

Esperto Universitario

Web Analytics and Marketing Analytics

E W A M A



Esperto Universitario Web Analytics and Marketing Analytics

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 15 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-web-analytics-marketing-analytics

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro
programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

Il marketing digitale è indispensabile per la diffusione del marchio. È davvero importante realizzare campagne di marketing adeguate e ottenere quante più informazioni possibili da esse per sapere se stanno funzionando correttamente e per determinare se si stanno ottenendo i risultati attesi. In questo aspetto, la web analytics gioca un ruolo fondamentale, poiché, misurando il comportamento degli utenti sul web, aiuta le aziende a reindirizzare le loro campagne di marketing. Questo programma di TECH è stato progettato per migliorare la qualificazione dei professionisti del business in un'area così specifica come questa, grazie alla quale le aziende possono ricevere una grande spinta e collocarsi tra le più riconosciute sul mercato.



Esperto Universitario in Web Analytics and Marketing Analytics.
TECH Global University

“

Specializzarti in web analytics ti permetterà di reindirizzare le tue campagne di marketing in modo da renderle più efficienti”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Global University



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea più riconosciuta a livello internazionale) con i "casi di studio" della Harvard Business School. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



Grazie a TECH potrai disporre dei casi di studio proposti dalla Harvard Business School

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Global University.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma è progettato per rafforzare le capacità di gestione e di leadership, così come per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali nello sviluppo professionale dello studente. Dopo aver completato il programma, sarai in grado di prendere decisioni di carattere globale con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

Uno dei nostri obiettivi chiave è quello di aiutarti a sviluppare le competenze essenziali per gestire strategicamente le azioni di marketing della tua azienda”

I tuoi obiettivi sono anche i nostri.

Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli

L'Esperto Universitario in Web Analytics and Marketing Analytics ti preparerà a:

01

Descrivere i nuovi strumenti digitali per acquisire clienti e rafforzare il proprio marchio

02

Sviluppare tecniche e strategie nell'ambiente digitale associate al marketing, alle vendite e alla comunicazione per stabilire canali per trovare, attrarre e mantenere utenti





03

Capire il nuovo paradigma della comunicazione digitale

04

Guidare con successo i team di marketing o vendita parzialmente o completamente digitalizzati

05

Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Web Analytics and Marketing Analytics di TECH Global University è un programma pensato grazie all'esperienza del miglior personale docente del momento, il quale, grazie alle conoscenze in materia, è riuscito a selezionare il contenuto più completo e innovativo che sarà di grande utilità ai professionisti del settore. In questo modo, gli studenti incontreranno, in un unico programma, le tecniche e le strategie analitiche più utilizzate nel settore.



“

*Questo programma sarà fondamentale per
farti strada nel settore del marketing”*

Piano di studi

Il contenuto dell'Esperto Universitario in Web Analytics and Marketing Analytics è progettato per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che permettono un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti. Durante le 375 ore di studio, lo studente analizzerà molteplici casi pratici attraverso il lavoro individuale. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Questo Esperto Universitario affronta approfonditamente il mondo digitale e l'instaurazione del web analytics nelle aziende, ed è progettato affinché i dirigenti comprendano il marketing digitale da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un piano progettato per il professionista, focalizzato sul suo miglioramento professionale e che prepara a raggiungere l'eccellenza nell'ambito della direzione e della gestione aziendale. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda attraverso un contenuto innovativo basato sulle ultime tendenze e supportato dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che ti fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in due moduli:

Modulo 1

Ottimizzazione della conversione

Modulo 2

Web Analytics e Marketing Analytics



Dove, quando e come si realizza?

TECH offre la possibilità di svolgere questo programma completamente online. Durante i 6 mesi del corso, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Ottimizzazione della conversione

1.1. Introduzione alla Conversion Rate Optimization 1.1.1. Ciclo di acquisto e elementi di comportamenti online 1.1.2. Fondamenti di neuromarketing 1.1.3. Fruibilità vs persuasione	1.2. Metodologia CRO 1.2.1. Metodo scientifico 1.2.2. Piramide di conversione 1.2.3. Il processo della CRO	1.3. Web Analytics e CRO 1.3.1. Analitica qualitativa 1.3.2. Analisi dei comportamenti 1.3.3. Obiettivi di business e di utenti	1.4. User Experience e Conversion Rate Optimization (512) 1.4.1. Lean e user experience 1.4.2. Wireframing 1.4.3. Copy persuasivo
1.5. Psicologia e CRO 1.5.1. Neuromarketing 1.5.2. Web design e Neuromarketing 1.5.3. Apprendimento, memoria e emozioni	1.6. Economia comportamentale 1.6.1. Fattori di decisione 1.6.2. Motivazione e ancoraggio 1.6.3. Il ruolo dell'inconscio	1.7. Sperimentazione in CRO 1.7.1. A/B vs multivariati 1.7.2. Strumenti di testing 1.7.3. Implementazione ed esecuzione	1.8. CRO nell'e-Commerce 1.8.1. E-commerce e CRO 1.8.2. L'imbutto dell'e-commerce 1.8.3. Processi da ottimizzare

Modulo 2. Web Analytics and Marketing Analytics

2.1. Web Analytics 2.1.1. Fondamenti di web analytics 2.1.2. Media classici vs media digitali 2.1.3. Metodologia di base del Web Analyzer	2.2. Google Analytics 2.2.1. Configurazione di un account 2.2.2. Tracking API Javascript 2.2.3. Dossier e segmenti personalizzati	2.3. Analisi qualitativa 2.3.1. Tecniche di ricerca applicata in web analytics 2.3.2. Customer journey 2.3.3. Purchase funnel	2.4. Metriche digitali 2.4.1. Metriche di base 2.4.2. Ratio 2.4.3. Stabilimento di obiettivi e KPIs
2.5. Aree di analisi di una strategia 2.5.1. Acquisizione del traffico 2.5.2. Attivazione 2.5.3. Conversioni 2.5.4. Fidelizzazione	2.6. Data science & Big data 2.6.1. Business Intelligence 2.6.2. Metodologia e analisi di grandi volumi di dati 2.6.3. Estrazione, trattamento e caricamento dei dati	2.7. Visualizzazione dei dati 2.7.1. Visualizzazione e Interpretazione di dashboards 2.7.2. Trasformazione del dato in valore 2.7.3. Integrazione delle fonti 2.7.4. Presentazione dei dossier	2.8. Strumenti di web analytics 2.8.1. Base tecnologica di uno strumento di WA 2.8.2. Logse tags 2.8.3. Tagging basico e adhoc



06 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

In TECH Business School impieghiamo il Metodo Casistico di Harvard

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare abilità e conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo"



Siamo la prima Università online che combina lo studio di casi della Harvard Business School con un sistema di apprendimento 100 % online basato sulla ripetizione.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma intensivo della Business School di TECH Global University prepara gli studenti ad affrontare tutte le sfide di questo settore, sia a livello nazionale che internazionale. Ci impegniamo a favorire la crescita personale e professionale, il miglior modo di incamminarsi verso il successo; per questo, TECH, utilizza i *casì di studio* di Harvard, con cui abbiamo un accordo strategico che ci permette di avvicinare i nostri studenti ai materiali della migliore Università del mondo.

“*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Business School del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero solo la legge sulla base del contenuto teorico, il Metodo Casistico consisteva nel presentare situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giudicare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi reali. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

La nostra Università è la prima al mondo a coniugare lo *studio di casi clinici* di Harvard con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione e che combina un minimo di elementi diversi in ogni lezione.

TECH perfeziona il *metodo casistico* di Harvard con la migliore metodologia di insegnamento del momento, 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra Business School è l'unica scuola di lingua spagnola autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019 siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socioeconomico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e maggior rendimento, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità dell'osservazione di terzi esperti.

La denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



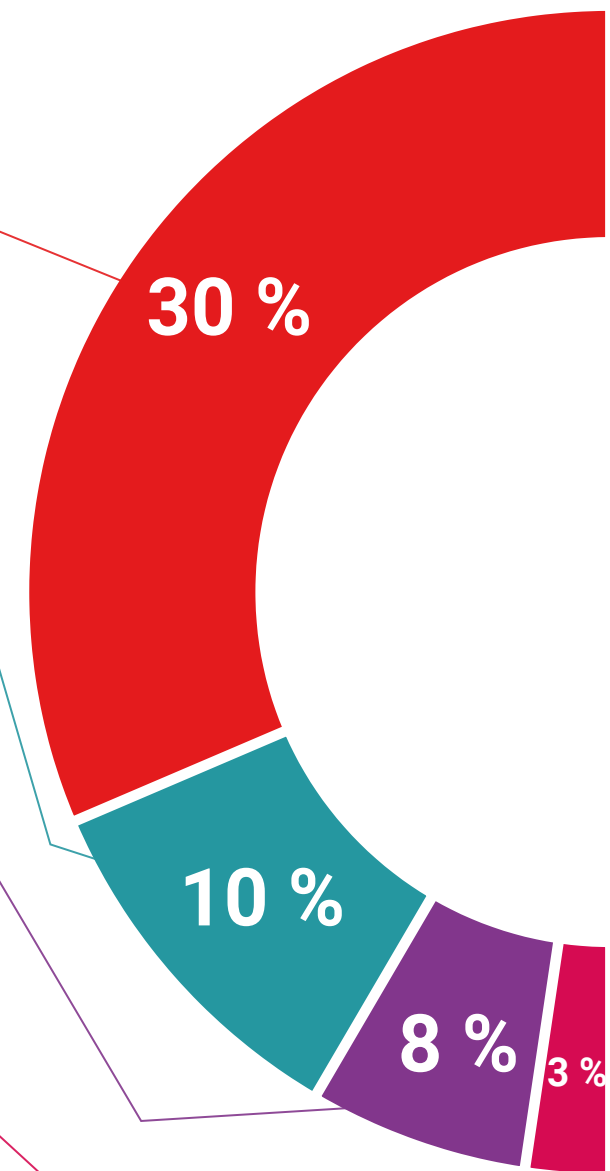
Pratica di competenze manageriali

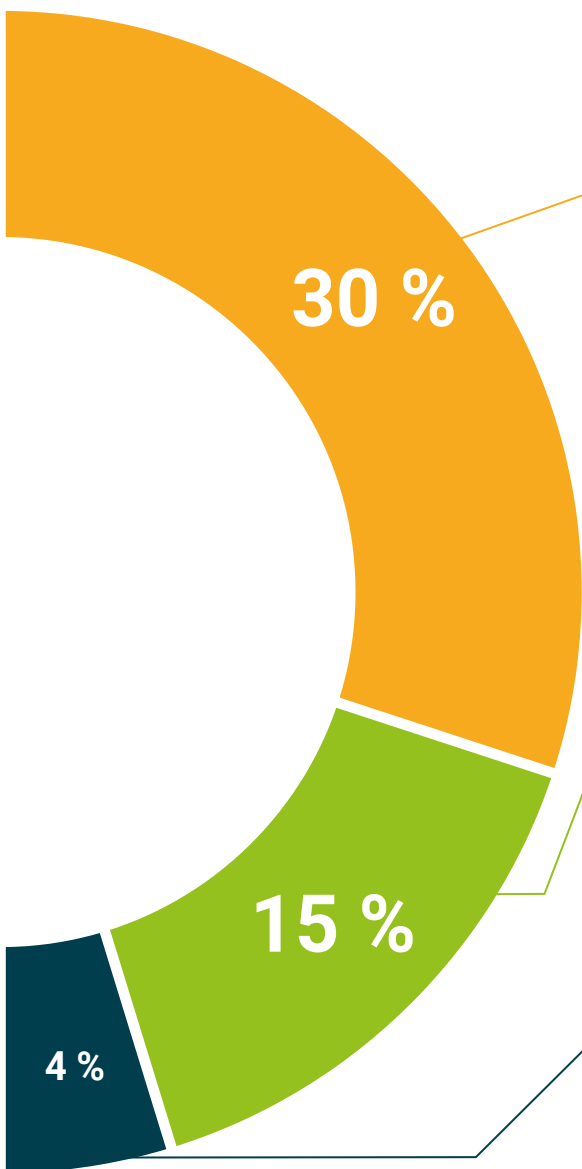
Realizzerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua formazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi aziendali usati alla Harvard Business School. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti dell'alta direzione in America Latina.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di formazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario in Web Analytics and in Marketing Analytics è un programma diretto a professionisti dell'area commerciale e marketing che desiderano aggiornare le proprie conoscenze, scoprire nuovi modi di vendere, comprendere il mercato digitale, sviluppare tecniche per fidelizzare i clienti e gestire team di vendita online, così come avanzare nella propria carriera professionale.



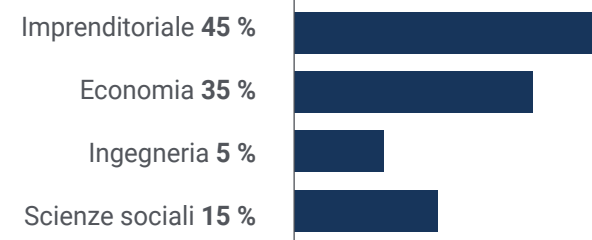
“

Se hai esperienza in marketing e sei alla ricerca di interessante miglioramento della tua carriera pur continuando a lavorare, questo è il programma adatto a te"

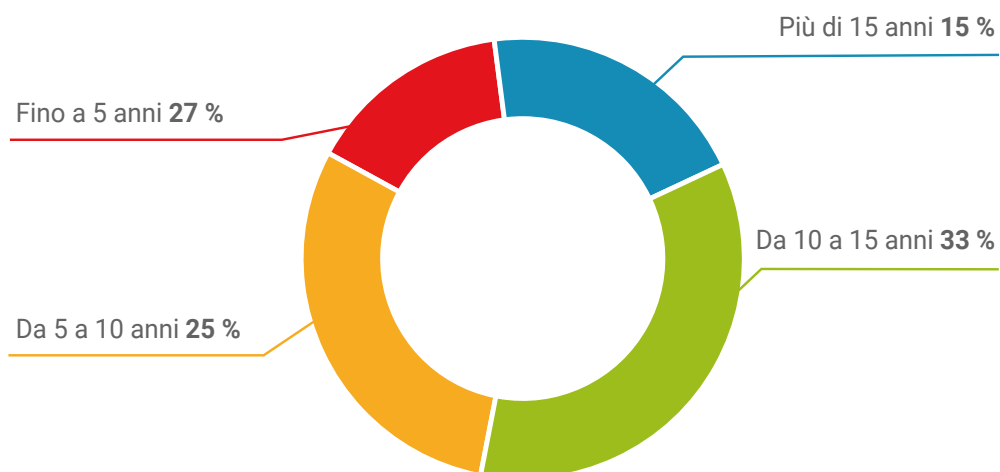
Età media

Da **35** e **45** anni

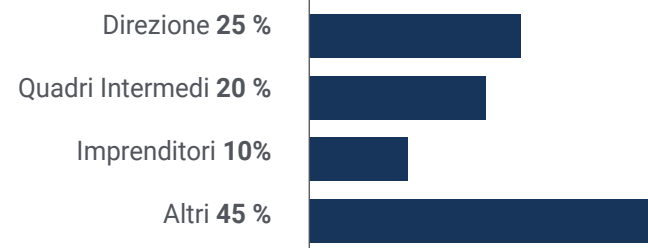
Formazione



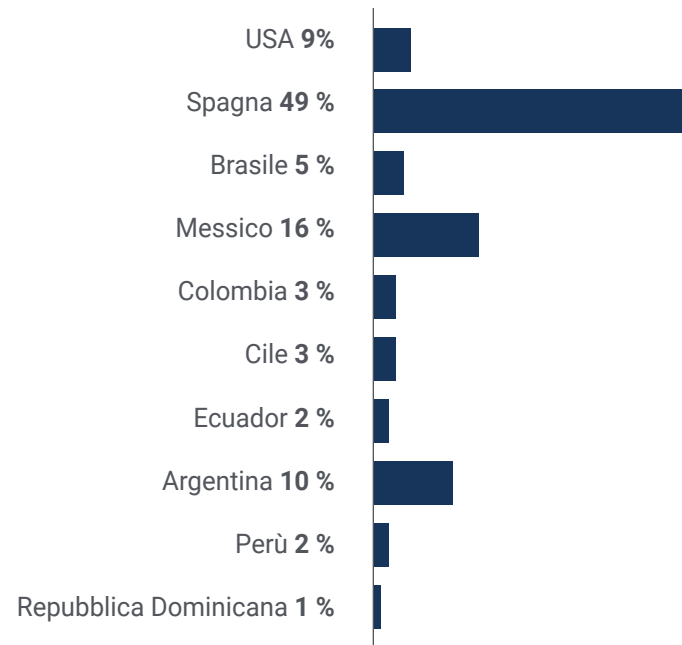
Anni di esperienza



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Miriam Díaz

Social Media & Content Manager

"Di questo Esperto Universitario vorrei sottolineare la capacità degli insegnanti di trasmettere e condividere le conoscenze in modo semplice, preciso e ordinato. Grazie all'equilibrio tra la teoria e la pratica, lo studente acquisisce facilmente gli strumenti chiave da applicare nella sua vita quotidiana. Senza dubbio, è un investimento con grandi benefici nel breve periodo"

08

Direzione del corso

Il programma include nel suo personale docente esperti di spicco in campi come la direzione in Marketing Digitale e l'e-commerce, che portano la propria esperienza di anni di lavoro in questo programma rendendolo un'esperienza unica e altamente qualificante a livello accademico per l'alunno.



“

*Impara da professionisti autorevoli
le ultime novità nell'e-commerce e
diventa un esperto in materia”*

Direttore ospite internazionale

Ben Marder è una figura di spicco nel campo del **Marketing**, riconosciuto a livello internazionale per i suoi profondi contributi alla comprensione del **comportamento dei consumatori** nell'era digitale. Così, ha dimostrato una leadership eccezionale, consolidando la sua reputazione di **accademico** di calibro incomparabile.

Inoltre, l'esplorazione del **comportamento del consumatore sociale e commerciale** nel contesto delle tecnologie digitali, in particolare dei **social network**, fa parte della sua agenda di ricerca. Infatti, la sua prolifica storia di **pubblicazioni** ha più di 40 articoli accettati da riviste rinomate, come il **Journal of Retailing**, **European Journal of Marketing** e **Journal of Business Research**. Inoltre, il suo lavoro pionieristico sull'“**Effetto Raffreddamento**” (**Chilling Effect**) dei **social network** ha attirato l'**attenzione internazionale**, con apparizioni su media prestigiosi come **The New York Times**, **Harvard Business Review** e **BBC**. In questo modo, lo studio ha rivelato come l'uso dei **social network** influenza il comportamento nella vita reale, una rivelazione che è risuonata sia in ambito accademico che pubblico.

Allo stesso modo, al di là dei suoi sforzi di **ricerca**, ha sottolineato come **coordinatore del programma di introduzione alla ricerca aziendale**, svolgendo un ruolo fondamentale nella formazione del **panorama educativo**. Ha anche lavorato come **direttore dei programmi di ricerca** nel Marketing, supervisionando progetti di ricerca e promuovendo il **benessere studentesco e accademico**, tutto questo presso la School of Business dell'Università di Edimburgo.

Infine, il dott. Ben Marder è stato riconosciuto per le sue **presentazioni di ricerca** innovative, compresa la sua esplorazione delle **conseguenze indesiderate delle tecnologie di marketing**. Così, attraverso il suo lavoro approfondito, continua a illuminare le complessità del **Marketing Digitale** e lasciando un marchio indelebile sia nel mondo accademico che nel settore.



Dott. Marder, Ben

- Direttore dei programmi di ricerca di marketing, Università di Edimburgo, Regno Unito
- Coordinatore del programma di introduzione alla ricerca aziendale presso la School of Business dell'Università di Edimburgo
- The New York Times, Harvard Business Review e BBC
- Pubblicazioni sul Journal of Retailing, European Journal of Marketing e Journal of Business Research
- Dottorato in Marketing e Sistemi Informativi presso l'Università di Bath
- Master in Marketing presso l'Università di Leicester
- Laurea in economia finanziaria presso l'Università di Leicester

“

TECH mette a tua disposizione il personale docente più specializzato nell'area di studio. Iscriviti subito e approfitta della qualità che ti meriti”

Direzione



D. Galán, José

- Specialista in Marketing Online, E-commerce, SEO, SEM, Blogging
- Direttore di E-Marketing di TECH - Università Tecnologica
- Blogger di "Cose sul Marketing Online" www.josegalan.es
- Direttore di Marketing Aziendale di Medica Panamericana
- Laureato in Pubblicità e Public Relations, Università Complutense di Madrid
- Programma Superiore Europeo in Marketing Digital ESIC

09

Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere la crescita professionale. E in questa Università, lo studente avrà grandi possibilità di riuscirci. Pertanto, non dovresti perdere l'opportunità che TECH ti offre di specializzarsi con il miglior team in questo settore ad alta richiesta professionale.





“

La sfida di TECH è quella di creare un cambiamento positivo nel tuo percorso professionale e ci impegniamo completamente per aiutarti a raggiungere questo obiettivo"

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

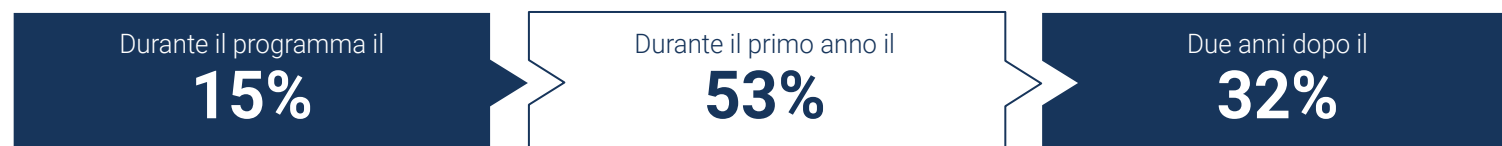
L'Esperto Universitario in Web Analytics and in Marketing Analytics di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali, nell'ambito dell'e-commerce e della gestione del marketing in ambiente digitale. Il suo obiettivo principale è di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

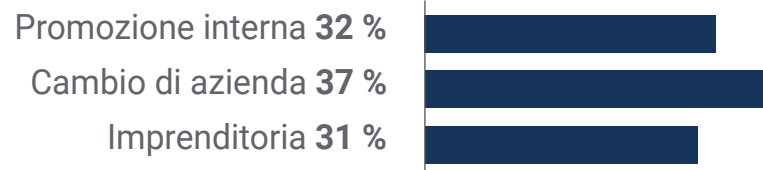
*Non lasciarti sfuggire
l'opportunità di studiare in
TECH e raggiungere i tuoi
obiettivi professionali.*

*Se desideri un
cambiamento positivo
nella tua carriera, il
nostro programma
accademico ti aiuterà
a realizzarlo.*

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25%**



10

Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Web Analytics and Marketing Analytics contribuisce ad elevare il talento dell'azienda al suo massimo potenziale grazie alla specializzazione di leaders di alto livello. Partecipare a questo programma è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.



“

Dopo aver concluso questo Esperto Universitario, sarai preparato al meglio per migliorare le campagne di marketing digitale della tua azienda”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Conferirai all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della tua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai nostri studenti le competenze per affrontare nuove sfide e portare avanti l'organizzazione.

11 Titolo

Il corso per Esperto Universitario in Web Analytics and Marketing Analytics garantisce, oltre alla formazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso al Esperto Universitario rilasciato dalla TECH Global University.



“

Porta a termine questo programma e ricevi il tuo titolo universitario senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Esperto Universitario in Web Analytics and Marketing Analytics** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Esperto Universitario in Web Analytics and Marketing Analytics**

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**

Accreditamento: **15 ECTS**





Esperto Universitario Web Analytics and Marketing Analytics

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 15 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Web Analytics and Marketing Analytics

