

# Corso Universitario

## Sociologia della Moda e delle Tendenze





## Corso Universitario Sociologia della Moda e delle Tendenze

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: **Studenti e professionisti dell'industria della moda interessati al marketing, al management e alla trasformazione digitale del settore. Così come tutti coloro che vogliono far progredire la loro carriera acquisendo nuove conoscenze sul business della moda necessarie a comprendere il funzionamento interno del settore, le strategie e le tendenze digitali che lo muovono oggi.**

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/sociologia-moda-tendenze](http://www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/sociologia-moda-tendenze)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

06

Metodologia

---

*pag. 24*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 32*

08

Direzione del corso

---

*pag. 36*

09

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 42*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 46*

11

Titolo

---

*pag. 50*

# 01 Benvenuto

Essere parte del *Fashion Business* richiede una forte cultura in questo settore. Una conoscenza approfondita della cultura della moda, della sua storia e delle sue vicissitudini, che fornisca prospettive e capacità di anticipare e di gestire in modo proattivo gli alti e bassi del mercato.

Lo studente conoscerà grazie a TECH tutti gli aspetti del business della moda e acquisirà le competenze di un esperto. Potrà imparare e applicare le conoscenze più aggiornate in questo settore e dare così una spinta alla sua azienda.



Sociologia della Moda e delle Tendenze.  
TECH Università Tecnologica



“

*Un Corso Universitario con un metodo di insegnamento intensivo che ti fornirà le conoscenze ampie e specifiche di cui ha bisogno un professionista del Fashion Business”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

**01**

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

**02**

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

**03**

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

**04**

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04 Obiettivi

Questo Corso Universitario in Sociologia della Moda e delle Tendenze fornisce le conoscenze teoriche e le competenze pratiche necessarie a sviluppare e a dare un impulso alla tua impresa di moda o ai tuoi marchi sulla base di una strategia altamente efficace e di una gestione innovativa e competitiva. Un percorso di studi molto completo che ti farà crescere a livello professionale, fornendoti gli strumenti e la capacità di portare al successo un'azienda o un progetto di moda.



“

*L'obiettivo di questa preparazione è quello di fornirti le competenze necessarie a interpretare i movimenti e i flussi della moda sulla base di una conoscenza approfondita della sua evoluzione storica. Obiettivi che raggiungerai grazie a una qualifica di alto livello"*

**TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.**

**Lavorando insieme a loro per raggiungerli.**

Il Corso Universitario in Sociologia della Moda e delle Tendenze consente allo studente di:

01

Conoscere il concetto di moda, le sue origini e il suo background storico per essere in grado di sintetizzare e spiegare i dibattiti chiave nello studio analitico e riflessivo delle prime teorie della moda, della società dei consumi, così come della produzione culturale e della sua evoluzione

02

Comprendere e analizzare criticamente i cambiamenti sociali nel consumo dal modernismo ai giorni nostri e il ruolo sociale e culturale della moda nella creazione di identità individuali e collettive attraverso l'abbigliamento, lo stile e l'immagine, che hanno dato origine a nuovi paradigmi di consumo





03

Discutere e applicare vari approcci metodologici allo studio della moda e rafforzare il pensiero critico e le capacità analitiche nella teorizzazione dei dibattiti sociologici relativi alla moda, all'innovazione, al potere e alla creatività per coltivare e rafforzare le aree di interesse personale e professionale nel processo della moda, nell'industria o nei media da un punto di vista commerciale e dei consumatori

04

Approfondire la cultura della creatività secondo le ultime tendenze del settore, con una prospettiva adeguata all'esclusività e ai moderni modelli di consumo

05

# Struttura e contenuti

I contenuti del corso sono stati sviluppati dai diversi docenti di questo programma con uno scopo chiaro: fare in modo che i nostri studenti acquisiscano le competenze necessarie a diventare dei veri e propri esperti in Omnichannel Fashion Business.

I contenuti di questo Corso Universitario permetteranno di apprendere aspetti delle diverse discipline coinvolte in questo settore. Un programma completo e ben strutturato che permetterà loro di raggiungere i più alti standard di qualità e successo.



“

*Un programma didattico molto completo,  
strutturato in unità didattiche ben sviluppate,  
orientato a un apprendimento efficace e  
compatibile con il tuo stile di vita professionale”*

## Piano di studi

Il Corso Universitario in Sociologia della Moda e delle Tendenze di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che ti preparerà a progettare e implementare gli strumenti e le strategie appropriate in questa modalità di vendita e di relazione con i clienti.

Nel corso del programma, lo studente analizzerà molteplici casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di un vero e proprio coinvolgimento in situazioni aziendali reali.

Questo Corso Universitario si occupa in modo approfondito delle principali aree di questo approccio, ed è stato ideato per specializzare dirigenti che comprendano questo sviluppo a futuro da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un piano di studi ideato pensando ai professionisti di quest'area, incentrato sul loro miglioramento professionale e che li preparerà a raggiungere l'eccellenza e competenze di primo livello in questo contesto lavorativo. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda, e che per soddisfarle propone contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze, supportati dalla migliore metodologia didattica e da un personale docente eccezionale, capace di fornirti le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane ed è composto da 1 moduli:

### Modulo 1.

### Sociologia della moda e delle tendenze



### **Dove, quando e come si svolge?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Sistemi di Sicurezza dell'Informazione completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la crescita  
professionale e dare una  
svolta definitiva.*

**Modulo 1.** Sociologia della moda e delle tendenze

1.1. Storia e sociologia della moda	1.2. Semiotica, aspetti culturali e identità attraverso la moda	1.3. Movimenti sociali e tribù urbane	1.4. Il cambiamento sociale nel consumo di moda: gli effetti della "neomania"
1.5. La "moda liquida" e la nuova cultura Millennial	1.6. La trasformazione digitale e il fenomeno Influencer	1.7. Reinventare il business della moda e il nuovo consumatore	1.8. Post-lusso: nuove tipologie e archetipi di consumatori di moda
1.9. Driver del cambiamento e delle nuove tendenze nel settore della moda dopo il COVID	1.10. La cultura della creatività e il consumo di esclusività		



*Un processo di apprendimento così completo e coinvolgente che diventerà un'esperienza unica di crescita professionale e personale"*



06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

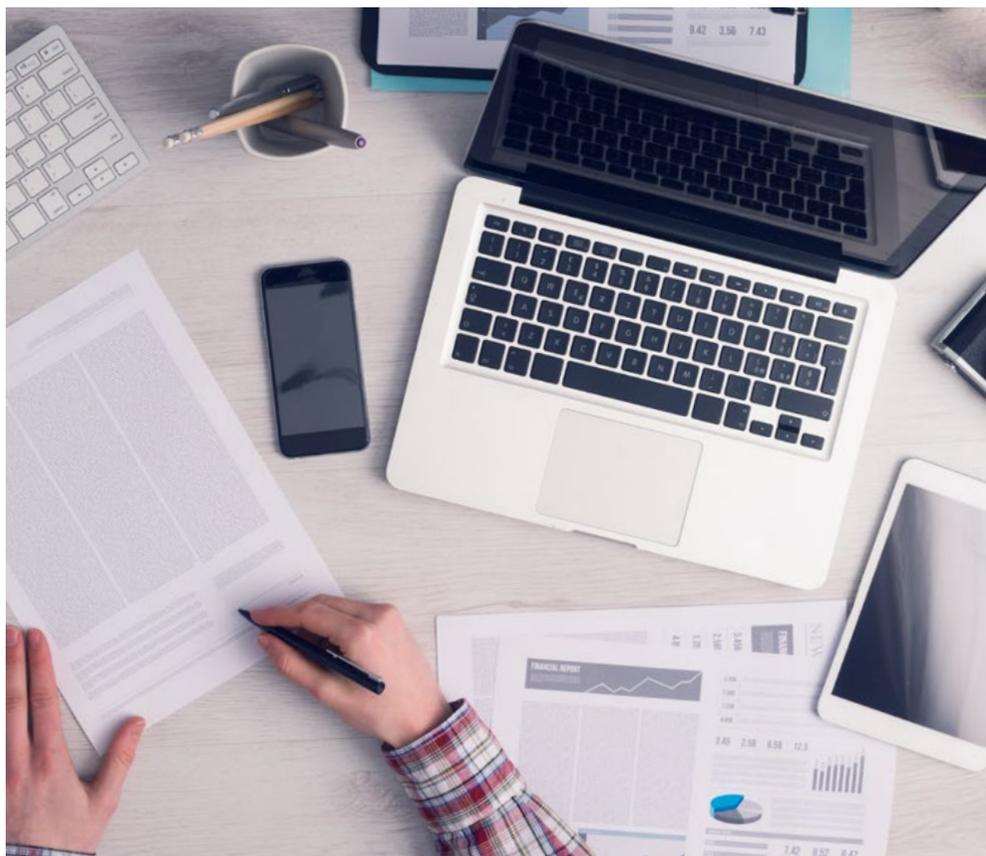
Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario in Sociologia della Moda e delle Tendenze è un programma che si rivolge ai professionisti delle aree manageriali che desiderino aggiornare le loro conoscenze, scoprire nuovi modi di innovare e far progredire la propria carriera.

La presenza di studenti provenienti da Paesi diversi contribuisce a fornire a questo programma un approccio multidisciplinare.





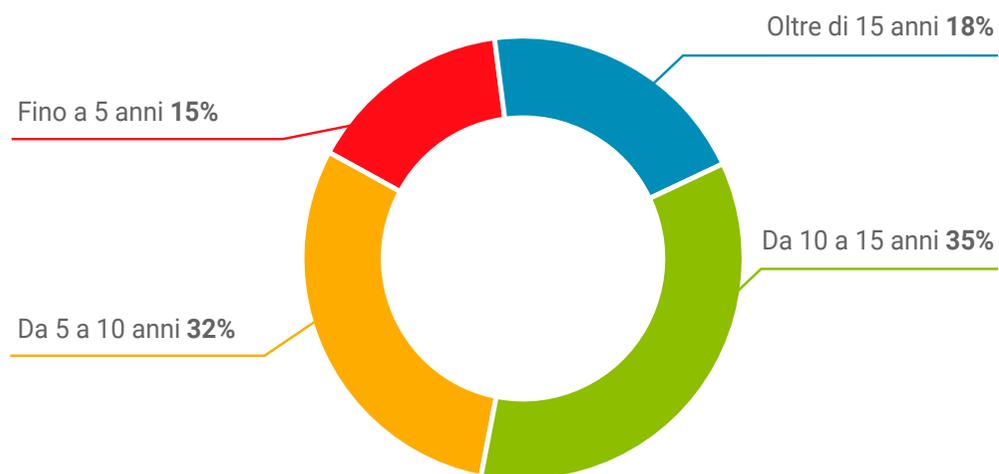
“

*L'élite si raggiunge con il duro lavoro e  
circondandosi dei migliori. Ti stavamo aspettando”*

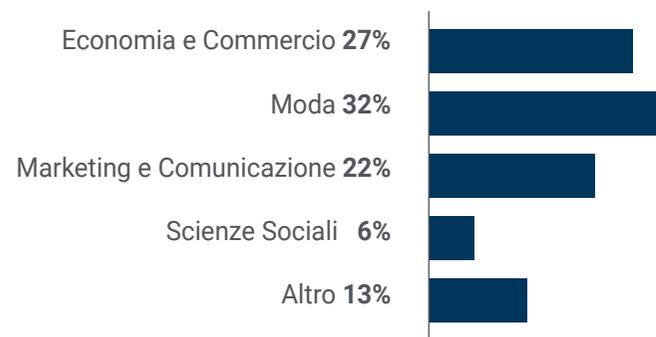
## Età media

Da **35** e **45** anni

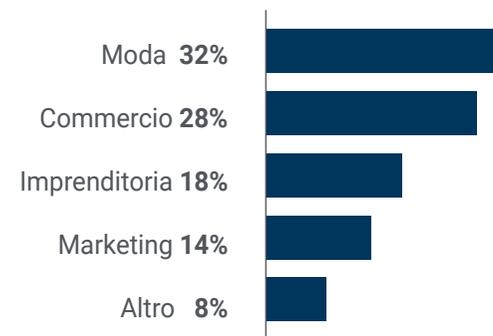
## Anni di esperienza



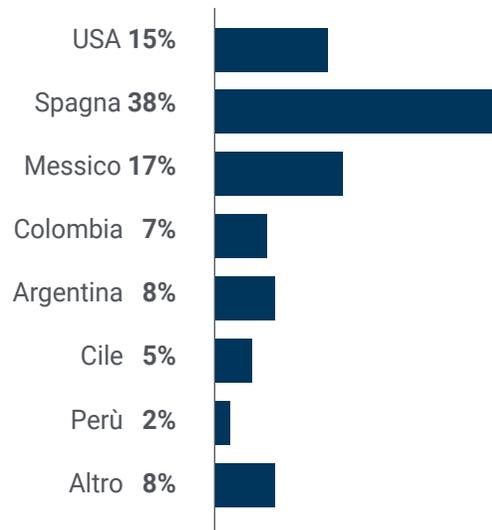
## Educazione



## Profilo accademico



## Distribuzione geografica



## María Lobeño

Imprenditrice

*"L'omnichannel era una sfida che non mi sentivo all'altezza di affrontare con il mio marchio di moda. Dopo aver portato a termine il Corso Universitario sono stata in grado di mettere in atto le strategie digitali di cui avevo bisogno. E l'ho fatto giusto in tempo per non essere tagliata fuori da un mercato sempre più esigente"*

08

# Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende a esperti di riferimento, che apportano a questa preparazione l'esperienza del loro lavoro. Altri esperti di riconosciuto prestigio partecipano inoltre alla sua progettazione ed elaborazione, completando il programma in modo interdisciplinare.



“

*Scopri gli ultimi progressi nel campo della Sociologia Moda e delle Tendenze grazie ai principali esperti del settore”*

## Direttore Ospite Internazionale

Alberto Festa è un punto di riferimento internazionale nel settore dei beni di lusso, riconosciuto per i suoi risultati esecutivi. Come Direttore Commerciale di Gemmologia e Orologi presso l'iconica casa di moda Dolce&Gabbana, ha guidato la crescita e l'innovazione di questo marchio attraverso le strategie di marketing e vendita più dirompenti.

La carriera di questo prestigioso manager dura da oltre 25 anni, ricoprendo ruoli chiave in alcune delle aziende più importanti del mondo, con sede in Europa e Nord America. I suoi inizi professionali risalgono alla multinazionale Colgate Palmolive, dove ha affinato le sue abilità prima di passare a PepsiCo. In quest'ultima ha lavorato come Sales Manager contribuendo in modo significativo all'espansione dell'azienda.

Un altro periodo fondamentale del suo percorso come Corporate Leader è avvenuto dopo aver assunto il ruolo di Direttore Vendite presso Mattel. Inoltre, è stato a capo della divisione Matrix di Bristol-Myers Squibb come CEO. Tuttavia, l'apice della sua carriera trascorse durante la sua permanenza in BVLGARI per oltre 15 anni. In questa veste, ha ricoperto la carica di Direttore Generale e alla fine è diventato Presidente di BVLGARI USA. La sua visione strategica e leadership sono state fondamentali per migliorare la presenza globale del marchio e raggiungere un successo senza precedenti.

In questi decenni di lavoro all'interno dell'industria della Moda, Festa è stata coinvolta anche in ambito accademico. Le sue vaste competenze attraverso conferenze magistrali presso università e business school di tutto il mondo, anche se principalmente negli Stati Uniti e in Italia. A sua volta, i suoi contributi in termini di vendite, marketing, strategia e operazioni sono stati fondamentali per guidare i cambiamenti e le iniziative di ricostruzione delle aziende più all'avanguardia ed esclusive.



## Mr. Festa, Alberto

---

- Direttore commerciale di gemmologia e orologi a Dolce&Gabbana
- Consulente accademico presso l'Università LUISS Guido Carli
- Consulente presso il Consiglio di marca SAID DAL 1923
- Consulente del Gruppo Kering
- Direttore generale GM presso VHERNIER
- Direttore generale di Loro Piana LVMH
- Presidente di BVLGARI USA
- Amministratore delegato della divisione Matrix di Bristol-Myers Squibb
- Direttore delle vendite presso Mattel
- Direttore delle vendite presso PepsiCo
- Senior Brand Manager presso Colgate Palmolive
- Laurea in statistica ed economia presso l'Università La Sapienza di Roma

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere con i migliori  
professionisti del mondo”*

## Direzione



### **Dott.ssa Bravo Durán, Sandra**

- ♦ Ha tenuto lezioni in diverse Università e Business School in materia di moda e lusso Attualmente
- ♦ Esperta in Trend Forecasting e Customer Insights
- ♦ Consulente clienti e digitale presso Everis
- ♦ Sociologa ed Economista presso l'Università di Salamanca
- ♦ Executive Master in Fashion Business Management presso ISEM Fashion Business School
- ♦ Programma di Innovazione Sociale, Sostenibilità e Reputazione delle aziende di moda, presso l'ISEM
- ♦ PhD Candidate per il Dottorato in Creatività Applicata dell'Università di Navarra

## Personale docente

### Dott.ssa Velar, Marga

- ◆ Docente Associata dell'Università Antonio di Nebrija Attualmente
- ◆ Consulente di comunicazione e branding per piccoli marchi e fondazioni
- ◆ Dottorato in Comunicazione presso l'Università Carlos III di Madrid
- ◆ Laurea in Comunicazione Audiovisiva e Diploma in Comunicazione e Gestione della Moda presso il Centro Universitario Villanueva, Università Complutense
- ◆ MBA in Fashion Business Management dell'ISEM Fashion Business School, Università di Navarra
- ◆ Responsabile di Forefashion Lab, un osservatorio di studi sulla moda
- ◆ Ha impartito lezioni presso il Centro Universitario Villanueva, dell'ISEM Fashion Business School e presso la Facoltà di Comunicazione dell'Università di Navarra

### Dott.ssa Gárate, Mercedes

- ◆ Manager esperta, responsabile della linea retail presso Everis Business
- ◆ Laurea in Ingegneria Industriale, specializzata in Organizzazione Industriale presso l'Università Politecnica Madrid
- ◆ MBA presso la Scuola di Organizzazione Industriale EOI Business School (Madrid e San Francisco)
- ◆ Certificato in Customer Experience dall'Associazione DEC

### Dott.ssa García Barriga, María

- ◆ Professionista del marketing digitale e ricercatrice di applicazioni tecnologiche della moda
- ◆ Laurea in Scienze delle Informazioni presso la UCM
- ◆ MBA presso l'ISEM Fashion Business School

### Dott.ssa San Miguel, Patricia

- ◆ Docente di marketing digitale all'ISEM Fashion Business School e all'Università di Navarra
- ◆ Dottorato di ricerca presso l'Università di Navarra
- ◆ Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche presso l'Università Complutense di Madrid
- ◆ Executive Fashion MBA presso l'ISEM
- ◆ Creatrice e Responsabile dell'Osservatorio Digital Fashion Brands, che analizza l'impatto digitale di marche di moda ([digitalfashionbrands.com](http://digitalfashionbrands.com))
- ◆ Nell'ambito della sua attività di insegnamento e ricerca, è visiting professor presso l'Università della Svizzera italiana e visiting researcher presso il Fashion Institute of Technology di New York e l'Università di Firenze
- ◆ Relatrice in varie conferenze nazionali e internazionali su comunicazione e marketing

### Dott.ssa Delgado, María

- ◆ Retail product manager presso Mayoral
- ◆ Laurea in Amministrazione e Direzione Aziendale
- ◆ Master in Project Management
- ◆ MBA in Business Management con specializzazione in moda
- ◆ Programma superiore in consulenza di immagine e styling

#### **Dott. De Rivera, Javier**

- ◆ Socio - Rivera Consulting & Support
- ◆ Consulente per la trasformazione e le alte prestazioni in RetailConsultor per la trasformazione e le alte prestazioni nel retail. ActioGlobal
- ◆ Membro Associato presso Huete&Co
- ◆ Consigliere, CEO, CEO e CFO, consulente in aziende come Neck&Neck, Gocco, Texture, Tomblack, Ecoalf, Trucco, Intropia, Saga Furs, Lola Rey, Multiópticas, Silbon
- ◆ Laurea in Scienze Economiche e Aziendali presso l'Università Pontificia di Comillas (ICADE)
- ◆ MBA in Consulenza Fiscale e Tributaria presso Esine
- ◆ Programma per consulenti di Deloitte e Spencer Stuart
- ◆ NTL Global Organization Development Certificate
- ◆ Programma Top Management in Internet Business presso ISDI
- ◆ Programma di certificazione in Coaching Dialogico e Team Coaching presso l'UFV
- ◆ Docente presso l'ISEM Fashion Business School
- ◆ Docente dell'Università Villanueva
- ◆ Docente di programmi per dirigenti presso Esic, IE (Spagna) e l'Università di Piura (Perù)

#### **Dott.ssa Opazo, Laura**

- ◆ Comunicatrice specializzata in moda Dal 2001
- ◆ Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche
- ◆ MBA di Direzione e Gestione d'Impresa presso ISEM
- ◆ Corso di Moda sostenibile tenuto da REAS e dal Mercato Sociale di Madrid
- ◆ Collabora con radio e televisione
- ◆ Autrice di un libro su consumo sostenibile e moda
- ◆ Ha lavorato in aziende come El Deseo, nelle riviste Vanidad, Calle 20 e Harper's Bazaar e per gli studi Omega e Jesús Del Pozo

#### **Dott. Sanjosé, Carlos**

- ◆ Responsabile Digitale di MURPH
- ◆ Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche presso l'Università Cardenal Herrera-CEU
- ◆ Ampia esperienza professionale nel campo del Digital Marketing, dei Social Ads, delle strategie digitali e delle piattaforme e-commerce
- ◆ Specialista in Digital Marketing da oltre 5 anni, con particolare esperienza nel settore Fashion Retail
- ◆ Creatore di contenuti presso 25 Gramos Oltre 8 anni



**Dott.ssa Josa, Eugenia**

- ◆ Dottorato e docente presso l'ISEM Fashion Business School
- ◆ Relatrice in vari congressi nazionali e internazionali di moda e architettura
- ◆ Ha insegnato nel Master dell'ISEM Fashion Business School
- ◆ Responsabile della gestione della moda e della creatività, nonché dell'insegnamento del Design Workshop IV nel corso di laurea in Design dell'Università di Navarra
- ◆ Ha lavorato nel settore della moda nelle aree commerciale, del design e del visual merchandising, oltre a sfruttare il suo lato creativo nel proprio marchio Eugeniota Collection

“

*Il personale docente ti insegnerà  
gli ultimi sviluppi di questa  
disciplina in modo che tu possa  
diventare un professionista molto  
richiesto in questo settore”*

09

# Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale. A questo proposito, ha creato un sistema integrale che promuove il raggiungimento di risultati ottimali fornendo le strutture e gli stimoli che manterranno motivati gli studenti per l'intera durata della preparazione, affinché la loro carriera ottenga l'impulso che stanno cercando.



“

*Permetterti di migliorare a livello professionale:  
questo è il nostro obiettivo. Ci impegnamo al  
massimo per aiutarti a raggiungerlo”*

### Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

Il Corso Universitario in Sociologia della Moda e delle Tendenze è un programma intensivo che preparerà gli studenti ad affrontare qualsiasi sfida e a far progredire la loro carriera. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale: e di aiutarti a raggiungere il successo.

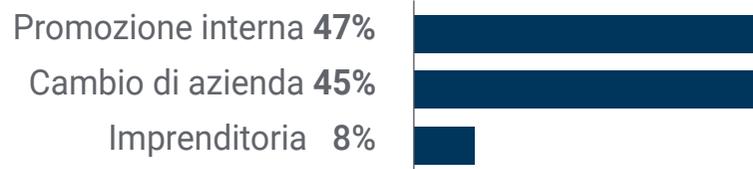
*Il mercato non aspetta: cogli l'attimo e metti in prima linea nel settore del Fashion Business grazie a questo Corso Universitario. Ora o mai più.*

*Il professionista della moda ha bisogno di una specializzazione continua, intensiva e di qualità per raggiungere e mantenere il suo posto sul mercato. Questo Corso Universitario è la risposta.*

#### Momento del cambiamento



#### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

# Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Sociologia della Moda e delle Tendenze è ciò di cui ha bisogno il tuo *Fashion Business* per entrar a far parte della realtà professionale di questo settore.

Inoltre, frequentare questo Corso Universitario in Sociologia della Moda e delle Tendenze è un'opportunità unica per avere accesso a un'ampia rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.



“

*Potrai essere il motore della trasformazione della tua azienda o del tuo progetto grazie al maggiore background di competenze e di capacità in Sociologia della Moda e delle Tendenze”*

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il manager porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

### Creare agenti di cambiamento

Il manager sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il manager può lavorare su un progetto esistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o del Business Development della tua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo Corso Universitario offre ai rispettivi dirigenti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11

# Titolo

Il Corso Universitario in Sociologia della Moda e delle Tendenze garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Sociologia della Moda e delle Tendenze** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Sociologia della Moda e delle Tendenze**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Corso Universitario Sociologia della Moda e delle Tendenze

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Corso Universitario

## Sociologia della Moda e delle Tendenze

