

Corso Universitario

Intelligenza Artificiale e Robotica Applicate alla Moda





Corso Universitario Intelligenza Artificiale e Robotica Applicate alla Moda

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: professionisti appartenenti a varie discipline accademiche che desiderano approfondire il nuovo scenario che si pone nell'universo del lusso, le sue opportunità di crescita e commercializzazione

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/corso-universitario/intelligenza-artificiale-robotica-applicate-moda

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 20

06

Metodologia

pag. 26

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 34

08

Direzione del corso

pag. 38

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 44

10

Benefici per la tua azienda

pag. 48

11

Titolo

pag. 52

01 Benvenuto

Un momento di crisi può essere una buona occasione per applicare le nuove tendenze che esistono nell'ambiente del lusso. Questo programma di TECH, introduce nei concetti di Responsabilità Sociale d'Impresa, Reputazione dell'immagine del marchio e prevenzione della solvibilità di fronte alle crisi che si presentano in un'azienda.

Durante questo programma, lo studente approfondirà le fasi del processo di acquisto, nonché per conoscere gli aspetti psicologici e sociali che possono influenzare, indagando sulla previsione di tendenze per applicarle all'immagine del marchio senza alterarla. Inoltre, lo studente esplorerà un set di contenuti multimediali di alto livello, dove troverà *Master class* tenute da un noto esperto di Corporativismo a livello internazionale.



Corso universitario in Intelligenza Artificiale e Robotica Applicate alla Moda
TECH Università Tecnologica



“

Scopri di più sull'Intelligenza Artificiale e diventa un esperto attraverso le esclusive Master class offerte da un distinto docente internazionale"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

L'obiettivo di questo Corso Universitario è quello di individuare il comportamento del marchio in situazioni di crisi, dall'organizzazione interna a come i cambiamenti sociali influenzano e come porvi rimedio. In questo modo, il professionista saprà integrare la sostenibilità e la trasformazione digitale nella strategia di comunicazione senza perdere l'identità del marchio. Acquisirà quindi gli strumenti necessari per capire quale ruolo occupa il Marketing nell'intero processo e come si progetta una strategia di brand focalizzata sui nuovi consumatori e sulle nuove tecnologie, con particolare attenzione ai social network, seguendo il discorso stabilito dal marchio e in linea con i suoi valori.



“

Imparerai come integrare la sostenibilità e la trasformazione digitale nella strategia di comunicazione di un marchio senza perdere la sua identità, in linea con i suoi valori"

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti
Lavoriamo insieme per raggiungerli

Il Corso Universitario in Intelligenza Artificiale e Robotica Applicate alla Moda preparerà lo studente per:

01

Scoprire il triplice approccio brand-strategy-consumer

02

Comprendere i progressi dei nuovi strumenti di Marketing digitale

03

Acquisire pensiero critico in relazione alla sostenibilità e all'innovazione nel marketing di lusso

04

Ampliare la capacità di analisi dello scenario commerciale dei marchi



05

Migliorare il processo decisionale nel contesto aziendale e di sviluppo del business

06

Sviluppare le competenze strategiche per adattarsi al nuovo mercato del lavoro

07

Elaborare un corretto piano di marketing adattato al cliente, al marchio e alle esigenze del mercato

08

Pianificare azioni di Marketing in linea con l'industria del lusso, fornendo soluzioni redditizie a breve e lungo termine



09

Imparare a proiettare l'identità del marchio sull'insieme della società

10

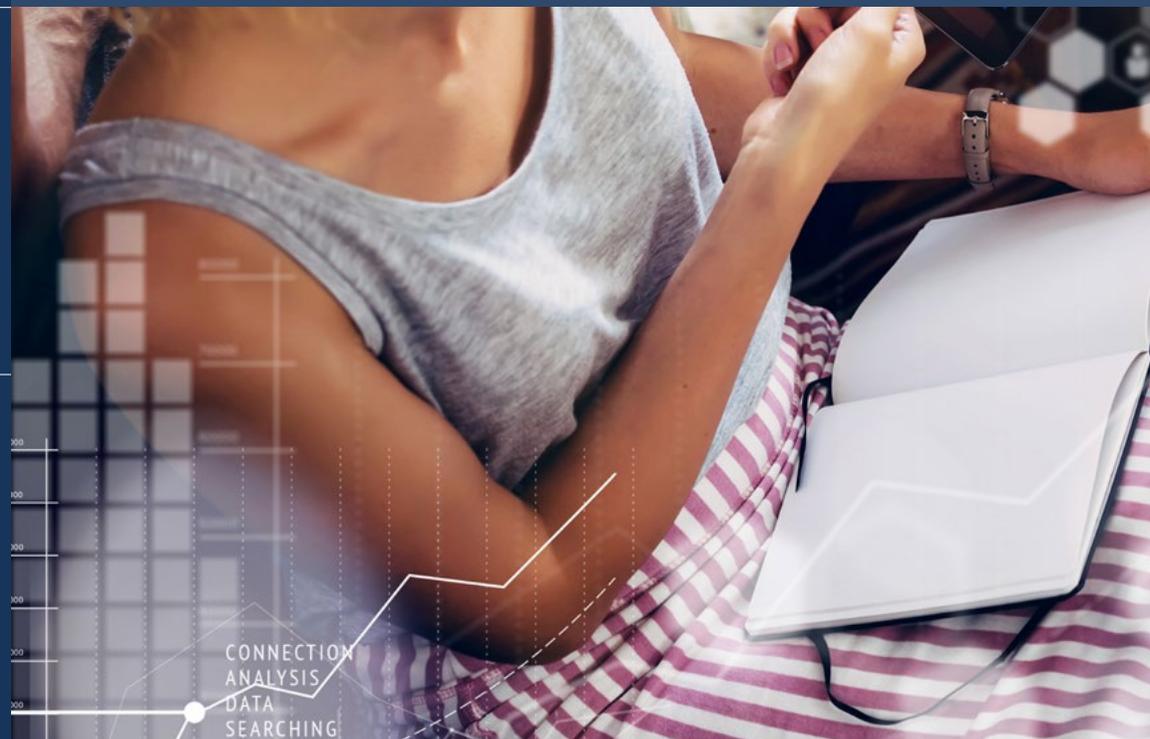
Costruire modelli di Marketing prevedibili, flessibili e sostenibili che garantiscano la sopravvivenza e l'impatto del prodotto di lusso

11

Scoprire l'evoluzione delle Relazioni Pubbliche e le ultime tendenze del mercato, comprendere la componente persuasiva delle PR per il Marketing di lusso e il ruolo dei social network nelle strategie di comunicazione

12

Ridurre l'incertezza dei cambiamenti interni e/o esterni all'organizzazione



13

Comprendere il processo di risoluzione delle crisi e il ruolo del direttore della comunicazione in momenti difficili

14

Organizzare il discorso per i social network e i mass media in linea con i valori dell'azienda

15

Integrare la sostenibilità e la trasformazione digitale nella strategia di comunicazione senza perdere l'identità

16

Pianificare la digitalizzazione conoscendo e valutando le diverse proposte e i progressi che il mercato tecnologico offre



05

Struttura e contenuti

Il programma di questo Corso Universitario in Intelligenza Artificiale e Robotica Applicata alla Moda è stato elaborato dai migliori esperti del settore, che hanno riversato le loro conoscenze ed esperienze in un programma completo e aggiornato che darà una visione globale del panorama attuale attraverso cui passano i marchi di moda. Contempla sia le ultime novità tecnologiche che sono state applicate al settore, sia il fatto che i marchi tengono conto del loro pubblico plurale, globale e digitale, soprattutto dopo l'impatto del Covid-19 nel 2020. Il suo formato 100% online permetterà allo studente di studiarlo nel momento e nel luogo che meglio si adatta alla sua disponibilità, agli orari e agli interessi e in sole 6 settimane avrà un titolo di qualità, proprio del settore.



“

La Responsabilità Sociale d'Impresa nel contesto attuale è fondamentale per posizionare un marchio di moda e questo Corso Universitario ti insegna ad allineare i suoi valori con la domanda della società"

Piano di studi

Il Corso Universitario in Intelligenza Artificiale e Robotica Applicate alla Moda di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che ti prepara a padroneggiare il panorama del settore della moda attraverso le nuove tecnologie. Il contenuto del programma è pensato per favorire lo sviluppo delle competenze che richiede questo servizio.

Il corso tratta in profondità l'impatto tecnologico sulla proiezione di vendita dei marchi del lusso e il loro posizionamento digitale, le tendenze attuali o l'immagine che i consumatori hanno del marchio e quali valori associano, tra gli altri. Un contenuto di qualità progettato dai migliori esperti del settore in questo curriculum con cui i professionisti si svilupperanno da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa, con l'obiettivo di raggiungere l'eccellenza in un settore così competitivo come quello della moda e del lusso.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane e presenta il seguente programma:

Modulo 1

Intelligenza Artificiale nell'Era del Corporativismo



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Intelligenza Artificiale e Robotica Applicate alla Moda completamente online. Durante le 6 settimane di specializzazione, lo studente sarà in grado di accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, che gli permetterà di gestire autonomamente il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Intelligenza Artificiale nell'Era del Corporativismo

1.1. La Responsabilità Sociale d'Impresa nel contesto odierno

- 1.1.1. L'ecosistema dei *Stakeholder*
- 1.1.2. Il consumatore e l'impiegato nel mercato del lusso
- 1.1.3. La Responsabilità Sociale come precedente per i marchi della moda

1.2. Il valore della reputazione nei marchi di lusso

- 1.2.1. Analisi per la globalizzazione
- 1.2.2. Attivismo aziendale e ambasciatori del marchio
- 1.2.3. Attivismo aziendale e ambasciatori del marchio

1.3. Gestione delle crisi nelle aziende di moda

- 1.3.1. Tipi di crisi
- 1.3.2. Piano di contingenza
- 1.3.3. Il piano strategico

1.4. Comunicazione nell'intervento in caso di crisi

- 1.4.1. Il portavoce e il discorso dei leader della comunicazione
- 1.4.2. L'impatto della crisi sul conto economico
- 1.4.3. Azioni post-crisi: ritorno alla normalità

1.5. La sostenibilità: strategie per il futuro di crescita del marchio

- 1.5.1. Le tre dimensioni della sostenibilità: sostenibilità sociale, ambientale e aziendale nella Moda e nel Lusso
- 1.5.2. La catena del valore della moda
- 1.5.3. Comunicazione di sostenibilità: reporting

1.6. La sostenibilità: Una via d'uscita dalla crisi?

- 1.6.1. Tipi di crisi in ogni area della sostenibilità
- 1.6.2. Autenticità e trasparenza agli occhi del pubblico
- 1.6.3. La sostenibilità come parte della soluzione alla crisi

1.7. La trasformazione digitale nel settore della moda

- 1.7.1. Il dato
- 1.7.2. L'e-commerce
- 1.7.3. L'innovazione

1.8. L'intelligenza artificiale applicata al lusso

- 1.8.1. Apprendimento automatico
- 1.8.2. Omnicanalità e spazio *phygital* basso il prisma dell'intelligenza artificiale
- 1.8.3. Strumenti di raccomandazione personalizzati

1.9. Implementare la robotica nell'universo del lusso

- 1.9.1. Interazione digitale: un mondo senza contatto umano
- 1.9.2. I *Chatbot* e il *Personal Shopper Virtual*
- 1.9.3. Esperienze digitali

1.10. La Realtà Virtuale della moda: le nuove passerelle

- 1.10.1. Definizione e funzionalità della Realtà Virtuale
- 1.10.2. La sfilata con i modelli 3D
- 1.10.3. Strumenti di Realtà Virtuale nel mercato del lusso



La realtà virtuale ha preso il sopravvento. Scopri la sua funzionalità e il suo impatto con questo Corso Universitario di TECH"



06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



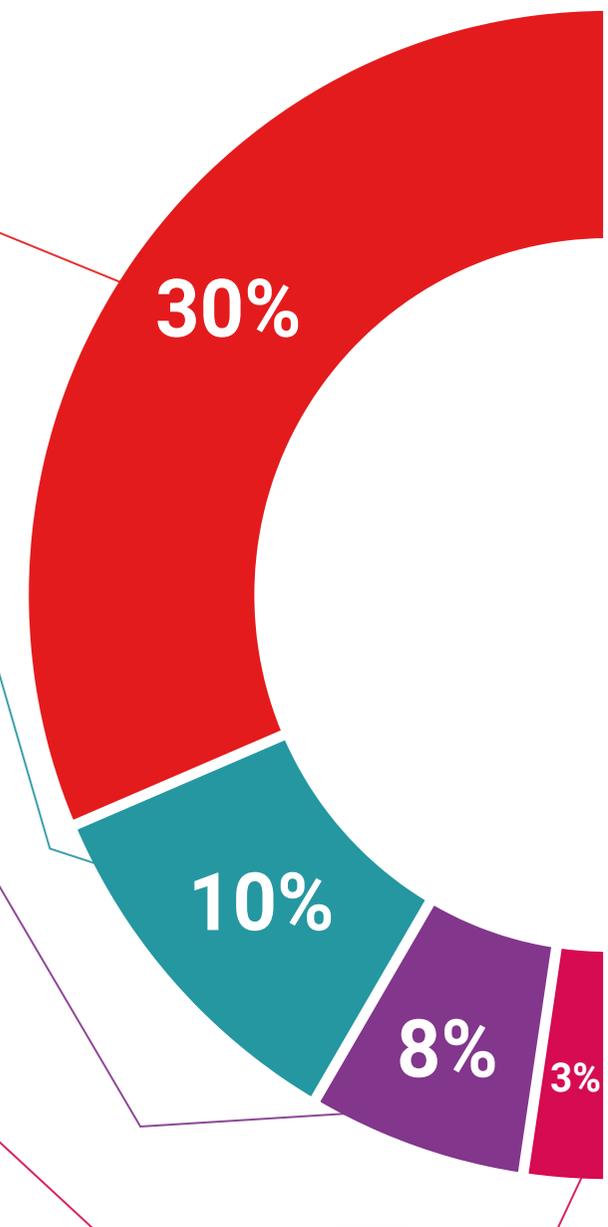
Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Questo Corso Universitario è pensato per professionisti e studenti appartenenti a diverse discipline accademiche che desiderano approfondire le nuove tendenze applicate al lusso, come la sostenibilità e la trasformazione digitale. Per questo non esiste un profilo unico, anche se è più focalizzato su professionisti del Marketing, della pubblicità, della comunicazione e degli affari online, ingegneri o profili CEO. Questo programma consentirà loro di sviluppare una conoscenza approfondita del marketing nel settore del lusso e li preparerà a trovare l'equilibrio tra talento creativo e analitico per affrontare con agilità i cambiamenti economici e sociali.





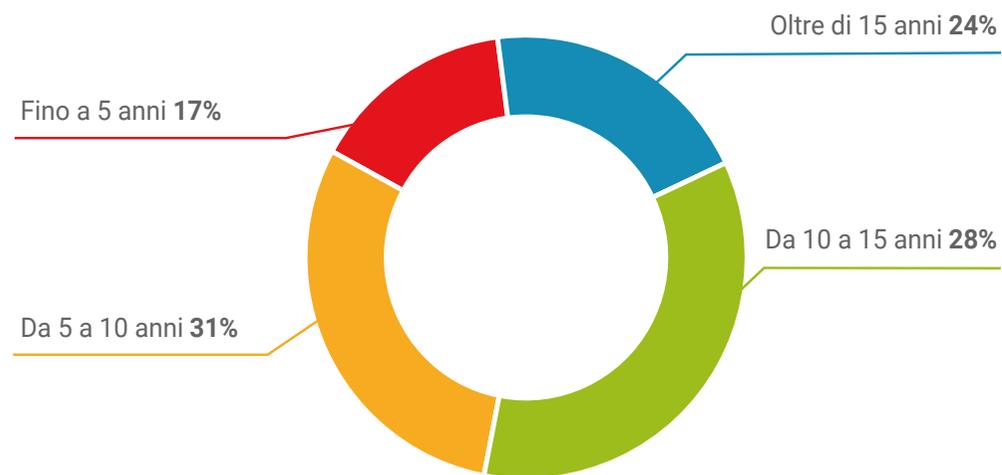
“

Padroneggerai le dinamiche della Responsabilità Sociale d'Impresa e contribuirai a mantenere il marchio in linea con gli standard di diversità richiesti oggi"

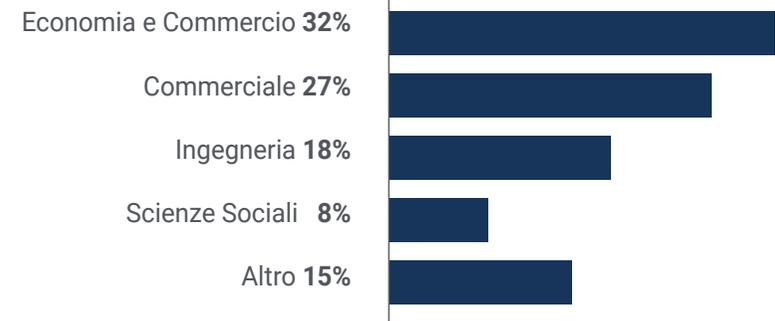
Età media

Da **35** e **45** anni

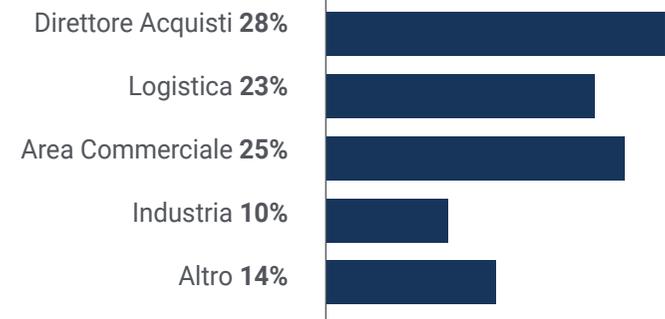
Anni di esperienza



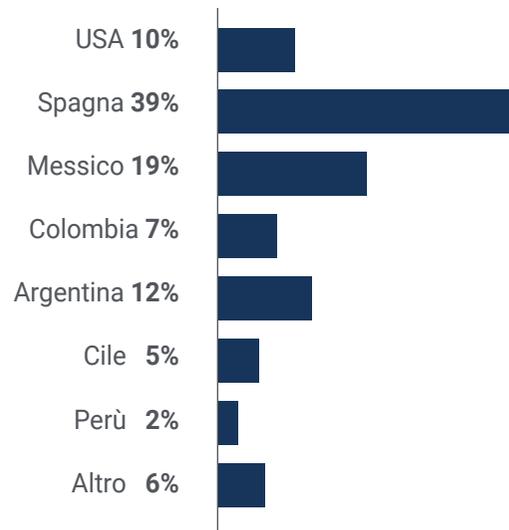
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Susana Martínez

Responsabile dell'Area di Comunicazione di un importante marchio di moda

"Ho deciso di seguire questo Corso Universitario di TECH dopo un periodo di incertezza lavorativa in cui né io né il mio team vedevamo nulla di chiaro dopo l'impatto del Covid nella nostra azienda. È stata un'esperienza molto positiva e ha soddisfatto le mie aspettative piacevolmente, lo consiglio vivamente"

08

Direzione del corso

Il programma di questo Corso Universitario include nel suo personale docente esperti di riferimento nel campo del marketing nella moda e nel lusso, che mettono in questo piano di studi l'esperienza del loro percorso di lavoro e il loro rapporto professionale legato a un ambiente esclusivo completamente focalizzato sul gusto dei clienti, con l'attenzione messa sull'uso sostenibile delle nuove tecnologie. Inoltre, altri esperti di riconosciuto prestigio in aree affini partecipano alla sua progettazione e produzione che completano il piano di studi del programma in modo interdisciplinare, rendendolo un'esperienza unica che consentirà allo studente di raggiungere gli obiettivi desiderati.



“

*Impara dai migliori come applicare
l'intelligenza artificiale nel mondo del
lusso e come automatizzare i servizi
senza cadere nella personalizzazione"*

Direttore Ospite Internazionale

Andrea La Sala è un esperto dirigente del Marketing i cui progetti hanno avuto un impatto significativo sull'ambiente della Moda. Nel corso della sua carriera di successo ha svolto diversi compiti relativi a **Prodotti, Merchandising e Comunicazione**. Tutto questo legato a marchi di prestigio come **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, ecc.

I risultati di questo leader internazionale di **alto profilo internazionale** sono stati legati alla sua comprovata capacità di **sintetizzare le informazioni** in quadri chiari e di attuare **azioni concrete** allineate a specifici **obiettivi aziendali**. Inoltre, è riconosciuto per la sua proattività e **adattamento ad un ritmo accelerato** di lavoro. A tutto questo, un esperto aggiunge una **forte consapevolezza commerciale, visione del mercato e una vera passione per i prodotti**.

In qualità di **Global Brand and Merchandising Director** presso **Giorgio Armani**, ha supervisionato diverse **strategie di marketing** per **abbigliamento e accessori**. Inoltre, le sue tattiche sono state focalizzate nel settore della vendita al dettaglio e delle esigenze e del **comportamento dei consumatori**. Da questo in qualità di responsabile della commercializzazione dei prodotti nei diversi mercati, ha lavorato come **team leader** nei **reparti di Design, Comunicazione e Vendite**.

In aziende come **Calvin Klein** o il **Gruppo Coin**, ha inoltre avviato progetti per promuovere **la struttura, lo sviluppo e la commercializzazione di diverse collezioni**. A sua volta, è stato incaricato di creare **calendari efficaci per le campagne** di acquisto e vendita. Ha inoltre avuto sotto la sua direzione i **termini, costi, processi e tempi di consegna** di diverse operazioni.

Queste esperienze hanno reso Andrea La Sala uno dei **leader aziendali più importanti e qualificati nel settore della Moda e del Lusso**. Un'elevata capacità manageriale con la quale è riuscito a implementare in modo efficace il posizionamento positivo di **diversi marchi** e ridefinire i suoi indicatori chiave di prestazione (KPI).



Dott. La Sala, Andrea

- ♦ Direttore Globale del Marchio e Merchandising Armani Exchange presso Giorgio Armani, Milano
- ♦ Direttore del Merchandising di Calvin Klein
- ♦ Responsabile del marchio presso il Gruppo Coin
- ♦ Brand Manager presso Dolce & Gabbana
- ♦ Brand Manager presso Sergio Tacchini S.p.A
- ♦ Analista di Mercato presso Fastweb
- ♦ Laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott.ssa García Barriga, María

- ◆ Dottorato di ricerca in Design e Data Marketing
- ◆ Comunicatrice presso RTVE
- ◆ Comunicatrice presso Telemadrid
- ◆ Docente universitaria
- ◆ Autrice di *Il modello dell'eternità*, creazione di un'identità a Spirale per Automatizzare le Tendenze della Moda
- ◆ Comunicazione, Marketing e Campagne Sociali, Patrimonio delle Arti e del Digital Marketing
- ◆ Direttrice editoriale di Chroma Press
- ◆ Account Executive di Marketing e Social Media presso Servicecom
- ◆ Web Content Editor presso Premium Difusión, Diario Siglo XXI e Managers Magazine
- ◆ Dottorato di ricerca in Design e Data Marketing presso l'Università Politecnica di Madrid
- ◆ Laurea in Scienze dell'Informazione, Comunicazione, Marketing e Pubblicità presso l'Università Complutense di Madrid
- ◆ Post-laurea in Marketing e Comunicazione nelle Aziende di Moda e Lusso presso l'Università Complutense di Madrid
- ◆ Qualifica in *Data Analysis & Creativity* con Python, Cina
- ◆ MBA *Fashion Business School* presso la Business School di Moda dell'Università di Navarra



E-SHOP

BUTTON • LUXURY DESIGN ELEMENT

Personale docente

Dott.ssa Gárgoles Saes, Paula

- ◆ Dottorato, Ricercatrice e Consulente Specialista di Moda, Comunicazione e Sostenibilità
- ◆ Professoressa e Ricercatrice presso la Scuola di Comunicazione e Responsabile dell'Accademia di Comunicazione Aziendale dell'Università Panamericana di Città del Messico
- ◆ Consulente per la Comunicazione e la Sostenibilità presso Ethical Fashion Space di Città del Messico
- ◆ Giornalista di Moda presso Europa Press Agency e Asmoda Digital Magazine
- ◆ Specialista di Moda presso il Fashion Institute of Technology di New York e presso il Future Concept Lab di Milano
- ◆ Master Privato in Comunicazione e Gestione della Moda del Dipartimento di Comunicazione, presso il Centro Universitario Villanueva e ISEM Fashion Business School
- ◆ Dottorato di ricerca conseguito con *Lode* in Creatività Applicata presso l'Università di Navarra , con la tesi *Modello reputazionale per il settore della moda*
- ◆ Laurea in Giornalismo presso l'Università Complutense di Madrid
- ◆ *Executive Fashion* MBA presso ISEM Fashion Business School



*Un'esperienza di specializzazione
unica e decisiva per crescere a
livello professionale"*

09

Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma con queste caratteristiche è un investimento finanziario, professionale e, naturalmente personale. L'obiettivo finale di questo sforzo è quello di farti crescere professionalmente, e TECH vuole accompagnarti nel tuo percorso verso il successo attraverso l'eccellenza. Pertanto, seguire questo programma è la migliore opzione per raggiungere questo obiettivo.



“

Espandi le tue conoscenze sulle nuove tecnologie e sfrutta al massimo le tue capacità professionali nel nuovo panorama digitale"

Se vuoi ottenere un cambiamento positivo nella tua professione, il Corso Universitario in Intelligenza Artificiale e Robotica Applicate alla Moda ti aiuterà ad ottenerlo

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Intelligenza Artificiale e Robotica Applicate alla Moda è un programma intensivo che prepara gli preparare affrontare le sfide e a prendere importanti decisioni creative e strategiche per raggiungere i loro obiettivi. Aiutarti a raggiungere il successo non è soltanto il tuo obiettivo, è anche quello di TECH: educazione d'élite per tutti.

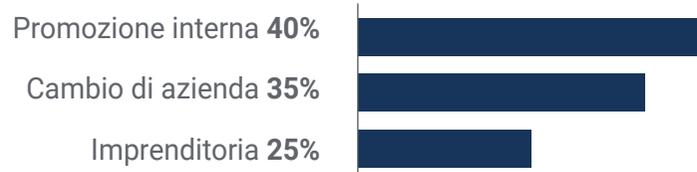
Se si desidera migliorare se stessi, fare un cambiamento professionale positivo e fare rete con i migliori, questo è il programma.

Non perdere l'opportunità che TECH ti offre e segui questo programma con una visione del futuro

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Intelligenza Artificiale e Robotica Applicate alla Moda contribuisce ad aumentare le possibilità dei dipendenti focalizzati a perfezionare strategie aziendali e attenzione al cliente automatizzato che rispetta i valori del marchio, dopo un discorso. Si tratta di una conoscenza chiave per dominare la vendita oggi, data la digitalizzazione del settore. Infatti, è dimostrato che un team qualificato spinge al raggiungimento degli obiettivi, la formazione di esperti in azienda contribuisce quindi alla crescita professionale del vostro staff, puntando così sull'eccellenza. Questo programma rappresenta quindi un'opportunità unica per le aziende di avere i migliori membri del proprio team.





“

Fai crescere la tua azienda prima di tutto facendo crescere il tuo staff. Solo così si avanza verso il successo”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione

11

Titolo

Il Corso Universitario in Intelligenza Artificiale e Robotica Applicate alla Moda garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso universitario in Intelligenza Artificiale e Robotica Applicate alla Moda** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso universitario in Intelligenza Artificiale e Robotica Applicate alla Moda**

Modalità: **online**

Durata: **6 settimane**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Intelligenza Artificiale e Robotica Applicate alla Moda

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Intelligenza Artificiale e Robotica

Applicate alla Moda

