

Corso Universitario

Salesforce e i suoi Cloud



Corso Universitario Salesforce e i suoi Cloud

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 12 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/salesforce-cloud

Indice

01

Presentazione del programma

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 8

03

Piano di studi

pag. 12

04

Obiettivi didattici

pag. 16

05

Metodologia di studio

pag. 20

06

Personale docente

pag. 30

07

Titolo

pag. 34

01

Presentazione del programma

Nell'ultimo decennio, il cloud computing ha radicalmente trasformato la gestione delle relazioni con i clienti (CRM), consentendo alle aziende di adattarsi alle richieste dinamiche del mercato globale. Secondo un rapporto di IDC, si prevede che i ricavi globali dei servizi cloud pubblici supereranno gli 800.000 milioni di dollari, con un aumento del 20,5% rispetto agli anni precedenti. Tenendo conto di questa innovazione per il moderno ambiente aziendale, TECH ha sviluppato questo corso post-laurea che affronterà il potenziale di Salesforce in diversi settori. Partendo da una metodologia 100% online, gli specialisti sapranno gestire strategie commerciali, automatizzare processi e analizzare dati per incrementare l'efficienza e la redditività aziendale.



“

Padroneggerai gli strumenti CRM più richiesti e diventerai un esperto di Sales Cloud, Service Cloud e altro ancora. Grazie alla metodologia 100% online di TECH imparerai al tuo ritmo e senza limiti. Iscriviti subito!”

Salesforce si è affermata come piattaforma leader per la gestione delle relazioni con i clienti (CRM), trasformando il modo in cui le aziende ottimizzano i processi aziendali e operativi. Grazie ai molteplici cloud (*Sales Cloud, Service Cloud, Marketing Cloud, Commerce Cloud e Data Cloud*), le organizzazioni possono migliorare l'interazione con i clienti, promuovere strategie di vendita personalizzate e massimizzare l'analisi dei dati in tempo reale. Con la crescita della trasformazione digitale, la conoscenza in questo campo è diventata una competenza altamente apprezzata nel mondo aziendale.

Di fronte a questa necessità, TECH ha progettato questo Corso Universitario completo in Salesforce e i suoi Cloud che risponderà alle esigenze del settore. Attraverso un programma strutturato e aggiornato, verranno affrontate tematiche come l'automazione dei processi aziendali, la gestione dei lead, la segmentazione avanzata del mercato e l'ottimizzazione delle campagne di marketing digitale. In questo modo, i professionisti acquisiranno un controllo completo sulla piattaforma e sul suo ecosistema. Inoltre, svilupperanno competenze chiave nell'implementazione e nella gestione di tali tecnologie.

Partendo da questo, gli studenti saranno preparati per accedere a nuove opportunità di lavoro in aziende che richiedono esperti in CRM e strategie digitali avanzate. Grazie a queste competenze, saranno in grado di operare in settori chiave come la consulenza tecnologica, la gestione commerciale e l'analisi dei dati, promuovendo la loro crescita professionale e differenziandosi in un mercato altamente competitivo.

Inoltre, TECH offrirà questo programma in una modalità 100% online, fornendo la massima flessibilità affinché gli studenti possano progredire al proprio ritmo e da qualsiasi luogo. Verrà implementata la metodologia *Relearning*, che consente un'assimilazione efficiente dei contenuti attraverso la reiterazione strategica, facilitando una formazione dinamica e adattata alle esigenze del moderno ambiente digitale.

Questo **Corso Universitario in Salesforce e i suoi Cloud** possiede il programma educativo più completo e aggiornato del mercato. Le sue caratteristiche principali sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Salesforce
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative in Salesforce e i suoi Cloud
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su argomenti controversi e lavoro di riflessione individuale
- ♦ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile dotato di connessione a Internet



Grazie a questo Corso Universitario svilupperai le competenze chiave per eccellere nella gestione dei clienti e nell'automazione dei processi. Approfitta di questa opportunità e specializzati in Salesforce!"

“

Gestirai Sales Cloud, Service Cloud, Marketing Cloud e altro ancora con un programma progettato per il successo. Con una metodologia online e contenuti aggiornati, svilupperai le competenze che le aziende cercano”

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore e altre aree correlate, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Accederai ad un programma completo, impartito da specialisti in CRM e trasformazione digitale. Scopri come ottimizzare la gestione dei clienti e potenziare le strategie di vendita con gli strumenti più innovativi.

Studierai al tuo ritmo con l'accesso 24/7 a materiali multimediali di alto livello. Acquisirai conoscenze chiave sull'automazione dei processi, l'analisi avanzata e la gestione dei clienti.



02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande università digitale del mondo. Con un catalogo eccezionale di oltre 14.000 programmi accademici disponibili in 11 lingue, si posiziona come leader in termini di occupabilità, con un tasso di inserimento professionale del 99%. Inoltre, dispone di un enorme personale docente, composto da oltre 6.000 professori di altissimo prestigio internazionale.



“

Studia presso la più grande università digitale del mondo e assicurati il successo professionale. Il futuro inizia con TECH"

La migliore università online al mondo secondo FORBES

La prestigiosa rivista Forbes, specializzata in affari e finanza, ha definito TECH "la migliore università online del mondo". Lo hanno recentemente affermato in un articolo della loro edizione digitale, che riporta il caso di successo di questa istituzione: "grazie all'offerta accademica che offre, alla selezione del suo personale docente e a un metodo innovativo di apprendimento orientato alla formazione dei professionisti del futuro".

Il miglior personale docente internazionale top

Il personale docente di TECH è composto da oltre 6.000 docenti di massimo prestigio internazionale. Professori, ricercatori e dirigenti di multinazionali, tra cui Isaiah Covington, allenatore dei Boston Celtics; Magda Romanska, ricercatrice principale presso MetaLAB ad Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del dipartimento di patologia molecolare traslazionale di MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, direttore creativo della rivista TIME, ecc.

La più grande università digitale del mondo

TECH è la più grande università digitale del mondo. Siamo la più grande istituzione educativa, con il migliore e più ampio catalogo educativo digitale, cento per cento online e che copre la maggior parte delle aree di conoscenza. Offriamo il maggior numero di titoli di studio, diplomi e corsi post-laurea nel mondo. In totale, più di 14.000 corsi universitari, in undici lingue diverse, che ci rendono la più grande istituzione educativa del mondo.



I piani di studio più completi del panorama universitario

TECH offre i piani di studio più completi del panorama universitario, con argomenti che coprono concetti fondamentali e, allo stesso tempo, i principali progressi scientifici nelle loro specifiche aree scientifiche. Inoltre, questi programmi sono continuamente aggiornati per garantire agli studenti l'avanguardia accademica e le competenze professionali più richieste. In questo modo, i titoli universitari forniscono agli studenti un vantaggio significativo per elevare le loro carriere verso il successo.

Un metodo di apprendimento unico

TECH è la prima università ad utilizzare il *Relearning* in tutte le sue qualifiche. Si tratta della migliore metodologia di apprendimento online, accreditata con certificazioni internazionali di qualità docente, disposte da agenzie educative prestigiose. Inoltre, questo modello accademico dirompente è integrato con il "Metodo Casistico", configurando così una strategia di insegnamento online unica. Vengono inoltre implementate risorse didattiche innovative tra cui video dettagliati, infografiche e riassunti interattivi.

L'università online ufficiale dell'NBA

TECH è l'università online ufficiale dell'NBA. Grazie ad un accordo con la più grande lega di basket, offre ai suoi studenti programmi universitari esclusivi, nonché una vasta gamma di risorse educative incentrate sul business della lega e su altre aree dell'industria sportiva. Ogni programma presenta un piano di studi con un design unico e relatori ospiti eccezionali: professionisti con una distinta carriera sportiva che offriranno la loro esperienza nelle materie più rilevanti.

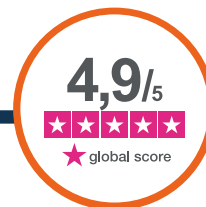
Leader nell'occupabilità

TECH è riuscita a diventare l'università leader nell'occupabilità. Il 99% dei suoi studenti ottiene un lavoro nel campo accademico che hanno studiato, prima di completare un anno dopo aver terminato uno qualsiasi dei programmi universitari. Una cifra simile riesce a migliorare la propria carriera professionale immediatamente. Tutto questo grazie ad una metodologia di studio che basa la sua efficacia sull'acquisizione di competenze pratiche, assolutamente necessarie per lo sviluppo professionale.



Google Partner Premier

Il gigante americano della tecnologia ha conferito a TECH il logo Google Partner Premier. Questo premio, accessibile solo al 3% delle aziende del mondo, conferisce valore all'esperienza efficace, flessibile e adattata che questa università offre agli studenti. Il riconoscimento non solo attesta il massimo rigore, rendimento e investimento nelle infrastrutture digitali di TECH, ma fa anche di questa università una delle compagnie tecnologiche più all'avanguardia del mondo.



L'università meglio valutata dai suoi studenti

Gli studenti hanno posizionato TECH come l'università più valutata al mondo nei principali portali di opinione, evidenziando il suo punteggio più alto di 4,9 su 5, ottenuto da oltre 1.000 recensioni. Questi risultati consolidano TECH come l'istituzione universitaria di riferimento a livello internazionale, riflettendo l'eccellenza e l'impatto positivo del suo modello educativo.



03

Piano di studi

Il piano di studi di questo programma innovativo è stato progettato per fornire una visione olistica della gestione avanzata delle relazioni con i clienti attraverso una delle piattaforme più utilizzate a livello mondiale. In questo modo, i professionisti approfondiranno *Sales Cloud*, concentrandosi sull'ottimizzazione dei processi di vendita, l'automazione e l'analisi dei dati aziendali. Inoltre, acquisiranno conoscenze essenziali in *Service Cloud*, dove svilupperanno strategie per migliorare l'esperienza del cliente attraverso strumenti di assistenza personalizzati e Intelligenza Artificiale.



“

Non solo comprenderai l'architettura e le funzionalità di Salesforce, ma sarai anche preparato per applicare le tue conoscenze in ambienti aziendali competitivi, adattandoti alle esigenze del mercato attuale"

Modulo 1. Programmazione in Salesforce

- 1.1. Modello *Software as a service* Salesforce
 - 1.1.1. Modello di licenza Salesforce
 - 1.1.2. *Governor limits*
 - 1.1.3. Tipi di ambienti esistenti
- 1.2. Modello di programmazione Salesforce
 - 1.2.1. Modello basato sui metadati
 - 1.2.2. Contesti di esecuzione
 - 1.2.3. Modello *API RESTful* Salesforce
- 1.3. Multilingua e localizzazione in Salesforce
 - 1.3.1. Localizzazione
 - 1.3.2. Gestione multilingue in Salesforce
 - 1.3.3. Uso di custom labels in Salesforce
 - 1.3.4. *Translation workbench*
- 1.4. Gestione di accessi e autorizzazioni in Salesforce
 - 1.4.1. Gestione dei profili in Salesforce
 - 1.4.2. Gestione di permission sets in Salesforce
 - 1.4.3. Gestione di permission sets groups in Salesforce
- 1.5. Modello di visibilità dei registri in Salesforce
 - 1.5.1. Tipi di accesso ai dati
 - 1.5.2. Modello di visibilità Salesforce
 - 1.5.3. Condivisione dei record nel modello di visibilità
- 1.6. Architettura *multitenant*
 - 1.6.1. Architettura multitenant in Salesforce
 - 1.6.2. Sviluppo di applicazioni su architettura *multitenant*
 - 1.6.3. Trattamento interno delle richieste
- 1.7. Architettura del database in Salesforce
 - 1.7.1. *Platform data layer*
 - 1.7.2. Partizioni del database per Tenant
 - 1.7.3. Struttura dei database
 - 1.7.4. Gestione degli indici e delle relazioni nei database
- 1.8. Experience cloud e community per utenti esterni
 - 1.8.1. Gestione dei siti in experience cloud
 - 1.8.2. Gestione delle autorizzazioni e visibilità per utenti esterni
 - 1.8.3. *Digital experience platform (DXP)*
 - 1.8.4. *Lightning web runtime (LWR)*



- 1.9. *AppExchange*
 - 1.9.1. Ecosistema di *partner* in Salesforce
 - 1.9.2. Tipi di pacchetti
 - 1.9.3. *Independent software Tenant* (ISV)
- 1.10. Infrastruttura Salesforce
 - 1.10.1. Gestione dei domini in Salesforce
 - 1.10.2. Modello *hyperforce*
 - 1.10.3. Modello *edge network*

Modulo 2. Modellazione dei dati in Salesforce

- 2.1. Modelli di dati
 - 2.1.1. Modellazione dei dati
 - 2.2.2. Modello entità-relazione di oggetti
 - 2.2.3. Buone pratiche nella progettazione e modellazione delle informazioni: Livello logico e fisico
- 2.2. Tipologia di oggetti
 - 2.2.1. *Objects-standard*: personalizzati e tipi di record
 - 2.2.2. Modellazione di eventi in Salesforce mediante *Platform Events*
 - 2.2.3. Oggetti di configurazione e parametrizzazione Salesforce
 - 2.2.4. Altri oggetti speciali
- 2.3. Gestione dei documenti in Salesforce
 - 2.3.1. DMS e ECM
 - 2.3.2. Tipi di documenti in Salesforce
 - 2.3.3. Gestione delle conoscenze avanzate con *Knowledge Base*
 - 2.3.4. Best practice nella modellazione del gestore documentale
- 2.4. Creazione di oggetti in Salesforce
 - 2.4.1. Best practice per la generazione dall'interfaccia utente
 - 2.4.2. Uso avanzato di *Schema Builder*
 - 2.4.3. API per la creazione di oggetti
- 2.5. Qualità del dato
 - 2.5.1. Best practice per la configurazione degli attributi e delle regole di convalida
 - 2.5.2. Controllo dei record duplicati
 - 2.5.3. Report e altri strumenti per misurare e monitorare la qualità
- 2.6. Interrogazione dei dati
 - 2.6.1. Best practice per la consultazione dei dati con SOQL
 - 2.6.2. Best practice per la ricerca dei dati con SOSL
 - 2.6.3. Configurazione di *Dynamic SOQL* & SOSL

- 2.7. Gestione delle modifiche nel database tramite operazioni DML
 - 2.7.1. *Data manipulation language*
 - 2.7.2. *Dynamic DML*
 - 2.7.3. Best practice per Bulk DML
 - 2.7.4. Gestione delle eccezioni DML
 - 2.7.5. API disponibili per la gestione dei dati
- 2.8. Trattamento di grandi volumi di informazioni (LDV)
 - 2.8.1. Gestione degli indici di tabella: Standard e personalizzati
 - 2.8.2. *Skinny tables*
 - 2.8.3. Come evitare il *Data Skew*
 - 2.8.4. Ottimizzazione avanzata tramite *data archiving* e *query plan tool*
- 2.9. Privacy delle informazioni
 - 2.9.1. Privacy delle informazioni
 - 2.9.2. Gestione della privacy dell'informazione
 - 2.9.3. Best practice per garantire la conformità alle normative sulla protezione dei dati
- 2.10. Gestione di backup
 - 2.10.1. Gestione dei backup
 - 2.10.2. Backup delle informazioni
 - 2.10.3. Best practice nella progettazione di soluzioni di backup dei dati



La conoscenza di Salesforce è un vantaggio strategico per guidare i processi di trasformazione digitale nelle organizzazioni. Cosa aspetti per padroneggiare tutti gli aspetti correlati? Iscriviti subito!"

04

Obiettivi didattici

Questo Corso Universitario molto completo doterà i professionisti con una conoscenza solida e pratica sulla piattaforma CRM più utilizzata a livello mondiale. Avanzando nella formazione, acquisiranno una profonda conoscenza dell'ecosistema di Salesforce, affrontando i principali Cloud. Ciò consentirà di ottimizzare i processi aziendali, migliorare l'esperienza del cliente e sviluppare strategie di automazione efficaci. Inoltre, gli studenti svilupperanno competenze pratiche in configurazione e amministrazione di Salesforce, essendo in grado di integrare questa piattaforma con altri sistemi e ottimizzare le sue prestazioni in base alle esigenze specifiche di ogni azienda.



“

Con un approccio dinamico e adattato alle esigenze del mercato attuale, questo programma garantirà una formazione di alto livello che darà accesso a nuove opportunità di lavoro e crescita professionale"



Obiettivi generali

- Comprendere l'ecosistema di Salesforce e i suoi diversi cloud
- Configurare e personalizzare gli ambienti in Salesforce in base alle esigenze aziendali
- Gestire i dati e automatizzare i processi all'interno della piattaforma
- Sviluppare applicazioni personalizzate utilizzando gli strumenti di Salesforce
- Implementare strategie di vendita e servizio clienti con Sales Cloud e Service Cloud
- Analizzare e visualizzare i dati tramite report e dashboard di Salesforce
- Integrazione di Salesforce con altre piattaforme e sistemi esterni
- Applicare buone pratiche di sicurezza e gestione degli utenti in Salesforce
- Ottimizzare l'esperienza utente attraverso le soluzioni di Experience Cloud
- Prepararsi per le certificazioni ufficiali di Salesforce e migliorare l'occupabilità





Obiettivi specifici

Modulo 1. Programmazione in Salesforce

- ♦ Sviluppare competenze per creare soluzioni di base in Salesforce utilizzando strumenti di programmazione
- ♦ Implementare i flussi di lavoro e le regole di convalida utilizzando la piattaforma Salesforce

Modulo 2. Modellazione dei dati in Salesforce

- ♦ Progettare e amministrare un modello di dati efficiente per soddisfare le esigenze aziendali
- ♦ Implementare relazioni tra oggetti utilizzando chiavi estere e relazioni maestre



Grazie alla metodologia 100% online potrai avanzare al tuo ritmo, studiando con docenti esperti e leader del settore. Diventa un professionista chiave in Salesforce e i suoi Cloud!"

05

Metodologia di studio

TECH è la prima università al mondo che combina la metodologia dei **case studies** con il *Relearning*, un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione diretta.

Questa strategia dirompente è stata concepita per offrire ai professionisti l'opportunità di aggiornare le conoscenze e sviluppare competenze in modo intensivo e rigoroso. Un modello di apprendimento che pone lo studente al centro del processo accademico e gli conferisce tutto il protagonismo, adattandosi alle sue esigenze e lasciando da parte le metodologie più convenzionali.



“

*TECH ti prepara ad affrontare nuove sfide in
ambienti incerti e a raggiungere il successo
nella tua carriera"*

Lo studente: la priorità di tutti i programmi di TECH

Nella metodologia di studio di TECH lo studente è il protagonista assoluto.

Gli strumenti pedagogici di ogni programma sono stati selezionati tenendo conto delle esigenze di tempo, disponibilità e rigore accademico che, al giorno d'oggi, non solo gli studenti richiedono ma le posizioni più competitive del mercato.

Con il modello educativo asincrono di TECH, è lo studente che sceglie il tempo da dedicare allo studio, come decide di impostare le sue routine e tutto questo dalla comodità del dispositivo elettronico di sua scelta. Lo studente non deve frequentare lezioni presenziali, che spesso non può frequentare. Le attività di apprendimento saranno svolte quando si ritenga conveniente. È lo studente a decidere quando e da dove studiare.

“

*In TECH NON ci sono lezioni presenziali
(che poi non potrai mai frequentare)”*



I piani di studio più completi a livello internazionale

TECH si caratterizza per offrire i percorsi accademici più completi del panorama universitario. Questa completezza è raggiunta attraverso la creazione di piani di studio che non solo coprono le conoscenze essenziali, ma anche le più recenti innovazioni in ogni area.

Essendo in costante aggiornamento, questi programmi consentono agli studenti di stare al passo con i cambiamenti del mercato e acquisire le competenze più apprezzate dai datori di lavoro. In questo modo, coloro che completano gli studi presso TECH ricevono una preparazione completa che fornisce loro un notevole vantaggio competitivo per avanzare nelle loro carriere.

Inoltre, potranno farlo da qualsiasi dispositivo, pc, tablet o smartphone.

“

Il modello di TECH è asincrono, quindi ti permette di studiare con il tuo pc, tablet o smartphone dove, quando e per quanto tempo vuoi”

Case studies o Metodo Casistico

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 per consentire agli studenti di Giurisprudenza non solo di imparare le leggi sulla base di contenuti teorici, ma anche di esaminare situazioni complesse reali. In questo modo, potevano prendere decisioni e formulare giudizi di valore fondati su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Con questo modello di insegnamento, è lo studente stesso che costruisce la sua competenza professionale attraverso strategie come il *Learning by doing* o il *Design Thinking*, utilizzate da altre istituzioni rinomate come Yale o Stanford.

Questo metodo, orientato all'azione, sarà applicato lungo tutto il percorso accademico che lo studente intraprende insieme a TECH. In questo modo, affronterà molteplici situazioni reali e dovrà integrare le conoscenze, ricercare, argomentare e difendere le sue idee e decisioni. Tutto ciò con la premessa di rispondere al dubbio di come agirebbe nel posizionarsi di fronte a specifici eventi di complessità nel suo lavoro quotidiano.



Metodo Relearning

In TECH i *case studies* vengono potenziati con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il *Relearning*.

Questo metodo rompe con le tecniche di insegnamento tradizionali per posizionare lo studente al centro dell'equazione, fornendo il miglior contenuto in diversi formati. In questo modo, riesce a ripassare e ripete i concetti chiave di ogni materia e impara ad applicarli in un ambiente reale.

In questa stessa linea, e secondo molteplici ricerche scientifiche, la ripetizione è il modo migliore per imparare. Ecco perché TECH offre da 8 a 16 ripetizioni di ogni concetto chiave in una stessa lezione, presentata in modo diverso, con l'obiettivo di garantire che la conoscenza sia completamente consolidata durante il processo di studio.

Il Relearning ti consentirà di apprendere con meno sforzo e più rendimento, coinvolgendoti maggiormente nella specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando opinioni: un'equazione diretta al successo.



Un Campus Virtuale 100% online con le migliori risorse didattiche

Per applicare efficacemente la sua metodologia, TECH si concentra sul fornire agli studenti materiali didattici in diversi formati: testi, video interattivi, illustrazioni, mappe della conoscenza, ecc. Tutto ciò progettato da insegnanti qualificati che concentrano il lavoro sulla combinazione di casi reali con la risoluzione di situazioni complesse attraverso la simulazione, lo studio dei contesti applicati a ogni carriera e l'apprendimento basato sulla ripetizione, attraverso audio, presentazioni, animazioni, immagini, ecc.

Le ultime prove scientifiche nel campo delle Neuroscienze indicano l'importanza di considerare il luogo e il contesto in cui si accede ai contenuti prima di iniziare un nuovo apprendimento. Poter regolare queste variabili in modo personalizzato favorisce che le persone possano ricordare e memorizzare nell'ippocampo le conoscenze per conservarle a lungo termine. Si tratta di un modello denominato *Neurocognitive context-dependent e-learning*, che viene applicato in modo consapevole in questa qualifica universitaria.

Inoltre, anche per favorire al massimo il contatto tra mentore e studente, viene fornita una vasta gamma di possibilità di comunicazione, sia in tempo reale che differita (messaggistica interna, forum di discussione, servizio di assistenza telefonica, e-mail di contatto con segreteria tecnica, chat e videoconferenza).

Inoltre, questo completo Campus Virtuale permetterà agli studenti di TECH di organizzare i loro orari di studio in base alla loro disponibilità personale o agli impegni lavorativi. In questo modo avranno un controllo globale dei contenuti accademici e dei loro strumenti didattici, il che attiva un rapido aggiornamento professionale.



La modalità di studio online di questo programma ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi orari"

L'efficacia del metodo è giustificata da quattro risultati chiave:

1. Gli studenti che seguono questo metodo non solo raggiungono l'assimilazione dei concetti, ma sviluppano anche la loro capacità mentale, attraverso esercizi che valutano situazioni reali e l'applicazione delle conoscenze.
2. L'apprendimento è solidamente fondato su competenze pratiche che permettono allo studente di integrarsi meglio nel mondo reale.
3. L'assimilazione di idee e concetti è resa più facile ed efficace, grazie all'uso di situazioni nate dalla realtà.
4. La sensazione di efficienza dello sforzo investito diventa uno stimolo molto importante per gli studenti, che si traduce in un maggiore interesse per l'apprendimento e in un aumento del tempo dedicato al corso.

La metodologia universitaria più apprezzata dagli studenti

I risultati di questo innovativo modello accademico sono riscontrabili nei livelli di soddisfazione globale degli studenti di TECH.

La valutazione degli studenti sulla qualità dell'insegnamento, la qualità dei materiali, la struttura del corso e i suoi obiettivi è eccellente. A questo proposito, l'istituzione è diventata la migliore università valutata dai suoi studenti secondo l'indice global score, ottenendo un 4,9 su 5

Accedi ai contenuti di studio da qualsiasi dispositivo con connessione a Internet (computer, tablet, smartphone) grazie al fatto che TECH è aggiornato sull'avanguardia tecnologica e pedagogica.

Potrai imparare dai vantaggi dell'accesso a ambienti di apprendimento simulati e dall'approccio di apprendimento per osservazione, ovvero Learning from an expert.



In questo modo, il miglior materiale didattico sarà disponibile, preparato con attenzione:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati dagli specialisti che impartiranno il corso, appositamente per questo, in modo che lo sviluppo didattico sia realmente specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la nostra modalità di lavoro online, impiegando le ultime tecnologie che ci permettono di offrirti una grande qualità per ogni elemento che metteremo al tuo servizio.



Capacità e competenze pratiche

I partecipanti svolgeranno attività per sviluppare competenze e abilità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve possedere nel mondo globalizzato in cui viviamo.



Riepiloghi interattivi

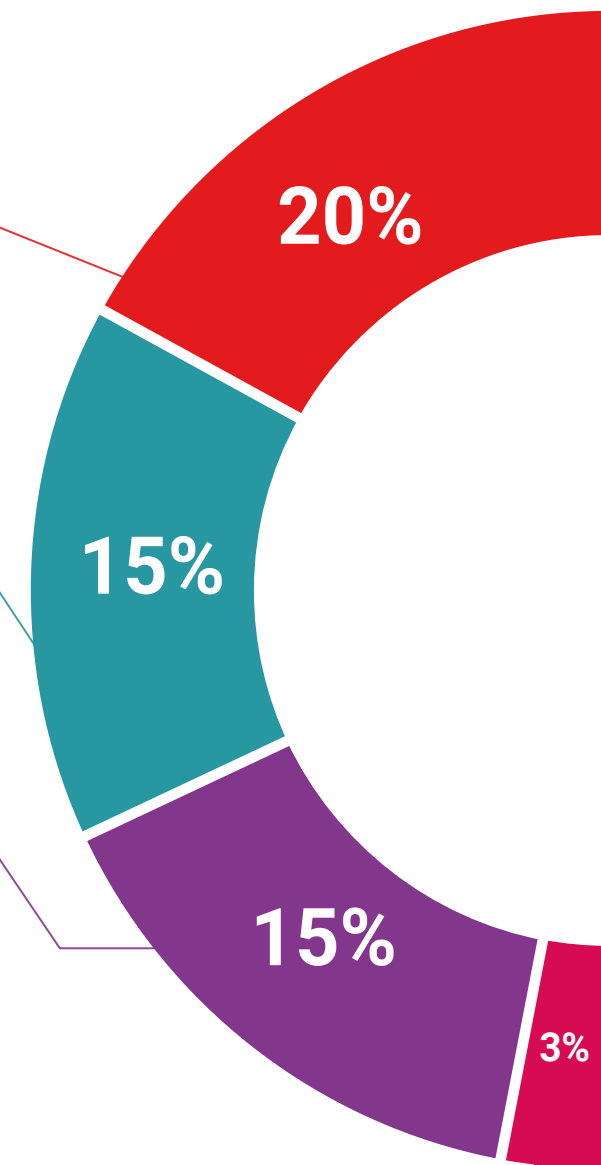
Presentiamo i contenuti in modo accattivante e dinamico tramite strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

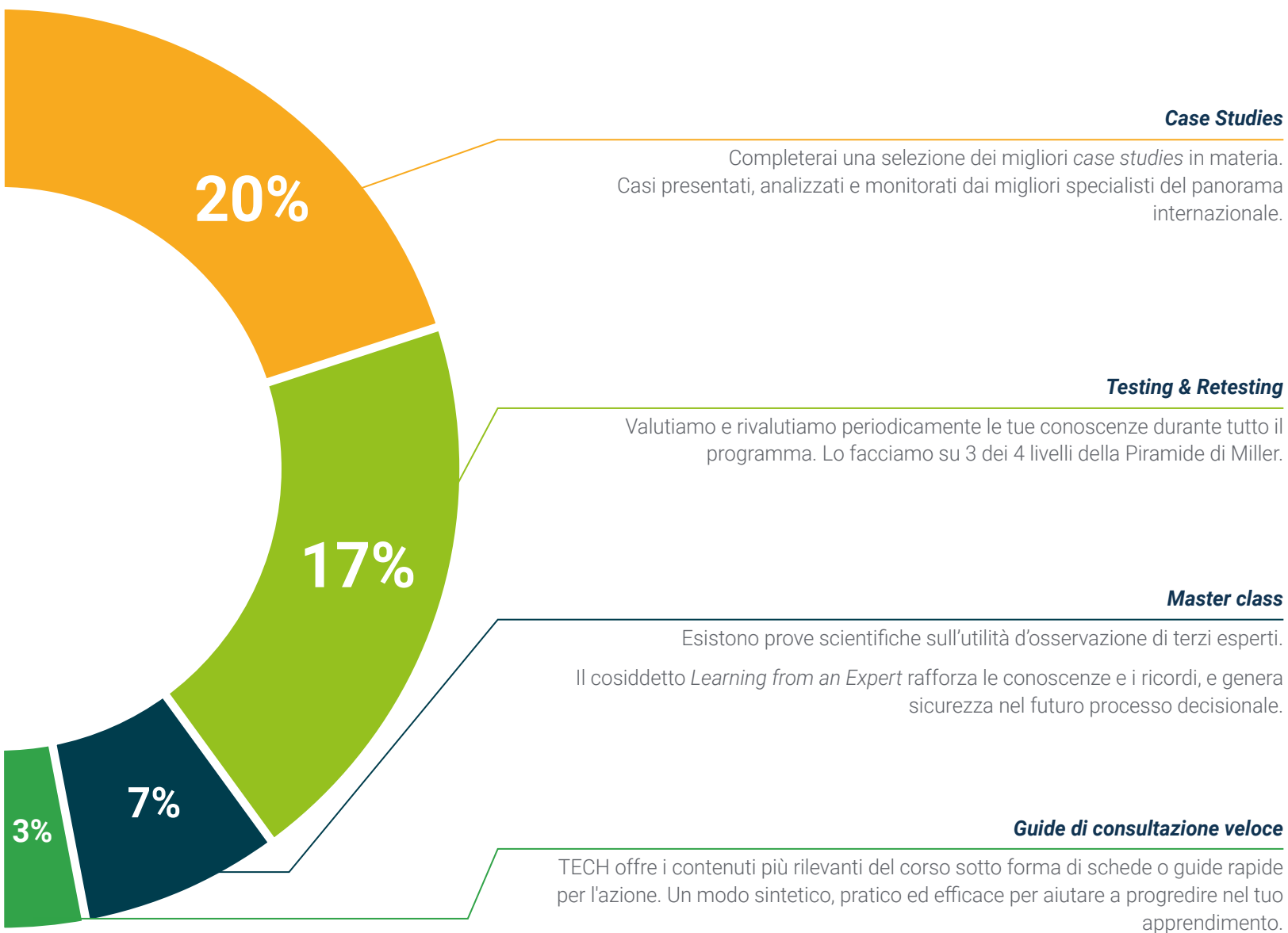
Questo esclusivo sistema di preparazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso, guide internazionali... Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





06

Personale docente

Il personale docente è composto da un team di esperti altamente qualificati, con una vasta esperienza nell'uso e implementazione di questa potente piattaforma CRM. Infatti, ognuno dei mentori è stato selezionato non solo per le loro conoscenze teoriche, ma anche per la loro esperienza pratica in aziende leader del settore, garantendo una formazione orientata alla realtà del mercato attuale. Inoltre, il programma dispone di specialisti in *Sales Cloud*, *Service Cloud*, *Marketing Cloud*, *Commerce Cloud* e *Data Cloud*, che forniranno un approccio strategico completo a ciascuna di queste aree.



“

La qualità didattica di TECH ti garantisce di ricevere una formazione di alto livello, con accesso diretto a professionisti che conoscono le ultime tendenze e le migliori pratiche del settore"

Direzione



Dott.ssa Carrillo Pineda, Carmen

- ♦ Laurea in Giornalismo e Comunicazione presso l'Università di Istmo
- ♦ Laurea in Filosofia e Teologia presso l'Università Pontificia de la Santa Cruz
- ♦ MBA in Amministrazione e Direzione Aziendale presso IMF Business School
- ♦ Esperta in Salesforce
- ♦ Specialista in Outbound Marketing presso la Escuela de Empresa (Madrid)
- ♦ Esperta in Business Intelligence (Power BI e Tableau) presso il Centro di Studi Finanziari



07 Titolo

Il Corso Universitario in Salesforce e i suoi Cloud garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Global University.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio privato di **Corso Universitario in Salesforce e i suoi Cloud** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University, è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University**, è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: **Corso Universitario in Salesforce e i suoi Cloud**

Modalità: **online**

Durata: **6 settimane**

Accreditamento: **12 ECTS**



*Apostilla dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostilla dell'Aia, TECH Global University effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue



Corso Universitario Salesforce e i suoi Cloud

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 12 ECTS
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Salesforce e i suoi Cloud

