

Esperto Universitario

Creatività Pubblicitaria





Esperto Universitario Creatività Pubblicitaria

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 18 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-creativita-pubblicitaria



Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro
programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 20

06

Metodologia

pag. 26

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 34

08

Impatto sulla tua carriera

pag. 38

09

Benefici per la tua azienda

pag. 42

10

Titolo

pag. 46

01

Benvenuto

Una delle caratteristiche più ricercate da parte di un direttore creativo è l'ambizione di migliorare costantemente il proprio lavoro, spingendosi oltre i limiti per ottenere una comunicazione che sorprenda e coinvolga il destinatario del messaggio. Anche nel campo della pubblicità è necessario avere una marcia in più in termini di originalità e ingegno, dato che i modi in cui il pubblico comunica sono in costante evoluzione grazie ai social network. Questo programma consente agli studenti di assumere il ruolo di leader creativo, oltre a fornire loro gli strumenti per intraprendere progetti su larga scala in modo efficiente ed efficace. Un programma che indubbiamente aumenterà le prospettive professionali e salariali dei suoi studenti.



Esperto Universitario in Creatività Pubblicitaria.
TECH Global University

“

*Diventa un leader creativo con idee innovative
e fresche grazie alla metodologia di questo
interessante Esperto Universitario”*

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Global University



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovative e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.

“

In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico”



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico”

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le soft skills e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Global University.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di riconosciuto prestigio internazionale.

04

Obiettivi

L'Esperto Universitario in Creatività Pubblicitaria aiuterà gli studenti a migliorare le proprie competenze e conoscenze nella creazione di un messaggio pubblicitario in grado di migliorare i risultati dell'azienda, il tutto utilizzando i più recenti strumenti digitali. A tal fine, il programma comprende tutti gli aspetti necessari per garantire che il loro profilo risponda rigorosamente alle caratteristiche che le aziende cercano in questo tipo di professionisti. Al termine del programma, lo studente sarà in grado di sviluppare un'identità aziendale che trasmetta i valori e gli obiettivi di un'azienda.

“

Utilizza le tecnologie e le tecniche dell'informazione e della comunicazione nei vari media o sistemi mediatici ibridi e interattivi”

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Creatività Pubblicitaria prepara gli studenti a:

01

Comprendere la struttura e la trasformazione della società odierna in relazione agli elementi, alle forme e ai processi della comunicazione pubblicitaria e delle relazioni pubbliche

02

Incoraggiare la creatività e la persuasione attraverso media e mezzi di comunicazione diversi

03

Conoscere gli elementi, le forme e i processi dei linguaggi pubblicitari e di altre forme di comunicazione persuasiva

04

Conoscere gli strumenti significativi e appropriati per lo studio della pubblicità e delle relazioni pubbliche

05

Conoscere i settori della pubblicità e delle relazioni pubbliche e le loro strutture e processi organizzativi

06

Identificare i profili professionali dei professionisti della pubblicità e delle relazioni pubbliche, nonché le principali competenze richieste nella loro pratica professionale

07

Identificare i principi fondamentali della creatività umana e la loro applicazione nelle manifestazioni della comunicazione persuasiva

08

Saper utilizzare le tecnologie e le tecniche dell'informazione e della comunicazione, nei diversi media o sistemi mediatici combinati e interattivi

09

Riconoscere gli elementi, le forme e i processi dei linguaggi pubblicitari e di altre forme di comunicazione persuasiva

10

Riconoscere gli strumenti significativi e appropriati per lo studio della pubblicità e delle relazioni pubbliche

11

Saper analizzare gli elementi che compongono il messaggio pubblicitario: elementi grafici, audiovisivi, musicali e sonori

12

Assumere il ruolo creativo di copywriter all'interno di un'agenzia pubblicitaria o di un dipartimento pubblicitario di un'azienda o di un'istituzione

13

Essere in grado di svolgere il ruolo professionale di copywriter all'interno di un'agenzia pubblicitaria o di un dipartimento pubblicitario di un'azienda o di un'istituzione

14

Comprendere la natura e il potenziale comunicativo delle immagini e del design grafico

15

Conoscere il processo creativo pubblicitario





16

Produrre in maniera puntuale i contenuti pubblicitari secondo le specifiche dei diversi generi di pubblicità e relazioni pubbliche

17

Essere in grado di svolgere il ruolo professionale di art director all'interno di un'agenzia pubblicitaria o di un dipartimento pubblicitario di un'azienda o di un'istituzione

18

Partecipare alla produzione di pubblicità audiovisiva

05

Struttura e contenuti

Per soddisfare gli elevati standard di questo settore, è stato sviluppato un programma che garantisce che gli studenti sfruttino appieno il loro potenziale utilizzando le più recenti tecnologie e tecniche informatiche nei diversi media, e in grado di assumere il ruolo di leadership creativa all'interno del settore pubblicitario. In questo modo, potranno intraprendere 6 mesi di apprendimento in modo unico e stimolante, seguendo esempi pratici e con la guida di un personale docente specializzato in questo settore.



66

La creatività è un settore che richiede professionisti altamente qualificati. Diventa un esperto creativo e impara a guidare i team delle migliori aziende del settore"

Piano di studi

Un art director deve avere la capacità di migliorare costantemente il proprio lavoro, quindi è tenuto a esplorare i limiti della comunicazione per sorprendere e coinvolgere il destinatario del messaggio. Può quindi essere paragonato a un artigiano che "impasta" un messaggio per renderlo appetibile al consumatore. L'obiettivo del programma dell'Esperto Universitario in Creatività Pubblicitaria è seminare nello studente la necessità di interessarsi al campo della grafica pubblicitaria e dell'art direction, affinché non smetta mai di perfezionarsi come comunicatore visivo.

Attraverso l'esperienza, imparerà a sviluppare le competenze necessarie per progredire in questo settore di lavoro. Questo corso riesce a conciliare l'apprendimento a distanza e l'insegnamento pratico, offrendo un'opzione unica per aumentare il proprio profilo professionale, sia a livello nazionale che internazionale.

Durante le 450 ore di apprendimento, gli studenti analizzeranno una gran quantità di casi pratici attraverso il lavoro individuale e di gruppo. Saranno così in grado di comprendere e assimilare la loro capacità di persuasione attraverso i diversi media e mezzi di comunicazione. Questo li aiuterà a riconoscere gli elementi e il processo dei linguaggi pubblicitari, migliorando il loro profilo di leader creativi di alto *standing*. L'obiettivo di questo programma è offrire teorie e tecniche per superare i pregiudizi, sviluppare l'immaginazione e risvegliare l'interesse per generare idee originali in qualsiasi ambito comunicativo.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi ed è suddiviso in 3 moduli:

Modulo 1. Creatività nella comunicazione

Modulo 2. Creatività pubblicitaria I: copywriting

Modulo 3. Creatività pubblicitaria II: direzione artistica



Dove, quando e come si impatisce?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Creatività Pubblicitaria dell'Informazione completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Creatività nella comunicazione

| | | | |
|--|---|---|--|
| 1.1. Creare è pensare | 1.2. Natura del processo creativo | 1.3. L'invenzione | 1.4. Retorica e comunicazione persuasiva |
| 1.1.1. L'arte di pensare 1.1.2. Pensiero creativo e creatività 1.1.3. Pensiero e cervello 1.1.4. Le linee di ricerca sulla creatività: sistematizzazione | 1.2.1. Natura della creatività 1.2.2. Nozione di creatività: creazione e creatività 1.2.3. La creazione di idee al servizio della comunicazione persuasiva 1.2.4. Natura del processo creativo in pubblicità | 1.3.1. Evoluzione e analisi storica del processo di creazione 1.3.2. La natura del canone classico di inventio 1.3.3. La visione classica dell'ispirazione nell'origine delle idee 1.3.4. Invenzione, ispirazione, persuasione | 1.4.1. Retorica e pubblicità 1.4.2. Le parti retoriche della comunicazione persuasiva 1.4.3. Leggi retoriche e funzioni del linguaggio pubblicitario |
| 1.5. Comportamento e personalità creativa | 1.6. Capacità e abilità creative | 1.7. Le fasi del processo creativo | 1.8. Risoluzione dei problemi |
| 1.5.1. La creatività come caratteristica personale, come prodotto e come processo 1.5.2. Comportamento creativo e motivazione 1.5.3. Percezione e pensiero creativo 1.5.4. Elementi di creatività | 1.6.1. Sistemi di pensiero e modelli di intelligenza creativa 1.6.2. Il modello tridimensionale di Guilford della struttura dell'intelletto 1.6.3. Interazione tra fattori e capacità dell'intelletto 1.6.4. Capacità per la creazione 1.6.5. Capacità creative | 1.7.1. La creatività come processo 1.7.2. Le fasi del processo creativo 1.7.3. Le fasi del processo creativo nella pubblicità | 1.8.1. Creatività e risoluzione dei problemi 1.8.2. Blocchi percettivi ed emotivi 1.8.3. Metodologia dell'invenzione: programmi e metodi creativi |
| 1.9. I metodi del pensiero creativo | 1.10. Creatività e comunicazione pubblicitaria | | |
| 1.9.1. Il brainstorming come modello di creazione di idee 1.9.2. Pensiero verticale e pensiero laterale 1.9.3. Metodologia dell'invenzione: programmi e metodi creativi | 1.10.1. Il processo creativo come prodotto specifico della comunicazione pubblicitaria 1.10.2. Natura del processo creativo in pubblicità: creatività e processo di creazione pubblicitaria 1.10.3. Principi metodologici ed effetti della creazione di pubblicità 1.10.4. Creazione di pubblicità: dal problema alla soluzione 1.10.5. Creatività e comunicazione persuasiva | | |

Modulo 2. Creatività pubblicitaria I: copywriting

| | | | |
|--|---|---|--|
| 2.1. Concetto di copywriting | 2.2. I fondamenti del copywriting | 2.3. Le caratteristiche del copywriting | 2.4. Testo e immagine |
| 2.1.1. Redazione e scrittura 2.1.2. Redazione e pensiero 2.1.3. Redazione e ordine | 2.2.1. La correzione 2.2.2. L'adattamento 2.2.3. L'efficacia | 2.3.1. Nominalizzazione 2.3.2. Destruzione 2.3.3. Concentrazione espressiva | 2.4.1. Dal testo all'immagine 2.4.2. Funzioni del testo 2.4.3. Funzioni dell'immagine 2.4.4. Relazioni tra testo e immagine |
| 2.5. Il marchio e lo slogan | 2.6. Pubblicità diretta | 2.7. Pubblicità sulla stampa: la pubblicità di grande formato | 2.8. Pubblicità sulla stampa: altri formati |
| 2.5.1. Il marchio 2.5.2. Caratteristiche del marchio 2.5.3. Lo slogan | 2.6.1. L'opuscolo 2.6.2. Il catalogo 2.6.3. Altri esempi | 2.7.1. Giornali e riviste 2.7.2. Sovrastruttura 2.7.3. Caratteristiche formali 2.7.4. Caratteristiche editoriali | 2.8.1. Annunci di parole 2.8.2. Sovrastruttura 2.8.3. Il reclamo 2.8.4. Sovrastruttura |
| 2.9. Pubblicità esterna | 2.10. Pubblicità radiofonica | 2.11. Pubblicità audiovisiva | 2.11.4. Formati pubblicitari 2.11.5. La sceneggiatura 2.11.6. Lo story-board |
| 2.9.1. Formati 2.9.2. Caratteristiche formali 2.9.3. Caratteristiche editoriali | 2.10.1. Il linguaggio della radio 2.10.2. Lo spot radiofonico 2.10.3. Sovrastruttura 2.10.4. Tipi di spot 2.10.5. Caratteristiche formali | 2.11.1. L'immagine 2.11.2. Il testo 2.11.3. La musica e gli effetti sonori | |

Modulo 3. Creatività pubblicitaria II: direzione artistica

| | | | |
|---|---|--|---|
| 3.1. Soggetti e oggetto della grafica pubblicitaria | 3.2. Direzione creativa e idea creativa | 3.3. Il ruolo del direttore artistico | 3.4. Basi del disegno grafico pubblicitario |
| 3.1.1. Profili professionali correlati 3.1.2. Contesto accademico e competenze 3.1.3. Inserzionista e agenzia | 3.2.1. Processo creativo 3.2.2. Tipi di processi creativi 3.2.3. Direzione artistica e idea formale | 3.3.1. Che cos'è la direzione artistica? 3.3.2. Come funziona la direzione artistica? 3.3.3. Il team creativo 3.3.4. Il ruolo del direttore artistico | 3.4.1. Concetti e standard di progettazione 3.4.2. Tendenze e stili 3.4.3. Pensiero, processo e gestione del disegno 3.4.4. Metafora scientifica |
| 3.5. Metodologia della grafica pubblicitaria | 3.6. Strategia grafica | 3.7. Architettura grafica | 3.8. Arti finali |
| 3.5.1. Creatività grafica 3.5.2. Processo del disegno 3.5.3. Comunicazione ed estetica | 3.6.1. Apprensione formale 3.6.2. Messaggio grafico 3.6.3. Stato estetico | 3.7.1. Tipometria 3.7.2. Spazi grafici 3.7.3. Reticolazione 3.7.4. Regole di impaginazione | 3.8.1. Arti finali 3.8.2. Processi 3.8.3. Sistemi |
| 3.9. Creazione di supporti grafici pubblicitari | 3.10. Pubblicità grafica pubblicitaria | | |
| 3.9.1. Pubblicazione 3.9.2. Immagine visiva organizzativa (IVO) | 3.10.1. <i>Packaging</i> 3.10.2. Pagine web 3.10.3. Immagine aziendale sulle pagine web | | |

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





66

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione"

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri.

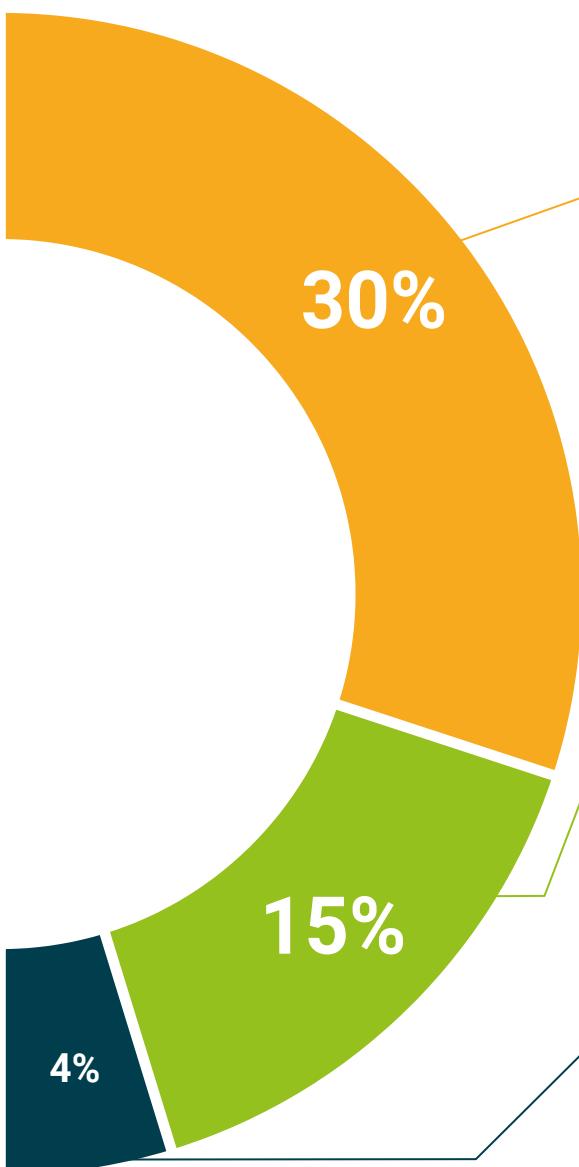
Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.

30%

10%

8%

3%



Casi di Studio
Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi
Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.



Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

Testing & Retesting
Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Questo Esperto Universitario si rivolge a laureati e diplomati che abbiano precedentemente conseguito uno dei seguenti titoli di studio: design, pubblicità, digital business, creative o qualsiasi altro ramo di attività correlato della comunicazione e del brand aziendale.

La presenza di studenti provenienti da paesi diversi contribuisce a fornire a questo programma un approccio multidisciplinare.

Potranno realizzare questo programma anche professionisti che, avendo titoli universitari di qualsiasi area, abbiano esperienza lavorativa di almeno due anni in questo settore.



“

*Assumi il ruolo creativo di copywriter
all'interno di un'agenzia pubblicitaria o di
un dipartimento pubblicitario di un'azienda
o di un'istituzione”*

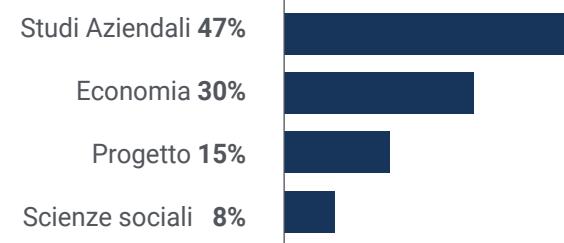
Età media

Da **35** a **45** anni

Anni di esperienza



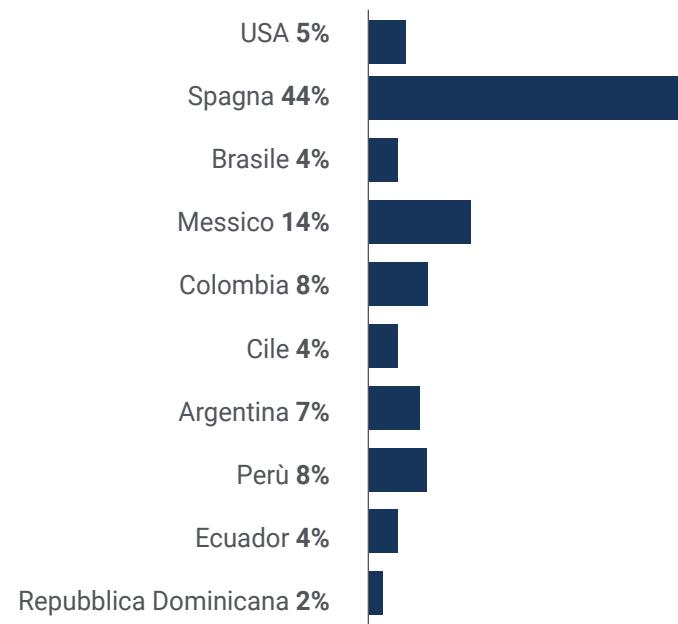
Preparazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Ana Sofia Gallo

Copywriter e analista dei media

"Questo programma è stato una svolta nello sviluppo delle mie strategie di comunicazione. Ho imparato al mio ritmo e questo mi ha aiutato a implementare le conoscenze nel mio lavoro e sono stata in grado di migliorare le mie prestazioni e quelle del reparto in modo accelerato"

08

Impatto sulla tua carriera

Siamo consapevoli che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale. Per questo motivo, l'obiettivo finale sarà sempre quello di fornire tutti gli strumenti necessari e una metodologia innovativa per motivare gli studenti. Questo garantirà un inserimento lavorativo di successo in un settore che richiede qualità ed eccellenza.



66

Identifica i profili dei professionisti della pubblicità e delle pubbliche relazioni, nonché le principali competenze richieste nella loro pratica professionale”

Raggiungi il cambiamento positivo di cui hai bisogno per dare impulso alla tua carriera e alla tua professione grazie a questo Esperto Universitario in Creatività Pubblicitaria.

Sei pronto a fare questo passo? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

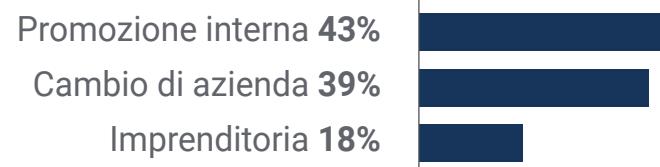
L'Esperto Universitario in Creatività Pubblicitaria è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali nel campo della comunicazione creativa pubblicitaria. Il suo obiettivo principale è quello di promuoverne la crescita personale e professionale e di aiutarlo a raggiungere il successo.

Un percorso di studio e di crescita professionale che ti spingerà verso una maggiore competitività all'interno del mercato lavorativo.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25,42%**



09

Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Creatività Pubblicitaria contribuisce ad elevare il talento dell'azienda al suo massimo potenziale mediante la preparazione di leader di alto livello.

Partecipare a questo programma è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.



66

*Sarai in grado di dirigere il reparto
pubblicitario di qualsiasi azienda ti prefigga"*

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

Crescita del talento e del capitale intellettuale

01

Il professionista introdurrà nell'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono dar vita a cambiamenti significativi nell'organizzazione.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

02

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e gli apre nuove vie di crescita professionale all'interno della stessa.



Benefici per la tua azienda | 45 **tech**

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Esperto Universitario fornirà ai professionisti le competenze necessarie ad affrontare nuove sfide e far crescere la propria azienda.

10

Titolo

L'Esperto Universitario in Creatività Pubblicitaria garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Global University.



66

*Porta a termine questo programma e
ricevi la tua qualifica universitaria senza
spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Esperto Universitario in Creatività**

Pubblicitaria rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Esperto Universitario in Creatività Pubblicitaria**

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**

Accreditamento: **18 ECTS**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH Global University effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Creatività Pubblicitaria

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 18 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Creatività Pubblicitaria

