

# Corso Universitario

Introduzione alla Comunicazione  
nell'Industria della Moda



## Corso Universitario Introduzione alla Comunicazione nell'Industria della Moda

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/introduzione-comunicazione-industria-moda](http://www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/introduzione-comunicazione-industria-moda)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

06

Metodologia

---

*pag. 24*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 32*

08

Direzione del corso

---

*pag. 36*

09

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 40*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 44*

11

Titolo

---

*pag. 48*

# 01 Benvenuto

La comunicazione è una risorsa estremamente importante per le aziende di tutti i settori in quanto, se non viene utilizzata correttamente, potrebbe non raggiungere nessuno degli obiettivi strategici dell'organizzazione. In questo senso, e parlando nello specifico del settore della moda, la comunicazione gioca un ruolo fondamentale, in quanto contribuisce a far sì che il messaggio arrivi al pubblico giusto e, quindi, che l'azienda si consolidi. Per questo motivo, in questo programma di TECH, i professionisti approfondiranno ciò che comporta la comunicazione nel settore della moda, dando uno sguardo particolare a tutte le sue sfaccettature. Il tutto, con l'obiettivo di fornire una preparazione che consenta di essere in grado di gestire con successo un reparto di comunicazione e, quindi, di crescere nella propria carriera professionale.



Corso Universitario in Introduzione alla Comunicazione nell'Industria della Moda.  
TECH Università Tecnologica



“

*In questo programma didattico troverai tutti gli elementi per comprendere la comunicazione nelle aziende di moda da un punto di vista globale, il che permetterà di raggiungere gli obiettivi strategici”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

**01**

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

**02**

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

**03**

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

**04**

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04 Obiettivi

Questo Corso Universitario fornirà le conoscenze e le tecniche essenziali per gestire in modo efficiente l'area della comunicazione nelle aziende del settore della moda. Una preparazione che permetterà allo studente di condurre e gestire progetti di minore o maggiore intensità e complessità, con la capacità di intervenire e pianificare agevolmente e di svilupparsi con successo in tutti gli ambiti in cui si svolge questa azione. Così, dopo aver completato questo programma, lo studente conoscerà tutti gli aspetti che influiscono sulla corretta trasmissione dei propri messaggi e, quindi, diventerà un professionista molto più competente.



“

*L'obiettivo è quello di aiutarti a raggiungere competenze elevate attraverso un supporto reale e costante, e con la flessibilità dell'apprendimento autogestito"*

I tuoi obiettivi coincidono con quelli di TECH.  
Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli.

Il Corso Universitario in Introduzione alla Comunicazione nell'Industria della Moda prepara lo studente a:

01

Approcciare le principali aree di comunicazione in relazione alla moda e alla bellezza

02

Sollevare domande e introdurre alcuni argomenti di interesse che saranno sviluppati nel corso del programma

03

Porre le basi della conoscenza nel campo della moda, della bellezza e del lusso





04

Analizzare il ruolo che ogni professionista svolge all'interno dell'industria della moda

05

Conoscere e imparare ad utilizzare la terminologia del settore

06

Applicare i principi del Branding alla comunicazione della moda

05

# Struttura e contenuti

Il Corso Universitario di TECH in Introduzione alla Comunicazione nell'Industria della Moda è un programma su misura erogato in formato 100% online, in modo che lo studente possa scegliere il momento e il luogo che meglio si adattano alla sua disponibilità, ai suoi orari e ai suoi interessi.

Il programma si svolge nell'arco di 6 settimane e si propone come un'esperienza unica e stimolante che getterà le basi per il successo nella gestione della reputazione aziendale.



“

*Grazie ad un programma specifico e altamente efficace, i professionisti della comunicazione acquisiranno le competenze per migliorare l'immagine delle aziende del settore della moda"*

## Piano di studi

I contenuti di questo Corso Universitario sono guidati da professionisti della comunicazione che lavorano in aziende del settore della moda e della bellezza. Questo personale docente apporta a questo percorso di studi la propria esperienza e, quindi, la propria visione realistica e ravvicinata della realtà professionale, in modo consapevole e propositivo.

Nel corso del programma verranno analizzati tutti gli aspetti della gestione della comunicazione nelle aziende del settore della moda, della bellezza e del lusso, affinché gli studenti acquisiscano una conoscenza approfondita del funzionamento di questi reparti e imparino a gestirli in modo ottimale.

Un percorso che porterà gli studenti a riconoscere le strategie che incrementano i risultati delle aziende di questi settori e che permetterà loro di utilizzare i mezzi più efficaci al momento di attuare piani d'azione di successo.

Tutto questo sviluppo, sotto la guida di professionisti riconosciuti e apprezzati in tutto il mondo, per imparare dai migliori, con il miglior sistema di apprendimento e un processo educativo stimolante e accattivante.

Un'altra delle ragioni del successo di questa specializzazione è la possibilità di decidere autonomamente come organizzare il proprio apprendimento: dal tempo al luogo, e l'intensità dello studio. In questo modo si garantisce che lo sforzo dello studente sia pienamente compatibile con la sua vita personale e professionale. In modo tale da non perdere mai la motivazione.

Per questo motivo, il programma si svolge al 100% online, ma sarà anche possibile scaricare i contenuti, per seguire il corso offline.

Mettiamo a disposizione video illustrativi, audio di ripasso, una biblioteca online con materiale complementare e lo studente potrà contare sull'aiuto e sul sostegno di un tutor durante tutto il percorso.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

### Modulo 1

Introduzione alla comunicazione nell'industria della MBL



### **Dove, quando e come si impartisce?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Introduzione alla Comunicazione nell'Industria della Moda completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

**Modulo 1.** Introduzione alla comunicazione nell'Industria della MBL

<p><b>1.1. Sviluppo ed evoluzione dell'industria della moda</b></p> <p>1.1.1. La moda attraverso la storia          1.1.2. Evoluzione dell'industria tessile          1.1.3. Il modello <i>Fast Fashion</i> e l'industria dei consumi di oggi</p>	<p><b>1.2. Principali tappe e caratteristiche dell'industria della bellezza e dei profumi</b></p> <p>1.2.1. Storia della profumeria          1.2.2. La profumeria come principale punto di contatto con il mercato del lusso          1.2.3. Comunicazione nelle principali catene di vendita al dettaglio di prodotti di bellezza e profumeria</p>	<p><b>1.3. Introduzione alla sociologia della moda</b></p> <p>1.3.1. La moda come agente sociale          1.3.2. Sociologia delle tendenze          1.3.3. La moda come concetto artistico</p>	<p><b>1.4. Il lusso nel XXI secolo e l'esperienza digitale</b></p> <p>1.4.1. Nuovi modi di intendere il lusso          1.4.2. Moda e lusso nell'ambiente digitale          1.4.3. Come gli strumenti digitali possono arricchire l'esperienza del lusso</p>
<p><b>1.5. Adattare il discorso del marchio a ogni canale di comunicazione</b></p> <p>1.5.1. Principali canali di comunicazione nel settore della moda e del lusso          1.5.2. Mappatura della strategia di comunicazione. Scelta del canale e del messaggio          1.5.3. Il profilo del comunicatore nei social media</p>	<p><b>1.6. Evoluzione dell'eredità del marchio nel settore del lusso</b></p> <p>1.6.1. La storia come scenario di fondo. Costruire un discorso sul marchio partendo dal passato          1.6.2. Il ruolo della direzione creativa nel discorso sul marchio          1.6.3. L'inizio dell'eredità del marchio nel XXI secolo</p>	<p><b>1.7. La comunicazione della moda nell'ambiente digitale. Globalizzazione e mercato unico</b></p> <p>1.7.1. Comunicare nell'ambiente digitale          1.7.2. Internazionalizzazione dei marchi          1.7.3. Effetti della globalizzazione sulla comunicazione della moda e della bellezza</p>	<p><b>1.8. Principi del <i>Branding</i></b></p> <p>1.8.1. Il marchio è ciò che prevale. Gestione degli asset intangibili          1.8.2. <i>Tone and Manners</i>. Costruzione del discorso sul marchio          1.8.3. Costruire un marchio in un mercato globale</p>
<p><b>1.9. Approccio alla sostenibilità nei mercati della Moda e del Lusso</b></p> <p>1.9.1. Sostenibilità e ambiente nel sistema moda. Attori e processi          1.9.2. Diversità e inclusione nell'industria della moda e della bellezza          1.9.3. Sostenibilità nel mercato del lusso</p>	<p><b>1.10. Il professionista della comunicazione nel settore della moda</b></p> <p>1.10.1. Il ruolo del dipartimento di comunicazione in un'azienda di moda          1.10.2. Esternalizzazione del dipartimento di comunicazione. Il ruolo delle agenzie          1.10.3. Profili professionali della comunicazione nel settore della moda e del lusso</p>		



“

*Una specializzazione completa che ti fornirà le conoscenze necessarie per competere con i migliori”*

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario in Comunicazione nell'Industria della Moda è un programma rivolto ai professionisti che cercano un aumento delle loro qualifiche nell'area della gestione e delle attività relative alla comunicazione e un miglioramento delle loro possibilità lavorative in questo campo.





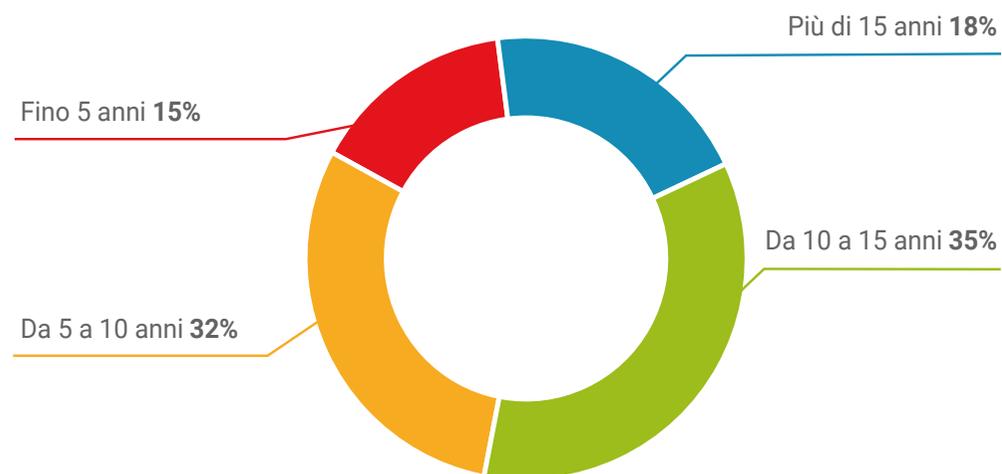
“

*Ottieni le competenze e le abilità necessarie per prendere le giuste decisioni nella gestione di comunicazione e in particolare nel settore di la moda”*

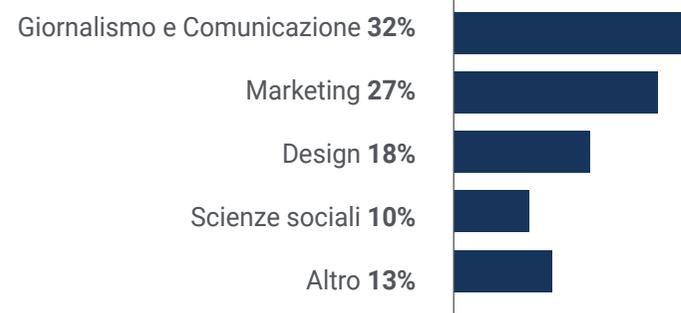
## Età media

Da **35** e **45** anni

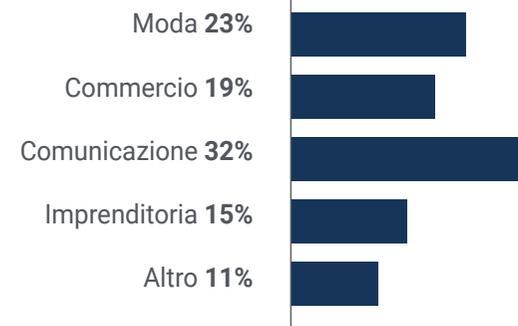
## Anni di esperienza



## Formazione



## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## Ángela Hernández

---

Direttrice di comunicazione

*"Mi è sempre piaciuta la moda e, come giornalista, volevo poter lavorare nel settore come direttrice della comunicazione. Oggi, grazie al Corso Universitario di TECH, tutto ciò è diventato realtà. Non potrei essere più felice di aver preso questa decisione"*

08

# Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende rinomati esperti in tutti gli aspetti relativi alla comunicazione nelle aziende di moda e lusso, che mettono a disposizione la loro esperienza pluriennale. Inoltre, altri specialisti di riconosciuto prestigio in aree correlate partecipano alla sua progettazione ed elaborazione, completando il programma in modo interdisciplinare e rendendolo, in questo modo, un'esperienza unica e altamente specializzante a livello accademico.



“

*Un personale docente di alto livello a completa disposizione dei professionisti alla ricerca dell'eccellenza accademica”*

## Direttrice ospite internazionale

Con una lunga storia nel settore della moda e del lusso, la dott.ssa Eleonora Cattaneo si distingue a livello internazionale per il suo contributo come consulente di marchi di fama mondiale. Questa rinomata esperta è stata in contatto con alcune delle aziende più potenti di Fortune 500, tra cui Fiat, CNH Industrial, Renault e Nestlé.

Per anni, la ricercatrice ha indagato sui contesti socioculturali legati al lusso e sui modi in cui le aziende di maggior prestigio in questo campo creano significati e potenziano i loro prodotti o servizi. Il suo ultimo libro libero, *Managing Luxury Brands*, dimostra anche il suo interesse nell'analizzare l'influenza ambientale e sociale di questo settore, nonché le opportunità offerte in questo campo dalle attuali innovazioni tecnologiche.

Allo stesso tempo, la Dott.ssa Cattaneo ha collaborato come Consulente Interna di vari Direttori di Marketing per varie aziende. In questo modo, ha fornito informazioni e supporto nell'implementazione di nuove strategie di ingresso sul mercato, riposizionamento del marchio e lancio dei prodotti. D'altra parte, le comunicazioni internazionali costituiscono un altro dei suoi campi di lavoro più esperti.

Dalla sua ampia formazione, la specialista è stata selezionata per condurre il programma di gestione del lusso e dell'esperienza degli ospiti presso il rinomato Glion Institute in Svizzera. In questo istituto di riferimento per l'intero tessuto imprenditoriale europeo, l'esperta ha sostenuto lo sviluppo delle competenze interpersonali e professionali nei leader aziendali di tutto il mondo. A sua volta, prima di ricoprire questa posizione, è stata direttrice dei programmi esecutivi per lo Swiss Education Group e la Regent's University di Londra.

Per quanto riguarda il suo percorso accademico, Cattaneo ha conseguito un Dottorato in Marketing presso l'Università di Pavia, in Italia, e un MBA presso la Scuola di Management SDA Bocconi.



## Dr. Cattaneo, Eleonora

---

- ◊ Direttrice del programma di gestione del lusso e dell'esperienza degli ospiti dell'Istituto Glion, Svizzera
- ◊ Direttrice dei programmi esecutivi presso lo Swiss Education Group
- ◊ Responsabile del programma di gestione del marchio di lusso presso la Regent's University di Londra
- ◊ Docente di Marketing Internazionale presso l'Istituto Universitario Carlo Cattaneo
- ◊ Società di consulenza di marchi come Fiat, CNH Industrial, Renault e Nestlé e altri della lista Fortune 500
- ◊ Dottorato in Marketing dell'Università di Pavia, Italia
- ◊ MBA per la Scuola di Amministrazione SDA Bocconi, Italia
- ◊ Laurea presso l'Università di Bristol, Regno Unito
- ◊ Membro di:
  - ◊ Istituto di gestione del Regno Unito
  - ◊ Centro svizzero per la ricerca di lusso

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere con i migliori  
professionisti del mondo”*

## Direzione



### **Dott.ssa García Barriga, María**

- ◆ Laurea in Scienze dell'Informazione conseguita presso la UCM
- ◆ Corso post-laurea in Marketing e Comunicazione per Aziende di Moda e Lusso presso la UCM
- ◆ MBA conseguito presso la ISEM Fashion Business School dell'Università di Navarra
- ◆ Membro del programma di borse di studio per docenti in pensione dell'Università di Cambridge
- ◆ Candidata al Dottorato in Creazione di tendenze di moda
- ◆ Autrice di *The Pattern of Eternity*: Creare un'identità a spirale per automatizzare le tendenze della moda oggi
- ◆ Più di 15 anni di esperienza nella creazione di contenuti di diverso tipo: logistica, distribuzione, moda, letteratura e conservazione del patrimonio artistico
- ◆ Collaboratrice presso RTVE e Telemadrid

## Personale docente

### **Dott. Campos Bravo, Ignacio**

- ◆ Laurea in Comunicazione con doppia specializzazione in Media per l'Informazione e Comunicazione Aziendale presso l'Università Loyola Andalucía
- ◆ Executive Master in Fashion Business Management presso l'ISEM
- ◆ Attualmente sta proseguendo i suoi studi in Digital Marketing
- ◆ Ha lavorato in piccole agenzie di comunicazione e media e, più recentemente, nella gestione del punto vendita nel canale multimarca di Loewe Perfumes



09

# Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere la crescita professionale. Pertanto, tutti gli sforzi e gli strumenti sono messi a tua disposizione affinché tu possa acquisire le competenze e le abilità necessarie per realizzare questo cambiamento.



“

*Generare un cambiamento positivo verso una traiettoria professionale: questa è la nostra sfida. Ci impegniamo al massimo per aiutarti a raggiungerlo”*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Introduzione alla Comunicazione nell'Industria della Moda di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale nel settore del lusso, della bellezza e della moda. Il suo obiettivo principale è quello di favorire la tua crescita personale e professionale, aiutandoti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

*Il programma di specializzazione farà aumentare la tua preparazione e, di conseguenza, ti aiuterà a distinguerti nel tuo campo.*

*Grazie a questo programma avrai l'opportunità di cambiare positivamente la tua professione in breve tempo.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



# 10

## Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Introduzione alla Comunicazione nell'Industria della Moda aiuta ad valorizzare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello. Pertanto, la partecipazione a questo programma accademico costituirà un miglioramento non solo a livello personale, ma, soprattutto, a livello professionale, arricchendo la tua preparazione e migliorando le tue capacità manageriali e di comunicazione. Unirsi alla comunità educativa di TECH è un'opportunità unica per accedere a una potente rete di contatti in cui trovare futuri partner professionali, clienti e fornitori.



“

*Dopo aver terminato gli studi con TECH,  
il professionista potrà apportare alla sua  
compagnia nuovi approcci e strategie che  
saranno un vantaggio per il suo sviluppo”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Conferirai all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista della comunicazione e apre nuove vie di crescita all'interno dell'azienda.

03

### **Creare agenti di cambiamento**

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

### **Sviluppo di progetti propri**

Potrai collaborare attivamente allo sviluppo di progetti reali o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o del Business Development della tua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo programma fornirà agli studenti le competenze necessarie per affrontare nuove sfide nel campo della comunicazione e dare così slancio alle organizzazioni del settore.

# 11 Titolo

Il Corso Universitario in Introduzione alla Comunicazione nell'Industria della Moda ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Introduzione alla Comunicazione nell'Industria della Moda** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Introduzione alla Comunicazione nell'Industria della Moda**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Corso Universitario Introduzione alla Comunicazione nell'Industria della Moda

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Corso Universitario

Introduzione alla Comunicazione  
nell'Industria della Moda