

Esperto Universitario

Mezzi di Comunicazione e Gestione dei Prodotti Informativi





tech università
tecnologica

Esperto Universitario Mezzi di Comunicazione e Gestione dei Prodotti Informativi

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-mezzi-comunicazione-gestione-prodotti-informativi

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01 Benvenuto

Il prodotto informativo di un'azienda mediatica definisce com'è, i suoi valori e la sua ragion d'essere. In breve: è la sua immagine. Per questo motivo, il professionista incaricato di gestire quest'area deve conoscere nel dettaglio non solo l'organizzazione, ma anche il settore, con l'obiettivo di adattarsi alle esigenze e alla domanda per poter guidare l'azienda sulla strada del successo. In questo corso troverà tutte le informazioni che gli permetteranno di raggiungere questo obiettivo, attraverso un piano di studi nuovo e aggiornato. Un programma ideato da esperti del settore della comunicazione e sviluppato interamente online, per consentire agli studenti di gestire la propria esperienza accademica senza dover rinunciare alla propria vita lavorativa.



Esperto Universitario in Mezzi di Comunicazione e Gestione dei Prodotti Informativi. TECH
Università Tecnologica



“

La migliore opportunità di diventare un esperto nella gestione del prodotto informativo di un'azienda di comunicazione è questo corso, hai intenzione di lasciartela sfuggire?"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Lo sviluppo di questo Esperto Universitario in Mezzi di Comunicazione e Gestione dei Prodotti Informativi è stato realizzato con l'obiettivo che lo studente trovi in un unico programma gli strumenti chiave che gli consentano di migliorare professionalmente e di acquisire le capacità e le competenze di un regista. Inoltre, l'obiettivo di tutti i corsi presentati da TECH è quello di aiutare i suoi studenti, attraverso i migliori programmi, a raggiungere le loro più elevate e ambiziose aspirazioni di carriera.



“

Una conoscenza approfondita dei media, sia tradizionali che digitali, ti aiuterà a sviluppare strategie commerciali adatte alle caratteristiche di ciascuno di essi”

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Mezzi di Comunicazione e Gestione dei Prodotti Informativi preparerà lo studente a:

01

Definire le ultime tendenze nella gestione aziendale

02

Costruire un piano di sviluppo e miglioramento delle competenze personali e manageriali

03

Sviluppare strategie per prendere decisioni in un ambiente complesso e instabile





04

Sviluppare la capacità di individuazione, analisi e problem solving

05

Conoscere le diverse tecniche per gestire un'impresa di comunicazione

06

Gestire con successo diversi tipi di prodotti informativi

05

Struttura e contenuti

Questo Esperto Universitario in Mezzi di Comunicazione e Gestione dei Prodotti Informativi si sviluppa nell'arco di 6 mesi attraverso una modalità 100% online, accessibile da qualsiasi dispositivo e senza orari. In questo modo, lo studente potrà continuare a svolgere il suo lavoro e combinarlo perfettamente con il corso.



“

Una comprensione approfondita dell'efficacia del marketing e della comunicazione pubblicitaria ti fornirà gli aspetti chiave per sviluppare campagne più efficaci e orientate ai risultati"

Piano di studi

Questo Esperto Universitario in Mezzi di Comunicazione e Gestione dei Prodotti Informativi è stato progettato dal team di docenti secondo i criteri di qualità e attualità proposti da TECH e dalla sua metodologia pedagogica.

Lo studente troverà quindi in questo programma contenuti sviluppati conforme alle linee guida del *Relearning*: i concetti e i termini più importanti sono ribaditi in tutto il programma. Lo specialista non deve perciò dedicare ulteriore tempo alla memorizzazione, ma l'acquisizione delle conoscenze avviene in modo naturale e progressivo. Inoltre, questa metodologia garantisce una maggiore memorizzazione dei concetti.

Un corso 100% online, creato con l'obiettivo di consentire agli studenti di migliorare le qualità professionali che permetteranno loro di ricoprire la posizione di prestigio che hanno sempre sognato e che è perfettamente compatibile con la loro vita lavorativa.

Questo Esperto Universitario in Mezzi di Comunicazione e Gestione dei Prodotti Informativi ha la durata di 6 mesi ed è suddiviso in 4 moduli:

Modulo 1. Mezzi di Comunicazione

Modulo 2. Gestione dei Prodotti Informativi

Modulo 3. Ambienti di Mercato e di Comunicazione

Modulo 4. Gestione di Mercato e dei Clienti



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Mezzi di Comunicazione e Gestione dei Prodotti Informativi completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la crescita
professionale e dare una
svolta definitiva.*

Modulo 1. Mezzi di comunicazione

1.1. Introduzione ai mezzi di comunicazione 1.1.1. Cosa sono i mezzi di comunicazione? 1.1.2. Caratteristiche dei mezzi di comunicazione 1.1.3. Utilità dei mezzi di comunicazione	1.2. Stampa 1.2.1. Introduzione e breve storia della televisione 1.2.2. Caratteristiche principali 1.2.3. Dal cartaceo al digitale	1.3. Radio 1.3.1. Introduzione e breve storia della televisione 1.3.2. Caratteristiche principali	1.4. Televisione 1.4.1. Introduzione e breve storia della televisione 1.4.2. Televisione tradizionale 1.4.3. Nuove forme di consumo televisivo
1.5. I social network come mezzo di comunicazione 1.5.1. La rete come nuovo ambiente comunicativo 1.5.2. Possibilità comunicative delle reti sociali	1.6. Nuove piattaforme e dispositivi 1.6.1. Un ambiente multischermo 1.6.2. Secondo schermo televisivo 1.6.3. L'utente <i>multitasker</i>	1.7. Glocalizzazione 1.7.1. Mezzi di comunicazione locali 1.7.2. Giornalismo locale	1.8. Effetti dei mezzi di comunicazione 1.8.1. Efficacia della comunicazione commerciale e pubblicitaria 1.8.2. Teorie sugli effetti dei mezzi 1.8.3. Modelli sociali e di co-creazione
1.9. Convergenza mediatica 1.9.1. Un nuovo ecosistema mediatico 1.9.2. Cultura della convergenza	1.10. Contenuti generati dagli utenti 1.10.1. Dal consumatore al prosumer 1.10.2. Cultura partecipativa 1.10.3. Intelligenza collettiva		

Modulo 2. Gestione dei prodotti informativi

2.1. Definizione di prodotto informativo 2.1.1. Concetto 2.1.2. Caratteristiche 2.1.3. Tipologie	2.2. Processo di sviluppo del prodotto informativo 2.2.1. Fasi della produzione informativa 2.2.2. Agenda <i>setting</i>	2.3. Strategie per il lancio di nuovi prodotti giornalistici 2.3.1. Strategie tangibili 2.3.2. Strategie immateriali 2.3.3. Strategia del portafoglio prodotti	2.4. Studio della strategia della concorrenza 2.4.1. <i>Benchmarking</i> 2.4.2. Tipi di <i>Benchmarking</i> 2.4.3. Vantaggi
2.5. Processo di innovazione del portafoglio di prodotti informativi 2.5.1. Narrazione transmediale 2.5.2. Il fenomeno dei fan	2.6. Innovazione nel posizionamento strategico 2.6.1. Gamification 2.6.2. Nuovi mondi narrativi	2.7. Documentazione giornalistica 2.7.1. Guide essenziali alla documentazione giornalistica culturale 2.7.2. Documentazione storica 2.7.3. Documentazione attuale 2.7.4. La rabbiosa attualità	2.8. Design e pianificazione di un piano di reputazione online 2.8.1. Panoramica dei principali social media 2.8.2. Piano di reputazione della marca. Metriche generali, ROI e CRM sociale 2.8.3. Crisi online e SEO reputazionale
2.9. L'importanza della conformità nelle organizzazioni attuali 2.9.1. Meccanismi e sistemi di comunicazione con i media 2.9.2. Errori nella comunicazione delle organizzazioni	2.10. Inbound Marketing 2.10.1. Inbound Marketing efficace 2.10.2. Vantaggi dell'Inbound Marketing 2.10.3. Misurare il successo dell'Inbound Marketing		

Modulo 3. Ambienti di mercato e di comunicazione**3.1. Immagine dell'impresa**

- 3.1.1. Concetto di macroambiente
- 3.1.2. Variabili del macroambiente

3.2. Microambiente aziendale

- 3.2.1. Approccio al concetto di microambiente
- 3.2.2. Attori del microambiente

3.3. Nuovo contesto competitivo

- 3.3.1. Innovazione tecnologica e impatto economico
- 3.3.2. Società della conoscenza
- 3.3.3. Il nuovo profilo del consumatore

3.4. Conoscenza del mercato e del consumatore

- 3.4.1. Innovazione aperta (*Open Innovation*)
- 3.4.2. Intelligenza competitiva
- 3.4.3. Economia competitiva

3.5. Il mercato e i pubblici

- 3.5.1. Breve storia dell'audiometria
- 3.5.2. Profilo degli utenti dei media
- 3.5.3. Segmentazione dei pubblici

3.6. Sviluppo del piano di Marketing

- 3.6.1. Concetto del piano di marketing
- 3.6.2. Analisi e diagnosi della situazione
- 3.6.3. Decisioni strategiche di Marketing
- 3.6.4. Decisioni operative di Marketing

3.7. Segmentazione dei mercati

- 3.7.1. Concetto di segmentazione del mercato
- 3.7.2. Utilità e requisiti della segmentazione
- 3.7.3. Segmentazione dei mercati di consumo
- 3.7.4. Segmentazione dei mercati industriali

- 3.7.5. Strategie di segmentazione
- 3.7.6. Segmentazione in base ai criteri del marketing-mix

3.8. Posizionamento competitivo

- 3.8.1. Concetto di posizionamento sul mercato
- 3.8.2. Processo di posizionamento

3.9. Segmentazione commerciale

- 3.9.1. Analisi dei canali di distribuzione, aree di vendita e prodotti
- 3.9.2. Preparazione di aree commerciali
- 3.9.3. Realizzazione del piano di appuntamenti

3.10. Responsabilità sociale aziendale

- 3.10.1. L'impegno sociale
- 3.10.2. Imprese sostenibili
- 3.10.3. L'etica nelle imprese

Modulo 4. Gestione di mercato e dei clienti**4.1. Marketing Management**

- 4.1.1. Concetto di Marketing Management
- 4.1.2. Nuove realtà del Marketing
- 4.1.3. Un nuovo mercato: le capacità dei consumatori e delle imprese
- 4.1.4. Orientamento al Marketing olistico
- 4.1.5. Attuazione delle 4P del Marketing
- 4.1.6. Attività della direzione di Marketing

4.2. Marketing relazionale

- 4.2.1. Concetto di marketing relazionale
- 4.2.2. Il cliente come patrimonio dell'azienda
- 4.2.3. Il CRM come strumento di marketing relazionale

4.3. Data Base Marketing

- 4.3.1. Applicazioni del Data Base Marketing
- 4.3.2. Leggi e regolamento
- 4.3.3. Fonti di informazione

4.4. Tipi di comportamento di acquisto

- 4.4.1. Processo decisionale di acquisto
- 4.4.2. Le fasi del processo di acquisto
- 4.4.3. Tipi di comportamento di acquisto
- 4.4.4. Caratteristiche dei tipi di comportamento d'acquisto

4.5. Il processo di fidelizzazione

- 4.5.1. Conoscenza esaustiva del cliente
- 4.5.2. Processo di fidelizzazione
- 4.5.3. Il valore del cliente

4.6. Selezione dei clienti obiettivo - CRM

- 4.6.1. Design di un e-CRM
- 4.6.2. Coinvolgimento e limitazioni del RGPD
- 4.6.3. Orientamento al consumatore
- 4.6.4. Pianificazione 1 a 1

4.7. Gestione di progetti di ricerca

- 4.7.1. Strumenti di analisi informative
- 4.7.2. Sviluppo del piano di gestione di prospettive
- 4.7.3. Valutazione di affidabilità dei progetti

4.8. Ricerche di mercato online

- 4.8.1. Strumenti di indagini quantitative nei mercati online
- 4.8.2. Strumenti di indagini qualitative e dinamiche dei clienti

4.9. Studio del pubblico tradizionale

- 4.9.1. Origine della misurazione del pubblico. Concetti di base
- 4.9.2. Come vengono misurati i pubblici tradizionali?
- 4.9.3. EGM e Kantar Media

4.10. Studi di pubblico su Internet

- 4.10.1. Il pubblico sociale
- 4.10.2. Misurare l'impatto sociale: Tuitele
- 4.10.3. Barlovento e IAB Spain

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Questo Esperto Universitario in Mezzi di Comunicazione e Gestione dei Prodotti Informativi è rivolto a laureati che hanno precedentemente studiato Giornalismo o Comunicazione, così come nei campi delle Scienze Sociali o dell'Economia Aziendale e che desiderino fare un salto di qualità nella loro carriera. Sia come futuri imprenditori o attualmente in attività. La presenza di studenti provenienti da paesi diversi contribuisce a fornire a questo programma un approccio multidisciplinare.



“

Se il tuo obiettivo è ottenere una qualifica che ti apra le porte a un miglioramento professionale a breve e a lungo termine, questo Esperto Universitario ti fornirà le conoscenze e le competenze per raggiungerlo"

Età media

Da **35** e **45** anni

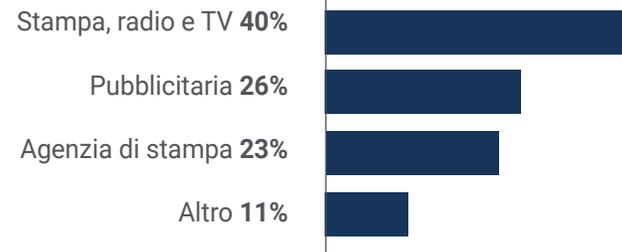
Anni di esperienza



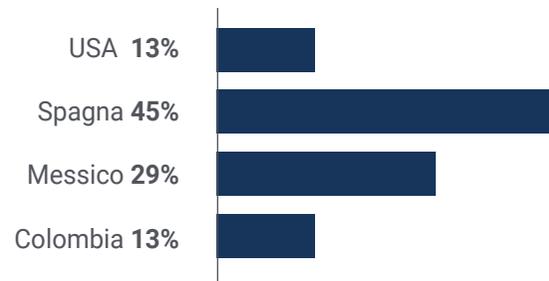
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Regina Rodríguez

Manager di un'impresa di comunicazione

"Ero disoccupata da mesi, e un giorno, cercando delle qualifiche che mi permettessero di migliorare il mio CV, ho scoperto questa. Posso solo dire che poco dopo aver concluso l'esperienza accademica più incredibile e arricchente che abbia mai visto, ho avuto l'opportunità di candidarmi per una posizione dirigenziale in un'azienda di comunicazione. Ho ottenuto il lavoro e la cosa più bella è che ho scoperto che tutto quello che avevo imparato nell'Esperto Universitario lo stavo applicando nella mia nuova posizione"

08

Direzione del corso

Questo corso è diretto da esperti di comunicazione con una vasta esperienza nella gestione di diverse aree del settore dei media. Inoltre, essendo professionisti in attività, forniranno a questo Esperto Universitario una visione critica e realistica che servirà da guida allo studente, non solo per contestualizzare le informazioni acquisite nel programma di studio, ma anche per ottenere una visione ravvicinata del funzionamento quotidiano del settore.



“

Il team di insegnanti sarà a tua disposizione per guidarti. Potrai organizzare esercitazioni personalizzate e risolvere qualsiasi dubbio che possa sorgere durante il corso"

Direttrice Ospite Internazionale

Con una solida esperienza nel settore delle Comunicazioni e del Marketing, Bianca Freedman ha lavorato come Chief Executive Officer (CEO) della divisione canadese di Edelman, dove ha guidato la strategia, le operazioni e la cultura nella regione. Ha infatti svolto un ruolo cruciale nell'evoluzione, nella promozione e nella protezione di marchi e reputazioni in un ambiente mediatico dinamico. Inoltre, è stata una delle esperte nell'Executive Positioning all'interno della rete globale di Edelman, un settore critico in cui i leader aziendali sono sempre più richiesti.

Ha ricoperto altre posizioni di rilievo presso Edelman, tra cui Chief Operating Officer (COO) e General Manager. In questi ruoli, ha guidato alcuni dei progetti più importanti e complessi dell'organizzazione, sia nel settore privato che pubblico, lavorando con alcune delle aziende più prestigiose del paese per trasformare la loro presenza tra dipendenti, clienti e azionisti.

La carriera di Bianca Freedman ha anche incluso incarichi presso InfinityComm Inc., come responsabile delle relazioni pubbliche e dei conti, nonché presso il Credit Valley Hospital, dove ha ricoperto la carica di Coordinatrice Marketing e Comunicazione. Ha anche ricoperto ruoli di marketing, pubbliche relazioni e social media manager presso Walmart, dove ha svolto un ruolo chiave nell'innovazione delle comunicazioni in Canada e nella zona della baia di San Francisco, insieme al gruppo globale di E-commerce della società.

In qualità di membro attivo della comunità, ha fatto parte del Consiglio consultivo di Humber PR ed è volontaria nell'associazione comunitaria per i piloti con disabilità (CARD). E si impegna a fondo per eliminare le barriere all'ingresso nel mercato del lavoro, nonché per sostenere i talenti ad alto potenziale.



Dott.ssa Freedman, Bianca

- Chief Executive Officer (CEO) presso Edelman Canadá, Toronto, Canada
- Responsabile di marketing, pubbliche relazioni e social media presso Walmart
- Coordinatrice di marketing e comunicazione presso il Credit Valley Hospital
- Account e Public Relations Manager presso InfinityComm Inc.
- Borsa di studio IWF in amministrazione e gestione aziendale da parte dell'INSEAD
- Programma di leadership trasformativa, amministrazione e gestione aziendale presso la Harvard Business School
- Laurea in Relazioni Pubbliche presso l'Humber College
- Laurea in Scienze Politiche, Studi di Comunicazione, presso la McMaster University
- Membro di: Comitato Consultivo di Humber PR , Asociación Comunitaria para Jinetes con Discapacidades (CARD)

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere al fianco dei
migliori professionisti del
mondo”*

Direzione



Dott.ssa Iñesta Fernández, Noelia

- ◆ Giornalista e Social Media Manager
- ◆ Responsabile della comunicazione (G. Greterika Imp-Exp)
- ◆ Responsabile della comunicazione e di marketing (A. Corporate)
- ◆ Community Manager presso PMI del canale Horeca
- ◆ Redattrice in media a livello locale
- ◆ Dottorato di ricerca sui Media
- ◆ Master in Social Media Management
- ◆ Laurea in Giornalismo
- ◆ Tecnico Superiore in Produzione audiovisiva



09

Impatto sulla tua carriera

TECH apprezza l'investimento, sia in termini di tempo che di denaro, fatto dai professionisti che decidono di svolgere questo programma. Pertanto, ogni sforzo è fatto per offrire contenuti all'altezza delle aspettative, con il massimo impatto positivo possibile sul percorso professionale dello studente. Per essere in grado di raggiungere gli obiettivi proposti nel breve, medio e lungo termine. Inoltre, migliorare le capacità organizzative e di pianificazione in vista dell'espansione di un'attività in proprio o della scalata alla dirigenza di un'azienda.



“

*Questo Esperto Universitario darà alla tua
carriera professionale la spinta necessaria
per scalare ai vertici del settore”*

Sviluppa le tue capacità di leadership e migliora le tue competenze commerciali con un programma progettato esclusivamente per consentirti di posizionarti tra i migliori del settore.

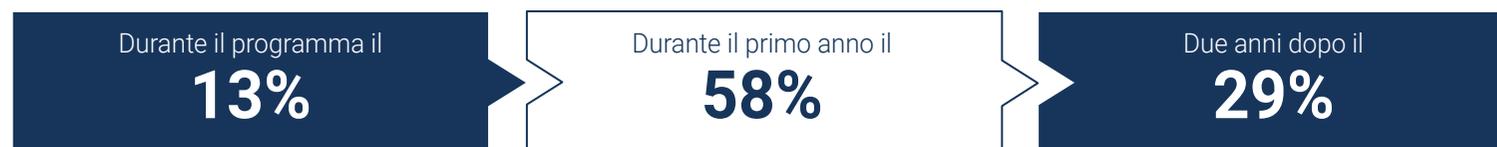
Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Mezzi di Comunicazione e Gestione dei Prodotti Informativi di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che ti preparerà ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

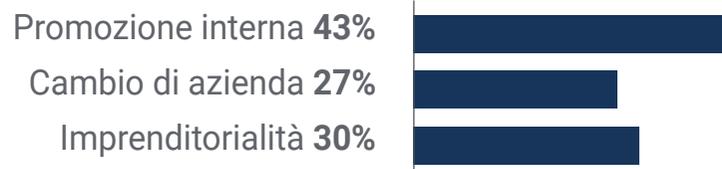
Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

La presenza di questa qualifica nel tuo CV ti aprirà più porte nel mercato del lavoro. Fai la differenza e diventa, in soli 6 mesi, un esperto in Mezzi di Comunicazione e Gestione dei Prodotti Informativi con TECH.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **27,3%**



10

Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Mezzi di Comunicazione e Gestione dei Prodotti Informativi aiuta ad elevare il talento di gestione al suo massimo potenziale attraverso la preparazione di leader di alto livello. Partecipare a questo programma è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori. Oltre ad acquisire nuove esperienze nel campo della digitalizzazione e dell'organizzazione.



“

Potrai fare rete di Networking con studenti di tutto il mondo. Questo ti permetterà di creare un portafoglio di potenziali partner e clienti per il futuro"

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e gli apre nuove vie di crescita professionale all'interno della stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Esperto Universitario fornirà ai professionisti le competenze necessarie ad affrontare nuove sfide e far crescere la propria azienda.

11 Titolo

L'Esperto Universitario in Mezzi di Comunicazione e Gestione dei Prodotti Informativi garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Mezzi di Comunicazione e Gestione dei Prodotti Informativi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Mezzi di Comunicazione e Gestione dei Prodotti Informativi**

N. Ore Ufficiali: **600 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Mezzi di Comunicazione e Gestione dei Prodotti Informativi

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Mezzi di Comunicazione e
Gestione dei Prodotti Informativi

