

Corso Universitario

Automazione dei Processi di
E-commerce con Intelligenza
Artificiale



Corso Universitario Automazione dei Processi di E-commerce con Intelligenza Artificiale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: **Diplomati e Laureati che abbiano precedentemente conseguito un qualsiasi titolo di studio nel campo delle Scienze della Comunicazione, Sociologia, Tecnologiche delle Informazioni, Psicologia ed Economia**

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/corso-universitario/automazione-processi-e-commerce-intelligenza-artificiale

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

Un report di una società di consulenza prevede che le aziende che si adattano all'Automazione dei Processi di E-commerce con Intelligenza Artificiale (IA) saranno meglio posizionate sul mercato per i prossimi anni. Questo perché gli strumenti di IA consentono la personalizzazione su larga scala, il che significa che le istituzioni possono offrire esperienze clienti più rilevanti e personalizzate. Ciò contribuisce a ottimizzare in modo significativo la soddisfazione e la fidelizzazione dei consumatori. In questo contesto, TECH sta sviluppando un programma universitario online che approfondirà le ultime tendenze nell'automazione nel commercio elettronico per migliorare il servizio clienti e mantenere le aziende competitive in un ambiente aziendale in continua evoluzione.



Corso Universitario in Automazione dei Processi di E-commerce con Intelligenza Artificiale: TECH
Università Tecnologica

“

Attraverso questo Corso Universitario, implementerai soluzioni innovative di Intelligenza Artificiale per automatizzare i processi nel commercio elettronico e prendere decisioni informate”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Questo Corso Universitario consentirà ai professionisti di applicare tecniche di Intelligenza Artificiale per ottimizzare i processi nel settore del commercio elettronico (come personalizzazione dell'esperienza del cliente, ottimizzazione dei prezzi o gestione delle scorte). Doterà inoltre gli studenti di competenze nell'analisi dei dati per prendere decisioni strategiche altamente informate. Gli studenti saranno anche in grado di identificare le aree per migliorare i processi aziendali esistenti e applicare tecniche di Machine Learning per automatizzare le attività ripetitive e migliorare l'efficienza operativa.



“

Avrai le abilità più avanzate per distinguersi in un mercato del lavoro in continua evoluzione, dove l'Intelligenza Artificiale svolgerà un ruolo chiave nel commercio elettronico”

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti
Lavoriamo insieme per raggiungerli

Il Corso Universitario in Automazione dei Processi di E-commerce con Intelligenza Artificiale specializza lo studente per:

01

Implementare applicazioni di Intelligenza Artificiale in Digital Marketing e e-Commerce per migliorare l'efficienza e l'efficacia delle strategie

02

Migliorare l'esperienza utente nel Marketing digitale utilizzando l'Intelligenza Artificiale per la personalizzazione dinamica di siti web, applicazioni e contenuti

03

Implementare sistemi di Intelligenza Artificiale per l'automazione dei processi di e-Commerce, dalla gestione delle scorte al servizio clienti





04

Ricerca e applicare modelli predittivi di Intelligenza Artificiale per identificare le tendenze emergenti del mercato e anticipare le esigenze dei clienti

05

Collaborare a progetti interdisciplinari per integrare soluzioni di Intelligenza Artificiale con piattaforme di Digital Marketing esistenti e sviluppare nuove strategie

06

Valutare l'impatto delle tecnologie di Intelligenza Artificiale in Digital Marketing e e-Commerce, sia da una prospettiva aziendale che etica

05

Struttura e contenuti

Il Corso Universitario in Automazione dei Processi di E-commerce con Intelligenza Artificiale permetterà ai professionisti del marketing di ottimizzare numerose attività nell'e-commerce, dalla gestione dell'inventario all'assistenza clienti. Ciò porterà un significativo miglioramento dell'efficienza e della produttività aziendale.



“

Utilizzerai l'Intelligenza Artificiale per identificare nuove opportunità di innovazione e sviluppo aziendale, come la creazione di nuovi prodotti o l'espansione in nuovi mercati”

Piano di studi

Questo corso post-laurea è progettato da professionisti dell'Intelligenza Artificiale, con l'obiettivo di ottimizzare i processi e personalizzare l'esperienza degli utenti. Per questo, il Corso Universitario è orientato a promuovere lo sviluppo di competenze che consentano di effettuare analisi predittive per prendere decisioni strategiche basate sui dati per favorire la crescita del business.

Durante le 180 ore di lezione, gli studenti avranno accesso a un Campus Virtuale dove troveranno una miriade di risorse accademiche in diversi formati. Tra i materiali figurano video esplicativi, casi di studio o letture specializzate. In questo modo gli studenti potranno godere di un processo di apprendimento piacevole e dinamico, senza la necessità di ricorrere a tecniche come la memorizzazione.

Il percorso accademico approfondirà l'integrazione dell'Intelligenza Artificiale nella canalizzazione di conversione, consentendo agli studenti di automatizzare attività come l'invio di e-mail, la classificazione dei lead o l'attenzione al cliente.

In sintonia con questo, approfondirà

l'implementazione di strumenti come chatbot o assistenti virtuali per migliorare l'assistenza ai consumatori. Il programma fornirà anche strumenti per rilevare e prevenire le frodi nelle transazioni con l'aiuto dell'Intelligenza Artificiale.

I professionisti sono di fronte a una proposta accademica che permetterà di padroneggiare le tecnologie di automazione dei processi e l'Intelligenza Artificiale per migliorare la capacità delle aziende di competere in un mercato globale, offrire prodotti o servizi nel modo più efficiente.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane e si divide in 1 modulo:

Modulo 1

Intelligenza artificiale per automatizzare i processi di E-commerce



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Automazione dei Processi di E-commerce con Intelligenza Artificiale completamente online. Nel corso delle 6 settimane del programma, lo studente potrà accedere a tutti i suoi contenuti in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, fondamentale e
decisiva per potenziare la
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Intelligenza artificiale per automatizzare i processi di *E-commerce*

<p>1.1. Automazione del commercio elettronico con Algolia</p> <p>1.1.1. Automazione del servizio clienti 1.1.2. Ottimizzazione dei prezzi 1.1.3. Personalizzazione dei consigli sui prodotti</p>	<p>1.2. Automazione degli acquisti e dell'inventario e gestione dell'inventario con Shopify flow</p> <p>1.2.1. Gestione dell'inventario e della logistica 1.2.2. Rilevamento e prevenzione delle frodi 1.2.3. Analisi del sentiment</p>	<p>1.3. Integrazione dell'intelligenza artificiale nel funnel di conversione</p> <p>1.3.1. Analisi dei dati di vendita e delle prestazioni 1.3.2. Analisi dei dati nella fase di consapevolezza 1.3.3. Analisi dei dati nella fase di conversione</p>	<p>1.4. Chatbot e assistenti virtuali per il servizio clienti</p> <p>1.4.1. Intelligenza artificiale e assistenza 24/7 1.4.2. Feedback e risposte 1.4.3. Generazione di domande/risposte con strumenti di intelligenza artificiale</p>
<p>1.5. Ottimizzazione dei prezzi in tempo reale e raccomandazione di prodotti attraverso l'intelligenza artificiale con Google Cloud AI Platform</p> <p>1.5.1. Analisi dei prezzi della concorrenza e segmentazione 1.5.2. Ottimizzazione dei prezzi dinamici 1.5.3. Previsione della sensibilità al prezzo</p>	<p>1.6. Rilevamento e prevenzione delle frodi nelle transazioni di e-commerce con Sift</p> <p>1.6.1. Rilevamento di anomalie con l'aiuto di intelligenza artificiale 1.6.2. Verifica dell'identità 1.6.3. Monitoraggio in tempo reale abilitato dall'intelligenza artificiale 1.6.4. Implementazione di regole e politiche automatizzate</p>	<p>1.7. Analisi con intelligenza artificiale per rilevare comportamenti sospetti</p> <p>1.7.1. Analisi dei modelli sospetti 1.7.2. Modellazione del comportamento con strumenti di intelligenza artificiale 1.7.3. Rilevamento di frodi in tempo reale</p>	<p>1.8. Etica e responsabilità nell'uso dell'intelligenza artificiale nel commercio elettronico</p> <p>1.8.1. Trasparenza nella raccolta e nell'uso dei dati dei dati utilizzando gli strumenti di intelligenza artificiale con Watson 1.8.2. Sicurezza dei dati 1.8.3. Responsabilità nella progettazione e nello sviluppo con l'intelligenza artificiale</p>
<p>1.9. Processo decisionale automatizzato con l'intelligenza artificiale con Watson Studio</p> <p>1.9.1. Trasparenza nel processo decisionale 1.9.2. Responsabilità per i risultati 1.9.3. Impatto sociale</p>	<p>1.10. Tendenze future dell'intelligenza artificiale nel campo del marketing e del commercio elettronico con REkko</p> <p>1.10.1. Automazione del marketing e della pubblicità 1.10.2. Analisi predittiva e prescrittiva 1.10.3. Ricerca e commercio elettronico visuale 1.10.4. Assistenti agli acquisti virtuali</p>		



“

Un Corso Universitario progettato sulla base delle ultime tendenze dell'ottimizzazione dei prezzi che ti garantirà un apprendimento di successo”

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Questo percorso accademico è destinato a laureati, diplomati e studenti che hanno precedentemente completato una delle seguenti qualifiche nel campo delle Scienze della Comunicazione, Ingegneria Informatica e Scienze Economiche.

La diversità dei partecipanti con diversi profili accademici e provenienti da diverse nazionalità costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Inoltre, il Corso Universitario può essere svolto da professionisti che, essendo laureati in qualsiasi area, hanno un'esperienza lavorativa di due anni nel settore della Sociologia.





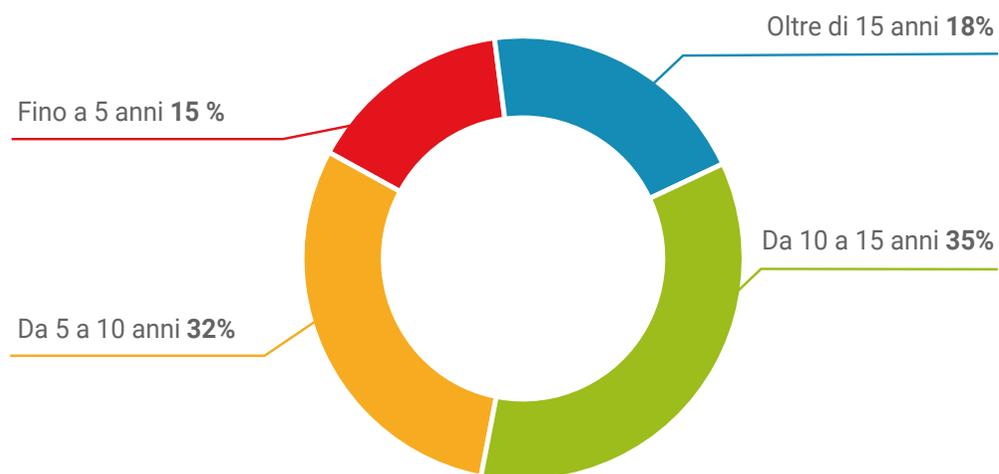
“

Questo piano di studi migliorerà le tue competenze nell'Automazione dei Processi di E-commerce con Intelligenza Artificiale”

Età media

Da **35** e **45** anni

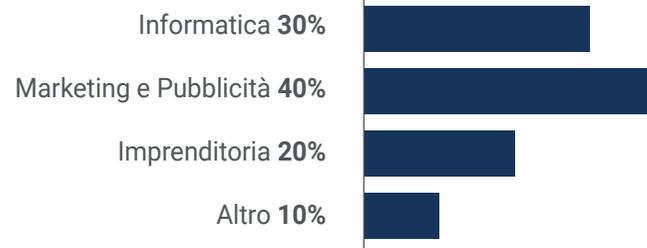
Anni di esperienza



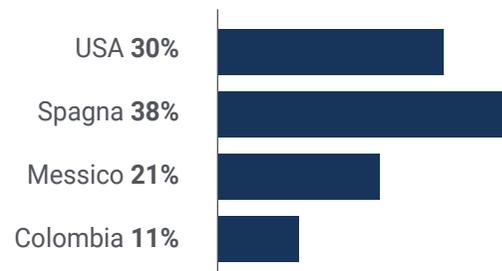
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



María Plasencia Medina

Direttrice Creativa e Analista di Dati in Marketing

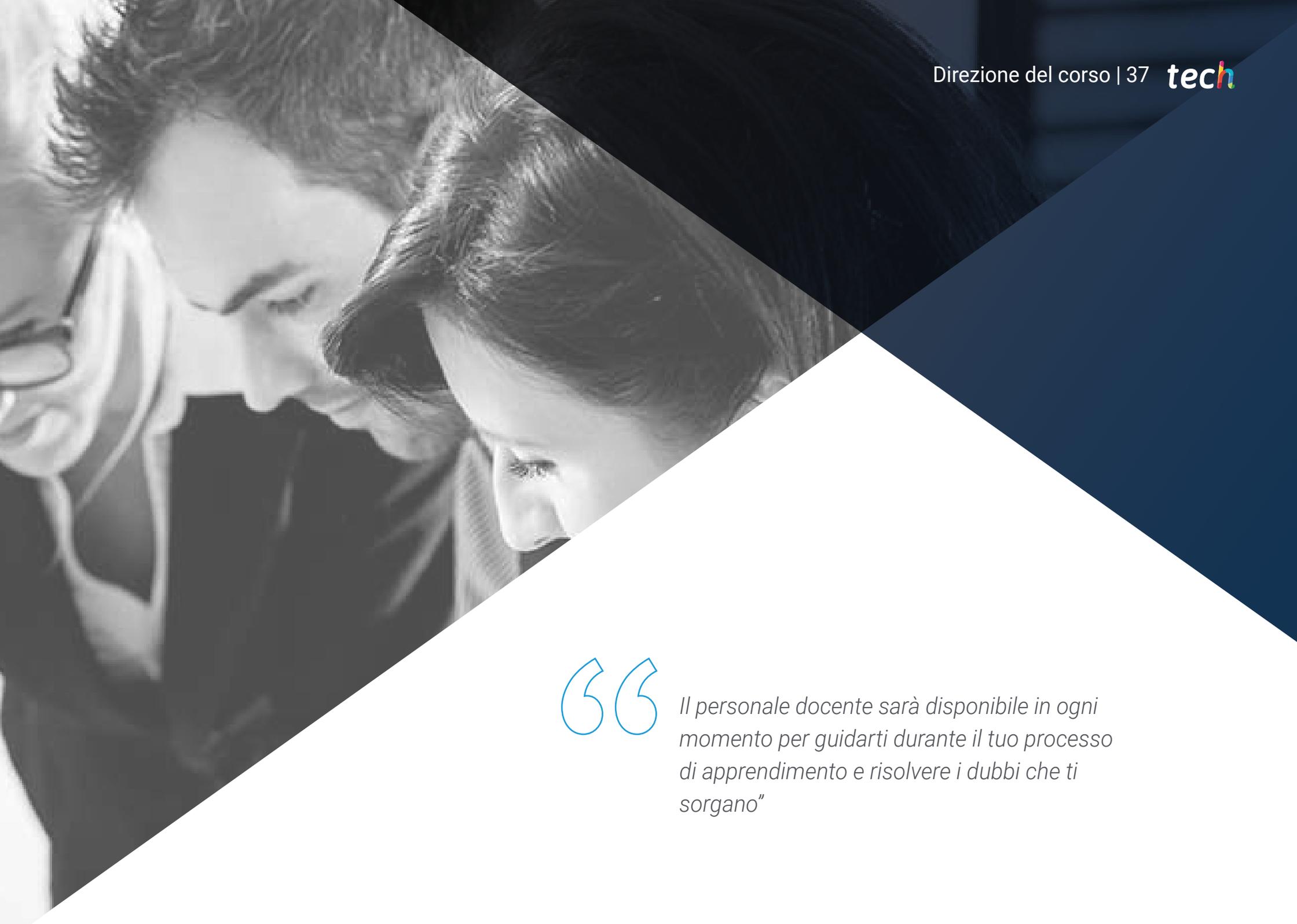
"Questo Corso Universitario non solo mi ha fornito competenze tecniche avanzate, ma mi ha anche aperto gli occhi su nuove possibilità e opportunità nel mondo del commercio elettronico e della tecnologia. Sono certa che le competenze che ho acquisito mi aiuteranno a progredire nella mia carriera e a raggiungere i miei obiettivi futuri"

08

Direzione del corso

In linea con la sua filosofia di fornire corsi universitari di alta qualità, TECH sceglie con cura il suo personale docente. Per la progettazione e l'erogazione di questo Corso Universitario, dispone dei servizi di veri professionisti dell'Intelligenza Artificiale. Questi professionisti vantano un'ampia esperienza lavorativa, in cui hanno fornito soluzioni innovative a prestigiose aziende. Impegnati nell'insegnamento, trasmetteranno agli studenti tutte le conoscenze e le competenze di cui hanno bisogno per eccellere nel campo del commercio elettronico.



A black and white photograph showing three people from a high angle, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape on the right side of the page.

“

Il personale docente sarà disponibile in ogni momento per guidarti durante il tuo processo di apprendimento e risolvere i dubbi che ti sorgano”

Direzione



Dott. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ◆ CEO e CTO presso Prometeus Global Solutions
- ◆ CTO presso Korporate Technologies
- ◆ CTO presso AI Shephers GmbH
- ◆ Consulente e Assessore Aziendale Strategico presso Alliance Medical
- ◆ Direttore di Design e Sviluppo presso DocPath
- ◆ Dottorato in Ingegneria Informatica presso l'Università di Castiglia-La Mancha
- ◆ Dottorato in Economia Aziendale e Finanza conseguito presso l'Università Camilo José Cela
- ◆ Dottorato in Psicologia presso l'Università di Castiglia-La Mancha
- ◆ Master in Executive MBA presso l'Università Isabel I
- ◆ Master in Direzione Commerciale e Marketing presso l'Università Isabel I
- ◆ Master in Big Data presso la Formación Hadoop
- ◆ Master in Tecnologie Informatiche Avanzate conseguito presso l'Università di Castiglia-La Mancha
- ◆ Membro di: Gruppo di Ricerca SMILE



Dott.ssa Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Responsabile della formazione tecnica presso Securitas Seguridad España
- ♦ Specialista in Educazione, Business e Marketing
- ♦ *Product Manager* in Sicurezza Elettronica presso Securitas Seguridad España
- ♦ Analista di Business Intelligence presso Ricopia Technologies
- ♦ Tecnico informatico e responsabile delle aule informatiche OTEC presso l'Università di Alcalá de Henares
- ♦ Collaboratrice dell'Associazione ASALUMA
- ♦ Laurea in Ingegneria delle Comunicazioni conseguita presso la Scuola Politecnica dell'Università di Alcalá de Henares

Personale docente

Dott. Nájera Puente, Juan Felipe

- ♦ Direttore degli Studi e della Ricerca presso il Consiglio per la Garanzia della Qualità nell'Istruzione Superiore
- ♦ Analista di Dati e Scienziato di Dati
- ♦ Programmatore della Produzione presso Confiteca C.A.
- ♦ Consulente di Processi presso Esefex Consulting
- ♦ Analista della Pianificazione Accademica presso l'Università San Francisco de Quito
- ♦ Master in Big Data e Data Science presso l'Università Internazionale di Valencia
- ♦ Ingegnere Industriale presso l'Università San Francisco di Quito

Dott.ssa del Rey Sánchez, Cristina

- ♦ Coordinatrice dei centri di attività extrascolastiche
- ♦ Classi di supporto e interventi pedagogici con alunni di Scuola Primaria e Secondaria
- ♦ Post-Laurea in Sviluppo, Insegnamento e Tutoraggio di Azioni di Formazione E-learning
- ♦ Post-Laurea in Intervento Precoce
- ♦ Laurea in Pedagogia presso l'Università Complutense di Madrid

09

Impatto sulla tua carriera

Le conoscenze e le competenze acquisite in questo corso universitario permetteranno ai professionisti del Marketing di rimanere aggiornati con le ultime tendenze nel settore dell'E-commerce con l'Intelligenza Artificiale. In questo modo, essi acquisiranno un vantaggio competitivo sul mercato del lavoro e ciò aprirà loro le porte a opportunità professionali più avanzate. In questo senso, gli studenti sfrutteranno le opportunità di innovazione nel commercio elettronico attraverso l'uso creativo dell'Intelligenza Artificiale e dell'Automazione dei Processi. In questo modo, gli esperti aiuteranno le aziende a migliorare la loro efficienza, produttività e redditività per portarle ad una crescita significativa.



“

Acquisirai competenze avanzate per migliorare il tuo profilo professionale e distinguerti in settori come l'e-commerce, la tecnologia o l'analisi dei dati”

Se vuoi migliorare le tue opportunità di lavoro, questo Corso Universitario ti fornirà le competenze necessarie per accedere a una vasta gamma di opportunità professionali.

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Automazione dei Processi di E-commerce con Intelligenza Artificiale di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali nell'ambito in questo ambito. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

Sarai altamente qualificato per proporre soluzioni creative per affrontare le sfide affrontate dai processi di E-Commerce con Intelligenza Artificiale.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **26,24%**



10

Benefici per la tua azienda

Questo titolo universitario porterà molti vantaggi per le istituzioni in cui gli studenti svolgono la loro attività lavorativa. I professionisti del Marketing utilizzeranno l'Intelligenza Artificiale per accelerare una serie di attività, come la gestione dell'inventario, il servizio clienti o l'analisi dei dati. In questo modo, le aziende potranno migliorare la loro efficienza operativa e sperimentare una riduzione dei costi associati. Gli studenti utilizzeranno i dati dei clienti per offrire consigli di prodotto personalizzati e offerte specifiche per ogni cliente. Questo migliorerà l'esperienza del pubblico, aumentando sia le possibilità di conversione che la fidelizzazione.



“

Utilizzerai algoritmi di Intelligenza Artificiale per analizzare i dati di mercato in tempo reale e adattare dinamicamente i prezzi dei prodotti per massimizzare la redditività”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



11

Titolo

Il Corso Universitario in Automazione dei Processi di E-commerce con Intelligenza Artificiale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Automazione dei Processi di E-commerce con Intelligenza Artificiale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario_** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Automazione dei Processi di E-commerce con Intelligenza Artificiale**

Modalità: **online**

Durata: **6 settimane**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario

Automazione dei Processi di E-commerce con Intelligenza Artificiale

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Automazione dei Processi di E-commerce con Intelligenza Artificiale

