

# Corso Universitario

## Copywriting per Web e Social Network



## Corso Universitario Copywriting per Web e Social Network

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: **Diplomati e Laureati** che abbiano precedentemente conseguito un qualsiasi titolo di studio nel campo delle Scienze Sociali, della Comunicazione, Amministrative e Aziendali

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/business-school/corso-universitario/copywriting-web-social-network](http://www.techitute.com/it/business-school/corso-universitario/copywriting-web-social-network)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 20*

06

Metodologia

---

*pag. 26*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 36*

08

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 38*

09

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 42*

10

Titolo

---

*pag. 46*

# 01 Benvenuto

Negli ultimi anni l'universo digitale si è notevolmente ampliato, portando le aziende a volerne far parte per sviluppare la propria attività online e aumentare le vendite. Di conseguenza, dallo stesso sito web ai vari profili sui social network più all'avanguardia, i contenuti attraenti e persuasivi diventano fondamentali. In questo senso, i professionisti che desiderano progredire all'interno di questo settore e gestire dipartimenti di comunicazione e pubblicità devono avere una padronanza completa del *Copywriting* applicato a questo campo. Nasce così questa qualifica 100% online di TECH, che risponde alle esigenze di questo settore attraverso un programma aggiornato e rigoroso, sviluppato dai migliori specialisti del settore.



Corso Universitario in Copywriting per Web e Social Network  
TECH Università Tecnologica



“

*Dirigi i migliori reparti di Copywriting che si occupano della gestione della comunicazione tramite Web e Social Network delle aziende”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

**95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

**+500**

accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo Relearning (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



### Impara con i migliori

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.*

# 04 Obiettivi

Uno degli obiettivi principali di questa opzione accademica è fornire agli studenti l'apprendimento più avanzato per il loro sviluppo nel settore del Copywriting. Un settore in forte espansione che richiede specialisti con ampie capacità di scrittura persuasiva per il web e per i canali dei social media in cui è presente un'azienda. Inoltre, questa qualifica rafforzerà le capacità di leadership degli studenti, per la direzione e la gestione di team incaricati di svolgere questo lavoro nelle principali agenzie di comunicazione.



“

*Diventa un esperto di UX Writing grazie a questo Corso Universitario 100% online”*

**TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti  
Lavoriamo insieme per raggiungerli”**

Il Corso Universitario in Copywriting per Web e Social Network preparerà lo studente a:

01

Imparare a creare o rivedere i testi di una home page, delle sezioni su di me, sui servizi e sulle vendite

02

Saper creare o rivedere i testi di un negozio online e le schede dei prodotti

03

Approfondire un ramo specialistico del Copywriting: l' UX Writing





04

Imparare a gestire e scrivere tutti i messaggi coinvolti nell'esperienza online del cliente

05

Sapere cos'è il content marketing e come applicare il Copywriting nella sua strategia

06

Imparare le particolarità dei principali social network (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, LinkedIn, Pinterest, Twitter) e come scrivere messaggi su di essi nel modo più efficace

07

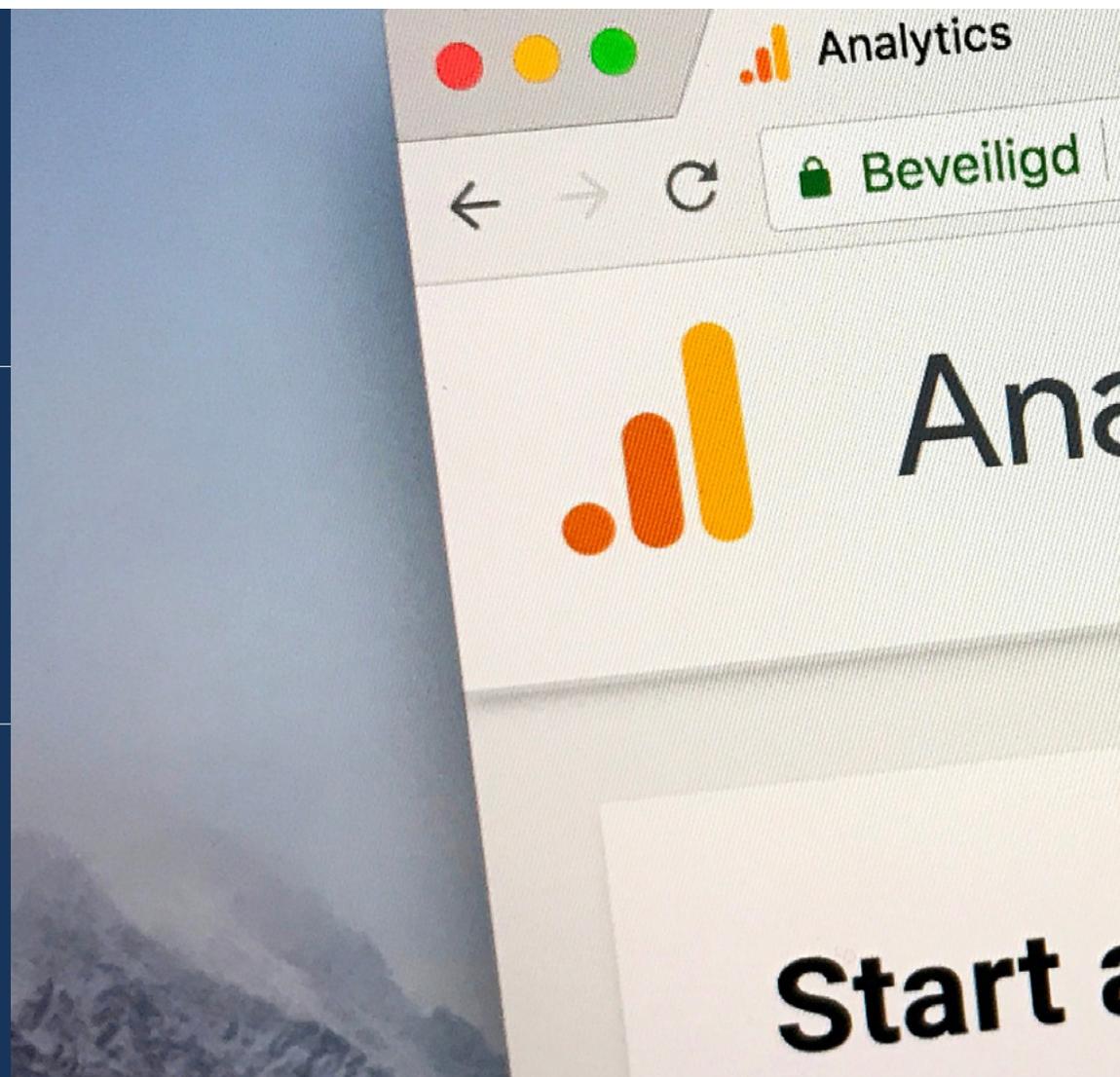
Descrivere le particolarità delle sceneggiature video e dei podcast, e come scriverle in modo efficace

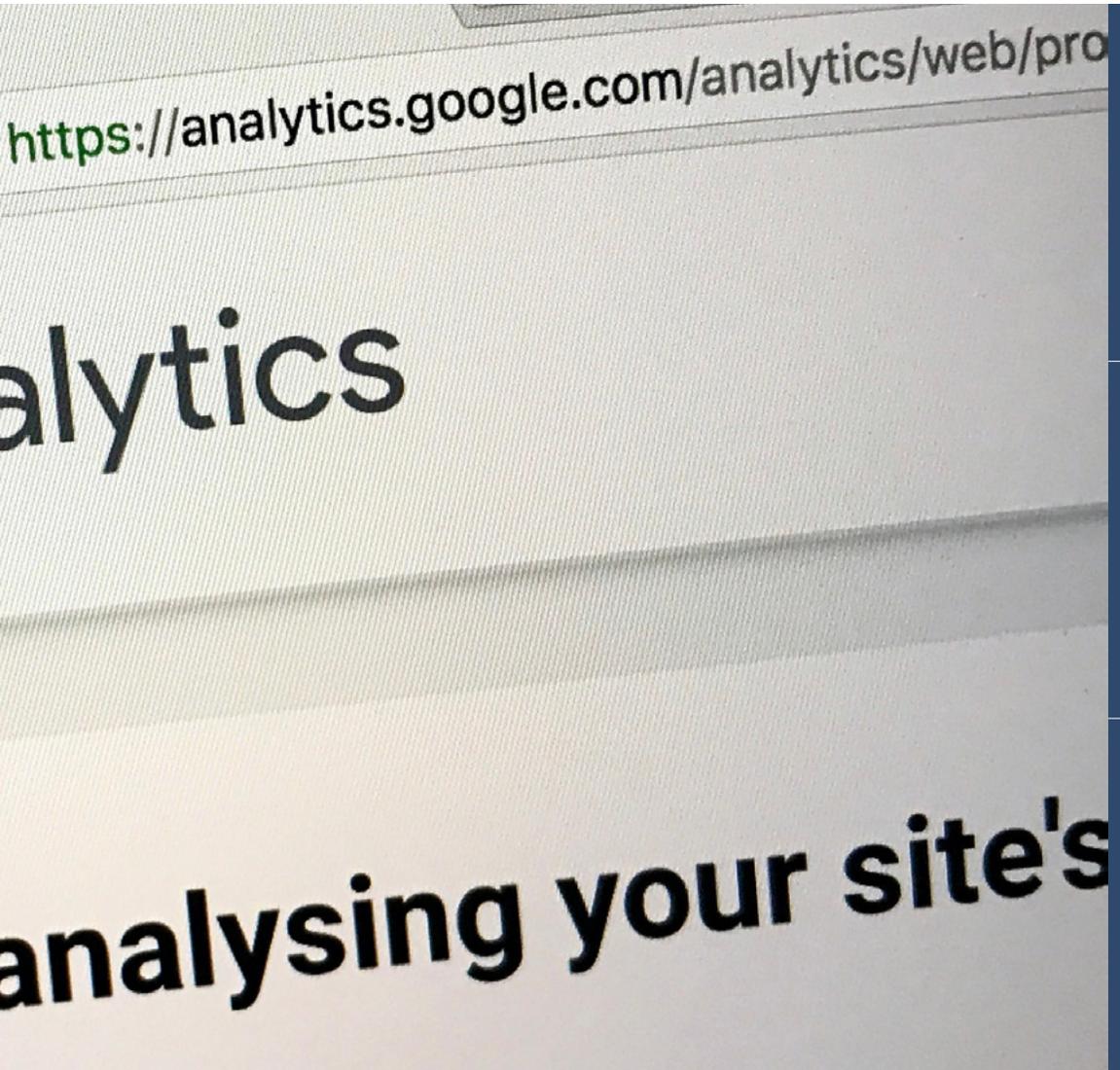
08

Imparare a scrivere articoli per blog

09

Gestire e scrivere tutti i messaggi coinvolti nell'esperienza online del cliente





10

Sapere cosa sono e come si usano le keywords

11

Creare un calendario di contenuti

12

Approfondire la misurazione dei risultati

05

# Struttura e contenuti

Questo percorso accademico di 12 settimane ha l'obiettivo di fornire le tecniche e gli strumenti più efficaci per padroneggiare il linguaggio persuasivo utilizzato sul Web e sui Social Network. Il tutto, attraverso il materiale didattico più innovativo del panorama accademico attuale. In questo modo, gli studenti accresceranno le loro conoscenze di questo settore in modo dinamico e agile.



“

*Se disponi di un telefono cellulare con  
connessione a Internet, potrai accedere al  
programma di questo Corso Universitario  
quando e dove vuoi"*

## Piano di studi

Questo programma consiste in un programma di 150 ore di insegnamento che permetterà al professionista di conoscere le tecniche più sofisticate e precise utilizzate dai *copywriter* per generare contenuti per siti web e Social Network. Queste conoscenze sono orientate alla scrittura di testi finalizzati all'aumento delle vendite delle aziende e al miglioramento della loro reputazione.

Con questa filosofia, gli studenti otterranno una formazione di qualità, grazie alla quale saranno in grado di tenersi aggiornati sulle nuove modalità di vendita, sugli strumenti per generare idee attraverso l'Intelligenza Artificiale e sulla creazione di *copy* per Facebook, Instagram Tiktok o LinkedIn. Inoltre, si approfondiranno le strategie di Copywriting utilizzate in ciascuna delle pagine che compongono un sito web.

Inoltre, grazie al sistema *Relearning*, utilizzato da TECH in tutti i suoi programmi, gli studenti potranno ridurre le lunghe ore di studio e di memorizzazione, così comuni in altri metodi di insegnamento.

Un'opportunità unica per ottenere un apprendimento avanzato con veri esperti e attraverso un'opzione accademica flessibile. Infatti, senza frequenza in aula e senza orari fissi, lo studente ha maggiore libertà di autogestire il tempo dedicato a questo Corso Universitario e di conciliare le proprie attività quotidiane personali e professionali con un'istruzione all'avanguardia.

Questo Corso Universitario si svolge nell'arco di 12 settimane ed è suddiviso in 1 moduli:

### Modulo 1

*Copywriting per il web*

### Modulo 2

*Copywriting per il content marketing e i social network*



### **Dove, quando e come si svolge?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Copywriting per Web e Social Network completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Copywriting per il web

**1.1. Pagina principale**

- 1.1.1. Funzioni della pagina principale
- 1.1.2. La proposta di valore
- 1.1.3. Il messaggio di marketing
- 1.1.4. Il filo conduttore
- 1.1.5. Il corpo del testo
- 1.1.6. invitare all'azione
- 1.1.7. Risorse
- 1.1.8. Misurazione della pagina web

**1.2. La pagina su di me**

- 1.2.1. Funzioni della pagina su di me
- 1.2.2. Struttura
- 1.2.3. Mostrare chi c'è dietro il marchio
- 1.2.4. Consigli
- 1.2.5. Aggiungere emozione

**1.3. Pagina dei servizi**

- 1.3.1. Obiettivo principale della pagina di servizi
- 1.3.2. Creazione dell'offerta
- 1.3.3. Tipi di offerte
- 1.3.4. La struttura della pagina di servizi

**1.4. La lettera o la pagina di vendita**

- 1.4.1. Importanza e funzione della pagina di vendita
- 1.4.2. *Landing pages* vs. Pagina di vendita
- 1.4.3. Struttura e elementi chiave delle lettere di vendita
- 1.4.4. Pagine di vendita in formato video
- 1.4.5. Altre pagine di destinazione o *landing page*

**1.5. Pagine del negozio online e schede prodotto**

- 1.5.1. Caratteristiche generali delle pagine del negozio online
- 1.5.2. Struttura *ecommerce*
- 1.5.3. L'importanza delle schede prodotto
- 1.5.4. Come crearle per poter vendere di più

**1.6. L'UX Writing o come migliorare l'esperienza dell'utente attraverso i tuoi testi**

- 1.6.1. Capire l'UX Writing
- 1.6.2. Cos'è l'UX Writing
- 1.6.3. Differenze tra UX Writing e il Copywriting
- 1.6.4. *Microcopy* e UX Writing

**1.7. UX Writing e engagement marchiato**

- 1.7.1. *Onboardings*
- 1.7.2. Pulsanti di chiamata all'azione
- 1.7.3. Descrizioni del prodotto
- 1.7.4. Moduli
- 1.7.5. Messaggi di conformità

- 1.7.6. Messaggi di recupero della password e di convalida dell'e-mail
- 1.7.7. Messaggi di successo
- 1.7.8. Stati vuoti (*empty states*)
- 1.7.9. Messaggi di timeout
- 1.7.10. Guida sulle domande frequenti
- 1.7.11. Messaggi di errore

**1.8. L'inclusività e la diversità nell'UX Writing**

- 1.8.1. Importanza dell'accessibilità nei nostri testi
- 1.8.2. Diversità del pubblico ed esperienza dell'utente
- 1.8.3. Il ruolo del linguaggio nell'esperienza dell'utente
- 1.8.4. Linee guida per scrivere i nostri testi in modo inclusivo

**1.9. Accessibilità e UX Writing**

- 1.9.1. Importanza dell'accessibilità nei testi
- 1.9.2. Come rendere accessibili i nostri testi
- 1.9.3. Lettori di schermo
- 1.9.4. L'attributo ALT

**1.10. UX Writer come specializzazione**

- 1.10.1. Profilo dell'UX Writer
- 1.10.2. Abilità necessarie
- 1.10.3. Risorse utili
- 1.10.4. Riflessioni finali

**Modulo 2. Copywriting per il content marketing e i social network**

**2.1. Comprendere il nuovo modo di vendere**

- 2.1.1. Cos'è il marketing di contenuti
- 2.1.2. Tipi di contenuti che possiamo creare
- 2.1.3. Articolazione
- 2.1.4. Interviste

- 2.1.5. Liste
- 2.1.6. Notizie
- 2.1.7. Video
- 2.1.8. Storie (*storytelling*)
- 2.1.9. Casi di successo
- 2.1.10. Articoli per gli ospiti
- 2.1.11. Infografiche, statistiche o grafici

**2.2. Strumenti per generare idee di contenuti**

- 2.2.1. Strumenti specifici online
- 2.2.2. Chat GPT
- 2.2.3. Temi di riciclo
- 2.2.4. Cura dei contenuti
- 2.2.5. Dalle FAQ (domande frequenti)

**2.3. I social network: grandi alleati del Copywriting**

- 2.3.1. Copywriting per i social network
- 2.3.2. Identificare la concorrenza
- 2.3.3. Conoscere i sostenitori
- 2.3.4. Cercare opinioni

**2.4. Particolarità di ogni social network**

- 2.4.1. Copy per Facebook
- 2.4.2. Copy per Instagram
- 2.4.3. Copy per Pinterest
- 2.4.4. Copy per TikTok

**2.5. Copywriting per LinkedIn**

- 2.5.1. Il copy nel banner
- 2.5.2. Il copy nel profilo
- 2.5.3. Il copy nel "A proposito di"
- 2.5.4. Tipi di contenuti a pubblicare
- 2.5.5. Altri aspetti del network professionale

**2.6. Copywriting per sceneggiature audio e video**

- 2.6.1. Audio o video
- 2.6.2. Videopodcast: il migliore dei due mondi
- 2.6.3. Come fare video su Youtube

- 2.6.4. L'importanza del copione per *podcast*
- 2.6.5. Come creare un copione per *podcast* passo dopo passo
- 2.6.6. Misurazione e conversione con la strategia *podcast*

**2.7. Copywriting per blog**

- 2.7.1. Conoscendo il pubblico, cosa vorreste leggere?
- 2.7.2. Quali parole scegliere
- 2.7.3. Come strutturare l'articolo
- 2.7.4. Che immagini scegliere
- 2.7.5. Come migliorare il SEO

**2.8. Le keywords per una strategia di SEO**

- 2.8.1. Fonti di *keywords*
- 2.8.2. Strumenti per fare una *keyword research*
- 2.8.3. Organizza la tua *keyword research*
- 2.8.4. *Search Intent*
- 2.8.5. *Buyer journey*
- 2.8.6. Analizza la SERP

**2.9. Il piano dei contenuti**

- 2.9.1. Analisi della situazione
- 2.9.2. Definizione di obiettivi e KPI
- 2.9.3. Pubblico di riferimento
- 2.9.4. Definizione di strategia di contenuti
- 2.9.5. Definizione di canali
- 2.9.6. Calendario editoriale
- 2.9.7. Misurazione dei risultati

**2.10. Copy per merchandising, packaging e altri formati fisici**

- 2.10.1. I benefici del copy nei formati fisici
- 2.10.2. Imballaggio ed etichette
- 2.10.3. Pubblicità e segnaletica
- 2.10.4. Documentazione e fatture
- 2.10.5. Negozio, ufficio o sede fisica

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: **il Relearning**.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il **New England Journal of Medicine**.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario è rivolto a Laureati e Diplomati che hanno precedentemente completato Corso Universitario in qualsiasi delle successive qualifiche nel campo delle Scienze Sociali, Giuridiche, Il Marketing e le Pubbliche Relazioni Esperto.

La diversità dei partecipanti, con diversi background accademici e di varie nazionalità, costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Potranno iscriversi a questo Esperto Universitario anche i professionisti che, sebbene in possesso di titoli universitari di aree diverse, possiedono esperienza lavorativa nel campo del Marketing Online.





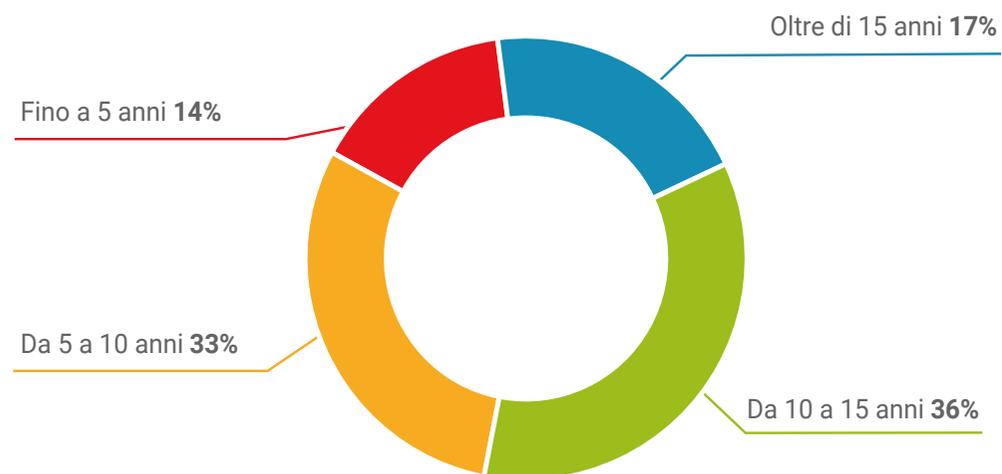
“

*Fai evolvere i tuoi contenuti grazie alle idee che puoi ottenere dai più recenti strumenti di Intelligenza Artificiale”*

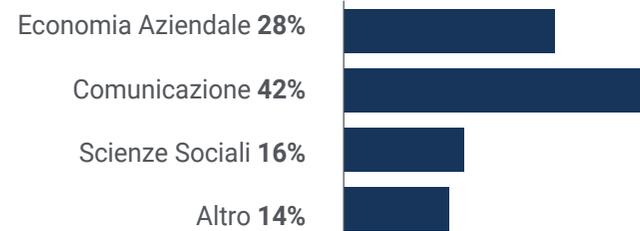
## Età media

Da **35** e **45** anni

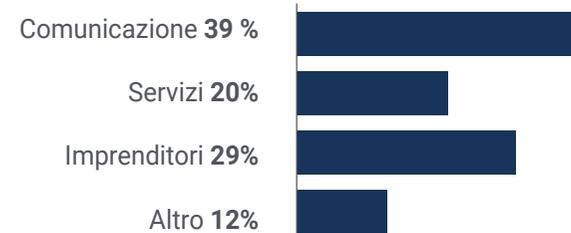
## Anni di esperienza



## Educazione

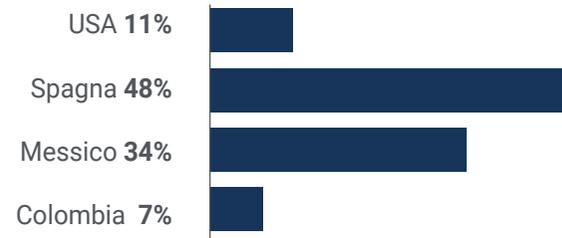


## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## Guillermo Anceume

Copywriter in un'agenzia di Marketing e Pubblicità

*"Saper gestire la comunicazione digitale delle aziende con le più efficaci tecniche di Copywriting ha fatto crescere professionalmente me e il mio team. Un traguardo che ho raggiunto con la spinta che questa qualifica e il suo eccellente personale docente mi hanno dato"*

08

# Impatto sulla tua carriera

L'alto livello di concorrenza nel mondo digitale richiede ai copywriter un'elevata padronanza delle tecniche e delle strategie di scrittura utilizzate per aumentare le vendite aziendali. Lo studio di questo programma migliora queste competenze e ha un impatto diretto sulla pratica professionale quotidiana degli studenti. Una capacità che li porterà anche a realizzare le loro aspirazioni professionali di crescita, all'interno di un settore in forte espansione e in continua trasformazione.



“

*Aumenta le tue possibilità di crescita  
professionale nel settore del Copywriting,  
grazie a TECH”*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

Il Corso Universitario in Copywriting per Web e Social Network di TECH è un programma intensivo che prepara lo studente ad affrontare sfide e a prendere decisioni aziendali nell'ambito del Copywriting. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

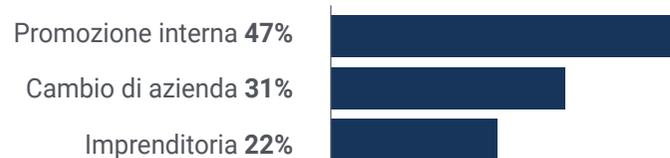
*Raggiungerai i tuoi obiettivi professionali, aumentando la tua padronanza del mondo del copywriting. Iscriviti subito.*

*Sia che tu sia a capo della tua agenzia o del tuo team, avrai le conoscenze necessarie per operare nel settore del Copywriting.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **23,14%**



09

# Benefici per la tua azienda

Le aziende richiedono sempre più professionisti che padroneggino l'area del Copywriting. Per questo motivo, intraprendere questa opzione accademica non è solo un vantaggio per gli studenti, ma anche per le agenzie di comunicazione o i profili freelance che desiderano ampliare il proprio catalogo di servizi e offrire una qualità superiore ai propri clienti. Questi vantaggi si traducono a loro volta in competitività aziendale e in un'ottima reputazione commerciale.



“

*Distinguiti e emergi nelle aziende per cui lavori come copywriter, grazie a questo programma universitario"*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

### **Creare agenti di cambiamento**

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il professionista può lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo Corso Universitario fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

# 10 Titolo

Il Corso Universitario in Copywriting per Web e Social Network garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Copywriting per Web e Social Network** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Copywriting per Web e Social Network**

N° Ore Ufficiali: **300 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Corso Universitario Copywriting per Web e Social Network

- » Modalità: **online**
- » Durata: **12 settimane**
- » Titolo: **TECH Università  
Tecnologica**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

# Corso Universitario

## Copywriting per Web e Social Network

