

Programma di Sviluppo Manageriale Mobile e-Commerce





Programma di Sviluppo Manageriale Mobile e-Commerce

- » Modalità: online
- » Durata: 8 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e professionisti con esperienza dimostrabile nelle aree commerciali, di vendita, marketing e simili.

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/business-school/programma-sviluppo-manageriale/mobile-e-commerce

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il
nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

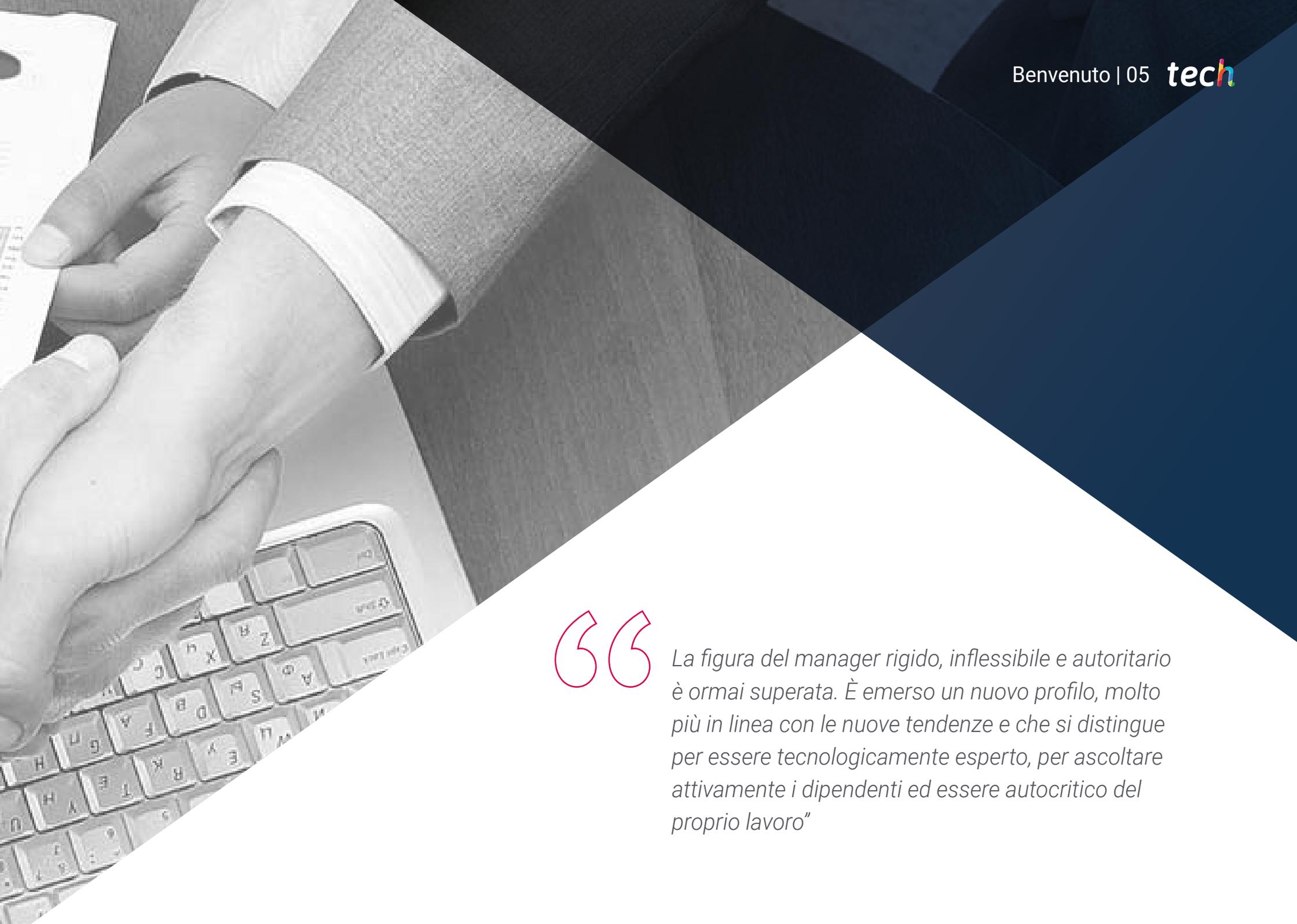
pag. 48

01 Benvenuto

Il Programma di Sviluppo Manageriale in Mobile e-Commerce di TECH Università Tecnologica è un corso intensivo che ti prepara affrontare le decisioni aziendali a livello finanziario, sia in ambito nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di favorire la tua crescita personale e professionale, aiutandoti a raggiungere il successo.



Programma di Sviluppo Manageriale in Mobile e-Commerce.
TECH Università Tecnologica



“

La figura del manager rigido, inflessibile e autoritario è ormai superata. È emerso un nuovo profilo, molto più in linea con le nuove tendenze e che si distingue per essere tecnologicamente esperto, per ascoltare attivamente i dipendenti ed essere autocritico del proprio lavoro”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma è progettato per rafforzare le capacità di gestione e di leadership, così come per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali nel tuo sviluppo professionale. Al termine del programma sarai in grado di prendere decisioni globali con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

Uno dei nostri obiettivi chiave è quello di aiutarti a sviluppare le competenze essenziali per gestire in modo strategico la tua attività aziendale”

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Programma di Sviluppo Manageriale in Mobile e-Commerce preparerà lo studente per:

01

Implementare strategie per la digitalizzazione di un'azienda, prendendo le decisioni giuste per raggiungere gli obiettivi pianificati

02

Analizzare e identificare i fattori che generano difficoltà o opportunità negli ambienti digitali

03

Guidare i processi di cambiamento basati sulla digitalizzazione all'interno dell'azienda





04

Sviluppare le capacità di gestione necessarie per guidare la crescita e l'espansione delle aziende che operano in ambienti digitali

05

Identificare i cambiamenti necessari per migliorare la gestione e la direzione dell'azienda, secondo l'orientamento della strategia all'ambiente digitale

06

Applicare le migliori soluzioni di e-commerce mobile per ogni progetto aziendale

05

Struttura e contenuti

Il Programma di Sviluppo Manageriale in Mobile e-Commerce di TECH Università Tecnologica è un programma su misura impartito in modalità 100% online affinché tu possa scegliere il luogo e il momento che più si adattano alla tua disponibilità, ai tuoi orari e i tuoi interessi.

Un programma della durata di 8 mesi che si configura come un'esperienza unica e stimolante, destinata a porre le basi per il tuo futuro successo come esperto in Social Media.



“

Quello che studi è molto importante. Le abilità e le competenze acquisite sono fondamentali. Fidati di noi, non troverai un programma più completo di questo...”

Piano di studi

Il contenuto del Programma di Sviluppo Manageriale in Mobile e-Commerce è stato creato per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che permettono un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante le 275 ore di preparazione, gli studenti analizzano una moltitudine di casi pratici attraverso il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta, pertanto, di una vera e propria esperienza immersiva nella realtà aziendale.

Questo Programma di Sviluppo Manageriale affronta in modo approfondito il mondo digitale all'interno delle aree finanziarie dell'azienda ed è pensato per preparare manager in grado di comprendere la rivoluzione tecnologica e sociale da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un piano progettato per te, focalizzato sul tuo miglioramento professionale e che ti prepara a raggiungere l'eccellenza nell'ambito direttivo e della gestione aziendale. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda attraverso un contenuto innovativo basato sulle ultime tendenze. Un ambiente supportato dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo programma ha la durata di 8 settimane ed è composto da 2 moduli:

Modulo 1

Mobile Marketing

Modulo 2

Design, Fruibilità e User Experience



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Programma di Sviluppo Manageriale in Mobile e-Commerce in modalità 100% online. Nel corso delle 8 settimane del programma, lo studente potrà accedere a tutti i suoi contenuti in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Mobile Marketing

1.1. Mobile marketing

- 1.1.1. Nuovi usi di consumo e mobilità
- 1.1.2. Modello SoLoMo
- 1.1.3. Le 4 P del Marketing Mix in mobilità

1.2. Tecnologia mobile

- 1.2.1. Operatori mobili
- 1.2.2. Dispositivi mobili e sistemi operativi
- 1.2.3. Applicazioni mobili e webapp
- 1.2.4. Sensori e integrazione con il mondo fisico

1.3. Tendenze nel mobile marketing

- 1.3.1. Mobile publishing
- 1.3.2. Advergaming e Gamification
- 1.3.3. Geolocalizzazione mobile
- 1.3.4. Realtà aumentata

1.4. Comportamento degli utenti di dispositivi mobili

- 1.4.1. Nuove abitudini di ricerca sui dispositivi mobili
- 1.4.2. Multi-Screen
- 1.4.3. Il dispositivo mobile come motore d'acquisto
- 1.4.4. ASO, attrazione e fidelizzazione degli utenti mobili

1.5. Interfaccia utente ed esperienza di acquisto

- 1.5.1. Regole e piattaforme di m-Commerce
- 1.5.2. Omnichannel
- 1.5.3. Mobile & Proximity Marketing
- 1.5.4. Gap tra consumatore e inserzionista
- 1.5.5. Gestori di contenuto nel mobile commerce

1.6. App e acquisti

- 1.6.1. Progettazione di App Mobile commerce
- 1.6.2. App store
- 1.6.3. App marketing per la fidelizzazione dei clienti
- 1.6.4. App marketing per e-commerce

1.7. Pagamenti con dispositivi mobili

- 1.7.1. Catena di valore e modelli di business dei metodi di pagamento con dispositivi mobili
- 1.7.2. Chiavi per migliorare l'UX nel pagamento con dispositivi mobili
- 1.7.3. Strategie di posizionamento nel mercato dei pagamenti con dispositivi mobili
- 1.7.4. Gestione della frode

1.8. Analitica mobile

- 1.8.1. Metodologia di misurazione e analisi mobile
- 1.8.2. Metriche mobili: i principali KPI
- 1.8.3. Analisi della redditività
- 1.8.4. Mobile analytics

1.9. Mobile commerce

- 1.9.1. Servizi
- 1.9.2. Applicazioni
- 1.9.3. Mobile social shopping

1.10. Mobile social media applications

- 1.10.1. Integrazione del dispositivo mobile nei Social Network
- 1.10.2. Mobilità, relazione, ubiquità e pubblicità
- 1.10.3. Facebook Places
- 1.10.4. Geolocalizzazione, elenchi mobili, raccomandazioni e acquisti online

Modulo 2. Design, fruibilità e user experience

2.1. Digital e-Commerce management

- 2.1.1. Nuovi modelli di e-commerce
- 2.1.2. Programmazione e sviluppo di un piano strategico di e-commerce
- 2.1.3. Struttura tecnologica nell'e-commerce

2.2. Operazioni e logistica nell'e-commerce

- 2.2.1. Come gestire il fulfillment
- 2.2.2. Gestione digitale del punto vendita
- 2.2.3. Contact center management
- 2.2.4. Automazione nella gestione e nel monitoraggio dei processi

2.3. Implementazione di tecniche di e-Commerce

- 2.3.1. Social media e integrazione nell'e-Commerce
- 2.3.2. Strategia multichannel
- 2.3.3. Personalizzazione di Dashboard

2.4. Digital pricing

- 2.4.1. Mezzi e passarelle di pagamento online.
- 2.4.2. Promozioni elettroniche
- 2.4.3. Timer digitale di prezzi.
- 2.4.4. e-Auctions

2.5. Dall'e-Commerce all'm-Commerce e all's-Commerce

- 2.5.1. Modelli di business di e-marketplaces
- 2.5.2. s-Commerce ed esperienza di marca
- 2.5.3. Acquisto mediante dispositivi mobili

2.6. Customer intelligence: dall'e-CRM al s-CRM

- 2.6.1. Integrazione del consumatore nella catena di valore
- 2.6.2. Tecniche di ricerca e fidelizzazione online
- 2.6.3. Programmazione di una strategia di gestione della relazione con il cliente

2.7. Trade marketing online

- 2.7.1. Cross merchandising
- 2.7.2. Progettazione e Gestione di Campagne su Facebook Ads
- 2.7.3. Design e Gestione di Campagne su Google Adwords

2.8. Marketing online per l'e-Commerce

- 2.8.1. Inbound Marketing
- 2.8.2. Display e Acquisto Programmatico
- 2.8.3. Piano di Comunicazione



“

*Un'esperienza educativa unica,
chiave e decisiva per potenziare
la tua crescita professionale e
dare una svolta definitiva”*

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Programma di Sviluppo Manageriale in Mobile e-Commerce è un corso rivolto ai professionisti che desiderano aggiornare le loro conoscenze, scoprire nuovi modi di direzione e gestione del business digitale e avanzare nella loro carriera professionale. In particolare è diretto a professionisti e dirigenti con esperienza che desiderano acquisire le competenze in *business management* necessarie per generare nuove opportunità nell'era digitale.



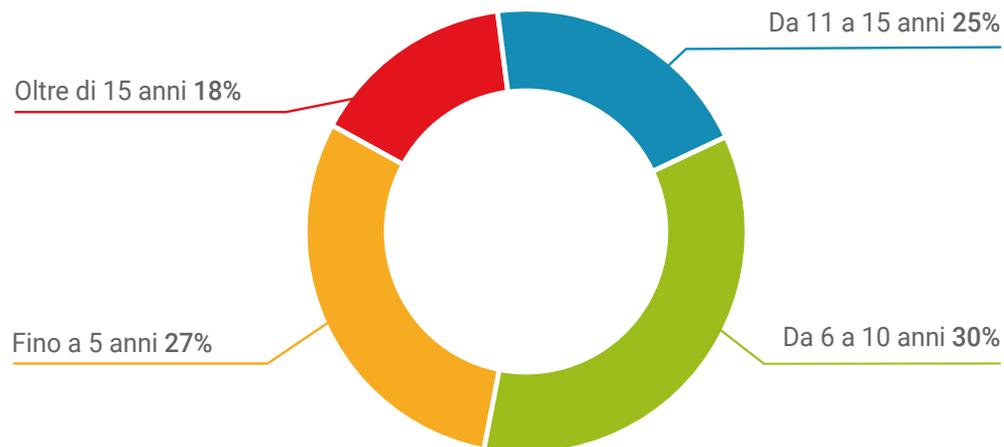
“

Se dall'esperienza diretta desideri ampliare le tue conoscenze nell'area digitale e cerchi un interessante miglioramento nella tua carriera pur continuando a lavorare, questo è il programma che fa per te”

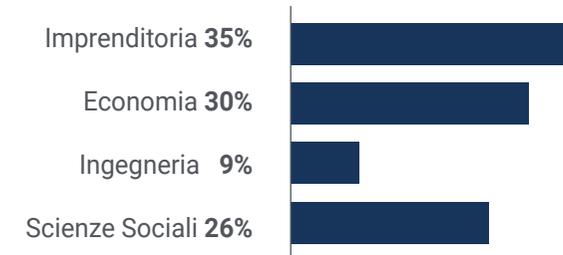
Età media

Da **35** e **45** anni

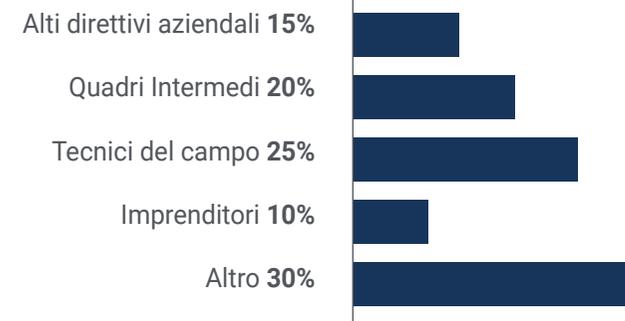
Anni di esperienza



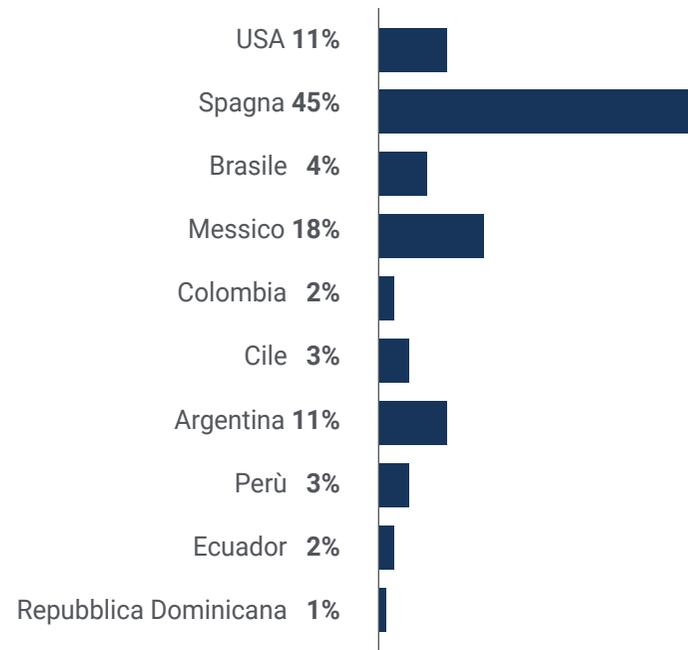
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Lucía Padilla

Direttrice E-Business

"Questa specializzazione in Mobile e-Commerce mi ha aiutato a specializzarmi in questo campo. Il programma è molto completo e gli insegnanti sono molto attenti quando si tratta di risolvere qualsiasi dubbio. Raccomanderei sicuramente questo corso a chiunque voglia specializzarsi in questa materia"

08

Direzione del corso

Questo programma è stato progettato da un team di esperti del settore che, consapevoli della necessità di specializzazione dei professionisti nel campo del business digitale, hanno creato un corso che sarà essenziale per migliorare la competitività dei responsabili del settore. Si tratta, senza dubbio, del miglior personale docente del contesto attuale, con una vasta esperienza sia nell'insegnamento che nel business. Un personale docente unico che aiuterà gli studenti a raggiungere i loro obiettivi accademici.





“

Un personale docente di alto livello che aiuta i professionisti alla ricerca d'eccellenza”

Direzione



Dott. Galán, José

- ♦ Specialista in Marketing Online, E-commerce, SEO, SEM, Blogging
- ♦ Direttore di E-Marketing di TECH Università Tecnologica
- ♦ Blogger di "Cose sul Marketing Online" www.josegalan.es
- ♦ Direttore di Marketing Aziendale di Medica Panamericana
- ♦ Laureato in Pubblicità e Public Relations, Università Complutense di Madrid
- ♦ Programma Superiore Europeo in Marketing Digital ESIC



09

Impatto sulla tua carriera

Siamo consapevoli che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale.

L'obiettivo finale di questo grande sforzo è la crescita professionale.





“

*Permetterti di migliorare a livello professionale:
questo è il nostro obiettivo. Ci impegnamo al
massimo per aiutarti a raggiungerlo”*

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Grazie a questa preparazione potrai avanzare in maniera drastica nella tua professione; per farlo dovrai senza dubbio investire in diversi ambiti, come quello economico, professionale e personale.

Certamente, se l'obiettivo è migliorare la tua vita professionale, dovrai lottare.

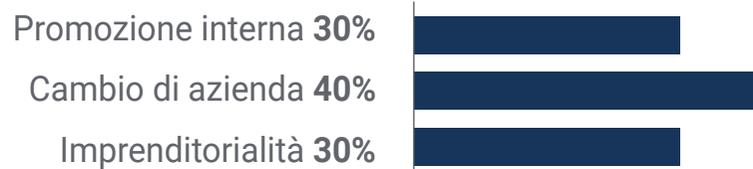
Grazie a questo programma educativo riceverai un alto numero di offerte lavorative, con cui potrai dare il via alla tua crescita professionale.

La realizzazione del Programma di Sviluppo Manageriale in Mobile e-Commerce ti permetterà di avanzare nella tua professione.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

Benefici per la tua azienda

Il Programma di Sviluppo Manageriale in Mobile e-Commerce aiuta ad elevare il talento dell'azienda al suo massimo potenziale attraverso la Preparazione di leader di alto livello.

Partecipare a questo programma è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.



“

Nell'era digitale, il manager apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono generare cambiamenti significativi nell'organizzazione”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



11 Titolo

Il Programma di Sviluppo Manageriale in Mobile e-Commerce garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Programma di Sviluppo Manageriale rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Programma di Sviluppo Manageriale in Mobile e-Commerce** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Programma di Sviluppo Manageriale** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Programma di Sviluppo Manageriale, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Programma di Sviluppo Manageriale in Mobile e-Commerce**

N° Ore Ufficiali: **275 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Programma di Sviluppo Manageriale Mobile e-Commerce

- » Modalità: online
- » Durata: 8 settimane
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Programma di Sviluppo Manageriale Mobile e-Commerce

