

# Corso Universitario

## Strategia del Marchio Personale





## Corso Universitario Strategia del Marchio Personale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: **Diplomati e Laureati che abbiano precedentemente conseguito un qualsiasi titolo di studio nel campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, Amministrative e Aziendali.**

Accesso al sito web: [www.techitute.com/it/business-school/corso-universitario/strategia-marchio-personale](http://www.techitute.com/it/business-school/corso-universitario/strategia-marchio-personale)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il  
nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

06

Metodologia

---

*pag. 24*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 32*

08

Direzione del corso

---

*pag. 36*

09

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 40*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 44*

11

Titolo

---

*pag. 48*

# 01 Benvenuto

La creazione e l'attuazione di un'efficace strategia del marchio personale è diventata sempre più importante nel mondo degli affari al giorno d'oggi. Per emergere nel mercato del lavoro, è essenziale differenziarsi dalla concorrenza e costruire una forte identità personale. Pertanto, i professionisti che padroneggiano l'attuazione di una corretta strategia del marchio personale possono migliorare la visibilità, la reputazione e la credibilità di qualsiasi azienda. In questo senso, questo programma rappresenta un'opportunità unica per gli specialisti del Marketing e della Comunicazione Aziendale per approfondire le competenze necessarie a sviluppare una strategia di identità di qualità. Questa specializzazione verrà erogata in modalità 100% online e, grazie all'innovativa metodologia Relearning, lo studente disporrà di un'assoluta flessibilità nell'organizzare le risorse accademiche e studiare in modo pratico e confortevole.



Corso Universitario in Strategie Marchio del Personale.  
TECH Università Tecnologica

“

*Migliora le tue capacità di leadership aziendale e diventa un agente di cambiamento nella tua azienda attraverso una specializzazione preziosa e aggiornata"*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

**95 %** | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

**+500**

accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



### Impara con i migliori

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.*

# 04 Obiettivi

Seguendo questo programma, gli studenti acquisiranno le competenze e le conoscenze fondamentali per costruire un marchio personale nel mondo degli affari. In questo modo, approfondiranno gli elementi della personalità che possono caratterizzare un'azienda come strumenti utili per sviluppare un nome del marchio e una *tagline* che lo definisca. Inoltre, verranno analizzati gli archetipi del marchio personale utilizzando diverse metodologie. Infine, gli studenti padroneggeranno le diverse possibilità offerte dal discorso pubblico e dallo storytelling per comunicare messaggi con sicurezza ed efficacia. In questo modo, saranno pronti a sviluppare identità personali uniche e autentiche.



“

*Padroneggerai gli strumenti necessari  
per eseguire un Elevator Pitch che non  
lascerà nessuno indifferente"*

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Strategia del Marchio Personale preparerà lo studente a:

01

Considerare gli elementi della personalità come utili per sviluppare un marchio e una tagline che li definiscano

02

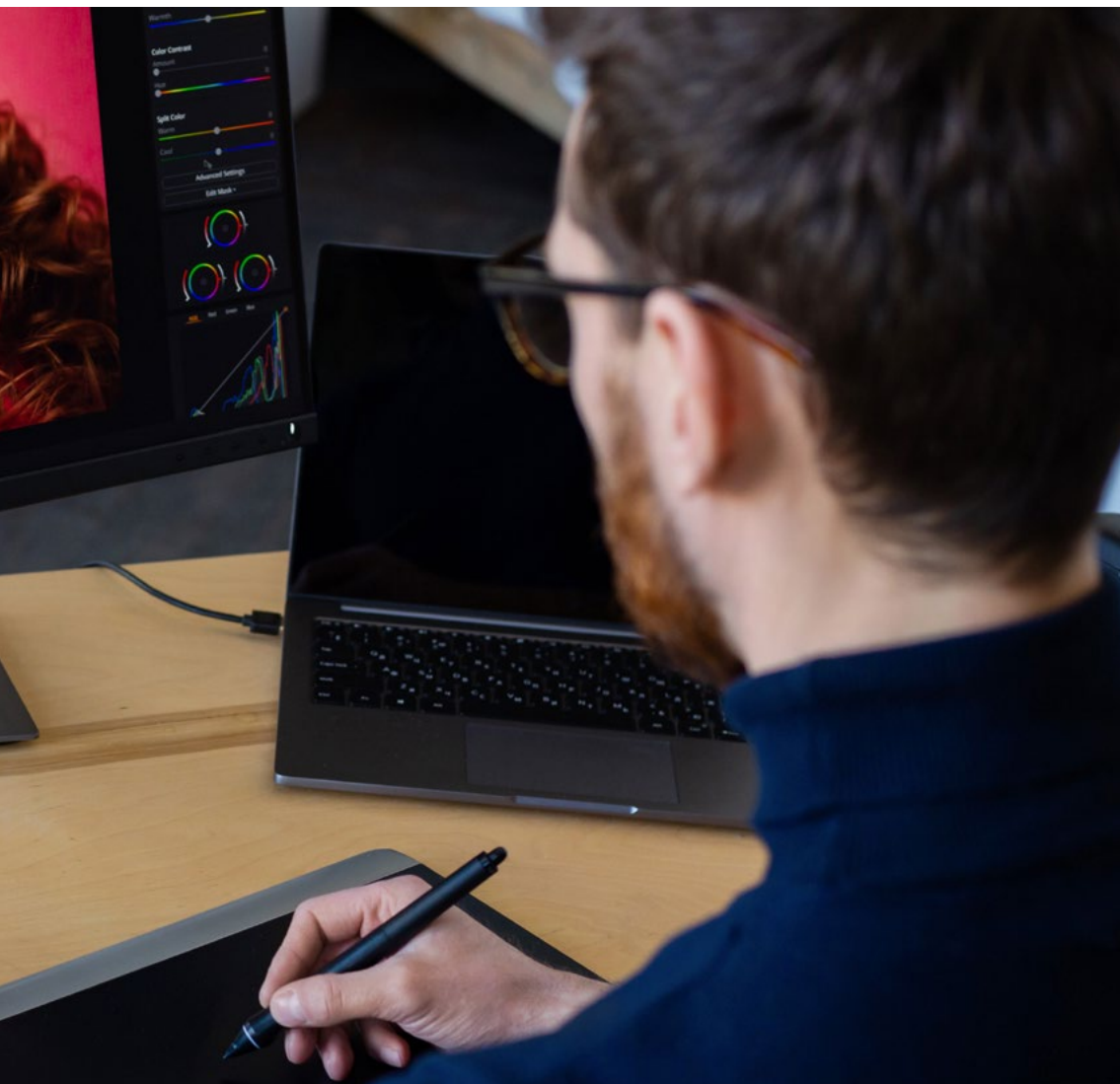
Costruire gli archetipi del marchio personale con diverse metodologie

03

Fornire conoscenze relative alle modalità di proiezione della nostra identità verbale e non verbale per rafforzare la credibilità del messaggio







04

Analizzare le diverse risorse delle narrazioni personali

05

Ricevere ispirazione attraverso le storie di successo delle narrazioni personali

06

Scoprire le diverse possibilità offerte dal discorso in pubblico e dallo storytelling

05

# Struttura e contenuti

Questo programma è stato elaborato da un personale docente altamente specializzato nel settore e consiste in un modulo didattico di alta qualità. La specializzazione fornirà agli studenti le conoscenze e le competenze necessarie per distinguersi nell'ambiente aziendale odierno, offrendo una visione completa e aggiornata dei concetti e degli strumenti di branding e comunicazione più all'avanguardia. Inoltre, la metodologia di insegnamento Relearning e la modalità 100% online consentono una preparazione personalizzata e adattata al ritmo di apprendimento di ogni studente.



“

*La visione più completa e aggiornata della  
Strategia del Marchio Personale si trova in  
questo programma. Non lasciartelo sfuggire”*

## Piano di studi

Il Corso Universitario in Strategia del Marchio Personale è quello di fornire agli studenti le competenze necessarie per prendere decisioni efficaci nel campo della Comunicazione Aziendale. Con una durata di 150 ore, la specializzazione si focalizzerà sullo sviluppo di competenze manageriali in ambienti in continuo cambiamento, consentendo di migliorare le performance professionali e l'eccellenza nella leadership e nella gestione aziendale.

I contenuti del programma sono innovativi, strategici e globali, e si concentreranno sulle ultime tendenze del Branding. Gli studenti avranno l'opportunità di lavorare su casi pratici, sia individualmente che in team, per sperimentare situazioni aziendali reali. Inoltre, saranno supportati dalla migliore metodologia didattica e da un personale docente di qualità eccezionale.

Il piano di studi si concentrerà su argomenti rilevanti tra i quali possiamo citare l'identità verbale e non verbale, il *Brand Voice*, , gli archetipi della personalità, l'*Elevator Pitch* e le chiavi per un discorso naturale e stimolante. Ciò consentirà agli studenti di acquisire competenze e strumenti per creare e gestire un marchio personale in maniera efficace, nonché per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

In breve, il Corso Universitario in Strategia del Marchio Personale offre una preparazione completa sulle tecniche di personal branding e sulle capacità di gestione per migliorare le prestazioni professionali in un ambiente lavorativo in costante evoluzione. Il programma verrà erogato in modalità 100% online e utilizzerà la metodologia *Relearning* per offrire agli studenti flessibilità nell'organizzazione delle risorse accademiche in modo personalizzato.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

### Modulo 1

Strategia del marchio personale. Brand persona. Chiavi dell'identità verbale e visiva. Elevator pitch, public speaking e storytelling personale

### Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Strategia del Marchio Personale completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

**Modulo 1.** Strategia del marchio personale. Brand persona. Chiavi dell'identità verbale e visiva. Elevator pitch, public speaking e storytelling personale

**1.1. Brand Persona I. Archetipi del marchio personale. Esempi**

- 1.1.1. I 12 archetipi di Jung. Esempi
- 1.1.2. I 16 archetipi del test delle 16 *Personalities*.
- 1.1.3. Il mix di archetipi. Impulso e paura nella gestione degli archetipi.

**1.2. Brand Personale II. Personalità**

- 1.2.1. *Brand Voice*. Descrittori del tono di voce
- 1.2.2. Proiezione del tono di voce
- 1.2.3. Esempi di utilizzo del tono di voce

**1.3. Brand Personale III. Naming & Tagline**

- 1.3.1. Uso del *brainstorming* per arrivare alla *tagline*
- 1.3.2. Uso del *brainstorming* per arrivare alla *tagline*
- 1.3.3. I cinque formati di una *tagline* memorabile

**1.4. Identità Verbale e non verbale**

- 1.4.1. Identità verbale. Stile scritto e stile orale.
- 1.4.2. Identità non verbale: Cosa definisce la nostra "*uniqueness*"
- 1.4.3. Esempi ispiratori di identità verbale e non verbale

**1.5. Identità visiva, immagine e coerenza con il messaggio**

- 1.5.1. Identità visiva neutra: Passare inosservati con la "non-immagine"
- 1.5.2. Identità visiva forte, pro e contro
- 1.5.3. Esempi di identità visiva

**1.6. Elevator Pitch. Esempi**

- 1.6.1. Il Metodo Tony Reiss: *Wow, How, Now*
- 1.6.2. Presentazione personale, presentazione di vendita, presentazione di attrazione per gli investitori
- 1.6.3. Adattamento alla vita reali. Esempi

**1.7. Parlare in pubblico, le chiavi per discorsi naturali e stimolanti**

- 1.7.1. Lo scheletro del discorso e il risolutore
- 1.7.2. Il bene, il male, il viaggio e l'epilogo
- 1.7.3. Cosa hanno in comune le storie migliori

**1.8. Dai dati alla storia: I 5 tipi di storytelling personale**

- 1.8.1. Machine
- 1.8.1. Narrazione introduttiva e introspettiva
- 1.8.2. Racconto della proposta di valore
- 1.8.3. Storia del valore e storia che rompe le barriere

**1.9. Imparare dai migliori: le migliori storie personali**

- 1.9.1. Storia di business
- 1.9.2. Storie politiche o elettorali
- 1.9.3. Narrazione adatta a qualsiasi situazione

**1.10. Personal Branding Canvas**

- 1.10.1. Concorrenti: pubblico, posizionamento, comunicazione
- 1.10.2. Settore: competenze, professione, ragioni per credere, identità
- 1.10.3. Investimenti e risultati



“

*Questa qualifica farà la differenza nel tuo percorso di carriera, fornendoti gli strumenti per raggiungere i livelli professionali più ambiziosi”*

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.







“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*



## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



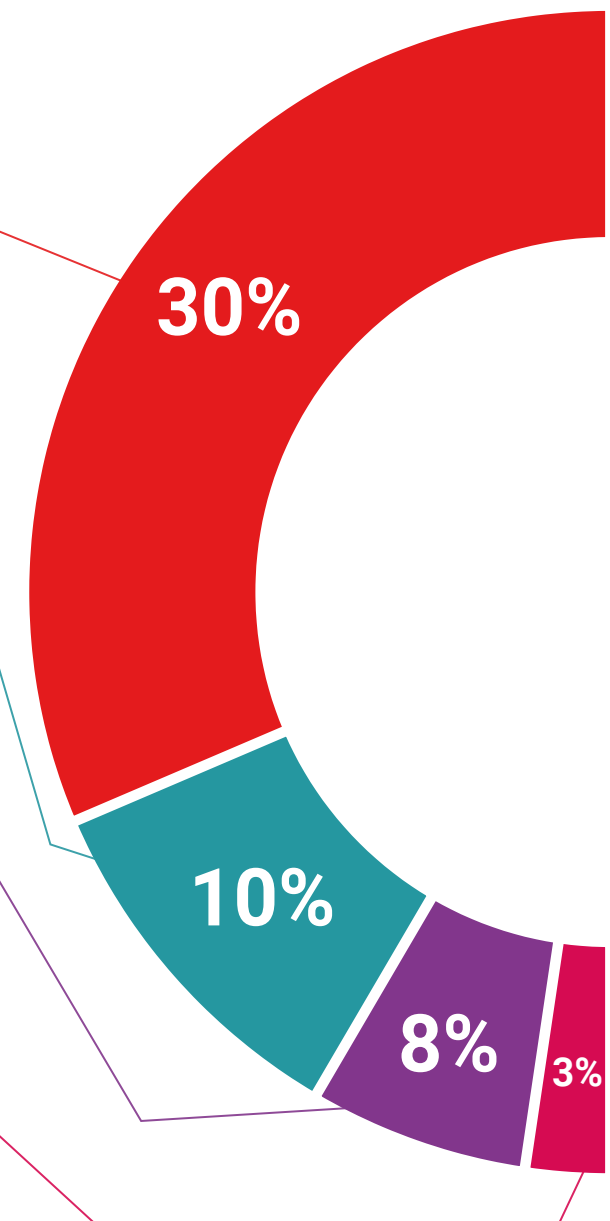
#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario Pianificazione del Marchio Personale è rivolto a Laureati e Diplomati che hanno precedentemente completato una qualifica nel campo delle Scienze Sociali, Amministrative e Aziendali, Marketing e della Comunicazione Aziendale.

La varietà dei partecipanti, con profili accademici differenti e di diverse nazionalità dimostra l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Potranno iscriversi a questo Corso Universitario anche i professionisti che, sebbene in possesso di titoli universitari di aree diverse, possiedono esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo del Marketing Digitale.







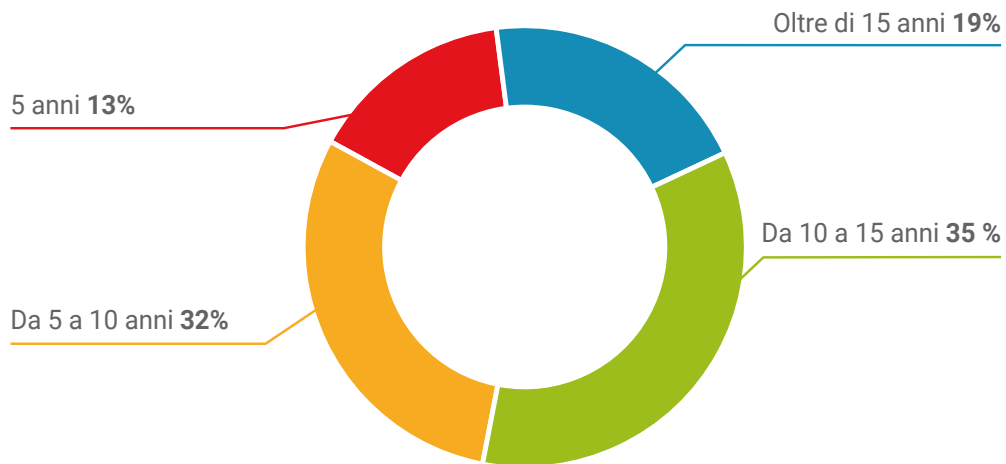
“

*Amministrazione, marketing, comunicazione...  
Non importa quale sia il tuo background, purché  
il tuo obiettivo sia quello di diventare un esperto  
di Marchio Personale"*

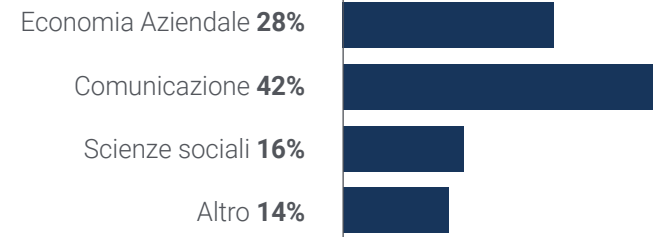
## Età media

Da **35** a **45** anni

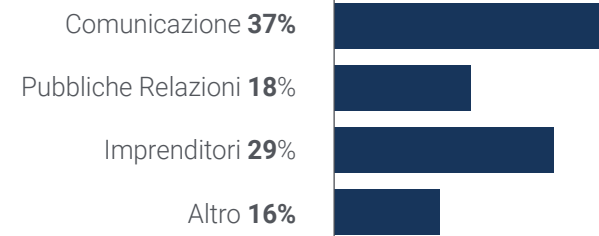
## Anni di esperienza



## Educazione

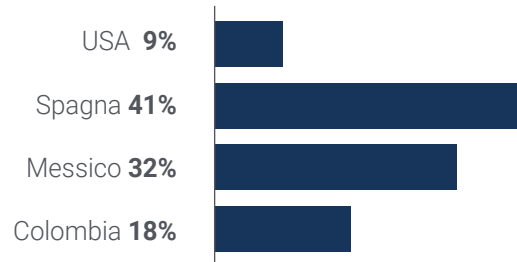


## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## Samuel Laghezza Ricci

---

Direttore strategico del Personal Branding

*"Prima di frequentare il Corso Universitario in Strategia del Marchio Personale, mi sentivo perso nella mia carriera e non sapevo come distinguermi in un mercato saturo. Grazie a questo programma ho imparato a sviluppare un marchio personale efficace. Ora mi sento molto più sicuro delle mie capacità professionali e ho ottenuto nuove opportunità di lavoro che prima sembravano irraggiungibili. Lo consiglierei sicuramente a chiunque desideri migliorare la propria carriera.*

08

# Direzione del corso

Il personale docente del Corso Universitario in Strategia del Marchio Personale è composto da professionisti riconosciuti nel campo del Marketing, della Comunicazione e della Strategia Digitale, con vasta esperienza in aziende appartenenti a diversi settori. Si tratta di specialisti in possesso di una solida preparazione accademica e una vasta esperienza pratica nel settore, che consente loro di essere aggiornati sulle ultime tendenze di questo settore in costante evoluzione. Inoltre, si caratterizzano per offrire un insegnamento personalizzato e un supporto costante, per fornire agli studenti gli strumenti necessari a raggiungere i loro obiettivi professionali nel campo del marchio personale.





“

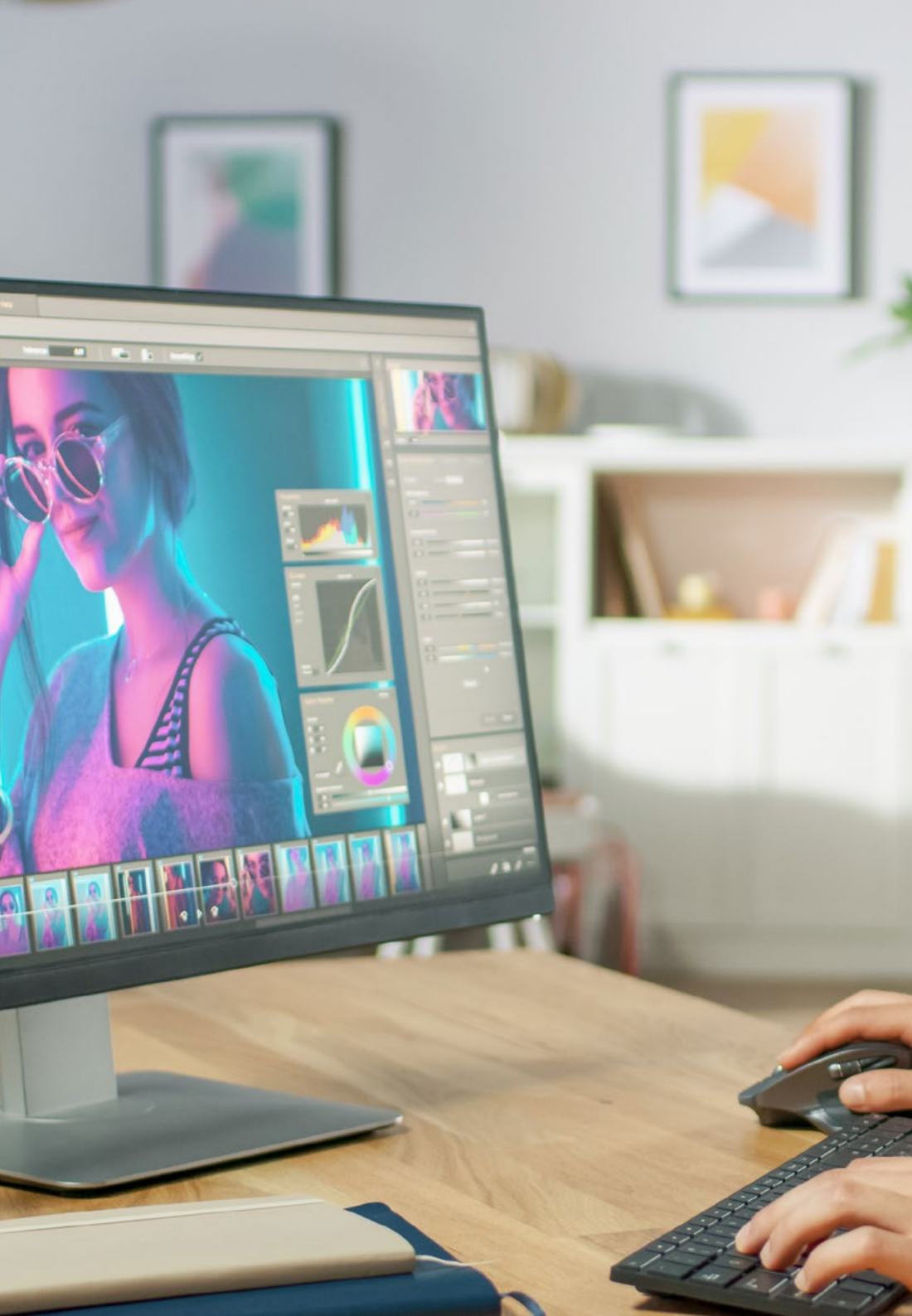
*Lascia che gli esperti di Personal  
Branding e Comunicazione ti  
catapultino verso il successo”*

## Direzione



### Dott.ssa Vázquez Viaño, Laura María

- Direttrice Marketing e Strategia Digitale presso Torres y Carrera
- Direttrice dei Servizi alla Clientela e Chief Marketing Officer presso Roi Scroll
- Head of Social Media e Digital PR presso Havas
- Consulente Senior in Comunicazione e Social Media presso Best Relations
- Junior Account Executive Pubblicità e PR - Noa Nogueira
- Docente presso l'Università Europea Miguel de Cervantes
- Docente presso la Scuola Internazionale di Marketing
- Docente presso la Scuola Superiore di Pubbliche Relazioni di Barcellona
- Docente presso IEBS
- Laurea in Pubblicità e Pubbliche Relazioni. Doppio Premio Straordinario di Fine Laurea della Xunta de Galicia e della
- Università di Vigo Corso post-laurea in Search and Social Media Marketing presso l'Università di Barcellona



## Personale docente

### Dott. Recolons Argenter, Guillem

- ◆ Brand Director presso Omnia Marketing
- ◆ Consulente e partner di Integra Personal Branding
- ◆ Direttore e partner di Soymimarca
- ◆ Direttore e consulente di comunicazione personale presso *Lateral Consulting*
- ◆ Direttore generale di Altraforma
- ◆ Vicedirettore e Direttore New Business presso Saatchi & Saatchi Advertising
- ◆ Docente di Personal Branding politico presso l'Università Ramon Llul
- ◆ Docente di Personal Branding presso l'Università Pompeu Fabra
- ◆ Master in Marketing ESMA
- ◆ Pubblicista presso il Collegio del Marketing e della Comunicazione della Catalogna
- ◆ Laurea in Scienze Umanistiche UOC presso l'Università Oberta della Catalogna

09

# Impatto sulla tua carriera

Lo studio di questo programma può avere un grande impatto sulla carriera degli specialisti del settore. Avendo acquisito competenze e strumenti per creare e gestire un marchio personale efficace, possono migliorare significativamente la visibilità e il riconoscimento delle aziende per cui lavorano, il che si traduce in una maggiore capacità di attrarre opportunità di lavoro e di business. Inoltre, la specializzazione relativa alle competenze manageriali in contesti mutevoli contribuisce a rendere più efficace la gestione aziendale, fatto che si riflette in un miglioramento delle prestazioni e dell'eccellenza sul posto di lavoro.





“

*La trasformazione che desideri nella tua  
carriera richiede un totale di 450 ore"*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

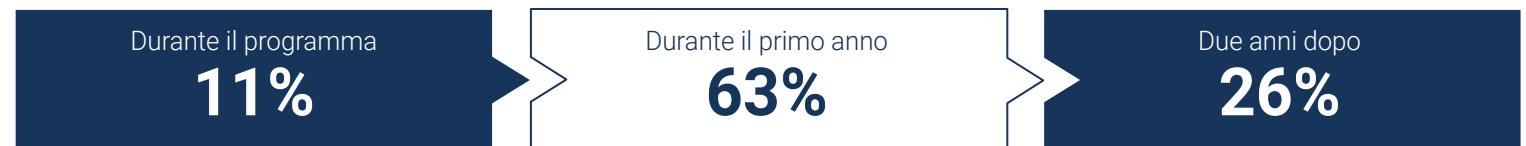
Il Corso Universitario in Strategia del Marchio Personale di TECH è un programma intensivo che ti preparerà ad affrontare sfide e decisioni aziendali, nell'ambito del Marketing Digitale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te. Certamente, se l'obiettivo è migliorare la tua vita professionale, dovrai lottare.

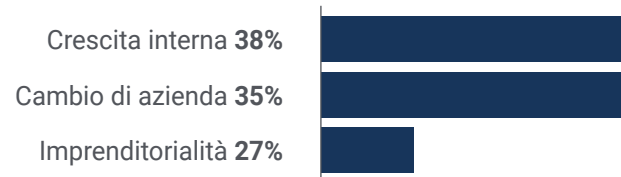
*Migliora la tua  
posizione economica  
grazie alle strategie  
più avanzate  
nell'ambito del  
Marchio Personale.*

*Cogli l'occasione  
per avanzare fino  
all'apice della tua  
area professionale  
grazie questo  
Corso Universitario.*

### Momento del cambiamento



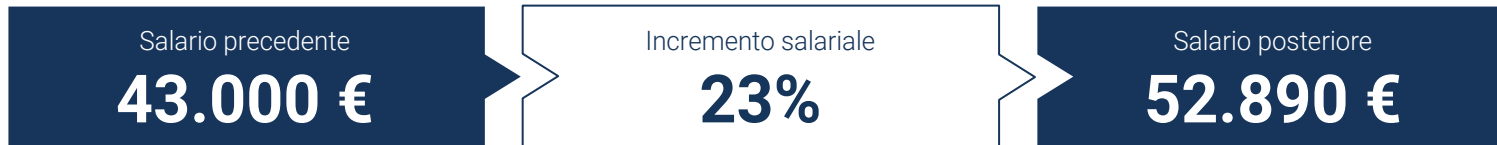
### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **23%**



10

# Benefici per la tua azienda

Le aziende che dispongono di specialisti che hanno conseguito il Corso Universitario in Strategia del Marchio Personale godono di un significativo vantaggio competitivo nel mercato odierno. Questi professionisti possono applicare le proprie conoscenze e competenze per costruire e gestire un marchio personale forte, consentendo loro di distinguersi nel loro campo di specializzazione e, a loro volta, di migliorare le prestazioni dell'azienda nel suo complesso.





“

*Sviluppa tutte le informazioni principali per i processi strategici orientati alla costruzione di una solida identità personale”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

### **Creare agenti di cambiamento**

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

### Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



11

# Titolo

Il Corso Universitario in Strategia del Marchio Personale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Strategia del Marchio Personale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Strategia del Marchio Personale**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Corso Universitario Strategia del Marchio Personale

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Corso Universitario

## Strategia del Marchio Personale

