

Esperto Universitario

Introduzione e Tecniche di Ricerca
di Mercato





Esperto Universitario Introduzione e Tecniche di Ricerca di Mercato

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Dirigenti o ruoli intermedi con esperienza dimostrabile in aree manageriali

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-introduzione-tecniche-ricerca-mercato

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01 Benvenuto

Le aziende che hanno successo nel loro settore sono quelle meglio preparate. Ciò significa non solo avere i prodotti e il capitale umano migliori, ma anche una conoscenza del mercato più approfondita per identificare i punti di forza e di debolezza della propria attività e della concorrenza, nonché gli interessi dei consumatori. Solo così si potranno mettere in atto strategie efficaci che consentiranno di ottenere maggiori benefici. Per raggiungere questo obiettivo, TECH offre un programma completo rivolto a dirigenti e senior manager, affinché possano apprendere le principali tecniche di ricerca qualitativa e quantitativa esistenti, grazie alle quali riusciranno a dare un impulso alla loro carriera, fornendo vantaggi significativi nelle aziende in cui lavorano.



Esperto Universitario in Introduzione e Tecniche di Ricerca di Mercato. TECH
Università Tecnologica

“

La figura del manager severo, inflessibile e autoritario è ormai obsoleta. È emerso un nuovo profilo, molto più in linea con le nuove tendenze e che si distingue per essere tecnologicamente esperto, ascoltare attivamente i propri dipendenti ed essere autocritico del proprio lavoro”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea più riconosciuta a livello internazionale) con i "casi di studio" della Harvard Business School. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



Grazie a TECH potrai disporre dei casi di studio proposti dalla Harvard Business School

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma è stato concepito affinché i responsabili delle Ricerche di Mercato siano in grado di applicare le tecniche e gli strumenti quantitativi e qualitativi che forniscano loro informazioni decisive sul mercato in cui operano le loro aziende. Saranno in grado quindi di prendere decisioni efficaci in ambienti complessi e instabili, necessarie a far crescere con successo le loro aziende e a consentirgli di ottenere maggiori profitti.



“

Utilizza strumenti digitali per conoscere a fondo tutti gli attori coinvolti nel mercato"

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Introduzione e Tecniche di Ricerca di Mercato prepara lo studente a:

01

Definire le ultime tendenze e novità in materia di Ricerche di mercato

02

Costruire un piano di sviluppo e miglioramento delle competenze personali e manageriali

03

Sviluppare strategie per prendere decisioni in un ambiente complesso e instabile





04

Organizzare e implementare dinamiche di gruppo

05

Sviluppare le principali tecniche di ricerca di mercato

06

Conoscere e saper applicare i principali strumenti digitali per le analisi e le metriche di mercato

05

Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Introduzione e Tecniche di Ricerca di Mercato è un programma ideato per permettere ai professionisti dell'economia di conoscere l'ambiente in cui operano le loro aziende e di essere in grado di determinare le strategie più appropriate per favorirne la crescita. A tal fine, il programma è stato suddiviso in 3 moduli didattici, nei quali troveranno i principali strumenti di analisi della clientela e dei concorrenti.



“

Conoscere i tuoi concorrenti ti permetterà di creare strategie migliori per attirare più clienti”

Piano di studi

L'obiettivo dell'Esperto Universitario in Introduzione e Tecniche di Ricerca di Mercato di TECH Università Tecnologica è quello di offrire agli studenti le conoscenze e gli strumenti utili da applicare nel loro lavoro quotidiano che gli consentano di analizzare in profondità l'ambiente in cui operano le loro aziende e riorientare le proprie strategie commerciali, produttive, di vendita, di promozione e di pubblicità, tra le altre cose, per rispondere alle nuove esigenze del consumatore.

Le ricerche di mercato sono diventate pertanto una parte fondamentale di ogni azienda, in quanto offrono un tipo di informazione vitale per il corretto andamento dell'impresa.

Durante le 450 ore di studio, lo studente svolgerà una gran varietà di casi pratici mediante il lavoro individuale, il che gli fornirà una conoscenza esaustiva delle azioni che potrà mettere in atto per comprendere il mercato in cui si muove la sua azienda, ma anche per analizzarla internamente. Si tratta quindi di una vera e propria esperienza di coinvolgimento nella realtà aziendale.

L'Esperto Universitario in Introduzione e Tecniche di Ricerca di Mercato è stato ideato per offrire agli studenti una conoscenza di primo livello, grazie alla quale saranno in grado di gestire gruppi di lavoro in cui l'uso di questo tipo di strumenti qualitativi e quantitativi è basilare. Un piano di studi che, in 6 mesi, preparerà gli studenti ad affrontare il mercato del lavoro con la sicurezza di un professionista di grande esperienza, e che sarà fondamentale anche per aggiornare le conoscenze di tutti coloro che, pur avendo alle spalle una lunga carriera professionale nel settore, vogliono aggiornarsi sulle principali novità.

Questo programma ha una durata di 6 mesi ed è suddiviso in 3 moduli:

Modulo 1

Introduzione alle Ricerche di Mercato

Modulo 2

Tecniche di ricerca qualitativa

Modulo 3

Tecniche di ricerca quantitativa



Dove, quando e come si impartisce?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Introduzione e Tecniche di Ricerca di Mercato completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Introduzione alle Ricerche di Mercato

1.1. Fondamenti della ricerca di mercato

- 1.1.1. Concetto di ricerca di Mercato e di Marketing
- 1.1.2. Utilità della Ricerca di Mercato
- 1.1.3. L'etica di Ricerca di Mercato

1.2. Applicazioni della Ricerca di Mercato

- 1.2.1. Il valore della Ricerca per i manager
- 1.2.2. Fattori che determinano la decisione di condurre una ricerca di mercato
- 1.2.3. Obiettivo principale della Ricerca di Mercato

1.3. Tipi di Ricerca di Mercato

- 1.3.1. Ricerca esplorativa
- 1.3.2. Ricerca descrittiva
- 1.3.3. Ricerca causale

1.4. Tipi di informazioni

- 1.4.1. Elaborazione: primaria e secondaria
- 1.4.2. Natura qualitativa
- 1.4.3. Natura quantitativa

1.5. Organizzazione della ricerca di mercato

- 1.5.1. Il dipartimento interno di ricerca di mercato
- 1.5.2. L'esternalizzazione della ricerca
- 1.5.3. Fattori decisionali: interni ed esterni

1.6. Gestione di Progetti di Ricerca

- 1.6.1. La ricerca di mercato come processo
- 1.6.2. Le fasi di pianificazione della Ricerca di Mercato
- 1.6.3. Fasi di esecuzione della Ricerca di Mercato
- 1.6.4. Gestione di un progetto di Ricerca

1.7. Studi specifici

- 1.7.1. Obiettivi degli studi specifici
- 1.7.2. Fonti di informazione online
- 1.7.3. Risultati degli studi specifici

1.8. Lavoro sul campo

- 1.8.1. Raccolta di informazioni primarie
- 1.8.2. Organizzare la raccolta di informazioni
- 1.8.3. Controllo degli intervistatori

1.9. Ricerche di Mercato Online

- 1.9.1. Strumenti di Indagini quantitative nei Mercati online
- 1.9.2. Strumenti di Indagini qualitative e dinamiche dei clienti

1.10. La proposta di Ricerca di Mercato

- 1.10.1. Obiettivi e metodologia
- 1.10.2. Termini di attuazione
- 1.10.3. Budget

Modulo 2. Tecniche di ricerca qualitativa

2.1. Introduzione alla Ricerca qualitativa

- 2.1.1. Obiettivi della Ricerca qualitativa
- 2.1.2. Fonti di informazione qualitativa
- 2.1.3. Caratteristiche dell'informazione qualitativa

2.2. Dinamiche di gruppo

- 2.2.1. Concetti e obiettivi
- 2.2.2. Organizzazione e implementazione
- 2.2.3. Risultati della dinamica di gruppo

2.3. Colloquio approfondito

- 2.3.1. Concetti e obiettivi
- 2.3.2. Il processo per il colloquio approfondito
- 2.3.3. Applicazioni per il colloquio approfondito

2.4. Tecniche proiettive

- 2.4.1. Concetti e obiettivi
- 2.4.2. Principali tecniche proiettive

2.5. Tecniche di creatività

- 2.5.1. Concetti e obiettivi
- 2.5.2. Tecniche intuitive: *brainstorming*
- 2.5.3. Tecniche formali: metodo Delphi
- 2.5.4. Altre tecniche di creatività

2.6. L'osservazione come tecnica qualitativa

- 2.6.1. Concetto e applicazioni
- 2.6.2. Scenari di osservazione
- 2.6.3. Mezzi tecnici
- 2.6.4. Valutazione dell'osservazione

2.7. Neuromarketing: le risposte del cervello

- 2.7.1. Concetto e applicazioni
- 2.7.2. Scenari di osservazione nel neuromarketing
- 2.7.3. Tecniche di neuromarketing

2.8. Pseudo-acquisto

- 2.8.1. Concetto e applicazioni
- 2.8.2. Scenari di pseudo-acquisto
- 2.8.3. Il *Mystery Shopper*

2.9. Ricerca qualitativa digitale

- 2.9.1. Descrizione e caratteristiche
- 2.9.2. Principali tecniche qualitative online

2.10. Applicazione della ricerca qualitativa

- 2.10.1. Struttura dei risultati della ricerca qualitativa
- 2.10.2. Proiezione dei risultati della ricerca qualitativa
- 2.10.3. Applicazioni al processo decisionale

Modulo 3. Tecniche di ricerca quantitativa

3.1. Introduzione alla ricerca quantitativa

- 3.1.1. Obiettivi della ricerca quantitativa
- 3.1.2. Fonti di informazione quantitativa
- 3.1.3. Caratteristiche dell'informazione quantitativa

3.2. Il sondaggio personale

- 3.2.1. Concetto e caratteristiche
- 3.2.2. Tipi di indagine personale
- 3.2.3. Vantaggi e svantaggi del sondaggio personale

3.3. Il sondaggio telefonico

- 3.3.1. Concetto e caratteristiche
- 3.3.2. Tipi di indagine personale
- 3.3.3. Vantaggi e svantaggi del sondaggio personale

3.4. Il sondaggio autosomministrato

- 3.4.1. Concetto e caratteristiche
- 3.4.2. Sondaggio su internet
- 3.4.3. Sondaggi postali e via e-mail
- 3.4.4. Sondaggio sulla consegna personale

3.5. L'Omnibus

- 3.5.1. Concetto e caratteristiche
- 3.5.2. Risultati dell'Omnibus
- 3.5.3. Tipi di Omnibus

3.6. Il panel

- 3.6.1. Concetto e caratteristiche
- 3.6.2. Risultati del panel
- 3.6.3. Tipi di panel

3.7. Il tracking

- 3.7.1. Concetto e caratteristiche
- 3.7.2. Risultati del tracking
- 3.7.3. Tipi di tracking

3.8. L'osservazione come tecnica quantitativa

- 3.8.1. Concetto e utilità
- 3.8.2. Scenari di osservazione
- 3.8.3. Mezzi tecnici
- 3.8.4. Risultati dell'osservazione quantitativa

3.9. La sperimentazione

- 3.9.1. Concetto e caratteristiche
- 3.9.2. Test del prodotto
- 3.9.3. Test di mercato

3.10. Applicazione della ricerca quantitativa

- 3.10.1. Struttura dei risultati della ricerca quantitativa
- 3.10.2. Proiezione dei risultati della ricerca quantitativa
- 3.10.3. Applicazioni al processo decisionale

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

La maggior parte degli studenti di questo corso sono professionisti ed esperti che cercano un'opportunità di qualità per migliorare le loro prestazioni lavorative. Persone consapevoli dell'importanza di aggiornare le proprie conoscenze per essere più efficienti nel proprio lavoro e che comprendono la necessità di conoscere il mercato per creare strategie più efficaci per la propria attività. Inoltre, si tratta di studenti che conoscono le virtù dell'insegnamento virtuale come metodo di apprendimento.





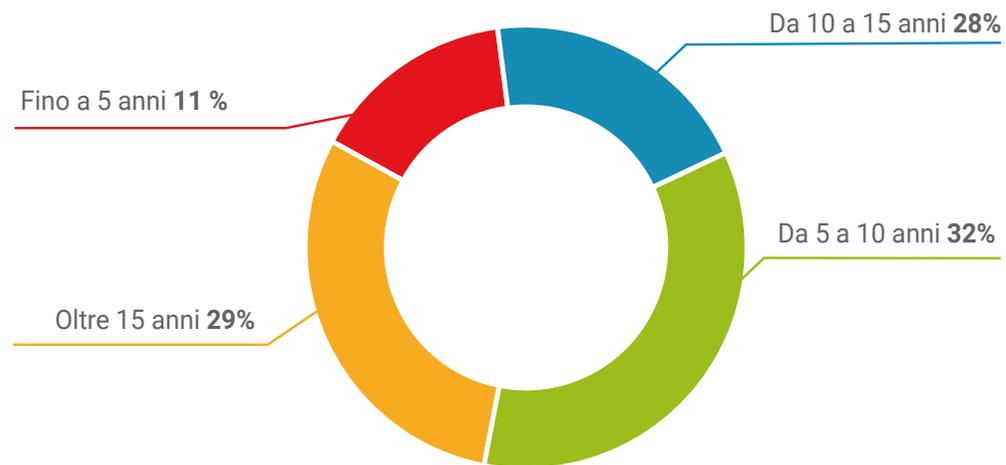
“

Vuoi dare una spinta alla tua azienda e non sai come fare? Impara le principali tecniche di analisi di mercato e applicala le strategie più appropriate per la tua attività"

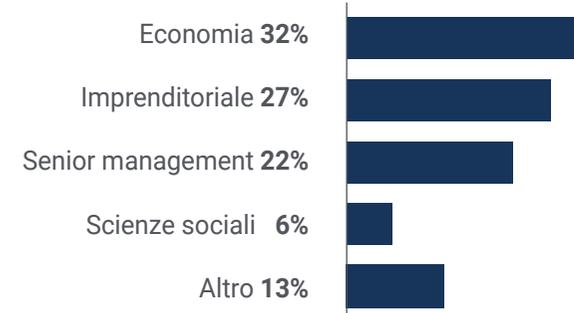
Età media

Da **35** a **45** anni

Anni di esperienza



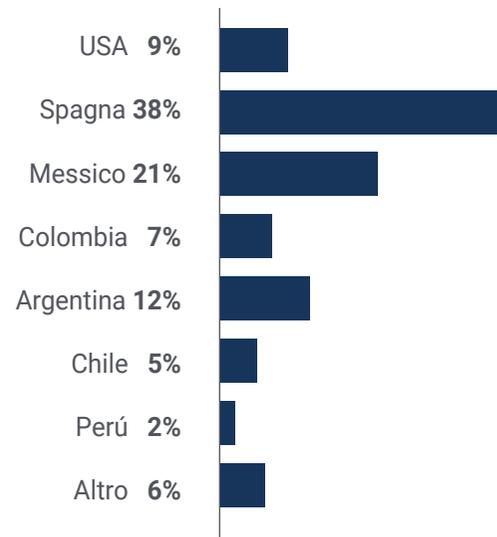
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Fátima Díaz

Direttrice di ricerca in mercati in una multinazionale

"Eseguire ricerche di mercato è uno dei compiti principali che svolgo nel mio lavoro. Sono state, sono e saranno la chiave per la crescita della mia azienda, poiché grazie a queste possiamo applicare le strategie più appropriate, basate sulle esigenze dei clienti e sull'offerta dei concorrenti. Data la sua importanza, ho voluto aggiornare le mie conoscenze in questo campo e, per fortuna, ho trovato questa qualifica di TECH con la quale ho potuto apprendere nuovi metodi di lavoro. Senza dubbio, un'opportunità di apprendimento unica per i professionisti del settore"

08

Direzione del corso

TECH dispone di professionisti esperti in ogni area di specializzazione, capaci di trasmettere l'esperienza del proprio lavoro nei vari corsi didattici. Un team multidisciplinare di riconosciuto prestigio che si è riunito per offrirvi tutta la sua conoscenza in questo campo.



“

Il nostro personale docente composto da esperti in Introduzione e Ricerche di Mercato ti aiuterà a raggiungere il successo nella tua professione"

Direttore ospite internazionale

Mina Bastawros è un prestigioso ingegnere aerospaziale con oltre 13 anni di esperienza professionale nella promozione dell'innovazione digitale, del marketing e dell'imprenditorialità in istituzioni riconosciute. Altamente specializzato nella creazione di nuove opportunità di business, ha dimostrato un approccio visionario alla creazione e all'esecuzione di progetti strategici che collegano diversi tipi di pubblico e stakeholder. La sua passione per l'aviazione e la tecnologia lo ha portato a progettare campagne che non solo promuovono i prodotti, ma ispirano il suo team e il mercato.

Nel corso della sua carriera ha ricoperto posizioni di responsabilità come Direttore del marketing creativo e digitale e Direttore del marketing strategico presso Airbus. In questo modo, ha guidato la trasformazione della pubblicità all'interno delle aziende, assicurando che le tattiche non solo siano più efficaci, ma riflettano un approccio allineato alle tendenze del settore. Inoltre, ha supervisionato l'esecuzione di campagne ad alto impatto che hanno aumentato l'entusiasmo per le vendite di aerei, migliorando la presenza della società sul mercato.

È stato inoltre riconosciuto a livello internazionale per la sua capacità di guidare iniziative pubblicitarie che hanno ridefinito il modo in cui vengono promossi i prodotti aerospaziali. In questo senso, il suo approccio dirompente e orientato ai risultati gli ha portato numerosi riconoscimenti nel settore, consolidando la sua posizione di figura chiave in questo campo. Inoltre, la sua capacità di guidare il suo team lo ha reso un punto di riferimento nella promozione della creatività nel settore.

Inoltre, ha contribuito a migliorare la comprensione di questi argomenti attraverso diversi progetti innovativi. Il suo lavoro si è quindi concentrato sull'integrazione delle tecnologie digitali e sull'esplorazione di nuove forme di intraprendenza.



Dott. Mina, Bastawros

- Vicepresidente di Marketing Creativo e Digitale presso Airbus, Tolosa, Francia
- Direttore del marketing strategico di Airbus
- Fondatore aziendale - Sviluppo di nuove attività in Airbus
- Responsabile della catena di fornitura e qualità presso Airbus
- Ingegnere di progetto presso Airbus
- Ingegnere dello stress presso Airbus
- Ingegnere aerospaziale presso Air New Zealand
- Master in Ingegneria aerospaziale, aeronautica e astronautica presso l'Università di Loughborough
- Laurea in Ingegneria Aerospaziale presso il Politecnico di Torino

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott. López Rausell, Adolfo

- ◆ Direttore di Tech Business School
- ◆ Direzione Tecnica di Progetti e Studi di Mercato presso Investgroup
- ◆ Gestione di Club di Innovazione della Comunità di Valencia
- ◆ Laurea in Scienze Economiche e Aziendali presso l'Università di Valencia
- ◆ Laurea in Marketing presso la ESEM Business School



09

Impatto sulla tua carriera

L'obiettivo di ogni professionista del business management è quello di migliorarsi ogni giorno, ottenendo benefici per la propria azienda, ma soprattutto acquisendo quel livello di competenza che gli consenta di accedere a posizioni di maggiore responsabilità e di migliore remunerazione. Questa specializzazione è un'opportunità unica per gli studenti di migliorare le loro qualifiche e dare lo slancio che cercavano alla propria carriera, il tutto grazie alla sua metodologia didattica innovativa, che facilita l'apprendimento.



“

Questo programma permetterà di lavorare con maggiore sicurezza e ti aiuterà a migliorare velocemente”

L'applicazione delle tecniche di ricerca di mercato ti fornirà informazioni fondamentali per la crescita della tua azienda.

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Introduzione e Tecniche di Ricerca di Mercato di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali, grazie alla conoscenza approfondita che possono ottenere in merito al contesto, ai clienti e ai concorrenti. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

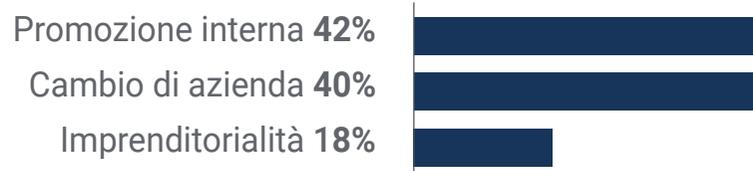
Un programma in modalità 100% online grazie al quale potrai migliorare le tue competenze in pochissimo tempo.

Grazie a questo programma potrai dare una svolta alla tua carriera e specializzarti per raggiungere posizioni dirigenziali.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Introduzione e Tecniche di Ricerca di Mercato aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale grazie alla preparazione di leader di alto livello. A tal fine, offre un programma di alta qualità che fornirà agli studenti le chiavi per effettuare questo tipo di analisi in modo da favorire la crescita delle loro aziende. Si tratta indubbiamente di un'opportunità unica sia per i professionisti che per le aziende in cui lavorano.



“

Dopo aver completato questo programma sarai in grado di introdurre nuove strategie commerciali nella tua azienda"

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il manager porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Il manager sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista potrà lavorare a un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti.

06

Aumento della competitività

Questo Programma fornirà ai professionisti della gestione le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



11

Titolo

Il Esperto Universitario in Introduzione e Tecniche di Ricerca di Mercato ti garantisce, oltre alla formazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso al Esperto Universitario rilasciato dalla TECH Università Tecnologica..



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Tecniche di Ricerca di Mercato** possiede il programma educativo più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Introduzione e Tecniche di Ricerca di Mercato**

N. Ore Ufficiali: **450 o.**





Esperto Universitario Introduzione e Tecniche di Ricerca di Mercato

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Introduzione e Tecniche di Ricerca di Mercato