

# Corso Universitario Personal Branding





**tech** università  
tecnologica

## Corso Universitario Personal Branding

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/personal-branding](http://www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/personal-branding)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

06

Metodologia

---

*pag. 24*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 32*

08

Direzione del corso

---

*pag. 36*

09

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 40*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 44*

11

Titolo

---

*pag. 48*

# 01 Benvenuto

Il *Branding* è un elemento essenziale per qualsiasi strategia aziendale, poiché l'immagine aziendale è il principale simbolo di identità agli occhi di un pubblico sempre più informato e connesso. Trasferendolo alla sfera personale, è importante che qualsiasi professionista con un alto profilo nel campo imprenditoriale abbia una forte strategia di *Branding*, poiché il suo marchio personale sarà il biglietto da visita perfetto per accedere alle posizioni più prestigiose e privilegiate nel settore in cui opera. Questo programma di TECH prepara i suoi studenti a costruire un *Personal Branding* potente con cui distinguersi nel proprio campo e ampliare notevolmente le proprie possibilità di promozione e crescita professionale.



Corso Universitario in *Personal Branding*.  
TECH Università Tecnologica



“

*Con un Personal Branding ben curato ed elaborato,  
potrai raggiungere le posizioni più privilegiate”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.





TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea più riconosciuta a livello internazionale) con i "casi di studio" della Harvard Business School. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*Grazie a TECH potrai disporre dei casi di studio proposti dalla Harvard Business School*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04 Obiettivi

L'obiettivo di questo programma è di permettere agli studenti di creare un marchio personale potente e attuale, volto a migliorare il loro status professionale e con un'attenzione particolare ai principali media e tecnologie utilizzate oggi. Con esso, si avvicineranno ai loro obiettivi professionali, avendo validi motivi e un biglietto da visita impeccabile per accedere alle posizioni manageriali più interessanti nel loro settore.



“

*L'obiettivo di questa specializzazione è farti sviluppare un marchio personale che dimostri la tua professionalità e capacità manageriale”*

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti  
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in *Personal Branding* preparerà lo studente a:

01

Identificare e comunicare le proprie caratteristiche più rilevanti

02

Definire una strategia e un piano per il marchio personale

03

Stabilire parametri per valutare il marchio personale







04

Identificare gli strumenti utili per costruire e mantenere un marchio personale

05

Spiegare l'importanza e l'impatto del personal branding per le imprese

06

Sviluppare il personal branding sulle principali piattaforme e reti di social media

05

# Struttura e contenuti

Il Corso Universitario in *Personal Branding* segue le ultime tendenze tecnologiche, di marketing e educative del mercato. In questo modo, lo studente ha accesso a materiale didattico di prima classe per imparare a costruire da zero la sua immagine aziendale, il che gli aprirà le porte al tanto desiderato futuro a capo dei migliori team di lavoro.



“

*Questo Corso Universitario segnerà un prima e un dopo nella tua carriera, dandoti tutti gli strumenti più potenti per occupare posizioni all'avanguardia nel tuo settore”*

## Piano di studi

Il Corso Universitario in *Persona Branding* di TECH prepara i suoi studenti ad affrontare la sfida di costruire un'immagine personale, tenendo in conto tutti gli elementi distintivi da includere per caratterizzare il proprio profilo professionale.

Il contenuto didattico, che segue la metodologia educativa più innovativa, contiene tutte le chiavi necessarie in materia di strategie, leggi e strumenti di *Personal Branding* che gli studenti possono utilizzare a loro vantaggio per raggiungere una migliore posizione professionale.

Grazie a una didattica prettamente pratica, basata su casi reali, lo studente acquisisce tutte le conoscenze relative al *Personal Branding* in maniera contestuale. Nel corso delle 100 ore della specializzazione, verranno analizzati molteplici casi reali di costruzione del brand personale, nei quali verranno adottati tutti gli strumenti insegnati nel corso del programma.

Questo Corso Universitario ha la durata di 1 mese e si divide in 3 moduli:

### Modulo 1

Strategie per sviluppare il personal brand

### Modulo 2

Leggi del *Personal Branding*

### Modulo 3

Strumenti per la costruzione di brand personali



### Dove, quando e come si realizza?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in *Personal Branding* completamente online. Durante la durata della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, consentendogli di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa unica,  
chiave e decisiva per potenziare  
la tua crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

## Modulo 1. Strategie per sviluppare il personal brand

### 1.1. Definizione e modelli di brand personali

- 1.1.1. Che cos'è il personal brand?
- 1.1.2. Consigli e trucchi
- 1.1.3. L'identità digitale

### 1.2. Step per creare un brand personale

- 1.2.1. Definizione e differenziazione
- 1.2.2. Obiettivi
- 1.2.3. Visibilità e piano d'azione

### 1.3. Esempi di successo e profili differenti

- 1.3.1. Personal brand celebri
- 1.3.2. Brand personale centrato su ogni professionista

## Modulo 2. Leggi del Personal Branding

### 2.1. Le 3P del personal branding

- 2.1.1. Propositi
- 2.1.2. Personalità
- 2.1.3. Professionalità

### 2.2. Reputazione e monitoraggio online

- 2.2.1. Decalogo della buona reputazione
- 2.2.2. Strumenti di monitoraggio
- 2.2.3. Opportunità e Benefici dei brand personali

## Modulo 3. Strumenti per la costruzione di marche personali

### 3.1. Reti sociali

- 3.1.1. LinkedIn
- 3.1.2. Facebook
- 3.1.3. Twitter
- 3.1.4. Altre reti sociali

### 3.2. Blog, videoblog e canali video

- 3.2.1. Strumenti per generare contenuti interessanti
- 3.2.2. Youtube
- 3.2.3. Blog



*Imparerai i segreti meglio  
custoditi del Personal Branding  
dai professionisti più esperti"*



06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.







“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## In TECH Business School impieghiamo il Metodo Casistico di Harvard

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare abilità e conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Grazie a TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali di tutto il mondo"*



*Siamo la prima Università online che combina lo studio di casi della Harvard Business School con un sistema di apprendimento 100 % online basato sulla ripetizione.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma intensivo della Business School di TECH Università Tecnologica prepara gli studenti ad affrontare tutte le sfide di questo settore, sia a livello nazionale che internazionale. Ci impegniamo a favorire la crescita personale e professionale, il miglior modo di incamminarsi verso il successo; per questo, TECH, utilizza i *casi di studio* di Harvard, con cui abbiamo un accordo strategico che ci permette di avvicinare i nostri studenti ai materiali della migliore Università del mondo.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Business School del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero solo la legge sulla base del contenuto teorico, il Metodo Casistico consisteva nel presentare situazioni reali complesse per far prendere loro decisioni e giudicare come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi reali. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

La nostra Università è la prima al mondo a coniugare lo *studio di casi clinici* di Harvard con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione e che combina un minimo di elementi diversi in ogni lezione.

TECH perfeziona il *metodo casistico* di Harvard con la migliore metodologia di insegnamento del momento, 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra Business School è l'unica scuola di lingua spagnola autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019 siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in contesto molto esigente, con un corpo di studenti universitari di alto profilo socioeconomico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e maggior rendimento, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità dell'osservazione di terzi esperti.

La denominazione "Learning from an Expert" rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



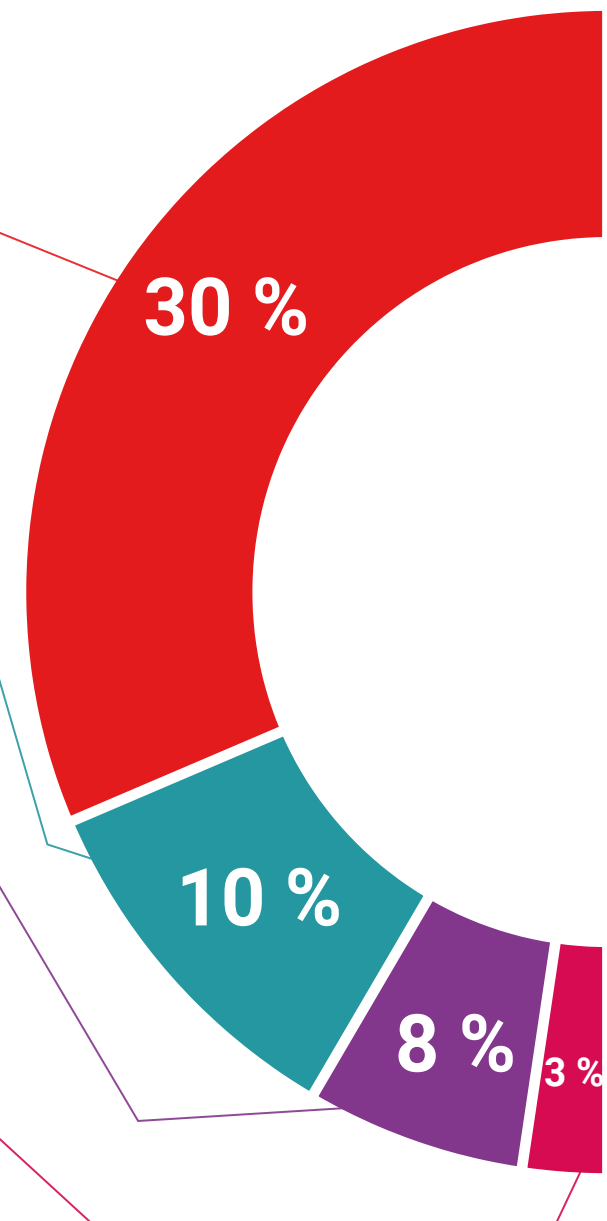
#### Pratica di competenze manageriali

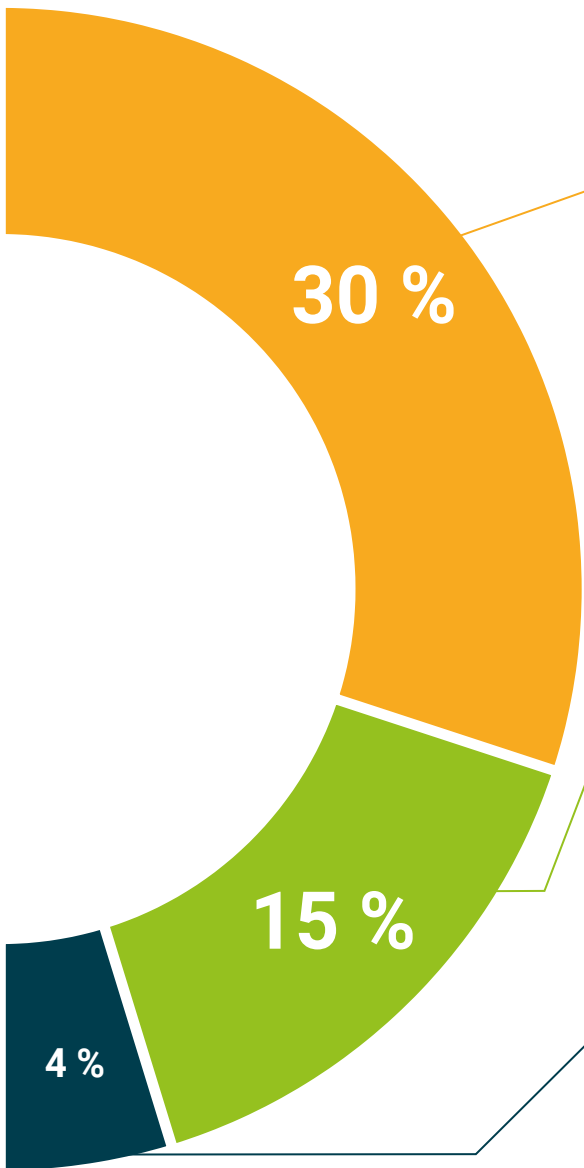
Realizzerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua formazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi aziendali usati alla Harvard Business School. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti dell'alta direzione in America Latina.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di formazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Questo programma è rivolto ai professionisti della sfera aziendale e del business che cercano di distinguersi dalla propria concorrenza. Questo si ottiene costruendo un brand personale secondo il profilo di ogni studente, che sarà presente nelle principali reti sociali come LinkedIn, Facebook o Twitter.







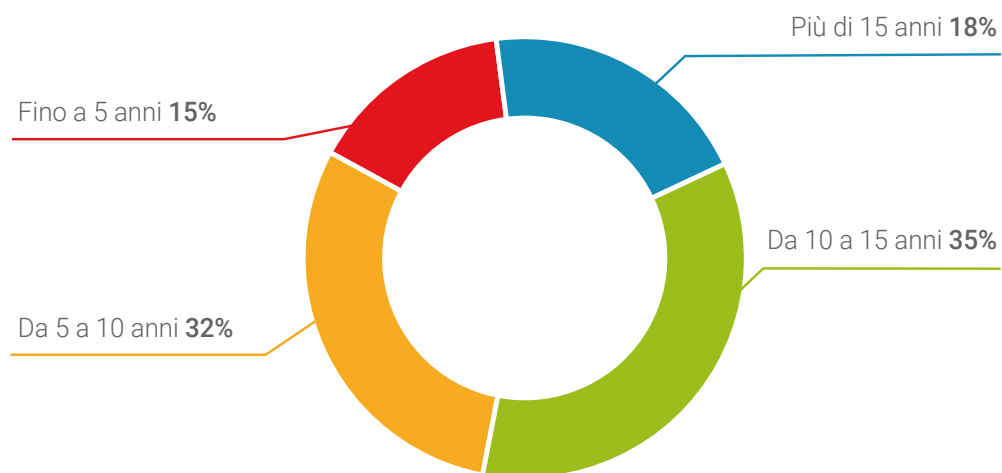
“

*Se vuoi aumentare le tue possibilità di essere promosso mentre continui la tua carriera professionale, questo è il programma che fa per te”*

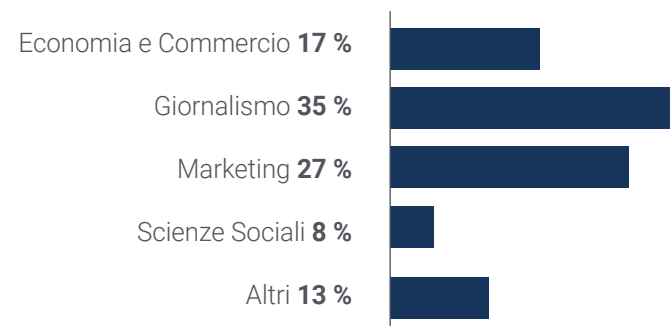
## Età media

Da **35** e **45** anni

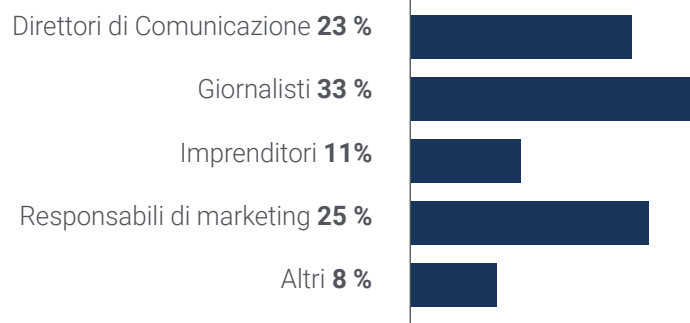
## Anni di esperienza



## Formazione

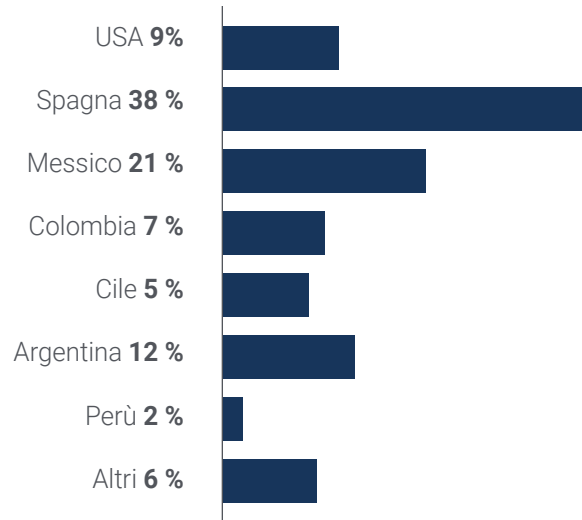


## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## Juan Ramón García Uribe

---

Direttore Marketing

*"Grazie al marchio personale che ho creato durante questo Corso Universitario, ho iniziato a ricevere offerte molto interessanti, arrivando a ricoprire la posizione professionale di Direttore di Marketing"*

08

# Direzione del corso

Nella nostra Università disponiamo di professionisti specializzati in ogni area di conoscenza, che apportano l'esperienza del loro lavoro ai nostri corsi di specializzazione. Un team multidisciplinare di riconosciuto prestigio che si è riunito per offrirvi tutta la sua conoscenza in questo campo.



“

*Il nostro personale docente composto da esperti in Personal Branding, ti aiuterà a raggiungere il successo nella tua professione”*

## Direzione



### **Dott. Larrosa Guirao, Salvador**

- ◆ Professore specializzato in finanza con una vasta esperienza in questo campo e nell'insegnamento

## Professori

### **Dott.ssa Gomis Noriega, Silvia**

- ◆ Docente di innovazione
- ◆ Dottoressa con ampia esperienza e un lungo curriculum didattico



09

# Impatto sulla tua carriera

Questo programma avrà un grande impatto positivo sulla carriera dei suoi studenti, in quanto TECH fa di tutto affinché essi acquisiscano la migliore metodologia di marketing per portare il loro marchio personale a nuovi livelli e orizzonti professionali. Per questo motivo, il cambiamento nella carriera professionale dello studente non tarderà ad arrivare dopo aver completato questo programma.





“

*State scegliendo la strada giusta per  
completare un avanzamento di carriera e  
raggiungere una situazione lavorativa migliore”*

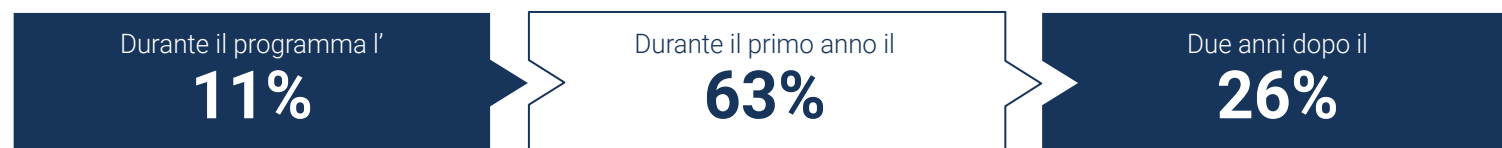
## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in *Personal Branding* di TECH si caratterizza per rendere i suoi studenti dei professionisti migliori, che esprimono il proprio potenziale al 100%, dando loro gli strumenti comunicativi con cui diventare professionisti di riferimento. Completando questo percorso, gli studenti saranno in grado di affrontare le maggiori sfide comunicative e aziendali nel proprio campo.

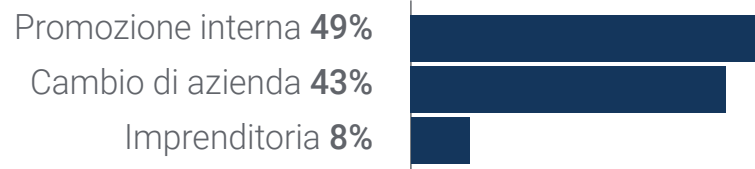
*Questa è la migliore opportunità per specializzarti in Personal Branding e riuscire a lanciare il tuo brand personale con successo.*

*Se desideri un cambiamento positivo nella tua professione, questo Corso Universitario in Personal Branding ti aiuterà a realizzarlo.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

I nostri studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25%**



10

# Benefici per la tua azienda

Il Corso Universitario in *Personal Branding* va a beneficio anche delle imprese partecipanti al programma, in quanto si occupa di settore che può essere sfruttato in termini di marketing. Inoltre, i processi di selezione del personale saranno più semplici e agili per il dipartimento di Risorse Umane, che potrà filtrare con maggiore efficacia i candidati che presentano conoscenze in *Personal Branding* nel proprio curriculum.





“

*Hai bisogno di un buon brand personale per raggiungere il successo che desideri e questo corso universitario te lo fornirà”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Il professionista porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti creativi nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

### **Creare agenti di cambiamento**

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo Programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11

# Titolo

Il Corso Universitario in Personal Branding garantisce, oltre alla formazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso al Corso Universitario rilasciato dalla TECH Università Tecnologica.





“

*Supera con successo questo corso e ricevi il tuo titolo universitario senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Personal Branding** possiede il programma più completo e aggiornato presente sul mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, il suo corrispondente titolo **Corso Universitario** rilasciato da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** indica la qualifica ottenuta nel Corso Universitario e soddisfa i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Personal Branding**

N.° Ore Ufficiali: **100 O.**



\*Apostille dell'Aia Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Corso Universitario Personal Branding

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Corso Universitario Personal Branding