

Corso Universitario Tecniche e Strategie Avanzate di Marketing Digitale





Corso Universitario Tecniche e Strategie Avanzate di Marketing Digitale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/tecniche-strategie-avanzate-marketing-digitale

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Impatto sulla tua carriera

pag. 36

09

Benefici per la tua azienda

pag. 40

10

Titolo

pag. 44

01

Benvenuto

Numerosi studi (e soprattutto storie di successo) hanno dimostrato che una buona strategia di marketing è essenziale per garantire una commercializzazione ottimale e redditizia, superando anche le aspettative iniziali. Ciò si basa sulla progettazione di campagne adeguate al mercato di riferimento, alle caratteristiche del pubblico e alle tendenze che dominano il settore in quel momento. Tuttavia, controllare tutti questi aspetti è possibile solo se si ha una conoscenza approfondita del marketing, cosa che non è alla portata di tutti i professionisti del marketing. Per questo motivo, TECH ha progettato un corso universitario che comprende tutte le informazioni che gli studenti devono conoscere per entrare nel mondo del marketing online, attraverso la gestione completa delle principali strategie e strumenti di *gestione del business digitale*. In sole 6 settimane di formazione 100% online, si riuscirà a dominare la pianificazione strategica per attrarre e fidelizzare i clienti attraverso campagne accattivanti, moderne ed efficaci.



Corso Universitario in Tecniche e Strategie Avanzate di Marketing Digitale
TECH Università Tecnologica



“

Domina le più avanzate strategie di Digital Marketing grazie a questo Corso Universitario, che ti permetterà di essere all'avanguardia in questo settore professionale"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera in modalità 100% online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia nella tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere un titolo con TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente crescerà di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierà in un contesto multiculturale. In un programma con una visione globale, grazie al quale potrà conoscere il modo di lavorare in diverse parti del mondo, raccogliendo le informazioni più innovative che meglio si adattano all'idea di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i Casi di Studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente percorso educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito della gestione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Sviluppare una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita di direzione generale per comprendere le ripercussioni di ogni decisione sulle differenti aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con oltre 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH mette in contatto i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite, migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente entrerà a far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

La padronanza del marketing digitale e delle ultime tendenze è diventata un requisito fondamentale per tutte le aziende che vogliono distinguersi nel proprio settore. Per questo motivo, TECH ha ritenuto necessario sviluppare un programma attraverso il quale gli studenti possano tenersi aggiornati sugli ultimi sviluppi in questo campo, essendo in grado di implementare le strategie più innovative e di utilizzare i migliori strumenti per creare e gestire campagne di successo, efficaci e creative. Tutto questo in meno di 6 settimane e in modo garantito.



“

Quanto più impegnativi e ambiziosi sono i tuoi obiettivi, tanto più sarai in grado di ottenere da questo Corso Universitario"

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti

Lavorando insieme a loro per raggiungerli

Il Corso Universitario in Tecniche e Strategie Avanzate di Marketing Digitale prepara lo studente a:

01

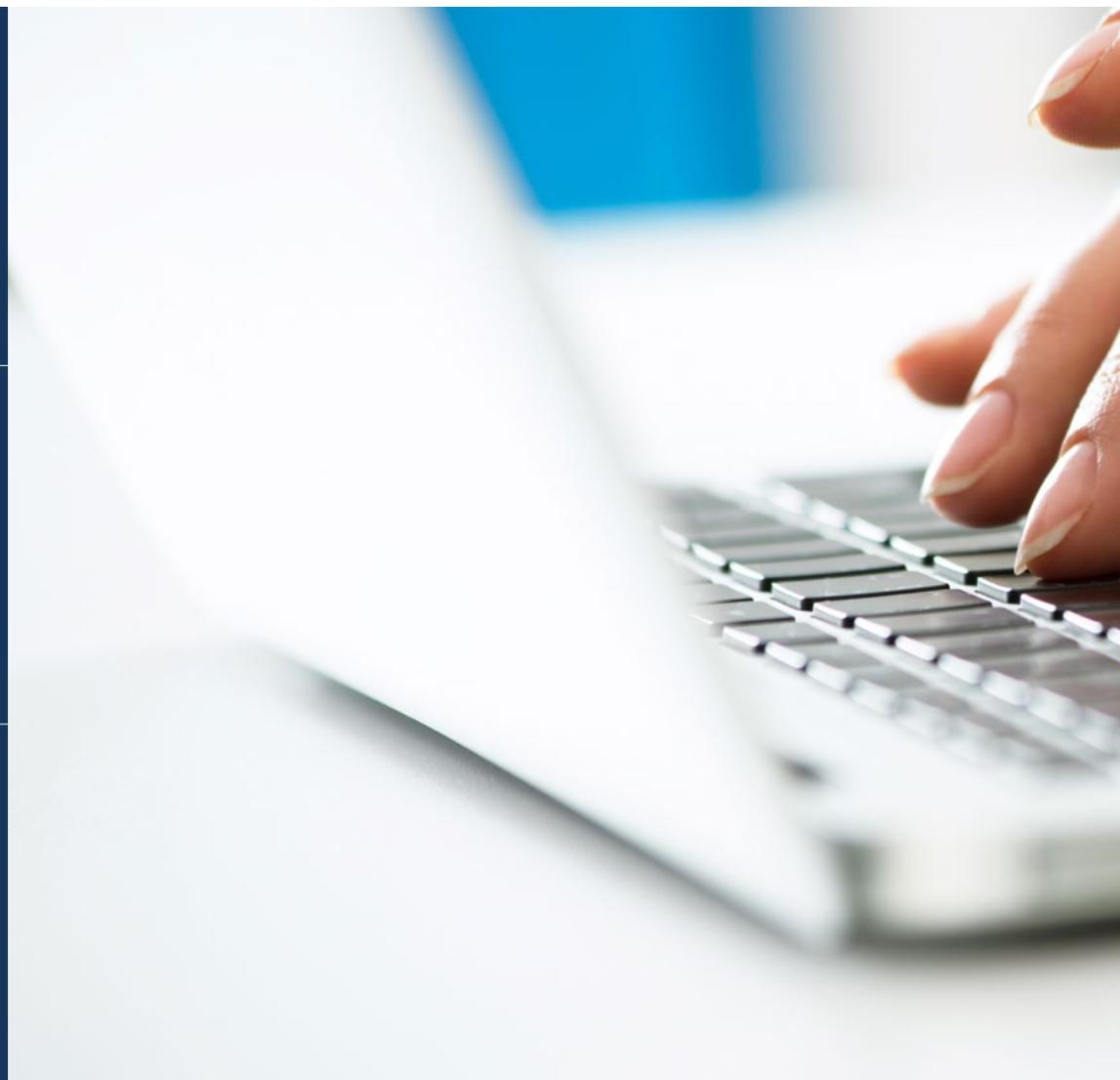
Analizzare le diverse strategie che esistono nel Digital Marketing

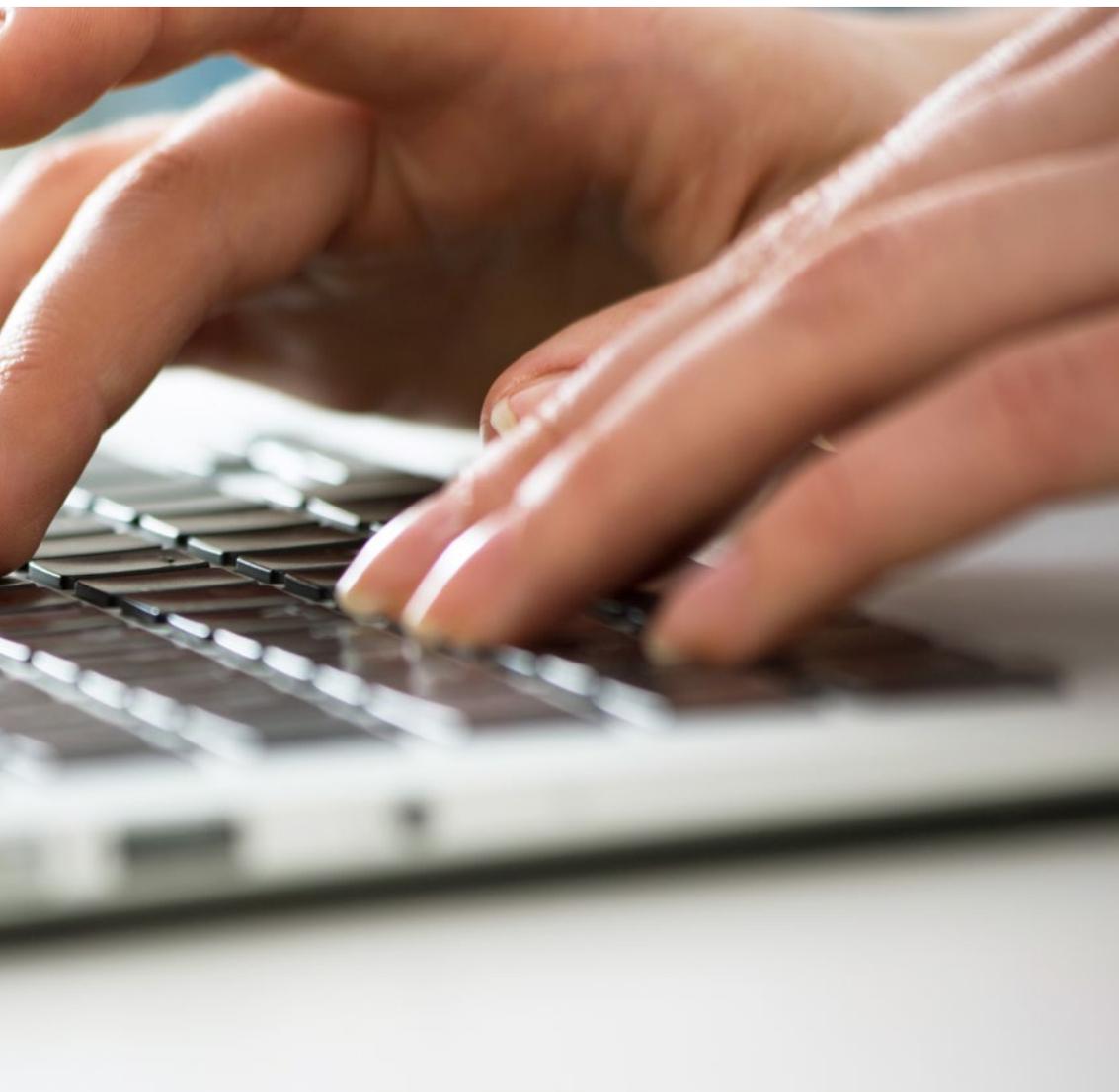
02

Definire le strategie più appropriate in un determinato contesto e obiettivi, al fine di gestire le campagne digitali

03

Approfondire i principi del *Branded Content* per migliorare l'immagine del marchio





04

Applicare le strategie di segmentazione più efficaci

05

Approfondire la pianificazione e l'approvvigionamento dei media digitali

06

Definire la strategia di Marketing Digitale di un'azienda

05

Struttura e contenuti

Il team di esperti di TECH ha investito decine di ore nella progettazione di questo Corso Universitario per creare una qualifica adatta alle specifiche del settore e della professione. Inoltre, hanno incluso una serie di materiali aggiuntivi, che saranno presentati in diversi formati: video dettagliati, articoli di ricerca, ulteriori letture, esercizi di autoconsapevolezza, casi di studio basati su situazioni reali e molto altro ancora! Il tutto, sarà disponibile in una comoda modalità 100% accessibile da qualsiasi dispositivo dotato di connessione a internet.



“

Una qualifica adatta a te: senza orari rigidi o lezioni da frequentare, oltre a permetterti di accedere al Campus Virtuale da qualsiasi dispositivo dotato di connessione internet”

Piano di studi

Lo sviluppo del programma per questo Corso Universitario in Tecniche e Strategie Avanzate di Marketing Digitale è stato portato avanti dal personale docente con l'obiettivo di offrire agli studenti il programma più realistico e aggiornato possibile nel settore. Perciò, con il conseguimento di questa qualifica, lo studente si accorgerà che si tratta di un programma altamente abilitante, rivolto a professionisti che vogliono elevare la propria carriera all'apice della pubblicità e della comunicazione online.

Durante le 150 ore del corso, è possibile accedere a un'ampia gamma di materiali complementari, tra cui vari casi di studio, grazie ai quali è possibile mettere in pratica le competenze manageriali, ottenendo un miglioramento esponenziale delle capacità e attitudini di leadership in breve tempo. Si tratta quindi di un'opportunità unica per immergersi a fondo in un programma adattato alle esigenze del settore aziendale, che aiuterà a prendere decisioni con maggiore rigore in contesti incerti o complessi.

Un programma pensato per i professionisti, focalizzato sul loro miglioramento del lavoro e che preparerà gli studenti a raggiungere l'eccellenza nel mondo della gestione del Marketing di qualsiasi azienda. Un programma che comprende le esigenze dello studente e del suo contesto offrendo un contenuto innovativo basato sulle ultime tendenze, supportato dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, capace di fornire le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

Modulo 1

Tecniche e Strategie Avanzate di Marketing Digitale



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Tecniche e Strategie Avanzate di Marketing Digitale completamente online. Nel corso delle 6 settimane del programma, lo studente potrà accedere a tutti i suoi contenuti in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, fondamentale e
decisiva per potenziare la
tua crescita professionale
e dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Tecniche e Strategie Avanzate di Marketing Digitale

1.1. *Managing digital business*

- 1.1.1. Strategia competitiva di fronte alla crescente digitalizzazione dei media
- 1.1.2. Progettazione e creazione di un piano di Digital Marketing
- 1.1.3. Pianificazione e contrattazione di media digitali
- 1.1.4. Analisi del ROI in un piano di

1.2. Digital Marketing per rafforzare il marchio

- 1.2.1. *Branded Content* e *Storytelling*
- 1.2.2. Ipersegmentazione
- 1.2.3. Videomarketing.
- 1.2.4. *Social sales*

1.3. Definire la strategia del Digital Marketing

- 1.3.1. *Closed loop* Marketing
- 1.3.2. *Continuous Loop* Marketing
- 1.3.3. *Multichannel* marketing

1.4. Digital Marketing per captare e fidelizzare clienti

- 1.4.1. Ipersegmentazione e microlocalizzazione
- 1.4.2. Strategie di fidelizzazione e vincolo mediante internet
- 1.4.3. *Visitor Relationship Management*

1.5. Tendenze nel Digital Marketing

- 1.5.1. Digital Neuromarketing
- 1.5.2. *Avatar* marketing

1.6. Gestione delle campagne digitali

- 1.5.3. *Bluecasting*
- 1.6.1. *Display advertising* e *rich media*
- 1.6.2. Campagne multi-piattaforma, multi-segmento, multi-personalizzazione

1.7. Piano di Marketing Online

- 1.6.3. Pubblicità su televisione digitale
- 1.7.1. Ricerche online
- 1.7.2. Creazione del piano di marketing online
- 1.7.3. Configurazione e attivazione

1.8. Blended marketing

- 1.7.4. Lancio e gestione
- 1.8.1. Integrando azioni on e off
- 1.8.2. Personalizzare e segmentare
- 1.8.3. Migliorare l'esperienza dell'utente



Imparerai a conoscere gli strumenti di segmentazione e personalizzazione più innovativi ed efficaci per le campagne di Blended Marketing nel contesto digitale attuale"



06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario si rivolge a laureati e diplomati che abbiano precedentemente conseguito uno dei seguenti titoli di studio nel campo dell'economia, del commercio e della finanza. Fornisce, inoltre, gli strumenti per comprendere ed essere in grado di gestire una pianificazione efficace del marketing aziendale.

La diversità dei partecipanti, con diversi background accademici e di varie nazionalità, costituisce l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Potranno iscriversi a questo Corso Universitario anche i professionisti che, sebbene in possesso di titoli universitari di aree diverse, possiedono esperienza lavorativa di almeno 2 anni nel settore della comunicazione aziendale e della pubblicità.





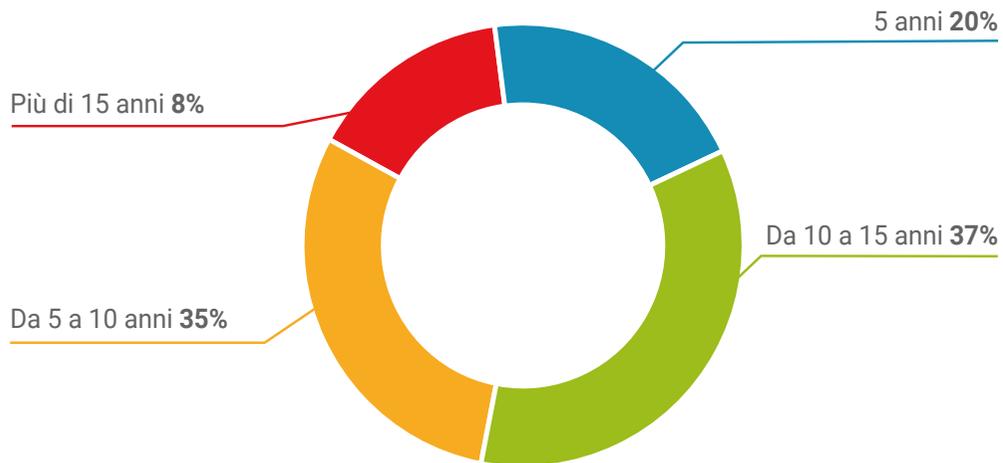
“

Approfondirai le chiavi per sviluppare un piano di marketing efficace: dalla ricerca al lancio e alla gestione”

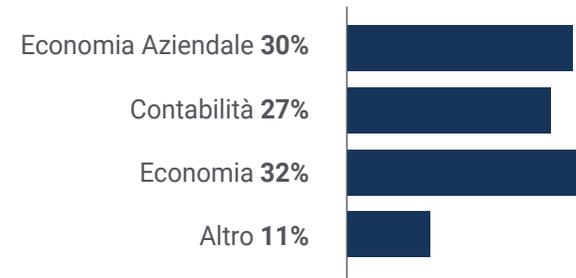
Età media

Da **35** a **45** anni

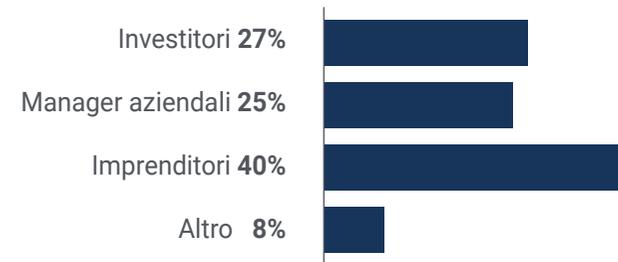
Anni di esperienza



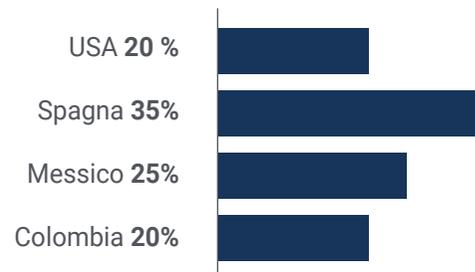
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Samuel Pérez

Content Manager Senior

"Ho deciso di frequentare questo Corso Universitario perché un compagno di studi mi ha consigliato TECH e senza dubbio è stata una delle migliori esperienze che ho fatto finora. Oltre ad essere aggiornato sulle ultime strategie e tecniche nel settore del marketing, ho potuto conoscere nel dettaglio le attuali tendenze del mercato, aiutando la mia azienda ad applicarle e a raggiungere il nostro pubblico di riferimento in modo più efficace. Di conseguenza, ho ottenuto un lavoro migliore, che mi ha dato più responsabilità e prestigio"

08

Impatto sulla tua carriera

Il corso di questa formazione fornirà allo studente una caratteristica distintiva che lo farà indubbiamente emergere in qualsiasi processo di selezione grazie all'alto grado di specializzazione nel marketing digitale. Inoltre, la risoluzione di casi pratici basati su simulazioni di contesti reali fornirà le competenze necessarie per essere in grado di risolvere qualsiasi tipo di situazione, indipendentemente dalla sua complessità.

Entrambe le competenze lo porteranno senza dubbio ai vertici di qualsiasi organizzazione di cui vorrà far parte.



“

Ti distinguerai per le tue campagne multi-personalizzate e per la padronanza dei principali strumenti per lo sviluppo di piani d'azione attraverso i canali digitali più innovativi"

*Un'opportunità unica per
adattare il tuo profilo
alle richieste più esigenti
dell'attuale mercato
del lavoro attraverso
una specializzazione
intensiva e altamente
abilitante nel settore del
Digital Marketing.*

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

Il Corso Universitario in Tecniche e Strategie Avanzate di Marketing Digitale di TECH è un programma intensivo che prepara ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali nel contesto di cui lo studente fa parte. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

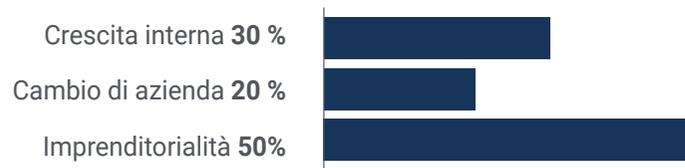
Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

*Il salto di qualità
che la tua carriera
professionale farà
una volta conseguito
il Corso Universitario
si tradurrà anche
in un notevole
aumento salariale.*

Momento del cambiamento

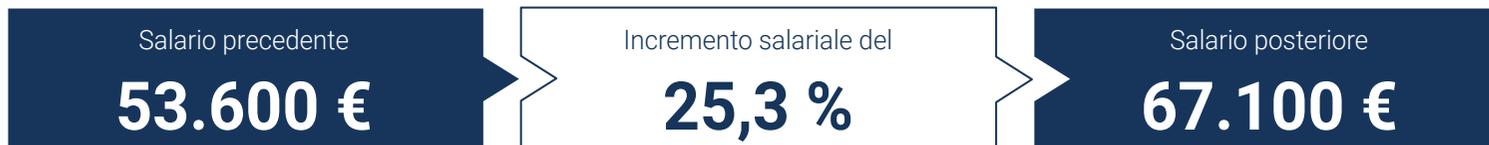


Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,3%**



09

Benefici per la tua azienda

Qualsiasi entità che includa nel proprio staff un professionista esperto di Marketing attraverso il corso di questa qualifica, farà una scommessa sicura che si tradurrà nel miglioramento della qualità della propria attività. Si tratta di un programma che fornirà agli studenti un insieme unico di conoscenze che consentirà loro di sviluppare una padronanza completa dei principali strumenti di marketing. Questo permetterà di implementare le strategie migliori e più efficaci per raggiungere gli obiettivi aziendali più ambiziosi dell'organizzazione.



“

Una formazione che permetterà alla tua azienda di distinguersi dalla concorrenza attraverso la realizzazione di piani di marketing innovativi e accattivanti”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione

10 Titolo

Il Corso Universitario in Tecniche e Strategie Avanzate di Marketing Digitale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Tecniche e Strategie Avanzate di Marketing Digitale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Tecniche e Strategie Avanzate di Marketing Digitale**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata in
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale ling

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Tecniche e Strategie Avanzate
di Marketing Digitale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Tecniche e Strategie Avanzate di Marketing Digitale

