

Corso Universitario

Neuromarketing Applicato allo Sviluppo Organizzativo





Corso Universitario Neuromarketing Applicato allo Sviluppo Organizzativo

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e Diplomati che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle qualifiche nel campo delle Scienze Sociali, Amministrative e Aziendali

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/business-school/corso-universitario/neuromarketing-applicato-sviluppo-organizzativo

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01

Benvenuto

Il Neuromarketing Applicato allo Sviluppo Organizzativo è una pratica di grande importanza nel mondo degli affari di oggi, in quanto si concentra sulla comprensione del cervello e dei processi emotivi dei dipendenti e dei clienti per migliorare l'efficacia delle strategie aziendali. Questo programma di TECH in modalità 100% online si concentra sulla cultura del Neuromarketing, sulla cognizione sociale, sui processi di comunicazione interna al marketing, sulla diversità cognitiva, sulla sindrome di Apollo, sul talento di gruppo, sulla gestione dell'apprendimento dagli errori, sul comportamento degli individui e dei team di lavoro, sulla comunicazione interna e sullo sviluppo di conoscenze esperte ed esperienziali. Risulta pertanto necessario che i professionisti del settore comprendano il funzionamento del cervello e come questa conoscenza possa essere utilizzata per migliorare le prestazioni dei team e l'esperienza dei clienti, attraverso il Neuromarketing Applicato allo Sviluppo Organizzativo come strumento fondamentale per migliorare l'efficacia e l'efficienza della gestione aziendale.



Corso Universitario in Neuromarketing Applicato allo Sviluppo Organizzativo.
TECH Università Tecnologica



“

La figura del manager rigido, inflessibile e autoritario è ormai superata. È emerso un nuovo profilo, molto più in linea con le nuove tendenze e che si distingue per essere tecnologicamente esperto, per ascoltare attivamente i dipendenti ed essere autocritico del proprio lavoro”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

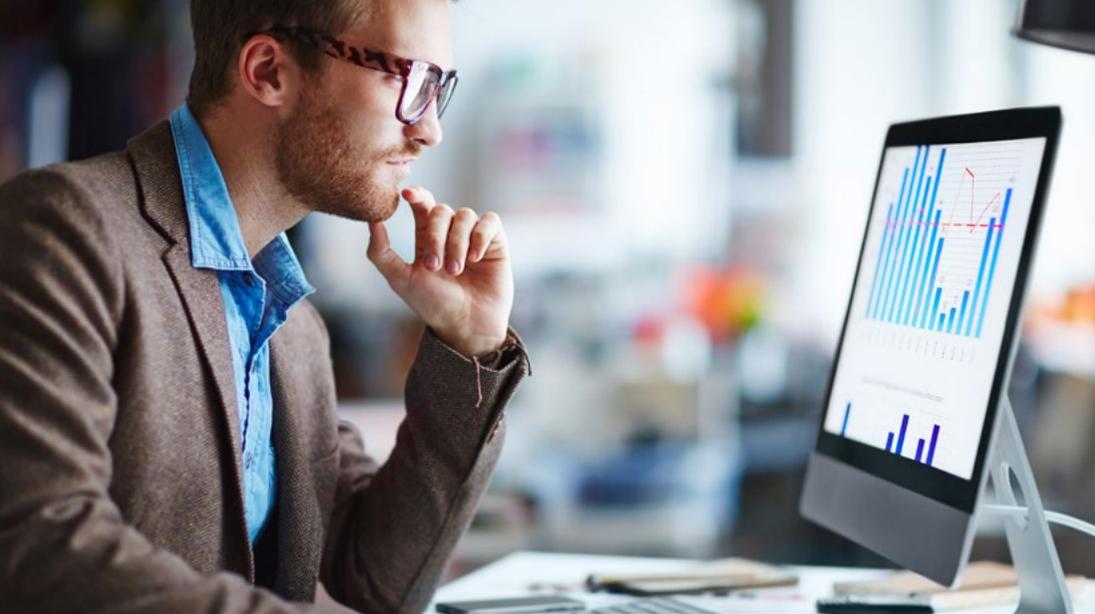
TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Il Corso Universitario in Neuromarketing Applicato allo Sviluppo Organizzativo in modalità 100% online di TECH ha l'obiettivo di preparare i professionisti del settore all'uso delle conoscenze delle Neuroscienze e della Psicologia per migliorare le prestazioni dei team e l'esperienza dei clienti. Gli studenti impareranno ad applicare il Neuromarketing allo sviluppo organizzativo, che consentirà loro di migliorare l'efficacia e l'efficienza nella gestione aziendale e il successo sul mercato. Questo programma è essenziale per coloro che desiderano mantenersi aggiornati sulle ultime tendenze del mondo degli affari e migliorare la propria capacità di prendere decisioni basate sulla scienza.



“

Preparati ad affrontare le sfide del mercato attuale ed eccelli nel mondo degli affari grazie al Corso Universitario in Neuromarketing Applicato allo Sviluppo Organizzativo in modalità 100% online di TECH”

I tuoi obiettivi sono anche i nostri.

Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli.

Il Corso Universitario in Neuromarketing Applicato allo Sviluppo Organizzativo prepara lo studente a:

01

Proporre formule per combinare i contributi del sapere esperto e della conoscenza esperienziale generata all'interno dell'organizzazione come motore del cambiamento, allineando gli approcci del marketing e della comunicazione interna con il resto delle aree dell'azienda, nel suo complesso

02

Dimostrare come l'apprendimento attraverso il Neuromarketing aiuta a identificare ciò che la tecnologia non può fare nei processi di comunicazione con il cliente interno

03

Stabilire come ascoltare il cliente finale e ascoltare il team sono percorsi paralleli nella stessa direzione che conducono ai migliori risultati





04

Analizzare le posizioni "manipolare" e "persuadere" per generare strumenti e approcci collettivi all'interno dell'organizzazione che si connettono sempre meglio con il mercato finale, dal dinamismo, l'etica e attraverso le emozioni

05

Dimostrare come lavorare orientato ai risultati è più efficace e migliora il tradizionale orientamento alle vendite, aprendo nuove porte alla gestione dei team, superando il breve termine e gli obiettivi irreali per dare forma a una creazione di valore sostenibile

06

Sviluppare formule d'azione che rompano la dualità "programmare" vs "improvvisare", potendo concretizzare i benefici dell'allineamento del ricercato con quanto trovato nella gestione emotiva dei team

05

Struttura e contenuti

Il Corso Universitario in Neuromarketing Applicato allo Sviluppo Organizzativo in modalità 100% online di TECH possiede una metodologia di studio flessibile, adattata alle esigenze dei professionisti del settore. La struttura del programma è progettata in modo che gli studenti possano apprendere in modo autonomo, con accesso a materiali di studio aggiornati e strumenti tecnologici all'avanguardia. Il programma è composto da 1 modulo tematico che affronta gli aspetti più importanti del Neuromarketing Applicato allo Sviluppo Organizzativo, consentendo una comprensione completa delle conoscenze necessarie per il successo nel mondo degli affari.



“

Scopri come il Neuromarketing può aiutarti a comprendere il comportamento degli individui con il programma di Neuromarketing Applicato allo Sviluppo Organizzativo in modalità 100% online”

Piano di studi

I progressi delle neuroscienze e della psicologia applicati al mondo degli affari hanno dimostrato di essere uno strumento prezioso per migliorare l'efficacia e l'efficienza delle aziende. Il Neuromarketing applicato allo sviluppo organizzativo è diventato un argomento sempre più importante nella società odierna e la sua rilevanza continua a crescere.

Il Corso Universitario in Neuromarketing Applicato allo Sviluppo Organizzativo in modalità 100% online di TECH è un'opportunità unica per i professionisti del business di acquisire conoscenze aggiornate e rilevanti sul Neuromarketing e su come applicarlo allo sviluppo organizzativo. Il programma è progettato per fornire una comprensione completa dei processi cerebrali ed emotivi di dipendenti e clienti e di come questi possano influenzare il successo aziendale.

La modalità 100% online offre un'esperienza di apprendimento flessibile, consentendo agli studenti di accedere a materiali di studio aggiornati e a strumenti tecnologici all'avanguardia da qualsiasi parte del mondo. Inoltre, il programma è progettato per consentire agli studenti di apprendere in modo autonomo ed efficace, con il supporto di docenti altamente qualificati e ad altri professionisti del settore.

Per questi motivi, il Corso Universitario in Neuromarketing Applicato allo Sviluppo Organizzativo in modalità 100% online di TECH rappresenta un'opportunità unica per i professionisti del business per mantenersi aggiornati sulle ultime tendenze del Neuromarketing e su come applicarlo allo sviluppo organizzativo.

Il piano di studio, combinato con la metodologia 100% online, offre un'esperienza di apprendimento flessibile e di alta qualità che può fare una grande differenza nel successo delle aziende nella società di oggi.

Modulo 1

Neuromarketing applicato allo sviluppo organizzativo



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Neuromarketing Applicato allo Sviluppo Organizzativo completamente online. Nel corso delle 6 settimane del programma, lo studente potrà accedere a tutti i suoi contenuti in qualsiasi momento, fattore che gli consentirà di autogestire il proprio tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, fondamentale e
decisiva per potenziare la
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Neuromarketing Applicato allo Sviluppo Organizzativo

1.1 Psicologia sociale e conformismo nei team di lavoro. Cultura del Neuromarketing

- 1.1.1. In che modo una buona cultura del Neuromarketing può aiutare l'organizzazione
- 1.1.2. Identificazione e interiorizzazione: il valore della condivisione e del coinvolgimento
- 1.1.3. Persuasione centrale e periferica: due percorsi con lo stesso scopo

1.2 Cognizione sociale e Neuromarketing

- 1.2.1. Influenze contestuali nei domini sociali
- 1.2.2. L'euristica del giudizio nei gruppi di lavoro
- 1.2.3. Relazioni tra atteggiamenti, credenze e comportamenti

1.3 Processi di comunicazione interna di marketing

- 1.3.1. L'empatia e l'umiltà sono fuori moda
- 1.3.2. Programmare vs. Improvvisare
- 1.3.3. Affettività ed efficacia nei processi di comunicazione

1.4. Diversità cognitiva: pensare e ragionare nell'ambito di un buon sviluppo organizzativo. Il ruolo del Neuromarketing applicato al cliente interno

- 1.4.1. Il valore del ragionamento di squadra
- 1.4.2. Il valore della creazione di squadra
- 1.4.3. Il valore dell'apprendimento di squadra

1.5. Sindrome di Apollo: sviluppo di ruoli per un team ben funzionante con approcci interni di Neuromarketing

- 1.5.1. Sviluppo di strategie d'azione con il Neuromarketing dall'interno dell'organizzazione verso l'esterno
- 1.5.2. Il valore di guardarsi dentro per agire meglio all'esterno, anche all'interno dell'azienda
- 1.5.3. Intelligenza individuale, intelligenza collettiva

1.6. Talenti di gruppo, talenti individuali: la combinazione necessaria per uno buon sviluppo organizzativo

- 1.6.1. Equilibrio nella combinazione di efficace e affettivo
- 1.6.2. Risultati vs vendite
- 1.6.3. Efficienza vs efficacia

1.7 Organizzazioni che imparano dai consumatori: attivazione di team che altrimenti non sono giustificati

- 1.7.1. Assumere e gestire i processi di dissonanza cognitiva nei nostri team
- 1.7.2. Gestione del processo decisionale prima e dopo il gruppo
- 1.7.3. Osservazione del mercato e metodologia di imparare dagli errori

1.8. Aspetti del Neuromarketing che aiutano a comprendere il comportamento degli individui e dei gruppi di lavoro

- 1.8.1. La gestione della regola del 50/50 all'interno del gruppo
- 1.8.2. Prendersi cura del team come base dell'assistenza ai clienti
- 1.8.3. Il valore dell'empatia nell'era tecnologica

1.9. Neuromarketing e comunicazione interna

- 1.9.1. La comunicazione interna come investimento e non come spesa
- 1.9.2. Conoscenza e autostima nel processo di ascolto del cliente e del team
- 1.9.3. L'arte di sviluppare emotivamente un team

1.10 Conoscenza sperimentata e conoscenza esperienziale, due ingredienti che il Neuromarketing facilita nel loro sviluppo

- 1.10.1. Allineare gli approcci di marketing e comunicazione interna con le altre aree dell'azienda
- 1.10.2. Cliente interno, cliente esterno: due facce della stessa medaglia
- 1.10.3. Limiti della tecnologia e valori personali applicati alla gestione del cliente interno



“

Scopri le ultime tendenze nel mondo aziendale e applica il Neuromarketing allo Sviluppo Organizzativo grazie al Corso Universitario in modalità 100% online di TECH”

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

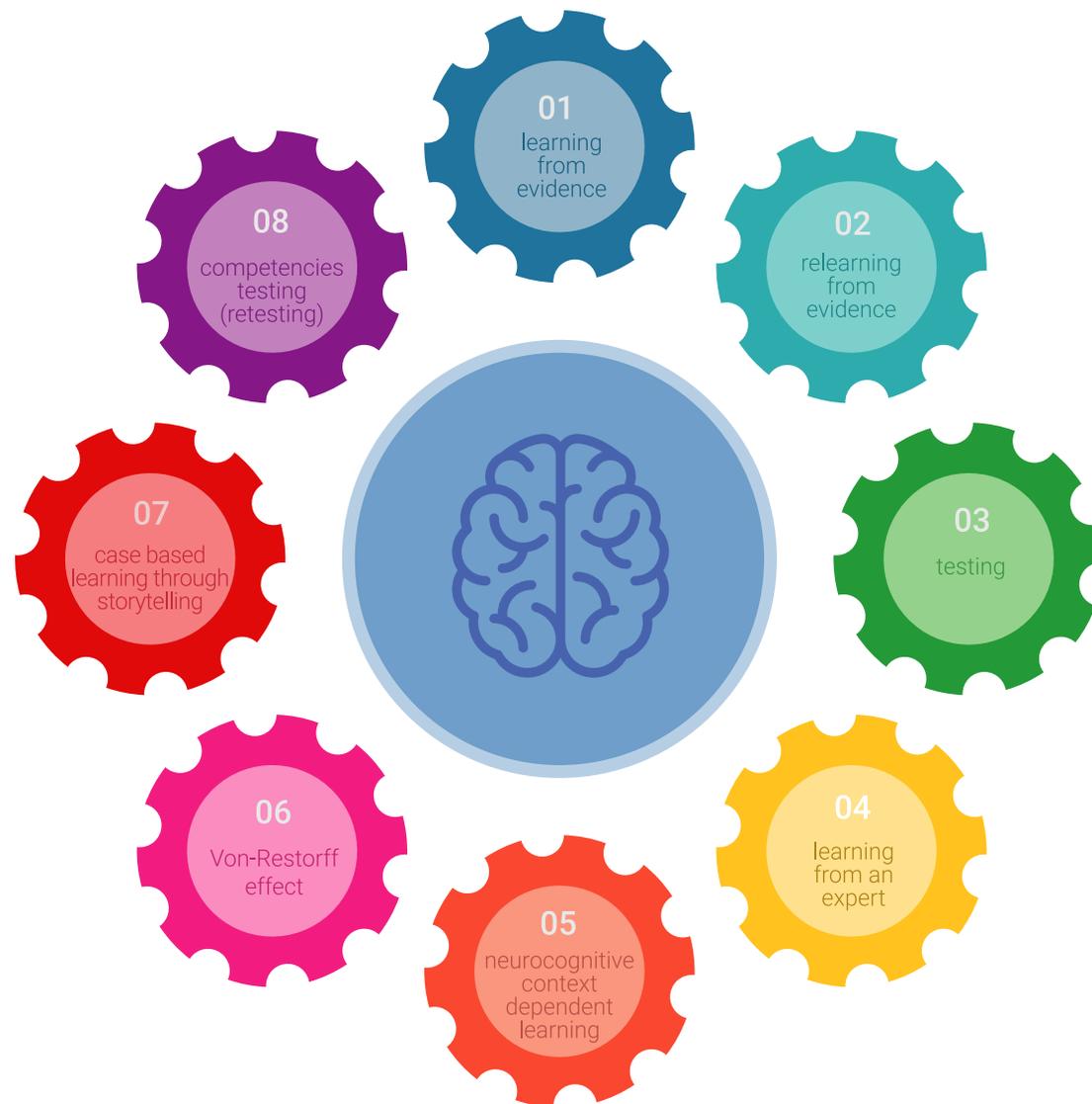
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





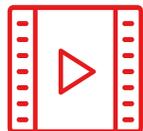
Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



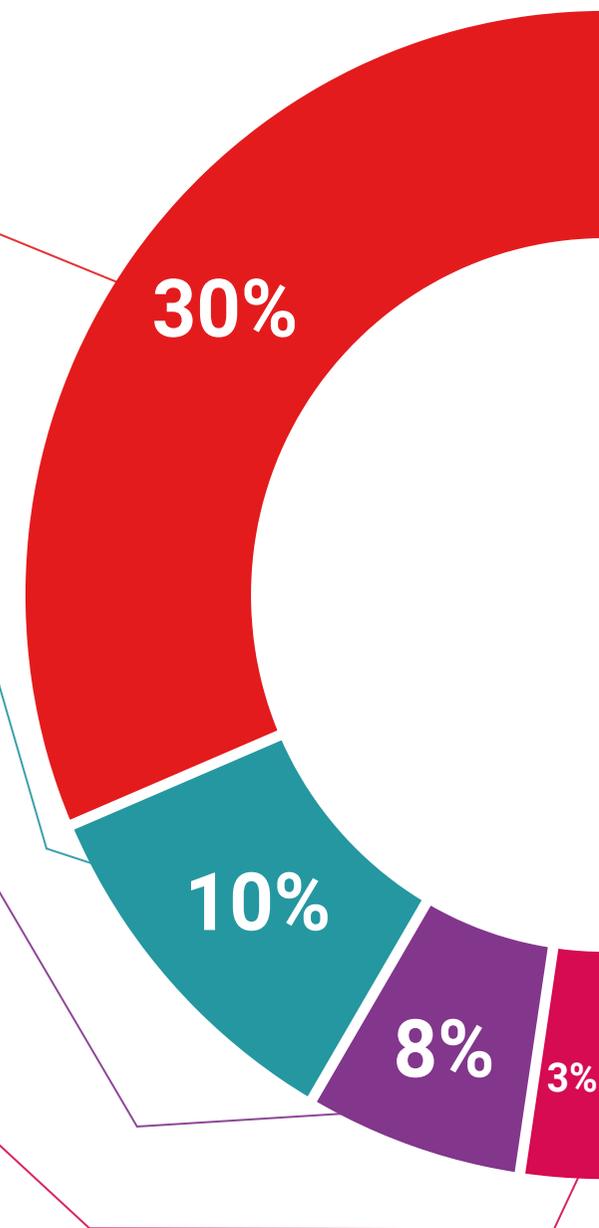
Stage di competenze manageriali

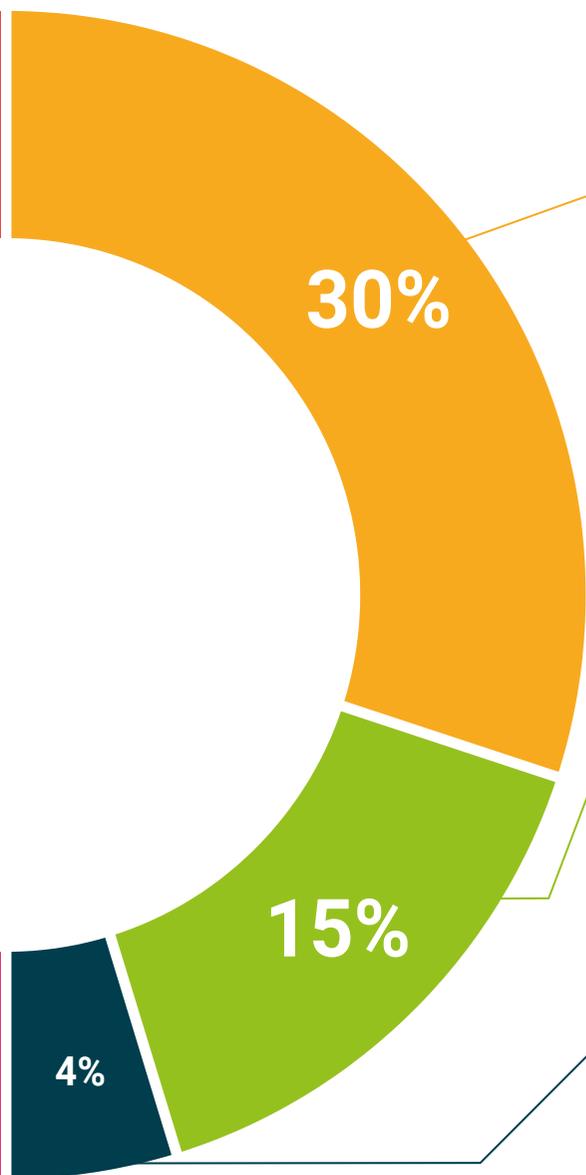
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario in Neuromarketing Applicato allo Sviluppo Organizzativo è indirizzato ai Diplomatici, ai Laureati o agli studenti che abbiano precedentemente conseguito una qualifica nel campo delle Scienze Sociali, Amministrative, Economiche ed Aziendali.

La presenza di studenti provenienti da profili accademici diversi contribuisce ad apportare a questo programma un approccio multidisciplinare.

Potranno iscriversi a questo Corso Universitario anche i professionisti che, sebbene in possesso di titoli universitari di aree diverse, possiedono esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo del Marketing Digitale.



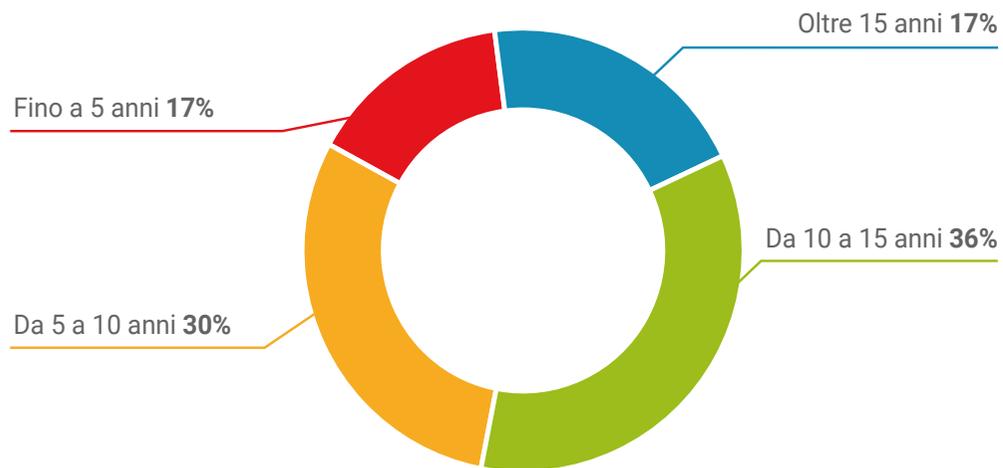
“

Impara a migliorare la comunicazione interna e la cultura del Neuromarketing nella tua azienda grazie al Corso Universitario in Neuromarketing Applicato allo Sviluppo Organizzativo in modalità 100% online di TECH”

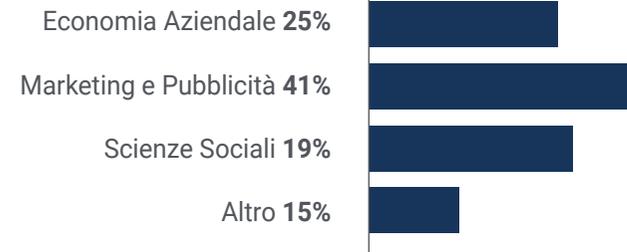
Età media

Da **35** e **45** anni

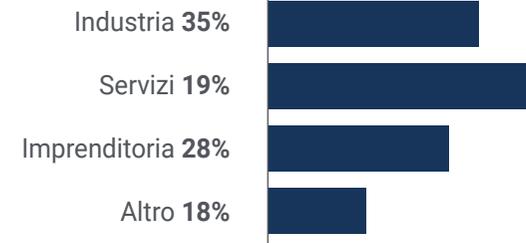
Anni di esperienza



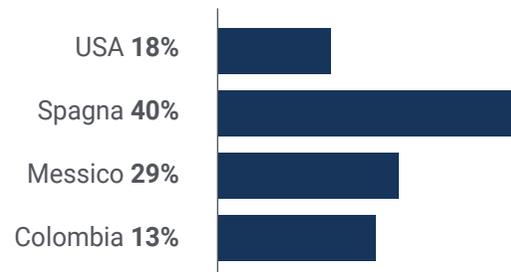
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Juan Luis Pérez

Responsabile Marketing

"Seguire il Corso Universitario in Neuromarketing Applicato allo Sviluppo Organizzativo di TECH è stata per me un'esperienza arricchente e trasformativa. Ho appreso strumenti e strategie utili da applicare nella mia posizione di Marketing Manager dell'azienda. Il contenuto del programma è molto completo e aggiornato, e la modalità 100% online mi ha permesso di adattare i miei orari alle mie responsabilità lavorative. Lo consiglio vivamente"

08

Direzione del corso

Il personale docente del Corso Universitario in Neuromarketing Applicato allo Sviluppo Organizzativo in modalità 100% online di TECH è tenuto da esperti nel campo delle Neuroscienze e della Psicologia applicata al mondo degli affari. I professionisti dell'insegnamento hanno una vasta esperienza in ambito aziendale e accademico, il che garantisce un insegnamento di qualità e aggiornato sulle ultime tendenze del Neuromarketing Applicato allo Sviluppo Organizzativo. Gli studenti avranno l'opportunità di imparare da professionisti altamente qualificati che li guideranno nel percorso di miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza delle loro aziende.



“

Migliora l'esperienza del cliente e del dipendente con l'aiuto del Neuromarketing Applicato allo Sviluppo Organizzativo"

Direzione



Dott. Carrascosa Mendoza, Gabriel

- Ricercatore e direttore di Fusión Lab, Laboratorio di Neuromarketing Applicato
- Consulente nei settori del marketing, delle ricerche di mercato, del Neuromarketing e della Comunicazione presso l'Associazione Europea di Neuromarketing - AEN
- Laurea in Amministrazione e Direzione Aziendale presso l'University of Wales, Regno Unito
- Master in Neuromarketing e Comportamento del Consumatore dell'Università Europea Miguel de Cervantes UEMC
- Corso di Esperto Universitario: Neuromarketing e Comportamento del Consumatore presso l'Università di Nebrija
- Corso Tecnico sullo Sviluppo e le Applicazioni dell'Eye Tracking nel Neuromarketing-SMI
- Membro Onorario dell'AMNAC (Associazione Messicana di Neuromarketing e Analisi del Consumo)



Personale docente

Dott.ssa Cuesta Iglesias, Miriam

- Tecnico di laboratorio in Aree di Neuromarketing
- Coordinatrice dell'Espansione e del Marketing presso il CENTRO COMMERCIALE VIVADecor
- Istruttrice in programmi aziendali nelle aree del Neuromarketing e del Gestione del Personale
- Laurea in Amministrazione e Direzione Aziendale - ADE presso l'University of Wales
- Master in Neuromarketing e Comportamento del Consumatore dell'Università Europea Miguel de Cervantes-UEMC
- Esperto Universitario in Neuromarketing e comportamento del consumatore presso l'Università di Nebrija
- Membro del Comitato organizzativo del Congresso di Neuromarketing (European Neuromarketing Association - AEN)

09

Impatto sulla tua carriera

Il Corso Universitario in Neuromarketing Applicato allo Sviluppo Organizzativo ha un impatto positivo sulla carriera degli studenti, in quanto consente loro di acquisire conoscenze e competenze pratiche da applicare nel lavoro quotidiano in ambito aziendale. I partecipanti saranno in grado di migliorare il loro processo decisionale, di comprendere meglio il comportamento dei clienti e dei dipendenti e di migliorare l'efficacia delle loro strategie di marketing. Ciò si tradurrà in migliori prestazioni e in un maggiore potenziale di crescita professionale.



“

Diventa un esperto in Neuromarketing e migliora l'efficacia e l'efficienza della tua azienda grazie al Corso Universitario in Neuromarketing Applicato allo Sviluppo Organizzativo in modalità 100% online di TECH”

Migliora le tue competenze e prendere decisioni basate sulla scienza grazie al Corso Universitario in Neuromarketing Applicato allo Sviluppo Organizzativo in modalità 100% online di TECH.

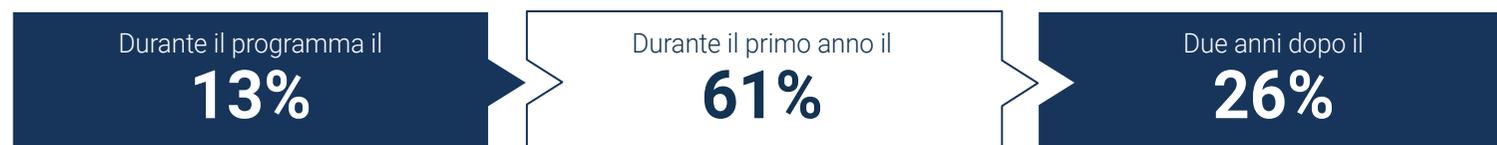
Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Neuromarketing Applicato allo Sviluppo Organizzativo di TECH è un programma intensivo che prepara ad affrontare sfide e a prendere decisioni aziendali nell'ambito del neuromarketing. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

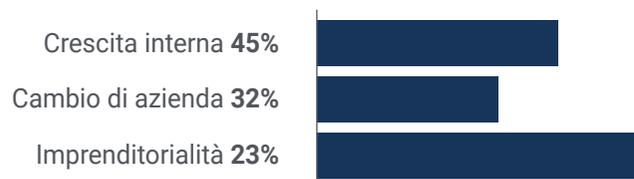
Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

Potenzia le tue capacità come leader aziendale e migliora le prestazioni del tuo team con l'aiuto del Neuromarketing applicato allo sviluppo organizzativo.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **26,24%**



10

Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Neuromarketing Applicato allo Sviluppo Organizzativo offre un chiaro vantaggio all'azienda, istruendo i dipendenti su strumenti e strategie di Marketing innovativi. I dipendenti saranno in grado di applicare le loro conoscenze per migliorare l'efficacia delle strategie di Marketing e migliorare le prestazioni dell'azienda. Inoltre, migliorando la comprensione del comportamento dei clienti e dei dipendenti, questi ultimi saranno in grado di prendere decisioni più informate e di sviluppare soluzioni innovative che contribuiranno alla crescita e al successo dell'azienda.



“

Impara ad applicare le conoscenze di Neuroscienze e Psicologia al mondo degli affari con il programma di Neuromarketing Applicato allo Sviluppo Organizzativo”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



11

Titolo

Il Corso Universitario in Neuromarketing Applicato alla Sviluppo Organizzativo garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Neuromarketing Applicato allo Sviluppo Organizzativo** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Neuromarketing Applicato allo Sviluppo Organizzativo**
N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Neuromarketing Applicato allo Sviluppo Organizzativo

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Neuromarketing Applicato
allo Sviluppo Organizzativo