

Corso Universitario

Qualità nel Marketing Internazionale



Corso Universitario Qualità nel Marketing Internazionale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: laureati e professionisti con esperienza dimostrabile nelle aree commerciali, vendita, Marketing e simili

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/corso-universitario/qualita-marketing-internazionale

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro
programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01 Benvenuto

Il Marketing è un'area di business rilevante da molto tempo, ma il boom di Internet e la globalizzazione hanno fatto sì che questa disciplina superasse i confini e diventasse internazionale. Con la giusta specializzazione, i professionisti del Marketing possono aumentare la loro proiezione verso nuovi orizzonti, occupando posizioni manageriali di prestigio in tutto il mondo. Grazie a questo programma, gli studenti saranno più vicini al raggiungimento di questo obiettivo, con una specializzazione specifica in gestione della qualità in ambienti internazionali, standard e certificati globali e *Benchmarking* incentrati sull'eccellenza e sul servizio al cliente.



Corso Universitario in Qualità nel Marketing Internazionale.
TECH Università Tecnologica

“

*Sarai pronto a spiccare il volo
verso l'internazionalizzazione
grazie a tutto ciò che apprendrai
in questo Corso Universitario”*

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 %

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti
essenziali per la tua crescita
professionale.*

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la
propria idea di business.*

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di
comunicazione e di leadership e
dai una spinta alla tua professione.*

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti
grazie a un personale docente di
reputazione internazionale.*

04 Obiettivi

L'obiettivo di questo programma è quello di fornire agli studenti gli strumenti e le tecniche di Marketing Internazionale necessari per ottenere un pieno avanzamento di carriera nel loro campo di lavoro. Grazie a questo continuo miglioramento, basato sulle più urgenti esigenze di comunicazione del mercato, gli studenti hanno la garanzia di aumentare il proprio stipendio e le proprie aspettative di lavoro dopo aver completato questo Corso Universitario.



“

*Grazie a questo Corso Universitario
sarai il professionista che desideri,
con una reputazione internazionale
che ti precederà”*

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Qualità nel Marketing Internazionale prepara lo studente a:

01

Sviluppare la capacità di individuazione, analisi e problem solving

02

Identificare il processo di gestione adeguato ai sistemi di gestione della qualità focalizzato nel Marketing Internazionale





03

Selezionare forme di mediazione e valutare la Qualità nel Marketing Internazionale

04

Progettare strategie e politiche innovative per migliorare la gestione e l'efficienza della Qualità dei Marketing internazionale

05

Struttura e contenuti

Questo programma è stato sviluppato seguendo la più recente e rigorosa metodologia didattica di TECH Università Tecnologica, per cui lo studente ha accesso a materiale didattico di prim'ordine in materia di Marketing Internazionale. Le conoscenze pratiche fornite da tutto il personale docente conferiscono un plus di qualità e di realtà aziendale al corso universitario, costituendo un ottimo punto di partenza per gli studenti per migliorare le loro prestazioni lavorative anche prima di terminare il corso universitario.



“

Questo programma sarà il tuo primo passo verso il Marketing internazionale, aumentando notevolmente le tue opzioni di ascendere e trionfare nel tuo dipartimento”

Piano di studi

Il Corso Universitario in Qualità nel Marketing Internazionale di TECH Università Tecnologica prepara i suoi studenti ad affrontare le comuni sfide manageriali e commerciali a capo di team di marketing con proiezione globale.

Durante le 100 ore che compongono il corso universitario, lo studente studierà in modo pratico casi reali di gestione del marketing a livello internazionale. Grazie a questo insegnamento, che si basa sulle conoscenze dei migliori professionisti del marketing, lo studente apprende le chiavi più importanti che gli permetteranno di passare a posizioni più elevate in modo contestuale.

Un programma di studi che si concentra sulle esigenze più urgenti e sulle aspirazioni di carriera dei suoi studenti, aiutandoli a crescere con un carico di studio ridotto che consente loro di combinare questo programma con altri lavori e responsabilità.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane e si compone di 3 modulo:

Modulo 1

Qualità e Marketing Internazionale

Modulo 2

Le norme e i certificati

Modulo 3

Altre modalità di mediazione della qualità



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Qualità nel Marketing Internazionale completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Qualità e Marketing Internazionale

1.1. Pianificazione della Commercializzazione Internazionale

- 1.1.1. Scelta del prodotto
- 1.1.2. Scelta del mercato
- 1.1.3. Creazione della domanda e concretezza dell'offerta

1.2. Qualità a livello internazionale

- 1.2.1. Qualità nel Marketing

Modulo 2. Le Norme e i Certificati

2.1. Valutazione globale della qualità

- 2.1.1. Norme ISO 9000
- 2.1.2. Approccio ai processi
- 2.1.3. Modello EFQM. 6 SIGMA

2.2. Certificazione di Sistemi prodotti

- 2.2.1. Sistemi di Gestione Ambientale
- 2.2.2. Altri schemi di certificazione di sistemi
- 2.2.3. Schemi di Certificazione del Prodotto
- 2.2.4. Mercato

Modulo 3. Altre modalità di mediazione della qualità

3.1. Altre modalità di mediazione della qualità

- 3.1.1. Benchmarking
- 3.1.2. Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI)
- 3.1.3. Soddisfazione del cliente



Unisciti a TECH e lascia che siano i migliori esperti di Marketing Internazionale ad elevare la tua carriera"



06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario in Qualità nel Marketing Internazionale è rivolto a tutti i professionisti del Marketing, pubblicità e comunicazione che vogliano fare un salto verso l'internazionalizzazione. Sostenuto da un orientamento personalizzato con i propri obiettivi professionali, lo studente troverà anche un'eccellente opportunità per rafforzare i legami di *Networking* con partner, potenziali clienti e collaboratori nel proprio ambiente.



“

Se vuoi continuare a migliorare la tua carriera lavorativa nel Marketing non mettendo da parte le tue responsabilità, TECH ha tutto ciò che necessiti”

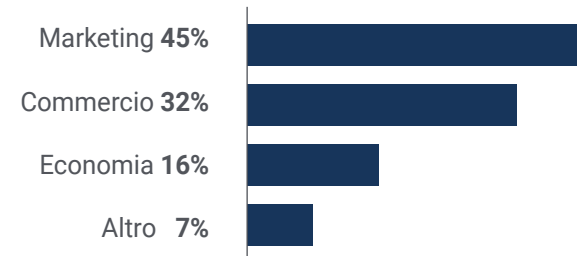
Età media

Da **35** e **45** anni

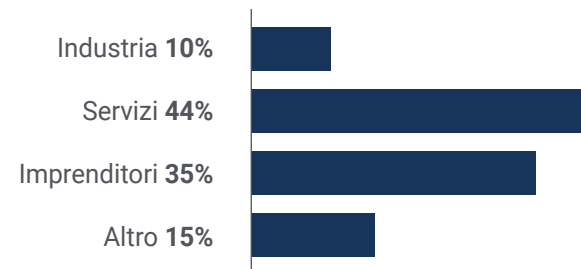
Anni di esperienza



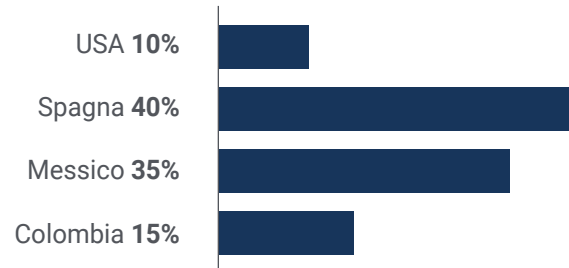
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Sara López García

International Marketing Manager

"Ero desiderosa di ottenere una posizione internazionale nella mia carriera, poiché sono sempre stata appassionata di relazioni globali. Grazie alla professionalità dei suoi docenti, ho migliorato la mia metodologia di lavoro e mi sono candidata con successo alla posizione di International Marketing Manager"

08

Direzione del corso

In TECH Università Tecnologica disponiamo di professionisti specializzati in ogni area di conoscenza, ognuno dei quali contribuisce con l'esperienza del proprio lavoro ad arricchire i nostri corsi accademici. Un team multidisciplinare di riconosciuto prestigio che si è riunito per offrire tutta la sua conoscenza in questo campo.



“

*Avrai a disposizione un personale docente
di grande prestigio internazionali”*

Direttore Ospite Internazionale

Manuel Arens è un professionista esperto nella gestione dei dati e leader di un team altamente qualificato. Infatti, Arens ricopre la posizione di responsabile degli acquisti globali nella divisione Technical Infrastructure and Data Centre di Google, dove ha trascorso la maggior parte della sua carriera. Con sede a Mountain View, in California, ha fornito soluzioni alle sfide operative del gigante tecnologico, come l'integrità dei dati master, l'aggiornamento dei dati dei fornitori e la definizione delle priorità dei fornitori. Ha guidato la pianificazione della catena di approvvigionamento dei centri dati e la valutazione dei rischi, portando a miglioramenti dei processi e alla gestione dei flussi di lavoro che hanno portato a significativi risparmi sui costi. che hanno portato a significativi risparmi sui costi.

Con oltre un decennio di lavoro nella fornitura di soluzioni digitali e di leadership per aziende di diversi settori, ha una vasta esperienza in tutti gli aspetti della fornitura di soluzioni strategiche, tra cui marketing, media analytics, misurazione e attribuzione. Infatti, per il suo lavoro ha ricevuto diversi riconoscimenti, tra cui il BIM Leadership Award, il BIM Leadership Award, il Search Leadership Award, il Lead Generation Export Programme Award e l'Export Lead Generation Programme Award.

Arens è stato anche responsabile delle vendite a Dublino, in Irlanda. In questo ruolo, ha costruito un team di 4-14 membri in tre anni e ha guidato il team di vendita a raggiungere risultati e a collaborare bene tra loro e con team interfunzionali. Ha inoltre ricoperto il ruolo di Senior Industry Analyst ad Amburgo, in Germania, creando storyline per oltre 150 clienti e utilizzando strumenti interni e di terze parti a supporto dell'analisi. Ha sviluppato e ha scritto rapporti approfonditi per dimostrare la sua padronanza della materia, compresa la comprensione dei fattori macroeconomici e politico-normativi che influenzano l'adozione e la diffusione della tecnologia.



Dott. Arens, Manuel

- Responsabile acquisti globali - Google, California, USA
- Responsabile senior dell'analisi e della tecnologia B2B - Google, Stati Uniti
- Direttore vendite - Google, Irlanda
- Analista senior di settore - Google, Germania
- Responsabile dei conti presso Google, Irlanda
- Responsabile della contabilità presso Eaton, Regno Unito
- Responsabile della catena di fornitura presso Airbus, Germania

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti al mondo”*

Direzione



Dott. Larrosa Guirao, Salvador

- ♦ Specialista in Finanza
- ♦ Specialista in Ricerche di Mercato, Finanza e Analisi del Rischio
- ♦ Docente universitario

Personale docente

Dott.ssa Gomis Noriega, Silvia

- ♦ Specialista dell'Innovazione
- ♦ Coordinatrice di R&S+I
- ♦ Specialista in Trasformazioni Tecnologiche
- ♦ Docente



09

Impatto sulla tua carriera

TECH Università Tecnologica è consapevole dell'enorme sforzo compiuto dai suoi studenti per studiare i suoi programmi, quindi tutte le risorse sono dedicate a garantire che lo studente ottenga il massimo dai contenuti insegnati. Grazie a ciò, l'impatto positivo sul percorso di carriera dello studente si produce in breve tempo, potendo intraprendere o accedere a posizioni di Marketing Internazionale già nel primo anno dopo aver terminato il Corso Universitario.



“

Questa è la tua grande opportunità per accedere a una posizione di maggiore prestigio nel contesto internazionale del Marketing”

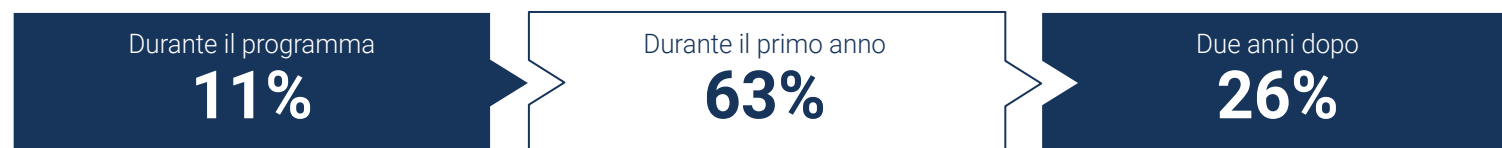
Sei pronto a dare una svolta?
Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

Questo programma propone ai suoi studenti sfide e situazioni complesse legate al Marketing Internazionale, in modo che possano mettere in pratica tutte le conoscenze acquisite e mostrare il loro ingegno personale, dimostrando di essere in grado di gestire i propri team di comunicazione.

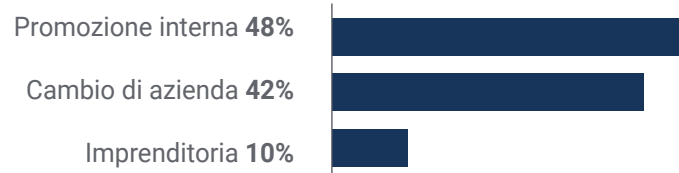
*TECH ha i fattori chiave
e le conoscenze che
necessiti per trionfare
come riconosciuto
esperto di Marketing
Internazionale.*

*Il cambiamento
positivo che aspettavi
per la tua professione
sarà molto più vicino
quando finirai questo
Corso Universitario.*

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in Qualità nel Marketing Internazionale è anche una grande opportunità per le aziende, che potranno inserire nei loro ranghi professionisti formati su molteplici aspetti della qualità e della gestione dei team a livello internazionale. Grazie all'insieme unico di competenze fornite da TECH Università Tecnologica ai suoi studenti, i risultati organizzativi ed economici miglioreranno in modo significativo.



“

In questa nuova era più internazionale e connessa, professionisti come te saranno coloro che apriranno la strada alle nuove tendenze del Marketing”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11 Titolo

Il Corso Universitario in Qualità nel Marketing Internazionale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Qualità nel Marketing Internazionale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Qualità nel Marketing Internazionale**

N° Ore Ufficiali: **100 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Qualità nel Marketing Internazionale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università
Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Qualità nel Marketing Internazionale

