

Corso Universitario

Strategia nelle Imprese Digitali e di Videogiochi





Corso Universitario Strategia nelle Imprese Digitali e di Videogiochi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: laureati e laureandi nell'area delle Scienze Aziendali che desiderano ampliare il proprio curriculum professionale e acquisire le competenze necessarie per svolgere Strategia dei Direzione e Gestione del settore dei videogiochi

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/business-school/corso-universitario/strategia-impres-digitali-videogiochi

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

Lo sviluppo di una buona strategia aziendale è essenziale per garantire il successo di qualsiasi impresa. Lo stesso vale per il settore dei giochi digitali e dei videogiochi. Per questo le aziende preferiscono avere nel proprio staff professionisti preparati e capaci di proporre idee innovative che rompano gli schemi e le catapultino al successo. Consapevole di questa realtà, l'università sta lanciando questo corso universitario, incentrato proprio sul miglioramento delle competenze aziendali dei suoi studenti e sulla loro trasformazione in lavoratori altamente qualificati, in grado di svolgere con sicurezza e garanzia i compiti di una posizione elevata all'interno di un'azienda di *Gaming*. Un programma progettato e gestito da esperti del settore, 100% online e accessibile 24 ore su 24.



Corso Universitario in Strategia nelle Imprese Digitali e di Videogiochi
TECH Università Tecnologica



“

*Se stai cercando una qualifica , attuale e
che ti permetta di acquisire il tuo
successo professionale, sei nel posto giusto”*

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



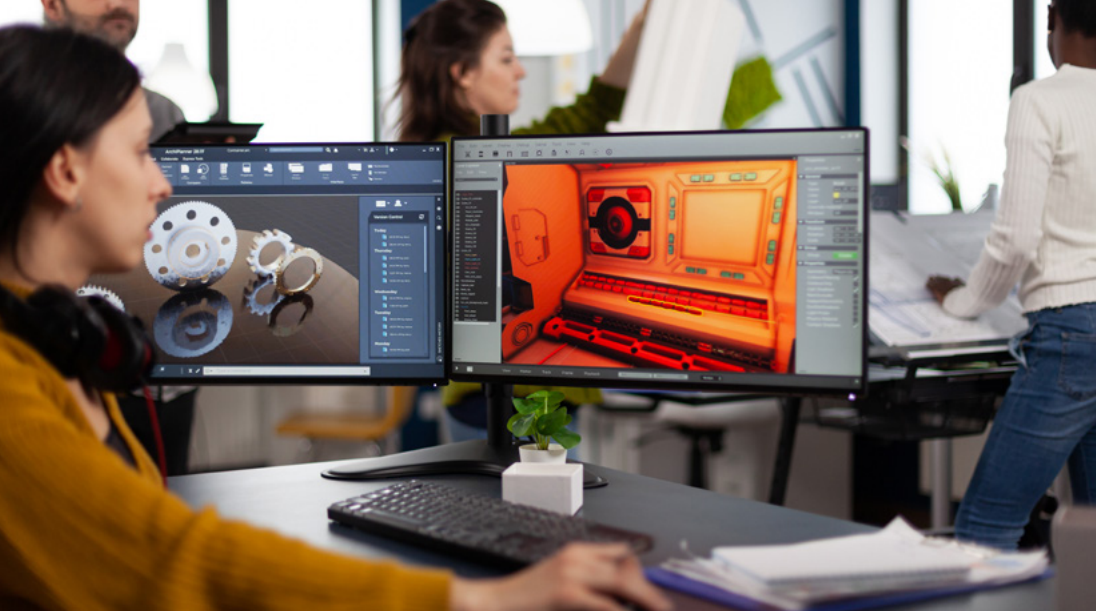
Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

L'obiettivo di questa specializzazione è quello di fornire agli studenti gli strumenti necessari per comprendere il contesto del gioco digitale e del videogioco, il loro background e le loro caratteristiche, in modo da essere in grado di sviluppare strategie più sicure e di successo. Grazie a ciò, lo studente vedrà un significativo miglioramento delle proprie competenze professionali, che gli consentirà di optare per maggiori e migliori opportunità di lavoro.



“

*TECH condivide i tuoi stessi
obiettivi: proiettarti verso il
successo nella tua professione”*

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti Lavoriamo insieme per raggiungerli

Il Corso Universitario in **Strategia nelle Imprese Digitali e di Videogiochi** prepara lo studente a:

01

Creare strategie per l'industria in generale

04

Comprendere il contesto e le componenti della strategia aziendale con particolare attenzione all'industria dei videogiochi

02

Conoscere a fondo e ideare progetti di videogiochi



03

Elaborare strategie orientate al videogioco

05

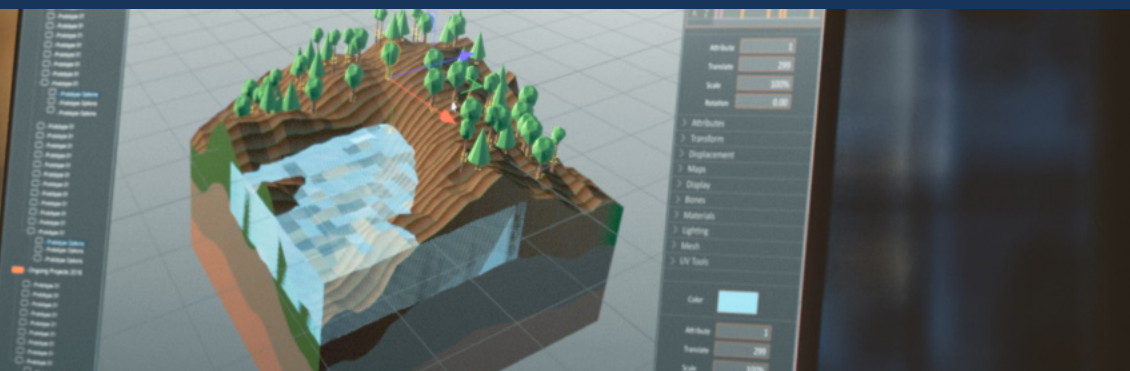
Comprendere gli ecosistemi digitali e dei videogiochi

06

Sviluppare un'analisi SWOT e CAME

08

Comprendere le caratteristiche della globalizzazione e internazionalizzazione dell'ambiente economico nell'industria *gamer*



09

Pianificare una strategia aziendale, generica e per i clienti

07

Creare e monetizzare il valore strategico

10

Analizzare in dettaglio l'ambiente settoriale, le sue risorse e le sue capacità

05

Struttura e contenuti

Il contenuto di questo Corso Universitario in Strategia nelle Imprese Digitali e di Videogiochi è stato progettato dal personale docente tenendo conto delle tendenze più innovative e realistiche nel campo delle strategie messe in atto dalle aziende del settore videoludico. Inoltre, trattandosi di esperti con esperienza lavorativa nel management, sono stati in grado di fornire una visione più critica e personale, basata su una visione più critica e personale, basata sul proprio successo.



“

Impara dalle strategie delle principali aziende del settore dei videogiochi, come Electronic Arts o Microsoft”

Piano di studi

Il Corso Universitario in Strategia nelle Imprese Digitali e di Videogiochi di : TECH Università Tecnologica fornisce agli studenti, attraverso un programma intensivo, le nozioni necessarie per raggiungere i propri obiettivi professionali e affrontare le sfide che si presentano nel campo della gestione aziendale, come lo sviluppo di strategie efficaci all'interno delle diverse aree di un'entità.

La qualifica, distribuita in 150 ore, non consiste solo in un contenuto teorico completo, attuale e contrastato, ma è accompagnata da una varietà di materiale audiovisivo. Questo materiale include casi di studio, con i quali lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze apprese e sviluppare una capacità critica basata sulla propria esperienza personale e accademica.

Inoltre, avranno accesso all'intero programma del corso, che consentirà

di organizzare il tempo di studio in base alle proprie disponibilità personali e professionali. Una qualifica pensata per i professionisti del settore e incentrata sul miglioramento delle loro capacità e competenze. In breve, un Corso Universitario con cui approfondire i concetti che ti permetteranno di raggiungere il successo professionale.

Questo Corso Universitario in Strategia nelle Imprese Digitali e di Videogiochi si sviluppa nell'arco di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

Modulo 1.

Strategia nelle Imprese Digitali e di Videogiochi



Dove, quando e come si svolge?

TECH ti offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Strategia nelle Imprese Digitali e di Videogiochi completamente online. Nel corso delle 6 settimane del programma, lo studente potrà accedere a tutti i suoi contenuti in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, fondamentale e
decisiva per potenziare la
tua crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Strategia nelle Aziende Digitali e Videoludiche

1.1. Aziende Digitali e Videoludiche

- 1.1.1. Componenti della strategia
- 1.1.2. Ecosistema digitale e videoludico
- 1.1.3. Posizionamento strategico

1.2. Il Processo Strategico

- 1.2.1. Analisi strategica
- 1.2.2. Selezione delle alternative strategiche
- 1.2.3. Attuazione della strategia

1.3. Analisi strategica

- 1.3.1. Interna
- 1.3.2. Esterna
- 1.3.3. Matrice SWOT e CAME

1.4. *Analisi del Settore Videoludico*

- 1.4.1. Modello delle 5 forze di Porter
- 1.4.2. Analisi PESTEL
- 1.4.3. Segmentazione Settoriale

1.5. Analisi del posizionamento competitivo

- 1.5.1. Creare e monetizzare il valore strategico
- 1.5.2. Ricerca di una nicchia vs La segmentazione del mercato
- 1.5.3. Sostenibilità del posizionamento competitivo

1.6. Analisi del contesto economico

- 1.6.1. Globalizzazione e internazionalizzazione
- 1.6.2. Investimento e risparmio
- 1.6.3. Indicatori di produzione, produttività e occupazione

1.7. Direzione strategica

- 1.7.1. Un quadro di riferimento per l'analisi della strategia
- 1.7.2. Analisi dell'ambiente, delle risorse e delle capacità del settore
- 1.7.3. Attuazione della strategia

1.8. Formulare la strategia

- 1.8.1. Strategie aziendali
- 1.8.2. Strategie generiche
- 1.8.3. Strategie per il cliente

1.9. Implementazione della strategia

- 1.9.1. Pianificazione strategica
- 1.9.2. Comunicazione e schema di partecipazione aziendale
- 1.9.3. Gestione del cambiamento

1.10. I Nuovi Business strategici

- 1.10.1. Gli oceani blu
- 1.10.2. L'esaurimento dei miglioramenti crescenti nella curva del valore
- 1.10.3. Attività a costo marginale zero



06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”



La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Questo programma si rivolge a professionisti e imprenditori che desiderano investire il loro tempo in una qualifica che permetta loro di sviluppare strategie di successo in un'attività dedicata al *Gaming* e che vogliono fare un salto di qualità nella loro carriera professionale. Che siano parte di un progetto personale o di un'entità consolidata, gli studenti che seguono questo corso miglioreranno le loro competenze in modo esponenziale in sole sei settimane.



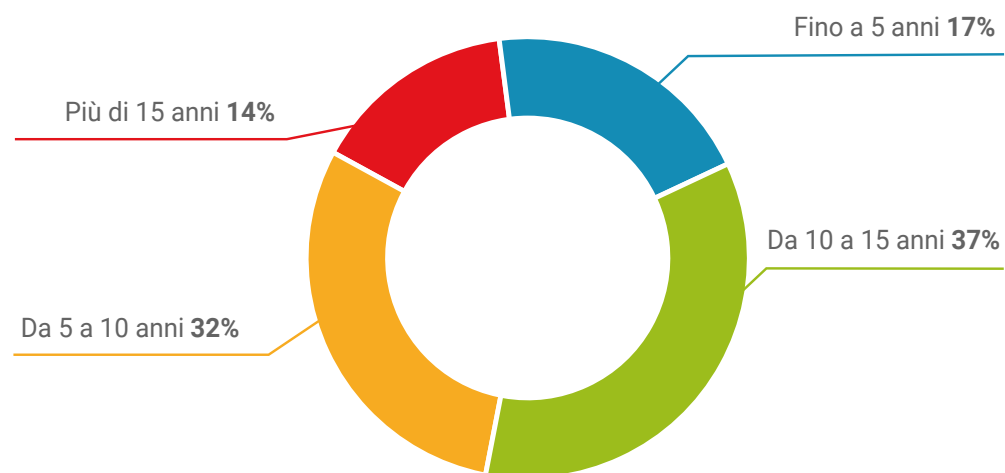
“

In sole 150 ore avrai elevato le tue competenze professionali a un livello superiore, con un accreditamento accademico che ti darà la possibilità di accedere a molte opportunità nel mondo del lavoro”

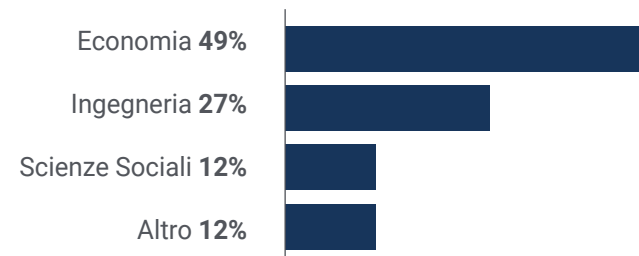
Età media

Da **35** a **45** anni

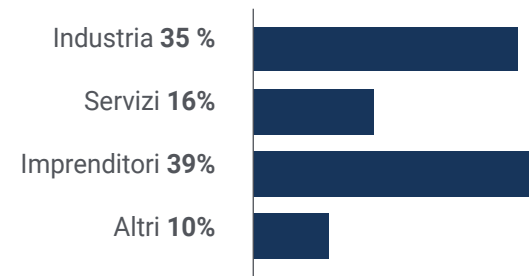
Anni di esperienza



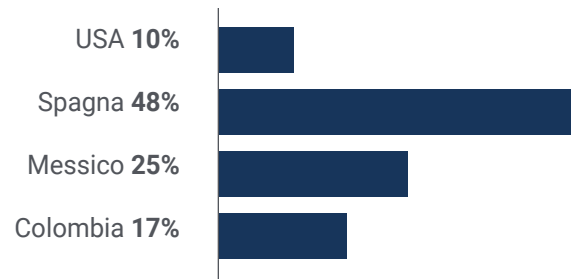
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Angélica Afonso

Content Manager

"È il corso perfetto per chi è alla ricerca di contenuti pratici e aggiornati, adatti all'industria dei videogiochi. Dopo aver esaminato diversi programmi in diverse università, sono arrivata a questo e non appena ho letto il programma ho capito che era esattamente quello di cui avevo bisogno. Senza dubbio, investire il mio tempo in questo corso è stata una delle migliori decisioni che potessi prendere per migliorare la mia carriera professionale"

08

Direzione del corso

Il team di docenti di questo Corso Universitario in Strategia nelle Imprese Digitali e di Videogiochi è composto da professionisti provenienti da diversi settori della gestione aziendale, con una vasta esperienza nel settore e nell'insegnamento. Si tratta inoltre di una facoltà impegnata a favore degli studenti e del loro miglioramento professionale, che sarà disponibile a risolvere qualsiasi problema possa sorgere durante la formazione.



“

Uno dei modi in cui TECH garantisce un apprendimento efficace è l'utilizzo di casi di studio reali, proposti dal personale docente e tratti dalla propria esperienza"

Direzione



Dott. Sánchez Mateos, Daniel

- ◆ Produttore di videogiochi e applicazioni multi-dispositivo
- ◆ Direttore delle operazioni, dello sviluppo commerciale e di I&S presso Gamera Nest
- ◆ Direttore del programma PS Talents presso PlayStation Iberia
- ◆ Socio/Direttore di produzione, marketing e operazioni presso ONE CLICK S.A. (DIGITAL ONE GROUP, S.A.)
- ◆ Socio/Direttore di produzione e operazioni/Disegnatore di prodotti presso DIGITAL JOKERS /MAYHEM PROJECT
- ◆ Gestione online nel reparto marketing presso AURUM PRODUCCIONES
- ◆ Membro del dipartimento di design e licenze presso LA FACTORÍA DE IDEAS
- ◆ Assistente alle operazioni presso DISTRIMAGEN SL., Madrid
- ◆ Laurea in Scienze della Comunicazione presso l'Università Complutense di Madrid
- ◆ Master Universitario in Gestione, Marketing e Comunicazione presso l'Università Camilo José Cela, Madrid
- ◆ Master in Produzione Televisiva presso l'IMEFE in collaborazione con l'Unione Europea



Personale docente

Dott. Montero García, José Carlos

- ◆ Fondatore e direttore creativo di Red Mountain Games
- ◆ Rappresentante internazionale di PlayStation Talents
- ◆ Direttore creativo e fondatore di TRT Labs, Berlino
- ◆ Vincitore del premio ITB Berlin, grazie al progetto TimeRiftTours
- ◆ Artista 3D presso Telvent Global Services
- ◆ Artista 3D presso Matchmind
- ◆ Artista 3D presso Nectar Estudio
- ◆ Laurea in Analisi e Controllo presso l'Istituto Politecnico Monte de Conxo, Santiago de Compostela
- ◆ Master CGMasterAcademy sul Game Design con Emilia Schatz di Naughty Dog
- ◆ Master CGMasterAcademy sulla creazione di personaggi per i giochi con Epic Games
- ◆ Master in 3D Imaging, Animazione e Tecnologia Interattiva, Trazos
- ◆ Master in Rendering con Vray per Infoarchitettura
- ◆ Master in Animazione e montaggio non lineare presso la Scuola di Nuove Tecnologie CICE
- ◆ Master internazionale in Business Administration della LUIS BUSINESS SCHOOL



Cogli l'occasione per conoscere gli ultimi sviluppi in questa materia e applicarla alla tua pratica quotidiana”

09

Impatto sulla tua carriera

Il conseguimento di questo Corso Universitario darà alla carriera e al curriculum dello studente un valore aggiunto che gli permetterà di distinguersi dai suoi colleghi nella professione. Inoltre, il suo elevato contenuto pratico, a differenza di altri programmi, permette allo studente di mettersi alla prova e di dimostrare realmente ciò che ha appreso, sempre con la possibilità di studiare nuovamente il programma o di approfondire alcuni aspetti che ritiene rilevanti per la propria attività.



“

Il fatto che si tratti di una qualifica 100% online faciliterà l'organizzazione del tempo di studio, consentendo di combinare la vita lavorativa con quella accademica”

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il **Corso Universitario in Strategia nelle Imprese Digitali e di Videogiochi** di TECH è un programma intensivo che prepara ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali nel campo dello sviluppo di strategie nell'industria dei videogiochi. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo. Se desideri migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

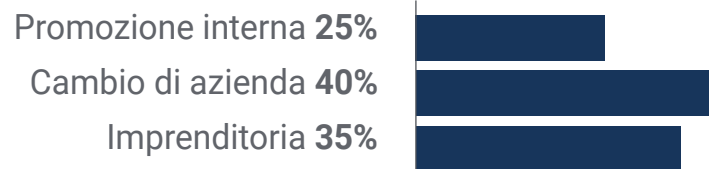
Sviluppa un'analisi personale e implementa una strategia progettata da te e supervisionata dal team di esperti di TECH.

Analizza i punti su cui l'azienda deve lavorare attraverso il nuovo business strategico.

Momento del cambiamento

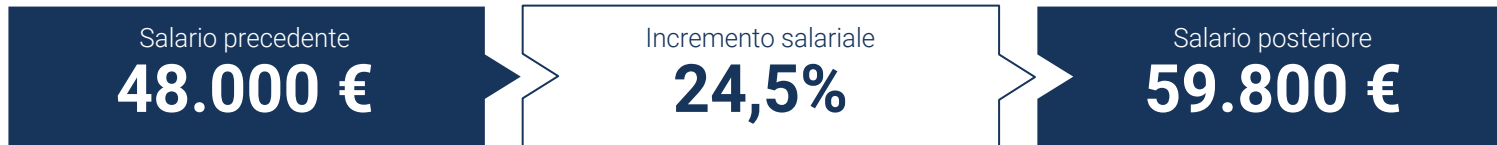


Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **24,5%**



10

Benefici per la tua azienda

Questo Corso Universitario in Strategia nelle Imprese Digitali e di Videogiochi contribuisce ad elevare il talento e le competenze del profilo professionale del lavoratore in un'azienda di videogiochi. In questo modo, la catena di comando viene rivalutata e di conseguenza si ottiene un'attività lavorativa organizzata, efficace e produttiva, che sarà di grande beneficio per l'azienda.



“

*Iscriviti subito e non perdere l'occasione
di dare una spinta alla tua carriera
professionale con la più grande
Università Tecnologica del mondo"*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



11

Titolo

Il Corso Universitario in Strategia nelle Imprese Digitali e di Videogiochi garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Strategia nelle Imprese Digitali e di Videogiochi** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali. .

Titolo: **Corso Universitario in Strategia nelle Imprese Digitali e di Videogiochi**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Strategia nelle Imprese Digitali e di Videogiochi

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Strategia nelle Imprese Digitali e di Videogiochi

