Esperto Universitario

Strategie Commerciali e Piani di Comunicazione in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso

tech università tecnologica

tech università tecnologica

Esperto Universitario
Strategie Commerciali e Piani di Comunicazione in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso

- Modalità: **online**
- Durata: **6 mesi**
- Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- Dedizione: **16 ore/settimana**
- Orario: **a scelta**
- Esami: **online**
- Rivolto a: **Professionisti del settore della comunicazione d'impresa, marketing e moda**

Acceso al sito web: **www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-strategie-commerciali-piani-comunicazione-ambienti-moda-bellezza-lusso**

Indice

01 Benvenuto — pag. 4

02 Perché studiare in TECH? — pag. 6

03 Perché scegliere il nostro programma? — pag. 10

04 Obiettivi — pag. 14

05 Struttura e contenuti — pag. 18

06 Metodologia — pag. 26

07 Profilo dei nostri studenti — pag. 34

08 Direzione del corso — pag. 38

09 Impatto sulla tua carriera — pag. 42

10 Benefici per la tua azienda — pag. 46

11 Titolo — pag. 50

01

Benvenuto

Il settore della moda, della bellezza e del lusso è in continua evoluzione e, di conseguenza, il suo corretto trattamento nel campo della comunicazione richiede un continuo aggiornamento da parte dei professionisti del settore. Per questo motivo, il programma fornirà un approccio alle strategie aziendali che possono essere implementate con l'obiettivo di stimolare la crescita delle aziende nel settore della moda. Gli studenti acquisiranno le competenze necessarie per posizionarsi come manager della comunicazione di successo in questo campo. Allo stesso modo, approfondiranno la gestione della comunicazione da una prospettiva globale che aiuterà l'azienda a ottenere un migliore posizionamento nel settore. L'obiettivo principale di questa specializzazione è la creazione di messaggi più in linea con ogni tipo di pubblico e massimizzare i benefici della comunicazione in modo trasversale.

Esperto Universitario in Strategie Commerciali e Piani di Comunicazione in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso. TECH Università Tecnologica

Questo Esperto Universitario ti fornirà le conoscenze necessarie per progettare piani di comunicazione su misura per le esigenze delle aziende del settore della moda, della bellezza e del lusso"

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande École de Commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle des plus hauts standards académiques. Un centre international de perfectionnement des compétences en gestion intensive et en haute performance.

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise”

À TECH Université Technologique

Innovation

L'université offre un modèle d'apprentissage en ligne qui combine les dernières technologies éducatives avec la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, mondialement reconnue, qui vous procurera les clés afin d'être en mesure d'évoluer dans un monde en constante mutation, où l'innovation doit être le principale défi de tout entrepreneur.

"Microsoft Europe Success Story" pour avoir intégré dans nos programmes l'innovant système de multi-vidéos interactives.

Les plus hautes exigences

Les critères d'admission pour TECH ne sont pas économiques. Il ne faut pas faire un grand investissement pour étudier dans cette université. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95% | **des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès**

Networking

Des professionnels de tous les pays collaborent avec TECH, ce qui vous permettra de créer un vaste réseau de contacts qui vous sera particulièrement utile pour votre avenir.

+100.000 **dirigeants formés chaque année**

+200 **nationalités différentes**

Empowerment

L'étudiant évoluera aux côtés des meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500 | **accords de collaboration avec les meilleures entreprises**

Talents

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de faire connaître leurs préoccupations et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.

Contexte Multiculturel

Les étudiants qui étudient à TECH bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Grâce à un programme à vision globale, vous découvrirez différentes manières de travailler dans différentes parties du monde. Vous serez ainsi en mesure de sélectionner ce qui convient le mieux à votre idée d'entreprise.

Nous comptons plus de 200 nationalités différentes parmi nos étudiants.

Apprenez auprès des meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.

"À TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:

Analyse

TECH explore le côté critique de l'apprenant, sa capacité à remettre les choses en question, ses aptitudes à résoudre les problèmes et ses compétences interpersonnelles.

Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode Relearning (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de cas. Un équilibre difficile entre tradition et avant-garde, dans le cadre d'un itinéraire académique des plus exigeants.

Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10.000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. Ainsi, les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre les portes d'un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.

Nous disposons d'une corps enseignant hautement qualifié et du programme didactique le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme offrira une multitude d'avantages professionnels et personnels, dont les suivants:

01

Donner un élan définitif à la carrière de l'étudiant

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, vous acquerrez les compétences nécessaires pour apporter un changement positif à votre carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous développerez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre une vision approfondie de la gestion générale pour comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolider les étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous assumerez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des stagiaires sont promus en interne.

05

Vous aurez accès à un important réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le désir de se développer. Ainsi, ils peuvent partager des partenaires, des clients ou des fournisseurs.

Vous trouverez un réseau de contact essentiel à votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté TECH Université de Technologie.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04

Obiettivi

Il programma di questo Esperto Universitario è progettato per rafforzare le capacità di gestione e di leadership, così come per aiutare a sviluppare nuove competenze e abilità nell'ambito della comunicazione che saranno essenziali nel tuo sviluppo professionale. Al termine di questa preparazione, sarai in grado di prendere decisioni globali con una prospettiva innovativa e una visione internazionale. In questo modo, potrai affermarti con successo come professionista della comunicazione nel campo della moda, della bellezza e del lusso, raggiungendo grandi capacità manageriali e sarai in grado di gestire aziende proprie ed esterne.

TECH ha come obiettivo quello di aiutarti a raggiungere le massime competenze, attraverso un supporto reale, costante e flessibile grazie all'apprendimento autogestito"

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti. Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L' **Esperto Universitario in Strategie Commerciali e Piani di Comunicazione in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso** prepara lo studente a:

01 Conoscere l'organigramma di un'azienda di comunicazione del settore moda e bellezza

02 Ridurre l'incertezza dei dipendenti, sia di fronte ai cambiamenti interni che a quelli esterni all'organizzazione

03 Comprendere il processo di risoluzione delle crisi e il ruolo del responsabile della comunicazione nei momenti difficili

04 Elaborare un piano strategico e un piano di contingenza reciclabile

05 Riconoscere le dinamiche attraverso le quali si creano e si mantengono le aziende di moda e bellezza

06 Comprendere e applicare le strategie e tattiche proprie del settore della moda e della bellezza

07 Comunicare attraverso la vendita di prodotti in ambienti *phygital*

08 Comunicare l'innovazione e riallineare il pubblico di riferimento quando si verifica un cambiamento e calcolarne l'impatto sul prezzo del prodotto

09 Comprendere e integrare la nostra strategia di comunicazione nell'industria della moda

10 Implementare una strategia di comunicazione a lungo termine, valutarla e riadattarla

05

Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Strategie Commerciali e Piani di Comunicazione in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso è un programma su misura che viene impartito in un formato 100% online, in modo che lo studente possa scegliere il momento e il luogo che meglio si adattano alla sua disponibilità, agli orari e agli interessi. Un programma che si svolge nel corso di 6 masi e che vuole essere un'esperienza unica e stimolante che getta le basi per il successo nella gestione della reputazione aziendale.

TECH si concentra sul rafforzamento e sullo sviluppo delle capacità di gestione e di leadership nel campo della comunicazione. In questo modo, sarai in grado di selezionare, preparare e motivare team di lavoro efficaci e performanti"

Piano di studi

I contenuti di questo Esperto Universitario sono guidati da professionisti del settore della comunicazione che lavorano in aziende del settore moda e bellezza. Questo personale docente apporta a questo percorso di studi la propria esperienza e, quindi, la propria visione realistica e ravvicinata della realtà professionale, in modo consapevole e propositivo.

Nel corso del programma verranno analizzati tutti gli aspetti della gestione della comunicazione nelle aziende del settore della moda, della bellezza e del lusso, affinché gli studenti acquisiscano una conoscenza approfondita del funzionamento di questi reparti e imparino a gestirli in modo ottimale.

Un percorso che porterà gli studenti a riconoscere le strategie che incrementano i risultati delle aziende di questi settori e che permetterà loro di utilizzare i mezzi più efficaci al momento di attuare piani d'azione di successo.

Tutto questo sviluppo, sotto la guida di professionisti riconosciuti e apprezzati in tutto il mondo, per imparare dai migliori, con il miglior sistema di apprendimento e un processo educativo stimolante e accattivante.

Un'altra delle ragioni del successo di questa specializzazione è la possibilità di decidere autonomamente come organizzare il proprio apprendimento: dal tempo al luogo, e l'intensità dello studio. In questo modo, l'università si assicura che lo sforzo dello studente sia pienamente compatibile con la sua vita personale e professionale. In modo tale da non perdere mai la motivazione.

Per questo motivo, il programma si svolge al 100% online, ma lo studente avrà anche la possibilità scaricare il programma per seguire il corso offline, qualora lo desideri. Mettiamo a disposizione video illustrativi, audio di ripasso, una biblioteca online con materiale complementare e potrai contare sull'aiuto e sul sostegno di un tutor durante tutto il processo di apprendimento.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 3 moduli:

Modulo 1	Comunicazione interna, corporativismo e gestione delle crisi
Modulo 2	Strategie commerciali nelle aziende di MBL
Modulo 3	Il piano di comunicazione

Dove, quando e come si svolge?

TECH ti offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Strategie Commerciali e Piani di Comunicazione in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

Un'esperienza educativa unica, chiave e decisiva per potenziare la tua crescita professionale e dare una svolta definitiva.

Modulo 1. Comunicazione interna, corporativismo e gestione delle crisi

1.1. L'ecosistema *Stakeholder*: chi è il mio pubblico di interesse
1.1.1. Che cos'è uno *Stakeholderr*?
1.1.2. I principali *Stakeholder* della moda: consumatore, dipendente
1.1.3. Il concetto di responsabilità sociale: componenti e principi

1.2. Comunicazione interna I: *Employer Branding*
1.2.1. La gestione della comunicazione interna: concetto e strumenti
1.2.2. Evoluzione e principi dell'*Employer Branding*
1.2.3. Le risorse umane come strumento di comunicazione nel settore della moda

1.3. Comunicazione interna II: *Employer Advocacy*
1.3.1. *Employer Advocacy*: concetto ed evoluzione
1.3.2. I dipendenti come ambasciatori del marchio nel settore del lusso
1.3.3. Strumenti: Buffer e Hootsuite

1.4. Costruire la reputazione I: l'identità del marchio in MBL
1.4.1. Concetto di identità del marchio: identità aziendale
1.4.2. L'identità del marchio come elemento di reputazione aziendale
1.4.3. Identità visiva in MBL

1.5. Costruire la reputazione II: l'immagine del marchio in MBL
1.5.1. Concetto di immagine della marca
1.5.2. L'immagine del marchio come elemento della reputazione aziendale
1.5.3. *Branded Content* in MBL

1.6. Costruire la reputazione III: l'immagine del marchio in MBL
1.6.1. Reputazione: concetto, caratteristiche ed effetti
1.6.2. Metriche per l'analisi della reputazione globale
1.6.3. L'ascesa dell'attivismo aziendale

1.7. Gestione delle crisi I: pianificazione strategica
1.7.1. Tipi di crisi
1.7.2. Piano di contingenza
1.7.3. Il piano strategico

1.8. Gestione delle crisi II: comunicazione di crisi
1.8.1. I portavoce e il discorso dei leader della comunicazione
1.8.2. L'impatto della crisi sul conto economico
1.8.3. Azioni post-crisi: ritorno alla normalità

1.9. Sostenibilità e reputazione aziendale in MBL
1.9.1. Le tre dimensioni della sostenibilità: sostenibilità sociale, ambientale e aziendale in MBL
1.9.2. La catena del valore della moda
1.9.3. Comunicazione di sostenibilità: reporting

1.10. Sostenibilità nella gestione delle crisi in MBL
1.10.1. Tipi di crisi in ogni area della sostenibilità
1.10.2. Autenticità e trasparenza agli occhi del pubblico
1.10.3. La sostenibilità come parte della soluzione alla crisi

Modulo 2. Strategie commerciali nelle aziende di MBL

2.1. Quadro strategico e competitivo del sistema moda
2.1.1. Il settore globale dell'industria della moda. Struttura ed evoluzione del settore a livello mondiale
2.1.2. Il concetto di catena di valore della moda
2.1.3. La collaborazione degli anelli della catena del valore

2.2. Modelli di business nell'industria della moda
2.2.1. L'evoluzione dei modelli di business: dagli stilisti alle catene di *Fast Fashion*
2.2.2. La competitività dei modelli di business della moda: il modello francese, il modello americano, il modello italiano, il modello asiatico
2.2.3. Modelli di business della moda: stilisti, marchi di lusso, marchi premium, grande distribuzione

2.3. La distribuzione del settore del lusso e la redditività degli spazi
2.3.1. La distribuzione nel settore del lusso e la sua redditività
2.3.2. I nuovi clienti del lusso, i millennial, gli asiatici e così via
2.3.3. L'integrazione della catena di fornitura nell'industria del lusso

2.4. Le principali strategie commerciali dei grandi marchi della moda
2.4.1. I principali attori del settore della moda
2.4.2. Le strategie aziendali dei leader della grande distribuzione di moda
2.4.3. Strategie commerciali del settore cosmetico e della profumeria

2.5. Imprenditorialità e creazione di *Start Up* nel settore della moda
2.5.1. Che cos'è l'imprenditorialità? L'ecosistema imprenditoriale
2.5.2. Il modello "*Start Up*" nell'azienda di moda
2.5.3. Imprenditori nel settore della moda, del lusso e della bellezza: casi di successo e di fallimento

2.6. La proposta di valore dei marchi di bellezza
2.6.1. Il franchising nel settore cosmetico
2.6.2. Che cos'è una licenza di marchio?
2.6.3. Licenze nel settore cosmetico

2.7. Redditività nei modelli tradizionali
2.7.1. L'evoluzione del canale multimarca e dei grandi magazzini
2.7.2. Le chiavi del futuro del canale multimarca
2.7.3. Il valore differenziale e l'esperienza di acquisto nei grandi magazzini

2.8. L' *e-commerce* in moda, bellezza e lusso: tendenze, utenti e futuro
2.8.1. Crescita globale del commercio elettronico
2.8.2. Profilo dell'acquirente e-commerce
2.8.3. Tendenze nel settore dell'e-commerce

2.9. Pianificare l'internazionalizzazione dell'azienda di moda
2.9.1. Pianificazione dell'internazionalizzazione
2.9.2. Ricerca e selezione dei mercati esteri
2.9.3. Strategie di accesso ai mercati internazionali

2.10. Introdurre l'innovazione nelle dinamiche della moda
2.10.1. Che cos'è l'Innovazione?
2.10.2. Come concretizzare l'innovazione nella mia azienda?
2.10.3. Modelli di aziende innovative

Modulo 3. Il piano di comunicazione

3.1. Il calendario della moda e la dinamica dei tempi del settore
3.1.1. Origine ed evoluzione delle *Fashion Weeks* e dell'alta moda
3.1.2. Calendario generale del settore
3.1.3. Influenza del Covid sulla dinamica consolidata

3.2. L'impatto della comunicazione interna su un marchio di MBL
3.2.1. Comunicazione interna
3.2.2. Obiettivi e strumenti
3.2.3. Piano strategico di comunicazione interna

3.3. Comunicare i marchi sostenibili e di eco-Lusso
3.3.1. *Slow Fashion* ed ecolusso
3.3.2. Evoluzione delle tendenze di consumo nel mondo della moda
3.3.3. Come comunicare i marchi sostenibili e la terminologia da utilizzare

3.4. La funzionalità del piano di comunicazione e le risorse disponibili
3.4.1. Cos'è il piano di comunicazione e a cosa serve?
3.4.2. Above the line – Below the line
3.4.3. Canali di comunicazione nei marchi di moda e analisi delle risorse disponibili

3.5. L'analisi SWOT e la matrice RICE
3.5.1. Il mercato della moda e i suoi concorrenti
3.5.2. Sviluppo e applicazione dell'analisi SWOT
3.5.3. La matrice RICE come epicentro del Blue Ocean

3.6. Analisi della situazione e definizione degli obiettivi
3.6.1. Background aziendale e diagnosi della situazione del marchio rispetto al mercato
3.6.2. Determinazione degli obiettivi in relazione alle finalità
3.6.3. Analisi e riorganizzazione degli obiettivi di un'azienda del settore moda

3.7. Pubblico e messaggio
3.7.1. Questo profilo di cliente è adatto alla mia campagna?
3.7.2. Questi messaggi sono per la mia campagna? Messaggi chiave in base alla tipologia di cliente
3.7.3. La strategia di comunicazione dei marchi di moda

3.8. I canali: offline e online
3.8.1. La campagna su più canali
3.8.2. La scelta del canale offline
3.8.3. Vantaggi del canale online

3.9. Il piano d'azione e il calendario
3.9.1. Tipologia di azioni comunicative nella moda
3.9.2. Struttura e approccio del piano d'azione
3.9.3. Integrazione del piano d'azione nella strategia generale

3.10. Valutazione del piano e della strategia di comunicazione
3.10.1. Principali metriche per la valutazione del piano di comunicazione
3.10.2. Analisi avanzata del piano di comunicazione
3.10.3. Riformulazione della strategia di comunicazione

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine.***

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione"

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"

Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

> *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali"*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

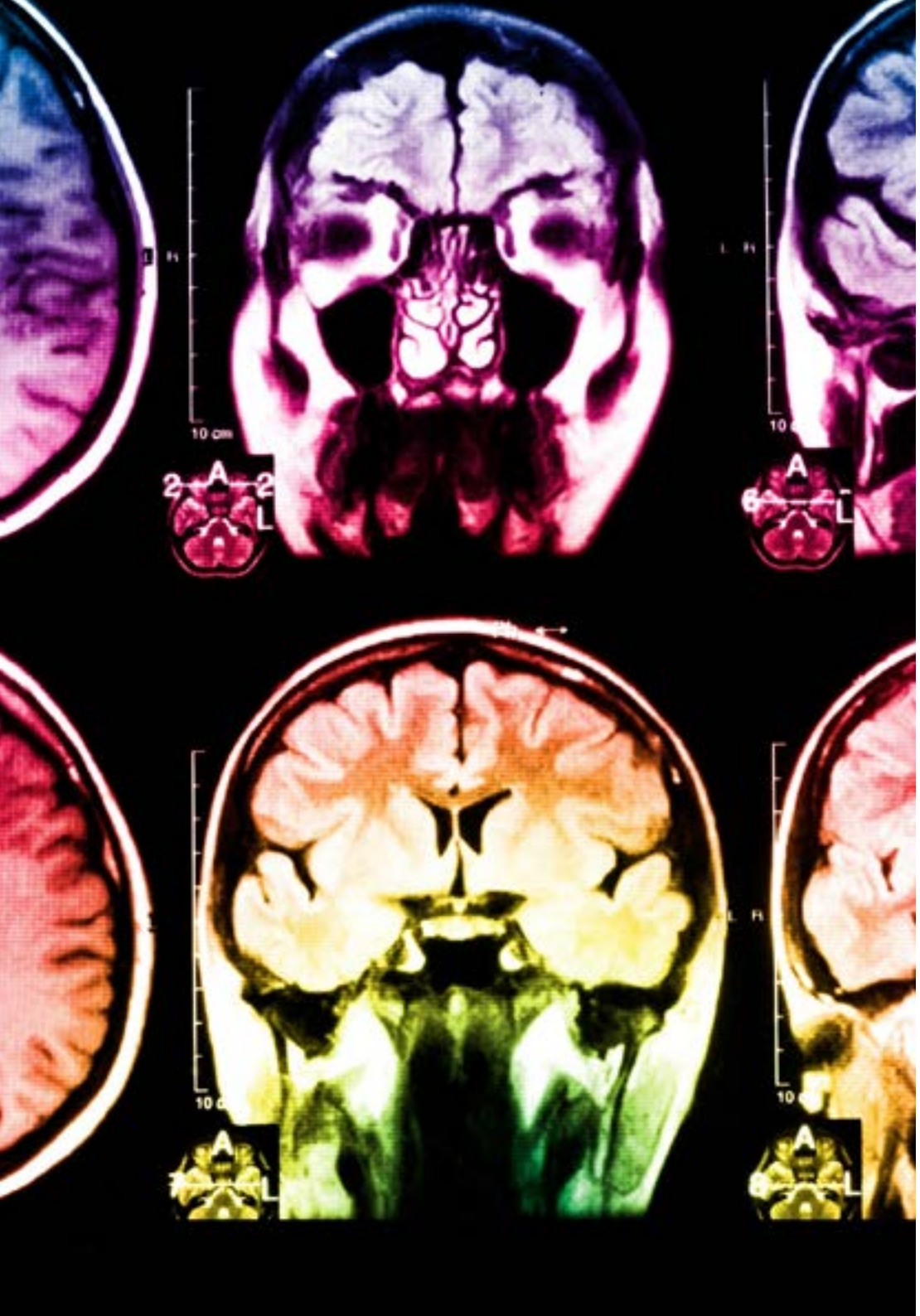
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

> *Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:

Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.

Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

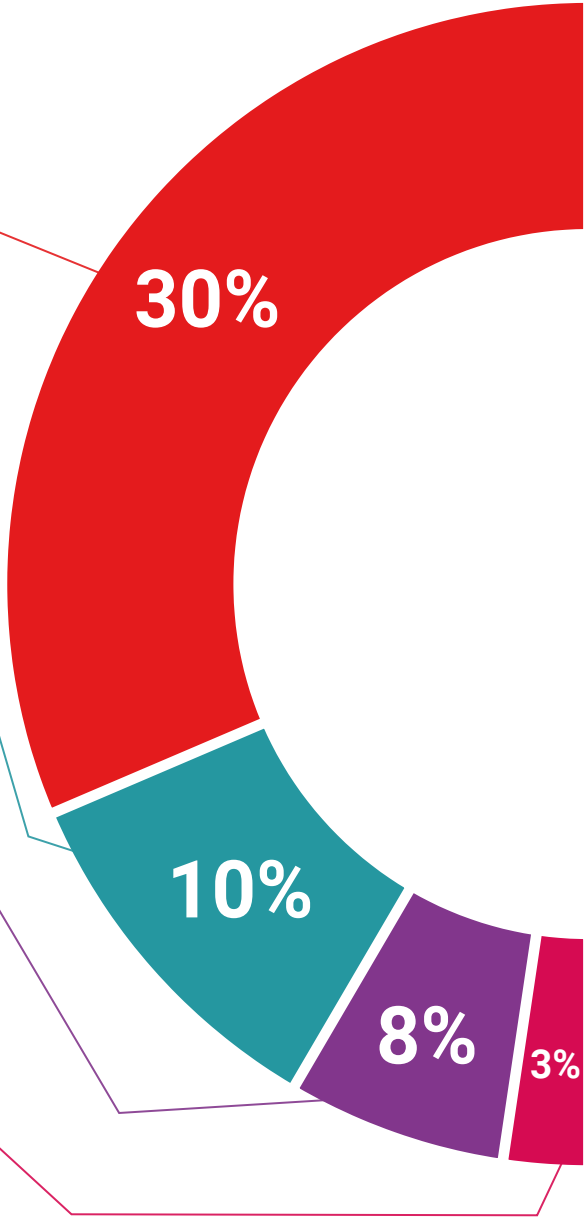
Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.

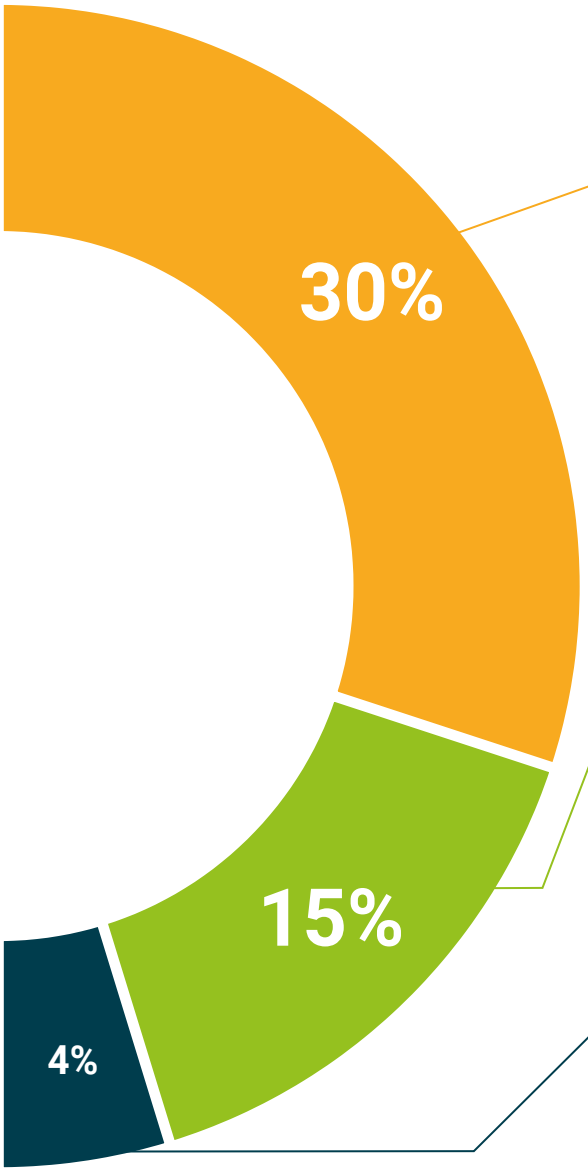
Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.

Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.

Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.

07

Profilo dei nostri studenti

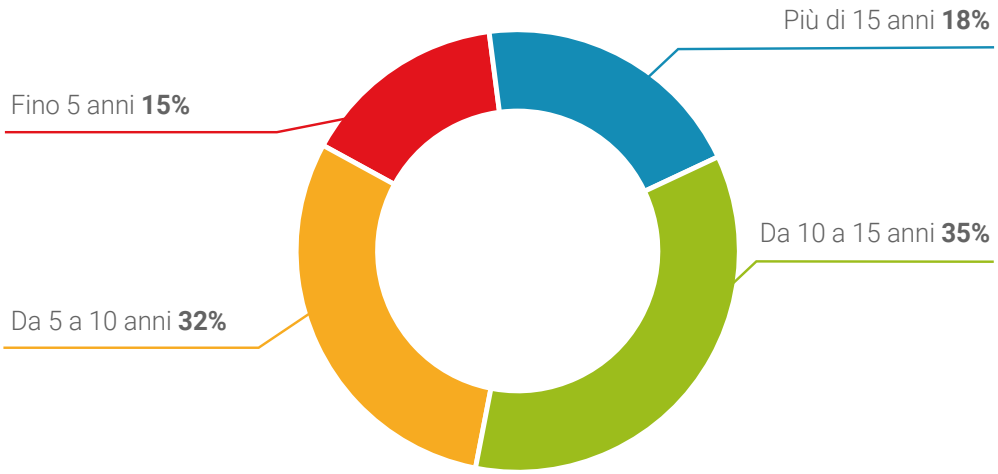
L'Esperto Universitario in Strategie Commerciali e Piani di Comunicazione in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso è un programma rivolto a quei professionisti che cercano un incremento delle loro qualifiche in questo settore e un miglioramento delle loro possibilità nel campo del lavoro.

Ottieni le competenze e le abilità necessarie per prendere le giuste decisioni nella gestione di progetti, in qualsiasi tipo di contesto in cui i piani d'azione sono di vitale importanza"

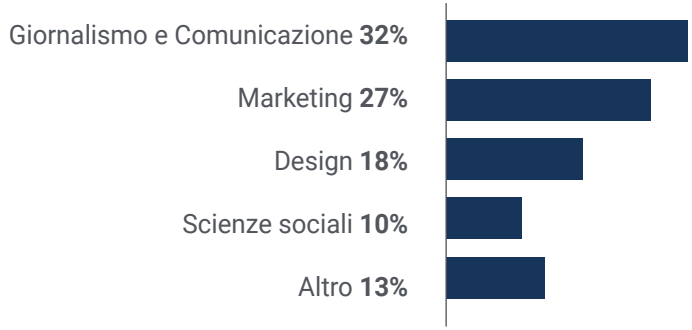
Età media

Tra **35** e **45** anni

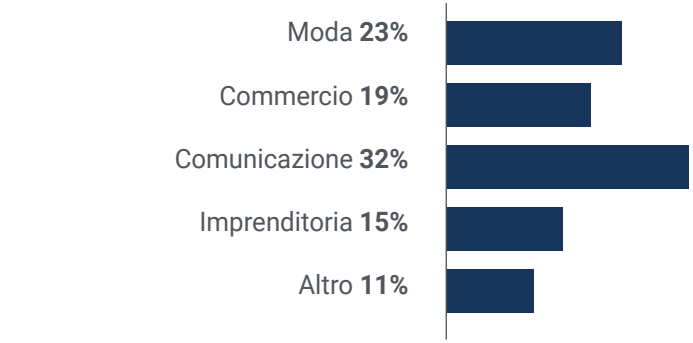
Anni di esperienza



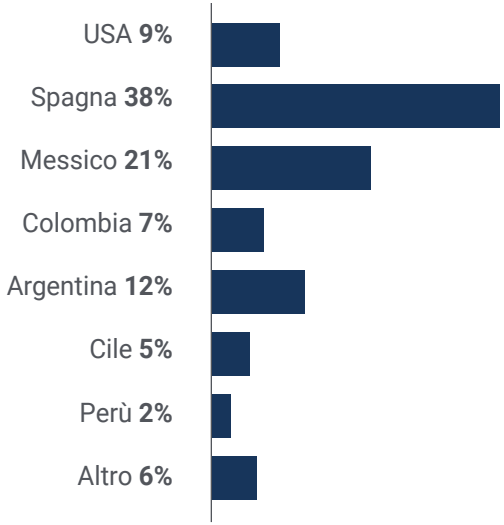
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Ana Linares

Titolare di un'impresa nel settore della vendita al dettaglio

"Non è la prima specializzazione che seguo con TECH e non mi hanno mai deluso. Voglio ringraziare questa straordinaria facoltà che mi ha insegnato tanto e mi ha permesso di crescere nella mia professione. Oggi ho un'attività in proprio e applico quotidianamente tutto ciò che ho imparato! Ancora una volta GRAZIE"

08

Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende rinomati esperti in consulenza fiscale, che apportano a questa preparazione l'esperienza del loro lavoro. Inoltre, altri specialisti di riconosciuto prestigio in aree correlate partecipano alla sua progettazione e preparazione, completando l'Esperto Universitario in modo interdisciplinare, rendendolo, in questo modo, un'esperienza unica e altamente specializzante a livello accademico.

Ti offriamo il miglior personale docente per aiutarti a specializzarti in un campo ad alta richiesta"

Direttrice ospite internazionale

Con una lunga storia nel settore della moda e del lusso, la dott.ssa Eleonora Cattaneo si distingue a livello internazionale per il suo contributo come consulente di marchi di fama mondiale. Questa rinomata esperta è stata in contatto con alcune delle aziende più potenti di Fortune 500, tra cui Fiat, CNH Industrial, Renault e Nestlé.

Per anni, la ricercatrice ha indagato sui contesti socioculturali legati al lusso e sui modi in cui le aziende di maggior prestigio in questo campo creano significati e potenziano i loro prodotti o servizi. Il suo ultimo libro libero, Managing Luxury Brands, dimostra anche il suo interesse nell'analizzare l'influenza ambientale e sociale di questo settore, nonché le opportunità offerte in questo campo dalle attuali innovazioni tecnologiche.

Allo stesso tempo, la Dott.ssa Cattaneo ha collaborato come Consulente Interna di vari Direttori di Marketing per varie aziende. In questo modo, ha fornito informazioni e supporto nell'implementazione di nuove strategie di ingresso sul mercato, riposizionamento del marchio e lancio dei prodotti. D'altra parte, le comunicazioni internazionali costituiscono un altro dei suoi campi di lavoro più esperti.

Dalla sua ampia formazione, la specialista è stata selezionata per condurre il programma di gestione del lusso e dell'esperienza degli ospiti presso il rinomato Glion Institute in Svizzera. In questo istituto di riferimento per l'intero tessuto imprenditoriale europeo, l'esperta ha sostenuto lo sviluppo delle competenze interpersonali e professionali nei leader aziendali di tutto il mondo. A sua volta, prima di ricoprire questa posizione, è stata direttrice dei programmi esecutivi per lo Swiss Education Group e la Regent's University di Londra.

Per quanto riguarda il suo percorso accademico, Cattaneo ha conseguito un Dottorato in Marketing presso l'Università di Pavia, in Italia, e un MBA presso la Scuola di Management SDA Bocconi.

Dr. Cattaneo, Eleonora

- Direttrice del programma di gestione del lusso e dell'esperienza degli ospiti dell'Istituto Glion, Svizzera
- Direttrice dei programmi esecutivi presso lo Swiss Education Group
- Responsabile del programma di gestione del marchio di lusso presso la Regent's University di Londra
- Docente di Marketing Internazionale presso l'Istituto Universitario Carlo Cattaneo
- Società di consulenza di marchi come Fiat, CNH Industrial, Renault e Nestlé e altri della lista Fortune 500
- Dottorato in Marketing dell'Università di Pavia, Italia
- MBA per la Scuola di Amministrazione SDA Bocconi, Italia
- Laurea presso l'Università di Bristol, Regno Unito
- Membro di:
- Istituto di gestione del Regno Unito
- Centro svizzero per la ricerca di lusso

Grazie a TECH potrai apprendere con i migliori professionisti del mondo"

Direzione

Dott.ssa García Barriga, María

- Professionista del Digital Marketing
- Più di 15 anni di esperienza nella creazione di contenuti di diverso tipo: logistica, distribuzione, moda, letteratura e conservazione del patrimonio artistico
- Ha lavorato in grandi aziende di comunicazione spagnole come la RTVE e Telemadrir
- Laurea in Scienze dell'Informazione presso la UCM
- Corso post-laurea in Marketing e Comunicazione per Aziende di Moda e Lusso presso la UCM
- MBA presso la ISEM Fashion Business School, la scuola di moda dell'Università della Navarra
- Candidata al Dottorato in Creazione di Tendenze di Moda
- Autrice di The Pattern of Eternity: Creare un'identità a spirale per automatizzare le tendenze della moda oggi

Personale docente

Dott.ssa Gárgoles Saes, Paula

- Docente presso università spagnole e internazionali
- Dottorato di ricerca in Creatività Applicata presso l'Università della Navarra con la tesi "Modello reputazionale per il settore della moda"
- Laurea in Giornalismo presso l'Università Complutense di Madrid
- Executive Fashion MBA presso ISEM Fashion Business School
- Si è specializzata in moda al Fashion Institute of Technology di New York e al Future Concept Lab di Milano, dove ha anche lavorato
- Ha lavorato come giornalista di moda per l'agenzia Europa Press e per la rivista digitale Asmoda
- Ha lavorato nel dipartimento di comunicazione del corso di laurea in Comunicazione e Gestione della Moda del Centro Universitario Villanueva e della ISEM Fashion Business School
- Attualmente lavora in una società di consulenza sulla sostenibilità

Dott.ssa Vela Covisa, Susana

- Tecnico di Moda Senior, con formazione aggiuntiva in Moda Sostenibile, specializzata in Eco Design, Moda e Comunicazione
- Oltre 30 anni di esperienza come responsabile di diversi dipartimenti di moda, in particolare della comunicazione per vari marchi, uffici stampa, agenzie, progetti di moda, fiere e sfilate internazionali, nonché nell'organizzazione di eventi del settore
- Direttrice dell'agenzia Polka Press Comunication, 2013
- Fondatrice e direttrice della Passerella Atelier Couture e promotrice e coordinatrice dello spazio Sustainable Experience al MOMAD
- Docente e tutor presso diverse università, scuole di business e centri di formazione, come lo IED, l'Università Francisco de Vitoria e la Scuola di Marketing di Madrid e la Scuola di Moda ELLE

Dott.ssa Macías, Lola

- Consulente e ricercatrice nel settore marketing
- Consulente esterna riconosciuta da IVACE dal 2014. Istituto di promozione esterna della Comunità Valenciana, nell'ambito dei programmi di consulenza per l'internazionalizzazione delle imprese esportatrici
- Coordinatrice dell'Osservatorio del Mercato tessile. Aitex
- Oltre 20 anni di esperienza nell'area dell'Internazionalizzazione, ricoprendo il ruolo di export manager in aziende di diversi settori
- Docente presso l'Università Europea di Valencia
- Docente presso l'Università Autonoma di Barcellona
- Docente del Master Universitario in Fashion, Design Management and Operations presso l'Università CEU-Cardenal
- Dottoranda in Marketing. Università di Valencia
- Laurea in Amministrazione e Direzione Aziendale presso l'Università di Valencia. Ha completato l'ultimo anno presso la Business School dell'Università di Nottingham, nel Regno Unito
- Master in Gestione e Amministrazione delle Imprese Commerciali. Istituto di Amministrazione Aziendale dell'Università di Parigi I, presso Pantheón - Sorbona
- Master in Fashion, Design Management and Operations. Aitex, Associazione di ricerca del Settore Tessile
- Master Universitario in Formazione degli Insegnanti di Scuola Secondaria e Formazione Professionale conseguito presso l'Università Cattolica di Valencia

09

Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente personale.

L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere la crescita professionale. Per questo motivo, TECH ti fornisce gli strumenti per realizzare questa crescita: i migliori contenuti del settore, il team di professionisti più qualificato e, soprattutto, la metodologia più innovativa ed efficiente del mercato. Tutto ciò assicura che il tuo investimento avrà un rendimento molto elevato.

Un programma fondamentale per la tua crescita professionale nel settore della comunicazione della moda"

Se desideri un cambiamento positivo nella tua professione, crescere all'interno del settore della moda e bellezza, questa specializzazione ti aiuterà a realizzarlo.

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

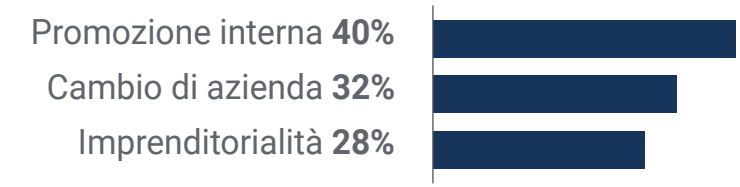
L'Esperto Universitario in Strategie Commerciali e Piani di Comunicazione in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso di TECH Università Tecnologica consiste in un programma intensivo che prepara ad affrontare le sfide di questo settore lavorativo. Il suo obiettivo principale è favorire la crescita personale e professionale dello studente e aiutarlo a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

Il programma di specializzazione farà aumentare la tua preparazione e, di conseguenza, ti aiuterà a distinguerti nel tuo campo.

Momento del cambiamento

Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**

Salario precedente	Incremento salariale del	Salario posteriore
57.900 €	**25,22%**	**72.500 €**

10

Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Strategie Commerciali e Piani di Comunicazione in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso contribuisce ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello. Pertanto, la partecipazione a questo programma accademico migliorerà non solo a livello personale, ma, soprattutto, a livello professionale, ampliando la tua preparazione e migliorando le tue capacità direttive. Inoltre, entrare nella comunità educativa TECH è un'opportunità unica per accedere a una potente rete di contatti in cui trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.

Introduci una nuova visione del lavoro nella tua pratica quotidiana e ottieni maggiori benefici per te e per la tua azienda"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Conferirai all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista della comunicazione e apre nuove vie di crescita all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Potrai collaborare attivamente allo sviluppo di progetti reali o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o del Business Development della tua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Esperto Universitario fornirà ai nostri studenti le competenze necessarie per affrontare le nuove sfide nel campo della comunicazione e far crescere la propria organizzazione di questo settore.

11

Titolo

L'Esperto Universitario in Strategie Commerciali e Piani di Comunicazione in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Strategie Commerciali e Piani di Comunicazione in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica.**

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e soddisfa i requisiti comunemente richiesti nei concorsi e dalle commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Strategie Commerciali e Piani di Comunicazione in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso**

N. Ore Ufficiali: **450 o.**

tech università tecnologica

Conferisce il presente

DIPLOMA

a

Dott./Dott.ssa _____, con documento d'identità nº_____

Per aver completato con esito positivo e accreditato il programma di

ESPERTO UNIVERSITARIO

in

Strategie Commerciali e Piani di Comunicazione in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso

Si tratta di un titolo rilasciato da questa Università ed equivalente a 450 ore, con data di inizio gg/mm/aaaa e con data di fine gg/mm/aaaa.

TECH è un Istituto Privato di Istruzione Superiore riconosciuto dal Ministero della Pubblica Istruzione a partire dal 28 giugno 2018.

In data 7 Giugno 2020

Tere Guevara Navarro
Rettrice

codice unico TECH: AFWORD23S techtitute.com/titulos

*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

tech università tecnologica

Esperto Universitario
Strategie Commerciali e Piani di Comunicazione in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso

- Modalità: **online**
- Durata: **6 mesi**
- Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- Dedizione: **16 ore/settimana**
- Orario: **a scelta**
- Esami: **online**

Esperto Universitario

Strategie Commerciali e Piani di Comunicazione in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso

tech università tecnologica