

Corso Universitario

Sviluppo di Campagne

di Email Marketing





Corso Universitario Sviluppo di Campagne di Email Marketing

Lingua: Italiano

Modalità: Online

Durata: 1 mese

Accreditamento: TECH Global University

Ore teoriche: 100

Rivolto a: Laureati e professionisti con esperienza dimostrabile nel settore.

Accesso al sito web: www.techtitute.comit/business-school/corso-universitario/sviluppo-campagne-email-marketing



Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TEC H?

pag. 6

03

Metodologia docente

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 18

05

Struttura e contenuti

pag. 22

06

Profilo dei nostri studenti

pag. 28

07

Titolo

pag. 30

01

Benvenuto

Il Corso Universitario in Sviluppo di Campagne di Email Marketing di TECH Global University è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare le sfide del settore aziendale nell'ambito dell'email marketing. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.



Corso Universitario in Sviluppo di Campagne di Email Marketing. TECH Global University

66

La figura del manager rigido, inflessibile e autoritario è obsoleta. È emerso un nuovo profilo, più in linea con le nuove tendenze e che si distingue per essere un esperto dal punto di vista tecnologico, per ascoltare attivamente i propri dipendenti ed essere autocritico del proprio lavoro"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school d'elite al 100% online del mondo. Con un modello di massima esigenza accademica. Un centro internazionale di alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



66

La nostra proposta di valore sta muovendo le fondamenta delle tradizionali Business School. Siamo dotati delle migliori risorse accademiche, di un corpo docente composto dai più importanti professionisti attivi e della metodologia più esigente. E tutto questo a un prezzo dirompente”

In TECH Global University



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.

“

In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico”

Perché studiare in TECH? | 09 **tech**

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.

03

Metodologia d'insegnamento

Il nostro Corso Universitario in Sviluppo di Campagne di Email Marketing ti offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le tue abilità direttive. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le tue competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.



“

*La nostra Università è la prima al mondo che combina gli studi di casi della Harvard Business School con un sistema di apprendimento **online** al 100% basato sulla ripetizione”*

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

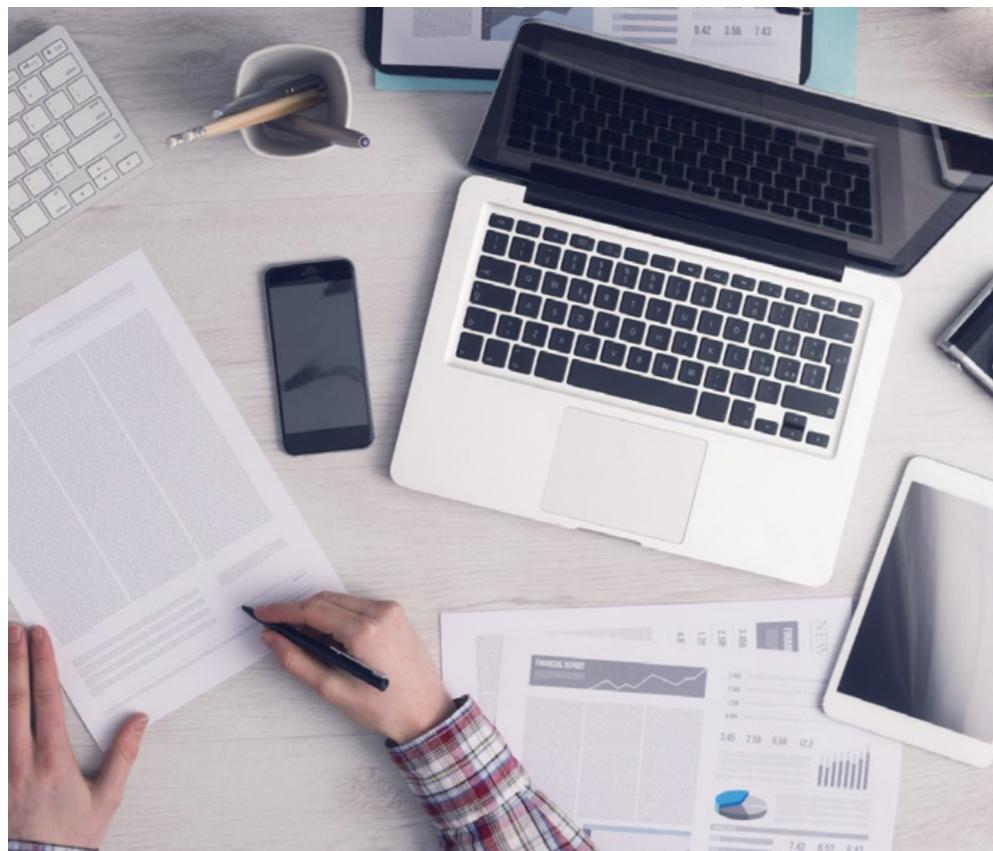
Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

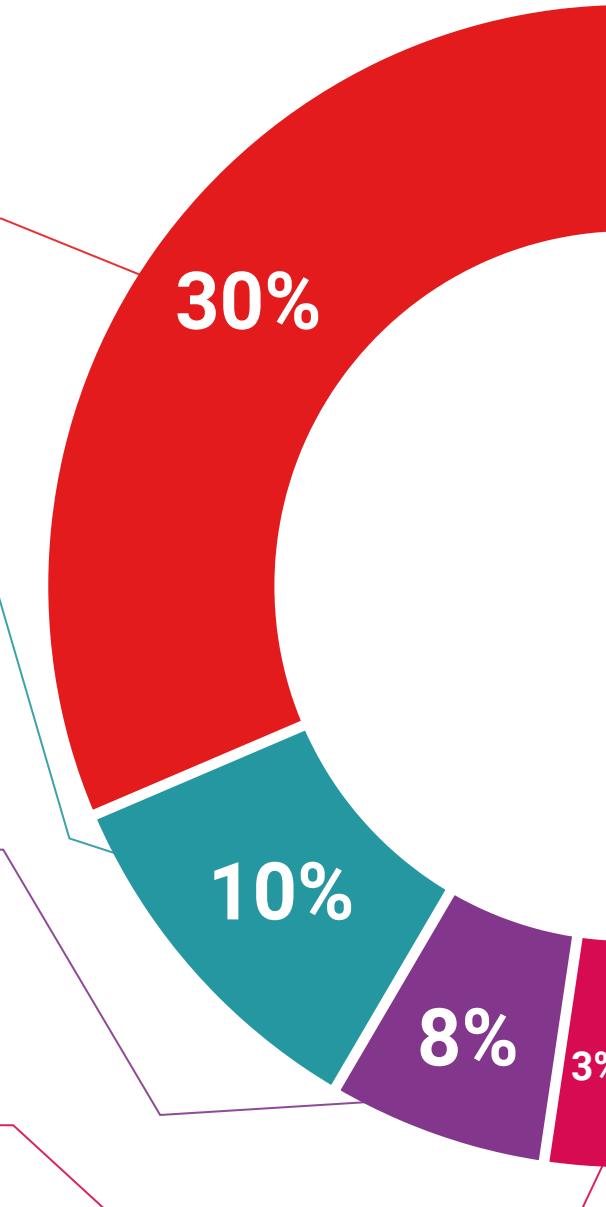
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri.

Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.

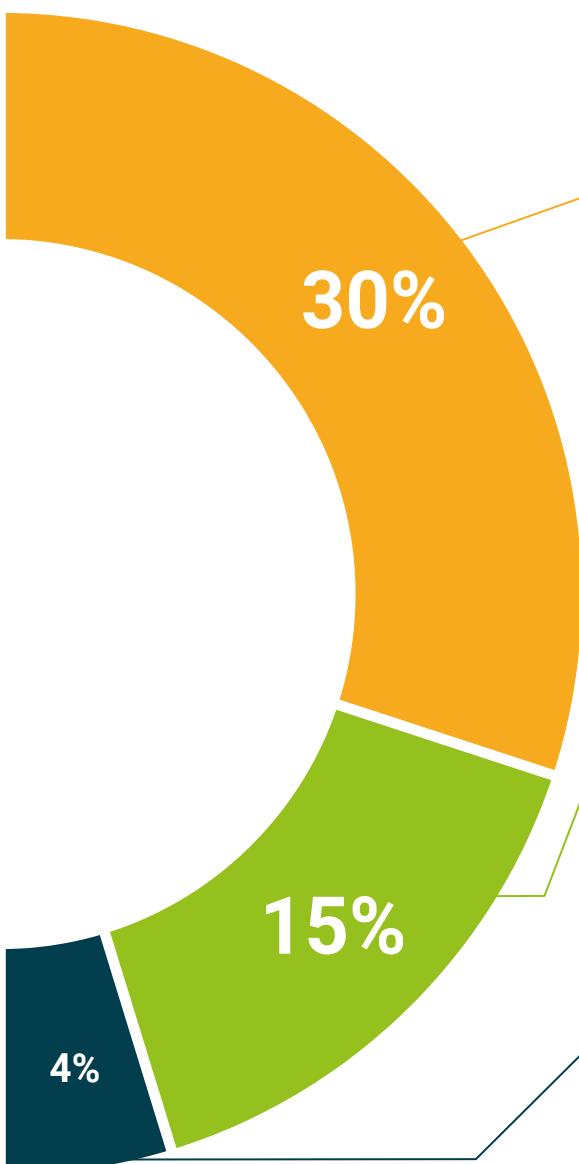


30%

10%

8%

3%



Casi di Studio
Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi
Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in piattaforme multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.
Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting
Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



04

Obiettivi

Questo programma è progettato per rafforzare le capacità di gestione e di leadership, così come per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali nel tuo sviluppo professionale. Al termine del programma sarai in grado di prendere decisioni globali con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.

66

L'esperienza internazionale, l'impegno etico e la visione di business sono solo alcune delle caratteristiche più ricercate nei manager dell'era digitale"

I tuoi obiettivi sono i nostri.

Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli

Il Corso Universitario in Sviluppo di Campagne di Email Marketing ti preparerà a:

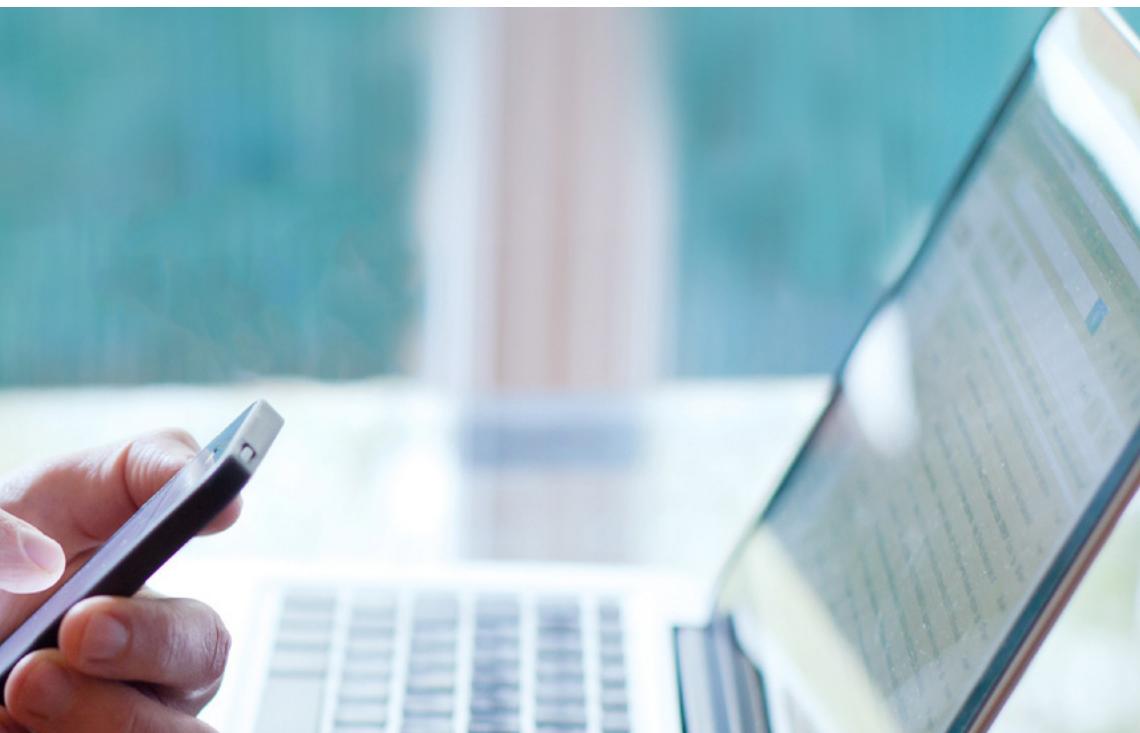
01

Definire i diversi tipi di campagne che
possiamo realizzare tramite email

02

Effettuare un email marketing in modo
efficace e legale





03

Creare elenchi di abbonati da diversi interessi

04

Tracciare strategie a partire dalle interazioni degli utenti

05

Struttura e contenuti

Il Corso Universitario in Sviluppo di Campagne di Email Marketing di TECH Global University è un programma su misura impartito al 100 % online affinché tu possa scegliere il luogo e il momento che più si adattano alla tua disponibilità, ai tuoi orari e i tuoi interessi. Un programma che si sviluppa nell'arco di 1 mese e che intende essere un'esperienza unica e stimolante che pone le basi per il tuo successo come professionista dell'email marketing.

Il contenuto del Corso Universitario in Sviluppo di Campagne di Email Marketing è pensato per favorire lo sviluppo delle competenze che permetteranno al professionista incaricato delle comunicazioni email nell'azienda, conoscere i diversi tipi di campagne che possiamo creare attraverso l'email e i diversi obiettivi che possiamo raggiungere attraverso queste azioni.

Durante le 100 ore del corso, lo studente analizza una moltitudine di casi pratici attraverso il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni reali di business.



66

Quello che studi è molto importante. Le abilità e competenze che acquisisci sono fondamentali. Fidati di noi, non troverai un programma più completo di questo..."

Piano di studi

Un piano pensato per te, mirato al tuo miglioramento professionale e che ti prepara a raggiungere l'eccellenza nell'ambito dell'email marketing. Un programma che capisce le tue esigenze e quelle della tua azienda, attraverso contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze e supportati dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che ti darà competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente. Questo corso ha la durata di 1 mese e si divide in tre moduli:

Modulo 1. | Progettazione di Campagne di *Email Marketing*

Modulo 2. | *Email Marketing*

Modulo 3. | Liste di Iscritti, Lead e Clienti



Dove, quando e come si comunica

Questo corso ha la durata di 1 mese e si divide in tre moduli. Puoi realizzarlo completamente online.

Modulo 1. Progettazione di Campagne di *Email Marketing*

- | | |
|---|---|
| 1.1. Tipi di campagne di email | 1.2. Consigli per la progettazione di newsletter |
| 1.1.1. Newsletter | 1.2.1. Chiarezza |
| 1.1.2. Invito | 1.2.2. Immagine più testo |
| 1.1.3. Promozione di prodotti o servizi | 1.2.3. Responsive design adattato al dispositivo mobile |
| 1.1.4. Date speciali | 1.2.4. Chiamate all'azione |
| 1.1.5. Fidelizzazione | |
| 1.1.6. Informazione | |

Modulo 2. *Email Marketing*

- | | | |
|--|--------------------------------------|--|
| 2.1. A cosa serve l'email marketing | 2.2. I vantaggi dell'email marketing | 2.2. Strategie di email marketing |
| 2.1.1. Fidelizzare | 2.2.1. Risparmio di tempo | 2.3.1. Creare elenchi di iscritti |
| 2.1.2. Attrarre nuovi clienti | 2.2.2. Costi | 2.3.2. Inviare newsletter interessanti |
| 2.1.3. Aumentare il riconoscimento del marchio | 2.2.3. Flessibilità nei formati | 2.3.3. Analizzare le metriche |
| 2.1.4. Tenere informati i contatti | 2.2.4. Personalizzazione | 2.3.4. Drip marketing |
| 2.1.5. Generare vendite | | |

Modulo 3. Liste di Iscritti, Lead e Clienti

- | | |
|---|--|
| 3.1. Creazione di liste di iscritti | 3.2. Deliverability di email marketing |
| 3.1.1. A cosa serve raggruppare per liste | 3.2.1. Dominio proprio |
| 3.1.2. Moduli di reclutamento | 3.2.2. Piattaforme di email marketing |
| 3.1.3. Lead magnet | 3.2.3. Registri SPF e DKIM |
| 3.1.4. Autoresponder | 3.2.4. Qualità degli iscritti |
| 3.1.5. Opt-in e doble Opt-in | 3.2.5. Frequenza di invio |

“

Un'esperienza di studio unica, cruciale e decisiva per favorire la tua crescita professionale"

06

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario in Sviluppo di Campagne di Email Marketing è un programma rivolto ai professionisti del Marketing Online e della comunicazione, che vogliono approfondire l'email marketing e conoscere il modo migliore per agire con questo strumento nelle loro diverse campagne.



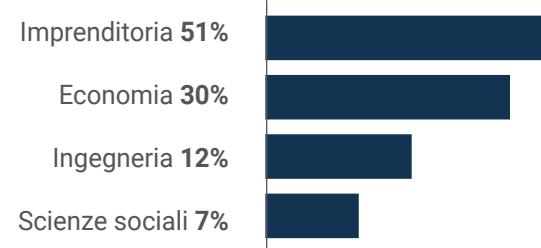
66

Se pensi di aver bisogno di migliorare le tue abilità nella creazione di campagne email e cerchi un miglioramento interessante nel tuo percorso mentre lavori, questo è il programma che fa per te"

Età media

Da **35** a **45** anni

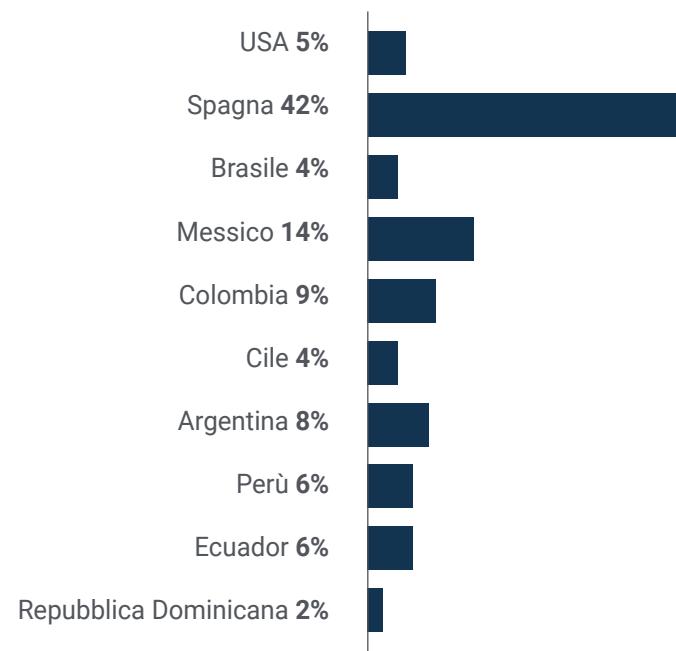
Educazione

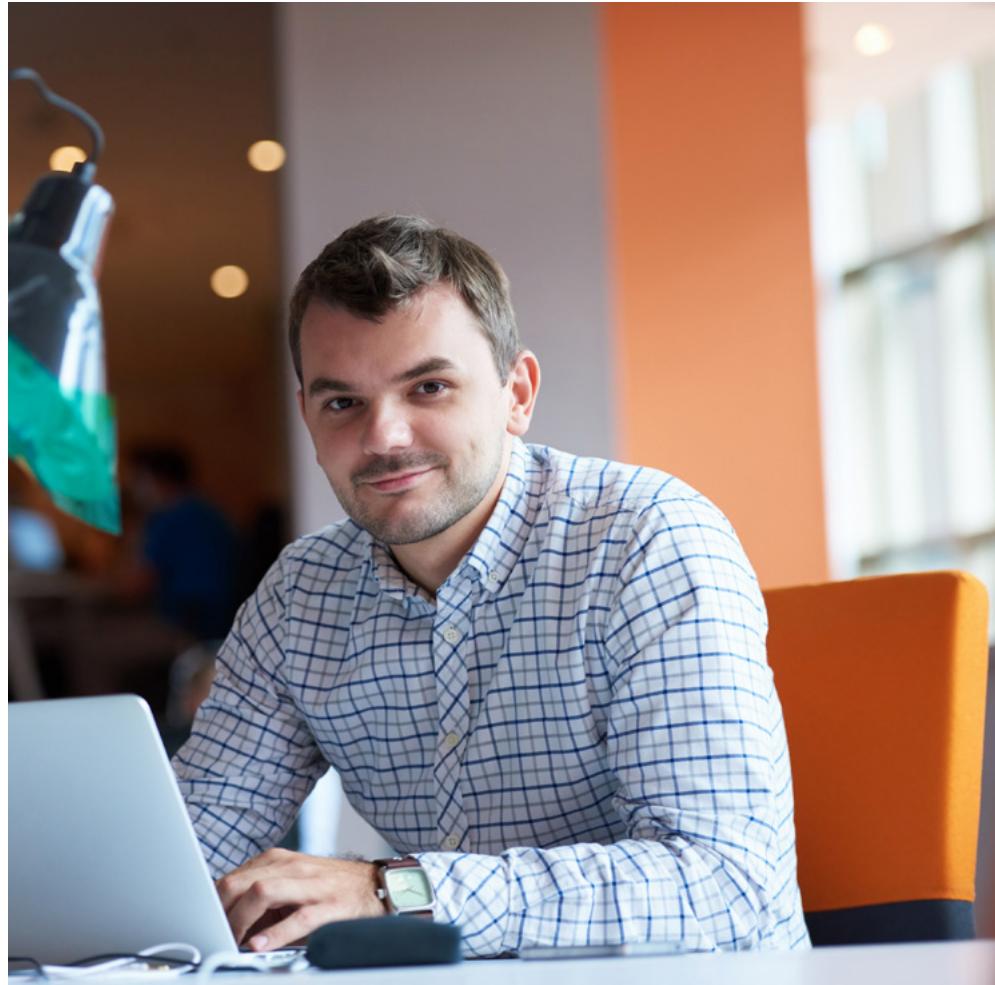


Anni di esperienza

10 anni

Distribuzione geografica





"Cercavo un programma che mi permetesse di valorizzare la mia carriera professionale con un chiaro focus digitale, senza perdere l'essenza del marketing che tutte le azioni volte ad accrescere un business devono contenere. Il Corso Universitario in Sviluppo di Campagne di Email Marketing di TECH Global University mi ha apportato la visione che stavo cercando"

Luis Sánchez Ortiz

Direttore Marketing

07

Titolo

Il Corso Universitario in Sviluppo di Campagne di Email Marketing garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Global University.



66

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti permetterà di ottenere il titolo di studio privato di **Corso Universitario in Sviluppo di Campagne di Email Marketing** ottenendo una qualifica universitaria rilasciata da TECH Global University.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà lettera certificata con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Global University.

Titolo: Corso Universitario in Sviluppo di Campagne di Email Marketing

N. Ore Ufficiali: 100



*Apostilla dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostilla dell'Aia, TECH Global University effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Sviluppo di Campagne di Email Marketing

Lingua: Italiano

Modalità: Online

Durata: 1 mese

Accreditamento: TECH Global University

Ore teoriche: 100

Rivolto a: Laureati e professionisti con
esperienza dimostrabile nel settore.

Corso Universitario

Sviluppo di Campagne di Email Marketing

