

Corso Universitario

Psicologia del Consumatore nei Processi Decisionali di Acquisto





Corso Universitario Psicologia del Consumatore nei Processi Decisionali di Acquisto

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: **Diplomati e laureati che abbiano precedentemente conseguito un qualsiasi titolo di studio nel campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, Amministrative e Aziendali**

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/business-school/corso-universitario/psicologia-consumatore-processi-decisionali-acquisto

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il
nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Prospettive di carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

Una comprensione approfondita delle analisi che un consumatore compie prima di acquistare un prodotto è essenziale per le aziende che cercano di posizionare i loro prodotti tra i preferiti del pubblico. Sulla base di questo tipo di ricerca, le aziende di settori come la Moda o l'Industria Alimentare sono in grado di realizzare campagne più efficaci e di aumentare le vendite. Allo stesso tempo, i professionisti che possiedono queste competenze sono in grado di dare impulso alle loro carriere nel campo della gestione e della leadership nel marketing e nella pubblicità. TECH vuole supportare i suoi studenti nell'acquisizione di queste competenze offrendo loro un programma 100% online in cui analizzeranno i contenuti più aggiornati in questo campo grazie a materiali didattici innovativi e a risorse multimediali come video, infografiche e riassunti interattivi.



Corso Universitario in Psicologia del Consumatore nei Processi Decisionali di Acquisto.
TECH Università Tecnologica



“

Impara ad applicare strategie di marketing efficaci per aumentare le vendite con questo Corso Universitario completo”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo Relearning (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico”

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Con questo Corso Universitario, i professionisti svilupperanno maggiori e migliori competenze pratiche nella ricerca sulla personalità e sullo stile di vita. Allo stesso tempo, analizzeranno i diversi modelli comportamentali, come identificarli e il processo di specializzazione degli atteggiamenti. Grazie a tutte queste competenze gli studenti di questo percorso di studi potranno aspirare a ricoprire posizioni manageriali e a guidare la trasformazione sociale del sistema dei consumi.



“

Questo programma favorisce lo sviluppo di competenze con cui sarai in grado di prendere decisioni in tempi di crisi legate alla trasformazione dei criteri del cliente nel processo di acquisto”

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Psicologia del Consumatore nei Processi Decisionali di Acquisto prepara lo studente a:

01

Comprendere gli aspetti psicologici del comportamento del consumatore e la loro influenza sul processo decisionale di acquisto

04

Implementare le capacità di ricerca sulla personalità e i metodi psicografici di analisi del comportamento d'acquisto

02

Analizzare le teorie della personalità legate al comportamento d'acquisto e la loro applicazione nelle strategie di marketing

03

Identificare i diversi modelli comportamentali e stili di vita dei consumatori e come influenzano il loro processo di acquisto

05

Comprendere il ruolo della memoria nel processo decisionale di acquisto e la sua influenza sulla specializzazione degli atteggiamenti e dei comportamenti dei consumatori



06

Applicare le strategie cognitive che aiutano i consumatori a prendere decisioni informate e razionali nel processo di acquisto

08

Determinare i costi e i benefici nel comportamento di aiuto dei consumatori e la sua applicazione in ambito commerciale

09

Scegliere i modelli strutturali degli atteggiamenti e la loro applicazione nella specializzazione e nel cambiamento degli atteggiamenti dei consumatori

07

Padroneggiare gli elementi di percezione e specializzazione dell'immagine dei consumatori e il modo in cui influenzano il comportamento d'acquisto

10

Consolidare le competenze pratiche nella progettazione e nell'implementazione di strategie di marketing e pubblicità basate sulle conoscenze acquisite nel percorso di studi



05

Struttura e contenuti

Questo programma è impartito in un formato 100% online e si adatta alla disponibilità, agli orari e agli interessi dello studente. In questo modo, durante 6 settimane, gli studenti avranno l'opportunità di acquisire le competenze per gestire gli aspetti psicologici coinvolti nel comportamento del consumatore. Inoltre, con metodi didattici come il *Relearning*, svilupperanno esperienze pratiche di grande valore per la loro carriera professionale.



“

I contenuti di questo percorso di studi sono insegnati 100% online, su una piattaforma con molteplici materiali multimediali che puoi scaricare o a cui puoi accedere utilizzando qualsiasi dispositivo mobile”

Piano di studi

La psicologia del consumatore è una disciplina che si concentra sullo studio dei processi interni ed esterni che influenzano il comportamento di acquisto delle persone. I professionisti interessati a guidare le fluttuazioni del mercato troveranno in questo Corso Universitario le conoscenze più aggiornate in queste aree.

Il programma offre una panoramica delle principali teorie che esaminano la personalità umana e il modo in cui queste si relazionano all'esperienza di acquisto e vendita. Analizza inoltre le combinazioni di valori e stili di vita che influiscono sull'atteggiamento delle persone quando acquistano un prodotto o un servizio.

Il percorso di studi si distingue anche per aver affrontato il ruolo della memoria nel processo decisionale, prendendo in considerazione ricordi ed emozioni specifiche. Gli studenti che portano a termine il programma padroneggeranno quindi diverse tecniche e strategie per la combinazione di tendenze promozionali.

Grazie a questo processo di apprendimento 100% online, della durata di 6 settimane, i professionisti completeranno una preparazione eccellente. In questo modo, otterranno tutte le competenze necessarie per distinguersi nel campo del marketing e della pubblicità e per occupare diverse posizioni manageriali in questo settore.

Questo Corso Universitario si svolge nell'arco di 6 settimane e consiste in un modulo:

Modulo 1

Psicologia del consumatore: l'impatto della memoria e della personalità sui processi di acquisto



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Psicologia del Consumatore nei Processi Decisionali di Acquisto completamente online. Nel corso delle 6 settimane del programma, lo studente potrà accedere a tutti i suoi contenuti in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la crescita
professionale e dare una
svolta definitiva.*

Modulo 1. Psicologia del consumatore: l'impatto della memoria e della personalità sui processi di acquisto

<p>1.1. Aspetti psicologici legati al comportamento del consumatore</p> <p>1.1.1. Analisi e contributi della psicologia al comportamento del consumatore</p> <p>1.1.2. Il nucleo psicologico: i processi interni del consumatore</p> <p>1.1.3. Comprensione e comportamento del consumatore</p>	<p>1.2. Teorie della personalità relative al comportamento d'acquisto</p> <p>1.2.1. Teoria psicomodinamica</p> <p>1.2.2. Teoria umanistica</p> <p>1.2.3. Teoria dei tratti</p> <p>1.2.4. Tratti di personalità e comportamento del consumatore</p>	<p>1.3. La personalità e il comportamento del consumatore</p> <p>1.3.1. Il consumatore come individuo</p> <p>1.3.2. Aspetti della personalità</p> <p>1.3.3. Personalità e comprensione del comportamento del consumatore</p>	<p>1.4. Psicografia: valori, personalità e stili di vita. Come influenza il comportamento dei consumatori</p> <p>1.4.1. Valori come influenza nel comportamento dei consumatori</p> <p>1.4.2. Metodi di ricerca sulla personalità</p> <p>1.4.3. Parametri di comportamento e stile di vita</p> <p>1.4.4. Psicografia: combinazione di valori, personalità e stili di vita</p>
<p>1.5. La memoria come influenza interna nel comportamento dei consumatori</p> <p>1.5.1. In che modo il cervello codifica le informazioni?</p> <p>1.5.2. Sistemi di memoria</p> <p>1.5.3. Associazioni: in che modo la memoria registra le informazioni?</p> <p>1.5.4. Memoria e recupero</p>	<p>1.6. Il ruolo della memoria nelle decisioni dei consumatori</p> <p>1.6.1. Evocazione di ricordi</p> <p>1.6.2. Memoria ed emozione</p> <p>1.6.3. Memoria e contesto</p> <p>1.6.4. Memoria ed esperienza di acquisto percepita</p>	<p>1.7. Educazione dei consumatori e cambiamento di atteggiamento</p> <p>1.7.1. Gli atteggiamenti</p> <p>1.7.2. Gli atteggiamenti</p> <p>1.7.3. Modelli strutturali degli atteggiamenti</p> <p>1.7.4. Strategie di cambiamento di atteggiamento</p>	<p>1.8. Studi di attribuzione. Una visione panoramica dal punto di vista del consumatore</p> <p>1.8.1. Teoria dell'attribuzione</p> <p>1.8.2. Dinamiche sensoriali della percezione</p> <p>1.8.3. Elementi della percezione</p> <p>1.8.4. Educazione dei consumatori sulle immagini</p>
<p>1.9. Il comportamento di aiuto come facilitatore del benessere nel comportamento dei consumatori</p> <p>1.9.1. Il comportamento di aiuto</p> <p>1.9.2. Costi e benefici</p> <p>1.9.3. Fornire o richiedere assistenza</p> <p>1.9.4. Comportamento di aiuto in ambito commerciale</p>	<p>1.10. Il processo decisionale del consumatore</p> <p>1.10.1. La componente cognitiva nel processo decisionale del consumatore</p> <p>1.10.2. Implicazioni strategiche per le decisioni dei consumatori</p> <p>1.10.3. Comportamento di acquisto: Oltre le decisioni</p>		



Questo programma facilita l'apprendimento attraverso metodi di insegnamento innovativi e originali come il Relearning



06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario è indirizzato ai Diplomati, ai Laureati o agli studenti che abbiano precedentemente conseguito una qualifica nel campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, Amministrative ed Economiche.

La varietà dei partecipanti, con profili accademici differenti e di diverse nazionalità dimostra l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Potranno realizzare questo programma anche professionisti che, essendo in possesso di titoli universitari di altre specializzazioni, abbiano esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo della Psicologia del Consumatore nei Processi Decisionali di Acquisto.





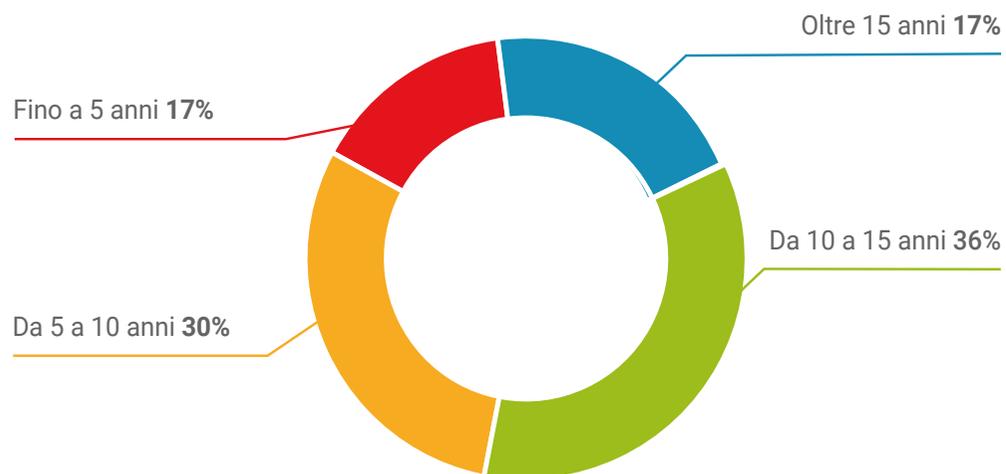
“

*Grazie a questo Corso Universitario
svilupperai le capacità di identificare le
esigenze e le preferenze dei consumatori”*

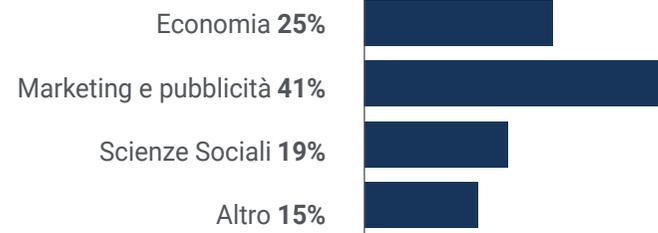
Età media

Da **35** e **45** anni

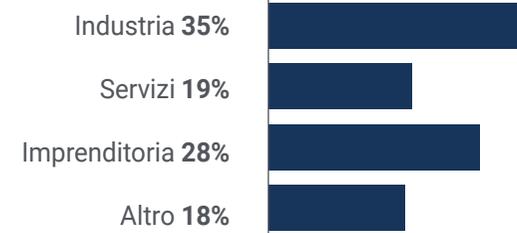
Anni di esperienza



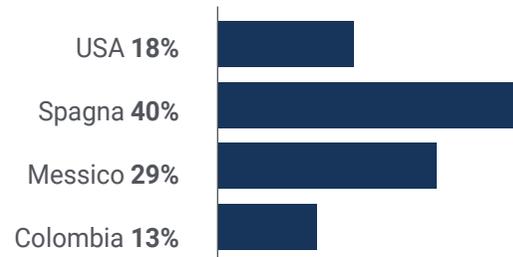
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Marieta Pomarés

Responsabile Campagne di Marketing

“Comprendere la psicografia e il ruolo della memoria nelle decisioni di acquisto mi ha aiutato a progettare campagne pubblicitarie più efficaci e adatte alle esigenze dei consumatori. Devo tutto a questo Corso Universitario, dove tutti i professionisti che aspirano a diventare leader nel settore del marketing e della pubblicità hanno l'opportunità di incrementare la propria carriera”

08

Direzione del corso

TECH ha selezionato meticolosamente i migliori professionisti per specializzare il personale docente di questo percorso di studi. I membri del personale docente hanno una vasta esperienza e hanno partecipato a numerosi progetti aziendali in cui sono richieste competenze avanzate per approfondire la psicologia dei consumi. Sulla base del loro background e delle loro conoscenze, questi professori hanno sviluppato un eccellente programma di studio e, attraverso di esso, forniscono agli studenti una preparazione avanzata per lo sviluppo di competenze legate alla gestione del mercato e alla vendita di prodotti.



“

Affidati ai docenti di questo programma e acquisirai competenze di livello mondiale per implementare strategie di gestione per la massima efficienza”

Direzione



Dott. Carrascosa Mendoza, Gabriel

- Ricercatore e direttore di Fusión Lab, Laboratorio di Neuromarketing Applicato
- Consulente nei settori del marketing, delle ricerche di mercato, del Neuromarketing e della Comunicazione presso l'Associazione Europea di Neuromarketing - AEN
- Laurea in Amministrazione e Direzione Aziendale presso l'University of Wales, Regno Unito
- Master in Neuromarketing e Comportamento del Consumatore dell'Università Europea Miguel de Cervantes UEMC
- Corso di Esperto Universitario: Neuromarketing e Comportamento del Consumatore presso l'Università di Nebrija
- Corso Tecnico sullo Sviluppo e le Applicazioni dell'Eye Tracking nel Neuromarketing-SMI
- Membro onorario dell'AMNAC (Associazione Messicana di Neuromarketing e Analisi del Consumo)



09

Impatto sulla tua carriera

Questo Corso Universitario garantisce ai professionisti diverse strategie e tecniche per realizzare campagne pubblicitarie in modo efficace. In questo modo, consolidano la loro carriera e acquisiranno le competenze più richieste in una nicchia in continua evoluzione e crescita. Inoltre, queste competenze permetteranno loro di distinguersi per assumere posizioni di responsabilità nelle aziende.



“

Grazie a TECH Università Tecnologica ti specializzerai nell'individuare le opportunità di crescita nel mercato per la tua azienda”

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

Il Corso Universitario in Psicologia del Consumatore nei Processi Decisionali di Acquisto di TECH è un programma intensivo che prepara ad affrontare sfide e a prendere decisioni aziendali. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutandoti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

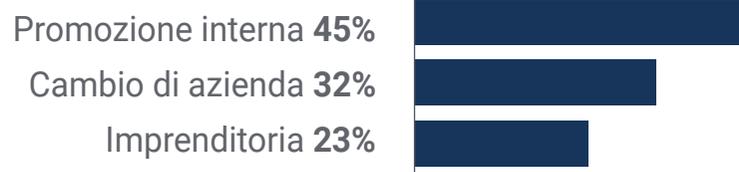
Grazie a questo programma, gestirai diversi modelli di comportamento e stili di consumo che potrai applicare nella tua pratica professionale quotidiana.

Questo percorso di studi è l'opportunità accademica che stavi cercando per consolidare le tue capacità manageriali.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **26,24%**



10

Benefici per la tua azienda

Applicando le più recenti strategie di marketing e pubblicità, i professionisti apportano alle aziende numerosi vantaggi e riescono a superare numerosi rischi. Tuttavia, ciò richiede una profonda conoscenza della psicologia del consumatore nel processo decisionale di acquisto.

Per questo motivo, gli studenti che completano questo percorso di studi presso TECH Università Tecnologica daranno un grande contributo all'attività commerciale delle aziende e genereranno valore aggiunto. Potranno inoltre occupare posizioni di leadership e guidare la trasformazione economica del settore.



“

Iscriviti a questo Corso Universitario e diventa un esperto nell'identificazione degli attori psicosociali coinvolti nelle decisioni e nelle tendenze di consumo dei tuoi clienti”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11 Titolo

Il Corso Universitario in Psicologia del Consumatore nei Processi Decisionali di Acquisto garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Psicologia del Consumatore nei Processi Decisionali di Acquisto** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Psicologia del Consumatore nei Processi Decisionali di Acquisto**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla ad un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Psicologia del Consumatore nei Processi Decisionali di Acquisto

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Psicologia del Consumatore nei
Processi Decisionali di Acquisto

