

Corso Universitario

Digital Marketing e E-commerce
mediante Intelligenza Artificiale



Corso Universitario Digital Marketing e E-commerce mediante Intelligenza Artificiale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati che abbiano precedentemente conseguito un qualsiasi titolo di studio nel campo delle Scienze della Comunicazione, Sociologia, Tecnologia delle Informazioni, Psicologia ed Economia.

Accesso al sito web: www.techtitude.com/it/business-school/corso-universitario/digital-marketing-e-commerce-mediante-intelligenza-artificiale

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01

Benvenuto

Un recente rapporto prevede che le organizzazioni che utilizzano l'intelligenza artificiale per il commercio elettronico otterranno un miglioramento del 50% nella soddisfazione dei clienti nel corso del prossimo anno. Questa disciplina offre una serie di vantaggi significativi per le entità, che possono migliorare l'esperienza dell'utente, aumentare le conversioni e ottimizzare le operazioni commerciali. Ad esempio, questo strumento serve a personalizzare i processi di acquisto per ogni consumatore, offrendo raccomandazioni di prodotti e offerte adattate ai suoi interessi specifici. Data la sua rilevanza, TECH sta sviluppando un rivoluzionario titolo universitario che si concentrerà sull'implementazione dell'Intelligenza Artificiale nel Digital Marketing ed e-Commerce. Inoltre, il programma è interamente insegnato attraverso un comodo formato 100% online.



Corso Universitario in Digital Marketing e E-commerce mediante Intelligenza Artificiale
TECH Università Tecnologica

“

Questo Corso Universitario ti fornirà le competenze per progettare, implementare e ottimizzare campagne di Digital Marketing utilizzando tecniche avanzate di Intelligenza Artificiale"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Questo piano di studi fornirà ai professionisti del Marketing gli ultimi progressi nell'e-commerce attraverso l'Intelligenza Artificiale. Inoltre, gli studenti acquisiranno competenze avanzate per gestire strumenti di analisi, automazione e gestione delle campagne. In questo modo, gli specialisti implementeranno nelle loro procedure abituali tecniche come l'apprendimento automatico, l'elaborazione del linguaggio naturale o l'analisi avanzata per migliorare notevolmente i loro risultati. Inoltre, gli studenti esploreranno nuove idee per sviluppare progetti altamente innovativi.



“

La priorità di TECH è aiutarti a raggiungere l'eccellenza accademica e quindi professionale"

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti
Lavoriamo insieme per raggiungerli

Il Corso Universitario in Digital Marketing e E-commerce mediante Intelligenza Artificiale specializza lo studente per:

01

Implementare applicazioni di intelligenza artificiale nel digital marketing e nell'e-commerce per migliorare l'efficienza e l'efficacia delle strategie

02

Migliorare l'esperienza dell'utente nel marketing digitale utilizzando l'intelligenza artificiale per la personalizzazione dinamica dei siti web, applicazioni e contenuti

03

Implementare sistemi di Intelligenza Artificiale per l'automazione dei processi di e-Commerce, dalla gestione dell'inventario al servizio clienti





04

Ricerca e applicare modelli di Intelligenza Artificiale predittiva per identificare le tendenze di mercato emergenti e anticipare le esigenze dei clienti

05

Collaborare a progetti interdisciplinari per integrare le soluzioni di intelligenza artificiale con le piattaforme di digital marketing esistenti e sviluppare nuove strategie

06

Valutare l'impatto delle tecnologie di intelligenza artificiale sul digital marketing e sull'e-commerce, sia dal punto di vista commerciale che etico

05

Struttura e contenuti

Con un approccio teorico-pratico, questo percorso accademico fornirà ai professionisti una padronanza sulla relazione esistente tra il Digital Marketing e l'Intelligenza Artificiale. Il programma sarà impartito in una comoda modalità 100% online, con l'obiettivo che gli studenti abbiano la libertà di conciliare i loro studi con il resto dei loro obblighi quotidiani.



“

Utilizzerai l'Intelligenza Artificiale per personalizzare l'esperienza online del cliente, offrendo contenuti personalizzati su misura in base alle esigenze e preferenze individuali di ogni consumatore"

Piano di studi

Questo Corso Universitario è stato progettato da un rinomato personale docente che fornirà agli studenti le ultime tendenze nel campo del Digital Marketing ed E-commerce, con particolare attenzione all'uso dell'Intelligenza Artificiale. In questo modo, gli studenti saranno dotati di numerosi strumenti destinati a ottimizzare le loro campagne pubblicitarie.

Lungo il percorso, gli studenti avranno a disposizione una miriade di contenuti in più formati per rafforzare le loro conoscenze. Tra questi, riassunti interattivi, casi di studio, video esplicativi o letture specializzate.

I contenuti didattici saranno incentrati

su questioni quali l'analisi dei dati e l'automazione dei processi aziendali.

In questa stessa linea, l'argomento approfondirà la gestione di strumenti sofisticati come l'Hub Spot, che consentirà agli studenti di automatizzare una varietà di compiti (invio di e-mail, pianificazione dei post sui social network, creazione di flussi di lavoro automatizzati per nutrire i lead, ecc.)

Indubbiamente, un programma universitario ad alta intensità che permetterà ai professionisti del marketing di progettare campagne pubblicitarie efficaci utilizzando l'intelligenza per ottimizzare la segmentazione, il *targeting* e la misurazione delle prestazioni. Gli esperti potranno così sfruttare al meglio le opportunità di lavoro offerte da questo settore in continua espansione.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane e si divide in 1 moduli:

Modulo 1

Applicazioni dell'Intelligenza Artificiale nel Digital Marketing ed e-Commerce



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Digital Marketing e E-commerce mediante Intelligenza Artificiale completamente online. Nel corso delle 6 settimane del programma, lo studente potrà accedere a tutti i suoi contenuti in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Applicazioni dell'Intelligenza Artificiale nel Digital Marketing ed e-Commerce

<p>1.1. Intelligenza Artificiale nel Digital Marketing ed e-Commerce</p> <p>1.1.1. Personalizzazione dei contenuti e raccomandazioni con Adobe Sensei</p> <p>1.1.2. Segmentazione del pubblico e analisi del mercato</p> <p>1.1.3. Previsione delle tendenze e del comportamento d'acquisto</p>	<p>1.2. Strategia digitale con Optimizely</p> <p>1.2.1. Incorporazione dell'IA nella pianificazione strategica</p> <p>1.2.2. Automazione dei processi</p> <p>1.2.3. Decisioni strategiche</p>	<p>1.3. Adattamento continuo ai cambiamenti dell'ambiente digitale</p> <p>1.3.1. Strategia di gestione del cambiamento</p> <p>1.3.2. Adattamento delle strategie di Marketing</p> <p>1.3.3. Innovazione</p>	<p>1.4. Marketing dei contenuti e Intelligenza Artificiale con Hub Spot</p> <p>1.4.1. Personalizzazione dei contenuti</p> <p>1.4.2. Ottimizzazione di titoli e descrizioni</p> <p>1.4.3. Segmentazione del pubblico avanzata</p> <p>1.4.4. Analisi dei sentimenti</p> <p>1.4.5. Automazione del Marketing dei contenuti</p>
<p>1.5. Generazione automatica del contenuto</p> <p>1.5.1. Ottimizzazione del contenuto per SEO</p> <p>1.5.2. <i>Engagement</i></p> <p>1.5.3. Analisi dei sentimenti e delle emozioni nel contenuto</p>	<p>1.6. IA nelle strategie di Inbound Marketing con Evergage</p> <p>1.6.1. Strategie di crescita basate sull'Intelligenza Artificiale</p> <p>1.6.2. Identificazione di contenuti e opportunità di distribuzione</p> <p>1.6.3. Utilizzo dell'Intelligenza Artificiale nell'identificazione delle opportunità di business</p>	<p>1.7. Automazione del flusso di lavoro e tracciamento dei contatti con Segment</p> <p>1.7.1. Acquisizione di informazioni</p> <p>1.7.2. Segmentazione di <i>leads</i> e <i>lead scoring</i></p> <p>1.7.3. Monitoraggio multicanale</p> <p>1.7.4. Analisi e ottimizzazione</p>	<p>1.8. Personalizzazione delle esperienze degli utenti in base al ciclo di acquisto con Autopilot</p> <p>1.8.1. Contenuti personalizzati</p> <p>1.8.2. Automazione e ottimizzazione dell'esperienza utente</p> <p>1.8.3. <i>Retargeting</i></p>
<p>1.9. Intelligenza Artificiale e imprenditorialità digitale</p> <p>1.9.1. Strategie di crescita basate sull'Intelligenza Artificiale</p> <p>1.9.2. Analisi avanzata dei dati</p> <p>1.9.3. Ottimizzazione dei prezzi</p> <p>1.9.4. Applicazioni specifiche per settori</p>	<p>1.10. Applicazioni di Intelligenza Artificiale per startups e le start-up</p> <p>1.10.1. Sfide e opportunità</p> <p>1.10.2. Applicazioni specifiche del settore</p> <p>1.10.3. Integrazione dell'Intelligenza Artificiale nei prodotti esistenti</p>		



“

Raggiungerai i tuoi obiettivi accademici in modo rapido, senza spostamenti inutili verso un centro di studi, grazie alla metodologia 100% online di TECH"

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Questa specializzazione universitario è orientata ai Laureati in possesso di una delle seguenti lauree nel campo delle Scienze della Comunicazione, Ingegneria Informatica ed Economia.

La diversità dei partecipanti, con diversi profili accademici e di varie nazionalità, costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Potranno realizzare questo Corso Universitario anche quei professionisti che, pur avendo titoli universitari di aree diverse, abbiano esperienza lavorativa di almeno due anni nell'ambito della Sociologia.





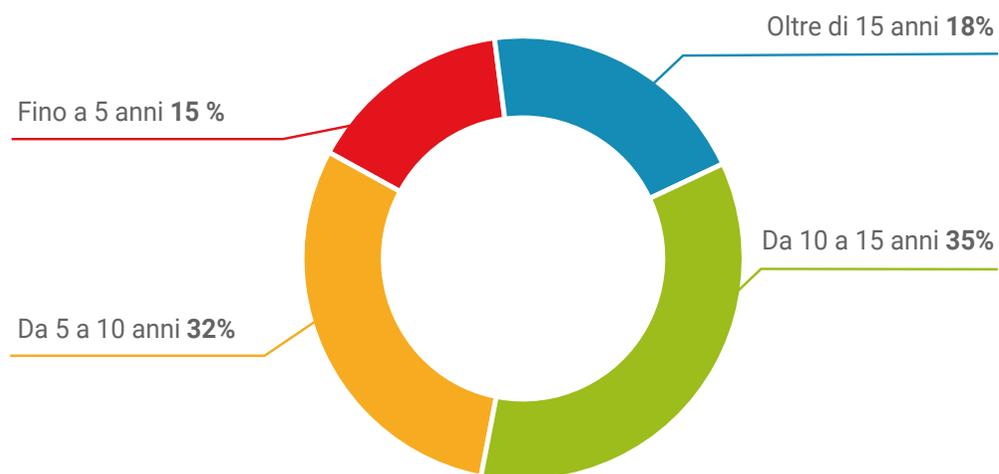
“

*TECH mette nelle tue mani l'accesso
a una delle migliori biblioteche virtuali,
per il tuo continuo aggiornamento"*

Età media

Da **35** e **45** anni

Anni di esperienza



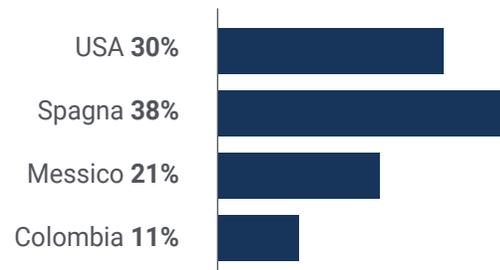
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Pablo Fernández Izquierdo

Responsabile Marketing

"Sono grato per l'eccellente formazione che ho ricevuto durante il Corso Universitario in Digital Marketing e E-commerce mediante Intelligenza Artificiale. Le conoscenze acquisite e gli strumenti forniti mi hanno preparato ad affrontare le sfide del mondo del Digital Marketing con fiducia e competenza"

08

Direzione del corso

In linea con la sua filosofia di fornire titoli universitari di altissimo livello, TECH sceglie con cura gli esperti che compongono il personale docente. Per questo Corso Universitario, ha selezionato professionisti riconosciuti di Intelligenza Artificiale, che accumulano un lungo percorso di lavoro in questo campo. Questi specialisti hanno progettato materiali didattici completi e aggiornati, garantendo che siano pienamente applicabili per gli studenti. In questo modo, gli studenti saranno in grado di fare un salto di qualità nella loro pratica e adattarsi alle attuali richieste del mercato.



“

Un personale docente specializzato metterà a disposizione le proprie conoscenze nel campo dell'Intelligenza Artificiale in questo Corso Universitario"

Direzione



Dott. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ◆ CEO e CTO presso Prometheus Global Solutions
- ◆ CTO presso Korporate Technologies
- ◆ CTO presso AI Shephers GmbH
- ◆ Consulente e Assessore Aziendale Strategico presso Alliance Medical
- ◆ Direttore di Design e Sviluppo presso DocPath
- ◆ Dottorato in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castiglia-La Mancha
- ◆ Dottorato in Economia Aziendale e Finanza conseguito presso l'Università Camilo José Cela
- ◆ Dottorato in Psicologia presso l'Università di Castiglia-La Mancha
- ◆ Master in Executive MBA presso l'Università Isabel I
- ◆ Master in Direzione Commerciale e Marketing presso l'Università Isabel I
- ◆ Master in Big Data presso la Formación Hadoop
- ◆ Master in Tecnologie Informatiche Avanzate conseguito presso l'Università di Castiglia-La Mancha
- ◆ Membro di: Gruppo di Ricerca SMILE



Dott.ssa Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Responsabile della formazione tecnica presso Securitas Seguridad España
- ♦ Specialista in Educazione, Business e Marketing
- ♦ *Product Manager* in Sicurezza Elettronica presso Securitas Seguridad España
- ♦ Analista di Business Intelligence presso Ricopia Technologies
- ♦ Tecnico informatico e responsabile delle aule informatiche OTEC presso l'Università di Alcalá de Henares
- ♦ Collaboratrice dell'Associazione ASALUMA
- ♦ Laurea in Ingegneria delle Comunicazioni conseguita presso la Scuola Politecnica dell'Università di Alcalá de Henares

Personale docente

Dott.ssa Del Rey Sánchez, Cristina

- ♦ Impiegata nella Gestione dei talenti amministrativi presso Securitas Seguridad España, SL
- ♦ Coordinatrice dei Centri di Attività Extrascolastiche
- ♦ Lezioni di sostegno e interventi pedagogici con gli studenti della scuola primaria e secondaria
- ♦ Post-laurea in Sviluppo, Erogazione e Tutoraggio di Azioni di Formazione e-learning
- ♦ Corso post-laurea in Assistenza Precoce
- ♦ Laurea in Pedagogia presso l'Università Complutense di Madrid

Dott. Nájera Puente, Juan Felipe

- ♦ Direttore degli Studi e della Ricerca presso il Consiglio per la Garanzia della Qualità nell'Istruzione Superiore
- ♦ Analista di Dati e Scienziato di Dati
- ♦ Programmatore della Produzione presso Confiteca C.A.
- ♦ Consulente di Processi presso Esefex Consulting
- ♦ Analista della Pianificazione Accademica presso l'Università San Francisco de Quito
- ♦ Master in *Big Data* e Data Science presso l'Università Internazionale di Valencia
- ♦ Ingegnere Industriale presso l'Università San Francisco di Quito

09

Impatto sulla tua carriera

Grazie a questo Corso Universitario, gli studenti acquisiranno una solida conoscenza dei fondamenti del Digital Marketing e E-commerce mediante Intelligenza Artificiale. I professionisti utilizzeranno i loro strumenti per eseguire attività come la personalizzazione dei contenuti, l'ottimizzazione delle campagne pubblicitarie o l'analisi predittiva dei dati. Allo stesso tempo, gli studenti interpreteranno le informazioni rilevanti per migliorare le loro strategie e accedere a informazioni significative per migliorare le relazioni con i consumatori.



“

Sfrutterai l'Intelligenza Artificiale per tenere il passo con la concorrenza e distinguerti in un mercato saturo"

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Digital Marketing e E-commerce mediante Intelligenza Artificiale di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali nell'ambito del Digital Marketing. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e confrontarti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

Raggiungerai i tuoi obiettivi professionali con questa qualifica unica nel suo genere, che ti fornirà le più recenti conoscenze del settore.

Attraverso questo Corso Universitario, si otterrà un significativo salto di qualità nella tua carriera professionale.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **26,24%**



10

Benefici per la tua azienda

Questo programma contribuisce a elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la didattica di leader di alto livello.

Inoltre, partecipare a questo programma è un'opportunità unica per accedere a una rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.



“

Nell'era digitale, i manager devono integrare nuovi processi e strategie che comportano cambiamenti significativi e uno sviluppo organizzativo. Questo è possibile solo attraverso la preparazione e l'aggiornamento universitario"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



11 Titolo

Il Corso Universitario in Digital Marketing e E-commerce mediante Intelligenza Artificiale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi
il tuo titolo universitario senza spostamenti
o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Digital Marketing e E-commerce mediante Intelligenza Artificiale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Digital Marketing e E-commerce mediante Intelligenza Artificiale**

Modalità **online**

Durata: **6 settimane**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Digital Marketing e E-commerce mediante Intelligenza Artificiale

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Digital Marketing e E-commerce mediante Intelligenza Artificiale

