

Corso Universitario

Blended Marketing





Corso Universitario Blended Marketing

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 3 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: laureati e professionisti con esperienza dimostrabile nelle aree economico-finanziarie

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/blended-marketing



Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro
programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01

Benvenuto

La rivoluzione digitale ha rappresentato un profondo cambiamento nella strategia di centinaia di aziende di tutto il mondo, che hanno dovuto rivolgere i loro sforzi a un nuovo paradigma di business con possibilità creative quasi infinite. Una delle strategie di marketing più potenti oggi è il Blended Marketing, che combina l'interazione fisica reale con azioni nel mondo digitale. Ecco perché questo corso di TECH si concentra sugli aspetti più importanti del Blended Marketing, con cui lo studente diventerà un riferimento nel marketing online e offline. Inoltre, lo studente beneficerà di contenuti multimediali esclusivi, tra cui un'esclusiva *Masterclass* tenuta da un rinomato esperto internazionale di Digital Marketing.



Corso Universitario in Blended Marketing
TECH Global University

“

*Questa è la migliore occasione per brillare nel
mondo del marketing portando una visione fresca
e innovativa alle tue strategie di business”*

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera in modalità 100% online.

Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia nella tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Global University



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



Impara con i migliori



Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico"

Perché studiare in TECH? | 09

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.

“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico”

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le soft skills e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Global University.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04

Obiettivi

Con una vasta conoscenza del marketing misto online e offline, gli specialisti di marketing possono migliorare significativamente la performance delle loro campagne pubblicitarie, portandole al livello successivo e attirando i consumatori di tutto il mondo. Grazie al miglioramento dei risultati aziendali, lo studente del corso sarà in grado di dirigere numerosi team di lavoro, assumendo così maggiori responsabilità e ricevendo uno stipendio più alto.

66

Questo corso di TECH ti darà la spinta di qualità di cui i tuoi progetti di marketing hanno bisogno per raggiungere il grande pubblico e ti porterà ad una posizione professionale di gran lunga migliore"

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti

Lavoriamo insieme per raggiungerli

Il Corso Universitario in Blended Marketing prepara gli alunni a:

01

Sviluppare tecniche e strategie nell'ambiente digitale associate al marketing, alle vendite e alla comunicazione per stabilire canali per trovare, attrarre e mantenere utenti

02

Scoprire i nuovi strumenti digitali per acquisire clienti e rafforzare il proprio marchio

03

Capire il nuovo paradigma della comunicazione digitale





04

Sviluppare un piano di marketing digitale solido e completo per l'organizzazione

05

Disegnare strategie per migliorare l'esperienza dell'utente

06

Definire e progettare un piano di marketing e comunicazione sui social media

05

Struttura e contenuti

Il Corso Universitario in Blended Marketing di TECH è realizzato con la migliore metodologia educativa sul mercato, mettendo lo studente al centro dell'interesse di tutti i contenuti teorici. Per questo motivo, i due moduli che compongono il programma preparano lo studente ai segreti del marketing digitale strategico e della user experience, in modo che il professionista li fonda insieme e lanci campagne di enorme impatto che forniscono la crescita professionale desiderata.



66

Specializzati con TECH in modo che il pubblico ricorderà le tue campagne pubblicitarie così come ricorda quella del nome sulla bottiglia della Coca Cola”

Piano di studi

Il contenuto del Corso Universitario in Blended Marketing mira a rafforzare le capacità di leadership e di decisione strategica dello studente nel campo del marketing.

Nelle 75 ore di corso, lo studente passa in rassegna tutti gli aspetti più importanti del marketing digitale e della user experience. Il tutto è integrato da video ed esempi pratici di tutti i contenuti, il che garantisce un insegnamento più diretto e contestuale con cui migliorare le prestazioni pubblicitarie.

Un programma che approfondisce non solo le necessità dello studente di specializzarsi e continuare a crescere professionalmente, ma anche la realtà del mercato attuale. In questo modo, si insegnano tecniche avanzate come il neuromarketing o il remarketing, in modo che gli studenti possano distinguersi il più possibile dai loro concorrenti.

Questo Corso Universitario ha la durata di 1 mese ed è composto da 2 moduli:

Modulo 1*Digital Marketing Strategy***Modulo 2**

Design, fruibilità e user experience



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Blended Marketing completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

Un'esperienza educativa unica, chiave e decisiva per potenziare la tua crescita professionale e dare una svolta definitiva.

Modulo 1. Digital Marketing Strategy**1.1. Blended Marketing**

- 1.1.1. Integrando azioni on e off
- 1.1.2. Personalizzare e segmentare
- 1.1.3. Migliorare l'esperienza dell'utente

1.2. Digital Marketing per captare e fidelizzare clienti

- 1.2.1. Ipersegmentazione e microlocalizzazione
- 1.2.2. Strategie di fidelizzazione e vincolo mediante internet
- 1.2.3. *Visitor Relationship Management*

1.3. Tendenze nel Digital Marketing

- 1.3.1. *Remarketing*
- 1.3.2. *Digital Neuromarketing*
- 1.3.3. *Avatar marketing*
- 1.3.4. *Bluecasting*

Modulo 2. Design, fruibilità e user experience**2.1. Progettando la strategia di user experience**

- 2.1.1. Alberi di contenuto
- 2.1.2. Wireframes ad alta fidelizzazione
- 2.1.3. Mappe dei componenti
- 2.1.4. Guide di fruibilità

2.2. Customer value & customer experience management

- 2.2.1. Uso della narrativa e *storytelling*
- 2.2.2. Il Co-Marketing come strategia
- 2.2.3. Gestione del content Marteking
- 2.2.4. Il ritorno sull'investimento della gestione dell'esperienza del cliente



Se attualmente non riesci a raggiungere il tuo pubblico, questa qualifica porterà le tue campagne a un nuovo livello di qualità coinvolgendo direttamente il potenziale cliente nell'azione pubblicitaria"



06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



66

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione"

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

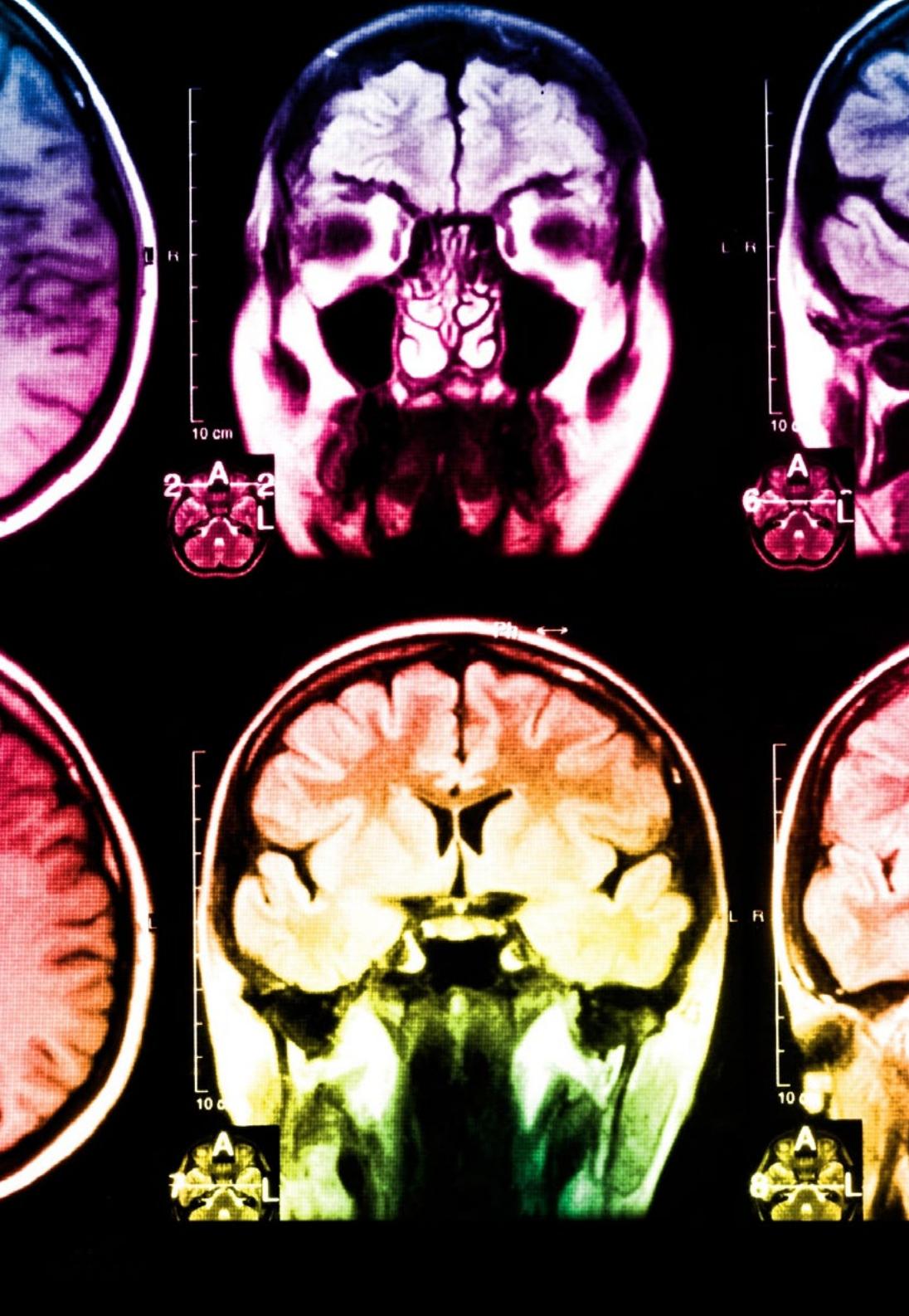
Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri.

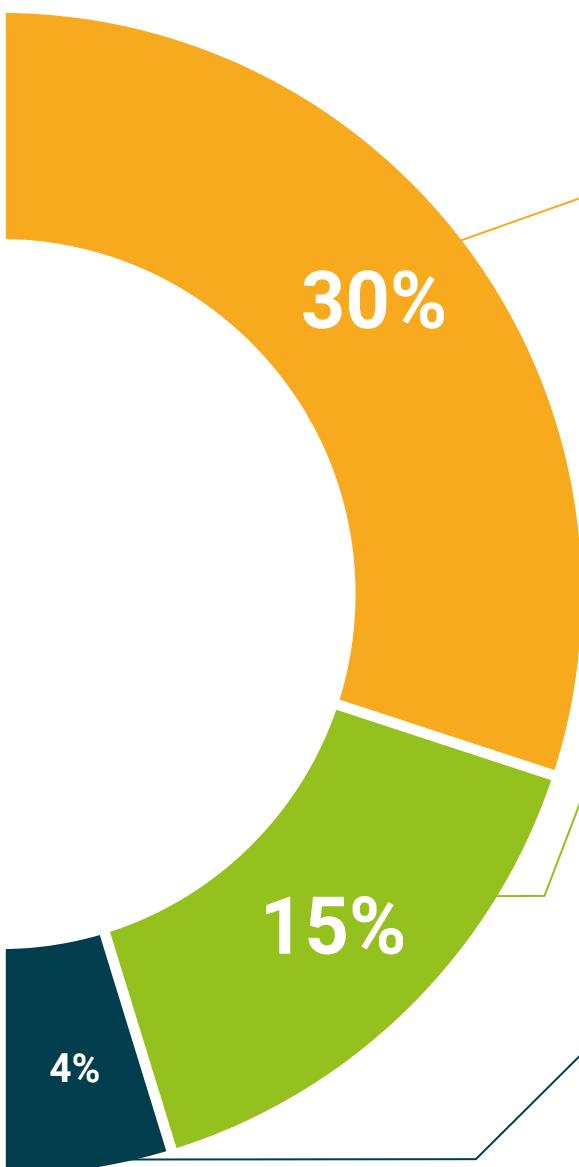
Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.

30%

10%

8%

3%



Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.



Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Gli studenti che decidono di intraprendere questo percorso provengono principalmente dal campo del marketing, ma anche dal settore commerciale e imprenditoriale. Poiché si tratta di un'area in cui ci sono ampie opportunità di miglioramento, gli studenti hanno anche la possibilità di forgiare future relazioni di lavoro con potenziali clienti, fornitori e persino partner commerciali con i quali possono intraprendere una nuova impresa insieme.



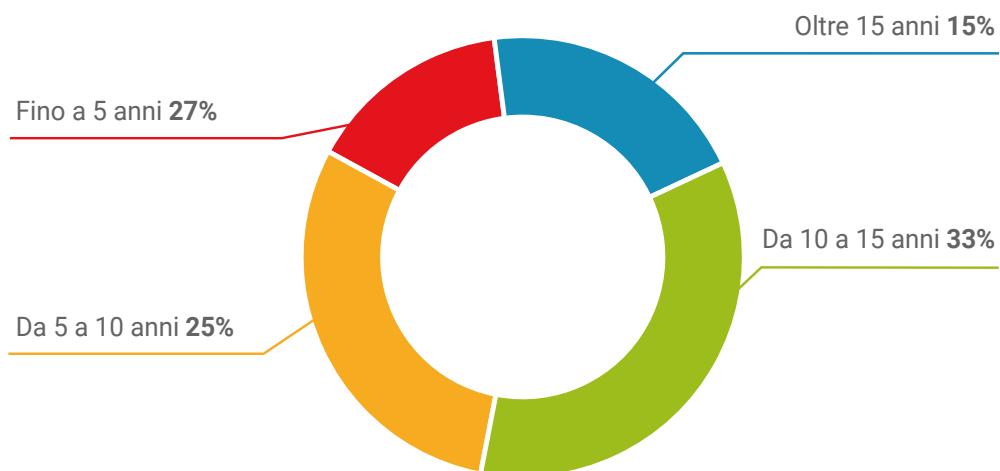
“

Se ciò che cerchi è una crescita professionale senza abbandonare le tue responsabilità, sei nel posto giusto per continuare a evolvere nella tua carriera in marketing digitale”

Età media

Da **35** e **45** anni

Anni di esperienza



Educazione

Imprenditoria **45%**

Economia **35%**

Ingegneria **5%**

Scienze sociali **15%**

Profilo accademico

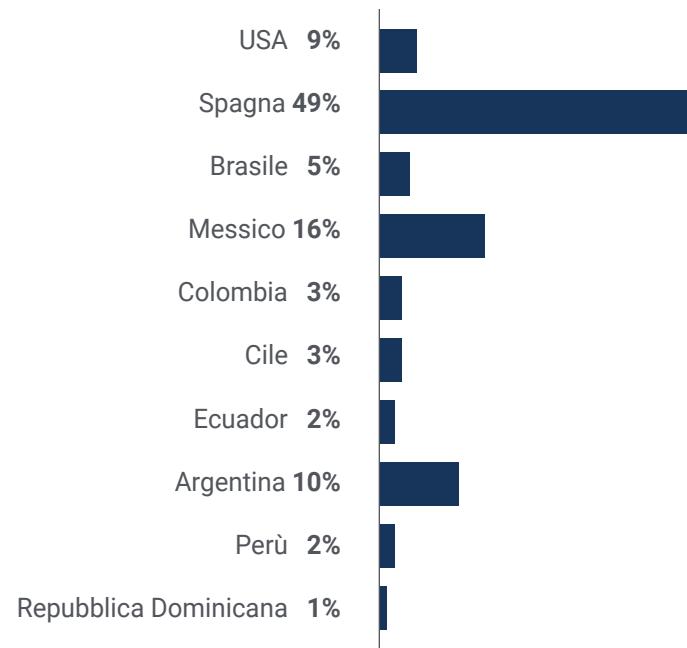
Direzione **25%**

Quadri Intermedi **20%**

Imprenditori **10%**

Altro **45%**

Distribuzione geografica



Laura Gutiérrez

Direttrice di Marketing Digitale

"Questo Corso Universitario in Blended Marketing è stata la migliore decisione che avessi potuto prendere per la mia carriera, in quanto mi ha dato l'opportunità di guidare un intero team di marketing digitale che sta ancora dando grandi risultati!"

08

Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende rinomati esperti in consulenza fiscale, che apportano a questa preparazione l'esperienza del loro lavoro. Inoltre, altri specialisti di riconosciuto prestigio in aree correlate partecipano alla sua progettazione ed elaborazione, completando il programma in modo interdisciplinare e rendendolo, in questo modo, un'esperienza unica e altamente specializzante a livello accademico.



66

*Ti offriamo il miglior personale docente
per aiutarti a specializzarti in un campo
ad alta richiesta”*

Direttore Ospite Internazionale

Scott Stevenson è un illustre esperto del settore del **marketing digitale** che, per oltre 19 anni, è stato associato a una delle più potenti aziende del settore dell'intrattenimento, Warner Bros Discovery. In questo ruolo, è stato determinante nella supervisione della logistica e dei flussi di lavoro creativi su diverse piattaforme digitali, tra cui social network, ricerca, *display* e media lineari.

La sua leadership è stata cruciale nel guidare le strategie di produzione dei media a pagamento, che hanno portato a un netto miglioramento dei tassi di conversione dell'azienda. Allo stesso tempo, ha assunto altri ruoli, come quello di Direttore dei Servizi di Marketing e di Responsabile del Traffico presso la stessa multinazionale durante il suo precedente mandato dirigenziale.

Stevenson si è occupato anche della distribuzione globale di videogiochi e di campagne immobiliari digitali. È stato anche responsabile dell'introduzione di strategie operative relative alla creazione, alla finalizzazione e alla consegna di contenuti audio e immagini per spot televisivi e trailer.

Inoltre, ha conseguito una laurea in Telecomunicazioni presso l'Università della Florida e un Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California, a dimostrazione delle sue capacità di **comunicazione e narrazione**. Inoltre, presso la Scuola di Sviluppo Professionale dell'Università di Harvard ha partecipato a programmi all'avanguardia sull'uso dell'Intelligenza Artificiale nel **mondo degli affari**. Il suo profilo professionale è quindi uno dei più rilevanti nell'attuale settore del **Marketing e dei Media Digitali**.



Dott. Stevenson, Scott

- Direttore del Marketing Digitale di Warner Bros. Discovery Direttore dei Servizi di Marketing presso Warner Bros. Entertainment
- Responsabile del Traffico presso Warner Bros. Entertainment
- Responsabile del Traffico presso Warner Bros. Entertainment
- Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California
- Laurea in Telecomunicazioni presso l'Università di Florida

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere al fianco dei
migliori professionisti al
mondo”*

Direzione



Dott. Galán, José

- Specialista in Marketing Online
- Direttore di E-Marketing di TECH Global University
- Blogger di Cosas sobre Marketing Online
- Direttore di Marketing Aziendale di Medica Panamericana
- Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche conseguita presso l'Università Complutense di Madrid
- Programma Superiore Europeo in Marketing Digitale presso ESIC

*non quam ut nisi vehicula
ultrices a at orci.*

PELLENTESQUE
Bibendum id ut
fringilla felis, eu
semper tincidunt.
Curabitur vitae
auctor enim. Vivamus
ullamcorper
tincidunt elit
vitae viverra.
Nullam vel
semper mauris,
sit amet ullamcorper
ante. In posuere eu mi
ac auctor.
Phasellus nec
mollis magna.
Duis pulvinar
lectus ut
condimentum.

Quisque interdum iaculis
nunc ut suscipit. Morbi id
maximus elit, id luctus velit.
Nullam luctus
commodo nisl. Curabitur
et dapibus ligula.
Vestibulum id ante finibus,
aliquet mauris vel
pellentesque libero.
Pellentesque molestie
ipsum at turpis congue,
et egestas ipsum feugiat.
Donec ac auctor massa.
Curabitur tempus
fermentum fringilla.
Proin finibus condimentum
nibh, id rhoncus nibh
vestibulum sit amet.
Maecenas sagittis,
massa tincidunt semper rutrum,
ligula sem varius turpis,
eu rhoncus leo lectus id
justo.

at, posuere i
*Curabitur vitae
auctor enim. Vivamus
ullamcorper
tincidunt elit
vitae viverra.
Nullam vel
semper mauris,
sit amet ullamcorper
ante. In posuere eu mi
ac auctor.
Phasellus nec
mollis magna.
Duis pulvinar
lectus ut
condimentum.*

Quisque interdum iaculis
nunc ut suscipit. Morbi id
maximus elit, id luctus velit.
Nullam luctus
commodo nisl. Curabitur
et dapibus ligula.
Vestibulum id ante finibus,
aliquet mauris vel
pellentesque libero.
Pellentesque molestie
ipsum at turpis congue,
et egestas ipsum feugiat.
Donec ac auctor massa.
Curabitur tempus
fermentum fringilla.
Proin finibus condimentum
nibh, id rhoncus nibh
vestibulum sit amet.
Maecenas sagittis,
massa tincidunt semper rutrum,
ligula sem varius turpis,
eu rhoncus leo lectus id
justo.

Quisque interdum iaculis
nunc ut suscipit. Morbi id
maximus elit, id luctus velit.
Nullam luctus commodo nisl. Curabitur et dapibus ligula.
Vestibulum id ante finibus, aliquet mauris vel, pellentesque libero.
Pellentesque

Category	Value
Category A	200
Category B	180
Category C	150
Category D	120
Category E	100
Category F	80
Category G	60
Category H	40
Category I	20

Time (x)	Value (y)
0	0
5	50
10	100
15	150
20	200
25	250
30	300

09

Impatto sulla tua carriera

L'impatto di questo programma sulla carriera professionale dello studente deve essere alto, così come lo sforzo richiesto per intraprendere il corso. Per questo motivo, TECH perfeziona al massimo il suo contenuto, offrendo allo studente una specializzazione in Blended Marketing che marcherà un prima e un dopo nella sua carriera. Grazie alla qualità distintiva del lavoro dello studente, i benefici occupazionali ed economici non tarderanno ad arrivare una volta completato il programma.



66

L'obiettivo di TECH è quello di vederti crescere professionalmente. Per questo sarai circondato dal corpo docente e dal personale tecnico che sarà disponibile ad aiutarti a risolvere qualsiasi dubbio"

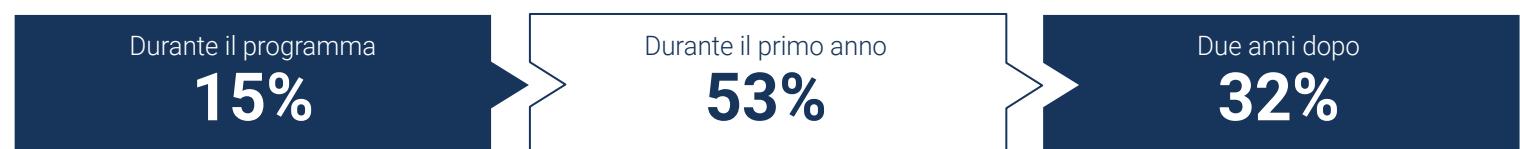
**Sei pronto a dare una svolta?
Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta**

Questo programma prepara gli studenti al vorace mondo del marketing digitale, dando loro un importante vantaggio competitivo, istruendoli in una delle tecniche più rilevanti e di maggiore impatto sul loro metodo di lavoro quotidiano.

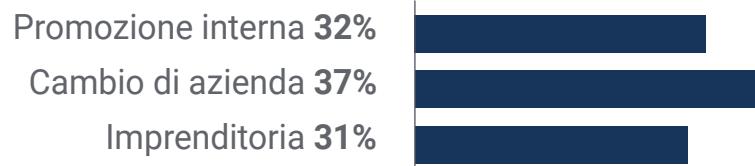
*Non esitare per compiere
il salto di qualità nella
tua carriera in marketing
digitale, iscriviti oggi stesso.*

*Il miglioramento cui aspiri
sarà molto più vicino se
scegli il Corso in Blended
Marketing di TECH.*

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

Benefici per la tua azienda

I benefici di integrare nella tua azienda un professionista che abbia completato questo Corso Universitario in Blended Marketing sono numerosi. Le campagne pubblicitarie che usano questa tecnica mista ottengono risultati migliori e raggiungono più persone, oltre a rimanere nella memoria collettiva della gente. L'impatto positivo che questo ha sia sull'immagine aziendale che sulla performance economica è innegabile, quindi questa è un'ottima opportunità per tutti i professionisti del business di dare una svolta decisiva alla loro comunicazione pubblicitaria.



66

*Immatricolati ora in TECH per raggiungere
una posizione di avanguardia nel marketing
digitale, con una tecnica mista che ti porterà
a capo delle campagne più potenti”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11

Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di Corso Universitario in Blended Marketing rilasciato da TECH Global University, la più grande università digitale del mondo.



66

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Corso Universitario in Blended Marketing** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Corso Universitario in Blended Marketing**

Modalità: **online**

Durata: **6 settimane**

Accreditamento: **3 ECTS**





Corso Universitario Blended Marketing

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 3 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Blended Marketing

