

Esperto Universitario

Marchio Personale e Identità digitale



Esperto Universitario Marchio Personale e Identità digitale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e Diplomati che hanno conseguito precedentemente un titolo universitario nel campo delle Scienze Sociali, Amministrative e Aziendali, del Marketing e della Comunicazione Aziendale

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-marchio-personale-identita-digitale



Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro
programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

Al giorno d'oggi, il Marchio Personale e l'Identità Digitale sono aspetti fondamentali per il successo di qualsiasi azienda, tenendo conto del mercato altamente competitivo e connesso in cui operano le organizzazioni. Costruire un'immagine solida e coerente che rifletta i valori e gli obiettivi dell'azienda è essenziale per distinguersi in questo ambiente. Proprio per tale ragione, questo programma costituisce uno strumento essenziale per ogni professionista che desidera costruire una presenza solida e interessante nell'ambiente digitale. La specializzazione offre un'istruzione completa e aggiornata in queste aree, con una metodologia pedagogica innovativa come il *Relearning*, che promuove un apprendimento attivo e partecipativo. Inoltre, grazie alla sua modalità 100% online, gli studenti potranno organizzare le risorse accademiche in base alle proprie esigenze.



Esperto Universitario in Marchio Personale e Identità Digitale
TECH Università Tecnologica

“

*Un programma 100% online per acquisire
gli elementi chiave per sviluppare e gestire
efficacemente un marchio personale"*

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 %

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti
essenziali per la tua crescita
professionale.*

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la
propria idea di business.*

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di
comunicazione e di leadership e
dai una spinta alla tua professione.*

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti
grazie a un personale docente di
reputazione internazionale.*

04 Obiettivi

Iscrivendosi a questo programma, il professionista acquisirà le conoscenze e le competenze necessarie per sviluppare il marchio personale e migliorare l'identità digitale di un'azienda in modo efficace e strategico. Inoltre, acquisirà una conoscenza approfondita del funzionamento dei social network e di altri strumenti digitali, per ottimizzare la propria presenza online e migliorare la reputazione delle aziende nell'ambiente digitale. In questo modo, lo specialista padroneggerà le tecniche per creare e gestire contenuti di qualità e stabilire una strategia di comunicazione coerente ed efficace.



“

Un Esperto Universitario progettato con l'obiettivo di consentire agli studenti di raggiungere i propri obiettivi attraverso un'esperienza accademica unica nel proprio settore”

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Marchio Personale e Identità Digitale preparerà lo studente a:

01

Sviluppare la pianificazione di una strategia di identità digitale per contribuire a proiettare un'immagine coerente con i valori del marchio

02

Identificare il percorso del marchio personale per poter avere una visione globale di tutte le relative fasi

03

Gestire le crisi di reputazione nel *Networking* e nelle Pubbliche Relazioni





04

Interpretare i dati ottenuti dalle metriche per valutare la strategia di Networking e Pubbliche Relazioni e il suo impatto sul marchio personale

05

Identificare i tipi di contenuti che hanno il maggiore impatto sul pubblico di LinkedIn come base per la creazione di contenuti di valore e rilevanti per rafforzare la reputazione professionale

06

Stabilire una strategia di pilastri di contenuto come base per un calendario editoriale di post che trasmetteranno le conoscenze, le storie, i pensieri e i messaggi che concretizzeranno il marchio personale su LinkedIn

05

Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Marchio Personale e Identità Digitale possiede una struttura completa e dettagliata che tratterà dagli aspetti teorici fondamentali alle tecniche più avanzate di gestione del *branding online* e della reputazione digitale. Il programma è composto da diversi moduli progettati da un personale docente di riconosciuto prestigio ed esperienza nel settore, ed è disponibile in modalità 100% online, che offre grande flessibilità allo studente. Inoltre, la metodologia didattica *Relearning* garantisce un'istruzione personalizzata, senza restrizioni di tempo o di luogo, e con il costante supporto di esperti del settore. Pertanto, questa specializzazione si configura come la migliore opzione accademica per i professionisti che desiderano distinguersi nel mercato digitale.



“

Utilizzando la metodologia Relearning nello sviluppo dei contenuti del programma, potrai ottimizzare il tuo tempo di studio senza sacrificare la qualità accademica in qualsiasi momento"

Piano di studi

L'Esperto Universitario in Marchio Personale e Identità Digitale di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara lo studente a prendere decisioni aziendali nell'ambito della Comunicazione Aziendale. I contenuti sono pensati per sviluppare le competenze manageriali e migliorare il processo decisionale in ambienti incerti.

Durante le 450 ore di preparazione, gli studenti analizzano numerosi casi di studio individualmente e in gruppo, consentendo loro di immergersi in situazioni aziendali reali. Il programma si concentra su temi quali la Reputazione Aziendale, il Personal Branding su LinkedIn, le strategie di visibilità e l'*engagement*, il *Networking* come contributo al marchio personale e le strategie di Pubbliche Relazioni.

L'obiettivo dell'Esperto Universitario in Marchio Personale e Identità Digitale è quello di preparare gli studenti a comprendere il *Branding* da una prospettiva strategica, innovativa e internazionale. Il piano di studi è incentrato sul miglioramento professionale e prepara gli studenti a raggiungere l'eccellenza nella

gestione aziendale. I contenuti innovativi del programma si basano sulle ultime tendenze e sono supportati dalla migliore metodologia didattica e da un personale docente d'eccezione.

Pertanto, l'Esperto Universitario in Marchio Personale e Identità Digitale offre un programma di studi che si adatta alle esigenze degli studenti e delle proprie aziende. Fornisce una solida preparazione in merito alle tecniche di personal branding e permette agli studenti di acquisire competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente. Viene erogato in modalità 100% online e utilizza la metodologia *Relearning* per offrire agli studenti la flessibilità necessaria. In questo modo, potranno organizzare le risorse accademiche in modo personalizzato.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 3 moduli:

Modulo 1

Costruzione del Marchio Personale. *Personal branding*, Identità Digitale e Reputazione Aziendale

Modulo 2

Il *Networking* per la costruzione del marchio personale. Le reti dei contatti, gli eventi e le strategie delle Pubbliche Relazioni come fattori di crescita

Modulo 3

Personal branding su LinkedIn. Strategie di visibilità e engagement su LinkedIn



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Marchio Personale e Identità Digitale completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Costruzione del Marchio Personale. *Personal branding*, Identità Digitale e Reputazione Aziendale

1.1. Personal Branding 1.1.1. Personal Branding. Aspetti chiave 1.1.2. Vantaggi della gestione di un Marchio Personale 1.1.3. Il Personal Branding nel mercato	1.2. Il percorso del marchio personale 1.2.1. Fase di autoconsapevolezza 1.2.2. Fase dello scopo 1.2.3. Fase di posizionamento e visibilità 1.2.4. Fase del risultato: le chiavi per essere l'opzione scelta	1.3. Identità Digitale e Netiquette 1.3.1. Identità Digitale 1.3.2. Netiquette e il relativo impatto sul marchio personale 1.3.3. Applicazione della Netiquette su diverse piattaforme	1.4. Posizionamento sul web 1.4.1. Come conoscere, controllare e gestire la reputazione online 1.4.2. L'importanza del marchio personale nell'era digitale 1.4.3. Ricerca di parole chiave per il marchio personale
1.5. Competenze fondamentali per la costruzione di un marchio personale 1.5.1. Comunicazione efficace 1.5.2. Leadership e gestione di team 1.5.3. Pensiero critico e problem solving	1.6. Reputazione aziendale del marchio personale 1.6.1. Reputazione aziendale solida 1.6.2. Gestione della reputazione online 1.6.3. Reputazione aziendale ed etica	1.7. Monetizzazione del marchio personale 1.7.1. Ricerca di mercato di nicchia 1.7.2. Modello di business e diversificazione dei flussi di reddito 1.7.3. Sviluppo di proposte e termini e condizioni	1.8. Innovazione nel marchio personale 1.8.1. Identificazione di nuove opportunità e tendenze 1.8.2. Sperimentare nuove forme e approcci 1.8.3. Design thinking applicato al marchio personale
1.9. Prevenzione e gestione delle crisi offline e online per i marchi personali 1.9.1. Rafforzare il marchio personale per prevenire le crisi 1.9.2. Gestione delle crisi di reputazione offline e online 1.9.3. Attuazione delle misure post-crisi	1.10. Mantenimento e aggiornamento del marchio personale 1.10.1. Il piano di miglioramento continuo 1.10.2. Mappa delle competenze 1.10.3. Revisione del piano d'azione		

Modulo 2. Il *Networking* per la costruzione del marchio personale. Le reti dei contatti, gli eventi e le strategie delle Pubbliche Relazioni come fattori di crescita

2.1. Networking. Basi e Rilevanza 2.1.1. Tipi di <i>Networking</i> 2.1.2. Creazione di una rete d'appoggio e di collaborazione 2.1.3. Realizzazione di un piano di <i>Networking</i>	2.2. Costruzioni della rete di contatti per fortificare il marchio personale 2.2.1. Identificazione degli <i>skateholders</i> fondamentali 2.2.2. Selezione dei leader d'opinione 2.2.3. Come espandere e sfruttare la rete di contatti	2.3. Gli eventi come strategia di Networking 2.3.1. Il potenziale degli eventi di <i>Networking</i> online e offline 2.3.2. Tipologia di eventi di <i>Networking</i> 2.3.3. Organizzare un evento come strategia per migliorare il proprio marchio personale	2.4. Pubbliche Relazioni e marchio personale 2.4.1. Importanza delle Pubbliche Relazioni 2.4.2. Tipi di strategie di Pubbliche Relazioni 2.4.3. L'uso delle Pubbliche Relazioni per aumentare la visibilità e l'autorità
2.5. Strategie di comunicazione efficace per il <i>Newtorking</i> 2.5.1. Tecniche di comunicazione efficace per azioni o eventi presenziali 2.5.2. Tecniche di comunicazione efficace nell'uso della posta elettronica 2.5.3. Tecniche di comunicazione efficace nell'uso dei social network	2.6. Un efficace networking offline per rafforzare il marchio personale 2.6.1. <i>Networking</i> in comunità, conferenze, seminari ed eventi aziendali 2.6.2. <i>Networking</i> in gruppi di interesse locali 2.6.3. Mantenere i contatti per cercare opportunità di collaborazione	2.7. Networking online per rafforzare il marchio personale 2.7.1. Strumenti e piattaforme di <i>Networking</i> 2.7.2. Partecipazione a eventi di <i>Networking</i> online 2.7.3. Mantenimento delle relazioni di rete online	2.8. Altre azioni di Pubbliche Relazioni utili per accrescere il marchio personale 2.8.1. Relazioni con i media 2.8.2. Relazioni con gli influencer 2.8.3. Pubblicazione di un libro come strategia di Pubbliche Relazioni 2.8.4. Creazione di contenuti multimediali come strategia di Pubbliche Relazioni

2.9. Gestione di crisi nel Networking e nelle Pubbliche Relazioni

- 2.9.1. L'importanza dell'etica e della responsabilità nella gestione delle crisi
- 2.9.2. Pianificazione di una strategia di comunicazione di crisi
- 2.9.3. *Networking* efficace per la gestione delle crisi nelle Pubbliche Relazioni

2.10. Misurare il successo di una strategia di Pubbliche Relazioni

- 2.10.1. Monitoraggio dei social network
- 2.10.2. Valutazione qualitativa e quantitativa degli eventi
- 2.10.3. Visibilità nei media

Modulo 3. Personal Branding su LinkedIn. Strategie di Visibilità e engagement per la Creazione di un Marchio Personale su LinkedIn**3.1. Rafforzare il Profilo Utente su LinkedIn**

- 3.1.1. Analisi di un profilo utente di LinkedIn
- 3.1.2. Chiarimento degli obiettivi di utilizzo di LinkedIn
- 3.1.3. Identificazione delle aree di miglioramento del profilo LinkedIn

3.2. Costruire il Pubblico di follower su LinkedIn

- 3.2.1. Definire il pubblico di LinkedIn
- 3.2.2. Adattare il messaggio al pubblico di LinkedIn
- 3.2.3. Creare un pubblico con i post su LinkedIn

3.3. Comunità di riferimento su LinkedIn

- 3.3.1. Trovare i leader dei contenuti su LinkedIn
- 3.3.2. Identificare altri membri della comunità su LinkedIn
- 3.3.3. Interagire e collaborare con i membri della community su LinkedIn

3.4. Connettersi con gli utenti attivi su LinkedIn

- 3.4.1. Importanza di trovare utenti attivi su LinkedIn
- 3.4.2. Scrivere un invito a connettersi su LinkedIn
- 3.4.3. Interagire con i nuovi contatti su LinkedIn

3.5. Sviluppare una solida strategia di contenuti attraverso pilastri tematici

- 3.5.1. Identificazione e posizionamento dei pilastri tematici
- 3.5.2. Identificazione dei pilastri tematici nella strategia
- 3.5.3. Sviluppo e mantenimento dei pilastri tematici nel tempo

3.6. Collegamento dei pilastri tematici alla storia personale. L'importanza delle emozioni

- 3.6.1. Identificare le storie legate ai pilastri tematici che creano credibilità e potenziale virale
- 3.6.2. Come raccontare storie efficaci su LinkedIn
- 3.6.3. Come collegare le storie personali ai messaggi chiave su LinkedIn
- 3.6.4. Creare una storia personale trasformativa per il primo post su LinkedIn

3.7. Generare contenuti d'impatto su LinkedIn. L'importanza di ispirare e insegnare

- 3.7.1. Utilizzo di dati tecnici o scientifici relativi ai pilastri tematici per creare contenuti educativi
- 3.7.2. *Benchmarking*: casi di studio di creatori di contenuti virali su LinkedIn che hanno utilizzato queste tecniche
- 3.7.3. Tradurre l'analisi in pratica

3.8. Preparare i Post per LinkedIn

- 3.8.1. Selezionare il contenuto e il formato con il maggior potenziale per i post su LinkedIn
- 3.8.2. Creare una varietà di formati e stili per i post su LinkedIn
- 3.8.3. Pubblicazione e follow-up dei primi post su LinkedIn

3.9. Far crescere il tuo account LinkedIn: follower e engagement

- 3.9.1. Importanza del monitoraggio dei follower su LinkedIn
- 3.9.2. Monitorare la crescita dei follower su LinkedIn
- 3.9.3. Utilizzare i dati dei follower su LinkedIn

3.10. Valutare e modificare la strategia editoriale

- 3.10.1. Identificare le tendenze e i modelli di comportamento del pubblico
- 3.10.2. Rafforzare i punti di forza e di debolezza per migliorare la strategia editoriale
- 3.10.3. Strumenti digitali per un uso avanzato di LinkedIn
- 3.10.4. Utilizzo ottimale di LinkedIn come strumento per rafforzare il personal branding digitale

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario è rivolto a Laureati e Diplomati che hanno precedentemente completato una qualifica nel campo delle Scienze Sociali, Amministrative e Aziendali, del Marketing e della Comunicazione Aziendale.

La presenza di studenti provenienti da profili accademici diversi contribuisce ad apportare a questo programma un approccio multidisciplinare.

Potranno iscriversi a questo Esperto Universitario anche i professionisti che, sebbene in possesso di titoli universitari di aree diverse, possiedono esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo del Marketing Digitale.





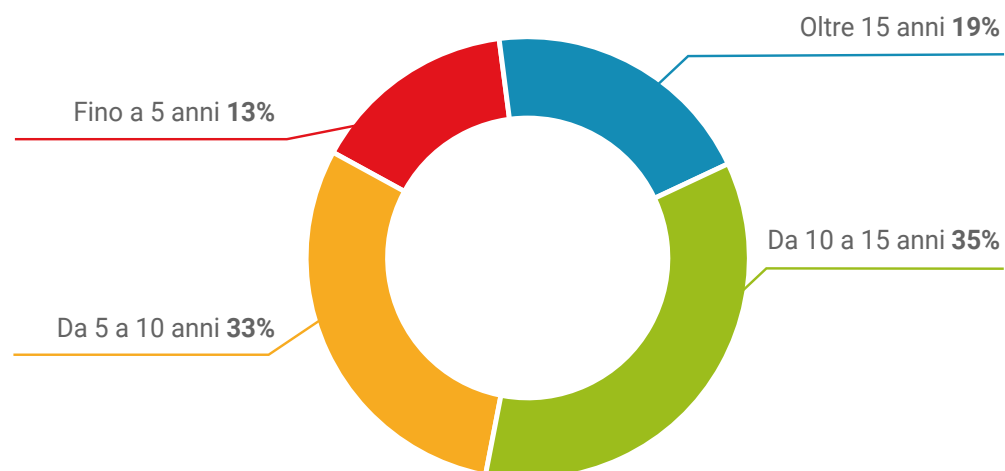
“

Questo programma è stato concepito per essere accessibile a studenti con diversi percorsi accademici, ma che condividono l'interesse per la leadership nel settore della reputazione digitale"

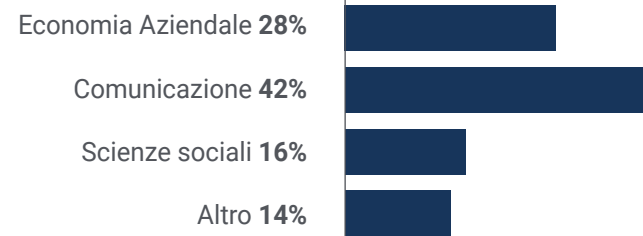
Età media

Da **35** e **45** anni

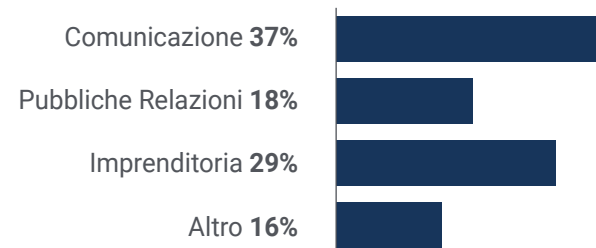
Anni di esperienza



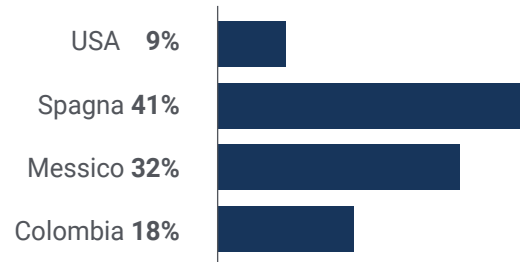
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Ana Delia Ricci Díaz

Responsabile della Comunicazione Online

"Mi è piaciuto molto frequentare l'Esperto Universitario in Marchio Personale e Identità Digitale di TECH. Grazie a questo programma, ho acquisito le competenze necessarie per costruire marchi personali nell'ambiente digitale e ho imparato a gestire efficacemente la reputazione online della mia attività. Inoltre, il personale docente è eccezionale e i contenuti del programma sono aggiornati e in linea con le ultime tendenze. Lo consiglio vivamente"

08

Direzione del corso

TECH ha selezionato con cura un personale docente composto da professionisti di riconosciuto prestigio ed esperienza nel campo del Marchio Personale e dell'Identità Digitale. Tutti hanno lavorato nelle migliori aziende del settore e sono attivi, il che fornisce un valore aggiunto allo studente grazie alla condivisione di conoscenze ed esperienze pratiche quotidiane. Grazie alla loro comprovata esperienza, il personale offre un insegnamento aggiornato e di qualità, basato sulle ultime tendenze e strategie del mercato.



“

TECH ha selezionato un prestigioso personale docente per guidarti e metterti a disposizione la propria esperienza"

Direzione



Dott.ssa Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Direttrice del Marketing e della Strategia Digitale presso Torres y Carrera
- ♦ Direttrice dei Servizi alla Clientela e *Chief Marketing Officer* presso Roi Scroll.
- ♦ *Head of Social Media* e Digital PR presso Havas
- ♦ Consulente Senior in Comunicazione e Social Media presso Best Relations
- ♦ Junior Account Executive Pubblicità e PR - Noa Nogueira
- ♦ Docente presso l'Università Europea Miguel de Cervantes
- ♦ Docente presso la Scuola Internazionale di Marketing
- ♦ Docente presso la Scuola Superiore di Pubbliche Relazioni di Barcellona
- ♦ Docente presso IEBS
- ♦ Laurea in Pubblicità e Pubbliche Relazioni. Doppia Laurea Straordinaria della Xunta di Galicia e dell'Università di Vigo
- ♦ Corso Post-laurea in Search y Social Media Marketing presso l'Università di Barcellona



Personale docente

Dott.ssa García Sanz, Nagore

- ♦ Consulente per la comunicazione
- ♦ Responsabile della comunicazione del dipartimento della Gioventù del Consiglio Provinciale di Gipuzkoa
- ♦ Responsabile della comunicazione per il lancio della Business School Kühne
- ♦ Laurea in Scienze dell'Informazione presso l'Università dei Paesi Baschi
- ♦ Master in Marketing Digitale e Community Management presso la Scuola di Marketing e Web
- ♦ Esperto in Informazione e Servizi al Cittadino presso l'Università di Salamanca
- ♦ Webmaster. Design grafico, programmazione web e marketing digitale a cura della Scuola de Design di Area
- ♦ Gestione dei Documenti e Amministrazione degli Archivi presso Eusko Ikaskuntza e Fondazione Asmoz
- ♦ Esperto in Economia, Gestione e Tecnologia dell'Innovazione Pubblica della Facoltà di Economia, Commercio e Turismo presso l'Università di Alcalá

Dott.ssa Luque Diaz, Daniela

- ♦ Consulente del Marchio personale su LinkedIn
- ♦ Coordinatrice della strategia di marketing presso KIND APP in Svezia
- ♦ Coordinatrice di programmi artistici presso il Dipartimento di Arti e Scienze Umane della New York University
- ♦ Responsabile della strategia di marketing per la collezione di accessori del marchio AITA
- ♦ Project Manager / Marketing & Eventi presso Top Gear Promotions a Dubai
- ♦ Coordinatrice delle operazioni per Eurofragance a Dubai
- ♦ Responsabile dello sviluppo commerciale presso Intercom Group a Barcellona
- ♦ Laurea in produzione Cinematografica e televisiva presso l'Università Nazionale della Colombia
- ♦ Master in Imprenditorialità e Innovazione presso lo Sten K, Johnson Centre for Entrepreneurship della Lund University C
- ♦ Master in Relazioni Pubbliche e Protocollo presso la ESERP Business School
- ♦ Master in Retail management presso l'Università Autonoma di Barcellona

09

Impatto sulla tua carriera

Il completamento dell'Esperto Universitario in Marchio Personale e Identità Digitale ha un impatto significativo sulla carriera dei professionisti specializzati in Reputazione Aziendale. Grazie a questa specializzazione, gli studenti acquisiranno le competenze necessarie per sviluppare il marchio personale di qualsiasi organizzazione e contribuire a migliorarne la presenza online. Pertanto, le conoscenze acquisite in materia di gestione della reputazione digitale costituiscono un bene prezioso per qualsiasi azienda che voglia consolidare la propria immagine in un mercato sempre più competitivo. La padronanza delle tecniche di *Personal Branding*, insieme alla capacità di implementare strategie di visibilità e *engagement*, trasformano il professionista in uno specialista del settore altamente competitivo e richiesto nel settore.



“

Se la tua carriera ha bisogno di una spinta, questo Esperto Universitario è l'occasione perfetta per scegliere e raggiungere anche i tuoi obiettivi più ambiziosi"

Sei pronto a dare una svolta?
Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

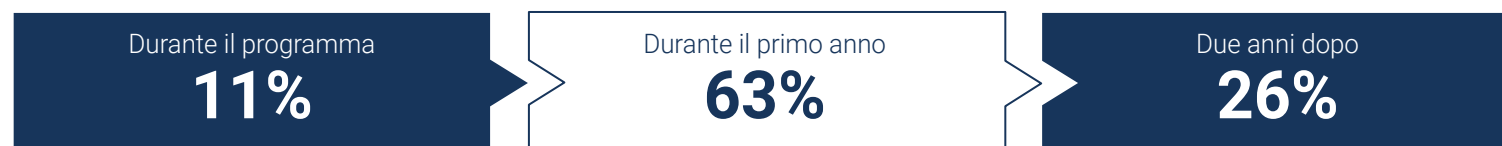
L'Esperto Universitario in Marchio Personale e Identità Digitale di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali nell'ambito del Marketing Digitale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

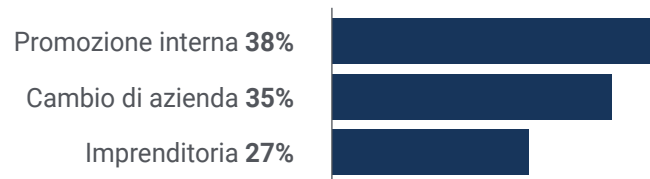
*Una qualifica che ti
offrirà l'opportunità di
ottenere l'aumento di
stipendio che desideri
da tempo, migliorando le
tue competenze e la tua
qualità professionale.*

*Imparerai le procedure
per organizzare eventi
che contribuiscano al
miglioramento del marchio
personale della tua azienda.*

Momento del cambiamento

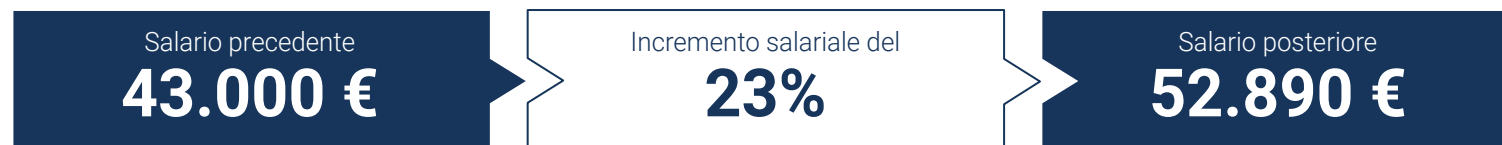


Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **23%**



Benefici per la tua azienda

Disporre di professionisti che hanno completato l'Esperto Universitario in Marchio Personale e Identità Digitale rappresenta un valore aggiunto per le aziende, in quanto questi specialisti sono preparati per migliorare la reputazione aziendale e personale dell'organizzazione.

Grazie alle competenze necessarie per condurre strategie di comunicazione in ambienti digitali, diventeranno un elemento fondamentale nella gestione del marchio e dell'identità online dell'azienda, generando maggiore visibilità e *engagement* del pubblico di riferimento. Inoltre, la loro conoscenza delle tecniche di *networking* e di Pubbliche Relazioni consentirà loro di stabilire connessioni e opportunità commerciali per l'azienda.



“

Gli impatti che questa specializzazione avrà sulla tua azienda saranno misurabili e si rifletteranno in un significativo miglioramento della redditività dell'azienda"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11 Titolo

L'Esperto Universitario in Marchio Personale e Identità Digitale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Marchio Personale e Identità Digitale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Marchio Personale e Identità Digitale**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Marchio Personale e Identità digitale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Marchio Personale e Identità digitale

