crisi istituzionali e a gestire in modo efficace eventi avversi.



Dott.ssa Thole-Muir, Wendy

- Direttrice della Comunicazione Strategica e della Reputazione Aziendale presso Coca-Cola, Sudafrica
- Responsabile della Reputazione e della Comunicazione presso ABI at SABMiller di Lovania, Belgio
- Consulente di Comunicazione presso ABI, Belgio
- Consulente per la Reputazione e la Comunicazione presso Third Door a Gauteng, Sudafrica
- Master in Studi sul Comportamento Sociale presso l'Università del Sudafrica
- Master in Arti con specializzazione in Sociologia e Psicologia presso l'Università del Sudafrica
- Laurea in Scienze Politiche e Sociologia Industriale presso l'Università di KwaZulu-Natal
- Laurea in Psicologia presso l'Università del Sudafrica

“

Grazie a questa qualifica, 100% online, potrai combinare lo studio con i tuoi impegni quotidiani, grazie ai maggiori esperti internazionali nel campo di tuo interesse. Iscriviti subito!”

Direzione



Dott. Rettori Canali, Ignacio Esteban

- ♦ Ingegnere di Sicurezza del Prodotto presso GE Vernova
- ♦ Consulente di Sostenibilità presso ALG-INDRA
- ♦ Ingegnere di Sicurezza del Prodotto presso Alten
- ♦ HSE *Data Analyst* presso MARS
- ♦ Responsabile del Turno di Logistica presso Repsol YPF
- ♦ Analista Ambientale presso Repsol YPF
- ♦ Specialista Ambientale presso il Ministero Nazionale della Salute
- ♦ Specialista in Economia Energetica presso l'Università Politecnica della Catalogna
- ♦ Specialista in Energie Rinnovabili e Mobilità Elettrica presso l'Università Politecnica della Catalogna
- ♦ Specialista in Gestione Energetica presso l'Università Tecnologica Nazionale
- ♦ Specialista in Project Management presso la Fondazione Libertad
- ♦ Specialista in Sicurezza e Ambiente presso l'Università Cattolica Argentina
- ♦ Laurea in Ingegneria Ambientale presso l'Università Nazionale de Litoral

Personale docente

Dott. Larrocca Ruiz, Marcelo

- ♦ Responsabile dell'Area di Sostenibilità dell'Associazione di Calcio Argentino
- ♦ Consulente Legale presso la Fundación Ambiente y Recursos Naturales
- ♦ Consulente legale in normative ambientali e piani di sviluppo sostenibile presso comuni argentini
- ♦ Responsabile della sezione convenzioni dell'Ufficio per la Protezione Ambientale nella Prefettura Navale Argentina
- ♦ Specialista in Diritto Ambientale presso l'Università di Belgrano
- ♦ Laurea in Giurisprudenza presso l'Università Nazionale del Litoral

Dott. De Oliveira, Roberth

- ♦ Ingegnere di Prestazioni delle Flotte presso GE Vernova
- ♦ Specialista in Supporto alle Flotte EMEA presso GE Vernova
- ♦ Ingegnere di Progetti di Automazione presso ENC Energy
- ♦ Ingegnere di Supporto Operativo per il Venezuela, Trinidad e Tobago presso Schlumberger Drilling & Measurements
- ♦ Ingegnere di Campo (MWD e LWD) presso Schlumberger Drilling & Measurements
- ♦ Laurea in Ingegneria Elettronica e Telecomunicazioni presso l'Università Dr. Rafael Belloso Chacín

Dott.ssa Murias Pini, María José

- ♦ Project Manager ERP presso Fundesplai
- ♦ Specialista in Marketing presso l'Università Nazionale di Rosario
- ♦ Specialista in Project Management presso la Fondazione Libertad
- ♦ Specialista nello Sviluppo di Progetti di Sviluppo Urbano e Abitativo presso la Banca Interamericana di Sviluppo
- ♦ Laurea in Scienze Politiche presso Nazionale l'Università di Rosario
- ♦ Laurea in Sviluppo di Progetti di Rafforzamento delle Economie Locali

Dott. Velázquez Palma, Gonzalo

- ♦ Consulente indipendente
- ♦ Specialista in Gestione Ambientale dei Sistemi Idrici
- ♦ Master in Gestione Ambientale dei Sistemi Idrici presso l'Università della Cantabria
- ♦ Ingegnere Ambientale presso l'Università Nazionale del Litoral



*Un'esperienza di formazione
unica, chiave e decisiva per
promuovere il tuo sviluppo
professionale"*

08 Titolo

L'Esperto Universitario in Direzione Strategica di Sostenibilità Aziendale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Global University.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio privato di **Esperto Universitario in Direzione Strategica di Sostenibilità Aziendale** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University, è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University**, è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Esperto Universitario in Direzione Strategica di Sostenibilità Aziendale**

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**

Accreditamento: **18 ECTS**



futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue



Esperto Universitario
Direzione Strategica di
Sostenibilità Aziendale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 18 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Direzione Strategica di Sostenibilità Aziendale

