

Corso Universitario

Email Marketing in Salesforce



Corso Universitario Email Marketing in Salesforce

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Global University
- » Accredimento: 6 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/email-marketing-salesforce

Indice

01

Presentazione del programma

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 8

03

Piano di studi

pag. 12

04

Obiettivi didattici

pag. 16

05

Metodologia di studio

pag. 20

06

Personale docente

pag. 30

07

Titolo

pag. 34

01

Presentazione del programma

Secondo la Data & Marketing Association (DMA), il ritorno sull'investimento (ROI) dell'Email Marketing può raggiungere i 42 dollari per ogni dollaro investito, posizionandolo come una delle tattiche più redditizie nel campo del digital marketing. In questo contesto, l'implementazione di piattaforme avanzate come Salesforce Marketing Cloud consente alle aziende di personalizzare e automatizzare le loro campagne e-mail, ottimizzandone l'impatto e migliorando l'esperienza dell'utente. Tenendo conto di questa premessa, TECH ha sviluppato questo corso post-laurea molto completo che fornirà un quadro analitico per ottimizzare l'uso di questa tecnologia nel moderno ambiente aziendale. Tutto questo, attraverso una metodologia 100% online e innovativa.





“

Grazie a questo Corso Universitario 100% online saprai segmentare il pubblico, automatizzare le spedizioni e analizzare i dati per massimizzare il tuo impatto. Iscriviti subito e potenzia il tuo carriera nel Marketing!"

L'Email Marketing si è affermato come una delle strategie più efficaci per acquisire, fidelizzare e convertire i clienti nell'ambiente digitale. In questo contesto, Salesforce Marketing Cloud si posiziona come uno strumento chiave per la personalizzazione e l'automazione delle campagne, consentendo alle aziende di ottimizzare le loro comunicazioni e migliorare l'esperienza degli utenti. Infatti, la capacità di segmentazione avanzata, l'integrazione multicanale e l'analisi in tempo reale rendono questa piattaforma una soluzione indispensabile per coloro che cercano di massimizzare l'impatto delle loro strategie.

Con l'obiettivo di rispondere a questa domanda, TECH ha progettato questo Corso Universitario in Email Marketing in Salesforce come la migliore opzione per specializzarsi nel settore in modo dinamico ed efficiente. Attraverso un piano di studi completo e ottimizzato, verranno affrontati aspetti essenziali come l'automazione delle email, la gestione avanzata del pubblico, la creazione di percorsi personalizzati e l'ottimizzazione delle prestazioni tramite l'analisi dei dati. Inoltre, l'attenzione sarà rivolta a temi chiave come le normative sulla privacy, le best practice nella consegna delle email e l'integrazione con altri strumenti dell'ecosistema Salesforce.

Partendo da questo, i professionisti acquisiranno conoscenze chiave che consentiranno loro di accedere a nuove opportunità di lavoro nei dipartimenti di marketing digitale, agenzie pubblicitarie e aziende tecnologiche. Inoltre, saranno preparati per ottimizzare le strategie di comunicazione digitale e migliorare il ritorno sull'investimento nelle campagne di mailing.

Questo programma sarà sviluppato in una modalità 100% online, che consente agli studenti di accedere ai contenuti in qualsiasi momento e da qualsiasi dispositivo con connessione a Internet. Verrà implementata anche la metodologia Relearning, basata sulla ripetizione di concetti chiave per ottenere una formazione più efficiente e duratura. Grazie a questa innovativa strategia pedagogica, gli studenti acquisiranno competenze avanzate in modo flessibile e adattato alle loro esigenze.

Questo **Corso Universitario in Email Marketing in Salesforce** possiede il programma educativo più completo e aggiornato del mercato. Le sue caratteristiche principali sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Salesforce
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative in Email Marketing in Salesforce
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su argomenti controversi e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile dotato di connessione a Internet



Grazie alla metodologia 100% online e all'innovativo sistema Relearning, acquisirai le conoscenze chiave senza sacrificare la tua routine quotidiana. Cosa aspetti ad iscriverti e dare impulso al tuo futuro?"

“

Vuoi diventare un esperto di comunicazione digitale? Con questo Corso Universitario raggiungerai i tuoi obiettivi. Saprai segmentare il pubblico, automatizzare le campagne e analizzare i dati!"

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore e altre aree correlate, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Grazie ad una metodologia 100% online e un piano di studi aggiornato, ti preparerai per ottimizzare le strategie e aumentare la conversione in Marketing Digitale. Iscriviti subito ed eleva la tua carriera al livello successivo!

In questo programma avrai il supporto di docenti specializzati che ti guideranno attraverso ogni fase della formazione. Cogli l'occasione, iscriviti subito e fai la differenza nel settore!



02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande università digitale del mondo. Con un catalogo eccezionale di oltre 14.000 programmi accademici disponibili in 11 lingue, si posiziona come leader in termini di occupabilità, con un tasso di inserimento professionale del 99%. Inoltre, dispone di un enorme personale docente, composto da oltre 6.000 professori di altissimo prestigio internazionale.



“

Studia presso la più grande università digitale del mondo e assicurati il successo professionale. Il futuro inizia con TECH"

La migliore università online al mondo secondo FORBES

La prestigiosa rivista Forbes, specializzata in affari e finanza, ha definito TECH "la migliore università online del mondo". Lo hanno recentemente affermato in un articolo della loro edizione digitale, che riporta il caso di successo di questa istituzione: "grazie all'offerta accademica che offre, alla selezione del suo personale docente e a un metodo innovativo di apprendimento orientato alla formazione dei professionisti del futuro".

Forbes

La migliore università online del mondo

Il piano

di studi più completo

I piani di studio più completi del panorama universitario

TECH offre i piani di studio più completi del panorama universitario, con argomenti che coprono concetti fondamentali e, allo stesso tempo, i principali progressi scientifici nelle loro specifiche aree scientifiche. Inoltre, questi programmi sono continuamente aggiornati per garantire agli studenti l'avanguardia accademica e le competenze professionali più richieste. In questo modo, i titoli universitari forniscono agli studenti un vantaggio significativo per elevare le loro carriere verso il successo.

Il miglior personale docente internazionale top

Il personale docente di TECH è composto da oltre 6.000 docenti di massimo prestigio internazionale. Professori, ricercatori e dirigenti di multinazionali, tra cui Isaiah Covington, allenatore dei Boston Celtics; Magda Romanska, ricercatrice principale presso MetaLAB ad Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del dipartimento di patologia molecolare traslazionale di MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, direttore creativo della rivista TIME, ecc.

Personale docente Internazionale
TOP

Un metodo di apprendimento unico

TECH è la prima università ad utilizzare il *Relearning* in tutte le sue qualifiche. Si tratta della migliore metodologia di apprendimento online, accreditata con certificazioni internazionali di qualità docente, disposte da agenzie educative prestigiose. Inoltre, questo modello accademico dirompente è integrato con il "Metodo Casistico", configurando così una strategia di insegnamento online unica. Vengono inoltre implementate risorse didattiche innovative tra cui video dettagliati, infografiche e riassunti interattivi.



La metodologia più efficace

La più grande università digitale del mondo

TECH è la più grande università digitale del mondo. Siamo la più grande istituzione educativa, con il migliore e più ampio catalogo educativo digitale, cento per cento online e che copre la maggior parte delle aree di conoscenza. Offriamo il maggior numero di titoli di studio, diplomi e corsi post-laurea nel mondo. In totale, più di 14.000 corsi universitari, in undici lingue diverse, che ci rendono la più grande istituzione educativa del mondo.

N°1
al Mondo

La più grande università online del mondo

L'università online ufficiale dell'NBA

TECH è l'università online ufficiale dell'NBA. Grazie ad un accordo con la più grande lega di basket, offre ai suoi studenti programmi universitari esclusivi, nonché una vasta gamma di risorse educative incentrate sul business della lega e su altre aree dell'industria sportiva. Ogni programma presenta un piano di studi con un design unico e relatori ospiti eccezionali: professionisti con una distinta carriera sportiva che offriranno la loro esperienza nelle materie più rilevanti.

Leader nell'occupabilità

TECH è riuscita a diventare l'università leader nell'occupabilità. Il 99% dei suoi studenti ottiene un lavoro nel campo accademico che hanno studiato, prima di completare un anno dopo aver terminato uno qualsiasi dei programmi universitari. Una cifra simile riesce a migliorare la propria carriera professionale immediatamente. Tutto questo grazie ad una metodologia di studio che basa la sua efficacia sull'acquisizione di competenze pratiche, assolutamente necessarie per lo sviluppo professionale.



Google Partner Premier

Il gigante americano della tecnologia ha conferito a TECH il logo Google Partner Premier. Questo premio, accessibile solo al 3% delle aziende del mondo, conferisce valore all'esperienza efficace, flessibile e adattata che questa università offre agli studenti. Il riconoscimento non solo attesta il massimo rigore, rendimento e investimento nelle infrastrutture digitali di TECH, ma fa anche di questa università una delle compagnie tecnologiche più all'avanguardia del mondo.



L'università meglio valutata dai suoi studenti

Gli studenti hanno posizionato TECH come l'università più valutata al mondo nei principali portali di opinione, evidenziando il suo punteggio più alto di 4,9 su 5, ottenuto da oltre 1.000 recensioni. Questi risultati consolidano TECH come l'istituzione universitaria di riferimento a livello internazionale, riflettendo l'eccellenza e l'impatto positivo del suo modello educativo.



02

Piano di studi

Questa qualifica rappresenta un'opportunità unica per acquisire competenze specialistiche in creazione, gestione e ottimizzazione di campagne personalizzate. Durante un piano di studi ottimizzato, gli specialisti approfondiranno l'utilizzo di Salesforce, imparando a progettare percorsi automatizzati con Journey Builder, segmentare il pubblico con Audience Studio, personalizzare i contenuti dinamici con Content Builder e analizzare le prestazioni delle campagne con Einstein Analytics. Tratteranno inoltre aspetti chiave come le normative sulla privacy o la protezione dei dati (GDPR e CCPA), l'impostazione di IP dedicati per migliorare la deliverability, ecc.



“

Con TECH avrai accesso ad un piano di studi aggiornato, una metodologia online flessibile e l'innovativo sistema Relearning. È il tuo momento per specializzarti nel Marketing digitale del futuro!"

Modulo 1. Framework OmniStudio

- 1.1. Architettura Omnistudio
 - 1.1.1. Architettura Omnistudio
 - 1.1.2. Livelli dei componenti di Omnistudio
 - 1.1.3. Tipi di versione di Omnistudio
- 1.2. Gestione e configurazione del sistema
 - 1.2.1. Installazione e aggiornamento di Omnistudio
 - 1.2.2. Licenze e permessi in OmniStudio
 - 1.2.3. Configurazione di interfacce e implementazioni
- 1.3. Dataraptors
 - 1.3.1. DataRaptor
 - 1.3.2. Tipi di Dataraptors
 - 1.3.3. Tipi di dati restituiti da Dataraptors
 - 1.3.4. Caching e sicurezza su Dataraptors
 - 1.3.5. Metodi di invocazione di Dataraptors
 - 1.3.6. Best practice per Dataraptors
- 1.4. *Integration procedures*
 - 1.4.1. Tipi di azioni in *integration procedures*
 - 1.4.2. Caching e sicurezza su *integration procedures*
 - 1.4.3. Metodi di invocazione di *integration procedures*
 - 1.4.4. Gestione di errori in *integration procedures*
 - 1.4.5. Best practice per *integration procedures*
- 1.5. *Flexcards*
 - 1.5.1. *Flexcards*
 - 1.5.2. Elementi per *flexcards*
 - 1.5.3. Gestione di *flexcards*
 - 1.5.4. Flexcard designer
 - 1.5.5. Debug e test in *flexcards*
 - 1.5.6. Best practice per *flexcards*





- 1.6. *Omniscrpts*
 - 1.6.1. *Omniscrpts*
 - 1.6.2. Elementi per *omniscrpts*
 - 1.6.3. Gestione di *omniscrpts*
 - 1.6.4. *Omniscrpts* designer
 - 1.6.5. Debug e test in *omniscrpts*
 - 1.6.6. Best practice per *omniscrpts*
- 1.7. *Business rules engine*
 - 1.7.1. *Business rules engine*
 - 1.7.2. Decisione matrix
 - 1.7.3. Decisione tables
 - 1.7.4. *Expression sets*
 - 1.7.5. Integrazioni di *business rules*
 - 1.7.6. Migrazione di *calculation matrix* e *calculation procedures*
- 1.8. *Tracking service*
 - 1.8.1. *Tracking service*
 - 1.8.2. Impostazioni di utilizzo di *tracking service*
 - 1.8.3. Elementi per utilizzare *tracking service*
- 1.9. Omni Analytics Overview
 - 1.9.1. OmniAnalytics
 - 1.9.2. Impostazioni di utilizzo di Omni Analytics
 - 1.9.3. Risultati di Omni Analytics per Google Analytics
- 1.10. IDX Workbench (*deployment tool*)
 - 1.10.1. Installazione di IDX Workbench
 - 1.10.2. Configurazione e migrazione dei metadati
 - 1.10.3. Convalida della migrazione dei metadati

03

Obiettivi didattici

Questo Corso Universitario ha come obiettivo principale quello di fornire ai professionisti le competenze necessarie per progettare, gestire e ottimizzare campagne email altamente efficaci. Per questo, il percorso accademico si concentrerà sulla padronanza di Salesforce Marketing Cloud, una delle piattaforme più avanzate per l'automazione e la personalizzazione dell'Email Marketing. In questo modo, gli studenti acquisiranno gli strumenti e le conoscenze necessarie per promuovere la conversione, fidelizzare i clienti e posizionarsi come esperti in una delle discipline più richieste del marketing attuale.





“

Ti preparerai in modo efficiente ad affrontare le sfide del mercato digitale con soluzioni innovative e basate sull'Intelligenza Artificiale"



Obiettivi generali

- ◆ Sviluppare strategie di email marketing ottimizzate per l'automazione in Salesforce e la personalizzazione delle campagne
- ◆ Implementare flussi di lavoro automatizzati per migliorare la segmentazione e la conversione dei lead
- ◆ Analizzare le metriche chiave delle campagne di email marketing per ottimizzare il rendimento e la redditività
- ◆ Configurare e gestire gli strumenti di automazione all'interno di Salesforce Marketing Cloud per migliorare la comunicazione con i clienti
- ◆ Applicare tecniche di personalizzazione avanzate nelle email per migliorare il tasso di apertura e l'engagement
- ◆ Integrare Salesforce con altre piattaforme e CRM per una gestione efficiente dei database e la segmentazione del pubblico
- ◆ Progettare campagne di email marketing in linea con gli obiettivi aziendali e le esigenze dei consumatori
- ◆ Migliorare la fidelizzazione dei clienti attraverso strategie di remarketing e messaggi personalizzati automatizzati
- ◆ Implementare test A/B per valutare e ottimizzare il contenuto, il design e gli inviti all'azione nelle email
- ◆ Garantire la conformità alle normative e alle buone pratiche di email marketing per evitare penalità e migliorare la reputazione digitale





Obiettivi specifici

- Approfondire il framework OmniStudio per creare soluzioni personalizzate in Salesforce
- Utilizzare OmniStudio per creare e gestire flussi di lavoro e pagine personalizzati



Se vuoi creare campagne di Email Marketing ad alto impatto con Salesforce, sei nel posto giusto. Scoprirai come personalizzare i messaggi, migliorare il tasso di apertura e fidelizzare i clienti"

06

Metodologia di studio

TECH è la prima università al mondo che combina la metodologia dei **case studies** con il *Relearning*, un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione diretta.

Questa strategia dirompente è stata concepita per offrire ai professionisti l'opportunità di aggiornare le conoscenze e sviluppare competenze in modo intensivo e rigoroso. Un modello di apprendimento che pone lo studente al centro del processo accademico e gli conferisce tutto il protagonismo, adattandosi alle sue esigenze e lasciando da parte le metodologie più convenzionali.



“

TECH ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera"

Lo studente: la priorità di tutti i programmi di TECH

Nella metodologia di studio di TECH lo studente è il protagonista assoluto. Gli strumenti pedagogici di ogni programma sono stati selezionati tenendo conto delle esigenze di tempo, disponibilità e rigore accademico che, al giorno d'oggi, non solo gli studenti richiedono ma le posizioni più competitive del mercato.

Con il modello educativo asincrono di TECH, è lo studente che sceglie il tempo da dedicare allo studio, come decide di impostare le sue routine e tutto questo dalla comodità del dispositivo elettronico di sua scelta. Lo studente non deve frequentare lezioni presenziali, che spesso non può frequentare. Le attività di apprendimento saranno svolte quando si ritenga conveniente. È lo studente a decidere quando e da dove studiare.

“

*In TECH NON ci sono lezioni presenziali
(che poi non potrai mai frequentare)”*



I piani di studio più completi a livello internazionale

TECH si caratterizza per offrire i percorsi accademici più completi del panorama universitario. Questa completezza è raggiunta attraverso la creazione di piani di studio che non solo coprono le conoscenze essenziali, ma anche le più recenti innovazioni in ogni area.

Essendo in costante aggiornamento, questi programmi consentono agli studenti di stare al passo con i cambiamenti del mercato e acquisire le competenze più apprezzate dai datori di lavoro. In questo modo, coloro che completano gli studi presso TECH ricevono una preparazione completa che fornisce loro un notevole vantaggio competitivo per avanzare nelle loro carriere.

Inoltre, potranno farlo da qualsiasi dispositivo, pc, tablet o smartphone.

“

Il modello di TECH è asincrono, quindi ti permette di studiare con il tuo pc, tablet o smartphone dove, quando e per quanto tempo vuoi”

Case studies o Metodo Casistico

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 per consentire agli studenti di Giurisprudenza non solo di imparare le leggi sulla base di contenuti teorici, ma anche di esaminare situazioni complesse reali. In questo modo, potevano prendere decisioni e formulare giudizi di valore fondati su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Con questo modello di insegnamento, è lo studente stesso che costruisce la sua competenza professionale attraverso strategie come il *Learning by doing* o il *Design Thinking*, utilizzate da altre istituzioni rinomate come Yale o Stanford.

Questo metodo, orientato all'azione, sarà applicato lungo tutto il percorso accademico che lo studente intraprende insieme a TECH. In questo modo, affronterà molteplici situazioni reali e dovrà integrare le conoscenze, ricercare, argomentare e difendere le sue idee e decisioni. Tutto ciò con la premessa di rispondere al dubbio di come agirebbe nel posizionarsi di fronte a specifici eventi di complessità nel suo lavoro quotidiano.



Metodo Relearning

In TECH i *case studies* vengono potenziati con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il *Relearning*.

Questo metodo rompe con le tecniche di insegnamento tradizionali per posizionare lo studente al centro dell'equazione, fornendo il miglior contenuto in diversi formati. In questo modo, riesce a ripassare e ripete i concetti chiave di ogni materia e impara ad applicarli in un ambiente reale.

In questa stessa linea, e secondo molteplici ricerche scientifiche, la ripetizione è il modo migliore per imparare. Ecco perché TECH offre da 8 a 16 ripetizioni di ogni concetto chiave in una stessa lezione, presentata in modo diverso, con l'obiettivo di garantire che la conoscenza sia completamente consolidata durante il processo di studio.

Il Relearning ti consentirà di apprendere con meno sforzo e più rendimento, coinvolgendoti maggiormente nella specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando opinioni: un'equazione diretta al successo.



Un Campus Virtuale 100% online con le migliori risorse didattiche

Per applicare efficacemente la sua metodologia, TECH si concentra sul fornire agli studenti materiali didattici in diversi formati: testi, video interattivi, illustrazioni, mappe della conoscenza, ecc. Tutto ciò progettato da insegnanti qualificati che concentrano il lavoro sulla combinazione di casi reali con la risoluzione di situazioni complesse attraverso la simulazione, lo studio dei contesti applicati a ogni carriera e l'apprendimento basato sulla ripetizione, attraverso audio, presentazioni, animazioni, immagini, ecc.

Le ultime prove scientifiche nel campo delle Neuroscienze indicano l'importanza di considerare il luogo e il contesto in cui si accede ai contenuti prima di iniziare un nuovo apprendimento. Poter regolare queste variabili in modo personalizzato favorisce che le persone possano ricordare e memorizzare nell'ippocampo le conoscenze per conservarle a lungo termine. Si tratta di un modello denominato *Neurocognitive context-dependent e-learning*, che viene applicato in modo consapevole in questa qualifica universitaria.

Inoltre, anche per favorire al massimo il contatto tra mentore e studente, viene fornita una vasta gamma di possibilità di comunicazione, sia in tempo reale che differita (messaggistica interna, forum di discussione, servizio di assistenza telefonica, e-mail di contatto con segreteria tecnica, chat e videoconferenza).

Inoltre, questo completo Campus Virtuale permetterà agli studenti di TECH di organizzare i loro orari di studio in base alla loro disponibilità personale o agli impegni lavorativi. In questo modo avranno un controllo globale dei contenuti accademici e dei loro strumenti didattici, il che attiva un rapido aggiornamento professionale.



La modalità di studio online di questo programma ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi orari"

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo non solo raggiungono l'assimilazione dei concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che valutano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'assimilazione di idee e concetti è resa più facile ed efficace, grazie all'uso di situazioni nate dalla realtà.
4. La sensazione di efficienza dello sforzo investito diventa uno stimolo molto importante per gli studenti, che si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.

La metodologia universitaria più apprezzata dagli studenti

I risultati di questo innovativo modello accademico sono riscontrabili nei livelli di soddisfazione globale degli studenti di TECH.

La valutazione degli studenti sulla qualità dell'insegnamento, la qualità dei materiali, la struttura del corso e i suoi obiettivi è eccellente. A questo proposito, l'istituzione è diventata la migliore università valutata dai suoi studenti secondo l'indice global score, ottenendo un 4,9 su 5

Accedi ai contenuti di studio da qualsiasi dispositivo con connessione a Internet (computer, tablet, smartphone) grazie al fatto che TECH è aggiornato sull'avanguardia tecnologica e pedagogica.

Potrai imparare dai vantaggi dell'accesso a ambienti di apprendimento simulati e dall'approccio di apprendimento per osservazione, ovvero Learning from an expert.



In questo modo, il miglior materiale didattico sarà disponibile, preparato con attenzione:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati dagli specialisti che impartiranno il corso, appositamente per questo, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la nostra modalità di lavoro online, impiegando le ultime tecnologie che ci permettono di offrirti una grande qualità per ogni elemento che metteremo al tuo servizio.



Capacità e competenze pratiche

I partecipanti svolgeranno attività per sviluppare competenze e abilità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve possedere nel mondo globalizzato in cui viviamo.



Riepiloghi interattivi

Presentiamo i contenuti in modo accattivante e dinamico tramite strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di preparazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso, guide internazionali... Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Case Studies

Completerai una selezione dei migliori *case studies* in materia. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma. Lo facciamo su 3 dei 4 livelli della Piramide di Miller.



Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità d'osservazione di terzi esperti. Il cosiddetto *Learning from an Expert* rafforza le conoscenze e i ricordi, e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



Guide di consultazione veloce

TECH offre i contenuti più rilevanti del corso sotto forma di schede o guide rapide per l'azione. Un modo sintetico, pratico ed efficace per aiutare a progredire nel tuo apprendimento.



06

Personale docente

Questa qualifica dispone di un personale docente d'eccellenza, composto da specialisti con una vasta esperienza in marketing digitale e automazione delle campagne. Infatti, i mentori non solo si distinguono per la loro padronanza tecnica di strumenti come Journey Builder, Audience Studio e Einstein Analytics, ma anche per la loro capacità di trasmettere le best practice del settore. Grazie alla loro esperienza in aziende leader e agenzie rinomate, questi professionisti offriranno una visione strategica e applicata sull'uso di Salesforce Marketing Cloud, consentendo agli studenti di acquisire conoscenze pratiche e aggiornate.



“

Il personale docente, altamente qualificato, garantirà una formazione di altissima qualità, in linea con le esigenze del moderno marketing digitale. Prendi la decisione e unisciti a TECH!"

Direzione



Dott.ssa Carrillo Pineda, Carmen

- ♦ CDP Data Specialist presso Boehringer Ingelheim
- ♦ Laurea in Giornalismo e Comunicazione presso l'Università di Istmo
- ♦ Laurea in Filosofia e Teologia presso l'Università Pontificia de la Santa Cruz
- ♦ MBA in Amministrazione e Direzione Aziendale presso IMF Business School
- ♦ Esperta in Salesforce
- ♦ Specialista in Outbound Marketing presso la Escuela de Empresa (Madrid)
- ♦ Esperta in Business Intelligence (Power BI e Tableau) presso il Centro di Studi Finanziari



Personale docente

Dott.ssa Higuera del Río, Eulalia

- ♦ Master in Marketing Automation Salesforce Marketing Cloud presso Jakala
- ♦ Laurea in Amministrazione e Direzione Aziendale presso l'Università di Castiglia
- ♦ Specialista in Marketing Digitale e E-commerce presso la ThePower Business School

07 Titolo

Il Corso Universitario in Email Marketing in Salesforce garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Global University.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio privato di **Corso Universitario in Email Marketing in Salesforce** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University, è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University**, è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Corso Universitario in Email Marketing in Salesforce**

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**

Accreditamento: **6 ECTS**



futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
gruppo istituzioni
classe virtuale lingue



Corso Universitario
Email Marketing in
Salesforce

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Global University
- » Accredитamento: 6 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Email Marketing in Salesforce

