

Corso Universitario

Personal Branding su LinkedIn



Corso Universitario Personal Branding su LinkedIn

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e Diplomati che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle qualifiche nel campo delle Scienze Sociali, Amministrative e Aziendali, Marketing e Comunicazione Aziendale.

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/corso-universitario/personal-branding-linkedin

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

La gestione del Personal Branding su LinkedIn è fondamentale per qualsiasi professionista che desideri distinguersi nel proprio settore e migliorare le proprie opportunità di carriera. LinkedIn è diventato uno strumento essenziale per crearsi una rete, condividere conoscenze e presentarsi a potenziali datori di lavoro o clienti. Le aziende prestano sempre più attenzione al Personal Branding dei propri dipendenti, poiché si sono rese conto che la reputazione online del personale riflette anche il marchio dell'azienda. Per tale ragione questo programma risulta essenziale per i professionisti che desiderano specializzarsi nel miglioramento della presenza online di dirigenti e manager di aziende prestigiose. La specializzazione verrà erogata in modalità 100% online e offrirà agli studenti la flessibilità di organizzare le proprie risorse accademiche in base ai propri orari e alla propria disponibilità.



Corso Universitario in Personal Branding su LinkedIn
TECH Università Tecnologica



“

Padroneggia le strategie per costruire un pubblico con i post condivisi su LinkedIn grazie a questo Corso Universitario"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Questo Corso Universitario in Personal Branding su LinkedIn aiuterà i professionisti specializzati a migliorare le loro competenze per presentare un marchio personale a manager o dirigenti di grandi aziende. Al termine di questa qualifica, avranno acquisito gli strumenti necessari per sviluppare efficaci strategie di personale branding su LinkedIn, che consentiranno loro di presentare e promuovere l'immagine dei propri clienti in modo più efficace. Inoltre, impareranno anche a costruire relazioni preziose con i contatti, che potranno portare a opportunità di business e di successo professionale per i propri utenti.



“

Imparerai ad identificare i tipi di contenuti di maggiore impatto sul pubblico di LinkedIn, diventando un esperto di Personal Branding su questo social network"

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Corso Universitario in Personal Branding su LinkedIn preparerà lo studente a:

01

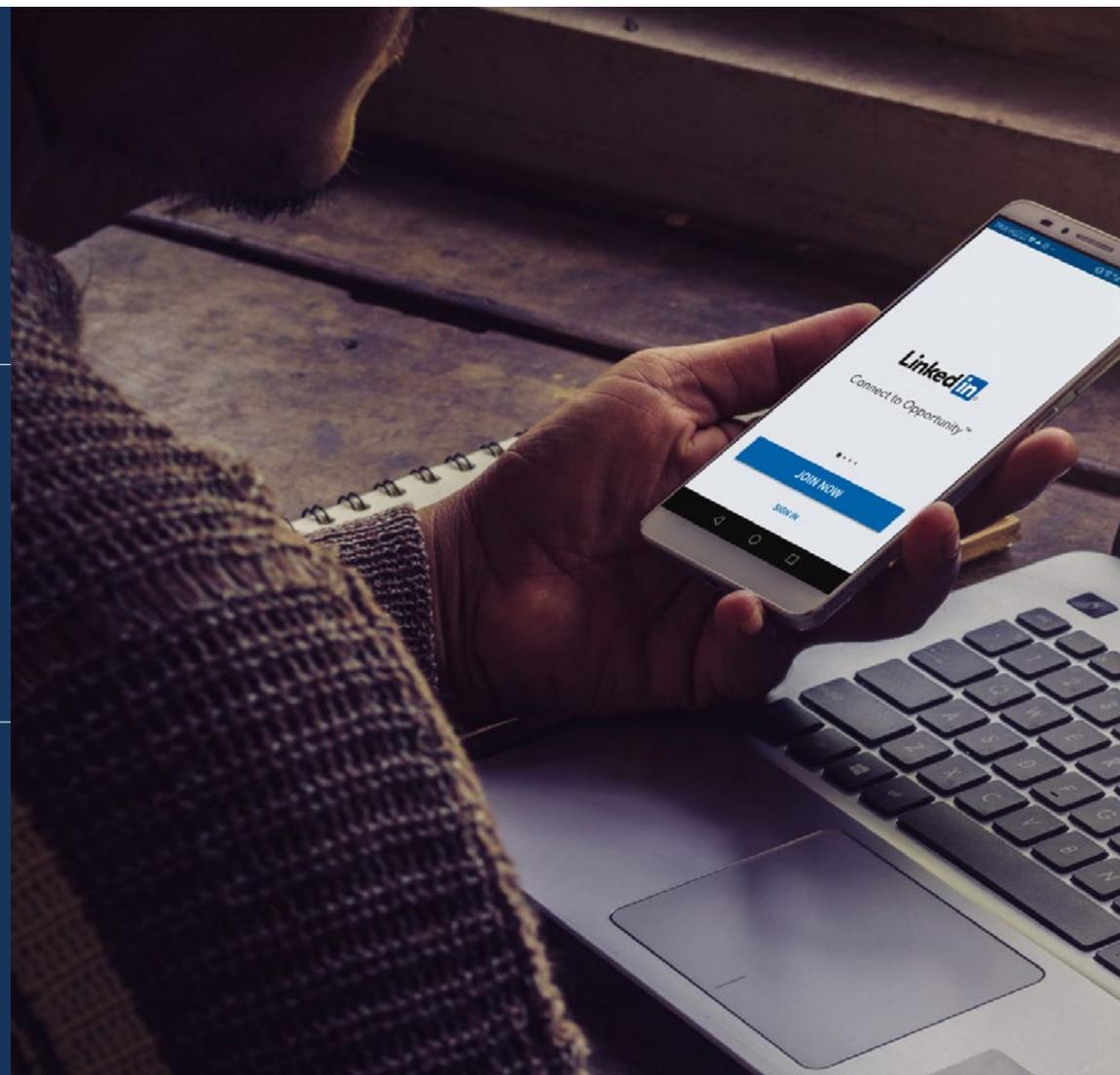
Sviluppare una strategia efficace per ottimizzare il profilo LinkedIn e creare un profilo forte e credibile che si distingua dalla massa

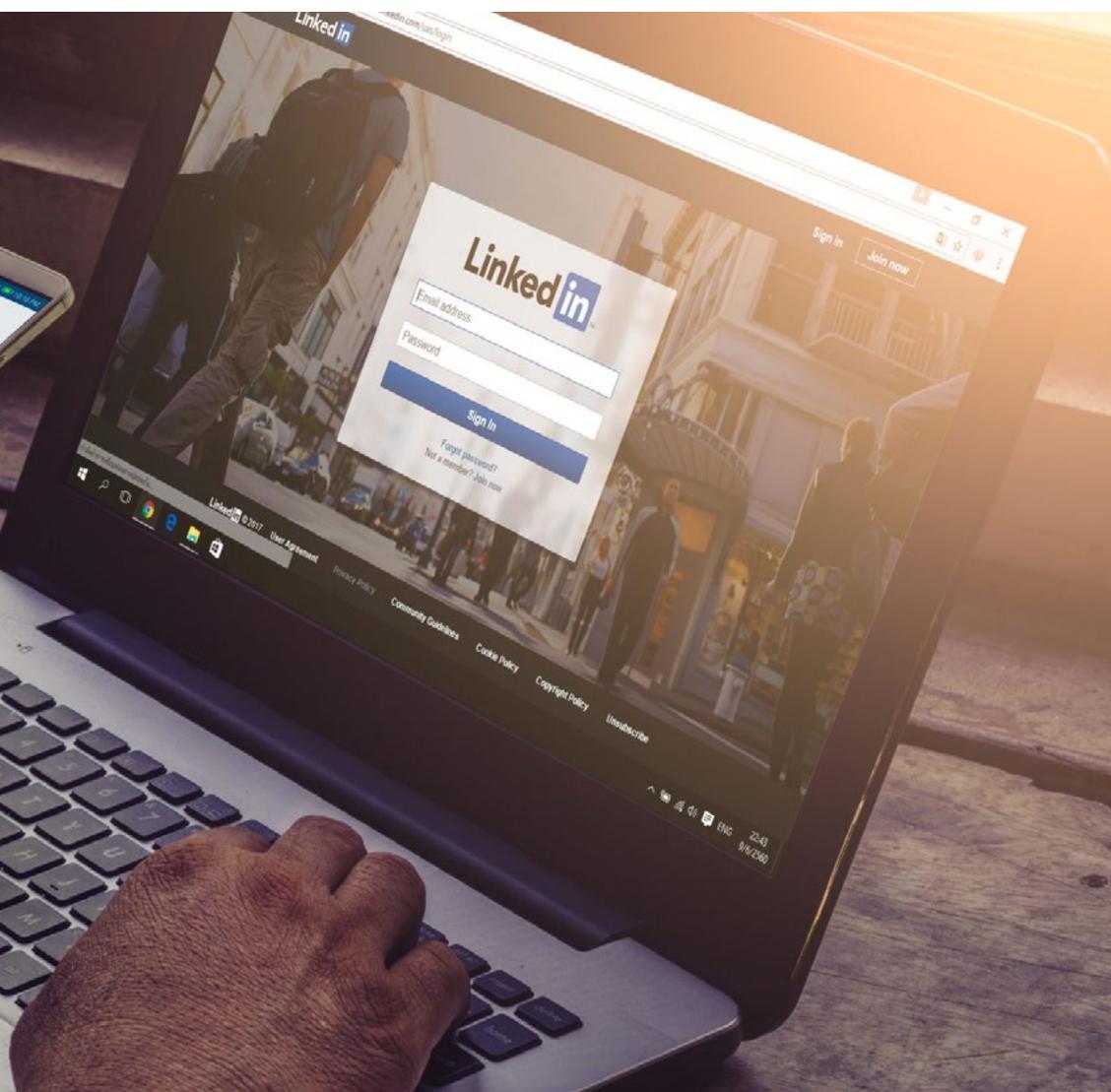
02

Identificare i tipi di contenuti che hanno il maggiore impatto sul pubblico di LinkedIn come base per la creazione di contenuti di valore e rilevanti per rafforzare la reputazione professionale

03

Determinare una strategia di contenuti come base per un calendario editoriale di post che trasmettano conoscenze, storie, pensieri e messaggi che concretizzino il personal branding su LinkedIn





04

Esaminare le tecniche, i formati e gli stili più efficaci per la pubblicazione di post su LinkedIn

05

Padroneggiare le tattiche per creare una comunità attiva e coinvolta su LinkedIn, utilizzando strategie efficaci di connessione, interazione e coinvolgimento

06

Valutare e analizzare le prestazioni della strategia su LinkedIn monitorando le metriche e analizzando l'attività e il comportamento del pubblico per regolare e migliorare la strategia in tempo reale

05

Struttura e contenuti

Il Corso Universitario in Personal Branding su LinkedIn è un programma completo e rigoroso che consiste in un modulo progettato da un personale docente altamente specializzato. Il programma tratterà argomenti fondamentali come l'ottimizzazione del profilo, la creazione di contenuti di qualità, la gestione della reputazione online e la creazione di relazioni di valore su LinkedIn. Inoltre, gli studenti acquisiranno competenze nell'analisi dei dati e nelle strategie di marketing sulla piattaforma. Un insieme di risorse pedagogiche che posizionano senza dubbio questo programma come la migliore opzione sul mercato accademico.



“

La metodologia Relearning di TECH ti offre un'esperienza di apprendimento unica che porrà le basi per il tuo successo professionale nel Personal Branding"

Piano di studi

L'obiettivo del Corso Universitario in Personal Branding su LinkedIn è quello di fornire agli studenti le competenze necessarie per prendere decisioni efficaci nel campo della Comunicazione Aziendale. Durante le 150 ore del programma, l'obiettivo è quello di sviluppare competenze manageriali per migliorare le prestazioni professionali in ambienti in continua evoluzione.

I contenuti del programma si concentrano sulle ultime tendenze nel Branding online e si basano su un piano di studi innovativo, strategico e globale. Gli studenti avranno l'opportunità di lavorare su casi di studio reali, supportati dalla migliore metodologia didattica e da un personale docente di qualità eccezionale.

Il programma si concentra su argomenti rilevanti tra i quali possiamo citare il potenziamento del profilo utente su LinkedIn, la costruzione di un pubblico di follower, la connessione con gli utenti attivi, l'importanza delle emozioni e l'uso di dati tecnici o scientifici. Gli studenti acquisiranno competenze e strumenti per creare e gestire un marchio personale efficace, nonché per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Il Corso Universitario in Personal Branding su LinkedIn offre una preparazione completa in merito alle tecniche di branding personale e alle capacità di gestione per migliorare le prestazioni professionali in un ambiente lavorativo in costante evoluzione. Questa specializzazione verrà erogata in modalità 100% online e utilizzerà la metodologia Relearning per offrire ai professionisti flessibilità nell'organizzazione delle risorse accademiche in modo personalizzato.

Questo Corso Universitario ha la durata di 6 settimane ed è composto da 1 modulo:

Modulo 1

Personal Branding su LinkedIn. Strategie di visibilità ed engagement per la Creazione di un Marchio Personale su LinkedIn



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Corso Universitario in Personal Branding su LinkedIn completamente online. Durante i 6 settimane della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Personal Branding su LinkedIn. Strategie di visibilità ed engagement per la creazione di un marchio personale su LinkedIn

1.1. Rafforzare il Profilo Utente su LinkedIn

- 1.1.1. Analisi di un profilo utente di LinkedIn
- 1.1.2. Chiarimento degli obiettivi di utilizzo di LinkedIn
- 1.1.3. Identificazione delle aree di miglioramento del profilo LinkedIn

1.2. Costruire il Pubblico di Follower su LinkedIn

- 1.2.1. Definire il pubblico di LinkedIn
- 1.2.2. Adattare il messaggio al pubblico di LinkedIn
- 1.2.3. Creare un pubblico con i post su LinkedIn

1.3. Comunità di riferimento su LinkedIn, azienda orientata al cliente

- 1.3.1. Trovare i leader dei contenuti su LinkedIn
- 1.3.2. Identificare altri membri della comunità su LinkedIn
- 1.3.3. Interagire e collaborare con i membri della community su LinkedIn

1.4. Connettersi con gli utenti attivi su LinkedIn

- 1.4.1. Importanza di trovare utenti attivi su LinkedIn
- 1.4.2. Scrivere un invito per connettersi a LinkedIn
- 1.4.3. Interagire con i nuovi contatti su LinkedIn

1.5. Sviluppare una solida strategia di contenuti attraverso pilastri tematici

- 1.5.1. Identificazione e posizionamento dei pilastri tematici
- 1.5.2. Identificazione dei pilastri tematici nella strategia
- 1.5.3. Sviluppo e mantenimento dei pilastri tematici nel tempo

1.6. Collegamento dei pilastri tematici alla storia personale. L'importanza delle emozioni

- 1.6.1. Identificare le storie legate ai pilastri tematici che creano credibilità e potenziale virale
- 1.6.2. Come raccontare storie efficaci su LinkedIn
- 1.6.3. Come collegare le storie personali ai messaggi chiave su LinkedIn
- 1.6.4. Storia di successo

1.7. Generare contenuti d'impatto su LinkedIn. L'importanza di ispirare e insegnare

- 1.7.1. Utilizzo di dati tecnici o scientifici relativi ai pilastri tematici per creare contenuti educativi
- 1.7.2. Benchmarking: casi di studio di creatori di contenuti virali su LinkedIn che hanno utilizzato queste tecniche
- 1.7.3. Tradurre l'analisi in pratica

1.8. Preparare i Post da condividere su LinkedIn

- 1.8.1. Selezionare il contenuto e il formato con il maggior potenziale per i post su LinkedIn
- 1.8.2. Creare una varietà di formati e stili per i post su LinkedIn
- 1.8.3. Pubblicazione e follow-up dei primi post su LinkedIn

1.9. Rendere maggiormente visibile il tuo account LinkedIn: follower ed engagement viceversa

- 1.9.1. Importanza del monitoraggio dei follower su LinkedIn
- 1.9.2. Monitorare la crescita dei follower su LinkedIn
- 1.9.3. Utilizzare i dati dei follower su LinkedIn

1.10. Identificare le tendenze e i modelli di comportamento del pubblico

- 1.10.1. Rafforzare i punti di forza e di debolezza per migliorare la strategia editoriale
- 1.10.2. Strumenti digitali per un uso avanzato di LinkedIn
- 1.10.3. Utilizzo ottimale di LinkedIn come strumento per rafforzare il personal branding digitale



“

Grazie alle risorse multimediali e materiali convenzionali di questo programma, avrai l'opportunità di rafforzare le tue abilità pratiche e teoriche sul Personal Branding su LinkedIn in modo flessibile e rapido”

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il Corso Universitario è indirizzato ai Diplomati, ai Laureati o agli studenti che abbiano precedentemente conseguito una qualifica nel campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, Amministrative ed Economiche.

La presenza di studenti provenienti da Paesi diversi contribuisce ad apportare a questo programma un approccio multidisciplinare.

Potranno iscriversi a questo Corso Universitario anche i professionisti che, sebbene in possesso di titoli universitari di aree diverse, possiedono esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo del Marketing Digitale.





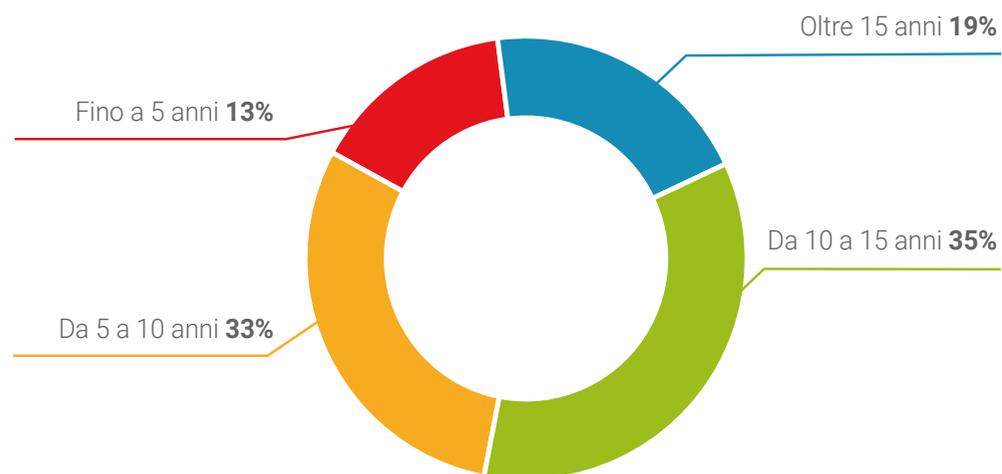
“

Cogli questa opportunità per migliorare le tue conoscenze nel campo della reputazione digitale, applicando tecniche e strumenti fondamentali che ti permetteranno di eccellere in questo settore"

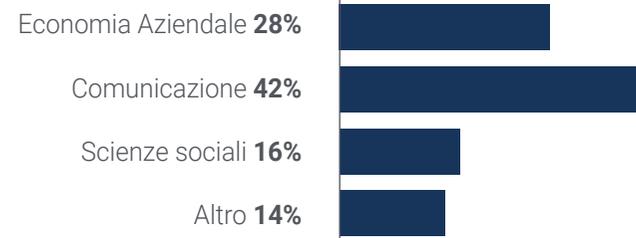
Età media

Da **35** e **45** anni

Anni di esperienza



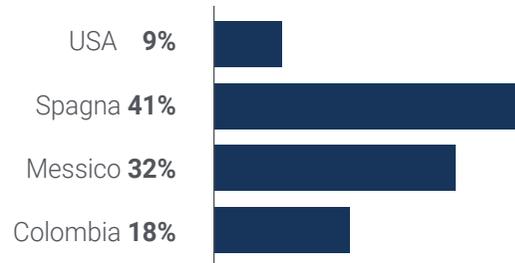
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Santiago Gómez

Consulente di Personal Branding su LinkedIn

"Grazie al Corso Universitario in Personal Branding su LinkedIn, sono riuscito a migliorare il personal branding dei miei manager sulla piattaforma e a distinguermi dalla concorrenza. La metodologia Relearning e i contenuti del programma mi hanno fornito strumenti utili e pratici per avere successo nella mia carriera professionale"

08

Direzione del corso

Il personale docente di questa specializzazione è composto da esperti in gestione del marchio personale su LinkedIn. Tutti questi professionisti vantano una vasta esperienza nel campo del branding personale e del networking e si impegnano a fornire agli studenti gli strumenti e le competenze necessarie per raggiungere il successo nel mondo del lavoro. Inoltre, essendo attivi nel settore, forniscono agli studenti una prospettiva completa del funzionamento attuale e futuro dell'industria.



“

TECH ha selezionato il personale docente più esperto del settore per offrirti i contenuti più aggiornati in sole 6 settimane"

Direzione



Dott.ssa Vázquez Viaño, Laura María

- ♦ Direttrice dei Servizi alla Clientela e *Chief Marketing Officer* presso Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* e Digital PR presso Havas
- ♦ Consulente senior per le comunicazioni e i social media presso Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Pubblicità e Pubbliche Relazioni - Noa Nogueira
- ♦ Docente presso l'Università Europea Miguel de Cervantes
- ♦ Docente presso la Scuola Internazionale di Marketing
- ♦ Docente presso la Scuola Superiore di Pubbliche Relazioni di Barcellona
- ♦ Docente presso lo IEBS
- ♦ Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche Doppia Laurea Straordinaria della Xunta di Galizia e dell'Università di Vigo
- ♦ Corso post-laurea in Search and Social Media Marketing presso l'Università di Barcellona



Personale docente

Dott. Luque Díaz, Daniela

- ◆ Ruolo: Consulente del Marchio personale su LinkedIn
- ◆ Coordinatrice della strategia di marketing presso KIND APP in Svezia
- ◆ Coordinatrice di programmi artistici presso il Dipartimento di Arti e Scienze Umane della New York University
- ◆ Ha gestito la strategia di marketing per la collezione di accessori
- ◆ Di moda del marchio AITA
- ◆ Project Manager / Marketing & Eventi presso Top Gear Promotions a Dubai
- ◆ Coordinatrice delle operazioni per Eurofragance a Dubai
- ◆ Responsabile dello sviluppo commerciale presso Intercom Group a Barcellona
- ◆ Laurea in produzione Cinematografica e televisiva presso l'Università Nazionale della Colombia
- ◆ Master in Imprenditorialità e Innovazione presso lo Sten K, Johnson Centre for Entrepreneurship della Lund University
- ◆ *Master in Relazioni Pubbliche e Protocollo presso la ESERP Business School*
- ◆ *Master in Retail management presso l'Università Autonoma di Barcellona*

09

Impatto sulla tua carriera

Il Corso Universitario in Personal Branding su LinkedIn avrà un impatto significativo sulla carriera dei professionisti specializzati del settore. Grazie all'acquisizione di competenze pratiche e teoriche in quest'area, gli studenti potranno sviluppare marchi personali forti ed efficaci e far emergere i grandi dirigenti nel proprio settore professionale. Tutto ciò, insieme alla metodologia di Relearning con cui è stata progettata questa specializzazione, rende questo programma un'opportunità unica per costruire una carriera di successo.





“

*Sarai uno specialista in grado di comprendere
gli algoritmi di LinkedIn per guidare i tuoi clienti
verso il successo"*

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

Il Corso Universitario in Personal Branding su LinkedIn di TECH è un programma intensivo che ti preparerà ad affrontare sfide e decisioni aziendali, nell'ambito del Marketing Digitale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

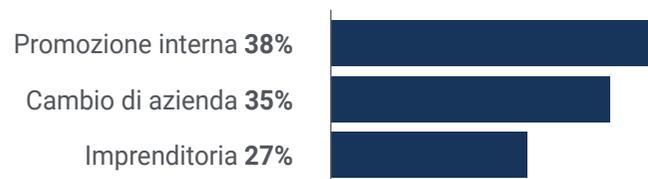
Questo Corso Universitario ti renderà esperto nel monitoraggio dei follower e nel rafforzamento dei punti di forza e di debolezza. In questo modo sarai in grado di migliorare la strategia editoriale dei tuoi clienti.

Approfondisci il Benchmarking grazie a casi di studio reali elaborati da creatori di contenuti virali su LinkedIn.

Momento del cambiamento

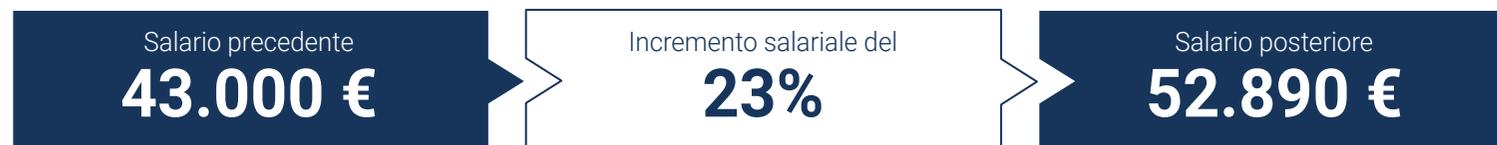


Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **23%**



10

Benefici per la tua azienda

Le aziende possono trarre molti vantaggi dal possedere all'interno del proprio team uno specialista che abbia studiato questo programma. Questi professionisti sono in grado di sviluppare efficaci strategie del marchio personale sulla piattaforma e di migliorare la reputazione digitale dell'azienda. Inoltre, le loro competenze nella gestione dei social network e nella creazione di contenuti di qualità aumenteranno la visibilità dell'organizzazione e attireranno nuovi clienti. In sintesi, disporre di specialisti specializzati in Personal Branding su LinkedIn è un vantaggio per qualsiasi azienda che voglia distinguersi nell'attuale mercato digitale.





“

Questa è l'opportunità definitiva per dare un impulso alla tua carriera nel settore della Costruzione del Marchio e raggiungere il successo professionale"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



11

Titolo

Il Corso Universitario in Personal Branding su LinkedIn garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Personal Branding su LinkedIn** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Personal Branding su LinkedIn**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Corso Universitario Personal Branding su LinkedIn

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Personal Branding su LinkedIn

