

Corso Universitario

Progettazione degli Eventi



Corso Universitario Progettazione degli Eventi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: laureati che abbiano precedentemente studiato Giornalismo o Marketing, così come nei campi delle Scienze Sociali e che desiderino fare un salto di qualità nella loro carriera. Sia come event manager che come imprenditori, creando la propria agenzia di eventi.

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/corso-universitario/progettazione-eventi

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il
nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

Gli eventi devono evolvere in linea con le esigenze del mondo di oggi. Il miglioramento dell'esperienza negli eventi va di pari passo con l'utilizzo di nuovi strumenti di marketing e tecnologici che non solo offrono intrattenimento, ma coinvolgono anche il marchio e sono ad esso collegati. Ciò genererà benefici quali: maggiore connessione emotiva con il cliente, consapevolezza del marchio, valore aggiunto sia per il marchio che per il cliente, migliore comprensione del cliente potenziale, tra gli altri. In questo programma, il professionista sarà in grado di comprendere tutto ciò che riguarda questo argomento e di ampliare le proprie capacità di pianificazione e progettazione di eventi con gli strumenti del *Design Thinking*; inoltre, svilupperà le competenze necessarie a gestire una società di eventi o di guidare progetti all'interno di un'organizzazione.



Corso Universitario in Progettazione degli Eventi.
TECH Università Tecnologica



“

Grazie a questo programma riuscirai a creare esperienze coinvolgenti negli eventi attraverso il Marketing esperienziale, presentando il marchio in un modo molto più attraente e interessante”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico”

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04

Obiettivi

Imparare l'importanza degli eventi come strumento di marketing e conoscere le tendenze più efficienti da implementate nel mercato, è parte di ciò che si pone questo Corso Universitario, focalizzato sul fornire competenze necessarie al professionista degli eventi nel contesto dell'economia dell'esperienza, della co-creazione, del Design Thinking e del Marketing. Offre inoltre una specializzazione o l'opportunità di essere originali nello sviluppo e/o nell'applicazione di idee, nonché nella loro attuazione, attraverso la gestione di gruppi di lavoro multidisciplinari e multiculturali, prendendo decisioni che contribuiscono al raggiungimento degli obiettivi stabiliti.



“

*Imparerai come progettare gli spazi,
la segnaletica, la personalizzazione
negli eventi di carattere esperienziale”*

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Progettazione degli Eventi consente allo studente di:

01

Acquisire e comprendere conoscenze che forniscano una specializzazione o un'opportunità di originalità nello sviluppo e/o nell'applicazione di idee, spesso in un contesto di ricerca

04

Sviluppare le capacità di relazione interpersonale per gestire gruppi di lavoro multidisciplinari e multiculturali

02

Comunicare le proprie conclusioni competenze e le argomentazioni ultime che le supportano a un pubblico specializzato e non specializzato in modo chiaro e non ambiguo

05

Cercare e gestire le informazioni da fonti diverse per prendere decisioni che contribuiscano al raggiungimento degli obiettivi dell'organizzazione

03

Integrare le conoscenze e affrontare la complessità di formulare giudizi sulla base di informazioni incomplete o limitate, includendo riflessioni sulle responsabilità sociali ed etiche legate all'applicazione delle proprie conoscenze e giudizi

06

Padroneggiare la progettazione degli eventi nel contesto dell'economia dell'esperienza, della co-creazione-creazione, del *Design Thinking* e del Marketing

07

Applicare Tecniche e Strumenti di *Design Thinking*

10

Conoscere a fondo le tendenze del mercato

08

Imparare a pianificare gli eventi per aumentare il ritorno sull'investimento (ROI)

11

Generare di esperienze di eventi (Marketing esperienziale) ed esperienze coinvolgenti

09

Apprendere l'importanza degli eventi come strumento di Marketing

12

Progettare gli spazi, la segnaletica, la personalizzazione

05

Struttura e contenuti

Questo Corso Universitario in Progettazione degli Eventi offre contenuti esclusivi basati su strumenti di marketing esperienziale che, grazie al valore differenziale delle materie, con una visione ampliata e aggiornata del settore dall'inizio alla fine del programma, fornisce un valore unico. Da parte loro, docenti che sono professionisti in attività nel settore, presenteranno casi reali, che arricchiscono l'esperienza dello studente, attraverso una metodologia completamente online basata sul *relearning* che permette un apprendimento progressivo e naturale, senza grandi perdite di tempo.



“

TECH ti offre questo programma con contenuti esclusivi, modalità online e metodologia Relearning che facilita il processo di apprendimento”

Piano di studi

Padroneggiare la progettazione di eventi nel contesto dell'economia dell'esperienza, della co-creazione, del Design Thinking e del Marketing è l'obiettivo di questo Corso Universitario in Progettazione degli Eventi, che possiede contenuti esclusivi di TECH. Un programma intensivo che prepara il professionista ad affrontare sfide e decisioni aziendali nell'ambito della Organizzazione degli Eventi.

Un corso che fornisce gli strumenti necessari e le conoscenze più importanti e allo stesso tempo più utili per crescere professionalmente nel settore degli eventi come strumento di marketing con l'obiettivo di rendere sempre più sviluppare le competenze necessarie che permettano di gestire un'azienda di eventi o attività legate al settore.

Il contenuto di questo programma è stato creato da esperti professionisti del settore, che stanno attualmente sviluppando con successo il loro lavoro nel settore e che hanno un ampio background e una vasta esperienza, sia nel campo degli affari che in quello accademico o dell'insegnamento. Questo offre alla specializzazione un'identità propria, con contenuti eccellenti e, allo stesso tempo, i migliori casi pratici completamente aggiornati.

Durante le 150 ore o 6 settimane di durata della specializzazione, lo studente analizzerà una gran diversità di casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di un vero e proprio coinvolgimento in situazioni aziendali reali.

Un programma di studi che tratta le conoscenze, sia teoriche che pratiche, necessarie a qualsiasi professionista interessato a guidare un settore in crescita. Acquisendo competenze più specifiche nella generazione di esperienze negli eventi e creare eventi più efficienti e redditizi.

Questo programma ha la durata di 6 settimane e si compone di 1 modulo:

Modulo 1

Progettazione degli Eventi



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Progettazione degli Eventi completamente online. Nel corso delle 6 settimane di durata del programma, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Progettazione degli Eventi

1.1. Gestione dei progetti

- 1.1.1. Raccolta informazioni, avvio progetto: Che cosa deve sapere?
- 1.1.2. Studio delle possibili locazioni
- 1.1.3. Pro e contro delle opzioni scelte

1.2. Tecniche di ricerca. *Desing Thinking*

- 1.2.1. Mappe degli attori
- 1.2.2. *Focus Group*
- 1.2.3. *Benchmarking*

1.3. *Desing Thinking* esperienziale

- 1.3.1. Immersione cognitiva
- 1.3.2. Osservazione in incognito
- 1.3.3. *World caffè*

1.4. Definizione pubblico obiettivo

- 1.4.1. A chi è rivolto l'evento
- 1.4.2. Perché l'evento viene fatto?
- 1.4.3. Cosa si vuole ottenere con l'evento

1.5. Tendenze

- 1.5.1. Nuove tendenze di messa in scena
- 1.5.2. Contributi digitali
- 1.5.3. Eventi immersivi ed esperienziali

1.6. Personalizzazione e design dello spazio

- 1.6.1. Adeguamento dello spazio al marchio
- 1.6.2. *Branding*
- 1.6.3. Manuale del marchio

1.7. Marketing esperienziale

- 1.7.1. Vivere l'esperienza
- 1.7.2. Evento immersivo
- 1.7.3. Incentivare il ricordo

1.8. Segnaletica

- 1.8.1. Tecniche di segnalazione
- 1.8.2. La visione del pubblico
- 1.8.3. La coerenza della storia. Evento con la segnaletica

1.9. Le sedi dell'evento

- 1.9.1. Studi delle possibili sedi. I 5 perché
- 1.9.2. Scelta della sede a seconda dell'evento
- 1.9.3. Criteri di selezione

1.10. Proposta di messa in scena. Tipi di scenari

- 1.10.1. Nuove proposte di messa in scena
- 1.10.2. Priorità di vicinanza con il relatore
- 1.10.3. Scenari che favoriscono l'interazione



Imparerai a pianificare gli eventi per aumentare il ROI e conoscerai a fondo le tendenze del mercato"



06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



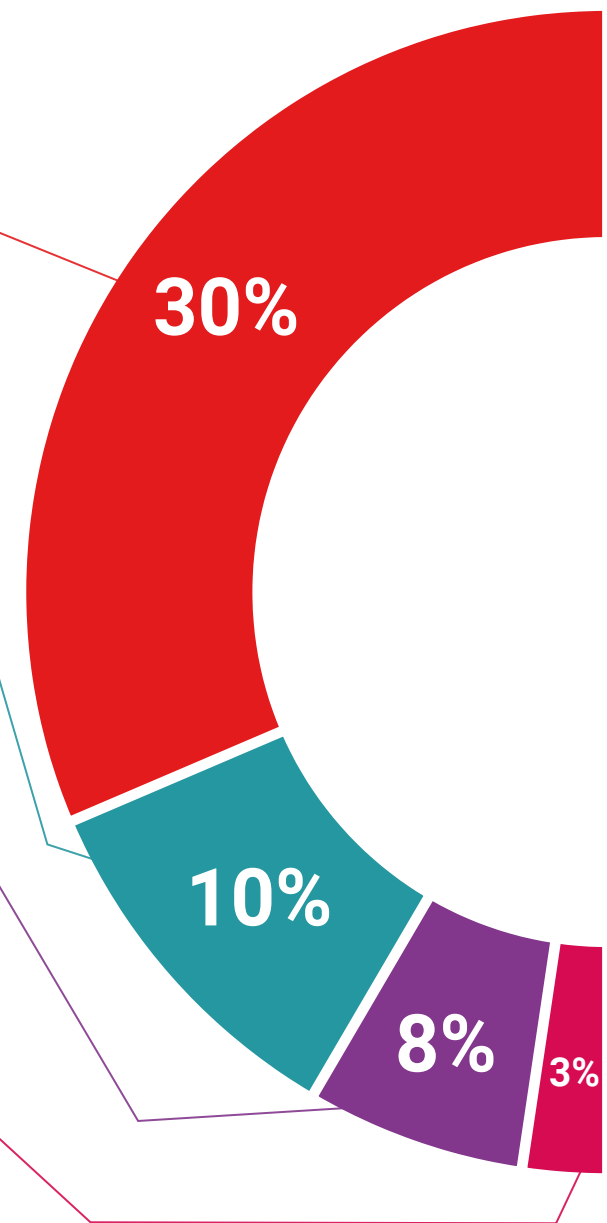
Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Questo programma si rivolge a professionisti del settore aziendale o privato che vogliono lavorare all'organizzazione di eventi e che desiderano fare un salto di qualità nella loro carriera professionale. O anche creare la propria agenzia di eventi, fornendo gli strumenti necessari per condurre o gestire eventi con una visione strategica, innovativa, multidisciplinare e ad alto valore esperienziale.





“

Ti circonderai di persone che condividono ambizioni e i tuoi stessi interessi, il che è un fattore chiave per il successo di questo programma”

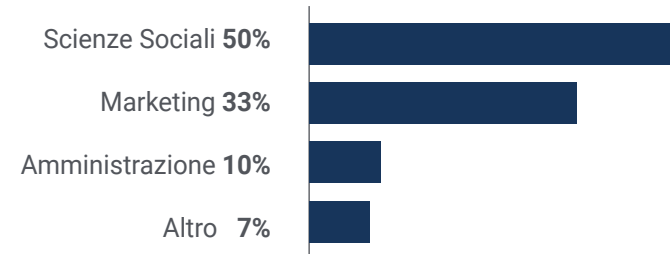
Età media

Da **35** e **45** anni

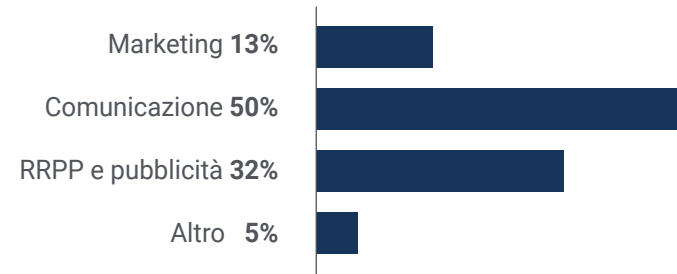
Anni di esperienza



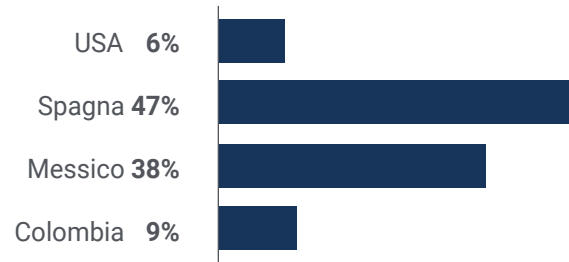
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Lorena López Arteaga

Project Manager

"In qualità di Project Manager, sentivo di dover apportare qualcosa in più allo svolgimento delle mie prestazioni all'interno dell'azienda. Vedendo quello che offriva questo Corso Universitario non ci ho pensato due volte e mi sono iscritta, perché una delle cose che ci rende più utili all'interno di un'organizzazione è offrire risultati efficienti e restituire l'investimento. Pertanto, questo programma, che mi ha reso tutto più semplice grazie alla sua metodologia di studio 100% online, ha ampliato la mia visione del nuovo modo di organizzare eventi più esperienziali e produttivi"

08

Direzione del corso

TECH ha creato un programma contenuti esclusivi selezionati da esperti professionisti dell'Organizzazione di eventi, che stanno attualmente sviluppando con successo il loro lavoro nel settore e che hanno un ampio background e una vasta esperienza, sia nel campo degli affari che in quello accademico o dell'insegnamento. Questo conferisce al programma un'identità propria, con contenuti eccellenti e casi di studio completamente aggiornati.



“

*Professionisti con oltre 25 anni di
esperienza nel settore degli eventi, dirigono
questo programma esclusivo di TECH”*

Direzione



Dott. Gil Tomas, Tommy

- ◆ Fondatore e Direttore Generale di Atelier MICE
- ◆ Consulente di gestione del progetto per la Conferenza mondiale sull'istruzione superiore dell'UNESCO
- ◆ Direttore dello sviluppo di Creativalab S.L.
- ◆ Direttore Barcellona Congresso Medico S.L.
- ◆ Master in Marketing management
- ◆ Master in Marketing Farmaceutico presso ISM-ESIC
- ◆ Laurea in Diritto tributario di ESINE



09

Impatto sulla tua carriera

Acquisendo le competenze necessarie per lavorare al meglio nel settore, i professionisti aumentano il loro valore e il loro potenziale per assumere nuove e importanti responsabilità, sia che lavorino in proprio sia che facciano parte di un'organizzazione. Padroneggiando la progettazione degli eventi nel contesto dell'economia dell'esperienza, della co-creazione-creazione, del *Design Thinking* e del Marketing. E ottenere quindi risultati soddisfacenti in ogni progetto che svolga.



“

Questo programma ti consentirà di progettare eventi con strumenti di Design Thinking e di profilarti come un professionista di spicco nel suo settore”

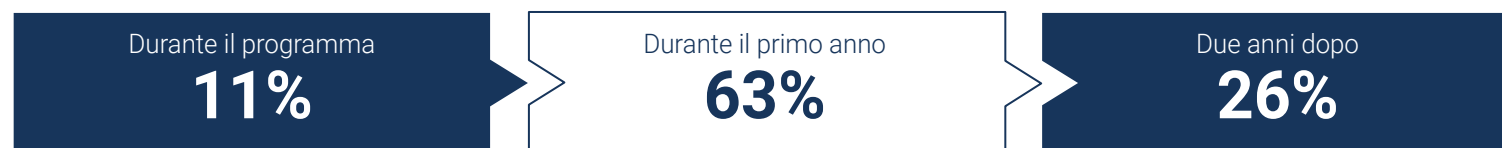
Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

Il Corso Universitario in Progettazione degli Eventi di TECH è un programma intensivo di 6 settimane che prepara lo studente ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali nel campo dell'organizzazione e della pianificazione di eventi di ogni tipo, incentrati sulla generazione di esperienze coinvolgenti attraverso metodologie specifiche. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la crescita personale e professionale e di aiutarlo a raggiungere il successo.

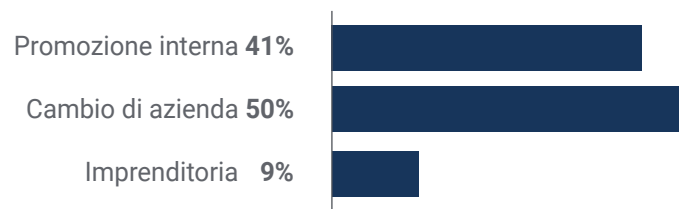
*Iscriviti ora e vivi
l'esperienza di ottenere una
qualifica in un settore degli
eventi in crescita al 100%
online e in 6 settimane.*

*Padroneggerai la
progettazione degli eventi
nel contesto dell'economia
dell'esperienza, della
co-creazione, del Design
Thinking e del Marketing.*

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

Benefici per la tua azienda

Questo Corso Universitario in Progettazione degli Eventi contribuisce ad elevare il talento, le capacità e il profilo professionale di organizzatore di alto livello.

Partecipare a questo programma è opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori. Oltre ad acquisire nuove esperienze nell'ideazione di eventi in ambito di progettazione di eventi nell'area business o di qualsiasi altro tipo.



“

Essere esperti nell'organizzazione di eventi di tipo esperienziale apre una gamma di possibilità per il professionista, sia nel presente che nel futuro. Grazie a questo programma, non avrai problemi a farlo”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11

Titolo

Il Corso Universitario in Progettazione degli Eventi garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Progettazione degli Eventi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Progettazione degli Eventi**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Progettazione degli Eventi

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Progettazione degli Eventi

