

# Esperto Universitario

## Comunicazione e Marketing





## Esperto Universitario Comunicazione e Marketing

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 15 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e professionisti con esperienza dimostrabile nel settore

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-comunicazione-marketing](http://www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-comunicazione-marketing)



# Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro  
programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01

# Benvenuto

Il binomio comunicazione-marketing sta acquisendo una grande rilevanza a livello aziendale. Questi dipartimenti hanno bisogno di avere team altamente specializzati negli strumenti di marketing più aggiornati, con i quali possono dirigere i loro messaggi verso il pubblico di riferimento e creare campagne promozionali più efficaci, ottenendo migliori risultati in un breve periodo di tempo. In questo modo, progettando e implementando strategie efficaci in queste aree si otterrà la crescita dell'azienda e un adeguato livello reputazionale. Questo programma di TECH soddisfa la domanda accademica dei professionisti del business che cercano di migliorare le loro conoscenze in questo campo per essere in grado di gestire i dipartimenti di comunicazione e marketing delle loro aziende.



Esperto Universitario in Comunicazione e Marketing TECH Global University

66

*Specializzati in comunicazione e marketing e  
fai in modo che la tua azienda cresca grazie alle  
tue conoscenze specifiche in questo campo”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomba tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

### In TECH Global University



#### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



#### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



#### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



#### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



#### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



#### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovative e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



## Impara dai migliori del settore



Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.

“

Grazie a TECH potrai disporre dei casi di studio proposti dalla Harvard Business School”

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea più riconosciuta a livello internazionale) con i *"casi di studio"* della Harvard Business School. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



### Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.

“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico”*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

**01**

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

**02**

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

**03**

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

**04**

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le **soft skills** e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Global University.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di riconosciuto prestigio internazionale.*

04

## Obiettivi

Questo programma permetterà agli studenti di acquisire le competenze necessarie per gestire la comunicazione interna ed esterna della loro azienda, e per applicare le principali strategie di marketing, che saranno fondamentali per la crescita del loro business. Alla fine di questo percorso, gli studenti saranno preparati a lavorare nei dipartimenti di comunicazione delle più prestigiose aziende nazionali e internazionali.

66

*Entra nel settore del marketing e della comunicazione e apri le porte a un futuro professionale promettente"*

I tuoi obiettivi sono anche i nostri.

Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Comunicazione e Marketing ti preparerà a:

**01**

Descrivere come includere internet nella strategia di comunicazione di marketing dell'organizzazione

**02**

Descrivere il ruolo della vendita personale all'interno della comunicazione di marketing, così come le basi della gestione delle relazioni e l'integrazione degli sforzi di comunicazione

**03**

Progettare e realizzare le procedure di comunicazione esterna a disposizione dell'azienda: pubblicità, relazioni pubbliche, sponsorizzazione, marketing diretto e interattivo, promozione e vendita personale





04

Elenca i processi di comunicazione su Internet e le loro differenze rispetto a quelli che avvengono su altri mezzi di comunicazione

05

Spiegare l'importanza del marchio come asset strategico e la sua gestione in ambienti convenzionali e digitali

06

Analizzare e valutare l'importanza delle capacità di gestione per lo sviluppo personale e professionale

05

# Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Comunicazione e Marketing è un programma su misura, 100% online che ti consente di scegliere il luogo e il momento che più si adattano alla tua disponibilità, ai tuoi orari e ai tuoi interessi. Un programma con una durata di 6 mesi, che si propone di essere un'esperienza unica e stimolante che getta le basi per il tuo successo nella gestione delle comunicazione e marketing aziendale.



“

Conosci le strategie di marketing  
più aggiornate e applicale con  
successo nella tua azienda”

## Piano di studi

L'Esperto Universitario in Comunicazione e Marketing di TECH Global University è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare le decisioni nell'ambito della comunicazione aziendale e la gestione della reputazione.

Il contenuto dell'Esperto Universitario in Comunicazione e Marketing è progettato per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che permettono un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante le 375 ore di studio, gli studenti analizzeranno molteplici casi pratici attraverso il lavoro individuale, ottenendo un miglioramento competitivo del proprio profilo professionale. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Questo Esperto Universitario affronta approfonditamente tutte le aree di comunicazione dell'azienda ed è progettato affinché i dirigenti comprendano la comunicazione da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un programma progettato per lo studente, focalizzato sul suo miglioramento professionale e che prepara a raggiungere l'eccellenza nell'ambito manageriale e della gestione aziendale. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda attraverso un contenuto innovativo basato sulle ultime tendenze, e supportato dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che ti fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 4 grandi moduli:

<b>Modulo 1</b>	Competenze Manageriali
<b>Modulo 2</b>	Marketing e comunicazione
<b>Modulo 3</b>	<i>Customer relationship management</i>
<b>Modulo 4</b>	Strategie di comunicazione in ambiente digitale



### Dove, quando e come si realizza?

TECH offre la possibilità di svolgere questo programma completamente online. Durante i 6 mesi del corso, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa unica, chiave e decisiva per potenziare la tua crescita professionale e dare una svolta definitiva.*

## Modulo 1. Competenze Manageriali

1.1. <b>Oratoria e preparazione dei portavoce</b>	1.2. <b>Comunicazione e leadership</b>	1.3. <b>Personal Branding</b>	1.4. <b>Gestione delle squadre</b>
1.1.1. Comunicazione interpersonale 1.1.2. Abilità di comunicazione e influenza 1.1.3. Barriere della comunicazione	1.2.1. Leadership e stili di leadership 1.2.2. Motivazione 1.2.3. Capacità e abilità di leader 2.0	1.3.1. Strategie per sviluppare la marca personale 1.3.2. Leggi del personal branding 1.3.3. Strumenti per la costruzione di marche personali	1.4.1. Team di lavoro e conduzione di riunioni 1.4.2. Gestione dei processi di cambiamento 1.4.3. Gestione di team multiculturale 1.4.4. Coaching
1.5. <b>Negoziazione e risoluzione di conflitti</b>	1.6. <b>Intelligenza emotiva</b>	1.7. <b>Capitale relazionale: Coworking</b>	1.8. <b>Gestione del tempo</b>
1.5.1. Tecniche di negoziazione efficace 1.5.2. Conflitti interpersonali 1.5.3. Negoziazione interculturale	1.6.1. Intelligenza emotiva e comunicazione 1.6.2. Assertività, empatia e ascolto attivo 1.6.3. Autostima e linguaggio emozionale	1.7.1. Gestione del capitale umano 1.7.2. Analisi del rendimento 1.7.3. Gestione dell'uguaglianza e della diversità 1.7.4. Innovazione nella gestione del personale	1.8.1. Pianificazione, organizzazione e controllo 1.8.2. Metodologia della gestione del tempo 1.8.3. Piani d'azione 1.8.4. Strumenti per la gestione efficace del tempo

## Modulo 2. Marketing e comunicazione

2.1. <b>Product Placement e Branded Content</b>	2.2. <b>Pianificazione e contrattazione di media digitali</b>	2.3. <b>Marketing promozionale</b>	2.4. <b>Pianificazione, esecuzione e misurazione di campagne SEM</b>
2.1.1. Forme singolari di comunicazione e branding 2.1.2. Concetti, prodotti e servizi di supporto amichevoli	2.2.1. <i>Real Time Bidding</i> 2.2.2. Pianificazione di campagne digitali integrate 2.2.3. Quadro di controllo dell'investimento pubblicitario	2.3.1. Promozioni al consumatore 2.3.2. Forza di vendita, canale, punto di vendita e promozioni speciali 2.3.3. Successo e redditività delle azioni promozionali	2.4.1. Marketing nei motori di ricerca 2.4.2. Convertire il traffico in traffico qualificato 2.4.3. Gestione dei progetti SEM
2.5. <b>Metriche e analisi dei risultati delle campagne di pubblicità digitale</b>	2.6. <b>Display Advertising, Rich Media e pubblicità virale</b>	2.7. <b>Mobile marketing, geolocalizzazione e internet TV</b>	2.8. <b>Efficacia pubblicitaria</b>
2.5.1. Adservers 2.5.2. Metriche tradizionali e GRP's 2.5.3. CrossMedia e interazioni	2.6.1. Mezzi, formati e supporti 2.6.2. Il funnel di conversione 2.6.3. Buzz marketing e WOM	2.7.1. Nuove applicazioni del mobile marketing 2.7.2. Geolocalizzazione 2.7.3. Applicazioni che uniscono web, geotagging e mobile	2.8.1. Tecniche di ricerca e tracking delle campagne 2.8.2. Analisi di copertura e frequenza effettiva 2.8.3. Notorietà e modelli di distribuzione temporale della pressione pubblicitaria

<b>Modulo 3. Customer Relationship Management</b>			
<b>3.1. CRM e marketing relazionale</b>	<b>3.2. Database Marketing e Customer Relationship Management</b>	<b>3.3. Psicologia e comportamento del consumatore</b>	<b>3.4. Marketing Consumer Centric</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>3.1.1. Filosofia aziendale o orientamento strategico</li> <li>3.1.2. Identificazione e differenziazione del cliente</li> <li>3.1.3. L'impresa e i suoi azionisti</li> <li>3.1.4. <i>Clienting</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.2.1. Applicazioni del <i>database marketing</i></li> <li>3.2.2. Leggi e regolamento</li> <li>3.2.3. Fonti di informazione, conservazione e processo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.3.1. Lo studio del comportamento del consumatore</li> <li>3.3.2. Fattori interni ed esterni del consumatore</li> <li>3.3.3. Processo decisionale del consumatore</li> <li>3.3.4. Consumismo, società, <i>marketing</i> ed etica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.4.1. Segmentazione</li> <li>3.4.2. Analisi di redditività</li> <li>3.4.3. Strategie per fidelizzare il cliente</li> </ul>
<b>3.5. Tecniche di CRM management</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>3.5.1. Marketing diretto</li> <li>3.5.2. Integrazione multicanale</li> <li>3.5.3. Marketing virale</li> </ul>	<b>3.6. Vantaggio e pericoli di implementare il CRM</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.6.1. CRM, vendite e costi</li> <li>3.6.2. Soddisfazione e lealtà del cliente</li> <li>3.6.3. Implementazione tecnologica</li> <li>3.6.4. Errori strategici e di gestione</li> </ul>		
<b>Modulo 4. Strategie di comunicazione nell'ambiente digitale</b>			
<b>4.1. Web 2.0 o web sociale</b>	<b>4.2. Comunicazione e reputazione online</b>	<b>4.3. Progettazione e pianificazione di un piano di reputazione online</b>	<b>4.4. Piattaforme generaliste, professionali e microblogging</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>4.1.1. L'impresa nell'era della conversazione</li> <li>4.1.2. Il Web 2.0 sono le persone</li> <li>4.1.3. Ambiente digitale e nuovi formati di comunicazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4.2.1. Rapporto sulla reputazione online</li> <li>4.2.2. Netiquette e buona prassi sui social media</li> <li>4.2.3. <i>Branding e Networking</i> 2.0</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4.3.1. Piano di reputazione della marca</li> <li>4.3.2. Metriche generali, ROI e CRM sociale</li> <li>4.3.3. Crisi online e SEO reputazionale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4.4.1. Facebook</li> <li>4.4.2. Linkedin</li> <li>4.4.3. Twitter</li> </ul>
<b>4.5. Piattaforme di video, immagini e mobilità</b>	<b>4.6. Strategie di contenuti e storytelling</b>	<b>4.7. Strategie sui Social Media</b>	<b>4.8. Community management</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>4.5.1. Youtube</li> <li>4.5.2. Instagram</li> <li>4.5.3. Flickr</li> <li>4.5.4. Vimeo</li> <li>4.5.5. Pinterest</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4.6.1. <i>Blogging</i> aziendale</li> <li>4.6.2. Strategia di marketing dei contenuti</li> <li>4.6.3. Creazione di un piano di contenuti</li> <li>4.6.4. Strategia di cura dei contenuti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4.7.1. Le pubbliche relazioni aziendali e i social media</li> <li>4.7.2. Definizione della strategia da seguire in ogni mezzo</li> <li>4.7.3. Analisi e valutazione dei risultati</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4.8.1. Ruoli, compiti e responsabilità del <i>Community manager</i></li> <li>4.8.2. <i>Social Media Manager</i></li> <li>4.8.3. <i>Social Media Strategist</i></li> </ul>
<b>4.9. Social Media Plan</b>	<b>4.10. Strumenti di monitoraggio online</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>4.9.1. Progettazione di un <i>Social Media Plan</i></li> <li>4.9.2. Calendario, preventivo, aspettative e monitoraggio</li> <li>4.9.3. Protocollo di contingenza in caso di crisi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4.10.1. Strumenti di gestione e applicazioni desktop</li> <li>4.10.2. Strumenti di gestione di monitoraggio e studio</li> </ul>		

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



66

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione"*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

### **Un metodo di apprendimento innovativo e differente**

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri.

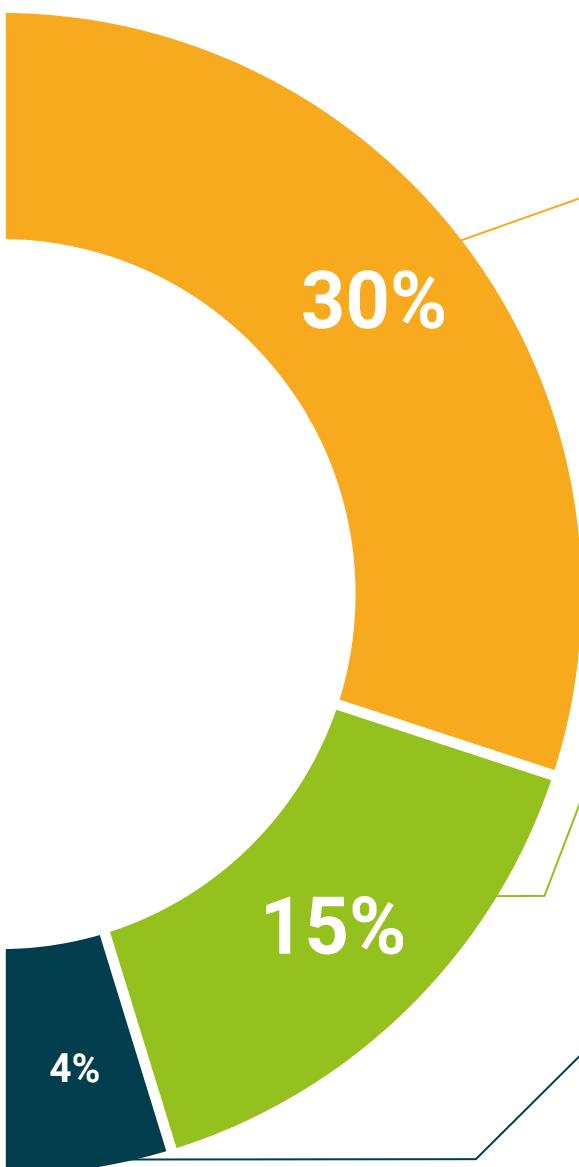
Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.

30%

10%

8%

3%



#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.



Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario in Comunicazione e Marketing è un programma rivolto ai professionisti del marketing che desiderano aggiornare le proprie conoscenze, scoprire nuovi modi per svolgere con successo il loro lavoro e avanzare nella propria carriera professionale.



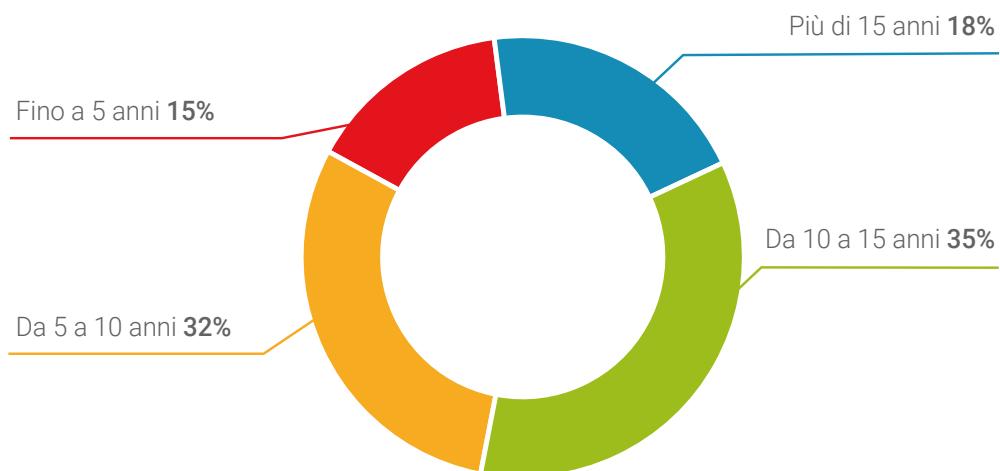
“

Gli studenti di TECH sono interessati  
a un'istruzione di qualità e per questo  
scelgono i migliori programmi sul mercato”

### Età media

Da **35** e **45** anni

### Anni di esperienza



### Formazione

Economia e Commercio **17%**

Giornalismo **35%**

Marketing **27%**

Scienze Sociali **8%**

Altro **13%**

### Profilo accademico

Direttori di Comunicazione **23%**

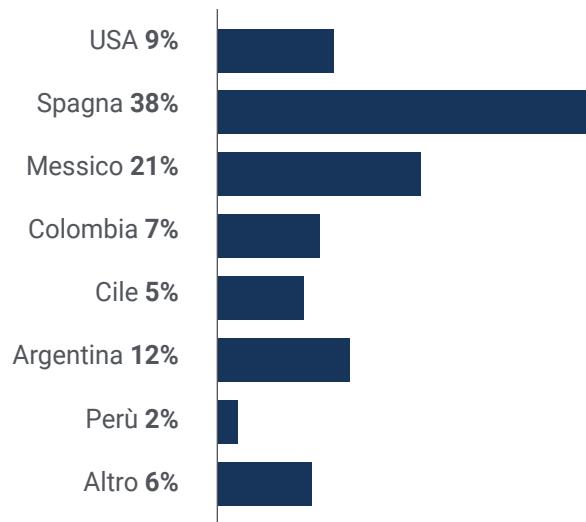
Giornalisti **33%**

Imprenditori **11%**

Responsabili di marketing **25%**

Altro **8%**

## Distribuzione geografica



## Ramón Vela

Direttore Marketing

*"Nella mia professione, sono sempre alla ricerca di espandere le mie conoscenze per accedere alle ultime risorse. Grazie a questo programma TECH, ho potuto conoscere i principali canali di comunicazione aziendale attualmente in uso, così come gli ultimi strumenti di marketing. Tutto ciò che ho imparato lo applico quotidianamente nel mio lavoro"*

08

# Direzione del corso

Nella nostra Università disponiamo di professionisti specializzati in ogni area di conoscenza, che apportano l'esperienza del loro lavoro ai nostri corsi di specializzazione. Un team multidisciplinare di riconosciuto prestigio che si è riunito per offrirvi tutta la sua conoscenza in questo campo.



66

*Il nostro personale docente esperto in Comunicazione e Marketing, ti aiuterà a raggiungere il successo nella tua professione"*

## Direttore Ospite Internazionale

Wendy Thole-Muir, vincitrice degli "International Content Marketing Awards" per la creatività, la leadership e la qualità dei suoi contenuti informativi, è una rinomata diretrice della comunicazione altamente specializzata nel campo della Gestione della Reputazione.

In questo senso, ha sviluppato una solida carriera professionale di oltre due decenni in questo campo, che l'ha portata a far parte di prestigiose entità di riferimento internazionali come Coca-Cola. Il suo ruolo prevede la supervisione e la gestione della comunicazione aziendale, nonché il controllo dell'immagine organizzativa. Tra i suoi principali contributi, ha guidato l'implementazione della piattaforma di interazione interna Yammer. Grazie ad essa, i dipendenti hanno aumentato il loro impegno nei confronti del marchio e hanno creato una comunità che ha migliorato significativamente la trasmissione delle informazioni.

Inoltre, è stato incaricato di gestire la comunicazione degli investimenti strategici dell'azienda in diversi Paesi africani. Ne è un esempio il fatto che abbia gestito i dialoghi intorno a investimenti significativi in Kenya, dimostrando l'impegno delle entità per lo sviluppo economico e sociale del Paese. A sua volta, ha ottenuto numerosi riconoscimenti per la sua capacità di gestire la percezione delle aziende in tutti i mercati in cui opera. In questo modo, ha fatto in modo che le aziende mantenessero un profilo elevato e che i consumatori le assocassero a un'alta qualità.

Inoltre, come parte del suo fermo impegno verso l'eccellenza, ha partecipato attivamente a rinomati Congressi e Simposi su scala globale con l'obiettivo di aiutare i professionisti dell'informazione a rimanere all'avanguardia nelle tecniche più sofisticate per sviluppare piani di comunicazione strategica di successo. Ha quindi aiutato numerosi esperti ad anticipare le situazioni di crisi istituzionali e a gestire efficacemente gli eventi avversi.



## Dott.ssa Thole-Muir, Wendy

---

- Direttrice della Comunicazione Strategica e della Reputazione Aziendale presso Coca-Cola, Sudafrica
- Responsabile della Comunicazione e della Reputazione Aziendale presso ABI at SABMiller di Lovania, Belgio
- Consulente di Comunicazione presso ABI, Belgio
- Consulente di Third Door per la Reputazione e Comunicazione presso Gauteng, Sudafrica
- Master in Studi del comportamento sociale da Università del Sudafrica
- Master in Arti con specializzazione in Sociologia e Psicologia presso l'Università del Sudafrica
- Laurea in Scienze Politiche e Sociologia Industriale presso l'Università di KwaZulu-Natal
- Laurea in Psicologia presso l'Università del Sudafrica

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere con i migliori  
professionisti del mondo”*

## Direzione



### **Dott. Larrosa Guirao, Salvador**

- Professore specializzato in finanza con una vasta esperienza in questo campo e nell'insegnamento

## Professori

### **Dott.ssa Gomis Noriega, Silvia**

- Docente di innovazione
- Dottoressa con ampia esperienza e un lungo curriculum didattico



09

# Impatto sulla tua carriera

Gli studenti di TECH sono professionisti con una vasta esperienza nel settore, che cercano di migliorare le loro competenze e abilità per dare una svolta alla loro professione. Pertanto, il completamento di questo programma sarà essenziale per conoscere le strategie di comunicazione e marketing che possono portare benefici significativi alle aziende. Senza dubbio, è un'opportunità per migliorare il proprio profilo professionale e ottenere la spinta di cui la propria carriera ha bisogno.



“

*Se vuoi lavorare nel settore della comunicazione  
e del marketing, avrai bisogno di migliorare le tue  
competenze con un programma come questo”*

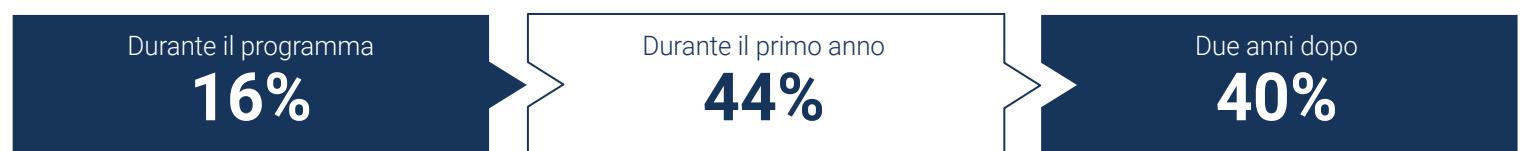
Sei pronto a dare una svolta?  
Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere la crescita professionale.

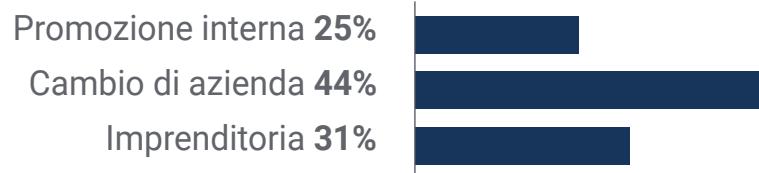
Conosci i principali strumenti di marketing digitale ed entra in un campo in grande espansione.

*Il 40% delle offerte ricevute dai nostri studenti proviene dal Networking.*

#### Momento del cambiamento



#### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

I nostri studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25%**



10

# Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Comunicazione e Marketing aiuta ad elevare il talento dell'azienda al suo massimo potenziale attraverso la specializzazione di leader di alto livello. Partecipare a questo programma è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.



66

*Il completamento di questo programma comporterà miglioramenti significativi per la tua crescita professionale, ma anche per la tua azienda, in quanto sarai in grado di collocarla tra le più rinomate del settore"*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

**01**

### Crescita del talento e del capitale intellettuale

Conferirai all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

**02**

### Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

**03**

### Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

**04**

### Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

### Sviluppo di progetti propri

Potrai lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della tua azienda.

06

### Aumento della competitività

Questo programma fornirà agli studenti le competenze necessarie per affrontare nuove sfide e dare un impulso all'organizzazione.

11

# Titolo

L'Esperto Universitario in Comunicazione e Marketing ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Global University.



“

Porta a termine questo programma e  
ricevi la tua qualifica universitaria senza  
sostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Esperto Universitario in Comunicazione e Marketing** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

**TECH Global University** è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Esperto Universitario in Comunicazione e Marketing**

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**

Accreditamento: **15 ECTS**





## Esperto Universitario Comunicazione e Marketing

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 15 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Esperto Universitario

## Comunicazione e Marketing



**tech** global  
university