

Corso Universitario

E-commerce e Interazione con CRM

Salesforce



Corso Universitario E-commerce e Interazione con CRM Salesforce

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 6 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitude.com/it/business-school/corso/e-commerce-interazione-crm-salesforce

Indice

01

Presentazione del programma

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 8

03

Piano di studi

pag. 12

04

Obiettivi didattici

pag. 18

05

Metodologia di studio

pag. 22

06

Personale docente

pag. 32

07

Titolo

pag. 36

01

Presentazione del programma

Nell'ultimo decennio, l'e-commerce ha registrato una crescita esponenziale, alimentata dalla digitalizzazione e dall'evoluzione delle piattaforme di gestione aziendale. Secondo la United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), il valore globale dell'e-commerce ha superato i 26,7 trilioni di dollari rispecchiando la crescente dipendenza delle aziende da soluzioni tecnologiche avanzate per ottimizzare le loro strategie di vendita e fidelizzazione dei clienti. Essendo un'area rivoluzionaria, TECH ha sviluppato questo post-laurea all'avanguardia che fornirà tutti gli aspetti relativi all'integrazione di Salesforce nelle strategie digitali. Tutto questo, a partire da una metodologia 100% online e innovativa e un approccio teorico-pratico di alto livello.



“

Grazie a questo Corso Universitario 100% online di TECH realizzerai strategie avanzate per gestire piattaforme di e-commerce in modo efficiente. Iscriviti subito e trasforma il tuo futuro professionale!"

L'ascesa dell'e-commerce ha trasformato il modo in cui le aziende gestiscono i rapporti con i clienti. In questo scenario altamente competitivo, l'integrazione di piattaforme avanzate come Salesforce CRM è diventata una necessità per ottimizzare i processi di vendita, personalizzare le esperienze e massimizzare la fidelizzazione. Infatti, la corretta gestione dei dati, l'analisi predittiva e l'automazione delle campagne sono solo alcuni degli aspetti chiave che guidano il successo in questo settore.

Di fronte a questa crescente domanda, TECH ha sviluppato il Corso Universitario in E-commerce e Interazione con CRM Salesforce, un programma innovativo che fornirà solide conoscenze sulle strategie digitali, la segmentazione dei clienti e la gestione delle vendite omnicanale. Attraverso un piano di studi completo, i professionisti approfondiranno l'utilizzo di Salesforce Commerce Cloud, l'automazione del marketing con Pardot e la distribuzione di flussi di lavoro efficienti con Sales Cloud. In questo modo, svilupperanno una visione olistica su come potenziare la redditività di un business digitale attraverso strumenti innovativi e strategie efficaci.

Grazie a questa formazione, gli studenti saranno preparati ad accedere a ruoli strategici come E-commerce Manager, CRM Specialist o Customer Experience Analyst, aumentando in modo significativo la loro competitività nel mercato del lavoro. Inoltre, acquisiranno competenze chiave per il processo decisionale basato sui dati, l'implementazione di efficaci strategie di fidelizzazione e la gestione efficiente della canalizzazione digitale.

TECH offrirà questo programma in una modalità 100% online, che consente agli studenti di accedere al contenuto in qualsiasi momento e da qualsiasi dispositivo elettronico collegato a Internet. Inoltre, l'innovativa metodologia Relearning promuoverà una formazione progressiva ed efficiente attraverso la ripetizione di concetti chiave, garantendo un'assimilazione profonda e duratura delle conoscenze acquisite.

Questo **Corso Universitario in E-commerce e Interazione con CRM Salesforce** possiede il programma educativo più completo e aggiornato del mercato. Le sue caratteristiche principali sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Salesforce
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative in E-commerce e Interazione con CRM Salesforce
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su argomenti controversi e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile dotato di connessione a Internet



Grazie alla metodologia Relearning, questa qualifica ti fornirà gli strumenti necessari per padroneggiare Salesforce Commerce Cloud, automatizzare le campagne e fidelizzare i clienti in modo efficace”

“

Accederai ad un programma innovativo e 100% online che ti preparerà per guidare la trasformazione digitale. Saprai gestire piattaforme di e-commerce, ottimizzare l'esperienza del cliente e automatizzare i processi”

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore e altre aree correlate, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Questo Corso Universitario ti offrirà l'opportunità di specializzarti con professionisti con una vasta esperienza in CRM e commercio digitale. Beneficerai di una formazione di altissimo livello accademico!

Attraverso casi di studio e strategie avanzate, acquisirai competenze chiave per ottimizzare le relazioni con i clienti e migliorare le vendite. Cogli l'occasione e iscriviti subito!



02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande università digitale del mondo. Con un catalogo eccezionale di oltre 14.000 programmi accademici disponibili in 11 lingue, si posiziona come leader in termini di occupabilità, con un tasso di inserimento professionale del 99%. Inoltre, dispone di un enorme personale docente, composto da oltre 6.000 professori di altissimo prestigio internazionale.



“

Studia presso la più grande università digitale del mondo e assicurati il successo professionale. Il futuro inizia con TECH”

La migliore università online al mondo secondo FORBES

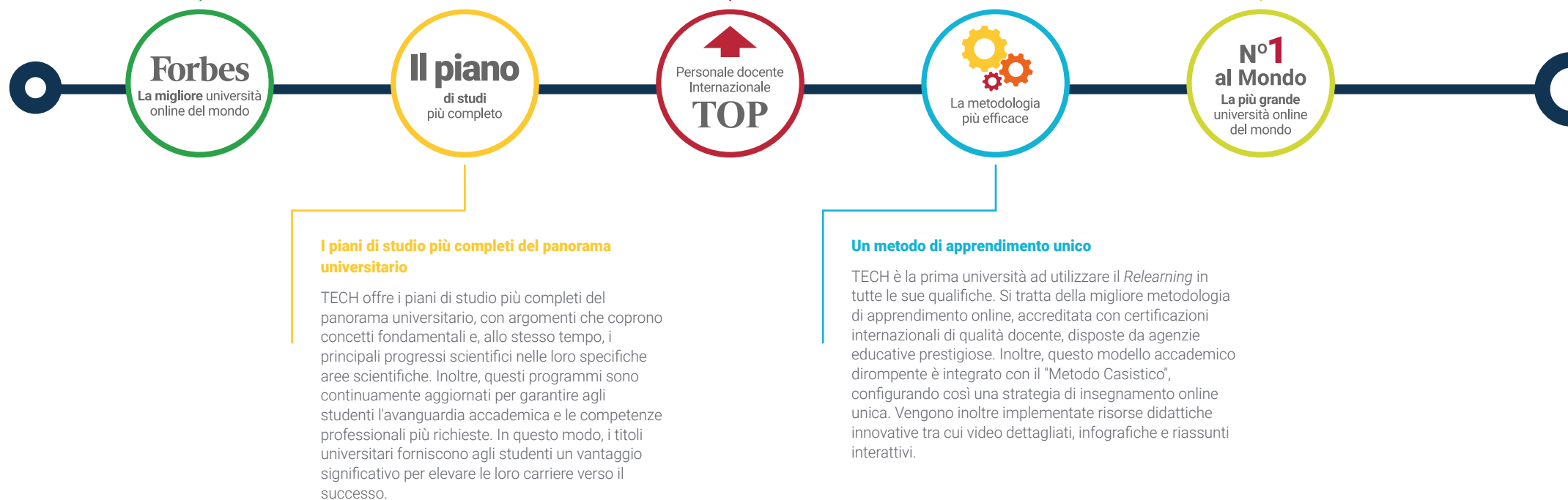
La prestigiosa rivista Forbes, specializzata in affari e finanza, ha definito TECH "la migliore università online del mondo". Lo hanno recentemente affermato in un articolo della loro edizione digitale, che riporta il caso di successo di questa istituzione: "grazie all'offerta accademica che offre, alla selezione del suo personale docente e a un metodo innovativo di apprendimento orientato alla formazione dei professionisti del futuro".

Il miglior personale docente internazionale top

Il personale docente di TECH è composto da oltre 6.000 docenti di massimo prestigio internazionale. Professori, ricercatori e dirigenti di multinazionali, tra cui Isaiah Covington, allenatore dei Boston Celtics; Magda Romanska, ricercatrice principale presso MetaLAB ad Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del dipartimento di patologia molecolare traslazionale di MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, direttore creativo della rivista TIME, ecc.

La più grande università digitale del mondo

TECH è la più grande università digitale del mondo. Siamo la più grande istituzione educativa, con il migliore e più ampio catalogo educativo digitale, cento per cento online e che copre la maggior parte delle aree di conoscenza. Offriamo il maggior numero di titoli di studio, diplomi e corsi post-laurea nel mondo. In totale, più di 14.000 corsi universitari, in undici lingue diverse, che ci rendono la più grande istituzione educativa del mondo.



L'università online ufficiale dell'NBA

TECH è l'università online ufficiale dell'NBA. Grazie ad un accordo con la più grande lega di basket, offre ai suoi studenti programmi universitari esclusivi, nonché una vasta gamma di risorse educative incentrate sul business della lega e su altre aree dell'industria sportiva. Ogni programma presenta un piano di studi con un design unico e relatori ospiti eccezionali: professionisti con una distinta carriera sportiva che offriranno la loro esperienza nelle materie più rilevanti.

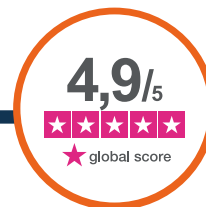
Leader nell'occupabilità

TECH è riuscita a diventare l'università leader nell'occupabilità. Il 99% dei suoi studenti ottiene un lavoro nel campo accademico che hanno studiato, prima di completare un anno dopo aver terminato uno qualsiasi dei programmi universitari. Una cifra simile riesce a migliorare la propria carriera professionale immediatamente. Tutto questo grazie ad una metodologia di studio che basa la sua efficacia sull'acquisizione di competenze pratiche, assolutamente necessarie per lo sviluppo professionale.



Google Partner Premier

Il gigante americano della tecnologia ha conferito a TECH il logo Google Partner Premier. Questo premio, accessibile solo al 3% delle aziende del mondo, conferisce valore all'esperienza efficace, flessibile e adattata che questa università offre agli studenti. Il riconoscimento non solo attesta il massimo rigore, rendimento e investimento nelle infrastrutture digitali di TECH, ma fa anche di questa università una delle compagnie tecnologiche più all'avanguardia del mondo.



L'università meglio valutata dai suoi studenti

Gli studenti hanno posizionato TECH come l'università più valutata al mondo nei principali portali di opinione, evidenziando il suo punteggio più alto di 4,9 su 5, ottenuto da oltre 1.000 recensioni. Questi risultati consolidano TECH come l'istituzione universitaria di riferimento a livello internazionale, riflettendo l'eccellenza e l'impatto positivo del suo modello educativo.



02

Piano di studi

In un programma completamente aggiornato, i professionisti approfondiranno aspetti essenziali come la gestione del database, la personalizzazione delle campagne di marketing, l'analisi avanzata e l'automazione dei processi aziendali. Inoltre, si affronteranno argomenti come l'implementazione dei chatbot con Intelligenza Artificiale, l'ottimizzazione del Customer Journey, l'analisi delle metriche chiave di performance (KPI), la segmentazione avanzata dei clienti e l'integrazione di Salesforce con social network e marketplace. Infine, si concentreranno su strumenti chiave come Salesforce Marketing Cloud e Salesforce Commerce Cloud, essenziali per aumentare la fidelizzazione e le vendite.



“

Metodologia online flessibile ed efficace: in TECH ti specializzerai senza limitazioni con accesso 24/7 ai contenuti più aggiornati in materia di E-commerce e Interazione con CRM Salesforce”

Modulo 1. Programmazione dell'interfaccia utente in Salesforce

- 1.1. Visualforce
 - 1.1.1. Creazione di pagine VF e Tag più comuni
 - 1.1.2. Controller standard e controller di lista standard
 - 1.1.3. Controller custom
 - 1.1.4. Gestione degli errori
 - 1.1.5. Best practice
- 1.2. Aura component
 - 1.2.1. Creazione di componenti Aura e Tags
 - 1.2.2. Lightning data service
 - 1.2.3. Comunicazione con il server Apex
 - 1.2.4. Composizione e comunicazione tra i componenti
 - 1.2.5. Gestione degli errori
 - 1.2.6. Best practice
- 1.3. Lightning web components
 - 1.3.1. Creazione di LWC e Tag più comuni
 - 1.3.2. Gestione di eventi e lifecycle hooks
 - 1.3.3. Comunicazione con il server Apex
 - 1.3.4. Composizione di pagine e comunicazione tra i componenti
 - 1.3.5. Shadow DOM
 - 1.3.6. Utilizzo delle capacità di telefonia mobile
 - 1.3.7. Gestione e debug degli errori
 - 1.3.8. Best practice
- 1.4. Lightning message service
 - 1.4.1. Creazione di message channel e configurazione dello scope
 - 1.4.2. Pubblicazione di un messaggio su un message channel
 - 1.4.3. Iscrizione ad un message channel
 - 1.4.5. Limiti





- 1.5. Coesistenza di framework UI
 - 1.5.1. Interoperabilità Visualforce - Componente Aura
 - 1.5.2. Interoperabilità Visualforce - LWC
 - 1.5.3. Interoperabilità LWC - Componente Aura
- 1.6. Lightning design system
 - 1.6.1. Piattaforme
 - 1.6.2. Lightning design system
 - 1.6.3. Best practice
- 1.7. Testing UI
 - 1.7.1. Jasmine
 - 1.7.2. Jest
 - 1.7.3. UTAM
 - 1.7.4. Selenium
- 1.8. Qualità del codice
 - 1.8.1. Configurazione
 - 1.8.2. Linter
 - 1.8.3. RetireJS
- 1.9. Troubleshooting
 - 1.9.1. Console di sviluppo di Chrome
 - 1.9.2. Identificare i problemi di prestazioni
 - 1.9.3. Identificare i problemi di rete
- 1.10. Mobile SDK
 - 1.10.1. Modalità di sviluppo
 - 1.10.2. Sviluppo di applicazioni ibride
 - 1.10.3. Sviluppo di applicazioni native (Android)

Modulo 2. API e integrazioni in Salesforce

- 2.1. Integrazione in Salesforce
 - 2.1.1. Integrazioni di output da Salesforce
 - 2.1.2. Integrazioni di input a Salesforce
 - 2.1.3. Integrazioni Salesforce a Salesforce
 - 2.1.4. Librerie di API Salesforce
- 2.2. External services
 - 2.2.1. Specifiche standard Open AP
 - 2.2.2. External credentials
 - 2.2.3. Named credentials
- 2.3. Connected apps
 - 2.3.1. Connected apps
 - 2.3.2. Scopes di integrazione
 - 2.3.3. Autorizzazione delle integrazioni e gestione delle identità
 - 2.3.4. Politiche di sicurezza nelle connected app
- 2.4. SOAP API
 - 2.4.1. Enterprise WSDL
 - 2.4.2. Partner WSDL
 - 2.4.3. Apex WSDL
 - 2.4.4. Metadata WSDL
- 2.5. Integrazioni sincrone EST
 - 2.5.1. REST API in Salesforce
 - 2.5.2. Connect REST API in Salesforce
 - 2.5.3. Gestione dei documenti in Salesforce per API
- 2.6. API per la migrazione dei dati
 - 2.6.1. Bulk API
 - 2.6.2. Configurazione ed esecuzione della migrazione di massa dei dati tramite Bulk API
 - 2.6.3. Elaborazione dei dati in carichi di massa
 - 2.6.4. Bulk API 1.0 vs. Bulk API 2.0





- 2.7. Integrazione basata su eventi
 - 2.7.1. Platform Event Bus
 - 2.7.2. Streaming API in Salesforce
 - 2.7.3. Pub/Sub API in Salesforce
 - 2.7.4. Change data capture
 - 2.7.5. Iscrizione ad eventi da sistemi esterni con CometD Framework
- 2.8. Integrazione per configurazione e sviluppo
 - 2.8.1. Tooling API
 - 2.8.2. Metadata API
 - 2.8.3. Gestione dinamica dell'org basata su tooling API
- 2.9. Sincronizzazione dei dati tra org
 - 2.9.1. Modelli di sincronizzazione dei dati tra org
 - 2.9.2. Salesforce connect con adattatore cross-org
 - 2.9.3. Open Data Protocol (oData)
 - 2.9.4. GraphQL con oData
- 2.10. Modelli di integrazione
 - 2.10.1. Remote process invocation-request and reply
 - 2.10.2. Remote process invocation-fire and forget
 - 2.10.3. Batch data synchronization
 - 2.10.4. Remote call-in
 - 2.10.5. UI update based on data changes
 - 2.10.6. Data virtualization



Vuoi ottimizzare le relazioni con i clienti, automatizzare i processi di vendita e potenziare il tuo business digitale con Salesforce CRM? Sei nel posto giusto. Grazie a questa qualifica raggiungerai i tuoi obiettivi"

03

Obiettivi didattici

Questo Corso Universitario è stato progettato per fornire ai professionisti le competenze necessarie per ottimizzare la gestione aziendale, personalizzare l'esperienza dell'utente e massimizzare la redditività delle attività digitali. In questo modo, il programma fornirà informazioni chiave per comprendere la struttura e le funzionalità di Salesforce, consentendo loro di configurare flussi automatizzati di vendita, segmentare con precisione il pubblico e analizzare i dati strategici in tempo reale. Partendo da questo, gli studenti saranno preparati a guidare la trasformazione digitale nelle loro organizzazioni, migliorando la gestione dei clienti e potenziando la crescita del loro business nell'ambiente digitale competitivo.



“

Non solo acquisirai una padronanza tecnica di Salesforce CRM, ma svilupperai anche una visione strategica per applicare queste conoscenze in scenari reali”



Obiettivi generali

- ♦ Comprendere i principi del commercio elettronico e il suo impatto sul business digitale
- ♦ Analizzare le strategie di vendita e marketing digitale applicate nelle piattaforme di e-commerce
- ♦ Implementare soluzioni di gestione dei clienti utilizzando CRM Salesforce
- ♦ Ottimizzare l'esperienza utente nei negozi online utilizzando strumenti di automazione
- ♦ Integrare CRM Salesforce con le piattaforme di e-commerce per migliorare la conversione
- ♦ Gestire campagne di fidelizzazione dei clienti tramite CRM Salesforce
- ♦ Valutare le prestazioni delle strategie di e-commerce attraverso l'analisi dei dati e delle metriche chiave
- ♦ Progettare flussi di lavoro automatizzati per migliorare le relazioni con i clienti
- ♦ Applicare tecniche di personalizzazione e segmentazione nella gestione dei clienti
- ♦ Sviluppare competenze per il processo decisionale strategico in ambienti digitali





Obiettivi specifici

Modulo 1. Programmazione dell'interfaccia utente in Salesforce

- ♦ Progettare e sviluppare interfacce utente personalizzate utilizzando Visualforce
- ♦ Costruire soluzioni adatte per gli utenti finali utilizzando gli strumenti di sviluppo di Salesforce UI

Modulo 2. API e integrazioni in Salesforce

- ♦ Comprendere le diverse API di Salesforce e il loro utilizzo nelle integrazioni con altri sistemi
- ♦ Implementare strategie di integrazione sicure ed efficienti in Salesforce



Grazie alla metodologia Relearning, assimilerai i concetti in modo progressivo ed efficace. In questo modo diventerai un esperto di vendite digitali ovunque ti trovi nel mondo"

06

Metodologia di studio

TECH è la prima università al mondo che combina la metodologia dei **case studies** con il *Relearning*, un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione diretta.

Questa strategia dirompente è stata concepita per offrire ai professionisti l'opportunità di aggiornare le conoscenze e sviluppare competenze in modo intensivo e rigoroso. Un modello di apprendimento che pone lo studente al centro del processo accademico e gli conferisce tutto il protagonismo, adattandosi alle sue esigenze e lasciando da parte le metodologie più convenzionali.



“

*TECH ti prepara ad affrontare nuove sfide in
ambienti incerti e a raggiungere il successo
nella tua carriera"*

Lo studente: la priorità di tutti i programmi di TECH

Nella metodologia di studio di TECH lo studente è il protagonista assoluto.

Gli strumenti pedagogici di ogni programma sono stati selezionati tenendo conto delle esigenze di tempo, disponibilità e rigore accademico che, al giorno d'oggi, non solo gli studenti richiedono ma le posizioni più competitive del mercato.

Con il modello educativo asincrono di TECH, è lo studente che sceglie il tempo da dedicare allo studio, come decide di impostare le sue routine e tutto questo dalla comodità del dispositivo elettronico di sua scelta. Lo studente non deve frequentare lezioni presenziali, che spesso non può frequentare. Le attività di apprendimento saranno svolte quando si ritenga conveniente. È lo studente a decidere quando e da dove studiare.

“

*In TECH NON ci sono lezioni presenziali
(che poi non potrai mai frequentare)”*



I piani di studio più completi a livello internazionale

TECH si caratterizza per offrire i percorsi accademici più completi del panorama universitario. Questa completezza è raggiunta attraverso la creazione di piani di studio che non solo coprono le conoscenze essenziali, ma anche le più recenti innovazioni in ogni area.

Essendo in costante aggiornamento, questi programmi consentono agli studenti di stare al passo con i cambiamenti del mercato e acquisire le competenze più apprezzate dai datori di lavoro. In questo modo, coloro che completano gli studi presso TECH ricevono una preparazione completa che fornisce loro un notevole vantaggio competitivo per avanzare nelle loro carriere.

Inoltre, potranno farlo da qualsiasi dispositivo, pc, tablet o smartphone.

“

Il modello di TECH è asincrono, quindi ti permette di studiare con il tuo pc, tablet o smartphone dove, quando e per quanto tempo vuoi"

Case studies o Metodo Casistico

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 per consentire agli studenti di Giurisprudenza non solo di imparare le leggi sulla base di contenuti teorici, ma anche di esaminare situazioni complesse reali. In questo modo, potevano prendere decisioni e formulare giudizi di valore fondati su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Con questo modello di insegnamento, è lo studente stesso che costruisce la sua competenza professionale attraverso strategie come il *Learning by doing* o il *Design Thinking*, utilizzate da altre istituzioni rinomate come Yale o Stanford.

Questo metodo, orientato all'azione, sarà applicato lungo tutto il percorso accademico che lo studente intraprende insieme a TECH. In questo modo, affronterà molteplici situazioni reali e dovrà integrare le conoscenze, ricercare, argomentare e difendere le sue idee e decisioni. Tutto ciò con la premessa di rispondere al dubbio di come agirebbe nel posizionarsi di fronte a specifici eventi di complessità nel suo lavoro quotidiano.



Metodo Relearning

In TECH i *case studies* vengono potenziati con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il *Relearning*.

Questo metodo rompe con le tecniche di insegnamento tradizionali per posizionare lo studente al centro dell'equazione, fornendo il miglior contenuto in diversi formati. In questo modo, riesce a ripassare e ripete i concetti chiave di ogni materia e impara ad applicarli in un ambiente reale.

In questa stessa linea, e secondo molteplici ricerche scientifiche, la ripetizione è il modo migliore per imparare. Ecco perché TECH offre da 8 a 16 ripetizioni di ogni concetto chiave in una stessa lezione, presentata in modo diverso, con l'obiettivo di garantire che la conoscenza sia completamente consolidata durante il processo di studio.

Il Relearning ti consentirà di apprendere con meno sforzo e più rendimento, coinvolgendoti maggiormente nella specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando opinioni: un'equazione diretta al successo.



Un Campus Virtuale 100% online con le migliori risorse didattiche

Per applicare efficacemente la sua metodologia, TECH si concentra sul fornire agli studenti materiali didattici in diversi formati: testi, video interattivi, illustrazioni, mappe della conoscenza, ecc. Tutto ciò progettato da insegnanti qualificati che concentrano il lavoro sulla combinazione di casi reali con la risoluzione di situazioni complesse attraverso la simulazione, lo studio dei contesti applicati a ogni carriera e l'apprendimento basato sulla ripetizione, attraverso audio, presentazioni, animazioni, immagini, ecc.

Le ultime prove scientifiche nel campo delle Neuroscienze indicano l'importanza di considerare il luogo e il contesto in cui si accede ai contenuti prima di iniziare un nuovo apprendimento. Poter regolare queste variabili in modo personalizzato favorisce che le persone possano ricordare e memorizzare nell'ippocampo le conoscenze per conservarle a lungo termine. Si tratta di un modello denominato *Neurocognitive context-dependent e-learning*, che viene applicato in modo consapevole in questa qualifica universitaria.

Inoltre, anche per favorire al massimo il contatto tra mentore e studente, viene fornita una vasta gamma di possibilità di comunicazione, sia in tempo reale che differita (messaggistica interna, forum di discussione, servizio di assistenza telefonica, e-mail di contatto con segreteria tecnica, chat e videoconferenza).

Inoltre, questo completo Campus Virtuale permetterà agli studenti di TECH di organizzare i loro orari di studio in base alla loro disponibilità personale o agli impegni lavorativi. In questo modo avranno un controllo globale dei contenuti accademici e dei loro strumenti didattici, il che attiva un rapido aggiornamento professionale.



La modalità di studio online di questo programma ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi orari"

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo non solo raggiungono l'assimilazione dei concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che valutano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'assimilazione di idee e concetti è resa più facile ed efficace, grazie all'uso di situazioni nate dalla realtà.
4. La sensazione di efficienza dello sforzo investito diventa uno stimolo molto importante per gli studenti, che si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.

La metodologia universitaria più apprezzata dagli studenti

I risultati di questo innovativo modello accademico sono riscontrabili nei livelli di soddisfazione globale degli studenti di TECH.

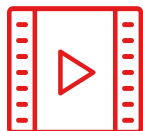
La valutazione degli studenti sulla qualità dell'insegnamento, la qualità dei materiali, la struttura del corso e i suoi obiettivi è eccellente. A questo proposito, l'istituzione è diventata la migliore università valutata dai suoi studenti secondo l'indice global score, ottenendo un 4,9 su 5

Accedi ai contenuti di studio da qualsiasi dispositivo con connessione a Internet (computer, tablet, smartphone) grazie al fatto che TECH è aggiornato sull'avanguardia tecnologica e pedagogica.

Potrai imparare dai vantaggi dell'accesso a ambienti di apprendimento simulati e dall'approccio di apprendimento per osservazione, ovvero Learning from an expert.



In questo modo, il miglior materiale didattico sarà disponibile, preparato con attenzione:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati dagli specialisti che impartiranno il corso, appositamente per questo, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la nostra modalità di lavoro online, impiegando le ultime tecnologie che ci permettono di offrirti una grande qualità per ogni elemento che metteremo al tuo servizio.



Capacità e competenze pratiche

I partecipanti svolgeranno attività per sviluppare competenze e abilità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve possedere nel mondo globalizzato in cui viviamo.



Riepiloghi interattivi

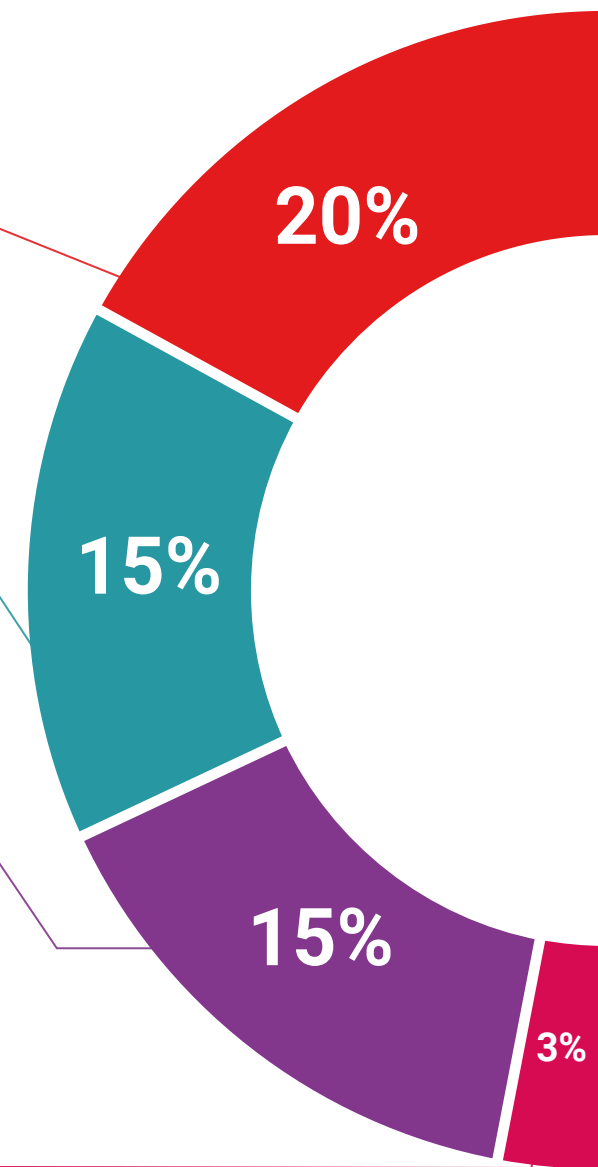
Presentiamo i contenuti in modo accattivante e dinamico tramite strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

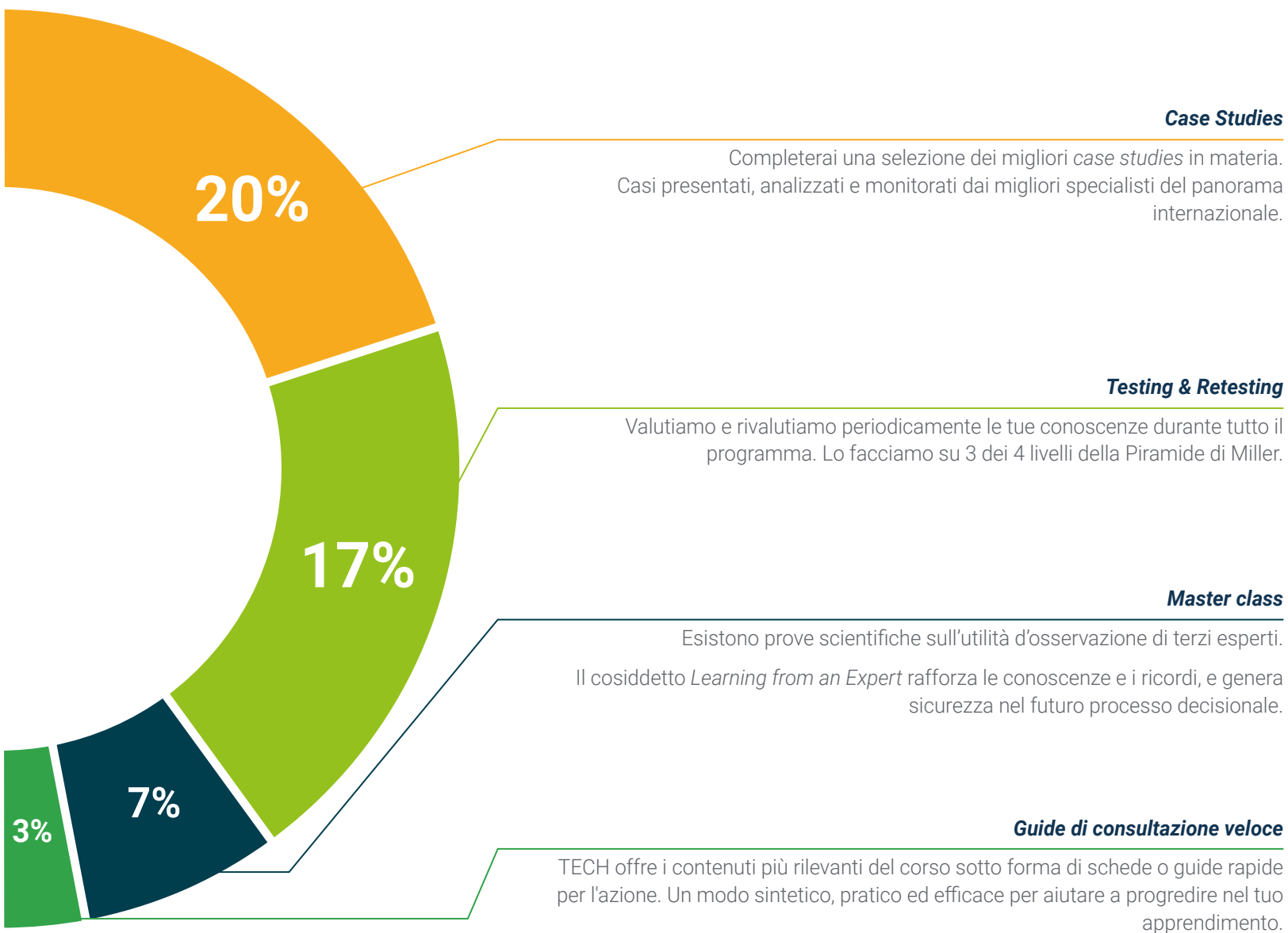
Questo esclusivo sistema di preparazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso, guide internazionali... Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





06

Personale docente

Il personale docente di questa qualifica è costituito da professionisti di alto livello, con una solida esperienza nel settore digitale e nell'ottimizzazione delle strategie commerciali attraverso una tecnologia avanzata. Infatti, questo team accademico è composto da esperti di marketing digitale, analisi dei dati, automazione dei processi e gestione dei clienti in ambienti digitali, che hanno lavorato presso aziende leader del settore e sono ufficialmente certificati in Salesforce. Grazie all'esperienza in sviluppo di strategie di conversione, segmentazione del pubblico e fidelizzazione dei clienti, forniranno una preparazione efficiente e orientata alla realtà del mercato.



A photograph of a man in a grey suit and blue shirt looking down at a woman's work. The woman has blonde hair and is looking down. The background is blurred. The image is split diagonally by a white line.

“

Avrai accesso ad un personale docente impegnato nell'eccellenza accademica e nella formazione attraverso la metodologia Relearning, facilitando l'acquisizione delle conoscenze in modo progressivo ed efficiente"

Direzione



Dott.ssa Carrillo Pineda, Carmen

- ♦ Laurea in Giornalismo e Comunicazione presso l'Università di Istmo
- ♦ Laurea in Filosofia e Teologia presso l'Università Pontificia de la Santa Cruz
- ♦ MBA in Amministrazione e Direzione Aziendale presso IMF Business School
- ♦ Esperta in Salesforce
- ♦ Specialista in Outbound Marketing presso la Escuela de Empresa (Madrid)
- ♦ Esperta in Business Intelligence (Power BI e Tableau) presso il Centro di Studi Finanziari



Dott. Sánchez García, Javier

- ♦ Laurea in Ingegneria Informatica presso l'Università Rey Juan Carlos di Madrid
- ♦ Specialista in User Acceptance Testing presso Accenture
- ♦ Specialista in Programmi di Fidelizzazione e Marketing Digitale presso LeadClic-WAM
- ♦ Esperto in Marketing Digitale

Dott.ssa Fernández Jiménez, Elena

- ♦ Fullstack Developer
- ♦ Laurea in Ingegneria dei Software presso l'Università Complutense di Madrid
- ♦ Esperta in Progetti Commerciali B2C con SFCC
- ♦ Specialista in Sviluppo Front-end e Back-end

07 Titolo

Il Corso Universitario in E-commerce e Interazione con CRM Salesforce garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Global University.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio privato di **Corso Universitario in E-commerce e Interazione con CRM Salesforce** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University, è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University**, è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Corso Universitario in E-commerce e Interazione con CRM Salesforce**

Modalità: **online**

Durata: **6 settimane**

Accreditamento: **18 ECTS**



futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata in
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu



Corso Universitario
E-commerce e Interazione
con CRM Salesforce

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 6 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

E-commerce e Interazione con CRM

Salesforce

