

Corso Universitario in Strategia Competitiva





Corso Universitario in Strategia Competitiva

- » Modalità: online
- » Durata: 1 mese
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 4 crediti ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Rivolto a: Laureati e professionisti con esperienza dimostrabile nelle aree logistiche.

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/strategia-competitiva

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Metodologia docente

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 18

05

Struttura e contenuti

pag. 22

06

Profilo dei nostri studenti

pag. 28

07

Titolo

pag. 32

01 Benvenuto

Il **Corso Universitario in Strategia Competitiva di TECH Global University** è un programma intensivo che ti prepara affrontare le decisioni aziendali a livello finanziario internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di favorire la tua crescita personale e professionale, aiutandoti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.



Corso Universitario in Strategia Competitiva. TECH Global University



“

La figura del manager rigido, inflessibile e autoritario è obsoleta. È emerso un nuovo profilo, molto più in linea con le nuove tendenze e che si distingue per essere tecnologicamente esperto, per ascoltare attivamente i dipendenti ed essere autocritico del proprio lavoro”

02

Perché studiare in TECH?

TECH Global University è una business school 100 % online che ha una forte presenza sia in Spagna che in Sud America, con grandi alleanze internazionali e un intenso percorso educativo e imprenditoriale.



“

La nostra proposta di valore sta muovendo le fondamenta delle tradizionali Business School. Siamo dotati delle migliori risorse accademiche, di un corpo docente composto dai più importanti professionisti attivi e della metodologia più esigente. E tutto questo a un prezzo dirompente”

08 | Perché studiare in TECH?

In TECH Global University



Innovazione

Ti offriamo un modello di apprendimento online che combina la più recente tecnologia educativa con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il maggiore riconoscimento internazionale:

"Caso di Successo Microsoft Europa", per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi. Inoltre, il nostro team ha ricevuto il premio "Entrepreneur Award" all'Expoelearning World Congress 2010, il più importante evento di elearning nei paesi di lingua spagnola.



Massima esigenza

Il nostro criterio di ammissione non è economico. Non hai bisogno di 100.000 \$ per studiare con noi. Tuttavia, per laurearti in TECH, spingeremo la tua intelligenza e le tue capacità di risoluzione dei problemi al limite. I nostri standard accademici sono molto alti...

65 %

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

Ti offriamo un ambiente incomparabile per lo scambio di conoscenze e il networking di alta qualità.

38.000

manager preparati ogni anno

23

nazionalità differenti



Empowerment

Cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. Abbiamo sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici in Europa e America.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Ti forniamo lo spazio in cui scambiare idee, esperienze e riflessioni con direttori, professionisti, imprenditori e leader importanti.

> 150.000

laureati

400

e-seminari annuali

40

gruppi di ricerca



Contesto Multiculturale

Condividi con noi un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. In un programma con una visione globale.

+ 35 nazionalità

Cosa ci rende unici



Eccellenza accademica

Offriamo la migliore metodologia di apprendimento online. Combiniamo il metodo Relearning (la metodologia di apprendimento post-laurea più riconosciuta a livello internazionale) con i **casi di studio** della Harvard Business School. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio, e nel contesto del più esigente percorso formativo.



Economia di scala

Siamo i più grandi. Il gruppo TECH ha un portfolio di +1500 corsi post-laurea. Nella nuova economia, *volume + tecnologia = prezzo dirompente*.



Siamo i migliori. Grazie alla nostra metodologia rigorosa, alla collaborazione con la Harvard Business School e al miglior personale docente



Impara con i migliori

Il nostro personale docente spiega in classe ciò che li ha portati al successo nelle loro aziende, lavorando in un contesto reale, vivo e dinamico.

+3.000

Personale docente

+20

nazionalità

53%

Phd dottorati
in prestigiose
Università



Capacità Analitica

Soprattutto, esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di formulare dubbi sulle cose, la tua competenza nel risolvere i problemi, le tue capacità interpersonali.

03

Metodologia d'insegnamento

Il nostro **Corso Universitario in Strategia Competitiva** ti offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le tue abilità direttive. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le tue competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.



“

La nostra Università è la prima al mondo che combina i **“case studies” della Harvard Business School** con un sistema di apprendimento **online al 100%** basato sulla ripetizione”

12 | Metodologia d'insegnamento

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Il nostro **Corso Universitario in Strategia Competitiva** ti offre un **metodo rivoluzionario** per sviluppare le tue **abilità manageriali**. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le tue competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente. Per questo ci basiamo sui **case studies** della **HBS**.

Il **Metodo casistico** è stato il sistema di apprendimento più usato nelle Scuole di più prestigiose del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 per consentire agli studenti di giurisprudenza di non studiare le leggi solamente dal punto di vista teorico, ma, applicando il metodo casistico, potessero vedersi immersi in situazioni complesse e reali, che li obbligassero a prendere delle decisioni e ad esprimere dei giudizi di valore fondati rispetto alla soluzione delle stesse. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa faresti per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda che ti porriamo nel **metodo casistico**, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il corso, ti confronterai con diversi casi reali di alta direzione. Dovrai integrare tutte le tue conoscenze, lavorare in gruppo, fare ricerche, argomentare e difendere le tue idee e decisioni.

La nostra Università è la prima al mondo a coniugare lo studio di **"case studies"** della Harvard Business School con un sistema di apprendimento **100 % online** basato sulla ripetizione e che combina 8 elementi diversi in ogni lezione: una vera rivoluzione rispetto al semplice studio e analisi di casi.

È lo studente stesso che costruisce la sua **competenza professionale** attraverso diversi modelli pedagogici, come quello di Roger Schank (Learning by doing, Stanford, Yale) o quello di George Kember (Design Thinking, d.school, Stanford), e si trasforma nel protagonista attivo del suo processo di insegnamento-apprendimento.

*Ci basiamo sui **case studies** della Harvard Business School.*



“Lo studente imparerà la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali attraverso attività di gruppo e casi reali”

Relearning Methodology



*TECH perfeziona il metodo casistico della HBS con la migliore metodologia di insegnamento del momento, 100% online: **il Relearning.***

“ Nel 2015 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le Università online del mondo”

*Il punteggio complessivo del nostro sistema di apprendimento è **8.01**, secondo i più alti standard internazionali*

Offre un percorso formativo personalizzato e guidato da esperti

Una metodologia all'avanguardia per preparare i direttori del futuro

Questa metodologia, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama **Relearning**. La nostra Business School è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2015 siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore Università online in madrelingua spagnola.

Nel nostro **Corso Universitario in Strategia Competitiva** l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico.

Con questa metodologia **abbiamo forme più di 150.000 laureati** con un successo senza precedenti. In campi diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente altamente esigente, con un gruppo di studenti universitari dall'alto profilo socio-economico e un'età media di 42 anni.

Il Corso Universitario in Strategia Competitiva si presenta come un programma educativo che favorisce la connessione, l'apprendimento, la partecipazione e la costruzione della conoscenza.

Intraprenderai con noi un percorso di studi con un **orientamento eminentemente pratico, attivo e partecipativo**.

Ad ogni alunno verrà assegnato un **tutor personale** che assicura che il programma sia utilizzato al massimo delle sue potenzialità.

Con il fine di favorire il supporto del tutor, avrai a disposizione una vasta gamma di possibilità di comunicazione, sia in tempo reale che in differita (messaggistica interna, forum di discussione, servizio telefonico, contatto e-mail con la segreteria tecnica, chat e videoconferenza).



Il nostro sistema ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento adattandolo ai tuoi impegni. Potrai accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo con connessione a internet (computer, tablet o smartphone)”





Dalle **ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze**, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini, i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama **Neurocognitive Context-dependent E-learning**, i diversi elementi del nostro **Corso Universitario in Strategia Competitiva** sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

... E tutto ciò con i migliori materiali di apprendimento e le tecnologie pedagogiche più avanzate...

Seguendo questo Corso Universitario in Strategia Competitiva di TECH Global University avrai accesso ai migliori materiali didattici, preparati appositamente per te



Materiale di studio

Dopo un complesso processo di produzione, trasformiamo i migliori contenuti in formati multimediali di alta qualità pedagogica e audiovisiva.

Selezioniamo e ti mettiamo a disposizione **il miglior programma di studio**. Tutto quello che ti serve per conoscere a fondo la disciplina, dalla A alla Z.

Lezioni preparate e selezionate da alti dirigenti specializzati in ciascuna delle materie.



Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità d'osservazione di terzi esperti.

La denominazione "**Learning from an Expert**" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



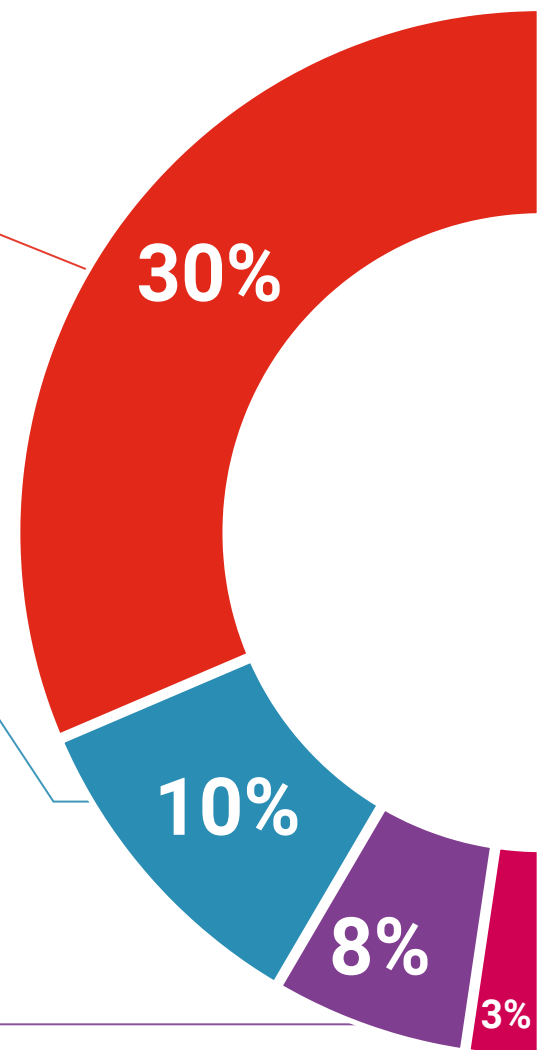
Pratica di competenze manageriali

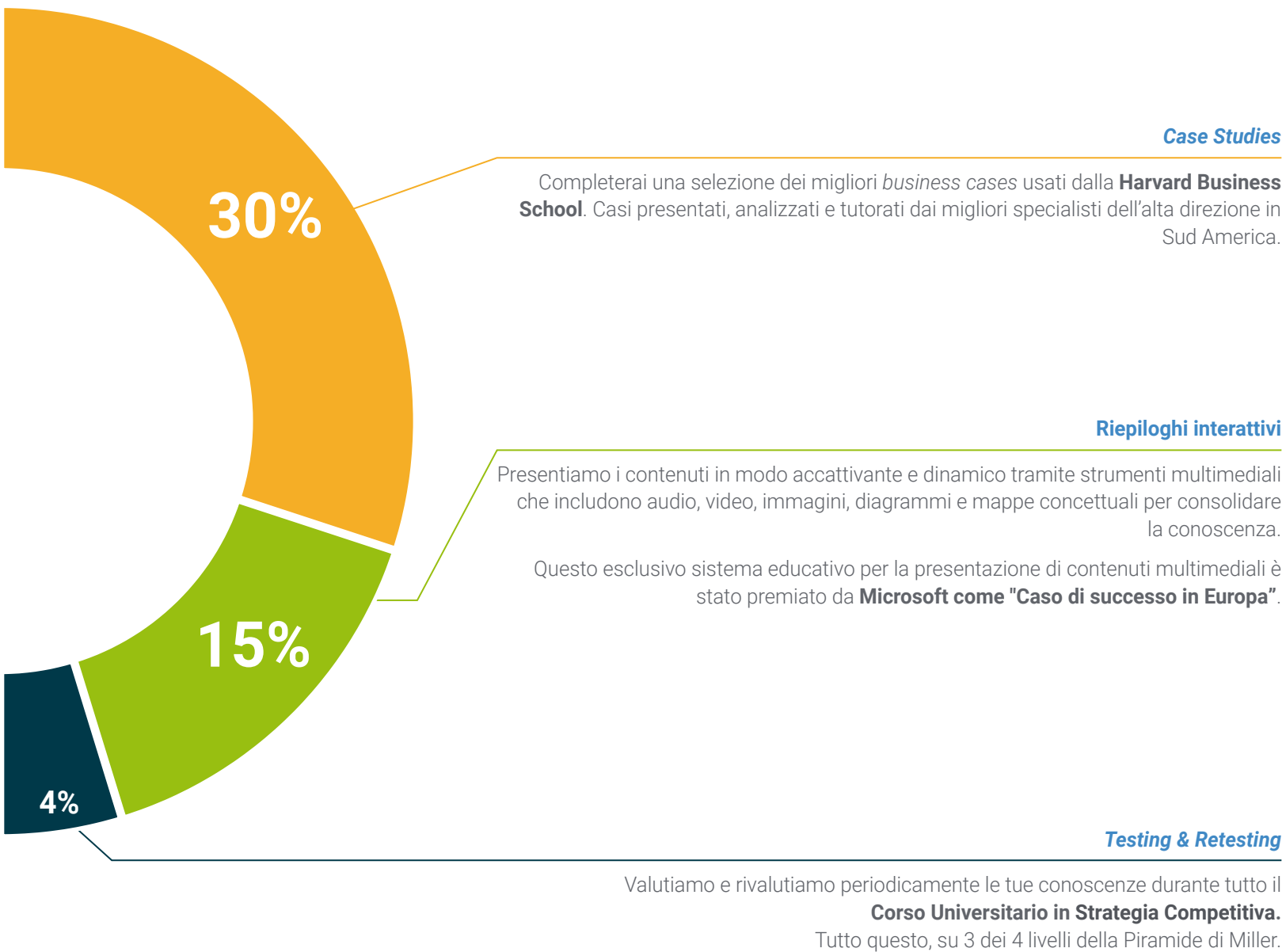
Svolgerai attività per sviluppare **competenze manageriali specifiche in ogni area tematica**. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso, guide internazionali. nella nostra biblioteca virtuale avrai accesso a tutto il materiale necessario per completare il tuo corso universitario.





Case Studies

Completerai una selezione dei migliori *business cases* usati dalla **Harvard Business School**. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti dell'alta direzione in Sud America.



Riepiloghi interattivi

Presentiamo i contenuti in modo accattivante e dinamico tramite strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema educativo per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da **Microsoft** come "**Caso di successo in Europa**".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il **Corso Universitario in Strategia Competitiva**. Tutto questo, su 3 dei 4 livelli della Piramide di Miller.



04 Obiettivi

Questo programma è progettato per rafforzare le capacità di gestione e di leadership, così come per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali nel tuo sviluppo professionale. Al termine del programma sarai in grado di prendere decisioni globali con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

L'esperienza internazionale, l'impegno etico e la visione di business sono solo alcune delle caratteristiche più ricercate nei manager dell'era digitale"

I tuoi obiettivi sono i nostri.

Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli

Il Corso Universitario in Strategia Competitiva ti permetterà di:

01

Definire gli elementi della strategia come fondamento principale della gestione strategica

02

Analizzare il comportamento strategico di un'organizzazione a diversi livelli

03

Applicare le conoscenze teoriche a situazioni reali attraverso casi di studio





04

Sviluppare strategie e metodologie per realizzare processi decisionali in situazioni critiche o decisive

05

Struttura e contenuti

Il **Corso Universitario in Strategia Competitiva** di **TECH Global University** è un programma su misura impartito al **100% online** affinché tu possa scegliere il luogo e il momento che più si adattano alla tua disponibilità, ai tuoi orari e ai tuoi interessi.

Un programma della durata di 1 mese che si configura come un'esperienza unica e stimolante, destinata a porre le basi per il tuo futuro successo come esperto in logistica.



“

Quello che studi è molto importante. Le abilità e competenze che acquisisci sono fondamentali. Fidati di noi, non troverai un programma più completo di questo...”

Piano di studi

Il **Corso Universitario in Strategia Competitiva** è progettato per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che permettono un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante le **100 ore** del corso, lo studente analizza una moltitudine di casi pratici attraverso il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni reali di business.

Questo programma si occupa in modo approfondito delle principali aree dell'azienda ed è stato ideato per preparare manager che comprendano la Direzione Logistica da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un piano di studi progettato per te, focalizzato sul tuo miglioramento professionale e che ti preparerà a raggiungere l'eccellenza nell'ambito della strategia tecnologica.

Un programma che capisce le tue esigenze e quelle della tua azienda, attraverso contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze e supportati dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che ti darà competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo Corso Universitario ha la durata di **1 mese** ed è composto da 3 moduli:

Modulo 1. | Management and Strategy

Modulo 2. | Modalità di Sviluppo Strategico

Modulo 3. | Pianificazione strategica e controllo della gestione finanziaria

Dove, quando e come viene impartito

Questo Corso Universitario ha la durata di 1 settimana. Si può realizzare totalmente online, frequentando anche i seminari e le conferenze virtualmente.



26 | Struttura e contenuti

Modulo 1. *Management and Strategy*

1.1. Pensiero strategico

- 1.1.1. La strategia e le sue finalità
- 1.1.2. Strategic Thinking and Strategist Skills
- 1.1.3. Pensiero laterale e strategia dei blue oceans
- 1.1.4. Neuroscienze applicate alla strategia

1.2. Decisioni e responsabili strategici

- 1.2.1. Governance aziendale
- 1.2.2. Squadre direttive
- 1.2.3. Creazione di valore

1.3. Strategia competitiva

- 1.3.1. Analisi del mercato
- 1.3.2. Vantaggi competitivi sostenibili
- 1.3.3. Ricompensa dell'investimento

1.4. Attuazione della strategia

- 1.4.1. Sistema di indicatori e approccio per i processi
- 1.4.2. Mappa strategica
- 1.4.3. Distinzione e allineamento

Modulo 2. Modalità di Sviluppo Strategico

2.1. Innovazione strategica

- 2.1.1. Innovazione aperta e tripla elica
- 2.1.2. Fattori di successo e di fallimento dell'innovazione
- 2.1.3. Impatto della gestione dell'innovazione sulla performance aziendale
- 2.1.4. Pensiero creativo e Design Thinking

Modulo 3. Pianificazione Strategica e Controllo della Gestione Finanziaria

3.1. Il processo di formulazione e pianificazione strategica

- 3.1.1. Formulazione e contenuto del piano strategico
- 3.1.2. Balanced scorecard
- 3.1.3. Terminologia e concetti base



“

*Un'esperienza di
formazione unica, chiave
e decisiva per dare
impulso al tuo sviluppo
professionale e avanzare
in maniera definitiva”*

06

Profilo dei nostri studenti

Il **Corso Universitario in Strategia Competitiva** è un programma rivolto a professionisti del settore IT che vogliono aggiornare le loro conoscenze, scoprire nuove forme di direzione tecnologica e avanzare nella loro carriera professionale.

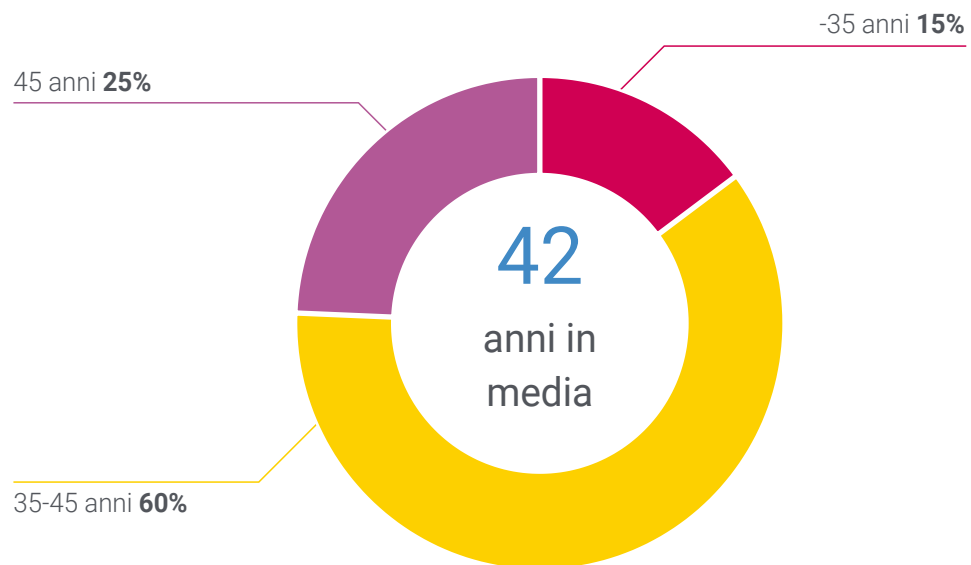




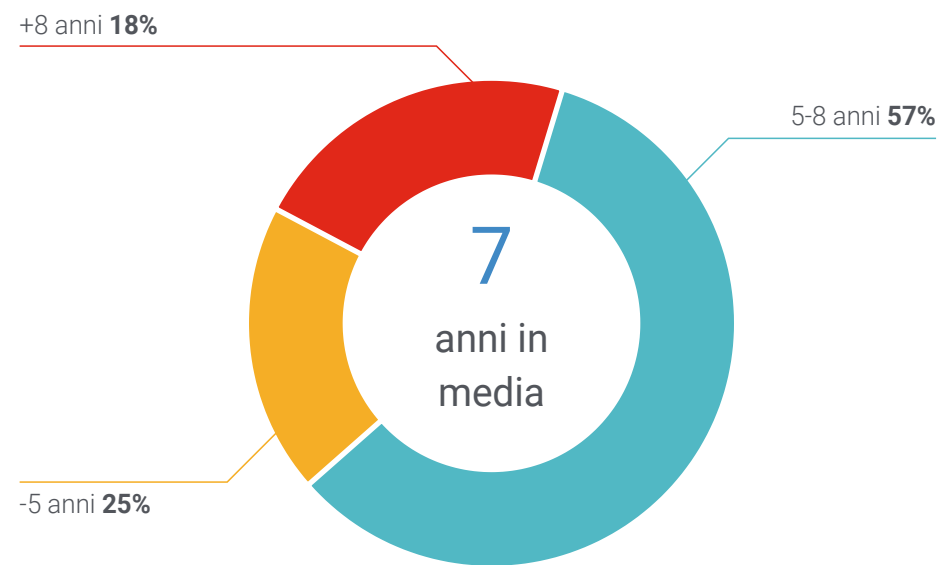
“

Se hai esperienza nel settore e sei alla ricerca di un interessante miglioramento della tua carriera pur continuando a lavorare, questo è il programma adatto a te"

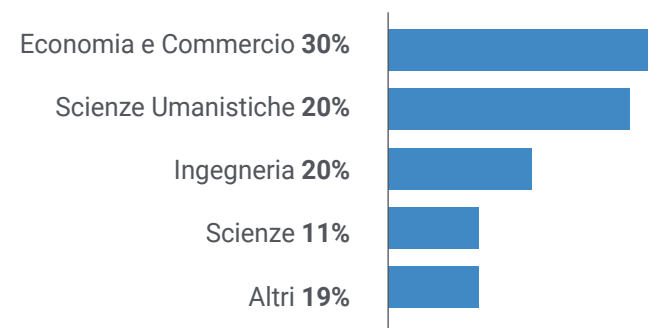
Età media



Anni di esperienza



Educazione





"Il Corso Universitario di Strategia Competitiva mi ha permesso di aggiornare le mie conoscenze sulla materia per svolgere in modo più efficace il mio lavoro quotidiano. Questa formazione ha i temi più aggiornati e insegnanti esperti nel settore"

Ignacio Ruíz

Business Strategist

07 Titolo

Il Corso Universitario in **Strategia Competitiva** garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Global University.





“

Se hai spirito imprenditoriale, una buona idea di business o un curriculum accademico esemplare, puoi accedere al nostro programma di finanziamento"

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio privato di **Corso Universitario in Strategia Competitiva** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University, è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University**, è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Corso Universitario in Strategia Competitiva**

Modalità: **Online**

Durata: **1 mese**

Accreditamento: **4 crediti ECTS**





Corso Universitario in Strategia Competitiva

- » Modalità: online
- » Durata: 1 mese
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 4 crediti ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Rivolto a: Laureati e professionisti con
esperienza dimostrabile nelle aree logistiche.

Corso Universitario in Strategia Competitiva

