

# Esperto Universitario

## Comunicazione, Marketing e CSR



**tech** università  
tecnologica

## Esperto Universitario Comunicazione, Marketing e CSR

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-comunicazione-marketing-csr](http://www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-comunicazione-marketing-csr)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

06

Metodologia

---

*pag. 24*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 32*

08

Direzione del corso

---

*pag. 36*

09

Prospettive di carriera

---

*pag. 40*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 44*

11

Titolo

---

*pag. 48*

# 01 Benvenuto

Le campagne di Comunicazione e Marketing promosse dalle aziende devono essere in linea con la loro Responsabilità Sociale d'Impresa. Per questo motivo, è necessario che i responsabili di questi dipartimenti siano in grado di applicare le tecniche e le strategie più appropriate per consentire a clienti, partner e fornitori di conoscere la missione e i valori dell'entità. Questo programma promuove uno studio approfondito di tali aree d'azione, consentendo agli studenti di sviluppare le competenze che saranno fondamentali per le loro prestazioni professionali. In questo modo, al termine del programma, potranno accedere a posizioni di responsabilità, essendo loro stessi a progettare e realizzare azioni di comunicazione e marketing nelle loro aziende.



Esperto Universitario in Comunicazione, Marketing e CSR.  
TECH Università Tecnologica



“

*La padronanza delle più avanzate strategie di Marketing e Strategia Aziendale e Istituzionale all'interno di una preparazione ad alto impatto per la tua carriera professionale"*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04 Obiettivi

L'obiettivo principale di questo programma è consentire agli studenti di svilupparsi nel settore della Comunicazione, del Marketing e della Responsabilità Sociale d'Impresa. In questo modo, al termine del corso, raggiungeranno il livello di conoscenza necessario per essere in grado di svolgere una ricerca completa in qualsiasi area d'azione relativa a questo settore, partecipando a tutte le azioni, dalla loro ideazione e pianificazione all'attuazione e diffusione.



“

*Un programma di prim'ordine che sarà  
fondamentale per creare campagne di  
Comunicazione e Marketing efficaci”*

I tuoi obiettivi sono anche i nostri.

Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Comunicazione, Marketing e CSR prepara lo studente a:

01

Riconoscere come la comunicazione sia organizzata nelle organizzazioni, a livello interno ed esterno

04

Dotare un ricercatore di marketing delle competenze

02

Imparare le basi della comunicazione verbale e non verbale e le chiavi della sua efficacia

05

Fornire una visione macro delle tendenze in atto e dei cambiamenti nei mercati

03

Consultare le formule di negoziazione e di risoluzione dei conflitti in azienda

06

Presentare i migliori strumenti per la ricerca delle dinamiche e dei fattori di mercato

07

Introdurre una visione olistica del ciclo economico di un'organizzazione aziendale

10

Verificare quali sono i sistemi di gestione dei talenti presenti in azienda

08

Ottenere competenze manageriali

11

Organizzare la gestione del cambiamento in azienda

09

Imparare a sviluppare la leadership all'interno di qualsiasi organizzazione

12

Sviluppare la comunicazione strategica dell'azienda in tutte le sue aree

05

# Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Comunicazione, Marketing e CSR rilasciata da TECH Università Tecnologica è un programma su misura, 100% online che ti consente di scegliere il luogo e il momento che più si adattano alla tua disponibilità, ai tuoi orari e ai tuoi interessi.



“

*Migliora le campagne di comunicazione della tua azienda e fai conoscere al pubblico i suoi valori”*

## Piano di studi

Questo Esperto Universitario in Comunicazione, Marketing e CSR è stato creato per consentire agli studenti di acquisire le conoscenze necessarie in questo campo, in modo intensivo ed efficiente. Un'opportunità per migliorare la propria preparazione, con la comodità del metodo online più efficace del mercato didattico. TECH fornisce agli studenti l'opportunità di incorporare le conoscenze di questo settore nel proprio profilo accademico. Inoltre, grazie a questo programma, avranno accesso a un metodo di lavoro progettato per essere pienamente compatibile con la loro vita professionale o personale.

Il contenuto è ideato per promuovere lo sviluppo di competenze che consentono un processo decisionale più rigoroso in contesti incerti. Durante le 600 ore di studio, lo studente analizzerà molteplici casi pratici attraverso il lavoro individuale. Si tratta, dunque, di un apprendimento in contesti aziendali reali.

Coloro che desiderano migliorare sé stessi, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale, interagire con i migliori attraverso un interessante universo online e appartenere a una nuova generazione di professionisti, in grado di sviluppare il proprio lavoro ovunque nel mondo, troveranno in questo programma la loro strada.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 3 moduli:

<b>Modulo 1</b>	Comunicazione strategica
<b>Modulo 2</b>	Marketing
<b>Modulo 3</b>	Competenze manageriali e leadership



### Dove, quando e come si impartisce?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Comunicazione, Marketing e CSR completamente online. Durante i 6 mesi di specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale  
e dare una svolta  
definitiva.*

## Modulo 1. Comunicazione strategica

### 1.1. La comunicazione nelle imprese

- 1.1.1. La rivoluzione della tecnologia dell'informazione
- 1.1.2. Tipi di sistemi informativi gestionali
- 1.1.3. L'organizzazione informale

### 1.2. Comunicazione interna e piano di comunicazione integrale

- 1.2.1. Marketing e comunicazione delle Risorse Umane
- 1.2.2. Programmazione, esecuzione e valutazione del piano
- 1.2.3. Barriere per la comunicazione aziendale

### 1.3. Comunicazione interpersonale

- 1.3.1. Linguaggio del corpo
- 1.3.2. Comunicazione assertiva
- 1.3.3. Interviste

### 1.4. Comunicazione aperta

- 1.4.1. Apertura e problem solving
- 1.4.2. Individuazione di comportamenti non supportivi
- 1.4.3. Ascolto attivo

### 1.5. Abilità personali e influenza

- 1.5.1. Impatto e influenza
- 1.5.2. Parlare in pubblico
- 1.5.3. Gestione dello stress
- 1.5.4. Gestione del tempo

### 1.6. Conflitti all'interno dell'azienda

- 1.6.1. Conflitti interpersonali
- 1.6.2. Condizioni di conflittualità
- 1.6.3. Conseguenze dei conflitti

### 1.7. Negoziazione

- 1.7.1. Negoziazione interculturale
- 1.7.2. Approcci alla negoziazione
- 1.7.3. Tecniche di negoziazione efficace
- 1.7.4. Ristrutturazione

### 1.8. Gestione internazionale delle persone e della diversità

- 1.8.1. Gestione del talento in aziende internazionali

## Modulo 2. Marketing

### 2.1. Introduzione alla ricerca di Marketing

- 2.1.1. I mercati
- 2.1.2. Il concetto di business orientato al mercato

### 2.2. CRM e fidelizzazione

- 2.2.1. Le relazioni con i clienti
- 2.2.2. Strumenti di fidelizzazione
- 2.2.3. Architettura di un CRM

### 2.3. Marketing strategico

- 2.3.1. Il Marketing e i suoi limiti
- 2.3.2. Fondamenti di strategia di business
- 2.3.3. Processo decisionale nel marketing strategico

### 2.4. Marketing operativo

- 2.4.1. Analisi comparativa di strategie e marketing operativo
- 2.4.2. Strumenti di marketing operativo

### 2.5. Intelligenza competitiva

- 2.5.1. Intelligenza organizzativa
- 2.5.2. Tipi e caratteristiche di intelligenza
- 2.5.3. Il ciclo di intelligenza
- 2.5.4. Metodi e strumenti di intelligenza competitiva

### 2.6. Business Intelligence

- 2.6.1. Piattaforme dati
- 2.6.2. Strumenti di analisi dati
- 2.6.3. I Data Warehouse

### 2.7. Servizio clienti

- 2.7.1. Il servizio clienti e la sua diagnosi
- 2.7.2. Servizio clienti e qualità

### 2.8. Gestione del prodotto

- 2.8.1. Importanza, valore e complessità del prodotto
- 2.8.2. Evoluzione del ruolo del *Product Manager*

### 2.9. Marketing internazionale

- 2.9.1. Effetti della globalizzazione sul Marketing
- 2.9.2. Specificità del Marketing internazionale

### 2.10. Tendenze future

- 2.10.1. Cambiamenti nella richiesta
- 2.10.2. Nuovi strumenti di Marketing: realtà virtuale, realtà aumentata, piattaforme, ecc.

**Modulo 3. Competenze manageriali e leadership****3.1. Le persone nelle organizzazioni**

- 3.1.1. Qualità di vita lavorativa e benessere psicologico
- 3.1.2. Team di lavoro e conduzione di riunioni
- 3.1.3. *Coaching* e gestione di team
- 3.1.4. Gestione dell'uguaglianza e della diversità

**3.2. Gestione del talento**

- 3.2.1. Gestione del capitale umano
- 3.2.2. Contesto, strategia e metrica
- 3.2.3. Innovazione nella gestione del personale

**3.3. Sviluppo direttivo e leadership**

- 3.3.1. Leadership e stile di leadership
- 3.3.2. Motivazione
- 3.3.3. Intelligenza emotiva
- 3.3.4. Capacità e abilità di leader 2.0
- 3.3.5. Riunioni efficaci

**3.4. Gestione del cambiamento**

- 3.4.1. Analisi del rendimento
- 3.4.2. Dirigere il cambiamento: Resistenza al cambiamento
- 3.4.3. Gestione dei processi di cambiamento
- 3.4.4. Gestione di team multiculturali

**3.5. Comunicazione strategica**

- 3.5.1. Comunicazione interpersonale
- 3.5.2. Capacità di comunicazione e influenza
- 3.5.3. Comunicazione interna e piano di comunicazione integrale
- 3.5.4. Barriere per la comunicazione aziendale

**3.6. Negoziazione e gestione dei conflitti**

- 3.6.1. Tecniche di negoziazione efficace
- 3.6.2. Conflitti interpersonali
- 3.6.3. Negoziazione interculturale



*Un piano di studi essenziale per conoscere tutti gli strumenti di marketing che potrai applicare nella tua azienda”*

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Gli studenti di questo programma sono professionisti con esperienza pregressa nel settore aziendale e, più in particolare, nei dipartimenti di Comunicazione e Marketing, che hanno deciso di migliorare le proprie qualifiche e aggiornare le proprie conoscenze per dare un impulso alla propria carriera. Di conseguenza, sono alla ricerca di un titolo di studio di alta qualità che segni un prima e un dopo nella loro preparazione.





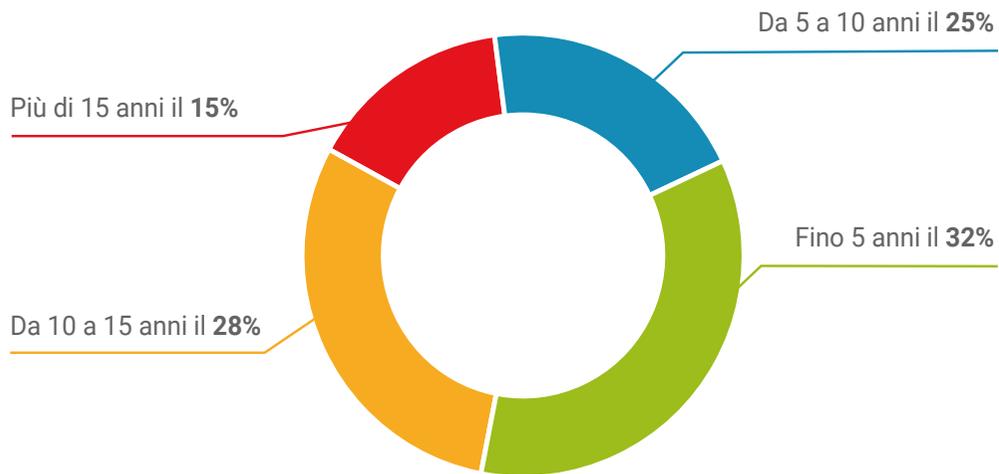
“

*Se desideri accedere a posizioni manageriali nei dipartimenti di comunicazione delle grandi aziende, questo è il posto che fa per te”*

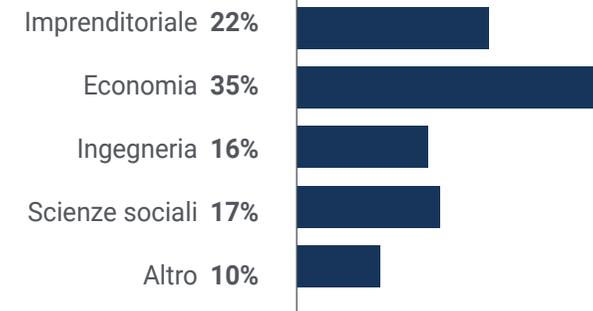
## Età media

Da **35** a **45** anni

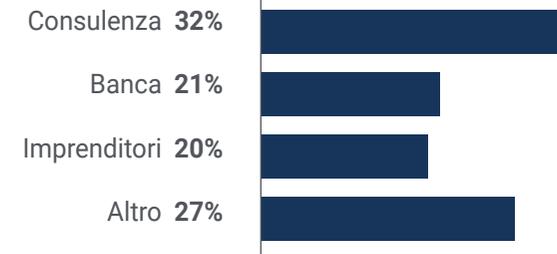
## Anni di esperienza



## Educazione

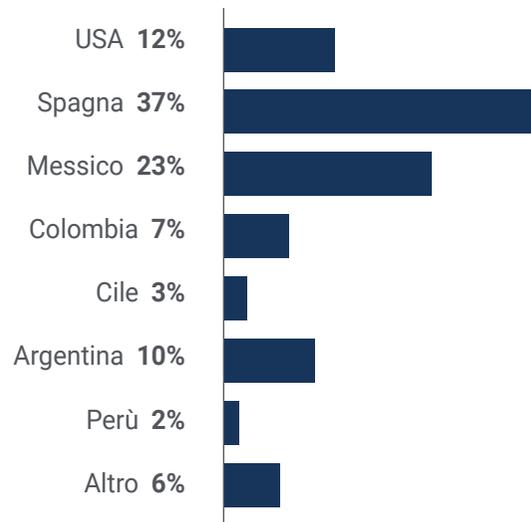


## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## Rosa Pérez

---

Consulente aziendale

*“Il completamento di questo programma mi ha dato l'opportunità di comprendere i vantaggi della Comunicazione e del Marketing applicati alla CSR. In questo modo, sono ora in grado di creare campagne più efficaci per trasmettere i valori della mia azienda”*

08

# Direzione del corso

TECH dispone di professionisti specializzati in ogni area di conoscenza, che apportano l'esperienza del loro lavoro ai corsi educativi. Un team multidisciplinare di riconosciuto prestigio che si è riunito per fornire tutta la sua conoscenza in questo campo.



“

*Il nostro personale docente esperto in Comunicazione, Marketing e CSR, ti aiuterà a raggiungere il successo nella tua professione”*

## Direttore Ospite Internazionale

Premiato in diverse occasioni per il suo encomiabile lavoro nel campo della **gestione** e della **finanza**, il dottor Raghavendra Rau vanta una carriera internazionale di tutto rispetto. La sua passione per il **business** lo ha portato a **tenere conferenze** presso istituzioni accademiche di tutto il mondo, condividendo approcci innovativi all'**economia** e alla **gestione aziendale**.

India, Francia e Regno Unito sono alcuni dei Paesi delle aziende con cui ha collaborato come consulente. Il suo **approccio dirompente** e la sua capacità di semplificare i concetti lo hanno reso un punto di riferimento globale. Per tutto questo, ha ricevuto **riconoscimenti** da vari enti come l'Indian Institute of Management, presso il quale si è laureato.

È anche **fondatore e direttore accademico** del Cambridge Centre for Alternative Finance e i suoi interessi di ricerca includono lo studio di come gli investitori e le aziende acquisiscono e utilizzano le informazioni. Le sue principali aree di lavoro si concentrano su **finanza aziendale**, **asset pricing**, **economia dell'informazione** e **finanza comportamentale**. Queste specializzazioni e la sua lunga esperienza lo hanno portato a far parte del gruppo **Finance** della Cambridge Judge Business School, che si concentra sulle decisioni finanziarie e di investimento di aziende e istituzioni.

Raghavendra Rau ha ricoperto incarichi prestigiosi come quello di **direttore di Barclays Global Investors** nel 2008, il più grande gestore patrimoniale del mondo, a San Francisco. È stato anche invitato a parlare alla **FORE International Finance Conference** e all' **International Forum on FinTech, InsurTech and Blockchain**. Inoltre, nel 2017 ha pubblicato il libro **Brief Introduction to Corporate Finance**, che si aggiunge ai numerosi articoli e capitoli finanziari scritti nel corso della sua carriera.



## Dr. Rau, Raghavendra

---

- Direttore accademico del Centro per la finanza alternativa, Università di Cambridge, Regno Unito
- Professore di finanza Sir Evelyn de Rothschild presso l'Università di Cambridge
- Direttore di Barclays Global Investors Asset Manager
- Presidente dell'Associazione europea di finanza
- Vicepresidente dell'Associazione di gestione finanziaria
- Redattore associato del Journal of Corporate Finance
- Dottorato in Management presso l'Istituto Europeo di Amministrazione Aziendale
- M.Sc. in Management presso l'Istituto Europeo di Amministrazione Aziendale
- Laurea in Chimica presso l'Università di Delhi, India
- Membro di: Gruppo Finanza della Cambridge Judge Business School

“

*Grazie a TECH potrai apprendere con i migliori professionisti del mondo”*

09

# Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere la crescita professionale. E raggiungerla con una comprovata efficienza.





“

*La principale principale sfida di TECH  
è generare un cambiamento positivo  
nel tua professione”*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Comunicazione, Marketing e CSR di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

*Grazie a questo programma riceverai un alto numero di offerte lavorative, con cui potrai iniziare la tua crescita professionale.*

*È il momento di cambiare professionalmente e questo programma ti aiuterà a farlo.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

# Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Comunicazione, Marketing e CSR aiuta ad elevare il talento dell'azienda al suo massimo potenziale attraverso la preparazione di leader di alto livello.

Partecipare a questo Esperto Universitario è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti in cui trovare futuri soci professionali, clienti o fornitori.



“

*Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il manager porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

### Creare agenti di cambiamento

Il manager sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

### Sviluppo di progetti propri

Il professionista potrà lavorare a un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti.

---

06

### Aumento della competitività

Questo Programma fornirà ai professionisti della gestione le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11

# Titolo

L'Esperto Universitario in Comunicazione, Marketing e CSR ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Master Specialistico rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Comunicazione, Marketing e CSR** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Comunicazione, Marketing e CSR**

N. Ore Ufficiali: **450 O.**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Esperto Universitario Comunicazione, Marketing e CSR

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Esperto Universitario

## Comunicazione, Marketing e CSR



Search  
Engine  
Optimization  
SEO

**tech** università  
tecnologica

