

Corso Universitario

Pianificazione del Marchio Personale



Corso Universitario Pianificazione del Marchio Personale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e Diplomati che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle qualifiche nel campo delle Scienze Sociali, Amministrative e Aziendali, Marketing e Comunicazione Aziendale

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/corso-universitario/pianificazione-marchio-personale



Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il
nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

La pianificazione del marchio personale è diventata uno strumento fondamentale per distinguersi nel mondo degli affari e raggiungere il successo professionale. La capacità di costruire e promuovere un'immagine solida e coerente, allineata con gli obiettivi e i valori dell'azienda, è essenziale per migliorare la sua reputazione e aumentare la fiducia e il rispetto degli utenti nei suoi confronti. Per tale ragione, questa specializzazione offre una preparazione specializzata in questo settore, fornendo gli strumenti e le strategie necessarie per gestire efficacemente il marchio personale. Inoltre, il programma verrà erogato in modalità 100% online e utilizzerà una metodologia didattica innovativa chiamata Relearning, che consentirà agli studenti la flessibilità di organizzare le risorse accademiche e sviluppare le proprie competenze al proprio ritmo. Si tratta, dunque, di un'opportunità unica per i professionisti che desiderano migliorare la propria presenza e la propria leadership nell'ambiente aziendale.



Corso Universitario in Pianificazione del Marchio Personale.
TECH Università Tecnologica



“

Approfondirai il concetto di Brand Core, approfondendo l'identificazione dello scopo, della visione e dei valori del marchio personale"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 %

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti
essenziali per la tua crescita
professionale.*

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la
propria idea di business.*

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di
comunicazione e di leadership e
dai una spinta alla tua professione.*

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti
grazie a un personale docente di
reputazione internazionale.*

04 Obiettivi

Il Corso Universitario in Pianificazione del Marchio Personale mira a fornire ai professionisti gli strumenti necessari per creare e gestire efficacemente un marchio personale, consentendo loro di distinguersi nel mondo degli affari, offrendo alle aziende e ai loro manager l'opportunità di migliorare la propria reputazione e leadership. Inoltre, questo programma fornisce gli strumenti necessari per identificare i punti di forza e le aree di opportunità di un'organizzazione, nonché per definire una proposta di valore unica, creare un piano di comunicazione coerente e gestire la propria presenza nei social network, tra le altre strategie fondamentali per lo sviluppo professionale dell'azienda.



“

Sarai in grado di trasformare le debolezze in punti di forza e le minacce in opportunità per sviluppare con successo il marchio personale di qualsiasi azienda"

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Pianificazione del Marchio Personale preparerà lo studente a:

01

Convertire i punti deboli in punti di forza e le minacce e in opportunità per sviluppare con successo il marchio personale

02

Scoprire, nel brand core (nucleo del marchio), come identificare lo scopo, la visione e i valori e vederne l'utilità pratica

03

Lavorare sul posizionamento del marchio, identificando il pubblico, il mercato e gli obiettivi e studiare la proposta di valore come nucleo del nostro modello di business personale





04

Sfruttare il patrimonio del marchio e la consapevolezza di sé per sviluppare una strategia personale

05

Lavorare in modo approfondito sugli elementi strategici che costituiranno la base dei messaggi e della narrazione personale

06

Tradurre la visione strategica del marchio personale in un documento di base del modello di business personale

05

Struttura e contenuti

Il Corso Universitario in Pianificazione del Marchio Personale prevede un modulo didattico di alta qualità, progettato da un personale docente specializzato nella gestione del marchio personale, che consente agli studenti di acquisire conoscenze e competenze essenziali per distinguersi nel mondo del lavoro. Il programma si concentra sul fornire una visione completa e aggiornata dei concetti e degli strumenti del branding e della comunicazione, e offre le ultime tecniche e tendenze per la creazione e la gestione di un marchio personale efficace. La modalità 100% online e la metodologia di insegnamento Relearning garantiscono una preparazione personalizzata e adattata al ritmo di apprendimento di ogni studente, con il supporto continuo di esperti del settore.



“

Sapevi che è possibile scaricare l'intero programma di TECH? In questo modo, lo avrai sempre a disposizione e potrai consultarlo in ogni momento”

Piano di studi

Il Corso Universitario in Pianificazione del Marchio Personale mira a fornire agli studenti le competenze per prendere decisioni efficaci nel campo della Comunicazione Aziendale. Con un totale di 150 ore di lezione, il programma si focalizza sullo sviluppo di competenze manageriali in ambiente in continuo cambiamento, con il fine di migliorare le performance professionali e l'eccellenza nella leadership e nella gestione aziendale.

I contenuti del programma sono innovativi, strategici e globali, con un focus sulle ultime tendenze del *Branding*. Gli studenti avranno l'opportunità di lavorare sia individualmente che in team su casi pratici per immergersi in situazioni aziendali reali. Inoltre, i contenuti si baseranno sulle ultime tendenze e saranno supportati dalla migliore metodologia didattica e da un personale docente di qualità eccezionale.

Il programma si concentra su argomenti rilevanti come l'analisi SWOT, il *Brand Core*, il *Brand Positioning*, il *Business Model You* e la proposta di valore. Ciò consente agli studenti di acquisire competenze e strumenti per creare e gestire un marchio personale efficace, nonché di risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

In breve, il Corso Universitario in Pianificazione del Marchio Personale fornisce una preparazione completa sulle tecniche di branding personale e sulle capacità di gestione per migliorare le prestazioni professionali in un ambiente aziendale in continua evoluzione. Questa specializzazione verrà erogata in modalità 100% online e utilizzerà la metodologia *Relearning* per offrire agli studenti flessibilità nell'organizzazione delle risorse accademiche in modo personalizzato.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

Modulo 1.

Pianificazione del marchio personale. Analisi dei fattori di differenziazione del personal branding. Pilastri del posizionamento: *Brand Core y Brand Positioning*



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Pianificazione del Marchio Personale completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Pianificazione del marchio personale. Analisi dei fattori di differenziazione del personal branding. Pilastri del posizionamento: *Brand Core* y *Brand Positioning*

1.1. I tre pilastri del posizionamento del marchio: " conoscersi, svilupparsi, mostrarsi" 1.1.1. La metodologia dell'iceberg del marchio personale 1.1.2. L'ordine: la chiave del successo 1.1.3. Cambiamento e dinamismo. La necessità di rivalutare	1.2. Come trasformare la SWOT personale in un piano strategico 1.2.1. Come trasformare i punti di debolezza in punti di forza 1.2.2. Come trasformare le minacce in opportunità 1.2.3. Come trasformare i punti di forza in opportunità	1.3. Brand Core I. Scopo: Identificazione. Utilità. Esempi 1.3.1. Se hai un perché, risolverai il come e il cosa 1.3.2. Metodologie per identificare lo scopo 1.3.3. Esempi ispiratori di finalità	1.4. Brand Core II. Visione. Esempi 1.4.1. Visione a Breve, medio e lungo termine. Definizione degli obiettivi 1.4.2. Perché conviene essere ambiziosi nella visione 1.4.3. Esempi ispiratori di visione e la sua utilità nel personal branding
1.5. Brand Core III. Valori: Identificazione, Gestione e Proiezione. Esempi 1.5.1. Strumenti per identificare i valori 1.5.2. Gestione dei valori e proiezione attraverso immagini o testimonianze 1.5.3. Esempi di proiezione e utilizzo dei valori	1.6. Brand Positioning I. Pubblico, Segmenti di clientela 1.6.1. Profili demografici per identificare il pubblico 1.6.2. Profili psicologici. Paure e illusioni 1.6.3. Empatia: Capire le obiezioni delle persone a lavorare con te	1.7. Brand Positioning II. Mercato 1.7.1. Comprendere il contesto di mercato del pubblico 1.7.2. Ricerca per misurare il mercato potenziale 1.7.3. Sviluppare mappe di posizionamento	1.8. Brand Positioning III. Obiettivi 1.8.1. Obiettivo per settore di riferimento 1.8.2. Obiettivo per specialità 1.8.3. Obiettivo per area geografica
1.9. Brand Positioning IV. Proposte di valore. Rilevanza e differenziazione. Esempi 1.9.1. Tela della Proposta di valore personale. Il cliente 1.9.2. Tela della Proposta di valore personale. La differenza rilevante 1.9.3. Esempi ispiratori di proposte di valore personali	1.10. Brand Positioning V. Business Model You, il tuo modello di business 1.10.1. La tela del Business Model You di Osterwalder, Pigneur, Clark 1.10.2. Elementi chiave: Clienti, valore fornito, canali e ruoli 1.10.3. Attività, risorse, partner chiave e modello economico		



Approfondisci la segmentazione dei clienti e identifica la proposta di valore che differenzia la tua azienda dalla concorrenza"



06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario Pianificazione del Marchio Personale è rivolto a Laureati e Diplomati che hanno precedentemente completato una qualifica nel campo delle Scienze Sociali, Amministrative e Aziendali, Marketing e della Comunicazione Aziendale.

La presenza di studenti provenienti da profili accademici diversi contribuisce ad apportare a questo programma un approccio multidisciplinare.

Potranno iscriversi a questo Corso Universitario anche i professionisti che, sebbene in possesso di titoli universitari di aree diverse, possiedono esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo del Marketing Digitale.



“

*Amministrazione, marketing, comunicazione...
Non importa quale sia il tuo background,
purché il tuo obiettivo sia quello di diventare
un esperto di Marchi Personali"*

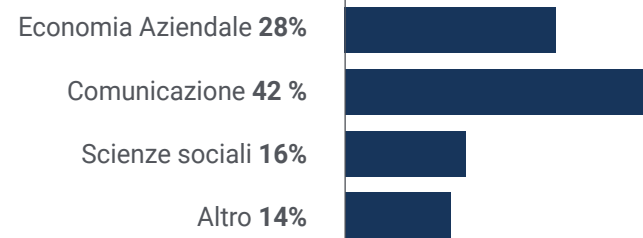
Età media

Da **35** a **45** anni

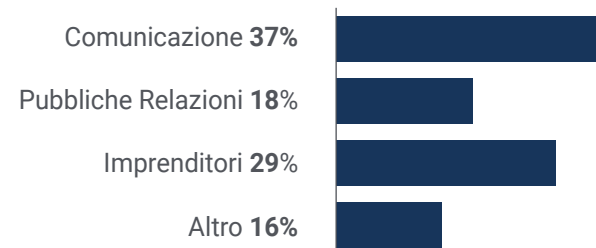
Anni di esperienza



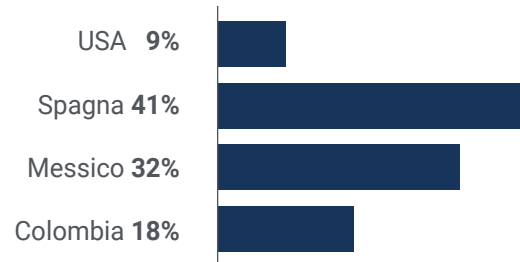
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Oliver Arteaga Ramos

Specialista in Marketing Personale

"Grazie al Corso Universitario in Pianificazione del Marchio Personale, ho potuto sviluppare una strategia di branding personale solida ed efficace. Ho imparato a identificare i punti di forza della mia attività e a comunicare la mia proposta di valore in modo chiaro e conciso, il che mi ha aiutato a migliorare la redditività dell'azienda"

08

Direzione del corso

Il personale docente del Corso Universitario è composto da esperti in personal branding, marketing e comunicazione, con una vasta esperienza in aziende di vari settori. Ciascuno di loro vanta una solida preparazione accademica e un'esperienza pratica aggiornata, che gli consente di mantenersi aggiornati sulle ultime tendenze e sugli strumenti di un settore in continua crescita. In questo modo, gli studenti non solo avranno l'opportunità di imparare dalle loro conoscenze, bensì disporranno di un supporto didattico personalizzato per raggiungere i loro obiettivi professionali.



“

Una specializzazione tenuta da un personale docente di altissimo livello, in modo che tu possa sfruttare la loro esperienza per perfezionare le tue competenze"

Direzione



Dott.ssa Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Direttrice Marketing e Strategia Digitale presso Torres y Carrera
- ♦ Direttrice dei Servizi alla Clientela e Chief Marketing Officer presso Roi Scroll
- ♦ Head of Social Media e Digital PR presso Havas
- ♦ Consulente Senior in Comunicazione e Social Media presso Best Relations
- ♦ Junior Account Executive Pubblicità e PR - Noa Nogueira
- ♦ Docente presso l'Università Europea Miguel de Cervantes
- ♦ Docente presso la Scuola Internazionale di Marketing
- ♦ Docente presso la Scuola Superiore di Pubbliche Relazioni di Barcellona
- ♦ Docente presso IEBS
- ♦ Laurea in Pubblicità e Pubbliche Relazioni. Doppio Premio Straordinario di Fine Laurea dalla Xunta di Galizia e dall'Università di Vigo
- ♦ Corso post-laurea in Search and Social Media Marketing presso l'Università di Barcellona

Professori

Dott. Recolons Argenter, Guillem

- ♦ Brand Director presso Omnia Marketing
- ♦ Consulente e partner di Integra Personal Branding
- ♦ Direttore e partner di Soymimarca
- ♦ Direttore e consulente di comunicazione personale presso *Lateral Consulting*
- ♦ Direttore generale di Altraforma

- ♦ Vicedirettore e Direttore New Business presso Saatchi & Saatchi Advertising
- ♦ Docente di Personal Branding politico presso l'Università Ramon Llul
- ♦ Docente di Personal Branding presso l'Università Pompeu Fabra
- ♦ Master in Marketing ESMA
- ♦ Pubblicista presso il Collegio del Marketing e della Comunicazione della Catalogna
- ♦ Laurea in Scienze Umanistiche UOC presso l'Università Oberta della Catalogna



09

Impatto sulla tua carriera

Il Corso Universitario in Pianificazione del Marchio Personale ha un impatto significativo sulla carriera di qualsiasi professionista che aspiri a specializzarsi in questo settore, in quanto fornisce strumenti pratici per gestire efficacemente i marchi personali. Le conoscenze acquisite in questo programma permetteranno di creare un'immagine solida e coerente per qualsiasi organizzazione, contribuendo a differenziarla dalla concorrenza in un mercato sempre più ambizioso. Inoltre, lo studente acquisirà le competenze per sviluppare strategie di branding e networking, aumentando così le possibilità di successo di qualsiasi azienda e, di conseguenza, la sua crescita professionale.



“

*Un programma grazie al quale padroneggerai
la metodologia dell'iceberg per costruire un
marchio personale efficace"*

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

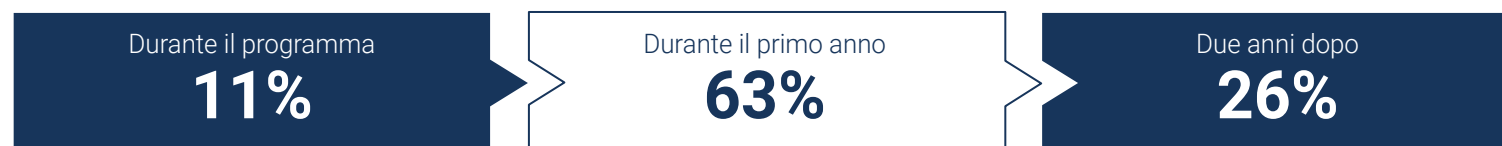
Il Corso Universitario in Pianificazione del Marchio Personale di TECH è un programma intensivo che ti preparerà ad affrontare sfide e decisioni aziendali, nell'ambito del Marketing Digitale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

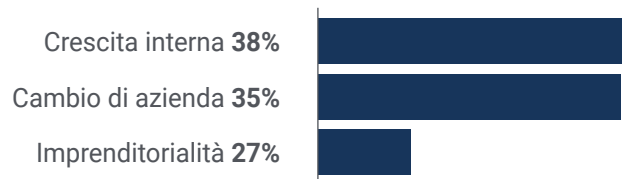
Le tue abilità e competenze professionali miglioreranno in modo significativo, portando a maggiori opportunità di avanzamento e a un significativo aumento di stipendio nella tua carriera.

Un Corso Universitario che diventerà la chiave che aprirà la porta verso un futuro promettente.

Momento del cambiamento

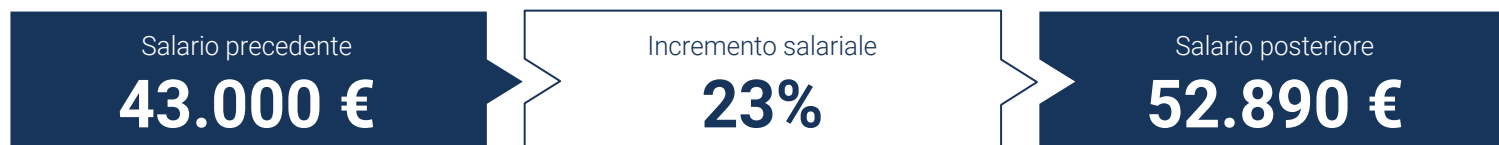


Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **23%**



10

Benefici per la tua azienda

Disporre di un professionista che abbia conseguito il Corso Universitario in Pianificazione del Marchio Personale può portare grandi vantaggi per l'azienda. Questi specialisti sono in grado di sviluppare e gestire efficacemente il proprio marchio personale, che si traduce in una maggiore visibilità e reputazione per l'azienda. Inoltre, sono in grado di applicare le conoscenze acquisite nella creazione e gestione del marchio aziendale, migliorandone l'immagine e il posizionamento sul mercato. Sono anche in grado di stabilire connessioni più forti e durature con clienti e partner attraverso una rete di networking internazionale, che può aiutare l'organizzazione a espandere la propria portata e ad aumentare il proprio portafoglio clienti.



“

*Diventa un leader sicuro e tenace nella
pianificazione e gestione di un marchio
personale grazie a TECH"*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11 Titolo

Il Corso Universitario in Pianificazione del Marchio Personale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Pianificazione del Marchio Personale** possiede il **programma più completo e aggiornato del mercato**.

Dopo aver superato le valutazioni lo studente riceverà, mediante lettera certificata, con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Pianificazione del Marchio Personale**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**





Corso Universitario Pianificazione del Marchio Personale

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario Pianificazione del Marchio Personale

