

Corso Universitario

Storytelling Transmediale nell'Industria dei Videogiochi



Corso Universitario Storytelling Transmediale nell'Industria dei Videogiochi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/business-school/corso-universitario/storytelling-transmediale-industria-videogiochi

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il
nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01

Benvenuto

Gli utenti dei videogiochi sono diventati molto esigenti. Oggi vogliono essere parte delle storie e cercano quei prodotti complementari che permettano loro di godersi le loro storie preferite in diversi momenti della giornata. Comprendendo questa esigenza, le aziende del settore hanno optato per l'utilizzo dello *Storytelling* transmediale, che permette di affiancare all'idea originale proposte aggiuntive.

Questo programma di TECH Università Tecnologica è stato progettato proprio per far sì che gli studenti comprendano l'importanza di questo tipo di azione e siano in grado di applicarla alle proprie imprese di videogiochi, aumentandone le vendite e, dunque, la redditività. Senza dubbio, un'opportunità unica per coloro che desiderano intraprendere o accedere a posizioni manageriali in questo settore.



Corso Universitario in Storytelling Transmediale nell'Industria dei Videogiochi.
TECH Università Tecnologica



“

*La tua azienda di videogiochi
diventerà la più prestigiosa del
settore grazie alla popolarità
delle tue produzioni transmediali”*

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà le chiavi allo studente inserito in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande Università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Gli studenti che superano con successo le valutazioni di questo Corso Universitario in Storytelling Transmediale nell'Industria dei Videogiochi saranno maggiormente in grado di dirigere progetti di vero successo in questo campo, che sono richiesti dal pubblico e fanno scalpore quando vengono lanciati sul mercato. L'obiettivo principale di questo programma è quello di ottenere una maggiore competitività negli studenti, sviluppando quelle competenze e abilità che dovranno mettere in pratica durante il loro lavoro quotidiano.



“

L'applicazione dello Storytelling transmediale ti permetterà di avere un impatto sul pubblico con le tue storie e di fidelizzarlo alle tue produzioni"

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavorando insieme a loro per raggiungerli.

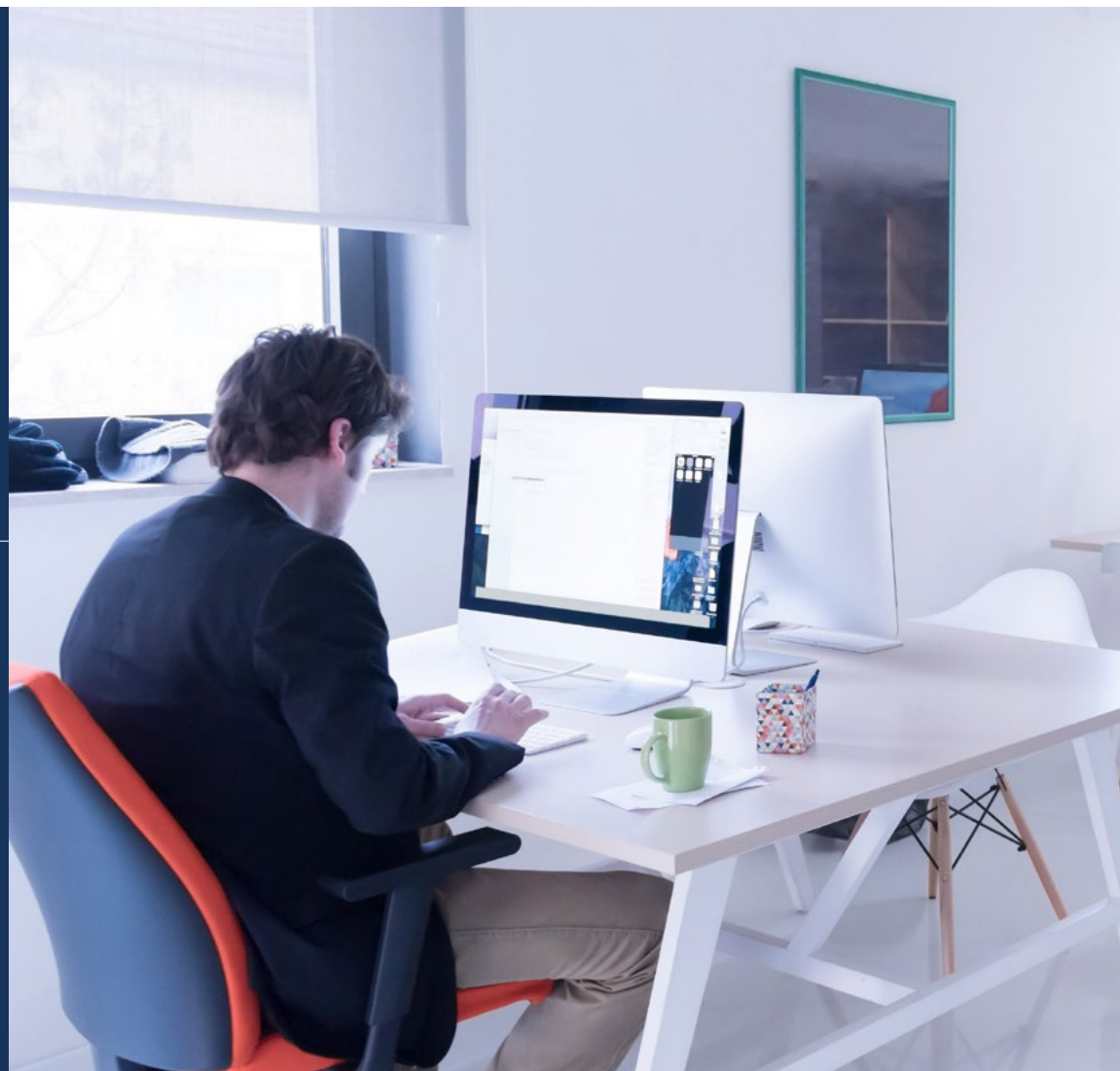
Il Corso Universitario in Storytelling Transmediale nell'Industria dei Videogiochi preparerà lo studente a:

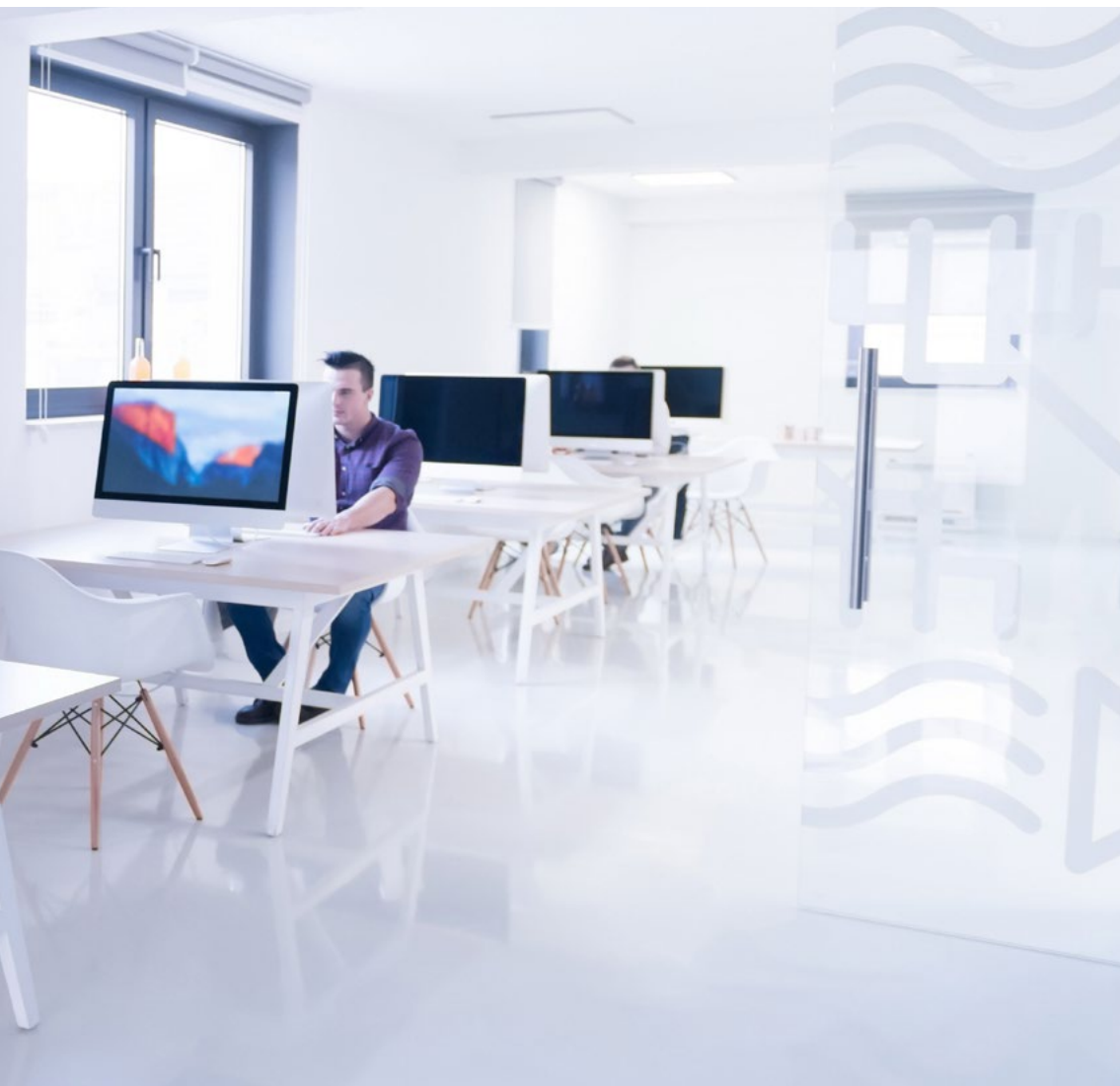
01

Approfondire gli sviluppi più recenti del Transmedia
Storytelling in campi tecnologici come la realtà
virtuale o i videogiochi

02

Approfondire la relazione tra lo storytelling
transmediale e l'industria dei videogiochi





03

Comprendere il ruolo del videogioco come punta di diamante dell'esperienza dell'utente nel mondo transmediale

04

Comprendere l'importanza della produzione transmediale nei videogiochi

05

Struttura e contenuti

I docenti di questo Corso Universitario hanno elaborato un programma che riunisce tutto ciò che i professionisti del settore devono sapere per migliorare le prestazioni del loro marchio di videogiochi. Pertanto, il programma approfondisce temi interessanti come la storia dei videogiochi, la cultura del settore, lo *Storytelling* e la transmedialità o le caratteristiche dei personaggi. Un programma di alto livello che aiuterà gli studenti a individuare dove indirizzare la propria azienda.



“

Fai in modo che la tua azienda distribuisca prodotti con i quali i fan possano davvero identificarsi e crescerà rapidamente"

Piano di studi

L'industria dei videogiochi ha conosciuto un boom grazie all'incorporazione di processi transmediali. Questo è probabilmente uno dei settori in cui queste tecniche si sono integrate meglio, in quanto gli appassionati di questo tipo di contenuti sono alla ricerca di esperienze veramente arricchenti di cui possono far parte anche loro. Per questo motivo, oggi tutte le aziende dovrebbero puntare sullo *Storytelling* transmediale come strumento principale per creare produzioni d'impatto e interessanti per il proprio pubblico.

In questo Corso Universitario in Transmedia Storytelling nell'Industria dei Videogiochi, gli studenti potranno accedere a 10 tematiche di contenuti completamente innovativi, grazie ai quali potranno acquisire gli strumenti per dirigere con successo progetti e aziende

in questo campo. Un programma che incorpora anche molteplici casi di studio simulati che aiuteranno gli studenti ad apprendere, il che sarà essenziale per affermarsi tra l'élite della professione.

Un programma che si adatta alle esigenze attuali degli studenti e che, pertanto, viene insegnato in un formato al 100%, che consentirà agli studenti di decidere quando e da dove accedere alle lezioni, potendo combinare lo studio con il resto dei loro impegni quotidiani. Pertanto, questa specializzazione è fatta su misura per gli studenti, in modo che sono loro a scegliere come gestire il proprio tempo e il ritmo di studio.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

Modulo 1

Storytelling *transmediale* nell'industria dei videogiochi



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Storytelling Transmediale nell'Industria dei Videogiochi completamente online. Durante i 12 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Transmedia *Storytelling* nell'industria dei videogiochi

1.1. Una relazione storica: i videogiochi all'inizio delle teorie di transmedia *storytelling*

- 1.1.1. Contesto
- 1.1.2. Marsha Kinder e le Tartarughe Ninja
- 1.1.3. Dai Pokemon a Matrix: Henry Jenkins

1.2. Importanza dell'industria dei videogiochi nei conglomerati mediatici

- 1.2.1. I videogiochi come generatori di contenuti
- 1.2.2. Alcuni dati
- 1.2.3. Il salto verso i nuovi e vecchi media

1.3. Rilevanza ed evoluzione dei videogiochi come oggetto culturale e come oggetto di studio accademico

- 1.3.1. Videogiochi e cultura popolare
- 1.3.2. Considerazione come oggetto culturale
- 1.3.3. Videogiochi all'università

1.4. *Storytelling* e transmedialità nelle narrazioni emergenti

- 1.4.1. *Transmedia storytelling* al parco divertimenti
- 1.4.2. Nuove considerazioni sulla narrazione
- 1.4.3. Narrazioni emergenti

1.5. Sulla narratività dei videogiochi e il loro peso in una narrazione transmediale

- 1.5.1. Le prime discussioni sulla narratività e i videogiochi
- 1.5.2. Il valore della narrazione nei videogiochi
- 1.5.3. Ontologia dei videogiochi

1.6. I videogiochi come creatori di mondi transmediali

- 1.6.1. Le regole del mondo
- 1.6.2. Universi giocabili
- 1.6.3. Mondi e personaggi inesauribili

1.7. Crossmedialità e transmedialità: la strategia di adattamento del settore alle nuove esigenze del pubblico

- 1.7.1. Prodotti derivati
- 1.7.2. Un nuovo pubblico
- 1.7.3. Il salto verso la transmedialità

1.8. Adattamenti ed espansioni transmediali dei videogiochi

- 1.8.1. Strategia industriale
- 1.8.2. Adattamenti falliti
- 1.8.3. Espansioni transmediali

1.9. Videogiochi e personaggi transmediali

- 1.9.1. Personaggi viaggiatori
- 1.9.2. Dal mezzo narrativo al videogioco
- 1.9.3. Fuori controllo: il salto verso altri media

1.10. Videogiochi e *fandom*: teorie affettive e sostenitori

- 1.10.1. *Cosplaying* Mario
- 1.10.2. Siamo quello a cui giochiamo
- 1.10.3. I fan prendono il comando



“

Crea prodotti essenziali per gli appassionati di videogiochi e dai una spinta alla tua attività”

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Gli studenti che scelgono questo Corso Universitario di TECH Università Tecnologica per proseguire gli studi sono degli appassionati di videogiochi, che hanno scoperto un modo per coniugare il loro hobby con il loro lavoro. Ma sono anche persone che cercano il successo professionale e che hanno capito l'importanza dell'aggiornamento continuo per adattarsi ai cambiamenti dell'ambiente e per essere all'avanguardia nella professione.





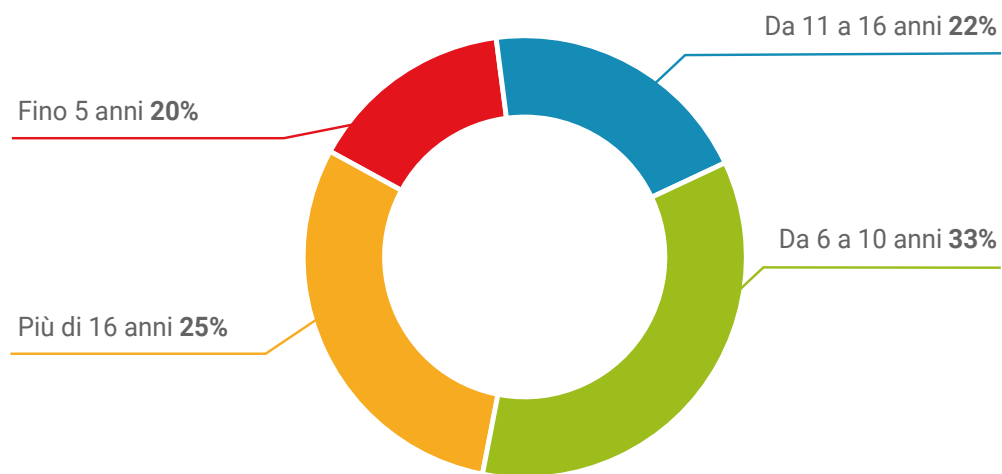
“

Sei appassionato di videogiochi e vuoi dirigere i tuoi contenuti transmediali? Scopri le chiavi per realizzarlo con questa specializzazione"

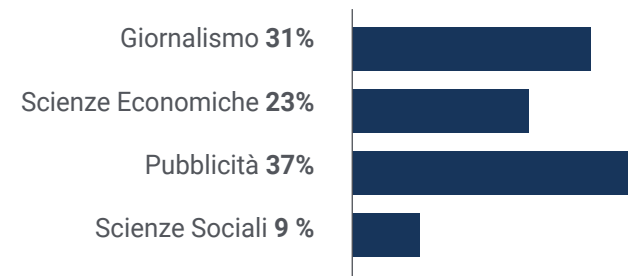
Età media

Da **35** a **45** anni

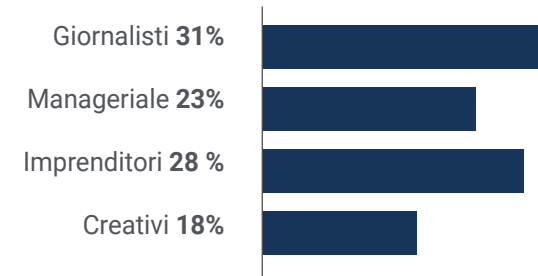
Anni di esperienza



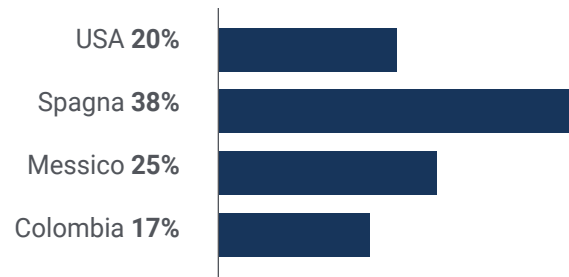
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Francisco López

Direttore di un'agenzia di produzione di videogiochi

"L'alto livello di concorrenza nel settore dei videogiochi ci costringe a innovare costantemente. Da qualche tempo abbiamo deciso di creare contenuti transmediali, che ci permettono di raggiungere il pubblico in modo più efficace e di fidelizzarlo. Tuttavia, sentivo che dovevo specializzarmi un po' meglio in questo campo per sapere dove indirizzare la mia azienda. Fortunatamente, il Corso Universitario di TECH Università Tecnologica mi ha fornito gli strumenti per raggiungere questo obiettivo e ora so esattamente il percorso che dobbiamo seguire"

08

Direzione del corso

I docenti di questo Corso Universitario in Storytelling Transmediale nell'Industria dei Videogiochi sono stati selezionati per la loro vasta esperienza professionale e accademica. Pertanto, consapevoli delle esigenze e delle richieste del mercato, hanno sviluppato un piano di studi altamente aggiornato, che raccoglie i concetti e le strategie che ogni professionista del settore dovrebbe saper gestire con facilità. In questo modo, gli studenti potranno imparare da un team di insegnanti specializzati e interessati a un insegnamento di qualità attraverso le nuove tecnologie didattiche.



“

Imparerai ad applicare lo Storytelling transmediale nella creazione di videogiochi grazie alle chiavi di lettura fornite dal prestigioso personale docente"

Direttrice ospite internazionale

Il nome di Magda Romanska è inconfondibile nel campo delle Arti Sceniche e dei Media su scala internazionale. Oltre ad altri progetti, questa esperta è stata Principal Investigator del metaLAB dell'Università di Harvard e presiede il Transmedia Arts Seminar presso il rinomato Mahindra Humanities Center. Ha inoltre sviluppato numerosi studi legati a istituzioni come il Center for European Studies e il Davis Center for Russian and Eurasian Studies.

Le sue linee di lavoro si concentrano sull'intersezione tra arte, scienze umane, tecnologia e narrazione transmediale. Questo quadro di riferimento comprende anche la drammaturgia multiplatforma e metaversa e l'interazione tra esseri umani e intelligenza artificiale nelle performance. Dai suoi studi approfonditi in questi campi, ha creato Drametrics, un'analisi quantitativa e computazionale dei testi drammatici.

È anche fondatrice, direttrice esecutiva e caporedattrice di TheTheatreTimes.com, il più grande portale teatrale digitale del mondo. Ha inoltre lanciato Performap.org, una mappa digitale interattiva dei festival teatrali, finanziata dal Digital Humanities Lab di Yale e da una sovvenzione per l'innovazione della LMDA. È stata anche responsabile dello sviluppo dell'International Online Theatre Festival (IOTF), un festival teatrale annuale in streaming a livello mondiale, che finora ha raggiunto più di un milione di partecipanti. Inoltre, questa iniziativa è stata premiata con il Secondo Premio Internazionale Cultura Online per il "Miglior Progetto Online", scelto tra altre 452 proposte provenienti da 20 Paesi.

La dott.ssa Romanska ha anche ricevuto le borse di studio per la scrittura teatrale MacDowell, Apothetae e Lark Theatre dalla Time Warner Foundation. Ha inoltre ricevuto il PAHA Creative Award e l'Elliott Hayes Award for Excellence in Playwriting. Ha ricevuto anche premi dall'American Association for Theatre Research e dalla Polish Studies Association.



Dott.ssa Romanska, Magda

- Ricercatrice principale presso il metaLAB di Harvard
- Direttrice esecutiva e caporedattrice di TheTheatreTimes.com
- Ricercatrice associata presso il Centro Minda per gli studi europei di Gunzburg
- Ricercatrice associata presso il Davis Center for Russian and Eurasian Studies (Centro di studi russi ed eurasiatici)
- Docente di arti dello spettacolo presso l'Emerson College
- Docente associata presso il Centro Berkman per Internet e la Società
- Dottorato di ricerca in Teatro, Cinema e Danza presso la Cornell University
- M.A. in Pensiero e Letteratura Moderna presso la Stanford University
- Laurea presso la Yale School of Drama e il Dipartimento di Letteratura comparata
- Presidentessa del seminario sulle arti transmediali presso il Mahindra Humanities Center
- Membro del comitato consultivo di Digital Theatre+

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott. Regueira, Javier

- ◆ Vicepresidente e co-fondatore dell'Associazione Spagnola di *Branded Content*
- ◆ Direttore generale dell'agenzia specializzata in *Branded Content* ZOND (appartenente a MIO Group)
- ◆ Docente presso l'Università Pontificia di Comillas, ESDEN, Esic, Inesdi, The Valley
- ◆ Ex-esecutivo di marketing presso BDF Nivea e Imperial Tobacco
- ◆ Autore, blogger e TEDx Speaker
- ◆ Dottorato in *Branded Content*
- ◆ Laurea in Consulenze Esterne Europee ICADE E4
- ◆ Master in Marketing

Personale docentet

Dott.ssa Rosendo, Nieves

- ◆ Docente presso l'Università di Granada
- ◆ Dottoranda in Comunicazione Transmediale



09

Impatto sulla tua carriera

Questo Corso Universitario in Storytelling Transmediale nell'Industria dei Videogiochi è la migliore opzione per i professionisti per specializzarsi nelle tecniche e negli strumenti più recenti che possono essere applicati nel loro lavoro quotidiano. In questo modo, rappresenta un'opportunità unica per conoscere un nuovo modo di lavorare, che sta muovendo le basi della produzione di videogiochi, donando maggiore competitività dello studente.





“

*Ti piacerebbe che la tua azienda
raggiungesse il successo di Sony o Ubisoft?
Iscriviti ora a questo Corso Universitario e
sarai un passo più vicino a raggiungerlo"*

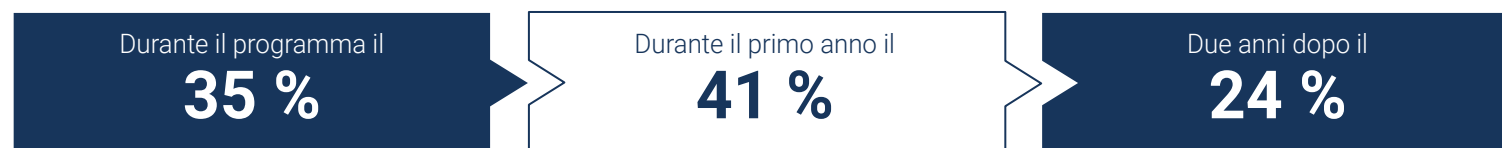
Vuoi fare carriera nella tua azienda e raggiungere posizioni manageriali? Non pensarci due volte, questa specializzazione ti aiuterà a raggiungere il tuo obiettivo.

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

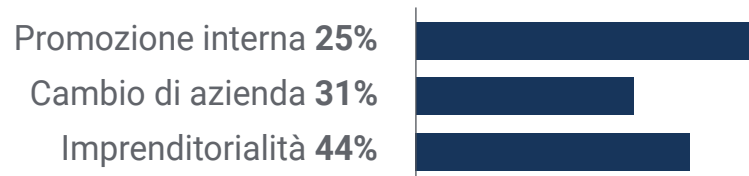
Il Corso Universitario in Storytelling Transmediale nell'Industria dei Videogiochi di TECH è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare sfide e decisioni nell'ambito della creazione di contenuti sulle diverse piattaforme presenti. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Sarai in grado di accedere alla gestione di un'azienda di videogiochi e di applicare le tecniche di narrazione transmediale più appropriate.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **23,65%**



10

Benefici per la tua azienda

Le aziende di videogiochi devono adattarsi ai nuovi tempi. Per questo motivo, sono sempre più impegnate nell'incorporazione di nuove tecniche per creare storie che abbiano un impatto reale sui loro seguaci. Grazie al completamento di questo Corso Universitario, gli studenti saranno in grado di gestire un'azienda di questo tipo applicando risorse di *Storytelling* transmediale, che saranno senza dubbio essenziali per aumentare l'impatto sul pubblico e ottenere una maggiore redditività.





“

Grazie alle tue capacità transmediali, la tua azienda di videogiochi decollerà sul mercato”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà agli studenti le competenze necessarie per affrontare nuove sfide e dare un impulso positivo all'organizzazione.

11

Titolo

Il Corso Universitario in Storytelling Transmediale nell'Industria dei Videogiochi garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Storytelling Transmediale nell'Industria dei Videogiochi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Storytelling Transmediale nell'Industria dei Videogiochi**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Storytelling Transmediale nell'Industria dei Videogiochi

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Storytelling Transmediale
nell'Industria dei Videogiochi