

# Esperto Universitario

## Marketing ed Esperienza Utente nell'Ambiente Digitale





## Esperto Universitario Marketing ed Esperienza Utente nell'Ambiente Digitale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: ingegneri, architetti e laureati che vogliono approfondire e aggiornare le loro conoscenze nella trasformazione digitale della loro azienda

Accesso al sito web: [www.techtitude.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-marketing-esperienza-utente-ambiente-digitale](http://www.techtitude.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-marketing-esperienza-utente-ambiente-digitale)

# Indice

01	02	03	04
Benvenuto	Perché studiare in TECH?	Perché scegliere il nostro programma?	Obiettivi
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>pag. 4</i>	<i>pag. 6</i>	<i>pag. 10</i>	<i>pag. 14</i>
	05	06	07
	Struttura e contenuti	Metodologia	Profilo dei nostri studenti
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>pag. 20</i>	<i>pag. 26</i>	<i>pag. 34</i>
	08	09	10
	Impatto sulla tua carriera	Benefici per la tua azienda	Titolo
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>pag. 38</i>	<i>pag. 42</i>	<i>pag. 46</i>

# 01 Benvenuto

Il marketing digitale ha rivoluzionato il modo in cui le aziende gestiscono le campagne pubblicitarie e il rapporto con i clienti. La partecipazione del consumatore alla relazione commerciale è molto più attiva e quindi anche l'esperienza dell'utente deve essere molto più vantaggiosa, trattandosi di una transazione più personale. Inoltre, l'emergere dell'e-commerce è destinato a rimanere, quindi le aziende devono padroneggiare questo nuovo canale di vendita, una parte fondamentale della trasformazione digitale. Per essere più competitivi in questo campo, è stato creato questo nuovissimo programma accademico, con il quale il professionista potrà raggiungere i vertici del proprio settore.



**Esperto Universitario in Marketing ed Esperienza Utente nell'Ambiente Digitale.**  
**TECH Università Tecnologica**

“

*La figura del manager rigido, inflessibile e autoritario è ormai superata. È emerso un nuovo profilo, molto più in linea con le nuove tendenze e che si distingue per essere un esperto dal punto di vista tecnologico, per ascoltare attivamente i propri dipendenti ed essere autocritico del proprio lavoro”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04 Obiettivi

Questo programma è progettato per rafforzare le competenze degli studenti nel campo del marketing digitale e dell'esperienza utente, nonché per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali nel loro sviluppo professionale. Al termine della qualifica, saranno maggiormente in grado di implementare tutte quelle strategie che saranno fondamentali per lo sviluppo delle imprese digitali, ottenendo una crescita e una maggiore notorietà delle loro organizzazioni sul mercato.

“

*Impara a sviluppare piattaforme di e-commerce  
e a dare una spinta alla tua azienda”*

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.  
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Marketing ed Esperienza Utente nell'Ambiente Digitale ha come obiettivi:

01

Approfondire l'impatto della rivoluzione digitale sul marketing

04

Applicare i principali strumenti del marketing digitale

02

Eseguire un piano di marketing digitale capire le principali differenze di approccio tra il marketing tradizionale e quello digitale

05

Sviluppare siti web di successo

03

Determinare una strategia di comunicazione digitale

06

Utilizzare le regole principali del marketing sui motori di ricerca

07

Padroneggiare l'uso dei principali social network

10

Approfondire le metodologie di ricerca UX più rilevanti

08

Analizzare l'UX e il modo in cui può contribuire alla creazione e all'ottimizzazione di prodotti e servizi

11

Scoprire i vantaggi e le opportunità offerte dalla ricerca sull'Esperienza Utente

09

Utilizzare le principali applicazioni specifiche dell'UX nel campo dell'innovazione e del contesto digitale

12

Evitare le cattive pratiche e gli errori più comuni

13

Applicare gli elementi chiave per il successo nelle vendite online

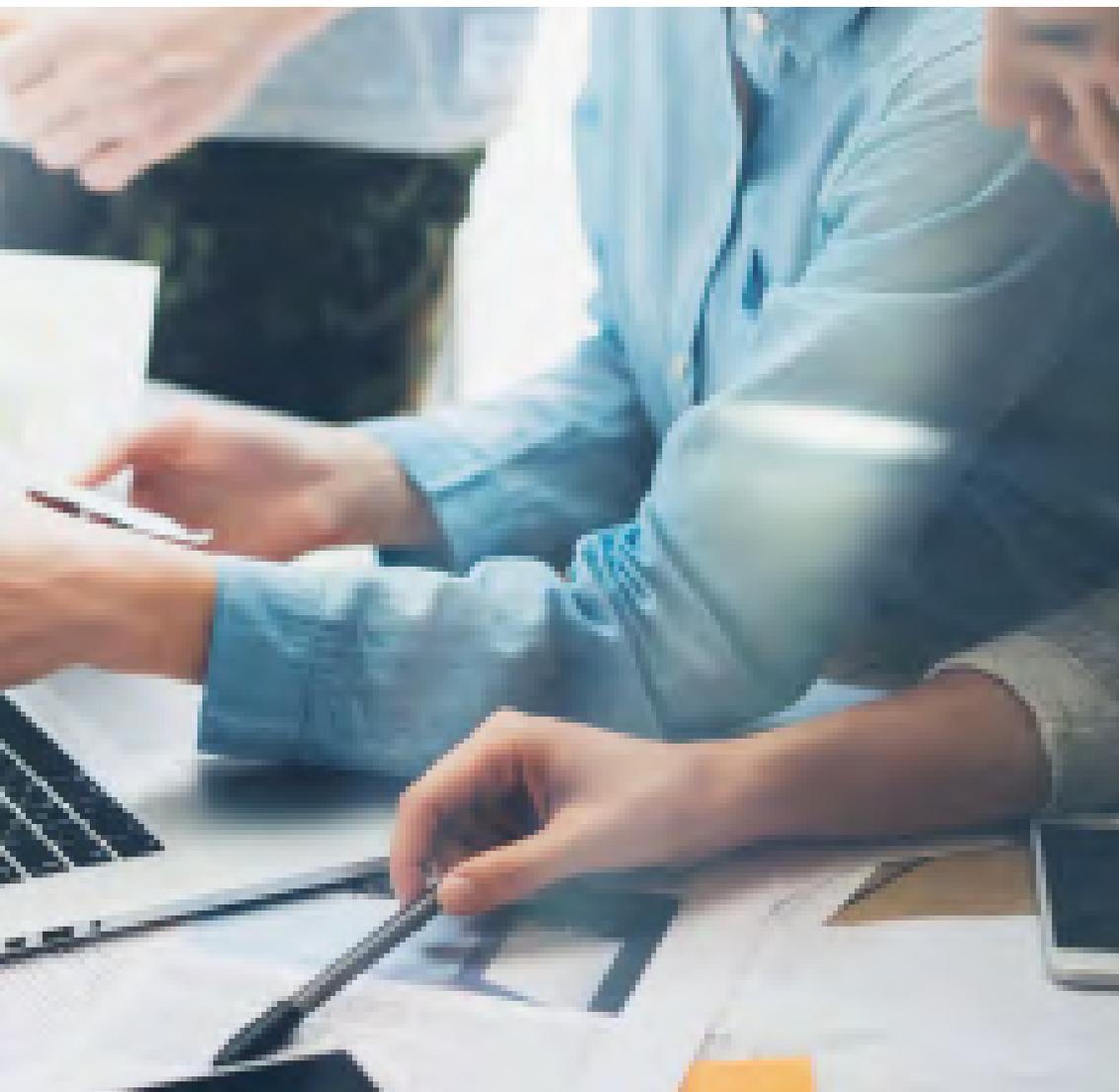
14

Approfondire i diversi approcci competitivi alla vendita al dettaglio online

15

Analizzare l'impatto delle decisioni tecnologiche sul commercio elettronico





16

Affrontare le principali sfide logistiche e operative della vendita al dettaglio online

17

Padroneggiare le fasi di sviluppo del commercio elettronico internazionale

18

Comprendere la sfida dell'omnicanalità e il suo impatto sulla vendita omnicanalale

05

# Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Marketing ed Esperienza Utente nell'Ambiente Digitale di TECH Università Tecnologica è un programma nuovo creato con l'obiettivo di promuovere la crescita professionale degli studenti in un'area ad alta domanda professionale. Per questo, viene mostrato loro tutto ciò che riguarda il marketing digitale e l'e-commerce, in modo che siano in grado di comprendere il processo di trasformazione digitale dell'azienda.



“

*Meticolosamente progettato da professionisti del settore che hanno riversato la loro esperienza e competenza nello sviluppo di questo prestigioso programma"*

## Piano di studi

I contenuti dell'Esperto Universitario in Marketing ed Esperienza Utente nell'Ambiente Digitale sono concepiti per offrire agli studenti le informazioni più complete sul marketing e sulla trasformazione digitale. In questo modo, lo studente avrà accesso, attraverso un unico programma, a tutte le conoscenze che devono essere messe in pratica per sviluppare un'impresa digitale impegnata nel marketing e nell'esperienza dell'utente.

Per questo, durante le 450 ore di studio, lo studente avrà l'opportunità di svolgere una moltitudine di casi pratici che saranno correlati ai contenuti teorici e che, quindi, saranno fondamentali per consolidare tutto ciò che è stato appreso. Si tratta, senza dubbio, di una vera e propria immersione in situazioni di lavoro reali, in quanto dovranno cercare di risolvere esercizi che simulano eventi reali.

Un piano progettato per gli studenti, incentrato sul loro effettivo apprendimento e che segnerà un prima e un dopo nella loro preparazione. Un programma che comprende le esigenze degli studenti ed è quindi offerto in un formato 100% online, in modo che sia lo studente stesso a determinare quanto tempo dedicare a ciascun modulo, a che ora e da dove studiare. Senza dubbio, offre tutte le strutture di cui gli studenti del XXI secolo hanno bisogno.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 3 moduli:

### Modulo 1

Marketing digitale: la trasformazione della comunicazione e del marketing

### Modulo 2

Gestione dell'esperienza utente in un ecosistema digitale

### Modulo 3

E-commerce: nuovi canali di vendita



### **Dove, quando e come si svolge?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Marketing ed Esperienza Utente nell'Ambiente Digitale completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

**Modulo 1. Marketing digitale: la trasformazione della comunicazione e del marketing**

<p><b>1.1. La rivoluzione digitale nel marketing</b></p> <p>1.1.1. L'impatto di Internet sulla comunicazione</p> <p>1.1.2. Trascendenza di Internet nella comunicazione</p> <p>1.1.3. Le 4 P del marketing online</p>	<p><b>1.2. Il piano di marketing in un ambiente digitale</b></p> <p>1.2.1. Utilità del PdMD</p> <p>1.2.2. Parti del piano</p> <p>1.2.3. Creare un piano di marketing efficace</p>	<p><b>1.3. Strategia competitiva</b></p> <p>1.3.1. Aggiunta di valore</p> <p>1.3.2. Il branding come elemento competitivo</p> <p>1.3.3. La <i>Unique Selling Proposition</i></p> <p>1.3.4. Cambiamenti nelle relazioni marca-consumatore</p>	<p><b>1.4. Obiettivi della comunicazione</b></p> <p>1.4.1. Tipi di oggetti</p> <p>1.4.2. <i>Branding</i></p> <p>1.4.3. <i>Performance</i></p> <p>1.4.4. Obiettivi SMART</p>
<p><b>1.5. Il pubblico di riferimento</b></p> <p>1.5.1. Come definire</p> <p>1.5.2. La segmentazione</p> <p>1.5.3. Il <i>Buyer persona</i></p>	<p><b>1.6. Strategia di comunicazione</b></p> <p>1.6.1. Gli <i>insights</i></p> <p>1.6.2. Il posizionamento</p> <p>1.6.3. Il messaggio</p>	<p><b>1.7. Gli strumenti del marketing digitale I: il web</b></p> <p>1.7.1. Il web</p> <p>1.7.2. Tipi di sito web</p> <p>1.7.3. Funzionamento</p> <p>1.7.4. Il CMS</p>	<p><b>1.8. Gli strumenti del marketing digitale II: i motori di ricerca</b></p> <p>1.8.1. Marketing nei motori di ricerca</p> <p>1.8.2. SEO</p> <p>1.8.3. SEM</p>
<p><b>1.9. Gli strumenti del marketing digitale III: i social network</b></p> <p>1.9.1. Tipi di reti</p> <p>1.9.2. <i>Social Media Optimization</i></p> <p>1.9.3. <i>Social Ads</i></p>	<p><b>1.10. Gli strumenti del marketing digitale IV: altri strumenti</b></p> <p>1.10.1. <i>Emailing</i></p> <p>1.10.2. Affiliazione</p> <p>1.10.3. <i>Display</i></p> <p>1.10.4. Video</p>		

**Modulo 2. Gestione dell'esperienza utente in un ecosistema digitale**

<p><b>2.1. Esperienza dell'utente</b></p> <p>2.1.1. L'esperienza dell'utente e il suo valore</p> <p>2.1.2. Perché non può essere analizzato come un'entità isolata</p> <p>2.1.3. Processo: <i>lean UX</i></p>	<p><b>2.2. Tecniche di ricerca dell'esperienza utente in un ecosistema digitale I: User Research</b></p> <p>2.2.1. <i>User Research</i></p> <p>2.2.2. Metodi chiave</p> <p>2.2.3. Attuazione nella pratica</p>	<p><b>2.3. Tecniche di ricerca dell'esperienza utente in un ecosistema digitale II: strategia di User Research</b></p> <p>2.3.1. Altri metodi di <i>User research</i></p> <p>2.3.2. Metodologie da utilizzare a seconda del progetto</p> <p>2.3.3. Combinazione con altri dati</p>	<p><b>2.4. Tecniche di ricerca dell'esperienza utente in un ecosistema digitale III: colloqui con gli utenti</b></p> <p>2.4.1. Quando farli e perché</p> <p>2.4.2. Tipi di colloqui con utenti</p> <p>2.4.3. Attuazione nella pratica</p>
<p><b>2.5. Tecniche di ricerca dell'esperienza utente in un ecosistema digitale IV: persone</b></p> <p>2.5.1. Definizione e identificazione</p> <p>2.5.2. Creazione</p> <p>2.5.3. Applicazione di questa metodologia nella pratica</p>	<p><b>2.6. Tecniche di ricerca dell'esperienza utente in un ecosistema digitale V: test di usabilità</b></p> <p>2.6.1. Istruzioni passo dopo passo su come condurre i propri studi di usabilità</p> <p>2.6.2. Obiettivi, benefici e limiti</p> <p>2.6.3. Applicazione di questa metodologia nella pratica.</p>	<p><b>2.7. Tecniche di ricerca dell'esperienza utente in un ecosistema digitale VI: prove tangibili di usabilità a distanza</b></p> <p>2.7.1. Definizione e tipi</p> <p>2.7.2. Strumenti e come reclutare utenti</p> <p>2.7.3. Analizzare i dati e presentare i risultati</p>	<p><b>2.8. Tecniche di ricerca dell'esperienza utente in un ecosistema digitale VII: analisi dell'esperienza utenti</b></p> <p>2.8.1. Cosa fare quando non abbiamo dati utente</p> <p>2.8.2. Metodi di ispezione dell'usabilità</p> <p>2.8.3. Altre tecniche</p>

**2.9. Tecniche di ricerca dell'esperienza utente in un ecosistema digitale VIII: MVP**

- 2.9.1. Formulare ipotesi da convalidare e dare loro la priorità
- 2.9.2. MVP e i suoi benefici
- 2.9.3. Errori più comuni

**2.10. Tecniche di ricerca dell'esperienza utente in un ecosistema digitale IX: analisi del web**

- 2.10.1. *User research e analytics*
- 2.10.2. *UX Discovery*, ottimizzazione e obiettivi
- 2.10.3. Definire le metriche

**Modulo 3. E-commerce: nuovi canali di vendita**

**3.1. E-commerce e tipi di commercio elettronico**

- 3.1.1. Canali di vendita
- 3.1.2. Origine dei mercati elettronici
- 3.1.3. Vantaggi e sfide
- 3.1.4. Tipi di *e-commerce*

**3.2. Strategia di e-commerce e vantaggio competitivo**

- 3.2.1. Fattori chiave di successo
- 3.2.2. Il *long tail*
- 3.2.3. Vantaggio competitivo nelle vendite online

**3.3. Tecnologia**

- 3.3.1. Requisiti della tecnologia
- 3.3.2. Elementi di una piattaforma di vendita
- 3.3.3. Tipi di piattaforme

**3.4. Operazioni**

- 3.4.1. Operazioni di vendita online
- 3.4.2. Processi operativi e logistici
- 3.4.3. Servizio clienti

**3.5. Mezzi di pagamento**

- 3.5.1. Rilevanza
- 3.5.2. Principali mezzi di pagamento
- 3.5.3. Frode e sua gestione

**3.6. Vendite online**

- 3.6.1. Leve
- 3.6.2. Gli appuntamenti
- 3.6.3. La conversione
- 3.6.4. L'ordine medio

**3.7. Il funnel di vendita**

- 3.7.1. Sviluppo del *funnel* di vendita
- 3.7.2. *Engagement*
- 3.7.3. *Check Out*

**3.8. Fidelizzazione**

- 3.8.1. CRM
- 3.8.2. Processo
- 3.8.3. Segmentazione

**3.9. Internazionalizzazione**

- 3.9.1. Prima fase
- 3.9.2. Seconda fase
- 3.9.3. Terza fase
- 3.9.4. Quarta fase

**3.10. Omnicanale**

- 3.10.1. Impatto mobile
- 3.10.2. Multicanale vs. omnicanale
- 3.10.3. Sfide omnicanale

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

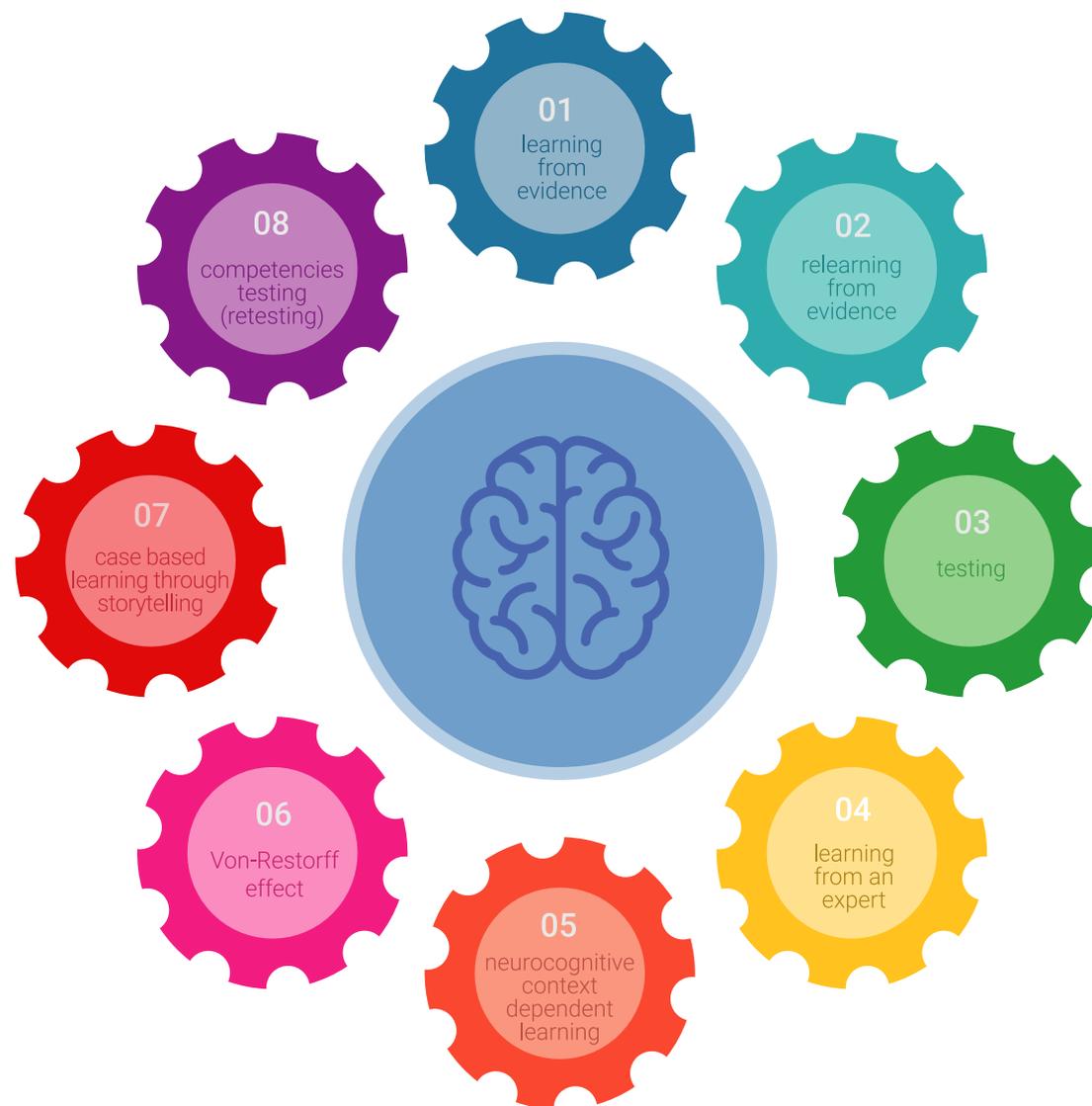
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario in Marketing ed Esperienza Utente nell'Ambiente Digitale è un programma rivolto a professionisti del settore che desiderano aggiornare le proprie conoscenze e scoprire nuovi modi per far progredire la loro carriera attraverso la digitalizzazione del loro business. Studenti che comprendono l'importanza del marketing digitale e dell'e-commerce come strumenti principali per aumentare le vendite oggi.

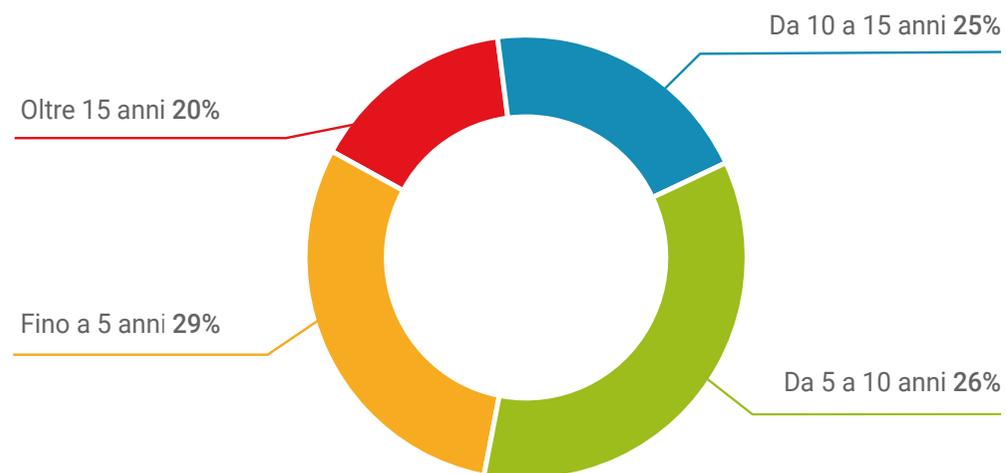
“

*Il marketing digitale è lo strumento principale per offrire ai clienti un'esperienza di acquisto di prim'ordine"*

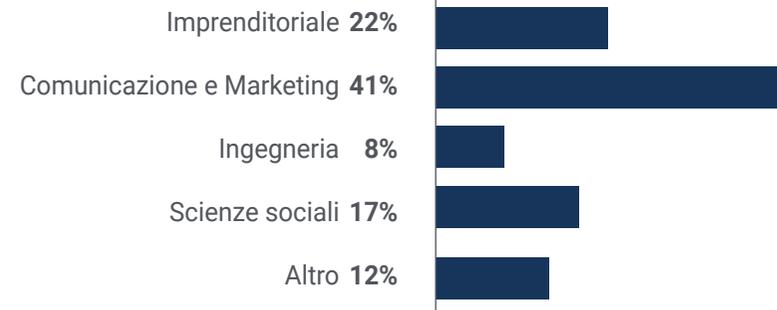
## Età media

Da **35** e **45** anni

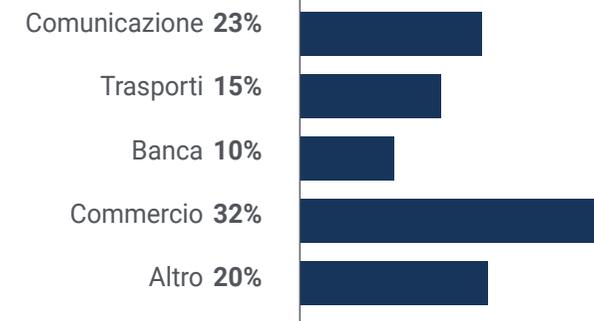
## Anni di esperienza



## Educazione

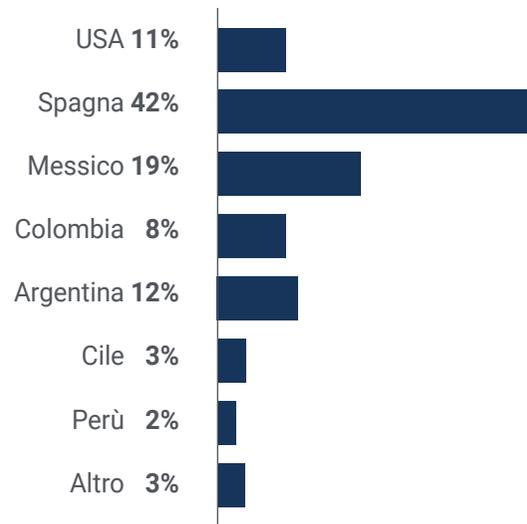


## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## Marta Fernández

---

Manager in un'azienda digitale

*"Questo è il miglior programma in materia di Marketing ed Esperienza Utente nell'Ambiente Digitale che avrei potuto frequentare. La metodologia multimediale e il gran numero di casi di studio mi hanno permesso di acquisire rapidamente le conoscenze. Inoltre, ho potuto mettere in pratica tutto ciò che ho imparato nel mio lavoro quotidiano"*

08

# Direzione del corso

Il corpo docente del programma include esperti di spicco nella gestione dei progetti e nella trasformazione digitale, che portano i loro anni di esperienza a questo programma. Inoltre, altri specialisti di riconosciuto prestigio in aree correlate partecipano alla sua progettazione e preparazione, completando il Executive Master modo interdisciplinare, rendendolo, in questo modo, un'esperienza unica e altamente formativa a livello accademico.



“

*Il nostro team di insegnanti ti aiuterà ad acquisire le conoscenze più rilevanti in questo campo, in modo che tu possa sviluppare le tue conoscenze con totale scioltezza nella tua pratica quotidiana”*

## Direttore ospite internazionale

Shahzeb Rauf è un professionista delle telecomunicazioni con oltre 18 anni di esperienza. Specializzato nella gestione di programmi complessi e nell'implementazione di soluzioni tecnologiche, combina competenze tecniche avanzate con capacità di gestione, analisi e lavoro di squadra. In effetti, il suo approccio è orientato agli obiettivi, si distingue per la sua capacità di innovazione e la sua capacità di negoziare e influenzare, che gli consente di gestire relazioni di lavoro di successo e soddisfare gli obiettivi aziendali.

Nel corso della sua carriera ha ricoperto ruoli chiave, tra cui Direttore tecnico di gruppo presso Huawei, in Pakistan, dove ha guidato progetti strategici nei settori IP Optics Access e Core, dominando programmi di trasformazione strategica, come l'ammodernamento delle reti IP e di trasmissione, nonché il lancio di VoLTE e LTE Roaming. Queste esperienze gli hanno permesso di perfezionare la sua abilità nell'esecuzione di progetti strategici e nella gestione di team multifunzionali.

Allo stesso modo, è stato riconosciuto a livello internazionale per la sua capacità di allineare le tattiche metodiche con gli obiettivi aziendali e per la sua capacità di costruire solide relazioni con i soggetti interessati. Inoltre, la sua esperienza nella gestione dei rischi, nell'allocazione e nell'ottimizzazione delle risorse è stata fondamentale per il suo successo nel settore delle telecomunicazioni.

Oltre al suo percorso professionale, Rauf ha contribuito al settore attraverso la gestione di progetti e il mentoring di team. La sua attenzione all'architettura delle soluzioni di livello Huawei-5 e la gestione tecnica sono stati fondamentali per il successo dei suoi progetti. Inoltre, la sua esperienza nella modernizzazione delle reti e nell'implementazione di tecnologie avanzate sottolinea il suo impegno per l'eccellenza e l'innovazione in un settore come quello delle telecomunicazioni, in continua evoluzione.



## Dott. Rauf, Shahzeb.

---

- Direttore tecnico del gruppo presso Huawei, Islamabad, Pakistan
- Manager di prestazioni e ottimizzazione della rete presso NSN, Pakistan
- Manager delle reti wireless presso Motorola, Pakistan
- Leader del team di supporto L2 wireless presso Motorola, Pakistan
- Ingegnere di sistemi GS presso Motorola, Pakistan
- Laurea in elettronica e comunicazione

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere con i migliori  
professionisti del mondo”*

09

# Impatto sulla tua carriera

Questo programma è una grande opportunità per gli studenti che desiderano dare una svolta alla propria carriera, in quanto offre il miglior compendio di contenuti nell'attuale panorama accademico. Tuttavia, questo richiede un grande sforzo personale e finanziario. Un'opportunità educativa che porterà notevoli benefici a breve e lungo termine, grazie alla specializzazione in marketing ed esperienza utente che offre.



“

*Se vuoi dirigere un dipartimento di marketing,  
questa è la tua occasione”*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Marketing ed Esperienza Utente nell'Ambiente Digitale di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali nel campo del marketing digitale. Il suo obiettivo principale è quello di favorire la tua crescita personale e professionale, aiutandoti a raggiungere il successo.

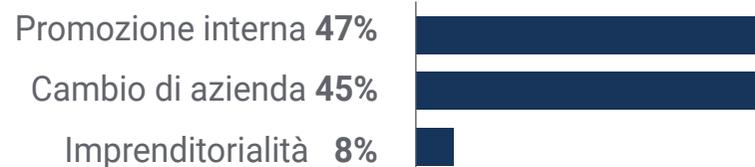
*Ottieni lavori meglio retribuiti e raggiungi i tuoi obiettivi di carriera.*

*Ottieni una promozione in breve tempo grazie alla specializzazione che TECH ti offre grazie a questo programma.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

# Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Marketing ed Esperienza Utente nell'Ambiente Digitale contribuisce ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello. Pertanto, la partecipazione a questo programma accademico migliorerà non solo a livello personale ma, soprattutto, a livello professionale, migliorando la preparazione e le capacità di gestione degli studenti. Inoltre, entrare nella comunità educativa di TECH è un'opportunità unica per accedere a una potente rete di contatti in cui trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.





“

*Introduci una nuova visione del lavoro nella tua pratica quotidiana e ottieni maggiori benefici per te e per la tua azienda”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

### **Creare agenti di cambiamento**

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11

# Titolo

L'Esperto Universitario in Marketing ed Esperienza Utente nell'Ambiente Digitale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Marketing ed Esperienza Utente nell'Ambiente Digitale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Marketing ed Esperienza Utente nell'Ambiente Digitale**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



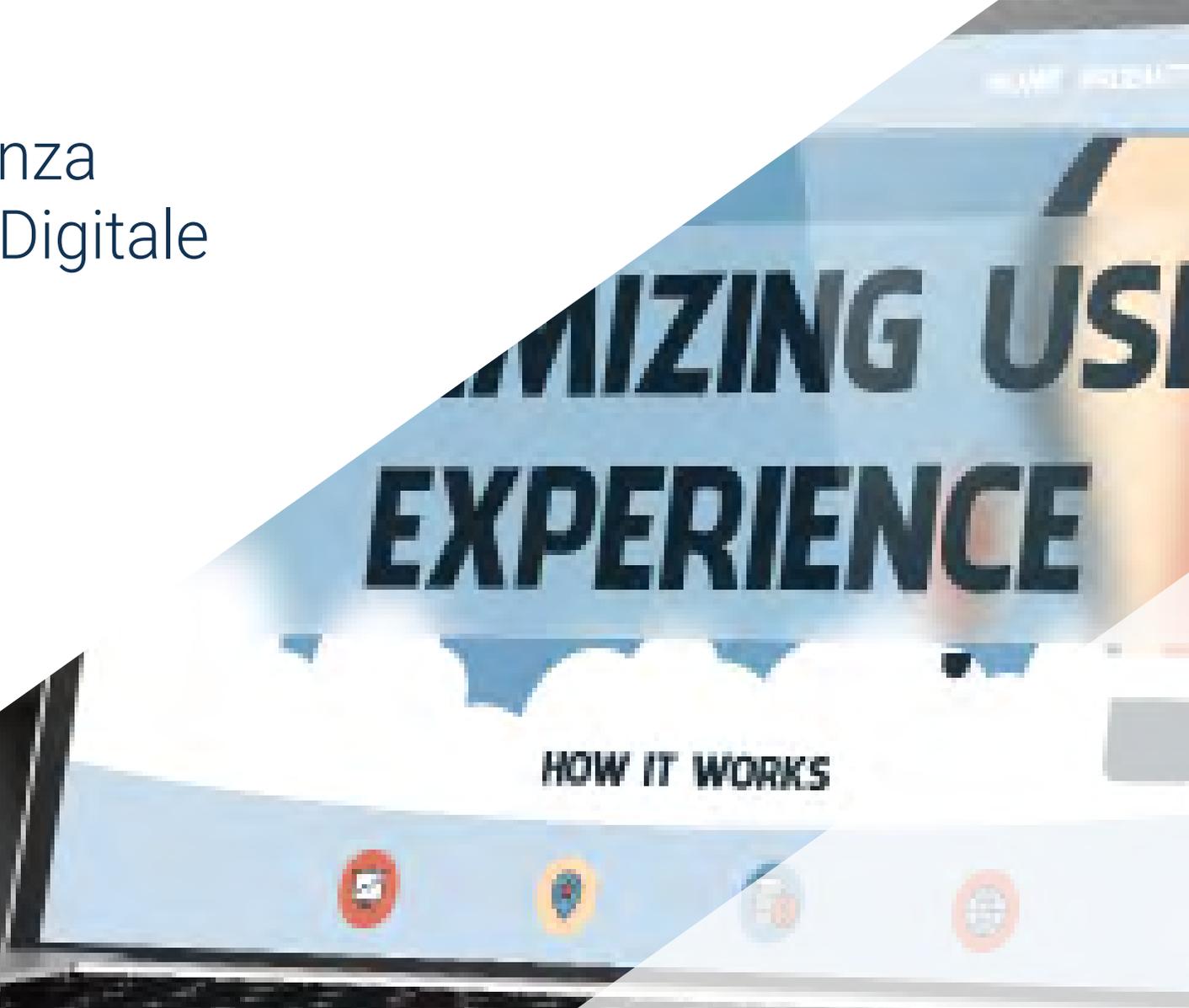
## **Esperto Universitario** Marketing ed Esperienza Utente nell'Ambiente Digitale

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Marketing ed Esperienza

Utente nell'Ambiente Digitale



OPTIMIZING USER  
EXPERIENCE

HOW IT WORKS

The image shows a laptop screen with a presentation slide. The slide has a blue background with white clouds. The main title is 'OPTIMIZING USER EXPERIENCE' in large, bold, black letters. Below the title is the subtitle 'HOW IT WORKS' in smaller, bold, black letters. At the bottom of the slide, there are four circular icons in a row, each with a different color and design. The laptop is open, and the keyboard is visible. The background of the slide is a blurred image of a person's face, possibly a user, looking at a screen.