

Corso Universitario

Social Media Intelligence
e Growth Marketing Applicato
al Neuromarketing





Corso Universitario

Social Media Intelligence e Growth Marketing Applicato al Neuromarketing

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e Diplomatici che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle qualifiche nel campo delle Scienze Sociali, Amministrative e Aziendali

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/business-school/corso-universitario/social-media-intelligence-growth-marketing-applicato-neuromarketing

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

In un mondo sempre più digitale, è fondamentale capire come funzionano i social media e come il cervello elabora e risponde al Marketing. La Social Media Intelligence e il Growth Marketing applicato al Neuromarketing sono discipline essenziali per la progettazione di strategie efficaci. TECH offre questo programma 100% online che consente di approfondire questi argomenti e di applicarli alle aziende. I professionisti che studiano questo corso saranno in grado di migliorare le loro prestazioni nel Marketing Digitale e di raggiungere il successo nelle loro aziende. Inoltre, il programma di studi fornisce informazioni aggiornate, impartite da esperti del settore. Essendo al 100% online, gli studenti hanno la possibilità di avere orari flessibili e di imparare da qualsiasi parte del mondo.



Corso Universitario in Social Media Intelligence e Growth Marketing Applicato al Neuromarketing
TECH Università Tecnologica



“

*Questo Corso universitario 100% online
ti porterà a creare progetti pionieristici di
documentazione culturale in questo settore”*

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95% | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04

Obiettivi

TECH ha progettato questa qualifica con l'obiettivo principale di offrire a manager, direttori e professionisti del settore culturale, l'apprendimento più avanzato e completo sulla Documentazione Culturale. A tal fine, questa istituzione accademica fornisce strumenti didattici innovativi a cui si può accedere 24 ore su 24, da qualsiasi dispositivo elettronico dotato di connessione a Internet.

Lo specialista avrà così accesso alle informazioni più aggiornate, che gli permetteranno di creare i sistemi documentali più efficienti in enti pubblici e/o privati, consentendogli al contempo di avanzare professionalmente in questo settore, dove sono richiesti profili altamente qualificati.



“

Applica gli strumenti più recenti per implementare la gestione delle informazioni nella tua istituzione culturale”

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti Lavoriamo insieme per raggiungerli

Il Corso Universitario in **Social Media Intelligence e Growth Marketing Applicato al Neuromarketing** preparerà lo studente a:

01

Sviluppare ricerche di mercato in cui il focus non è solo la concorrenza e il prodotto, ponendo come obiettivo principale il consumatore e i suoi comportamenti

02

Imparare a leggere i dati che consentono di dimostrare quali sono i comportamenti dei consumatori e come stabilire una strategia che consenta di realizzare i nostri obiettivi

03

Esaminare il web e compilare i dati che aiutano a sviluppare le fasi successive della strategia stabilita e facilitano il processo decisionale per ottimizzare le prestazioni





04

Identificare ogni fase della strategia all'interno del funnel di Growth, definendo i Kpis che hanno aiutato a capire meglio come avvicinarsi agli obiettivi del brand

05

Identificare il valore del cliente nel marchio e analizzare i diversi modi in cui è possibile proporre la misurazione di questo KPIS, per stabilire una strategia a lungo termine sulla base dei dati del lifetime value

06

Applicare tutti gli Strumenti di Growth fusi con il Neuromarketing per sviluppare un pensiero più analitico basato su entrambi i concetti e sulla loro fusione.

05

Struttura e contenuti

La metodologia di studio di questo Corso Universitario in Social Media Intelligence e Growth Marketing applicato al Neuromarketing di TECH si basa sulla risoluzione di casi pratici, che consentono agli studenti di applicare le conoscenze acquisite a situazioni aziendali reali. La struttura del corso è suddivisa in moduli tematici che trattano di tutto, dalla Social Media Intelligence al Neuromarketing, e offre un insegnamento aggiornato e completo delle discipline chiave del Marketing Digitale. Inoltre, essendo al 100% online, gli studenti possono imparare da qualsiasi parte del mondo e nel momento a loro più congeniale, che consente una flessibilità che si adatta alle esigenze di ogni studente.



“

Approfitta di questa metodologia basata sulla risoluzione di casi pratici, per applicare le conoscenze acquisite a situazioni aziendali reali”

Piano di studi

Attualmente il Marketing Digitale è una disciplina fondamentale per il successo di qualsiasi azienda, e questo corso offre l'opportunità di di acquisire conoscenze aggiornate e competenze pratiche nelle discipline chiave del marketing digitale.

Il piano di studi del Corso Universitario in Social Media Intelligence e Growth Marketing applicato al Neuromarketing è pensato per offrire una preparazione completa e aggiornata nelle discipline chiave del Marketing Digitale. Questo programma offre un approccio pratico, basato su casi di studio, che permette agli studenti di applicare le conoscenze acquisite a situazioni aziendali reali.

Il piano comprende argomenti rilevanti come il Growth Marketing, il Neuromarketing e la fusione dei due per creare il Neuro Growth Marketing, che permettono di capire come il cervello elabora e risponde agli stimoli di marketing e come utilizzare questa conoscenza per progettare strategie più efficaci. Inoltre, vengono affrontati temi come la presenza del brand nell'ecosistema digitale, la user experience e la web analytics, essenziali per il successo nel mondo del marketing digitale.

Inoltre, essendo al 100% online, gli studenti possono imparare da qualsiasi parte del mondo e nel momento a loro più congeniale, che consente una flessibilità che si adatta alle esigenze di ogni studente. La sua metodologia pratica e aggiornata è impartita da esperti del settore, il che lo rende un'ottima opportunità per coloro che desiderano migliorare le proprie competenze e conoscenze in materia di Marketing Digitale.

Modulo 1

Social Media Intelligence e Growth Marketing applicato al Neuromarketing



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Social Media Intelligence e Growth Marketing Applicato al Neuromarketing completamente online. Nel corso delle 6 settimane del programma, lo studente potrà accedere a tutti i suoi contenuti in qualsiasi momento, fattore che gli consentirà di autogestire il proprio tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1 Social Media Intelligence e Growth Marketing applicato al Neuromarketing

1.1. Growth e la sua interazione con Neuromarketing

- 1.1.1. Growth Marketing
- 1.1.2. Growth Neuromarketing
- 1.1.3. Punti di incontro di entrambi gli spazi

1.2. Neuro Growth Marketing, la fusione del futuro

- 1.2.1. I dati e le analisi di Growth di Neuromarketing
- 1.2.2. Ricerca di mercato sotto i parametri di Neuro Growth
- 1.2.3. Sviluppo della strategia dopo la fusione di Neuro Growth

1.3. Social Media Intelligence e il suo Touch Point con Neuromarketing

- 1.3.1. Analisi di mercato con approccio trasversale
- 1.3.2. Benchmarking e Neuromarketing.
- 1.3.3. Mercato, analisi, dati e primi passi della strategia

1.4. Funnel di Growth Marketing e i suoi Kpis associati al Neuromarketing

- 1.4.1. Funnel tradizionale di Growth vs Funnel di Neuro Growth
- 1.4.2. KPIs goals e attuabili della strategia
- 1.4.3. Definizione degli obiettivi e della strategia del marchio

1.5. Strategia e processo decisionale di acquisto dall'approccio Neuro Growth

- 1.5.1. Dati e analisi sul trigger nel processo decisionale di acquisto
- 1.5.2. Esperienza come alleato nella strategia
- 1.5.3. E-commerce e il suo ruolo nel processo di acquisto

1.6. Buyer persona, il suo percorso nel processo di acquisto

- 1.6.1. Ricerca del consumatore di riferimento dal Neuro Growth
- 1.6.2. Touch point del buyer e il processo decisionale nel Neuro Growth
- 1.6.3. Customer Journey map, le aspettative e la nostra proposta di valore

1.7. Ecosistema digitale, presenza del marchio e Neuromarketing

- 1.7.1. Le aspettative del buyer nei Social Network
- 1.7.2. Generazione di impatto al di là di Paid Media
- 1.7.3. Strategia di contenuto che pensa nel buyer e il suo processo di acquisto

1.8. Contenuti nei Social Media dal Neuromarketing

- 1.8.1. Il contenuto e il suo ruolo nel processo decisionale del buyer
- 1.8.2. Il tono di comunicazione e l'influenza nella decisione del consumatore
- 1.8.3. Social Media, Omnicanalità e l'esperienza con il mio marchio

1.9. Life time value. L'esperienza a lungo termine nel Neuro Growth

- 1.9.1. Comprensione del ciclo di vita del mio customer e del prodotto
- 1.9.2. El life time value del customer. Le esperienze come elementi determinanti
- 1.9.3. Neuro Growth e ottimizzazione del life time value del mio customer

1.10. Analisi web e flusso di acquisto sul canale digitale

- 1.10.1. Google analytics e flusso di processo di acquisto all'interno del web
- 1.10.2. Interpretazione e analisi delle perdite nel processo sotto lo sguardo di Neuro Growth
- 1.10.3. Dati di analisi web, analisi, ottimizzazioni e Neuro Growth



“

Studia da qualsiasi parte del mondo e nel momento a te più congeniale grazie a questo sistema di studio 100% online e flessibile”

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario in Social Media Intelligence e Growth Marketing Applicato al Neuromarketing è indirizzato ai Laureati o agli studenti che abbiano precedentemente conseguito una qualifica nel campo delle Scienze Sociali, Amministrative, Economiche ed Aziendali.

La varietà dei partecipanti, con profili accademici differenti e di diverse nazionalità dimostra l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Potranno iscriversi a questo Corso Universitario anche i professionisti che, sebbene in possesso di titoli universitari di aree diverse, possiedono esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo del Marketing Digitale.





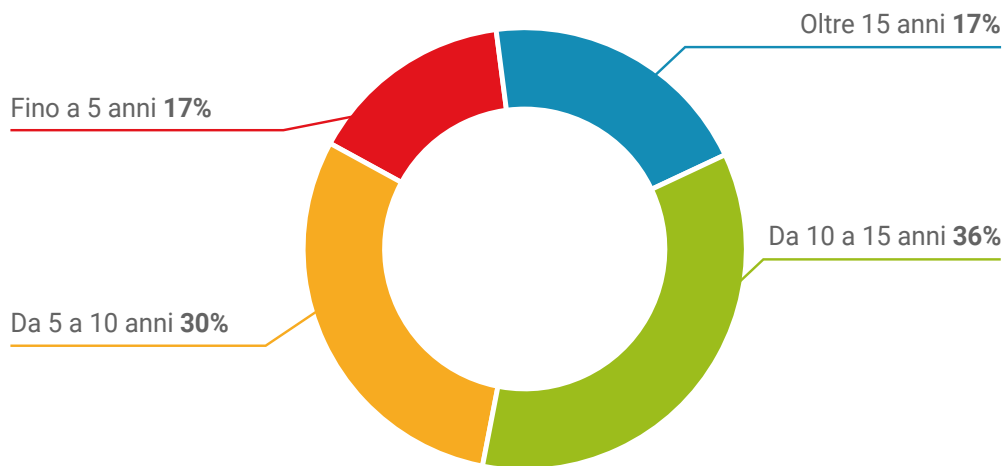
“

Impara le tecniche e gli strumenti della ricerca sulle Neuroscienze per progettare strategie di marketing più efficaci e persuasive”

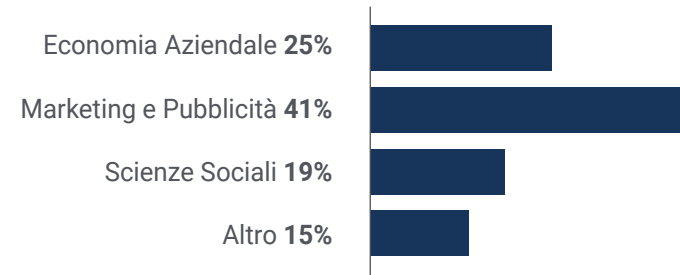
Età media

Da **35** e **45** anni

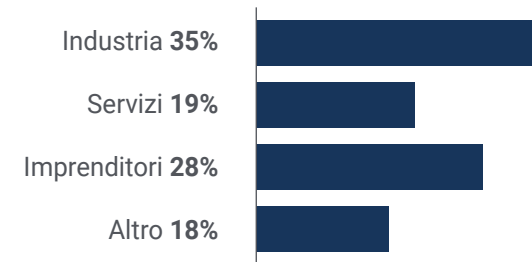
Anni di esperienza



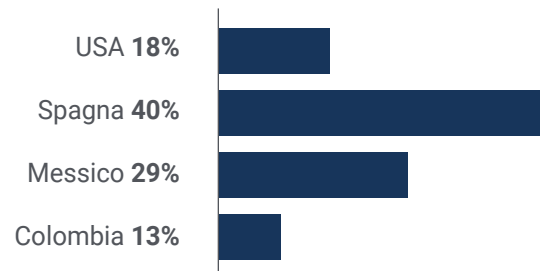
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Carlos Fernández

Direttore Marketing di un'azienda leader nel settore alimentare

"Il Corso Universitario in Social Media Intelligence e Growth Marketing applicato al Neuromarketing è stata un'esperienza molto arricchente. Ho imparato strumenti e tecniche fondamentali per sviluppare efficaci strategie di Marketing Digitale che ci hanno permesso di entrare meglio in contatto con i nostri clienti e di migliorare i nostri risultati. Consiglio vivamente questo corso a tutti i professionisti che vogliono essere all'avanguardia nel Marketing Digitale"

08

Direzione del corso

Il personale docente di questo Corso Universitario di TECH in Social Media Intelligence e Growth Marketing applicato al Neuromarketing è composto da rinomati esperti nel campo del Marketing Digitale e del Neuromarketing. I docenti sono altamente qualificati e hanno un'esperienza pratica nel settore, che consente loro di fornire un insegnamento aggiornato e pratico. Gli studenti avranno l'opportunità di apprendere ed essere guidati da professionisti di riferimento per acquisire solide conoscenze in queste discipline fondamentali. Pertanto, il personale docente di questo corso è uno dei punti di forza che lo rende un'opzione eccellente per gli affari per i professionisti del settore che desiderano approfondire il tema del Marketing Digitale.



“

Questo programma offre un insegnamento di alta qualità, tenuto da esperti nel campo del Marketing Digitale e del Neuromarketing”

Direzione



Dott. Carrascosa Mendoza, Gabriel

- ♦ Consulente nei settori del marketing, delle ricerche di mercato, del Neuromarketing e della Comunicazione presso l'Associazione Europea di Neuromarketing - AEN
- ♦ Laurea in Amministrazione e Direzione Aziendale presso l'University of Wales, Regno Unito
- ♦ Master in Neuromarketing e Comportamento del Consumatore dell'Università Europea Miguel de Cervantes UEMC
- ♦ Corso di Esperto Universitario: Neuromarketing e Comportamento del Consumatore presso l'Università di Nebrija
- ♦ Corso Tecnico sullo Sviluppo e le Applicazioni dell'Eye Tracking nel Neuromarketing-SMI
- ♦ Membro Onorario dell'AMNAC (Associazione Messicana di Neuromarketing e Analisi del Consumo)



Personale docente

Dott.ssa Carvacho, Carol

- ◆ Consulente di growth marketing in E-commerce
- ◆ Consulente di web analytics presso Centria Group
- ◆ Docente di educazione informatica, in diverse materie come marketing digitale, Google Analytics, pubblicità sui social media, e-commerce, introduzione HTML 5, marketing via email tra gli altri
- ◆ Laurea in Design
- ◆ Specialista in Neuromarketing
- ◆ Laurea Specialistica in Neuromarketing
- ◆ Corso in Ecommerce, Digital Media, Growth Marketing e Product Owner

09

Impatto sulla tua carriera

Il Corso Universitario in Social Media Intelligence e Growth Marketing applicato al Neuromarketing è un'eccellente opportunità per migliorare la propria carriera nel campo del Marketing Digitale. Grazie a questo corso, sarà possibile acquisire competenze e conoscenze aggiornate e pertinenti per affrontare le sfide del mondo digitale odierno. Inoltre, si potrà applicare questa conoscenza nel proprio lavoro ed eccellere nella propria area di competenza. In breve, questo programma può segnare un prima e un dopo nella propria carriera professionale.



“

Diventa un esperto nell'applicazione delle tecniche di Neuromarketing per capire come il cervello elabora e risponde agli stimoli del Marketing"

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Social Media Intelligence e Growth Marketing Applicato al Neuromarketing di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali, nell'ambito del Neuromarketing. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

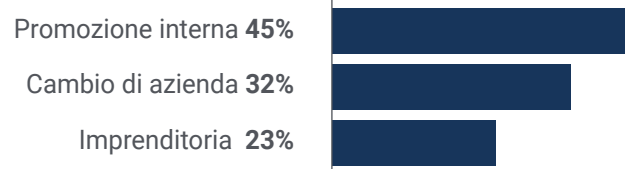
Aumenta le tue opportunità di carriera e di crescita professionale grazie a questo programma aggiornato in una disciplina che è fondamentale per il successo di qualsiasi azienda.

Approfitta dell'opportunità di aggiornarti grazie a TECH, al tuo ritmo e con la qualità che desideri.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **26,24%**



10

Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Social Media Intelligence e Growth Marketing applicato al Neuromarketing può essere un grande vantaggio per le aziende che vogliono essere all'avanguardia nel Marketing Digitale. Dotando il proprio team di marketing di competenze e conoscenze aggiornate e pertinenti, sarà in grado di sviluppare strategie efficaci per entrare in contatto con il proprio pubblico di riferimento e migliorare il proprio posizionamento sul mercato. Questo programma può quindi aiutare l'azienda ad aumentare la propria redditività e a rimanere competitiva in un mercato sempre più digitalizzato.



“

Questo programma ti permetterà di sviluppare le capacità e le competenze necessarie per progettare strategie di Marketing innovative ed efficaci nel mondo digitale di oggi”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11

Titolo

Questo Corso Universitario in Social Media Intelligence e Growth Marketing Applicato al Neuromarketing garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Social Media Intelligence e Growth Marketing Applicato al Neuromarketing** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Social Media Intelligence e Growth Marketing Applicato al Neuromarketing**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario

Social Media Intelligence
e Growth Marketing Applicato
al Neuromarketing

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Social Media Intelligence e Growth Marketing Applicato al Neuromarketing

