

Corso Universitario

Creatività Pubblicitaria Applicata al Metaverso



Corso Universitario Creatività Pubblicitaria Applicata al Metaverso

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: **Diplomati e Laureati che abbiano precedentemente conseguito un qualsiasi titolo di studio nel campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, Amministrative e Aziendali**

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/creativita-pubblicitaria-applicata-metaverso

01 Benvenuto

La pubblicità ha intrapreso un'evoluzione negli ultimi anni, coltivata dai progressi tecnologici in cui il concetto di Metaverso ha rivoluzionato il modo in cui aziende e marchi interagiscono attualmente con i consumatori. In questo modo, la creazione di strategie e l'innovazione all'interno delle aziende sono obbligate ad essere attuate per ottenere la visibilità che desiderano. Pertanto, questo programma offrirà al professionista un contenuto di prim'ordine in cui svilupperà competenze specialistiche intorno al rapporto tra il creativo e gli altri attori coinvolti nella gestazione della comunicazione commerciale. Tutto questo, attraverso una modalità pedagogica 100% online e con un materiale didattico che rende efficace l'esperienza accademica.



Corso Universitario in Creatività Pubblicitaria Applicata al Metaverso
TECH Università Tecnologica



“

Questo programma ti offre contenuti esclusivi sulla gestione della comunicazione commerciale in sole 6 settimane”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Questo titolo accademico fornirà allo studente importanti aggiornamenti nel campo della Creatività Pubblicitaria riguardanti il rapporto tra neuroscienza e creatività. In questo modo, TECH fornirà diversi strumenti innovativi in varie opportunità creative, come esperienze immersive, avatar del marchio ed eventi virtuali. Così, al termine di questo Corso Universitario, il professionista avrà potenziato le sue capacità in base a come i marchi possono eccellere nel metaverso e come questo influisce sulla distribuzione.



“

L'obiettivo di TECH sei tu: dare alla tua carriera la spinta di cui ha bisogno e specializzarti nel settore della Creazione Pubblicitaria. Iscriviti subito”

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli

Questo Corso Universitario in Creatività Pubblicitaria Applicata al Metaverso preparerà lo studente a:

01

Comprendere a fondo che cos'è la creatività, come si è sviluppata con l'avanzare delle nuove tecnologie e come influenza le diverse aree professionali

02

Esaminare le condizioni migliori per stimolare la creatività

03

Stimolare la generazione di idee innovative

04

Illustrare il funzionamento del *software* pubblicitario per il pensiero creativo



05

Spiegare come funziona il pensiero creativo pubblicitario e la sua importanza strategica

06

Analizzare in dettaglio il pubblico di riferimento e l'uso di *insight* nella pubblicità

07

Comprendere come si struttura il messaggio pubblicitario

08

Affrontare i concetti chiave della costruzione del brand



09

Conoscere le fasi logiche della costruzione di un brand

10

Rilevare le differenze tra un *claim* e uno slogan

11

Spiegare cos'è il *branded content* e le sue analogie con la pubblicità tradizionale





12

Esplorare come le tecnologie digitali abbiano rivoluzionato la creazione di contenuti e le strategie promozionali nell'ambiente online

13

Ottenere una visione completa di come la creatività si adatta a ciascuno dei social network

14

Imparare a pianificare le campagne politiche

05

Struttura e contenuti

Il Corso Universitario in Creatività Pubblicitaria Applicata al Metaverso è un programma che è orientato in dettaglio nelle conoscenze specifiche su Settori Aziendali, Blockchain e Metaverso. In questo modo, la qualifica pone l'accento su un pilastro teorico-pratico accompagnato dalla vasta esperienza di un personale docente altamente qualificato.



“

Un piano di studi elaborato da esperti e contenuti di qualità sono la base per il successo del tuo apprendimento in materia”

Piano di studi

Questo diploma universitario implementa 150 ore di insegnamento, ottenendo che TECH attraverso un apprendimento di alto livello, porterà lo studente ai vertici della sua carriera professionale, raggiungendo le più importanti posizioni aperte nel settore aziendale. In questo modo, gli studenti potranno acquisire gli strumenti per affrontare ciascuna delle sfide che ruotano attorno al campo lavorativo. Ecco perché il programma fornisce innumerevoli competenze che portano direttamente al rafforzamento dei concetti relativi alla copertura di portafogli azionari con spread ribassisti.

In questo modo, il personale docente ha sviluppato un programma completo che incorpora 1 modulo, con l'obiettivo che lo studente acquisisca solide competenze relative alle catene di distribuzione dei marchi.

In questo senso, i professionisti di questo corso universitario approfondiranno concetti come l'ottimizzazione di Campagne di Marketing, Realtà Aumentata (RA) e Realtà Virtuale (RV). Di conseguenza, lo studente affronterà le conoscenze più rilevanti su come l'IA sta cambiando la creazione e il consumo di contenuti.

Allo stesso modo, TECH tiene conto del comfort e dell'eccellenza, ecco perché questo programma offre un apprendimento completo e di qualità, offrendo al tempo stesso la flessibilità per farlo. Lo studente avrà bisogno solo di un dispositivo dotato di connessione a internet per accedere facilmente alla piattaforma virtuale, in ogni momento e da qualsiasi parte del mondo.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane e si divide in 1 modulo:

Modulo 1

La creatività pubblicitaria applicata



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Creatività Pubblicitaria Applicata al Metaverso completamente online. Nel corso delle 6 settimane del programma, lo studente potrà accedere a tutti i suoi contenuti in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. La creativa pubblicitaria applicata

1.1. Il metaverso

- 1.1.1. Cos'è
- 1.1.2. Che opportunità creative offre
- 1.1.3. Esempi

1.2. Aziende del metaverso

- 1.2.1. Clienti del metaverso
- 1.2.2. NFT
- 1.2.3. Settori aziendali
- 1.2.4. Lavorare nel metaverso
- 1.2.5. Blockchain e metaverso

1.3. Il salto nel metaverso

- 1.3.1. Umanizzazione digitale
- 1.3.2. Creazione di avatar
- 1.3.3. Il futuro

1.4. Intelligenza artificiale e generazione di contenuti per il metaverso

- 1.4.1. IA
- 1.4.2. I contenuti
- 1.4.3. Testi
- 1.4.4. Audio
- 1.4.5. Immagini
- 1.4.6. Il mondo del lavoro

1.5. Immaginare l'era del metaverso e dell'intelligenza artificiale

- 1.5.1. Che opportunità creative offre
- 1.5.2. Esempi
- 1.5.3. Conclusioni

1.6. Il monopolio dei brand

- 1.6.1. Un unico metaverso
- 1.6.2. Catene di distribuzione dei brand
- 1.6.3. L'azionista consumatore

1.7. Come lavoreranno i creativi in questa nuova era?

- 1.7.1. Competenze
- 1.7.2. Abilità
- 1.7.3. Conclusioni

1.8. Opportunità creative metaverso

- 1.8.1. Esperienza immersiva
- 1.8.2. Avatar del brand
- 1.8.3. Eventi Virtuali
- 1.8.4. Personalizzazione
- 1.8.5. Collaborazioni creative
- 1.8.6. Realtà Aumentata
- 1.8.7. Pubblicità narrativa
- 1.8.8. Innovazione costante

1.9. Opportunità creative IA

- 1.9.1. Creazione di Contenuti Personalizzati
- 1.9.2. Ottimizzazione Campagne di Marketing
- 1.9.3. Progettazione e Creazione di immagini e video
- 1.9.4. Realtà Aumentata (RA) e Realtà Virtuale (RV)
- 1.9.5. Musica e arte generativa
- 1.9.6. Automatizzazione di Processi Creativi
- 1.9.7. Collegamenti di valore

1.10. Neuroscienze

- 1.10.1. Neuroscienze cognitive
- 1.10.2. Neuromarketing
- 1.10.3. Neuroscienze emotive



“

*Questo programma fornisce
una prospettiva teorico-pratica
sui fondamenti pubblicitari
legati al Metaverso”*

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario è rivolto a Laureati e Diplomati che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle successive qualifiche nel campo delle Scienze Sociali, Giuridiche, Amministrative ed Economiche.

La diversità dei partecipanti, con diversi profili accademici e di varie nazionalità, costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Potranno realizzare questo Corso Universitario anche quei professionisti che, pur avendo titoli universitari di aree diverse, abbiano esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo della Pubblicità.





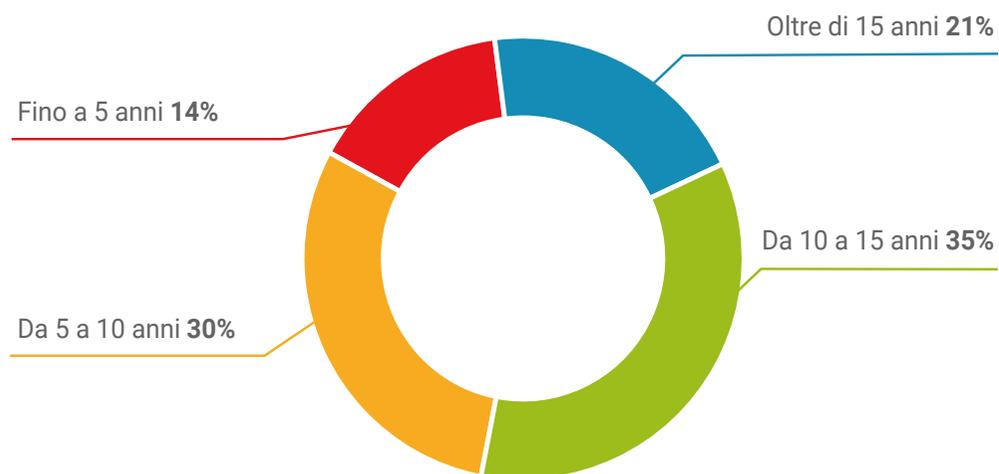
“

Se hai esperienza nella Creatività Pubblicitaria Applicata al Metaverso, cerchi un interessante miglioramento della tua carriera continuando a lavorare, questo è il programma che fa per te"

Età media

Da **35** e **45** anni

Anni di esperienza



Educazione

Marketing e Pubblicità **40%**

Giornalismo **25%**

Pubbliche Relazioni **20%**

Altro **15%**

Profilo accademico

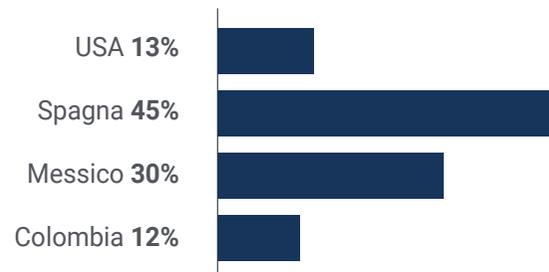
Marketing e Pubblicità **40%**

Comunicazione **35%**

Imprenditori **15%**

Altro **10%**

Distribuzione geografica



Mario Ruiz

Direttore Marketing e Pubblicità

"Sono rimasto colpito dalla qualità dei contenuti di questo Corso Universitario. Si nota la passione che gli insegnanti hanno messo nella sua elaborazione, sono di grande utilità nella pratica quotidiana e aiutano a migliorare le capacità creative. Senza dubbio, penso che sia stato un buon investimento per la mia carriera"

08

Direzione del corso

Questa qualifica ha esperti riconosciuti nel settore degli affari e della pubblicità, che hanno integrato in questo programma la loro profonda conoscenza del Metaverso Pubblicitario. In questo modo, gli studenti otterranno un apprendimento specializzato in intelligenza artificiale (AI) e neuroscienze. Inoltre, TECH offre agli studenti un insegnamento dei più alti standard, che aumenta allo stesso tempo, consentendo allo studente di risolvere in prima persona le diverse sfide che il programma presenta.





“

In questo Corso Universitario otterrai i migliori strumenti didattici nel processo del programma accademico"

Direzione



Dott. Labarta Vélez, Fernando

- Direttore creativo presso El Factor H
- Direttore Marketing presso La Ibense
- Direttore creativo eventi presso Beon Worldwide
- Direttore del *Branded Content* presso Atrium Digital e Mettre
- Direttore creativo presso Grupo de Comunicación del Sur, BSB e FCA BMZ Cid
- Docente presso il Master in Gestione della Comunicazione d'Impresa e Istituzionale dell'Università di Siviglia
- Coautore del libro *Come creare un brand. Manuale di utilizzo e gestione*



09

Impatto sulla tua carriera

Questo programma accademico è stato progettato con lo scopo di integrare nel professionista le conoscenze più rilevanti nelle neuroscienze cognitive, che ti guideranno nello sviluppo di diversi modi per affrontare le sfide dell'area pubblicitaria. Così, TECH si concentra in dettaglio sulla formazione d'élite, implementando efficienza ed efficacia in ciascuno dei suoi programmi. Pertanto, il professionista integrerà un apprendimento specializzato nell'automazione dei processi creativi.



“

Grazie a questa qualifica altamente flessibile avrai bisogno solo di un dispositivo elettronico dotato di connessione internet per accedere alla piattaforma virtuale in ogni momento"

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Creatività Pubblicitaria Applicata al Metaverso di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali nell'ambito della Pubblicità. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e confrontarti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

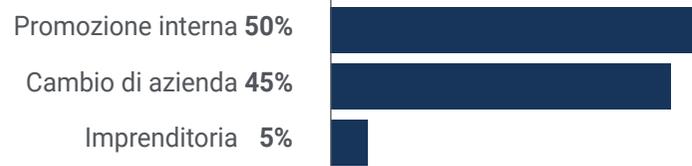
Questo titolo ti fornirà un materiale didattico innovativo sul metaverso, l'intelligenza artificiale (AI) e le neuroscienze.

Questo Corso Universitario integra un personale docente specializzato in Pubblicità insieme a un grande supporto audiovisivo di alta qualità.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al 25%



10

Benefici per la tua azienda

Questo programma contribuisce a elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la didattica di leader di alto livello.

Inoltre, partecipare a questo programma è un'opportunità unica per accedere a una rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.



“

Nell'era digitale, i manager devono integrare nuovi processi e strategie che comportano cambiamenti significativi e uno sviluppo organizzativo. Questo è possibile solo attraverso la preparazione e l'aggiornamento universitario"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



11

Titolo

Il Corso Universitario in Creatività Pubblicitaria Applicata al Metaverso garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Creatività Pubblicitaria Applicata al Metaverso** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Creatività Pubblicitaria Applicata al Metaverso**

Modalità: **online**

Durata: **6 settimane**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Creatività Pubblicitaria Applicata al Metaverso

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Creatività Pubblicitaria

Applicata al Metaverso