

Esperto Universitario

Amministrazione di Salesforce CORE





Esperto Universitario Amministrazione di Salesforce CORE

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 18 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitude.com/it/business-school/esperto-universitario/esperto-amministrazione-salesforce-core

Indice

01

Presentazione del programma

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 8

03

Piano di studi

pag. 12

04

Obiettivi didattici

pag. 18

05

Opportunità professionali

pag. 22

06

Metodologia di studio

pag. 26

07

Personale docente

pag. 36

08

Titolo

pag. 40

01

Presentazione del programma

Salesforce CORE si è affermata come una delle piattaforme leader nel settore del customer relationship management (CRM), consentendo alle aziende di ottimizzare i processi aziendali e migliorare l'esperienza dei consumatori. Secondo il report IDC Worldwide Semiannual Software Tracker, Salesforce detiene una quota del 23,8% nel mercato globale dei CRM, superando ampiamente i suoi concorrenti. Vivendo in un mondo dove la gestione efficiente dell'utente definisce il successo aziendale, TECH ha sviluppato questo corso post-laurea che offrirà le competenze necessarie per gestire con precisione tale strumento. Partendo da una metodologia 100% online, gli specialisti si prepareranno ad affrontare le sfide della trasformazione digitale, potenziando il loro profilo e aumentando le loro opportunità in un mercato competitivo.



“

Grazie a questo Esperto Universitario, 100% online, diventerai uno specialista in gestione, automazione e personalizzazione della piattaforma CRM più utilizzata al mondo. Iscriviti subito e trasforma il tuo futuro professionale!"

L'efficiente gestione di Salesforce CORE è essenziale per garantire le massime prestazioni di questa piattaforma leader nel settore CRM (Customer Relationship Management). In questo contesto, le aziende richiedono professionisti in grado di gestire la configurazione, la sicurezza e l'automazione dei processi, garantendo un'esperienza ottimale per utenti e clienti. Per questo motivo, è necessario sviluppare competenze avanzate nella gestione di ruoli o permessi, personalizzazione dei flussi di lavoro e analisi dei dati in tempo reale.

Per rispondere a questa domanda, TECH ha progettato questo Esperto Universitario in Amministrazione di Salesforce CORE che fornirà conoscenze strategiche e aggiornate su questo campo. Attraverso un approccio completo e multidisciplinare, verranno affrontati temi chiave come l'ottimizzazione della gestione delle relazioni con i clienti, l'implementazione di processi automatizzati con Flow Builder o Apex e la personalizzazione dell'interfaccia tramite Lightning App Builder. Inoltre, si approfondiranno le strategie avanzate di integrazione con altri strumenti aziendali, che consentiranno di migliorare l'efficienza operativa di qualsiasi organizzazione.

Con questa conoscenza, i professionisti saranno in grado di gestire grandi volumi di dati e ottimizzare i processi aziendali. In questo modo, saranno preparati ad assumere ruoli strategici nelle aree di vendita, marketing e assistenza clienti, contribuendo al successo aziendale attraverso soluzioni tecnologiche innovative. In definitiva, questo percorso accademico rappresenta una grande opportunità per ampliare le opportunità e potenziare il profilo lavorativo in un mercato altamente competitivo.

TECH offrirà una modalità 100% online, progettata per soddisfare le esigenze degli studenti. Grazie all'accesso ai materiali di studio 24 ore al giorno, saranno in grado di organizzare la loro formazione in modo flessibile e compatibile con i loro impegni lavorativi. Inoltre, l'implementazione del metodo Relearning consentirà di consolidare le conoscenze in modo progressivo, facilitando un'assimilazione più efficace dei concetti chiave e garantendo un apprendimento dinamico ed efficiente.

Questo **Esperto Universitario in Amministrazione di Salesforce CORE** possiede il programma educativo più completo e aggiornato del mercato. Le sue caratteristiche principali sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Salesforce
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative in Amministrazione di Salesforce CORE
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su argomenti controversi e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile dotato di connessione a Internet



Grazie a questo programma online, accederai ad un piano di studi progettato per studiare in modo flessibile ed efficace, grazie alla metodologia Relearning. Iscriviti oggi stesso e diventa un referente CRM!"

“

Con un piano di studi aggiornato, questo programma ti preparerà a distinguerti nel mondo digitale. Sarai in grado di gestire, personalizzare e ottimizzare la piattaforma CRM più potente sul mercato. Avanzarai nella tua carriera!”

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore e altre aree correlate, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Padroneggerai Salesforce CORE da qualsiasi luogo, con la flessibilità di cui hai bisogno. Grazie alla metodologia Relearning di TECH, consoliderai le tue conoscenze in modo progressivo ed efficace.

Ti specializzerai con un personale docente formato da specialisti in Salesforce CORE e gestione aziendale. Analizzerai casi reali, svilupperai strategie avanzate e diventerai un punto di riferimento.



02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande università digitale del mondo. Con un catalogo eccezionale di oltre 14.000 programmi accademici disponibili in 11 lingue, si posiziona come leader in termini di occupabilità, con un tasso di inserimento professionale del 99%. Inoltre, dispone di un enorme personale docente, composto da oltre 6.000 professori di altissimo prestigio internazionale.



“

Studia presso la più grande università digitale del mondo e assicurati il successo professionale. Il futuro inizia con TECH"

La migliore università online al mondo secondo FORBES

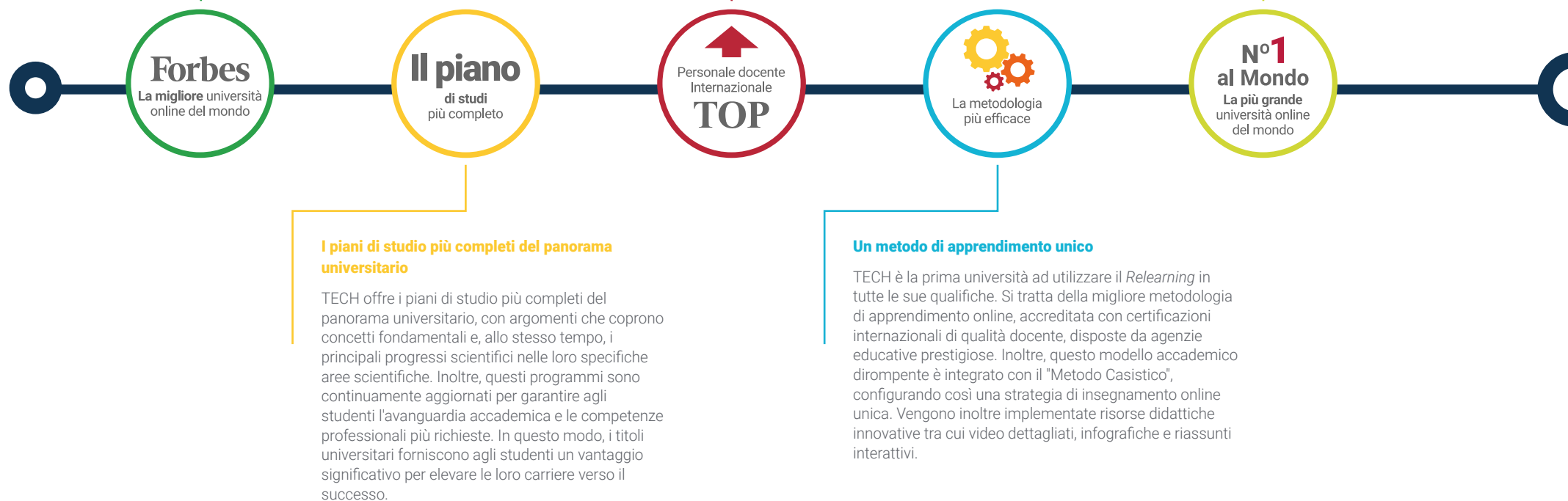
La prestigiosa rivista Forbes, specializzata in affari e finanza, ha definito TECH "la migliore università online del mondo". Lo hanno recentemente affermato in un articolo della loro edizione digitale, che riporta il caso di successo di questa istituzione: "grazie all'offerta accademica che offre, alla selezione del suo personale docente e a un metodo innovativo di apprendimento orientato alla formazione dei professionisti del futuro".

Il miglior personale docente internazionale top

Il personale docente di TECH è composto da oltre 6.000 docenti di massimo prestigio internazionale. Professori, ricercatori e dirigenti di multinazionali, tra cui Isaiah Covington, allenatore dei Boston Celtics; Magda Romanska, ricercatrice principale presso MetaLAB ad Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del dipartimento di patologia molecolare traslazionale di MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, direttore creativo della rivista TIME, ecc.

La più grande università digitale del mondo

TECH è la più grande università digitale del mondo. Siamo la più grande istituzione educativa, con il migliore e più ampio catalogo educativo digitale, cento per cento online e che copre la maggior parte delle aree di conoscenza. Offriamo il maggior numero di titoli di studio, diplomi e corsi post-laurea nel mondo. In totale, più di 14.000 corsi universitari, in undici lingue diverse, che ci rendono la più grande istituzione educativa del mondo.



L'università online ufficiale dell'NBA

TECH è l'università online ufficiale dell'NBA. Grazie ad un accordo con la più grande lega di basket, offre ai suoi studenti programmi universitari esclusivi, nonché una vasta gamma di risorse educative incentrate sul business della lega e su altre aree dell'industria sportiva. Ogni programma presenta un piano di studi con un design unico e relatori ospiti eccezionali: professionisti con una distinta carriera sportiva che offriranno la loro esperienza nelle materie più rilevanti.

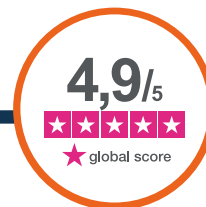
Leader nell'occupabilità

TECH è riuscita a diventare l'università leader nell'occupabilità. Il 99% dei suoi studenti ottiene un lavoro nel campo accademico che hanno studiato, prima di completare un anno dopo aver terminato uno qualsiasi dei programmi universitari. Una cifra simile riesce a migliorare la propria carriera professionale immediatamente. Tutto questo grazie ad una metodologia di studio che basa la sua efficacia sull'acquisizione di competenze pratiche, assolutamente necessarie per lo sviluppo professionale.



Google Partner Premier

Il gigante americano della tecnologia ha conferito a TECH il logo Google Partner Premier. Questo premio, accessibile solo al 3% delle aziende del mondo, conferisce valore all'esperienza efficace, flessibile e adattata che questa università offre agli studenti. Il riconoscimento non solo attesta il massimo rigore, rendimento e investimento nelle infrastrutture digitali di TECH, ma fa anche di questa università una delle compagnie tecnologiche più all'avanguardia del mondo.



L'università meglio valutata dai suoi studenti

Gli studenti hanno posizionato TECH come l'università più valutata al mondo nei principali portali di opinione, evidenziando il suo punteggio più alto di 4,9 su 5, ottenuto da oltre 1.000 recensioni. Questi risultati consolidano TECH come l'istituzione universitaria di riferimento a livello internazionale, riflettendo l'eccellenza e l'impatto positivo del suo modello educativo.



03

Piano di studi

Attraverso un piano di studi strutturato e orientato alla pratica, i professionisti approfondiranno la gestione degli utenti o delle autorizzazioni, la creazione e configurazione di oggetti personalizzati e l'automazione dei processi con Flow Builder. In seguito, approfondiranno l'implementazione delle regole di convalida, la gestione di report o dashboard e l'integrazione con altre piattaforme tramite API. Infine, esamineranno la personalizzazione avanzata con Lightning App Builder e Apex, le strategie di sicurezza dei dati o il controllo degli accessi, le migliori pratiche nella gestione CRM, ecc.



“

Questo percorso accademico ti preparerà per assumere ruoli chiave nella gestione e nell'ottimizzazione di Salesforce CORE, contribuendo alla crescita e alla competitività aziendale

Modulo 1. Programmazione in Salesforce

- 1.1. Modello *Software as a service* Salesforce
 - 1.1.1. Modello di licenza Salesforce
 - 1.1.2. *Governor limits*
 - 1.1.3. Tipi di ambienti esistenti
- 1.2. Modello di programmazione Salesforce
 - 1.2.1. Modello basato sui metadati
 - 1.2.2. Contesti di esecuzione
 - 1.2.3. Modello API RESTFul Salesforce
- 1.3. Multilingua e localizzazione in Salesforce
 - 1.3.1. Localizzazione
 - 1.3.2. Gestione multilingue in Salesforce
 - 1.3.3. Uso di custom labels in Salesforce
 - 1.3.4. *Translation workbench*
- 1.4. Gestione di accessi e autorizzazioni in Salesforce
 - 1.4.1. Gestione dei profili in Salesforce
 - 1.4.2. Gestione di *permission sets* in Salesforce
 - 1.4.3. Gestione di *permission sets groups* in Salesforce
- 1.5. Modello di visibilità dei registri in Salesforce
 - 1.5.1. Tipi di accesso ai dati
 - 1.5.2. Modello di visibilità Salesforce
 - 1.5.3. Condivisione dei record nel modello di visibilità
- 1.6. Architettura *multitenant*
 - 1.6.1. Architettura *multitenant* in Salesforce
 - 1.6.2. Sviluppo di applicazioni su architettura *multitenant*
 - 1.6.3. Trattamento interno delle richieste
- 1.7. Architettura del database in Salesforce
 - 1.7.1. *Platform data layer*
 - 1.7.2. Partizioni del database per Tenant
 - 1.7.3. Struttura dei database
 - 1.7.4. Gestione degli indici e delle relazioni nei database



- 1.8. Experience cloud e community per utenti esterni
 - 1.8.1. Gestione dei siti in experience cloud
 - 1.8.2. Gestione delle autorizzazioni e visibilità per utenti esterni
 - 1.8.3. *Digital experience platform* (DXP)
 - 1.8.4. *Lightning web runtime* (LWR)
- 1.9. AppExchange
 - 1.9.1. Ecosistema di partner in Salesforce
 - 1.9.2. Tipi di pacchetti
 - 1.9.3. *Independent software Tenant* (ISV)
- 1.10. Infrastruttura Salesforce
 - 1.10.1. Gestione dei domini in Salesforce
 - 1.10.2. Modello *hyperforce*
 - 1.10.3. Modello *edge network*

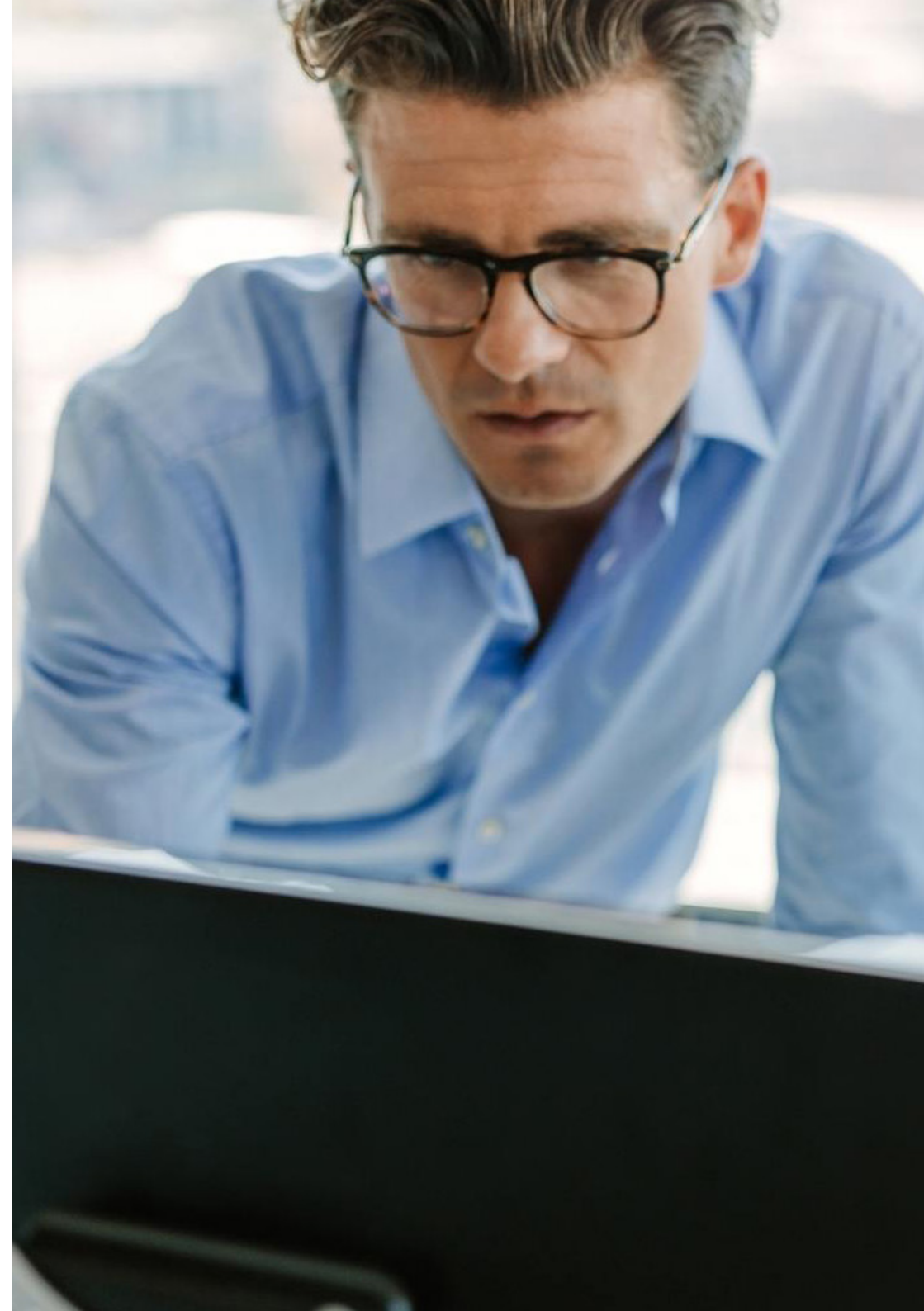
Modulo 2. Modellazione dei dati in Salesforce

- 2.1. Modelli di dati
 - 2.1.1. Modellazione dei dati
 - 2.2.2. Modello entità-relazione di oggetti
 - 2.2.3. Buone pratiche nella progettazione e modellazione delle informazioni: Livello logico e fisico
- 2.2. Tipologia di oggetti
 - 2.2.1. *Objects-standard*: personalizzati e tipi di record
 - 2.2.2. Modellazione di eventi in Salesforce mediante Platform Events
 - 2.2.3. Oggetti di configurazione e parametrizzazione Salesforce
 - 2.2.4. Altri oggetti speciali
- 2.3. Gestione dei documenti in Salesforce
 - 2.3.1. DMS e ECM
 - 2.3.2. Tipi di documenti in Salesforce
 - 2.3.3. Gestione delle conoscenze avanzate con Knowledge Base
 - 2.3.4. Best practice nella modellazione del gestore documentale
- 2.4. Creazione di oggetti in Salesforce
 - 2.4.1. Best practice per la generazione dall'interfaccia utente
 - 2.4.2. Uso avanzato dello Schema Builder
 - 2.4.3. API per la creazione di oggetti

- 2.5. Qualità del dato
 - 2.5.1. Best practice per la configurazione degli attributi e delle regole di convalida
 - 2.5.2. Controllo dei record duplicati
 - 2.5.3. Report e altri strumenti per misurare e monitorare la qualità
- 2.6. Interrogazione dei dati
 - 2.6.1. Best practice per la consultazione dei dati con SOQL
 - 2.6.2. Best practice per la ricerca dei dati con SOSL
 - 2.6.3. Configurazione di Dynamic SOQL & SOSL
- 2.7. Gestione delle modifiche nel database tramite operazioni DML
 - 2.7.1. *Data manipulation language*
 - 2.7.2. Dynamic DML
 - 2.7.3. Best practice per Bulk DML
 - 2.7.4. Gestione delle eccezioni DML
 - 2.7.5. API disponibili per la gestione dei dati
- 2.8. Trattamento di grandi volumi di informazioni (LDV)
 - 2.8.1. Gestione degli indici di tabella: Standard e personalizzati
 - 2.8.2. *Skinny tables*
 - 2.8.3. Come evitare il *Data Skew*
 - 2.8.4. Ottimizzazione avanzata tramite *data archiving* e *query plan tool*
- 2.9. Privacy delle informazioni
 - 2.9.1. Privacy delle informazioni
 - 2.9.2. Gestione della privacy dell'informazione
 - 2.9.3. Best practice per garantire la conformità alle normative sulla protezione dei dati
- 2.10. Gestione di backup
 - 2.10.1. Gestione dei backup
 - 2.10.2. Backup delle informazioni
 - 2.10.3. Best practice nella progettazione di soluzioni di backup dei dati

Modulo 3. Programmazione dell'interfaccia utente in Salesforce

- 3.1. Visualforce
 - 3.1.1. Creazione di pagine VF e tag più comuni
 - 3.1.2. Controller standard e controller di lista standard
 - 3.1.3. Controller custom
 - 3.1.4. Gestione degli errori
 - 3.1.5. Best practice
- 3.2. Aura component
 - 3.2.1. Creazione di componenti Aura e tag
 - 3.2.2. *Lightning data service*
 - 3.2.3. Comunicazione con il server Apex
 - 3.2.4. Composizione e comunicazione tra i componenti
 - 3.2.5. Gestione degli errori
 - 3.2.6. Best practice
- 3.3. *Lightning web components*
 - 3.3.1. Creazione di LWC e tag più comuni
 - 3.3.2. Gestione di eventi e *lifecycle hooks*
 - 3.3.3. Comunicazione con il server Apex
 - 3.3.4. Composizione di pagine e comunicazione tra i componenti
 - 3.3.5. *Shadow DOM*
 - 3.3.6. Utilizzo delle capacità di telefonia mobile
 - 3.3.7. Gestione e debug degli errori
 - 3.3.8. Best practice
- 3.4. *Lightning message service*
 - 3.4.1. Creazione di message *channel* e configurazione dello scope
 - 3.4.2. Pubblicazione di un messaggio su un message *channel*
 - 3.4.3. Iscrizione ad un message channel
 - 3.4.5. Limiti





- 3.5. Coesistenza di *framework* UI
 - 3.5.1. Interoperabilità Visualforce - Componente Aura
 - 3.5.2. Interoperabilità Visualforce - LWC
 - 3.5.3. Interoperabilità LWC - Componente Aura
- 3.6. *Lightning design system*
 - 3.6.1. Piattaforme
 - 3.6.2. *Lightning design system*
 - 3.6.3. Best practice
- 3.7. *Testing UI*
 - 3.7.1. Jasmine
 - 3.7.2. Jest
 - 3.7.3. UTAM
 - 3.7.4. Selenium
- 3.8. Qualità del codice
 - 3.8.1. Configurazione
 - 3.8.2. Linter
 - 3.8.3. RetireJS
- 3.9. *Troubleshooting*
 - 3.9.1. Console di sviluppo di Chrome
 - 3.9.2. Identificare i problemi di prestazioni
 - 3.9.3. Identificare i problemi di rete
- 3.10. Mobile SDK
 - 3.10.1. Modalità di sviluppo
 - 3.10.2. Sviluppo di applicazioni ibride
 - 3.10.3. Sviluppo di applicazioni native (Android)

04

Obiettivi didattici

Questo Esperto Universitario ha come obiettivo principale quello di formare i professionisti nella gestione avanzata di questa potente piattaforma CRM, permettendo loro di ottimizzare i processi, migliorare l'esperienza dell'utente e potenziare il processo decisionale strategico all'interno delle aziende. A tal fine, il programma si concentrerà sullo sviluppo di competenze tecniche e analitiche, assicurando che ognuno acquisisca una padronanza completa delle funzionalità di Salesforce CORE. In questo modo, gli studenti potranno migliorare la produttività dei team di vendita, marketing e servizio clienti, facilitando una gestione più efficace e personalizzata del rapporto con i clienti



“

TECH non solo ti garantirà un'esperienza accademica senza pari, ma ti spingerà anche a diventare un esperto di CRM. Cosa aspetti ad iscriverti?”



Obiettivi generali

- ♦ Padroneggiare la configurazione e la personalizzazione di Salesforce CORE per ottimizzare la gestione aziendale
- ♦ Implementare strategie di automazione dei processi tramite flussi di lavoro e regole di convalida
- ♦ Gestire in modo efficace i database e le strutture di informazione di Salesforce
- ♦ Progettare report e dashboard personalizzati per l'analisi dei dati in tempo reale
- ♦ Integrazione di Salesforce con altre applicazioni e piattaforme per migliorare l'operatività del business
- ♦ Gestire i profili, i ruoli e le autorizzazioni degli utenti per garantire la sicurezza del sistema
- ♦ Applicare tecniche di risoluzione dei problemi e manutenzione in Salesforce CORE
- ♦ Ottimizzare l'esperienza utente configurando interfacce intuitive e funzionali
- ♦ Eseguire strategie di miglioramento continuo nella gestione dei clienti e delle opportunità di vendita
- ♦ Prepararsi per le certificazioni ufficiali di Salesforce che convalidano la competenza professionale





Obiettivi specifici

Modulo 1. Programmazione in Salesforce

- ♦ Sviluppare competenze per creare soluzioni di base in Salesforce utilizzando strumenti di programmazione
- ♦ Implementare i flussi di lavoro e le regole di convalida utilizzando la piattaforma Salesforce

Modulo 2. Modellazione dei dati in Salesforce

- ♦ Progettare e gestire un modello di dati efficiente per soddisfare le esigenze aziendali
- ♦ Implementare relazioni tra oggetti utilizzando chiavi estere e relazioni maestre

Modulo 3. Programmazione dell'interfaccia utente in Salesforce

- ♦ Progettare e sviluppare interfacce utente personalizzate utilizzando Visualforce
- ♦ Costruire soluzioni adatte per gli utenti finali utilizzando gli strumenti di sviluppo di Salesforce UI



*Avanza nella tua carriera con TECH!
Grazie a questo Esperto Universitario
diventerai un punto di riferimento nella
gestione di questa piattaforma leader”*

05

Opportunità professionali

Grazie a questa qualifica innovativa, i professionisti saranno preparati per svolgere ruoli chiave come Salesforce Administrator, CRM Consultant, Process Automation Specialist o Data Analyst. Inoltre, saranno in grado di guidare l'implementazione e la personalizzazione di Salesforce per aziende di qualsiasi dimensione, ottimizzando le loro prestazioni e allineando la piattaforma agli obiettivi strategici aziendali. In definitiva, gli studenti avranno la possibilità di accedere a posti di maggiore responsabilità e con condizioni migliori, poiché le aziende cercano esperti capaci di gestire grandi volumi di informazioni, garantire la sicurezza dei dati e migliorare l'esperienza dell'utente.





“

*Accederai a opportunità di lavoro globali,
consolidandoti come specialista in una
delle piattaforme più utilizzate dalle
aziende di tutto il mondo"*

Profilo dello studente

Lo studente avrà le competenze necessarie per configurare e personalizzare Salesforce, amministrare database, gestire utenti o autorizzazioni, automatizzare i flussi di lavoro e integrare strumenti esterni tramite API. Inoltre, la sua capacità di analizzare i dati, generare report avanzati e ottimizzare i processi interni le permetterà di apportare un valore differenziato in qualsiasi settore, che si tratti di tecnologia, marketing, salute o commercio. Grazie alla sua conoscenza delle best practice di gestione e sicurezza in Salesforce, sarà in grado di condurre progetti di ottimizzazione e contribuire alla crescita e alla competitività delle aziende.

Questo Esperto Universitario completo ti trasformerà in un professionista altamente competitivo e preparato per affrontare le sfide del mercato globale.

- ♦ **Pensiero analitico e problem solving:** identificare opportunità di miglioramento nella gestione dei dati e dei processi all'interno di Salesforce CORE, proponendo soluzioni efficienti e strategiche
- ♦ **Adattabilità e apprendimento continuo:** gestire l'ambiente digitale in continua evoluzione, comprendendo nuovi strumenti, funzionalità e best practice nella gestione di Salesforce
- ♦ **Gestione efficace dell'informazione:** organizzare, interpretare e visualizzare grandi volumi di dati, facilitando il processo decisionale basato su informazioni accurate e strutturate
- ♦ **Lavoro di squadra e comunicazione efficace:** collaborare con diversi dipartimenti all'interno di un'azienda, facilitando l'implementazione di soluzioni CRM e garantendo una corretta comunicazione tra i team





Dopo aver completato il programma potrai utilizzare le tue conoscenze e competenze nei seguenti ruoli:

1. **Amministratore di Salesforce:** responsabile di configurazione, manutenzione e ottimizzazione della piattaforma per garantire il corretto funzionamento e l'allineamento con gli obiettivi aziendali
2. **Consulente CRM:** responsabile di implementazione e personalizzazione di Salesforce per le aziende, fornendo consulenza sull'ottimizzazione dei processi e sul miglioramento dell'esperienza del cliente
3. **Specialista in Automazione dei Processi:** responsabile di progettare flussi di lavoro automatizzati e migliorare l'efficienza operativa con strumenti come Process Builder e Flow
4. **Data Analyst CRM:** responsabile della gestione delle informazioni all'interno di Salesforce per generare report e dashboard che facilitano il processo decisionale strategico
5. **Customer Relationship Manager:** responsabile della gestione e della fidelizzazione dei clienti attraverso l'ottimizzazione di Salesforce, garantendo una comunicazione efficace e personalizzata
6. **Sviluppatore Salesforce:** coordinatore per la creazione e la personalizzazione di soluzioni all'interno della piattaforma tramite programmazione in Apex, Visualforce e integrazione delle API
7. **Coordinatore di Integrazioni CRM:** supervisiona la connessione di Salesforce con altri strumenti e sistemi, garantendo una sincronizzazione efficiente dei dati aziendali
8. **Responsabile di Vendite e Marketing CRM:** responsabile dell'implementazione di strategie di vendita e campagne di marketing automatizzate all'interno di Salesforce per migliorare la conversione e la fidelizzazione dei clienti



TECH non solo ti fornirà le metodologie più rilevanti del settore, ma anche la guida di docenti con una vasta esperienza nell'area di Salesforce"

06

Metodologia di studio

TECH è la prima università al mondo che combina la metodologia dei **case studies** con il **Relearning**, un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione diretta.

Questa strategia dirompente è stata concepita per offrire ai professionisti l'opportunità di aggiornare le conoscenze e sviluppare competenze in modo intensivo e rigoroso. Un modello di apprendimento che pone lo studente al centro del processo accademico e gli conferisce tutto il protagonismo, adattandosi alle sue esigenze e lasciando da parte le metodologie più convenzionali.



“

*TECH ti prepara ad affrontare nuove sfide in
ambienti incerti e a raggiungere il successo
nella tua carriera"*

Lo studente: la priorità di tutti i programmi di TECH

Nella metodologia di studio di TECH lo studente è il protagonista assoluto.

Gli strumenti pedagogici di ogni programma sono stati selezionati tenendo conto delle esigenze di tempo, disponibilità e rigore accademico che, al giorno d'oggi, non solo gli studenti richiedono ma le posizioni più competitive del mercato.

Con il modello educativo asincrono di TECH, è lo studente che sceglie il tempo da dedicare allo studio, come decide di impostare le sue routine e tutto questo dalla comodità del dispositivo elettronico di sua scelta. Lo studente non deve frequentare lezioni presenziali, che spesso non può frequentare. Le attività di apprendimento saranno svolte quando si ritenga conveniente. È lo studente a decidere quando e da dove studiare.

“

*In TECH NON ci sono lezioni presenziali
(che poi non potrai mai frequentare)”*



I piani di studio più completi a livello internazionale

TECH si caratterizza per offrire i percorsi accademici più completi del panorama universitario. Questa completezza è raggiunta attraverso la creazione di piani di studio che non solo coprono le conoscenze essenziali, ma anche le più recenti innovazioni in ogni area.

Essendo in costante aggiornamento, questi programmi consentono agli studenti di stare al passo con i cambiamenti del mercato e acquisire le competenze più apprezzate dai datori di lavoro. In questo modo, coloro che completano gli studi presso TECH ricevono una preparazione completa che fornisce loro un notevole vantaggio competitivo per avanzare nelle loro carriere.

Inoltre, potranno farlo da qualsiasi dispositivo, pc, tablet o smartphone.

“

Il modello di TECH è asincrono, quindi ti permette di studiare con il tuo pc, tablet o smartphone dove, quando e per quanto tempo vuoi”

Case studies o Metodo Casistico

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 per consentire agli studenti di Giurisprudenza non solo di imparare le leggi sulla base di contenuti teorici, ma anche di esaminare situazioni complesse reali. In questo modo, potevano prendere decisioni e formulare giudizi di valore fondati su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Con questo modello di insegnamento, è lo studente stesso che costruisce la sua competenza professionale attraverso strategie come il *Learning by doing* o il *Design Thinking*, utilizzate da altre istituzioni rinomate come Yale o Stanford.

Questo metodo, orientato all'azione, sarà applicato lungo tutto il percorso accademico che lo studente intraprende insieme a TECH. In questo modo, affronterà molteplici situazioni reali e dovrà integrare le conoscenze, ricercare, argomentare e difendere le sue idee e decisioni. Tutto ciò con la premessa di rispondere al dubbio di come agirebbe nel posizionarsi di fronte a specifici eventi di complessità nel suo lavoro quotidiano.



Metodo Relearning

In TECH i *case studies* vengono potenziati con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il *Relearning*.

Questo metodo rompe con le tecniche di insegnamento tradizionali per posizionare lo studente al centro dell'equazione, fornendo il miglior contenuto in diversi formati. In questo modo, riesce a ripassare e ripete i concetti chiave di ogni materia e impara ad applicarli in un ambiente reale.

In questa stessa linea, e secondo molteplici ricerche scientifiche, la ripetizione è il modo migliore per imparare. Ecco perché TECH offre da 8 a 16 ripetizioni di ogni concetto chiave in una stessa lezione, presentata in modo diverso, con l'obiettivo di garantire che la conoscenza sia completamente consolidata durante il processo di studio.

Il Relearning ti consentirà di apprendere con meno sforzo e più rendimento, coinvolgendoti maggiormente nella specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando opinioni: un'equazione diretta al successo.



Un Campus Virtuale 100% online con le migliori risorse didattiche

Per applicare efficacemente la sua metodologia, TECH si concentra sul fornire agli studenti materiali didattici in diversi formati: testi, video interattivi, illustrazioni, mappe della conoscenza, ecc. Tutto ciò progettato da insegnanti qualificati che concentrano il lavoro sulla combinazione di casi reali con la risoluzione di situazioni complesse attraverso la simulazione, lo studio dei contesti applicati a ogni carriera e l'apprendimento basato sulla ripetizione, attraverso audio, presentazioni, animazioni, immagini, ecc.

Le ultime prove scientifiche nel campo delle Neuroscienze indicano l'importanza di considerare il luogo e il contesto in cui si accede ai contenuti prima di iniziare un nuovo apprendimento. Poter regolare queste variabili in modo personalizzato favorisce che le persone possano ricordare e memorizzare nell'ippocampo le conoscenze per conservarle a lungo termine. Si tratta di un modello denominato *Neurocognitive context-dependent e-learning*, che viene applicato in modo consapevole in questa qualifica universitaria.

Inoltre, anche per favorire al massimo il contatto tra mentore e studente, viene fornita una vasta gamma di possibilità di comunicazione, sia in tempo reale che differita (messaggistica interna, forum di discussione, servizio di assistenza telefonica, e-mail di contatto con segreteria tecnica, chat e videoconferenza).

Inoltre, questo completo Campus Virtuale permetterà agli studenti di TECH di organizzare i loro orari di studio in base alla loro disponibilità personale o agli impegni lavorativi. In questo modo avranno un controllo globale dei contenuti accademici e dei loro strumenti didattici, il che attiva un rapido aggiornamento professionale.



La modalità di studio online di questo programma ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi orari"

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo non solo raggiungono l'assimilazione dei concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che valutano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'assimilazione di idee e concetti è resa più facile ed efficace, grazie all'uso di situazioni nate dalla realtà.
4. La sensazione di efficienza dello sforzo investito diventa uno stimolo molto importante per gli studenti, che si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.

La metodologia universitaria più apprezzata dagli studenti

I risultati di questo innovativo modello accademico sono riscontrabili nei livelli di soddisfazione globale degli studenti di TECH.

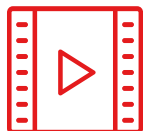
La valutazione degli studenti sulla qualità dell'insegnamento, la qualità dei materiali, la struttura del corso e i suoi obiettivi è eccellente. A questo proposito, l'istituzione è diventata la migliore università valutata dai suoi studenti secondo l'indice global score, ottenendo un 4,9 su 5

Accedi ai contenuti di studio da qualsiasi dispositivo con connessione a Internet (computer, tablet, smartphone) grazie al fatto che TECH è aggiornato sull'avanguardia tecnologica e pedagogica.

Potrai imparare dai vantaggi dell'accesso a ambienti di apprendimento simulati e dall'approccio di apprendimento per osservazione, ovvero Learning from an expert.



In questo modo, il miglior materiale didattico sarà disponibile, preparato con attenzione:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati dagli specialisti che impartiranno il corso, appositamente per questo, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la nostra modalità di lavoro online, impiegando le ultime tecnologie che ci permettono di offrirti una grande qualità per ogni elemento che metteremo al tuo servizio.



Capacità e competenze pratiche

I partecipanti svolgeranno attività per sviluppare competenze e abilità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve possedere nel mondo globalizzato in cui viviamo.



Riepiloghi interattivi

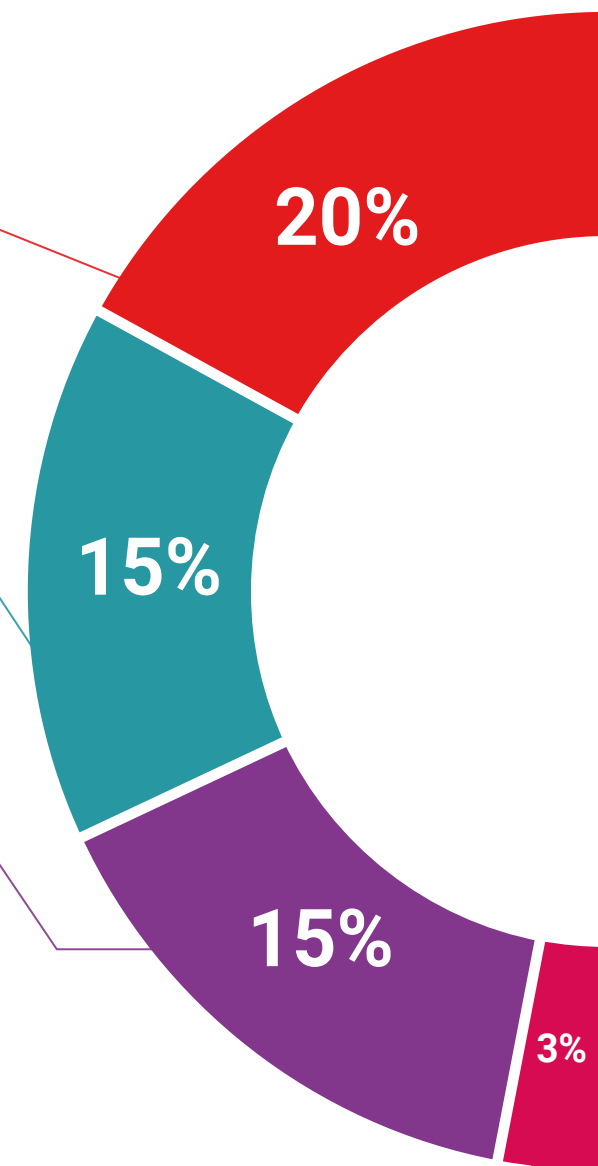
Presentiamo i contenuti in modo accattivante e dinamico tramite strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

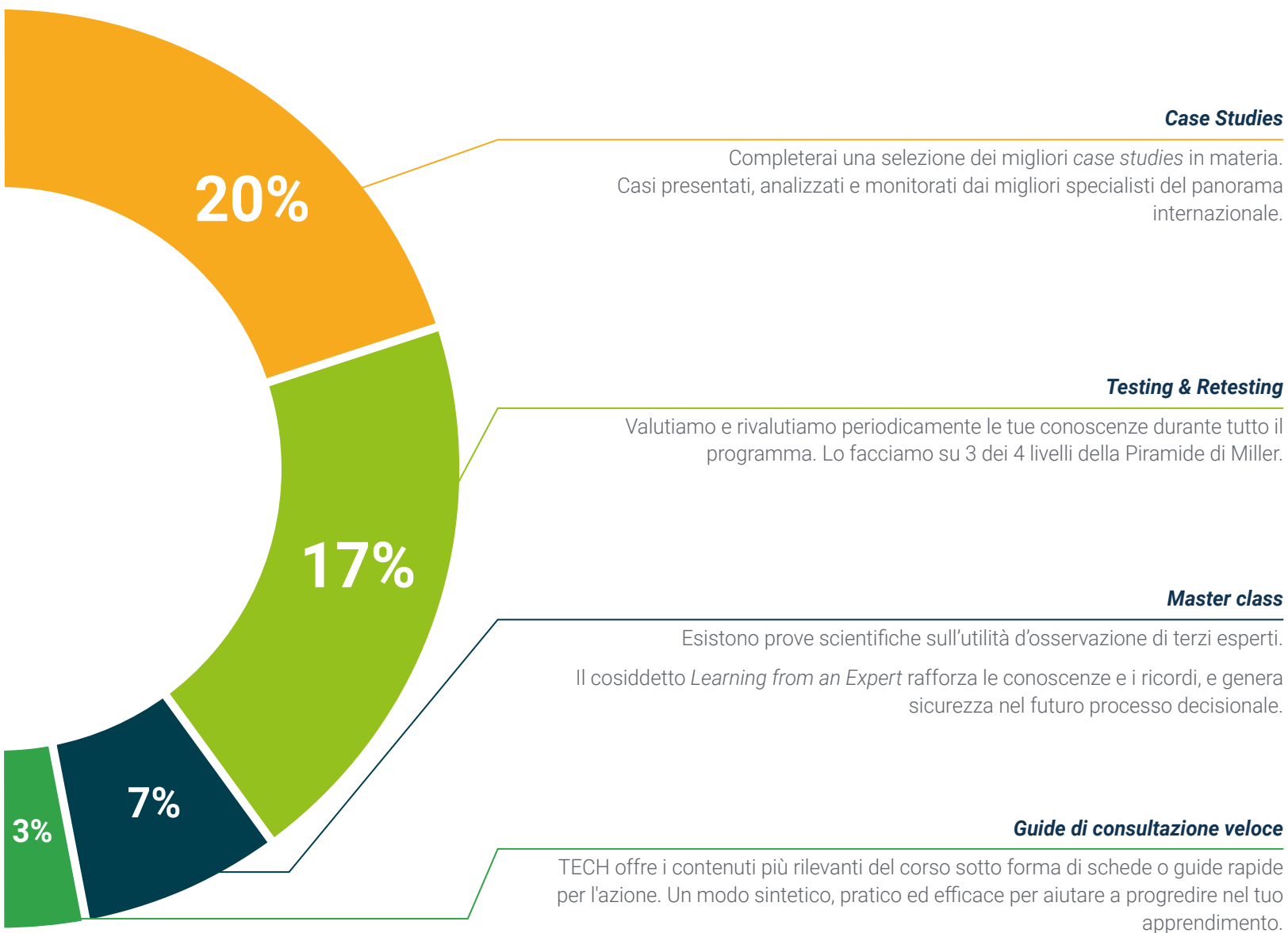
Questo esclusivo sistema di preparazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso, guide internazionali... Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





07

Personale docente

In questo percorso accademico gli studenti avranno l'opportunità di essere istruiti da professionisti altamente qualificati, con un curriculum eccezionale nell'implementazione e nella gestione di questa potente piattaforma CRM. Inoltre, questo gruppo è composto da consulenti certificati, amministratori senior di Salesforce ed esperti in automazione dei processi che padroneggiano le ultime tendenze e gli strumenti di questo ecosistema. Grazie alla loro profonda conoscenza del settore e all'esperienza in aziende leader, i docenti forniranno una visione pratica e strategica che consentirà agli studenti di sviluppare competenze applicabili agli ambienti aziendali moderni.



A close-up portrait of a middle-aged man with grey hair and blue eyes, wearing a dark blue suit, white shirt, and blue striped tie. He is looking slightly to the side with a thoughtful expression. The background is a bright, out-of-focus sky with clouds. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape on the right side of the page.

“

*Il personale docente di questo programma
garantirà un'esperienza accademica di alto
livello, preparandoti ad affrontare le sfide
dell'ambiente digitale con sicurezza e solidità”*

Direzione



Dott.ssa Carrillo Pineda, Carmen

- ♦ CDP Data Specialist presso Boehringer Ingelheim
- ♦ Laurea in Giornalismo e Comunicazione presso l'Università di Istmo
- ♦ Laurea in Filosofia e Teologia presso l'Università Pontificia de la Santa Cruz
- ♦ MBA in Amministrazione e Direzione Aziendale presso IMF Business School
- ♦ Esperta in Salesforce
- ♦ Specialista in Outbound Marketing presso la Escuela de Empresa (Madrid)
- ♦ Esperta in Business Intelligence (Power BI e Tableau) presso il Centro di Studi Finanziari



Personale docente

Dott. Sánchez García, Javier

- ♦ Laurea in Ingegneria Informatica presso l'Università Rey Juan Carlos di Madrid
- ♦ Specialista in User Acceptance Testing presso Accenture
- ♦ Specialista in Programmi di Fidelizzazione e Marketing Digitale presso LeadClick-WAM
- ♦ Esperto in Marketing Digitale



Primer destacado cuadro docente

08 Titolo

L'Esperto Universitario in Amministrazione di Salesforce CORE garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Global University.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio privato di **Esperto Universitario in Amministrazione di Salesforce CORE** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University, è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University**, è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Esperto Universitario in Amministrazione di Salesforce CORE**

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**

Accreditamento: **18 ECTS**



*Apostilla dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostilla dell'Aia, TECH Global University effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue



Esperto Universitario
Amministrazione di
Salesforce CORE

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 18 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Amministrazione di Salesforce CORE