

Corso Universitario

Copywriting per
il Servizio Clienti



tech università
tecnologica



Corso Universitario Copywriting per il Servizio Clienti

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: **Laureati che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle qualifiche nel campo delle Scienze Sociali, Amministrative e Aziendale**

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/corso-universitario/copywriting-servizio-clienti

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Impatto sulla tua carriera

pag. 36

09

Benefici per la tua azienda

pag. 40

10

Titolo

pag. 44

01 Benvenuto

La personalizzazione, l'interazione in tempo reale e l'interazione mediante i social network hanno trasformato le procedure e le strategie del Servizio Clienti. Uno spazio in cui le competenze del *copywriter* sono essenziali per trasmettere i messaggi dell'azienda in maniera attraente e persuasiva. Questo profilo professionale amplia così il loro campo d'azione ed è fondamentale per le aziende e la loro reputazione. In questo senso, è fondamentale conoscere a fondo le diverse tecniche utilizzate per poterle applicare quotidianamente. Nasce così questa qualifica 100% online, che porta lo studente ad ottenere un apprendimento di primo livello in questo campo, grazie al programma sviluppato da veri specialisti del *Copywriting*.



Corso Universitario in Copywriting per Servizio Clienti
TECH Università Tecnologica

“

Migliora il servizio clienti grazie alle tecniche di Copywriting che acquisirai grazie a questo Corso Universitario"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.

“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Uno degli obiettivi principali di questo Corso Universitario è quello di promuovere le conoscenze degli studenti nel campo del Servizio Clienti, utilizzando le tecniche del *Copywriting*. Sarà così possibile gestire questo settore per grandi aziende o nella propria attività, diventando uno specialista in grado di valorizzare l'immagine del brand o di risolvere in modo creativo i problemi che si presentano in questo ambito.

“

Una qualifica flessibile, 100% online, che si adatta ai tuoi orari e alle tue motivazioni professionali nel mondo del Copywriting”

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavorando insieme a loro per raggiungerli.

Il Corso Universitario Universitario in Copywriting per il Servizio Clienti prepara lo studente a:

01

Imparare perché le tecniche di *Copywriting* persuasivo sono importanti.

04

Conoscere esempi reali dei linguaggi della persuasione

02

Conoscere il linguaggio delle emozioni e il suo utilizzo

03

Approfondire la comprensione di come viene utilizzato il linguaggio del profitto

05

Imparare ad aumentare le vendite con autorità e sicurezza



06

Scoprire come applicare il *Copywriting* al servizio clienti

08

Riconoscere l'importanza della comunicazione Interna



07

Saper gestire la comunicazione in situazioni difficili

09

Imparare ad affrontare una presentazione B2B

10

Sapere cos'è un CRM e come applicare il *Copywriting* nel suo ambito

05

Struttura e contenuti

Il piano di studi di questo Corso Universitario in Copywriting per il Servizio Clienti è orientato ad accrescere la capacità del professionista di vendere e interagire efficacemente con i consumatori. A tal fine, il programma offre un approccio teorico-pratico che consentirà agli studenti di gestire con successo la creazione di contenuti, rispondere a reclami o generare presentazioni per aziende o investitori.



“

Dai un plus al tuo Servizio clienti grazie all'apprendimento acquisito durante queste 6 settimane"

Piano di studi

Questo percorso accademico fornisce agli studenti le conoscenze essenziali per migliorare la persuasione nel *Copywriting*, il ruolo rilevante del linguaggio emozionale e come utilizzare queste tecniche per aumentare le vendite di qualsiasi azienda.

Questa preparazione porterà inoltre lo studente ad approfondire le principali strategie di risposta del cliente a qualsiasi tipo di richiesta, reclamo o lamentela, nonché a migliorare la comunicazione interna. A tal fine, al professionista verranno forniti numerosi materiali didattici multimediali, letture complementari e storie di successo che gli permetteranno di integrarli nel suo

lavoro quotidiano.

Inoltre, il sistema *Relearning* di TECH, basato sulla ripetizione continua per tutta la durata della proposta universitaria, farà sì che lo studente riduca il numero di ore di studio e progredisca in modo più naturale grazie al programma. Un metodo pedagogico molto più efficace di quelli tradizionali.

Un'eccellente opportunità di crescita in questo settore grazie a una qualifica che offre contenuti avanzati e di qualità e flessibilità di studio. Un'opzione ideale per chi cerca di combinare le responsabilità quotidiane più impegnative con un Corso Universitario all'avanguardia.

Questo Corso Universitario si svolge nell'arco di 6 settimane ed è suddiviso in 1 moduli:

Modulo 1.

Vendite, servizio clienti e *Copywriting*



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Copywriting per il Servizio Clienti completamente online. Nel corso delle 6 settimane del programma, lo studente potrà accedere a tutti i suoi contenuti in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, fondamentale e
decisiva per potenziare
la tua crescita
professionale e dare
una svolta definitiva.*

Modulo 1 Il servizio clienti e la *Copywriting*

1.1. La persuasione nel Copywriting per aumentare le vendite

- 1.1.1. Perché è importante usare la persuasione nel *Copywriting*
- 1.1.2. Principi di base della persuasione e sua applicazione nel *Copywriting*
- 1.1.3. Differenza tra persuadere, influenzare e manipolare
- 1.1.4. Analisi di un autore di riferimento

1.2. I bisogni e i desideri del cliente nella persuasione

- 1.2.1. Tecniche di persuasione, linguaggio emozionale e linguaggio del profitto
- 1.2.2. Le sue applicazioni
- 1.2.3. Perché è importante utilizzare le esigenze e i desideri dei clienti nel *Copywriting*
- 1.2.4. Identificando i desideri del cliente

1.3. Il ruolo del linguaggio del profitto nel Copywriting nella persuasione

- 1.3.1. Perché è importante usare il linguaggio del profitto nel *Copywriting*
- 1.3.2. Identificare i vantaggi del prodotto o del servizio
- 1.3.3. Utilizzare il linguaggio del profitto nel *Copywriting* e aumentare le vendite
- 1.3.4. Come utilizzare le testimonianze dei clienti per aumentare la fiducia

1.4. Il ruolo del linguaggio emotivo nel Copywriting

- 1.4.1. Perché è importante il linguaggio emotivo nel *Copywriting*
- 1.4.2. Identificare le emozioni del cliente
- 1.4.3. Come usare il linguaggio emotivo per persuadere e aumentare le vendite
- 1.4.4. Le emozioni più comunemente utilizzate nel *Copywriting* per le vendite

1.5. Copywriting per aumentare le vendite: autorità e sicurezza

- 1.5.1. Come usare il *Copywriting* per costruire un'autorità di vendita
- 1.5.2. Costruire l'autorità nel *Copywriting*, con dimostrazione ed esperienza
- 1.5.3. Creare fiducia nel *Copywriting*, con trasparenza e onestà
- 1.5.4. I motivi per cui la fiducia nel *Copywriting* è importante

1.6. Come migliorare il servizio clienti con il Copywriting

- 1.6.1. Come e perché accogliere il cliente con il *Copywriting*
- 1.6.2. Comunicazione degli incidenti che riguardano il cliente
- 1.6.3. Gestione delle richieste di pagamento e di altre questioni amministrative
- 1.6.4. Struttura delle comunicazioni con i clienti utilizzando il *Copywriting*

1.7. Strutture di base per rispondere rapidamente a situazioni complicate

- 1.7.1. Quando dobbiamo dire NO a un cliente
- 1.7.2. Quando dobbiamo scusarci
- 1.7.3. Quando dobbiamo dare cattive notizie
- 1.7.4. Caso reale

1.8. Il copy nella comunicazione interna

- 1.8.1. L'importanza della comunicazione interna: rivolgersi al pubblico interno
- 1.8.2. Comunicazioni via e-mail
- 1.8.3. Comunicazioni su una lavagna visiva
- 1.8.4. Comunicazioni formali: firma del contratto o fine del contratto

1.9. Presentazioni B2B o per investitori

- 1.9.1. Cos'è il *elevator pitch*
- 1.9.2. Come realizzarlo
- 1.9.3. Preparazione di una presentazione aziendale
- 1.9.4. Creare un video di presentazione aziendale o della società

1.10. CRM e storie di successo ben implementate

- 1.10.1. Cos'è l'CRM
- 1.10.2. Il caso di Apple
- 1.10.3. Il caso di Amazon
- 1.10.4. Il caso di Zara
- 1.10.5. Il caso di British Airways



“

Sarai in grado di gestire in maniera appropriata le situazioni più complesse causate dai reclami dei clienti”

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Possono accedere a questo Corso Universitario i laureati e gli studenti che abbiano precedentemente conseguito uno dei seguenti titoli di studio nel campo delle Scienze Sociali, della Comunicazione, del Marketing e delle Relazioni Pubbliche.

La diversità dei partecipanti, con diversi background accademici e di varie nazionalità, costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Inoltre, può essere seguito anche da professionisti che, essendo laureati in qualsiasi settore, hanno esperienza lavorativa nel campo del Marketing online.





“

Applica nella tua azienda i successi CRM di Apple, Amazon o Bristih Airways che questo programma universitario ti mostra"

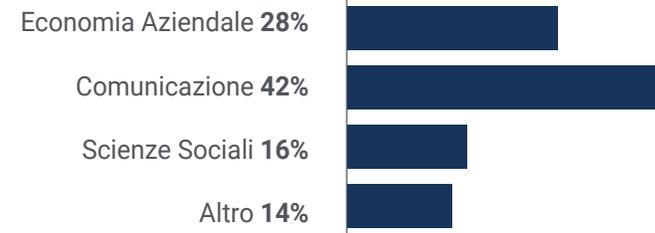
Età media

Da **35** e **45** anni

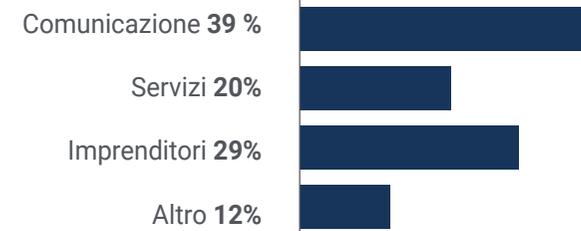
Anni di esperienza



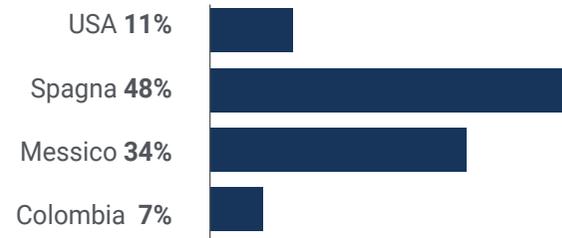
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Cristina González

Copywriter presso AC Comunicazione

"Grazie a questo Corso Universitario sono stato in grado di generare un'esperienza eccezionale nell'assistenza ai clienti e anche all'interno della nostra azienda. Le tecniche dimostrate mi hanno aiutato a crescere professionalmente in un settore molto competitivo"

08

Impatto sulla tua carriera

La capacità di scrivere messaggi persuasivi e di risolvere efficacemente i problemi posizionerà il professionista come un vero esperto in questo campo e amplierà le sue opportunità di carriera nel settore del *Copywriting*. Potrà inoltre aspirare a ricoprire ruoli di maggiore responsabilità e leadership nel campo del Servizio clienti, sia autonomamente che all'interno di un'agenzia di comunicazione.



“

Raggiungi una maggiore versatilità professionale grazie a un'opzione accademica unica nel suo genere per la qualità dei contenuti"

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

Il Corso Universitario in Copywriting per il Servizio Clienti di TECH è un programma intensivo che prepara ad affrontare sfide e a prendere decisioni aziendali nell'ambito del *Cryptogaming*. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

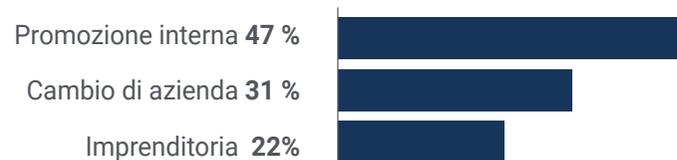
Raggiungi i tuoi obiettivi di crescita professionale grazie all'aiuto dei principali esperti in Copywriting.

Applica il neuromarketing ai tuoi progetti e fai un salto di qualità notevole nel tuo lavoro.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **23,14%**



09

Benefici per la tua azienda

Un'azienda che ha al suo interno specialisti in *Copywriting* esperti in Servizio Clienti migliorerà la comunicazione, aumenterà la soddisfazione e la fedeltà, incrementerà le conversioni e le vendite, migliorerà l'immagine del marchio e si differenzierà dalla concorrenza. Questi vantaggi hanno un impatto diretto sulla crescita e sul successo complessivo dell'azienda in un ecosistema digitale competitivo.



“

Otterrai un maggiore riconoscimento all'interno del settore grazie a una qualifica che ha un'applicazione diretta nel Servizio clienti”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione

10 Titolo

Il Corso Universitario in Copywriting per il Servizio Clienti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Copywriting per il Servizio Clienti** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nel Corso Universitario e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Copywriting per Servizio Clienti**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Copywriting per il Servizio Clienti

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Copywriting per il Servizio Clienti