

# Esperto Universitario

## Marketing Management and Operational Marketing



## Esperto Universitario Marketing Management and Operational Marketing

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-marketing-management-operational-marketing](http://www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-marketing-management-operational-marketing)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

06

Metodologia

---

*pag. 24*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 32*

08

Direzione del corso

---

*pag. 36*

09

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 40*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 44*

11

Titolo

---

*pag. 48*

# 01 Benvenuto

Una strategia di leadership efficiente nel mondo del Marketing deve tenere conto di diversi fattori, come la gestione dei talenti, l'organizzazione economica stessa o lo sviluppo di piani efficaci. Tutte le aziende hanno bisogno di un buon dipartimento di Marketing, soprattutto in un mercato in continua espansione come questo. Per questo motivo, TECH ha creato la presente specializzazione per promuovere il salto di carriera degli studenti che cerchino un miglioramento sostanziale nel loro lavoro. Grazie a conoscenze avanzate in gestione delle attrezzature, logistica del Marketing e strategie efficaci, dopo aver portato a termine il corso lo studente in poco tempo potrà dirigere importanti dipartimenti di Marketing.



Esperto Universitario in Marketing Management and Operational Marketing  
TECH Università Tecnologica



“

*Dai una svolta alla tua carriera nel mondo del Marketing avvalendoti di strategie di gestione e operative di alta qualità”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04 Obiettivi

Questo programma ha l'obiettivo di consentire allo studente di raggiungere un alto livello professionale nel campo del Marketing. A questo proposito, gli vengono forniti strumenti e metodologie di prim'ordine con cui ottenere una gestione efficace di team di Marketing di qualsiasi livello o specie. Inoltre, la qualità del materiale didattico è garantita dal personale docente messo a disposizione da TECH, composto da professionisti con una vasta esperienza nel settore, in modo che lo studente ottenga il miglior insegnamento possibile.



“

*Grazie all'esperienza teorica e pratica offerta da questa specializzazione, la tua carriera nel Marketing potrà raggiungere i vertici manageriali dove hai sempre voluto essere"*

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.  
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Marketing Management and Operational Marketing consentirà allo studente di:

01

Integrare la visione e gli obiettivi aziendali nelle strategie e nelle politiche di Marketing dell'azienda

02

Sviluppare tecniche e strategie nell'ambiente digitale associato a Marketing, vendite e comunicazione allo scopo di stabilire canali per trovare, attrarre e fidelizzare utenti

03

Analizzare il processo decisionale del consumatore in relazione agli stimoli del Marketing





04

Sviluppare un piano di Marketing focalizzato sull'utente solido e completo per l'organizzazione

05

Sviluppare progetti di Marketing, ricerche di mercato e comunicazione

06

Sviluppare capacità di leadership che consentono di dirigere team di Marketing

05

# Struttura e contenuti

La struttura dell'Esperto Universitario in Marketing Management and Operational Marketing è stata ideata per facilitare l'acquisizione da parte dello studente delle conoscenze necessarie a diventare un manager efficiente in qualsiasi dipartimento di Marketing. Per questo gran parte del materiale didattico è supportato da contenuti audiovisivi, che favoriscono una migliore comprensione degli insegnamenti.



“

*Questo Esperto Universitario darà una svolta alla tua carriera nel mondo del Marketing. Non esitare ed iscriviti oggi stesso per iniziare a costruire il tuo futuro di manager”*

## Piano di studi

Questo Esperto Universitario in Marketing Management and Operational Marketing presenta le ultime tendenze nel campo commerciale, particolarmente orientate verso le posizioni dirigenziali e di gestione dei gruppi di lavoro nei dipartimenti di Marketing.

Lo studente approfondirà così questioni legate a Management e Leadership, logistica economica della sfera aziendale, strategie da seguire nella gestione del Marketing e le tecniche di Marketing operativo più utili ed efficaci.

Durante le 375 ore di durata del corso, lo studente approfondirà anche lo studio di casi pratici e reali in cui gli insegnamenti teorici sono stati applicati con successo. L'apprendimento diventerà così molto più contestuale ed efficace per lo studente, il quale potrà conoscere in anticipo le problematiche che dovrà affrontare.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi ed è suddiviso in 4 moduli:

|                 |                                  |
|-----------------|----------------------------------|
| <b>Modulo 1</b> | Management e leadership          |
| <b>Modulo 2</b> | Logistica e gestione economica   |
| <b>Modulo 3</b> | Strategy in Marketing management |
| <b>Modulo 4</b> | Marketing Operativo              |



### **Dove, quando e come si impartisce?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Marketing Management and Operational Marketing completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

## Modulo 1. Management e leadership

### 1.1. General management

- 1.1.1. Integrazione di strategie funzionali nelle strategie globali di business
- 1.1.2. Politica di gestione e processi
- 1.1.3. Society and Enterprise

### 1.2. Direzione strategica

- 1.2.1. Stabilire la posizione strategica: missione, visione e valori
- 1.2.2. Sviluppo di nuovi business
- 1.2.3. Crescita e consolidamento dell'azienda

### 1.3. Strategia competitiva

- 1.3.1. Analisi di mercato
- 1.3.2. Vantaggi competitivi sostenibili
- 1.3.3. Ritorno dell'investimento

### 1.4. Strategia aziendale

- 1.4.1. Driving Corporate Strategy
- 1.4.2. Pacing Corporate Strategy
- 1.4.3. Framing Corporate Strategy

### 1.5. Pianificazione e strategia

- 1.5.1. Rilevanza della direzione strategica nel processo di controllo di gestione
- 1.5.2. Analisi del contesto e dell'organizzazione
- 1.5.3. Lean Management

### 1.6. Gestione dei talenti

- 1.6.1. Gestione del capitale umano
- 1.6.2. Contesto, strategia e metrica
- 1.6.3. Innovazione nella gestione del personale

### 1.7. Sviluppo direttivo e leadership

- 1.7.1. Leadership e stile di leadership
- 1.7.2. Motivazione
- 1.7.3. Intelligenza emotiva
- 1.7.4. Capacità e abilità di leader 2.0
- 1.7.5. Riunioni efficaci

### 1.8. Gestione del cambiamento

- 1.8.1. Analisi del rendimento
- 1.8.2. Dirigere il cambiamento. Resistenza al cambiamento
- 1.8.3. Gestione dei processi di cambiamento
- 1.8.4. Gestione di team multiculturali

### 1.9. Negoziazione

- 1.9.1. Negoziazione interculturale
- 1.9.2. Approcci alla negoziazione
- 1.9.3. Tecniche di negoziazione efficace
- 1.9.4. Ristrutturazione

## Modulo 2. Logistica e gestione economica

### 2.1. Diagnosi finanziaria

- 2.1.1. Indicatori per l'analisi degli statti finanziari
- 2.1.2. Analisi della redditività
- 2.1.3. Rendimento economico e finanziario di un'impresa

### 2.2. Analisi economica delle decisioni

- 2.2.1. Controllo di bilancio
- 2.2.2. Analisi della concorrenza. Analisi comparativa
- 2.2.3. Processo decisionale. Investimento o disinvestimento imprenditoriale

### 2.3. Valutazione di investimenti e portfolio management

- 2.3.1. Rendita dei progetti di investimento e creazione di valore
- 2.3.2. Modelli per la valutazione di progetti di investimento
- 2.3.3. Analisi di sensibilità, elaborazione di scenari e strutture decisionali

### 2.4. Direzione di logistica di acquisti

- 2.4.1. Gestione di Stock
- 2.4.2. Gestione dei magazzini
- 2.4.3. Gestione di acquisti e forniture

### 2.5. Supply Chain Management

- 2.5.1. Costi ed efficienza della catena di operazioni
- 2.5.2. Cambiamento nei modelli della domanda
- 2.5.3. Cambiamento nella strategia delle operazioni

### 2.6. Processi logistici

- 2.6.1. Organizzazione e gestione mediante processi
- 2.6.2. Fornitura, produzione, distribuzione
- 2.6.3. Qualità, costi di qualità e strumenti
- 2.6.4. Servizio di assistenza post-vendita

### 2.7. Logistica e clienti

- 2.7.1. Analisi della domanda e previsione
- 2.7.2. Previsione e pianificazione di vendite
- 2.7.3. Collaborative Planning Forecasting & Replacement

### 2.8. Logistica internazionale

- 2.8.1. Dogane, processi di esportazione e importazione
- 2.8.2. Modi e mezzi di pagamento internazionale
- 2.8.3. Piattaforme logistiche a livello internazionale

**Modulo 3. Strategy in Marketing management****3.1. Marketing Management**

- 3.1.1. Positioning and Value Creation
- 3.1.2. Orientamento e posizionamento dell'azienda in base al Marketing
- 3.1.3. Marketing strategico vs Marketing operativo
- 3.1.4. Obiettivi di Marketing management
- 3.1.5. Comunicazioni di Marketing integrate

**3.2. Funzioni del Marketing strategico**

- 3.2.1. Principali strategie di Marketing
- 3.2.2. Segmentazione, targeting e posizionamento
- 3.2.3. Gestione di Marketing strategico

**3.3. Dimensioni della strategia di Marketing**

- 3.3.1. Risorse e investimenti necessari
- 3.3.2. Fondamenti del vantaggio competitivo
- 3.3.3. Comportamento competitivo dell'azienda
- 3.3.4. Focus Marketing

**3.4. Strategie di sviluppo di nuovi prodotti**

- 3.4.1. Creatività e innovazione nel Marketing
- 3.4.2. Generazione e filtraggio di idee
- 3.4.3. Analisi di viabilità commerciale
- 3.4.4. Sviluppo, test di mercato e commercializzazione

**3.5. Politiche di determinazione dei prezzi**

- 3.5.1. Obiettivi a breve e lungo termine
- 3.5.2. Tipologie di determinazione dei prezzi
- 3.5.3. Fattori che influenzano la determinazione del prezzo

**3.6. Strategie di promozione merchandising**

- 3.6.1. Gestione della pubblicità
- 3.6.2. Piano di comunicazione e mezzi
- 3.6.3. Il Merchandising come tecnica di Marketing
- 3.6.4. Visual Merchandising

**3.7. Strategie di distribuzione, espansione e intermediazione**

- 3.7.1. Outsourcing della forza di vendita e del servizio clienti
- 3.7.2. La logistica commerciale nella gestione delle vendite di prodotti e servizi
- 3.7.3. Gestione del ciclo di vendite

**3.8. Sviluppo del piano di Marketing**

- 3.8.1. Analisi e diagnosi
- 3.8.2. Decisioni strategiche
- 3.8.3. Decisioni operative

**Modulo 4. Marketing Operativo****4.1. Marketing mix**

- 4.1.1. The Marketing Value Proposition
- 4.1.2. Politiche, strategie e tattiche del Marketing mix
- 4.1.3. Elementi di Marketing mix
- 4.1.4. Soddisfazione del cliente e Marketing mix

**4.2. Gestione di prodotti**

- 4.2.1. Distribuzione del consumo e ciclo di vita del prodotto

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

**“** *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Il profilo degli studenti che decidono di seguire questo corso è molto vario ed è composto principalmente da professionisti del Marketing che aspirano a guidare team di lavoro, ma è anche adatto a chiunque voglia specializzarsi in management e gestione del Marketing per poter ricoprire posizioni di lavoro migliori.





“

*Questo è il programma che stavi cercando per ottenere un importante miglioramento di carriera”*

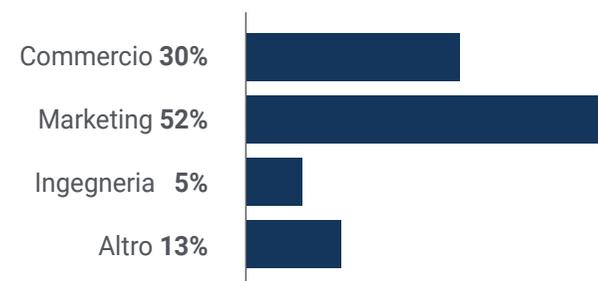
## Età media

Da **35** a **45** anni

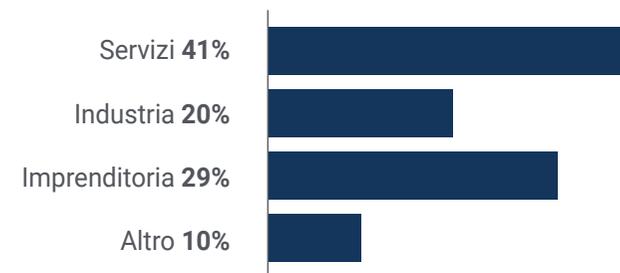
## Anni di esperienza



## Educazione

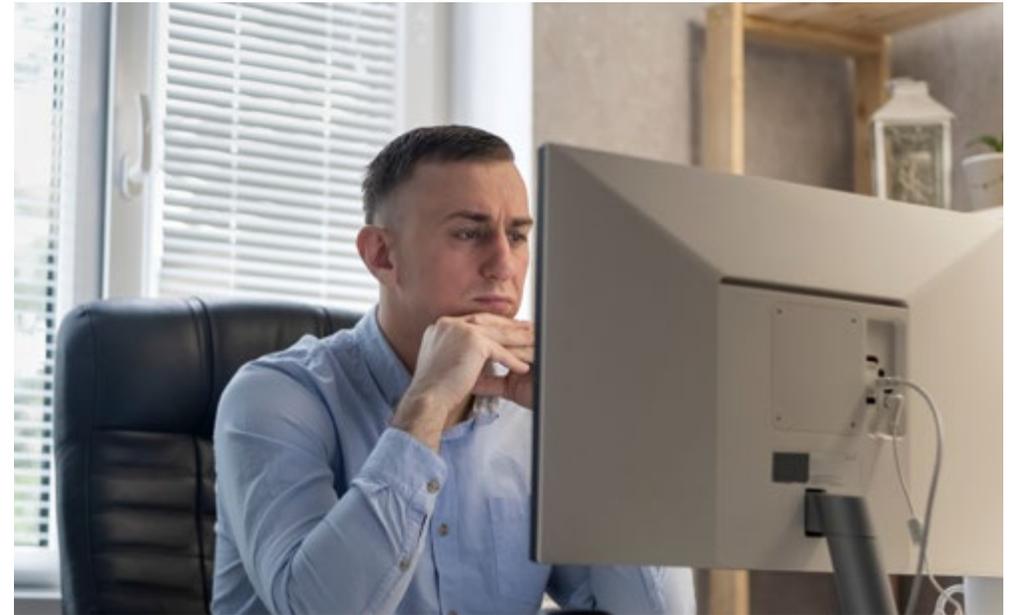
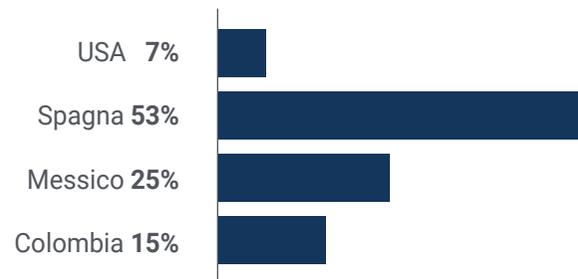


## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## Julián Menéndez

---

Direttore di Marketing

*"Grazie a questo Esperto Universitario in Marketing Management and Operational Marketing ho potuto dare una spinta alla mia carriera e raggiungere così i miei obiettivi professionali. Consiglio la realizzazione di questo corso in quanto è un'opportunità perfetta per rinnovare le conoscenze sul Marketing e aggiornarsi sugli ultimi sviluppi in materia"*

08

# Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende rinomati esperti di Marketing, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente. Inoltre, altri specialisti di riconosciuto prestigio in aree correlate partecipano alla sua progettazione e preparazione, completando l'Esperto Universitario in modo interdisciplinare, rendendolo così un'esperienza unica e altamente specializzante a livello accademico.



“

*Un personale docente di grande prestigio che  
aiuta i professionisti alla ricerca d'eccellenza”*

## Direzione



### **Dott. López Rausell, Adolfo**

- ♦ Direttore di Tech Business School
- ♦ Direzione Tecnica di Progetti e Studi di Mercato presso Investgroup
- ♦ Gestione di Club di Innovazione della Comunità di Valencia
- ♦ Laurea in Scienze Economiche e Aziendali presso l'Università di Valencia
- ♦ Laurea in Marketing presso la ESEM Business School



09

# Impatto sulla tua carriera

TECH si impegna affinché la carriera degli studenti che decidono di seguire questa qualifica ottenga molteplici vantaggi professionali. L'obiettivo di uno sforzo economico, personale e professionale di questo tipo deve quindi essere quello di migliorare ed ampliare in buona parte le proprie prospettive lavorative ed economiche.



“

*La tua carriera migliorerà notevolmente quando inizierai ad applicare nel tuo lavoro quotidiano le tecniche e le metodologie di Marketing che impari in questo corso”*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Marketing Management and Operational Marketing prepara i suoi studenti ad affrontare le principali sfide personali e professionali che gli si presenteranno quando rivestano posizioni manageriali in dipartimenti di Marketing di ogni tipo.

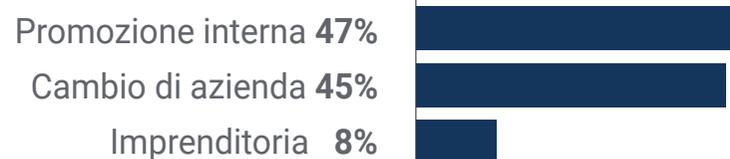
*Non perdere l'opportunità di prepararti con noi e di raggiungere i miglioramenti che stavi cercando.*

*Se desideri un cambiamento positivo nella tua professione, l'Esperto Universitario in Marketing Management and Operational Marketing ti aiuterà a realizzarlo.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

# Benefici per la tua azienda

Le aziende che decidano di assumere uno studente che abbia concluso questa qualifica otterranno il vantaggio di disporre di un professionista con capacità di leadership uniche nel mercato del Marketing. Grazie ad una conoscenza completa dei processi di Marketing operativo e gestione commerciale, i risultati aziendali miglioreranno in pochissimo tempo.



“

*Lo specialista in Marketing introdurrà in azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che potranno generare cambiamenti significativi nell'organizzazione”*

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista introdurrà nell'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

### Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il professionista potrà lavorare su un progetto preesistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o Business Development della sua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo programma fornirà agli studenti le competenze per affrontare nuove sfide e portare avanti l'organizzazione.

# 11 Titolo

Il Esperto Universitario in Marketing Management and Operational Marketing ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Marketing Management and Operational Marketing** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Marketing Management and Operational Marketing**  
Ore Ufficiali: **375 o.**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## **Esperto Universitario** Marketing Management and Operational Marketing

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Esperto Universitario

## Marketing Management and Operational Marketing

