

# Esperto Universitario

## Supplier Relationship Management



## Esperto Universitario Supplier Relationship Management

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e professionisti con esperienza dimostrabile nelle aree economico- inanziarie

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-supplier-relationship-management](http://www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-supplier-relationship-management)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il  
nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

06

Metodologia

---

*pag. 24*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 32*

08

Direzione del corso

---

*pag. 36*

09

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 42*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 46*

11

Titolo

---

*pag. 50*

# 01 Benvenuto

I rapporti con i fornitori devono essere fluidi e prosperi per garantire il successo dell'azienda. Un solo fallimento in questa parte della catena può compromettere l'intera produzione a valle, il che significa irrimediabilmente una perdita di profitto. In questo contesto, è l'esperto nella gestione e nell'amministrazione dei rapporti con i fornitori che fornisce all'azienda soluzioni di qualità ed è quindi una figura indispensabile e di alto valore. Per rispondere a questa domanda di lavoro, che potrebbe portare alla crescita di molte figure professionali, TECH ha sviluppato una qualifica completa con la quale lo studente apprenderà tutte le tematiche di base e avanzate del Supplier Relationship Management, distinguendosi ampiamente nel campo della logistica.



**Esperto Universitario in Supplier Relationship Management.**  
**TECH Università Tecnologica**



“

*È il momento ideale per specializzarti  
in logistica dei fornitori e diventare il  
migliore per questa posizione lavorativa”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

**01**

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

**02**

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

**03**

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

**04**

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04 Obiettivi

Un Esperto Universitario in relazioni con i fornitori deve possedere una serie di qualità e competenze molto specifiche. L'obiettivo di questo programma è fornire agli studenti tutte queste qualità e competenze, oltre a rafforzare la loro capacità di leadership con competenze specifiche di gestione e team *Management*.



“

*Consoliderai le tue doti da leader aiutato dal miglior materiale didattico disponibile e un team accademico di livello eccellente, che ti aiuterà costantemente per raggiungere la vetta nella tua carriera”*

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.  
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Supplier Relationship Management prepara lo studente a:

01

Definire le ultime tendenze e novità  
nella gestione aziendale

02

Sviluppare, guidare ed eseguire strategie di  
acquisti e di ricerca più efficaci e focalizzate i  
bisogni di riferimento dell'azienda che offrono  
proposte di valore personalizzate

03

Elaborare strategie per prendere decisioni in  
un contesto complesso e instabile mediante  
la valutazione del suo impatto sull'azienda





04

Sviluppare strategie per gestire la strategia di ricerca di fornitori in tempi di cambiamento

05

Sviluppare le competenze essenziali per dirigere strategicamente l'attività commerciale dell'organizzazione

06

Scegliere i canali e i mezzi di vendita più adeguati, d'accordo con la marca e il posizionamento aziendale

05

# Struttura e contenuti

Questo Esperto Universitario è stato strutturato in 4 moduli didattici che contengono tutte le conoscenze necessarie in materia di leadership, *Management* e relazioni logistiche con i fornitori. Lo studente terminerà il corso con un'alta probabilità di ottenere una retribuzione significativa e un miglioramento professionale, incorporando nel proprio curriculum di competenze abilità uniche e distintive.



“

*Questa è l'opportunità che aspettavi per spiccare nel campo della logistica. Iscriviti oggi e inizia a costruire un futuro brillante insieme a TECH Università Tecnologica”*

## Piano di studi

L'Esperto Universitario in Supplier Relationship Management di TECH Università Tecnologica prepara gli studenti ad affrontare le decisioni e le situazioni aziendali relative alle relazioni tra fornitori e clienti, che sono essenziali in qualsiasi catena di fornitura in quanto rappresentano l'anello più importante della stessa.

Durante le 375 ore del corso, lo studente farà un'incursione in tutti gli aspetti fondamentali della logistica e della gestione economica, completando l'insegnamento con attributi di gestione e ricerca di mercato.

Inoltre, il personale docente ha sviluppato una serie di casi reali in cui vengono applicate le tecniche e le metodologie insegnate nel programma, in modo che lo studente impari contestualmente a gestire eventuali problemi o disallineamenti che possono verificarsi nelle relazioni con i fornitori.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 4 moduli:

### **Modulo 1**

*Management e leadership*

### **Modulo 2**

*Logistica e gestione economica*

### **Modulo 3**

*Ricerche di mercato*

### **Modulo 4**

*Supplier Relationship Management*



### **Dove, quando e come si svolge?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Supplier Relationship Management completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

## Modulo 1. Management e leadership

### 1.1. General Management

- 1.1.1. Integrazione di strategie funzionali nelle strategie globali di business
- 1.1.2. Politica di gestione e processi
- 1.1.3. *Society and Enterprise*

### 1.2. Direzione strategica

- 1.2.1. Stabilire la posizione strategica: missione, visione e valori
- 1.2.2. Sviluppo di nuove imprese
- 1.2.3. Crescita e consolidamento dell'azienda

### 1.3. Strategia competitiva

- 1.3.1. Analisi del mercato
- 1.3.2. Vantaggi competitivi sostenibili
- 1.3.3. Ritorno sull'investimento

### 1.4. Strategia Aziendale

- 1.4.1. *Driving Corporate Strategy*
- 1.4.2. *Pacing Corporate Strategy*
- 1.4.3. *Framing Corporate Strategy*

### 1.5. Pianificazione e strategia

- 1.5.1. Rilevanza della direzione strategica nel processo di controllo di gestione
- 1.5.2. Analisi del contesto e dell'organizzazione
- 1.5.3. *Lean Management*

### 1.6. Gestione del talento

- 1.6.1. Gestione del Capitale Umano
- 1.6.2. Contesto, strategia e metrica
- 1.6.3. Innovazione nella gestione del personale

### 1.7. Sviluppo manageriale e leadership

- 1.7.1. Leadership e stili di leadership
- 1.7.2. Motivazione
- 1.7.3. Intelligenza emotiva
- 1.7.4. Capacità e abilità di leader 2.0
- 1.7.5. Riunioni efficaci

### 1.8. Gestione del cambiamento

- 1.8.1. Analisi del rendimento
- 1.8.2. Dirigere il cambiamento. Resistenza al cambiamento
- 1.8.3. Gestione dei processi di cambiamento
- 1.8.4. Gestione di team multiculturali

### 1.9. Negoziazione

- 1.9.1. Negoziazione interculturale
- 1.9.2. Approcci alla negoziazione
- 1.9.3. Tecniche di negoziazione efficace
- 1.9.4. Ristrutturazione

## Modulo 2. Logistica e gestione economica

### 2.1. Diagnosi finanziaria

- 2.1.1. Indicatori per l'analisi degli statti finanziari
- 2.1.2. Analisi della redditività
- 2.1.3. Rendimento economico e finanziario di una impresa

### 2.2. Analisi economica delle decisioni

- 2.2.1. Controllo del bilancio
- 2.2.2. Analisi della concorrenza. Analisi comparativa
- 2.2.3. Processo decisionale. Investimento o disinvestimento imprenditoriale

### 2.3. Valutazione degli Investimenti e Portfolio Management

- 2.3.1. Rendita dei progetti di investimento e creazione di valore
- 2.3.2. Modelli per la valutazione di progetti di investimento
- 2.3.3. Analisi di sensibilità, elaborazione di scenari e strutture decisionali

### 2.4. Direzione logistica di acquisti

- 2.4.1. Gestione dello stock
- 2.4.2. Gestione dei magazzini
- 2.4.3. Gestione di acquisti e approvvigionamento

### 2.5. Supply Chain Management

- 2.5.1. Costi ed efficienza della catena di operazioni
- 2.5.2. Cambiamento nei modelli della domanda
- 2.5.3. Cambiamento nella strategia delle operazioni

### 2.6. Processi logistici

- 2.6.1. Organizzazione e gestione mediante processi
- 2.6.2. Fornitura, produzione, distribuzione
- 2.6.3. Qualità, costi di qualità e strumenti
- 2.6.4. Servizio di assistenza post-vendita

### 2.7. Logistica e clienti

- 2.7.1. Analisi della domanda e previsione
- 2.7.2. Previsione e pianificazione di vendite
- 2.7.3. *Collaborative Planning Forecasting & Replacement*

### 2.8. Logistica internazionale

- 2.8.1. Dogane, processi di esportazione e importazione
- 2.8.2. Modi e mezzi di pagamento internazionale
- 2.8.3. Piattaforme logistiche a livello internazionale

**Modulo 3. Ricerche di mercato**

**3.1. Fondamenti di Marketing**

- 3.1.1. Principali definizioni
- 3.1.2. Concetti di base
- 3.1.3. Evoluzione del concetto di Marketing

**3.2. Marketing: dall'idea al mercato**

- 3.2.1. Concetto e sfera di applicazione del Marketing
- 3.2.2. Dimensioni del Marketing
- 3.2.3. Marketing 3.0

**3.3. Nuovo contesto competitivo**

- 3.3.1. Innovazione tecnologica e impatto economico
- 3.3.2. Società della conoscenza
- 3.3.3. Il nuovo profilo del consumatore

**3.4. Metodi e tecniche di ricerca quantitativa**

- 3.4.1. Variabili e scale di misura
- 3.4.2. Fonti di Informazione
- 3.4.3. Tecniche di campionatura
- 3.4.4. Trattamento e analisi dei dati

**3.5. Metodi e tecniche di ricerca qualitativa**

- 3.5.1. Tecniche dirette: *Focus Group*
- 3.5.2. Tecnologie antropologiche
- 3.5.3. Tecniche indirette
- 3.5.4. *Two Face Mirror* e metodo Delphi

**3.6. Segmentazione dei mercati**

- 3.6.1. Tipologia di mercati
- 3.6.2. Concetto e analisi della domanda
- 3.6.3. Segmentazione e criteri
- 3.6.4. Definizione di pubblico obiettivo

**3.7. Tipi di comportamento di acquisto**

- 3.7.1. Comportamento complesso.
- 3.7.2. Comportamento riduttivo di discordanza
- 3.7.3. Comportamento di ricerca varia
- 3.7.4. Comportamento abituale di acquisto

**3.8. Sistemi informativi di Marketing**

- 3.8.1. Approcci concettuali dei sistemi informativi di Marketing
- 3.8.2. *Data Warehouse and Datamining*
- 3.8.3. Sistemi informativi geografici

**3.9. Gestione di progetti di ricerca**

- 3.9.1. Strumenti di analisi informative
- 3.9.2. Sviluppo del piano di gestione di prospettive
- 3.9.3. Valutazione di affidabilità dei progetti

**3.10. Marketing intelligence**

- 3.10.1. *Big Data*
- 3.10.2. Esperienza dell'utente
- 3.10.3. Applicazione di tecniche

**Modulo 4. Supplier Relationship Management**

**4.1. Pianificazione della ricerca di fornitori**

- 4.1.1. Processo di offerta e sviluppo di criteri
- 4.1.2. Identificazione dei potenziali fornitori
- 4.1.3. Selezione dei fornitori

**4.2. Criteri di selezione dei fornitori**

- 4.2.1. Criteri economici
- 4.2.2. Criteri di qualità
- 4.2.3. Altri criteri

**4.3. Gestione delle relazioni con i fornitori**

- 4.3.1. Etica delle relazioni
- 4.3.2. Pianificazione del reclutamento
- 4.3.3. Acquisizione di servizi

**4.4. Integrazione dei fornitori nella catena di valore**

- 4.4.1. Fasi del processo di integrazione
- 4.4.2. Rischi e parametri di controllo
- 4.4.3. Monitoraggio
- 4.4.4. Interruzione dell'integrazione

**4.5. Diritto commerciale**

- 4.5.1. Il contratto di compravendita
- 4.5.2. Pagamenti e morosità
- 4.5.3. Garanzie di rendimento
- 4.5.4. Responsabilità per danni causati da prodotti difettosi
- 4.5.5. Contratti di affitto

**4.6. Diritto del lavoro**

- 4.6.1. Appalto edilizio e servizi
- 4.6.2. Responsabilità solidale sul lavoro
- 4.6.3. Responsabilità sussidiaria per la sicurezza sociale
- 4.6.4. Prevenzione dei rischi sul lavoro

**4.7. Diritto fiscale**

- 4.7.1. Responsabilità fiscali nel subappalto
- 4.7.2. Ripercussioni fiscali degli acquisti

**4.8. Gestione e amministrazione dei contratti**

- 4.8.1. Negoziazione e attuazione
- 4.8.2. Monitoraggio e controllo dei risultati
- 4.8.3. Chiusura del contratto

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario in Supplier Relationship Management riunisce professionisti dell'area della gestione e della logistica, offrendo agli studenti un'ottima opportunità per fare *Networking* e incontrare potenziali futuri clienti, fornitori o partner commerciali.





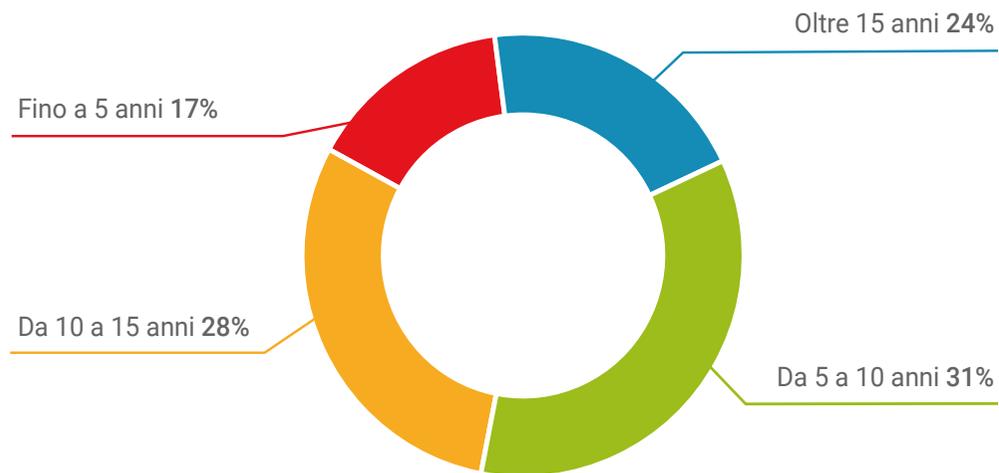
“

*Questo è il corso di cui ha bisogno  
la tua carriera, nel corso del quale  
sarai attorniato da professionisti  
con i tuoi stessi interessi”*

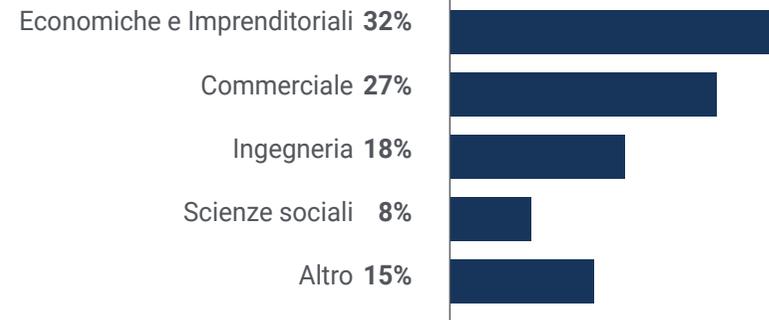
## Età media

Da **35** e **45** anni

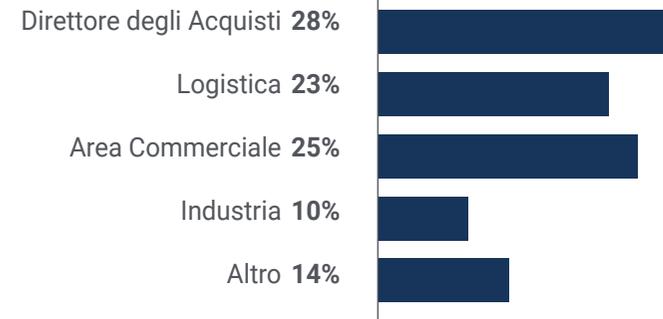
## Anni di esperienza



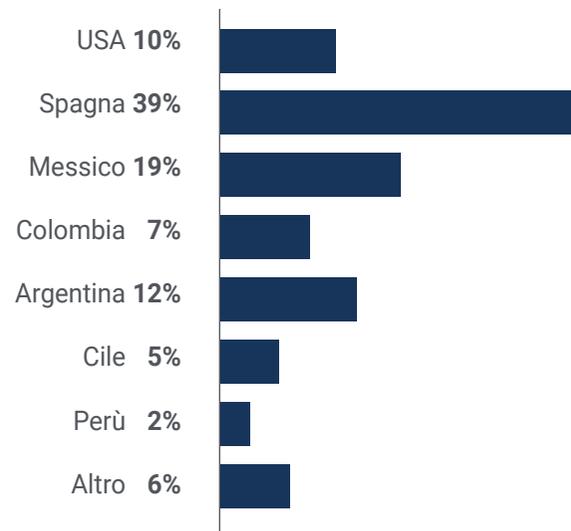
## Formazione



## Profilo accademico



## Distribuzione geografica



## María Martín

Direttrice di Marketing

*"Si tratta, indubbiamente, della migliore opzione accademica che potessi trovare. Grazie a questo Esperto Universitario in Supplier Relationship Management sono riuscita ad eccellere nel mio lavoro e, infatti, sono riuscita a fare carriera nella mia azienda fino a diventare Marketing Manager. È stata un'esperienza molto piacevole e la consiglio a tutti coloro che vogliono crescere personalmente e professionalmente"*

08

# Direzione del corso

Nella nostra università disponiamo di professionisti specializzati in ogni area di conoscenza, che apportano l'esperienza del loro lavoro ai nostri corsi. Un team multidisciplinare di riconosciuto prestigio che si è riunito per offrirvi tutta la sua conoscenza in questo campo.



“

*Il nostro personale docente, composto da esperti in Supplier Relationship Management, ti aiuterà a raggiungere il successo a livello professionale"*

## Direttore Ospite Internazionale

Manuel Arens è un professionista esperto nella gestione dei dati e leader di un team altamente qualificato. Infatti, Arens ricopre la posizione di responsabile degli acquisti globali nella divisione Technical Infrastructure and Data Centre di Google, dove ha trascorso la maggior parte della sua carriera. Con sede a Mountain View, in California, ha fornito soluzioni alle sfide operative del gigante tecnologico, come l'integrità dei dati master, l'aggiornamento dei dati dei fornitori e la definizione delle priorità dei fornitori.

Ha guidato la pianificazione della catena di approvvigionamento dei centri dati e la valutazione dei rischi, portando a miglioramenti dei processi e alla gestione dei flussi di lavoro che hanno portato a significativi risparmi sui costi. che hanno portato a significativi risparmi sui costi.

Con oltre un decennio di lavoro nella fornitura di soluzioni digitali e di leadership per aziende di diversi settori, ha una vasta esperienza in tutti gli aspetti della fornitura di soluzioni strategiche, tra cui marketing, media analytics, misurazione e attribuzione. Infatti, per il suo lavoro ha ricevuto diversi riconoscimenti, tra cui il BIM Leadership Award, il

BIM Leadership Award, il Search Leadership Award, il Lead Generation Export Programme Award e l'Export Lead Generation Programme Award.

Arens è stato anche responsabile delle vendite a Dublino, in Irlanda. In questo ruolo, ha costruito un team di 4-14 membri in tre anni e ha guidato il team di vendita a raggiungere risultati e a collaborare bene tra loro e con team interfunzionali. Ha inoltre ricoperto il ruolo di Senior Industry Analyst ad Amburgo, in Germania, creando storyline per oltre 150 clienti e utilizzando strumenti interni e di terze parti a supporto dell'analisi. Ha sviluppato e ha scritto rapporti approfonditi per dimostrare la sua padronanza della materia, compresa la comprensione dei fattori macroeconomici e politico-normativi che influenzano l'adozione e la diffusione della tecnologia.



## Dott. Arens, Manuel

---

- Responsabile acquisti globali - Google, California, USA
- Responsabile senior dell'analisi e della tecnologia B2B - Google, Stati Uniti
- Direttore vendite - Google, Irlanda
- Analista senior di settore - Google, Germania
- Responsabile dei conti presso Google, Irlanda
- Responsabile della contabilità presso Eaton, Regno Unito
- Responsabile della catena di fornitura presso Airbus, Germania

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere con i migliori  
professionisti al mondo”*

## Direzione



### **Dott. Larrosa Guirao, Salvador**

- ◆ Specialista in Finanza
- ◆ Specialista in Ricerche di Mercato, Finanza e Analisi del Rischio
- ◆ Docente universitario

## Personale docente

### **Dott.ssa Gomis Noriega, Silvia**

- ◆ Specialista dell'Innovazione
- ◆ Coordinatrice di R&S+I
- ◆ Specialista in Trasformazioni Tecnologiche
- ◆ Docente



09

# Impatto sulla tua carriera

Questo programma è stato concepito per avere il massimo impatto positivo sulla carriera dello studente, fornendogli gli strumenti migliori per iniziare a vedere i miglioramenti nella sua metodologia di gestione già prima di aver completato il corso.



“

*Questo programma tiene in conto le tue  
necessità personali e professionali. Non  
aspettare e iscriviti ora”*

### Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Supplier Relationship Management di TECH Università Tecnologica è programma intensivo che prepara gli studenti a ad affrontare sfide e decisioni aziendali a livello finanziaria, nell'ambito della gestione delle forniture.

*Non perdere l'opportunità di prepararti in TECH e di raggiungere i miglioramenti che stavi cercando.*

*Se desideri un cambiamento positivo nella tua professione, l'Esperto Universitario in Supplier Relationship Management ti aiuterà a realizzarlo.*

#### Momento del cambiamento



#### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**.



10

# Benefici per la tua azienda

Questo corso rappresenta un vantaggio anche per le aziende che vi partecipano, in quanto incorporeranno nei loro ranghi professionisti con una serie di competenze uniche nella gestione e nella direzione della catena logistica degli acquisti. Ciò si tradurrà in una gestione più efficiente di questo aspetto fondamentale di ogni azienda, che inevitabilmente porta a un miglioramento dei risultati economici.





“

*Questo corso è ciò di cui la tua carriera aveva bisogno per ottenere la spinta di qualità che stai cercando”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

### **Creare agenti di cambiamento**

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

# 11 Titolo

L'Esperto Universitario in Supplier Relationship Management garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Supplier Relationship Management** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Supplier Relationship Management**

N° Ore Ufficiali: **375 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Esperto Universitario Supplier Relationship Management

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università  
Tecnologica**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

# Esperto Universitario

## Supplier Relationship Management